



รายงานผลสำรวจ ความคิดเห็นของชุมชน 2567



SERMSANG
PALANGGAN



SERMSANG
SOLAR



UNIPOWER
TECH



WINCHAI
WINCHAI COMPANY LIMITED

บทนำ



รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อนำเสนอผลการสำรวจความพึงพอใจของชุมชนที่มีต่อการดำเนินโครงการของกลุ่มบริษัทในปี 2567 การมีส่วนร่วมของชุมชนถือเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาที่ยั่งยืน และการทำความเข้าใจมุมมองของชุมชนจะช่วยให้บริษัทสามารถปรับปรุงกลยุทธ์และโครงการต่างๆ ให้สอดคล้องกับความต้องการและความคาดหวังของพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

รายงานนี้รวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพจากแบบสอบถามที่จัดทำขึ้นเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครอบคลุมและเป็นประโยชน์ต่อการวางแผนและตัดสินใจในอนาคต

วัตถุประสงค์

01

เพื่อสำรวจข้อมูลทั่วไปของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในชุมชนรอบพื้นที่ดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่ม

02

เพื่อประเมินระดับความรู้และความเข้าใจของชุมชนเกี่ยวกับประเด็นด้านพลังงานทางเลือกและการอนุรักษ์พลังงาน

03

เพื่อวิเคราะห์ทัศนคติและความคิดเห็นของชุมชนต่อการใช้พลังงานและผลกระทบที่เกี่ยวข้อง

04

เพื่อศึกษาและประเมินกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนในการวางแผนและดำเนินโครงการของบริษัท

05

เพื่อรวบรวมข้อเสนอแนะและความคาดหวังจากชุมชนเพื่อนำไปใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงโครงการด้านพลังงานและกิจกรรมเพื่อสังคมของกลุ่มบริษัท



ภาพรวมผลสำรวจความพึงพอใจ ของกลุ่มบริษัท

ในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ได้ริเริ่มทำการสำรวจความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านการบริหารความสัมพันธ์กับชุมชน (Community Relations Management) ในพื้นที่โครงการต่างๆ โดยมีผู้ประเมินความพึงพอใจรวมทั้งสิ้น **48 ท่าน** ซึ่งประกอบด้วยประชาชนทั่วไป ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่หน่วยงานท้องถิ่น เช่น องค์การบริหารส่วนตำบล เป็นต้น การสำรวจนี้ครอบคลุมโครงการสำคัญได้แก่ โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ จังหวัดลพบุรี, โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ จังหวัดราชบุรี, โรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล จังหวัดนครราชสีมา และ โรงไฟฟ้าพลังงานลม จังหวัดมุกดาหาร

**ผลการสำรวจแสดงให้เห็นถึงระดับความพึงพอใจที่สูง
โดยความพึงพอใจเฉลี่ยโดยรวมอยู่ที่ร้อยละ**



**สะท้อนถึงความสำเร็จในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและ
ความไว้วางใจกับชุมชนใกล้เคียงโครงการอย่างต่อเนื่อง**

รายละเอียดความพึงพอใจรายโครงการมีดังนี้

○ โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์	จังหวัดลพบุรี	ร้อยละ 90.5
○ โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์	จังหวัดราชบุรี	ร้อยละ 89.1
○ โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลม	จังหวัดมุกดาหาร	ร้อยละ 88.9
○ โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล	จังหวัดนครราชสีมา	ร้อยละ 97.9





การมีส่วนร่วมของชุมชน

- ชุมชนแสดงความเข้าใจและความตระหนักในประเด็นด้านพลังงานอย่างชัดเจน โดยเฉลี่ยกว่า 72% ของผู้ตอบแบบสอบถามจากบริษัทย่อยเห็นด้วยอย่างยิ่งว่า **"พลังงานมีความสำคัญต่อการดำรงชีวิตประจำวัน"** ซึ่งเป็นรากฐานที่ดีเยี่ยมสำหรับการขับเคลื่อนโครงการด้านพลังงาน

ความพร้อมในการร่วมกิจกรรม

- โดยเฉลี่ย กว่า 44% ของผู้ตอบจากบริษัทที่เกี่ยวข้องแสดงความพร้อมที่จะเข้าร่วมกิจกรรมด้านการจัดการพลังงานของบริษัท ซึ่งเป็นสัญญาณบ่งชี้ถึงความร่วมมือในอนาคต



การรับรู้โครงการ CSR

- ภาพรวมการรับรู้โครงการ CSR อยู่ที่ประมาณ 34% ซึ่งเป็นจุดที่กลุ่มบริษัทมีโอกาสในการยกระดับการสื่อสารและสร้างการมีส่วนร่วมที่ลึกซึ้งยิ่งขึ้นในทุกพื้นที่

ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

- จากมุมมองของชุมชนโดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับบริษัท ยูนิ พาวเวอร์ เทค จำกัด (UPT) ชุมชน 90-100% รายงานว่าไม่ได้รับผลกระทบจากปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมต่างๆ เช่น ฝุ่นละออง, กลิ่นเหม็น, เสียงดัง, น้ำเสีย, หรือปัญหาวาไรจอร์ ซึ่งเป็นข้อบ่งชี้ที่แข็งแกร่งถึงการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

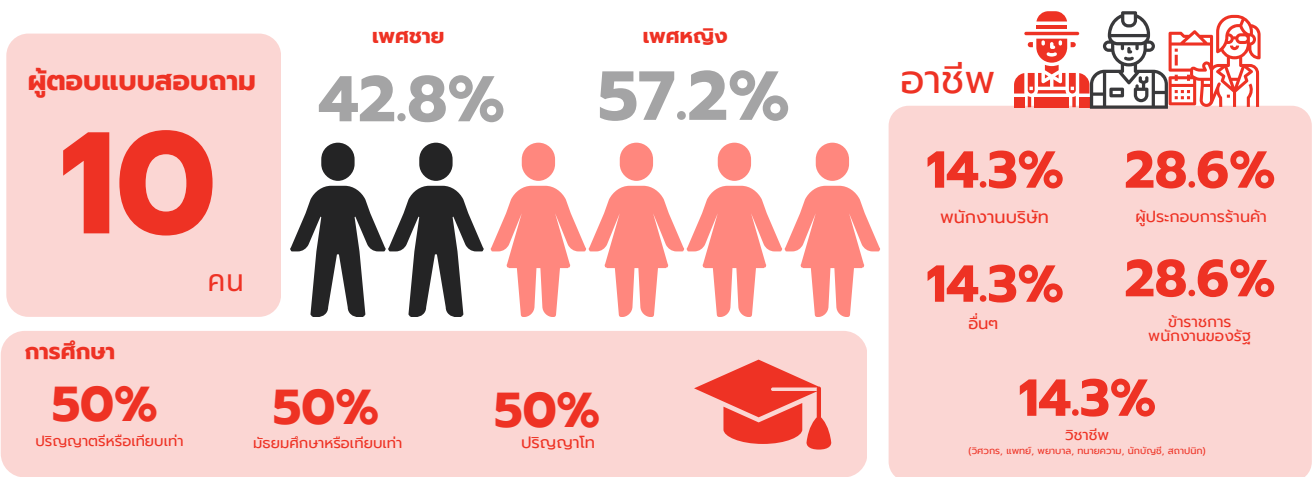


โครงสร้างประชากร

- ผู้ตอบแบบสอบถามมีความหลากหลายทางเพศโดยมีสัดส่วนชายและหญิงใกล้เคียงกัน (ประมาณ 50:50) และมีช่วงอายุที่กว้าง สะท้อนถึงมุมมองจากกลุ่มประชากรที่หลากหลาย ภาพรวมนี้เน้นย้ำถึงความสำคัญอันยิ่งใหญ่ในการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน และโอกาสในการพัฒนาโครงการที่ตอบโจทย์ความต้องการที่แท้จริงของพื้นที่ เพื่อก้าวสู่การเติบโตที่ยั่งยืนร่วมกัน

บริษัท เสริมสร้างพลังงาน จำกัด

ประเด็นสำคัญจากแบบสำรวจความพึงพอใจประจำปี 2567



การรับรู้โครงการ CSR

- 57.1% ของผู้ตอบรับทราบโครงการ

ความรู้และทัศนคติด้านพลังงาน

- 71.4% เห็นด้วยว่าหลอด LED ประหยัดพลังงาน และพลังงานแสงอาทิตย์เป็นที่นิยม
- 71.4% เห็นด้วยอย่างยิ่งว่าพลังงานมีความสำคัญต่อชีวิตประจำวัน

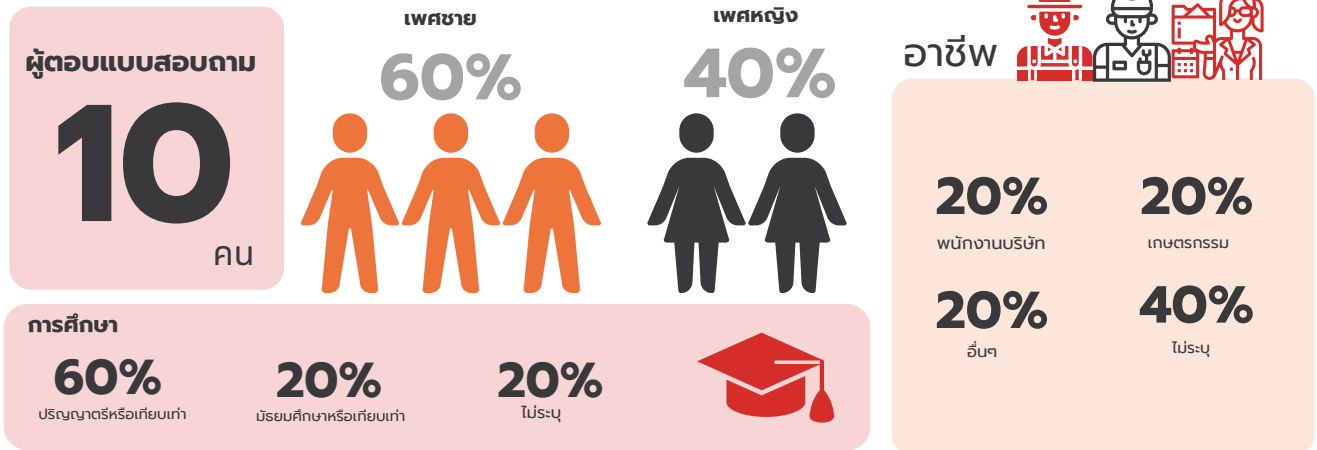
การมีส่วนร่วมและความพึงพอใจ

- 42.8% พึงพอใจอย่างยิ่งกับวิธีการมีส่วนร่วมของบริษัท
- 57.1% ของผู้ตอบพร้อมเข้าร่วมกิจกรรมด้านการจัดการพลังงาน

ชุมชนมีความรู้ความเข้าใจสูงเกี่ยวกับพลังงาน (71.4% เห็นด้วยกับหลอด LED และพลังงานแสงอาทิตย์) และเห็นความสำคัญของพลังงาน (71.4% เห็นด้วยอย่างยิ่ง) 57.1% ของผู้ตอบรับทราบโครงการ CSR และพร้อมเข้าร่วมกิจกรรมด้านการจัดการพลังงาน มีข้อเสนอแนะที่ชัดเจนในการส่งเสริมพลังงานแสงอาทิตย์และไฟฟ้าสำหรับทุกบ้าน

บริษัท เสริมสร้าง โซลาร์ จำกัด

ประเด็นสำคัญจากแบบสำรวจความพึงพอใจประจำปี 2567



การรับรู้โครงการ CSR

60% ของผู้ตอบรับทราบโครงการ

ความรู้และทัศนคติด้านพลังงาน

- 100% เห็นด้วยว่าพลังงานแสงอาทิตย์เป็นที่นิยม
- 80% เห็นด้วยว่าหลอด LED ประหยัดพลังงาน
- 60% เห็นด้วยอย่างยิ่งว่าพลังงานมีความสำคัญต่อชีวิตประจำวัน

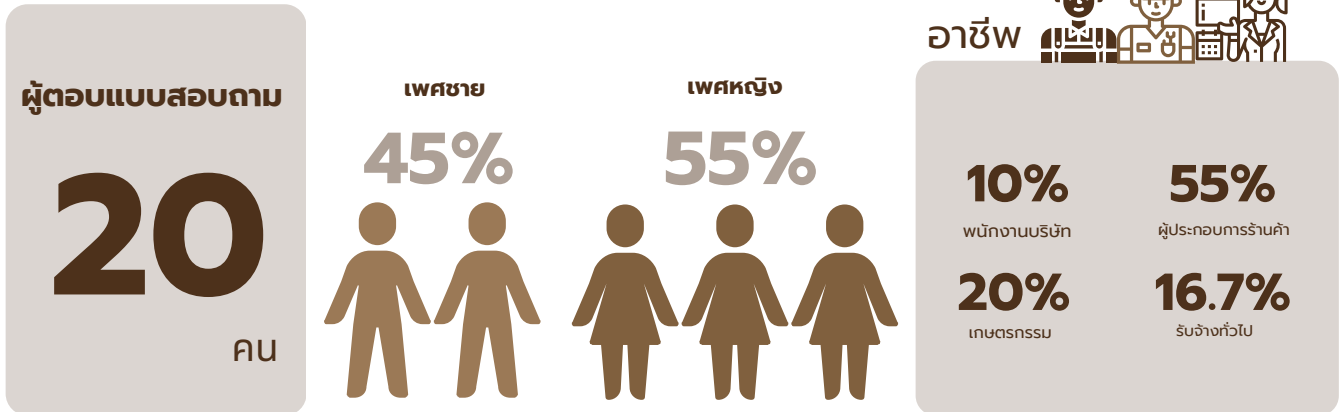
การมีส่วนร่วมและความพึงพอใจ

- 60% พึงพอใจอย่างยิ่งกับวิธีการมีส่วนร่วมของบริษัท
- 60% พึงพอใจอย่างยิ่งที่บริษัทเปิดโอกาสให้ชุมชนมีส่วนร่วม
- 60% ของผู้ตอบพร้อมเข้าร่วมกิจกรรมด้านการจัดการพลังงาน

ชุมชนมีความรู้ความเข้าใจสูงเกี่ยวกับพลังงานแสงอาทิตย์ (100% เห็นด้วยว่าเป็นที่นิยม) และหลอด LED (80% เห็นด้วยว่าประหยัดพลังงาน) รวมถึงเห็นความสำคัญของพลังงานต่อชีวิตประจำวัน (60% เห็นด้วยอย่างยิ่ง) 60% ของผู้ตอบรับทราบโครงการ CSR และพร้อมเข้าร่วมกิจกรรมด้านการจัดการพลังงาน

บริษัท ยูนิ พาวเวอร์ เทค จำกัด

ประเด็นสำคัญจากแบบสำรวจความพึงพอใจประจำปี 2567



ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากโรงไฟฟ้าชีวมวลจากการรับรู้ของชุมชน

- ปัญหาฝุ่นละอองฟุ้งกระจาย: **100% ไม่มีผลกระทบ**
- ปัญหาเขม่าควันรถจากการจราจร: **95% ไม่มีผลกระทบ**
- ปัญหากลิ่นเหม็น: **100% ไม่มีผลกระทบ**
- ปัญหาเสียงดังและเสียงรบกวน: **90% ไม่มีผลกระทบ**
- ปัญหาน้ำเสีย, น้ำท่วม, ขยะมูลฝอย, อุบัติเหตุ, พืชจราจร, การจราจรติดขัด, ไฟฟ้าตก/ดับ, การประกอบอาชีพ: **100% ไม่มีผลกระทบ**

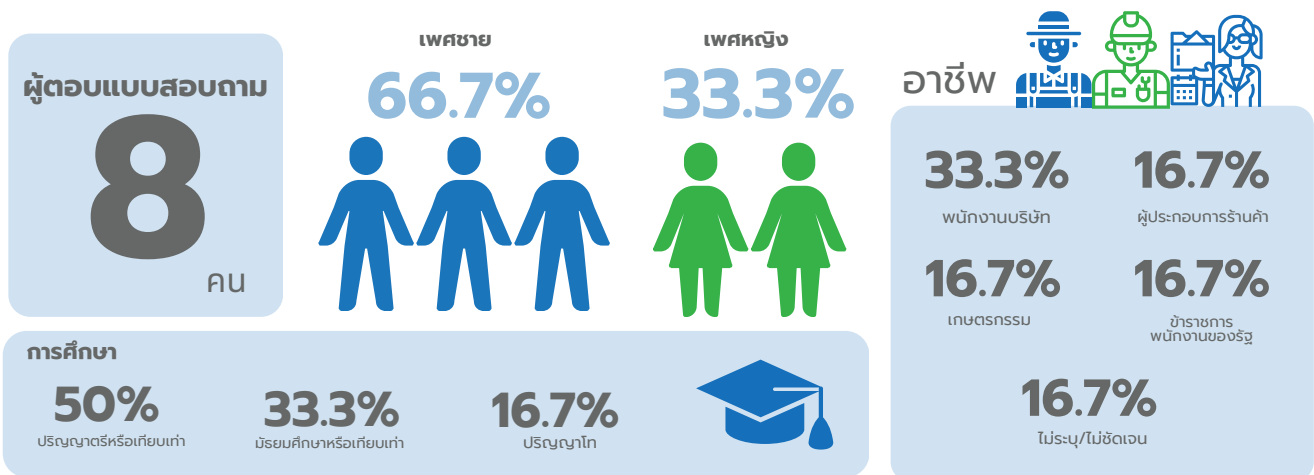
การมีส่วนร่วมและความพึงพอใจ

- การรับทราบข้อมูลข่าวสารจากโรงไฟฟ้าชีวมวล **95%** ของผู้ตอบแบบสอบถาม
ไม่เคยรับทราบข้อมูลข่าวสาร จากโรงไฟฟ้าชีวมวล
- มีเพียง **5%** เท่านั้นที่รับทราบข้อมูล โดยรับทราบจากช่องทาง QR Code

ชุมชนส่วนใหญ่ (90-100%) ไม่ได้รับผลกระทบจากปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมต่างๆ เช่น ฝุ่น, กลิ่น, เสียง, น้ำเสีย, หรือปัญหาจราจร ซึ่งบ่งชี้ถึงการทำงานที่รับผิดชอบ 95% ของผู้ตอบยังไม่เคยรับทราบข้อมูลข่าวสารจากโรงไฟฟ้า ซึ่งเป็นโอกาสสำคัญในการยกระดับการสื่อสารและสร้างการมีส่วนร่วม

บริษัท วินชัย จำกัด

ประเด็นสำคัญจากแบบสำรวจความพึงพอใจประจำปี 2567



การรับรู้โครงการ CSR

83.3% ของผู้ตอบรับทราบโครงการ

ความรู้และทัศนคติด้านพลังงาน

- 100% เห็นด้วยว่าพลังงานแสงอาทิตย์เป็นที่นิยม
- 66.7% เห็นด้วยว่าหลอด LED ประหยัดพลังงาน
- 66.7% เห็นด้วยอย่างยิ่งว่าพลังงานมีความสำคัญต่อชีวิตประจำวัน

การมีส่วนร่วมและความพึงพอใจ

- 50% พึงพอใจอย่างยิ่งกับวิธีการมีส่วนร่วมของบริษัท
- 33.3% พึงพอใจอย่างยิ่งที่บริษัทเปิดโอกาสให้ชุมชนมีส่วนร่วม

การรับรู้โครงการ CSR สูงถึง 83.3% ชุมชนมีความรู้ความเข้าใจที่ดีเกี่ยวกับพลังงานแสงอาทิตย์ (100% เห็นด้วยว่าเป็นที่นิยม) และเห็นความสำคัญของพลังงาน (66.7% เห็นด้วยอย่างยิ่ง)

ข้อเสนอแนะ: ความต้องการไฟส่องสว่างสนามกีฬาและการสนับสนุนการลดใช้ไฟฟ้าในหน่วยงานราชการ/โรงเรียน

ก้าวแห่งความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ผลการสำรวจความพึงพอใจของชุมชนประจำปี 2567 สะท้อนให้เห็นถึงรากฐานที่แข็งแกร่งของความเข้าใจและความตระหนักด้านพลังงานในชุมชนให้มีความรู้ความเข้าใจและมองเห็นถึงความสำคัญของพลังงานทางเลือกอย่างชัดเจน ซึ่งเป็นสัญญาณที่ดีสำหรับการขยายผลโครงการด้านพลังงานหมุนเวียนในอนาคต

ชุมชนแสดงออกถึงความพร้อมและกระตือรือร้นที่จะเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านการจัดการพลังงานของบริษัท ซึ่งเป็นพลังขับเคลื่อนสำคัญในการสร้างสรรค์โครงการที่ตอบโจทย์และยั่งยืนร่วมกัน ความพึงพอใจต่อการกระบวนกรมีส่วนร่วมกับบริษัทอยู่ในระดับที่น่าพอใจ สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการสร้างความสัมพันธ์เชิงบวกกับชุมชน

แม้จะพบช่องว่างในการสื่อสารข้อมูลโครงการ CSR ในบางพื้นที่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกรณีของบริษัท ยูนิฟาวเวอร์ เทค จำกัด ที่มีถึง 95% ของผู้ตอบยังไม่รับทราบข้อมูล ซึ่งถือเป็นโอกาสอันดีที่บริษัทจะสามารถยกระดับการสื่อสารให้เข้าถึงและสร้างความเข้าใจที่ลึกซึ้งยิ่งขึ้น ซึ่งจะนำไปสู่ความร่วมมือที่แข็งแกร่งกว่าเดิม

ข้อเสนอแนะจากชุมชนเป็นข้อมูลสำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งความต้องการด้านโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ไฟถนน การซ่อมแซมถนน และโอกาสในการจ้างงานในท้องถิ่น ซึ่งเป็นสิ่งที่บริษัทสามารถแปลงให้เป็นโครงการที่เป็นรูปธรรมและสร้างผลกระทบเชิงบวกได้ การตอบสนองต่อความต้องการเหล่านี้ไม่เพียงแต่จะช่วยเหลือปัญหาในชุมชน แต่ยังเป็นการตอกย้ำบทบาทของบริษัทในฐานะพันธมิตรที่แท้จริงในการพัฒนาท้องถิ่น

สรุปได้ว่า ผลสำรวจนี้เป็นเครื่องยืนยันถึงศักยภาพในการสร้างความร่วมมือที่ยั่งยืนระหว่างกลุ่มบริษัทและชุมชน ด้วยความเข้าใจที่เพิ่มขึ้น ความมุ่งมั่นในการสื่อสาร และการตอบสนองเชิงรุกต่อความต้องการของชุมชน กลุ่มบริษัทจะสามารถยกระดับภาพลักษณ์องค์กร สร้างคุณค่าร่วม และขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืนให้กับทุกฝ่ายได้อย่างแท้จริง

