POWERING A GREENER FUTURE TOGETHER

SERMSANG POWER CORPORATION



รายงานความยั่งยืน 2568

บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

เกี่ยวกับ เสริมสร้าง พาวเวอร์ 04
- เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ 05
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร 07
- วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัฒนธรรมและค่านิยมองค์กร 08
- ธุรกิจของ เสริมสร้าง พาวเวอร์ 09
- สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2568 14
- ความสำเร็จด้านความยั่งยืน 15

การบริหารจัดการด้านความยั่งยืน 18
- ห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ 19
- การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ 21
- การวิเคราะห์ประเด็นความสำคัญด้านความยั่งยืน 22

กลยุทธ์และเป้าหมายด้านความยั่งยืน 43
- การบริหารจัดการความเสี่ยง 44
- กลุ่มบริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ฯ และความยั่งยืน 46
- กลยุทธ์สู่ความยั่งยืน และก้าวต่อไปในอนาคต 49
- ผลการดำเนินงานตามแนวทางกลยุทธ์ความยั่งยืนที่สำคัญ 51
- เส้นทางสู่ NET ZERO 55

ความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม 56
- ความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม 57
- การบรรเทาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 58
- การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ประเด็นการลดคาร์บอน) 63
- การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน 67
- การจัดการของเสียและเศรษฐกิจหมุนเวียน 74
- การควบคุมมลพิษและการรักษาสิ่งแวดล้อม 79
- การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ 85

ความยั่งยืนในมิติสังคม 94
- ความยั่งยืนในมิติสังคม 95
- การเข้าถึงพลังงานที่ยั่งยืนและเชื่อถือได้ 96
- การเสริมสร้างความสัมพันธ์และความพึงพอใจของลูกค้า 99
- เสริมศักยภาพทุนมนุษย์เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน 102
- ความปลอดภัย สุขภาพ และความเป็นอยู่ที่ดี 110
- การส่งเสริมเศรษฐกิจและพัฒนาชุมชน 118
- สิทธิมนุษยชนและสภาพการทำงานที่เป็นธรรม 130

ความยั่งยืนในมิติบรรษัทภิบาล 140
- ความยั่งยืนในมิติบรรษัทภิบาล 141
- ความยั่งยืนทางการเงินและการเข้าถึงการเงินสีเขียว 142
- ความมุ่งมั่นการตอบสนองด้านคุณภาพ และการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง 145
- ความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และความไว้วางใจของผู้มีส่วนได้เสีย 148
- พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมพลังงานหมุนเวียน 153
- ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนและมีความรับผิดชอบ 159
- ความน่าเชื่อถือด้านพลังงานและประสิทธิภาพการดำเนินงาน 166
- การปฏิบัติตามกฎระเบียบ มาตรฐาน จริยธรรม การต่อต้านคอร์รัปชัน และความมีเสถียรภาพทางการเงิน 168
- การขยายตลาดและการเติบโตอย่างยั่งยืน 173

รายละเอียดผลดำเนินงาน 178
- ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน 179
- GRI Content Index 179
- ผลการทวนสอบจากหน่วยงานภายนอก 179

POWERING A GREENER FUTURE TOGETHER

บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ เชื่อมั่นในการสร้างอนาคตที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานหมุนเวียนที่ยั่งยืน ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทฯ ทุ่มเทให้กับการพัฒนาโซลูชันที่ทันสมัยด้านพลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม พลังงานชีวมวล และพลังงานทดแทนที่ทันสมัยอื่น ๆ การเติบโตในธุรกิจพลังงานนี้เต็มไปด้วยความมุ่งมั่นที่จะช่วยเปลี่ยนโลกให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมีความยั่งยืนมากขึ้น สามารถตอบสนองความต้องการพลังงานในวันนี้โดยไม่ทำให้สุขภาพของโลกในอนาคตตกอยู่ในความเสี่ยง ด้วยความเชี่ยวชาญการใช้ประโยชน์จากพลังแสงอาทิตย์ พลังงานลม พลังงานชีวมวล และพลังงานหมุนเวียนใหม่อื่น ๆ

ในฐานะผู้เชี่ยวชาญด้านพลังงานหมุนเวียน สร้างกระแสที่นำเราไปสู่การสร้างนวัตกรรมที่ค่อย ๆ เปลี่ยนผ่านการใช้พลังงานของชุมชน ธุรกิจ และอุตสาหกรรม ไปสู่พลังงานสีเขียว จากแผงโซลาร์เซลล์ที่สามารถดูดซับและแปลงแสงแดดได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ไปจนถึงกังหันลมที่สามารถผลิตพลังงานแม้ในสภาพลมต่ำ โซลูชันด้านพลังงานหมุนเวียนถูกออกแบบมาเพื่อมุ่งไปสู่อนาคต ทุกหน่วยของพลังงานที่เราผลิตมีส่วนเสริมสร้างศักยภาพพลังงานหมุนเวียน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และสร้างโครงสร้างพื้นฐานที่ส่งเสริมโลกที่พัฒนาไปอย่างรวดเร็ว

ในขณะที่การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ต้องเติบโตและเคลื่อนตัวให้เร็วกว่า เพื่อเป้าหมายการเป็นผู้นำด้านพลังงานหมุนเวียนที่มีความเสถียร เชื่อถือและเข้าถึงได้สำหรับทุกคน อีกทั้งผสานนวัตกรรมกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม เพิ่มผลกระทบเชิงบวกที่ยั่งยืนเป็นมรดกสำหรับคนรุ่นถัดไป





เกี่ยวกับ เสริมสร้าง พาวเวอร์

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

•

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

•

วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัฒนธรรมและค่านิยมองค์กร

•

ธุรกิจของ เสริมสร้าง พาวเวอร์

•

สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2568

•

ความสำเร็จด้านความยั่งยืน

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

ที่มาของรายงาน

บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำรายงานความยั่งยืน เพื่อสื่อสารผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กรประจำปีของกลุ่มบริษัทฯ เป็นปีที่ 5 โดยมีรอบการรายงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทฯ ใช้แนวทางการรายงานตาม Global Reporting Initiative Standards (GRI Standards) นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้ผนวกเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก (Sustainable Development Goals: SDGs) เข้ากับกลยุทธ์และการดำเนินงานขององค์กร มุ่งเน้นและตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ให้รับทราบและเข้าใจถึงแนวปฏิบัติและภาพรวมผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนด้านสิทธิมนุษยชนขององค์กรในการสร้างความยั่งยืนสู่สังคม ที่กลุ่มบริษัทฯ เห็นว่ามีความสำคัญและเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ขอบเขตการรายงาน

ข้อมูลรายงานฉบับนี้เปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในปี 2568 ครอบคลุมการดำเนินงานทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยพิจารณาจากประเด็นความเกี่ยวข้องทางธุรกิจ ความพร้อมของข้อมูล ซึ่งครอบคลุมกลุ่มบริษัทที่บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น โดยมีการดำเนินธุรกิจด้านผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานไฟฟ้าหมุนเวียน และธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานไฟฟ้าหมุนเวียน ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของกลุ่มบริษัทฯ ในปี 2568 สะท้อนให้เห็นถึงความก้าวหน้าทางธุรกิจในหลายมิติ โดยบริษัทฯ ประสบความสำเร็จอย่างสูงด้านการเงินสีเขียวจากการออกหุ้นกู้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (Green Bond) เป็นครั้งแรกวงเงิน 2,000 ล้านบาท ควบคู่ไปกับการได้รับสินเชื่อ Green Loan อีก 3,140 ล้านบาท ในด้านผลการดำเนินงานเชิงพาณิชย์ บริษัทฯ ได้เริ่มรับรู้รายได้จากการจำหน่ายไฟฟ้า (COD) จากโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ลีโอ 2 ขนาดกำลังการผลิต 22 เมกะวัตต์ ในประเทศญี่ปุ่น



การให้ความเชื่อมั่นต่อรายงาน

รายงานฉบับนี้ได้มีการทบทวนเนื้อหาข้อมูลสำคัญโดยผู้บริหารระดับสูงของแต่ละหน่วยงาน เพื่อให้เชื่อมั่นว่าข้อมูลที่รายงานมีความถูกต้องครบถ้วน และครอบคลุมการตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดให้มีการตรวจรับรองรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ และตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานที่สำคัญโดยหน่วยงานภายนอก (Third Party) ที่มีความเชี่ยวชาญในการตรวจรับรอง และให้ความเชื่อมั่นอย่างอิสระต่อผลการปฏิบัติงาน เพื่อความน่าเชื่อถือและโปร่งใส โดยผลการตรวจรับรอง สามารถดูได้ในรายงานหน้าที่ 179

รวมทั้งข้อมูลเนื้อหารายงานความยั่งยืนฉบับนี้ ได้มีการตรวจทานดัชนีเนื้อหา GRI Content Index ให้สอดคล้องกับมาตรฐาน GRI Standards และการเปิดเผยข้อมูลหัวข้อ 2-1 ถึง 2-5, 3-1 และ 3-2 ให้สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐาน โดยมีการรับรองจากองค์กรความร่วมมือว่าด้วยการรายงานสากลด้านความยั่งยืนฉบับมาตรฐาน (Global Reporting Initiative: GRI) และเนื้อหาข้อมูลผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ ได้จากการรวบรวมข้อมูลเดียวกันกับรายงานประจำปี โดยได้รับการสอบบัญชีจากผู้สอบบัญชีที่ได้รับอนุญาต

บริษัทที่อยู่ในขอบเขตการรายงาน	HO	SPN	SS	SN	UPT	WINCHAI	SEG	TGC	TTQN	SSE	TTTV
E ข้อมูลด้านการบริหารการใช้ทรัพยากรไฟฟ้าและน้ำ	●[1]	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
E ข้อมูลด้านการบริหารมลภาวะ และของเสีย		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
E ข้อมูลสภาพภูมิอากาศและก๊าซเรือนกระจก	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
E ข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพ		●	●		●	●	●				●
S ข้อมูลด้านพนักงาน	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
S ข้อมูลด้านสังคม และชุมชน	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
S ข้อมูลด้านลูกค้า	●	●	●	●	●	●					●
G ข้อมูลด้านนโยบาย ความโปร่งใส และการกำกับดูแล	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
G ข้อมูลด้านการบริหารห่วงโซ่อุปทาน	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
G ข้อมูลด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี	●	●	●	●	●	●					

หมายหตุ : HO หมายถึง สำนักงานใหญ่กรุงเทพมหานคร (Head office)
[1] สำนักงานใหญ่การเปิดเผยข้อมูลไม่ครอบคลุมการใช้น้ำ เนื่องจากเป็นอาคารเช่า

การสอบถามข้อมูล

หากมีข้อสงสัยหรือข้อแนะนำเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ
ฝ่ายงาน ESG และความยั่งยืนองค์กร:
บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

E-mail: sustainability_ssp@sermsang.co.th
โทรศัพท์: +66 2 628 0991 - 2

สารจาก ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ปี 2568 นับเป็นหมุดหมายสำคัญแห่งการเปลี่ยนแปลงของ บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ในการก้าวเข้าสู่ทศวรรษใหม่อย่างเต็มภาคภูมิ เราได้ยกระดับเป้าหมายจากบทบาทผู้ผลิตพลังงานหมุนเวียนชั้นนำสู่การเป็น **“องค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยความยั่งยืนอย่างแท้จริง” (Sustainability Driven Organization)** โดยมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจที่พร้อมรับมือกับความท้าทายระดับโลก ควบคู่ไปกับการสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจที่แบ่งปันคุณค่าคืนสู่สังคมและสิ่งแวดล้อมในทุกมิติ

รากฐานที่แข็งแกร่ง สู่ความเชื่อมั่นที่ยั่งยืน ความสามารถในการสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared Value) ต้องเริ่มจากรากฐานที่มั่นคง ในปีที่ผ่านมา SSP ยังคงรักษาวินัยทางการเงินและการกำกับดูแลกิจการที่เป็นเลิศ ซึ่งสะท้อนผ่านความสำเร็จอันน่าภาคภูมิใจ ทั้งการคงอันดับเครดิตองค์กรจาก TRIS Rating ที่ระดับ “BBB+” แนวโน้ม “คงที่” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 ผลการประเมิน CGR ระดับ 5 ดาว “ดีเลิศ” และการได้รับการจัดอันดับหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ระดับ AA ในกลุ่มอุตสาหกรรมทรัพยากร ติดต่อกันเป็นปีที่ 2 พร้อมด้วยรางวัล Sustainability Disclosure Recognition 2025 สิ่งเหล่านี้คือกุญแจสำคัญที่สร้างความเชื่อมั่นแก่นักลงทุนและพันธมิตร

พลังร่วมแห่งนวัตกรรมและชุมชน ไฮไลท์สำคัญของปีนี้ คือบทพิสูจน์ว่าโรงไฟฟ้าและชุมชนสามารถเติบโตไปพร้อมกันได้อย่างเกื้อกูล ผ่านการผนึกกำลังแบบ “ไตรภาคี” ระหว่าง SSP (ภาคเอกชน) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (ภาคการศึกษา) และชุมชนตำบลร่มเกล้า (ภาคประชาสังคม) ในโครงการพัฒนา **“ศูนย์การเรียนรู้ทุ่งกังหันลมร่มเกล้าวินด์ฟาร์ม”** จังหวัดมุกดาหาร เพื่อสร้าง “ระบบนิเวศทางเศรษฐกิจ” ใหม่ให้กับชุมชน

นอกจากนี้ เราเชื่อมั่นว่า **“คนคือนวัตกรรม วัฒนธรรมคือพลังงาน”** ภายใต้วัฒนธรรมองค์กร FAIR (Flexible, Ambitious, Innovation, Responsibility) เราได้บ่มเพาะพนักงานเพื่อปลูกฝัง DNA ด้านความยั่งยืนให้พนักงาน และร่วมมือกับพันธมิตรอย่างสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA) จัดโครงการ Sermsang Power Innovation 2025 เปิดเวทีสร้างสรรค์โซลูชันใหม่เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจและลดผลกระทบต่อโลกไปพร้อมกัน

มุ่งสู่ Net Zero อย่างเป็นรูปธรรม ในมิติด้านสิ่งแวดล้อม เรามุ่งมั่นสู่เป้าหมาย Net Zero ผ่านการเข้าร่วมเป็นองค์กรนำร่องเครือข่าย **CALO (Climate Action Leading Organization)** โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก TGO และเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย ควบคู่ไปกับโครงการ SSP GREEN HAVEN ที่เน้นการฟื้นฟูระบบนิเวศ ก้าวต่อไปในทศวรรษใหม่ของ SSP จะยังคงมุ่งมั่นยกระดับองค์กร และส่งต่อคุณค่าร่วมนี้ไปยังทุกพื้นที่ที่เราเข้าไปดำเนินงาน เพื่อให้มั่นใจว่าทุกจังหวะการเติบโตของบริษัท จะนำมาซึ่งคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนตลอดไป

นายวรุตม์ ธรรมาวรานุคุปต์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



รู้จัก SSP

วิสัยทัศน์

บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “SSP”) และบริษัทย่อยของบริษัทฯ (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัทฯ”) มีวิสัยทัศน์ในการดำเนินธุรกิจคือ “กลุ่มบริษัทฯ มุ่งสู่การเป็นบริษัทพลังงานชั้นนำแห่งเอเชีย โดยจะเป็นผู้ผลิตและจัดหาพลังงานที่ยั่งยืน ควบคู่กับการส่งเสริม สนับสนุนสิ่งแวดล้อมที่สะอาดอย่างมั่นคง เพื่อผลประโยชน์สูงสุดของสังคม”

พันธกิจ

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะส่งเสริมให้บุคลากรและองค์กรธุรกิจมีส่วนร่วมในการพัฒนาอนาคตอย่างยั่งยืน โดยกลุ่มบริษัทฯ จะใช้ความเชี่ยวชาญในการสรรหาเทคโนโลยีที่เหมาะสม และสร้างสรรค์ทรัพยากรเชิงพลวัตที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการด้านพลังงานได้อย่างยั่งยืน มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

เป้าหมายและกลยุทธ์ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ

กลุ่มบริษัทฯ มีเป้าหมายในการเป็นผู้นำด้านการผลิตและจำหน่ายพลังงานไฟฟ้าที่ใช้เทคโนโลยีระดับสากลในการพัฒนาโครงการ เพื่อส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่สะอาด ยั่งยืน และสร้างผลประโยชน์สูงสุดต่อสังคม กลยุทธ์ที่สำคัญเพื่อใช้ในการบรรลุเป้าหมายดังกล่าวมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

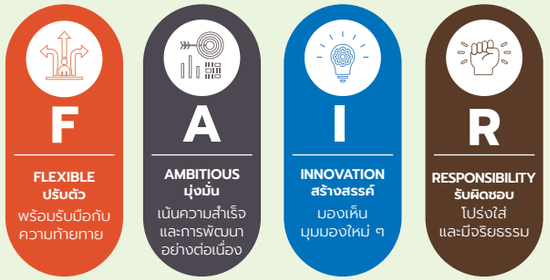
1. มุ่งมั่นที่จะลงทุนและพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนในรูปแบบต่าง ๆ เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม พลังงานก๊าซชีวภาพ และพลังงานชีวมวล ทั้งในประเทศและภูมิภาคเอเชีย โดยมีเป้าหมายเพื่อเข้าไปลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าใหม่ในรูปแบบการพัฒนาโครงการ Green field project) รวมถึงการใช้กลยุทธ์ M&A ในประเทศที่มีศักยภาพการเติบโตด้านพลังงานสะอาด
2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ชุมชนใกล้เคียงมีส่วนร่วมกับการพัฒนาโครงการผลิตไฟฟ้าของกลุ่มบริษัทฯ โดยเริ่มจากการสร้างความรู้ความเข้าใจในโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน รวมไปถึงสนับสนุนให้มีการจ้างงานจากชุมชนใกล้เคียงโครงการ ตั้งแต่ในขั้นตอนการก่อสร้างโครงการไปจนถึงการดำเนินงานเชิงพาณิชย์ เพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนใกล้เคียงผ่านการเกื้อกูล ให้ความช่วยเหลือ และป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชน
3. ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาทรัพยากรบุคคล เพื่อพัฒนาองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญทางด้านพลังงานไฟฟ้า

ค่านิยมองค์กร

ในอดีตเรามีพลังงานสิ้นเปลืองเป็นแหล่งพลังงานเพียงตัวเลือกเดียวเท่านั้น แต่ด้วยเทคโนโลยีที่รุดหน้าไปอย่างรวดเร็วในช่วงหลายทศวรรษที่ผ่านมา ทำให้โลกของเรามีพัฒนาการอย่างเห็นได้ชัด โดยเฉพาะในด้านพลังงาน ถึงแม้พลังงานสิ้นเปลืองจะยังคงเป็นปัจจัยหนึ่งที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจโลกอยู่ แต่ปัจจุบัน เราก็มีพลังงานทางเลือกใหม่ที่ได้รับความสนใจจากทั่วโลก นั่นคือ พลังงานหมุนเวียนรูปแบบต่าง ๆ ที่กำลังเข้ามามีบทบาทสำคัญในการพัฒนาโลกอย่างยั่งยืน

ภารกิจของ SSP จึงไม่ใช่เพียงการปรับตัวตามการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว แต่คือการเป็นบริษัทที่มีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล มีความก้าวหน้า สามารถผลักดันธุรกิจพลังงานหมุนเวียนให้เติบโตรวมถึงมีส่วนในการสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดีต่อไปในอนาคต เพราะเราเชื่อว่า ในขณะที่โลกกำลังหมุนไปอย่างรวดเร็ว เราก็สามารถเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยขับเคลื่อนโลกไปในทางที่ดีขึ้นได้ หากเรามีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง

CORE VALUES



วัฒนธรรมองค์กร

วัฒนธรรมองค์กร เปรียบเสมือนเข็มทิศที่ชี้นำแนวทางการดำเนินงานให้สู่เป้าหมายและความสำเร็จร่วมกันผ่านคุณสมบัติ 4 อย่าง นั่นคือ FAIR

ปรับตัว (FLEXIBLE): สามารถปรับตัว มีทัศนคติที่ดีต่อการเปลี่ยนแปลง ยืดหยุ่น พร้อมที่จะรับมือกับความท้าทายใหม่ ๆ และมีความฉลาดทางอารมณ์ในการทำงานร่วมกันที่สามารถสื่อสารกับผู้อื่นอย่างมีประสิทธิภาพ ปรับวิธีการผสมผสานชีวิตการทำงานและชีวิตส่วนตัวเข้าด้วยกันอย่างกลมกลืน

มุ่งมั่น (AMBITIOUS): มีความมุ่งมั่นตั้งใจ สามารถสร้างแรงจูงใจในตัวเอง มีเป้าหมายที่ชัดเจนวัดผลได้ และเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับองค์กร ที่จะช่วยเสริมสร้างมาตรฐานในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สร้างสรรค์ (INNOVATION): คิดสร้างสรรค์และสามารถมองเห็นมุมมองใหม่ ๆ โดยพร้อมที่จะท้าทายความคิดเดิม ๆ พร้อมทั้งมีความกระตือรือร้นในการเรียนรู้และสำรวจสิ่งใหม่ ๆ รวมถึงพัฒนาทักษะเพื่อเตรียมตัวรับมือและป้องกันความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นได้ในอนาคต

รับผิดชอบ (RESPONSIBILITY): มีความรับผิดชอบทั้งในด้านการกระทำและผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น พร้อมดำเนินงานด้วยความโปร่งใส โดยยึดมั่นในจริยธรรมและความซื่อสัตย์ นอกจากนี้ยังสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ นำทักษะความรู้และทรัพยากรมาแบ่งปันซึ่งกันและกัน สามารถบริหารเวลาและจัดลำดับความสำคัญ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิผล

ธุรกิจของเสริมสร้าง พาวเวอร์

ความเป็นมาและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

ในปี 2555 ครอบครัวไกรพิสิทธิ์กุล ซึ่งเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ของกลุ่มบริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงโอกาสทางธุรกิจในอุตสาหกรรมพลังงานหมุนเวียน จากนโยบายส่งเสริมการผลิตพลังงานหมุนเวียนของภาครัฐให้แก่ผู้ผลิตไฟฟ้าขนาดเล็กมาก (VSPP) และผู้ผลิตไฟฟ้าขนาดเล็ก (SPP) จึงยื่นคำร้องและข้อเสนอขายไฟฟ้าต่อการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ในนามของบริษัท เสริมสร้างพลังงาน จำกัด (SPN) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ SSP และได้รับการพิจารณาให้เข้าทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้าเมื่อปี 2556 ในโครงการเสริมสร้างโซลาร์ ซึ่งได้เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ (COD) ในปี 2558

ต่อมากลุ่มผู้ถือหุ้นได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (SSP) เพื่อดำเนินการปรับโครงสร้างของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีวัตถุประสงค์ให้ SSP ประกอบธุรกิจการถือหุ้นในกลุ่มบริษัทย่อยและบริษัทอื่น ๆ ในอนาคต ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจในด้านพลังงานทดแทนโดยลงทุนและพัฒนาโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานหมุนเวียน โดยเริ่มลงทุนในประเทศไทยก่อนจะขยายไปยังประเทศอื่น ๆ ในเอเชีย และได้เริ่มศึกษาธุรกิจอื่น ๆ (New S-Curve) เพื่อมุ่งมั่นที่จะนำพาบริษัทให้เติบโตต่อไปอย่างยั่งยืน

2553
- ก่อตั้งบริษัท SPN

2558
- จัดตั้งบริษัท SSP
- COD ครั้งแรก Solar project 52.0 MW

2560
- จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็มเอไอ

2561
- Hidaka Project ปี 2561 21.0 MW Solar
- Zouen Project ปี 2561 8.0 MW Solar

2562
- จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- Binh Nguyen project ปี 2562 49.6 MW Solar
- Mongolia project ปี 2562 16.4 MW Solar
- WVO Project ปี 2561 5.0 MW Solar

2563
- Indonesia Rooftop Market Entry 2562
- Yamaga project ปี 2563 34.5 MW Solar

2564
- เข้าลงทุน UPT Biomass 9.9 MW
- Leo Project (Ashita 1) 26.0 MW Solar

2565
- TTTV Project Wind 48.0 MW
- เข้าลงทุน Winchai (25%)
- จำหน่ายโครงการ Hidaka

2566
- เข้าลงทุน Samart Plastpack Flexible packaging (75%)

2567
- Winchai 45.0 MW Wind

2568
- Leo 2 Project (Ashita 2) Solar 22.0 MW

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

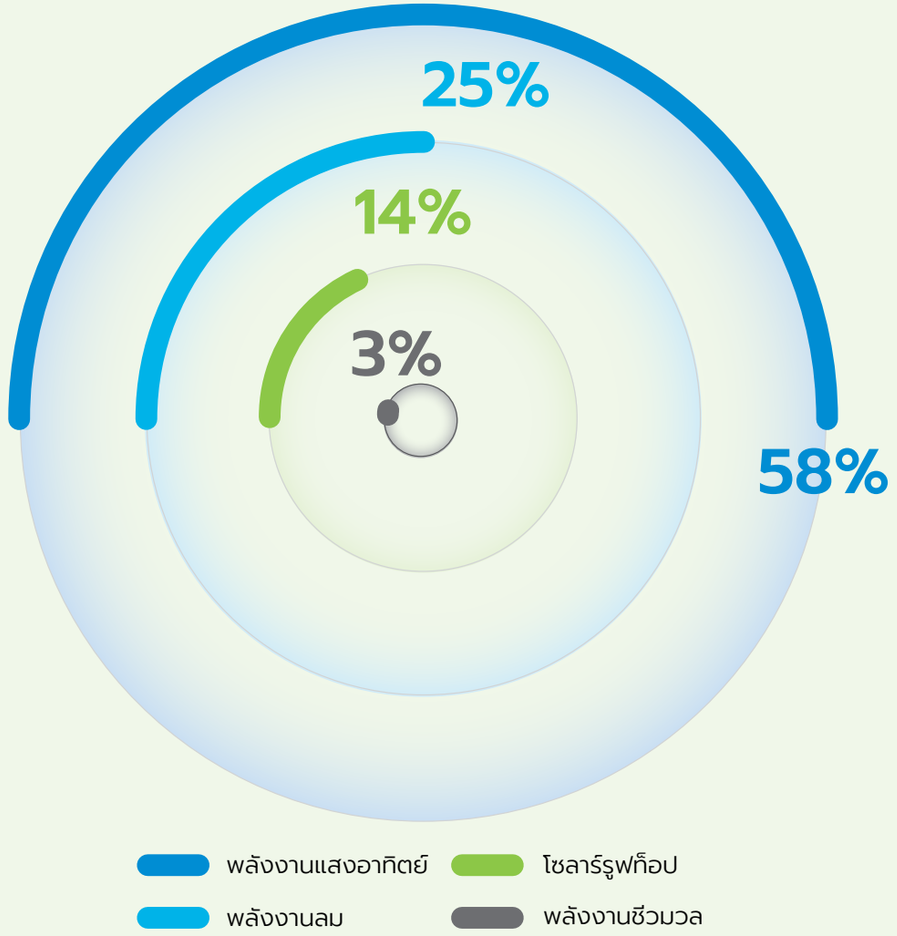
บริษัทฯ ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) โดยจำแนกเป็นการประกอบธุรกิจผลิต และจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ ทั้งในและต่างประเทศ

1. **ธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน (Renewable Power Business)**
   - โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์
   - โรงไฟฟ้าพลังงานลม
   - โรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล
   - ธุรกิจโซลาร์รูฟท็อป

2. **ธุรกิจบริการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop)**
   กลุ่มบริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ขยายโอกาสการเข้าถึงพลังงาน สำหรับผู้ประกอบการและภาคครัวเรือนที่มีความต้องการจัดการด้านการใช้พลังงานไฟฟ้า ด้วยการให้บริการออกแบบ ติดตั้ง และบำรุงรักษาการผลิตไฟฟ้าด้วยพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา หรือโซลาร์ รูฟท็อป ตามความต้องการของลูกค้าอย่างครบวงจร

3. **ธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัว**
   ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนตัว พร้อมบริการครบวงจรโดยผู้เชี่ยวชาญ เพื่อสร้างเอกลักษณ์ของสินค้าควบคู่กับการผลิตที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน ตอบโจทย์ทุกความต้องการ

ภาพรวมปริมาณไฟฟ้าเสนอขายตามสัญญาของบริษัท ทั้งหมด 367 MW/ PPA 307 eMW



รวม 131 โครงการ

Thailand 125.4 MW

SPN	52.0
WVO	5.0
Winchai	45.0
UPT	9.9
Solar Rooftop	13.5

Japan 90.5 MW

Yamaga	34.5
Zouen	8.0
Leo 1	26.0
Leo 2	22.0

Vietnam 97.6 MW

TTTV	48.0
TTQN	49.6

Mongolia 16.4 MW

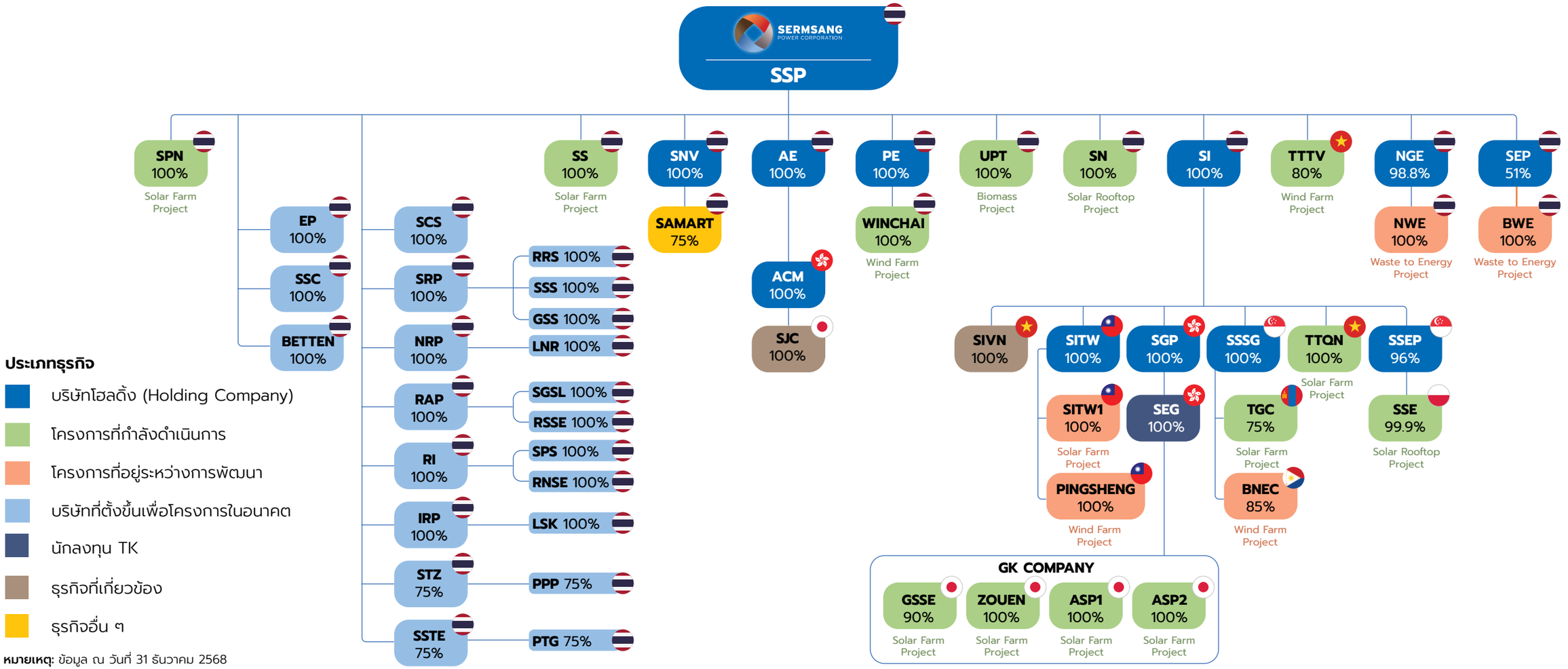
Khunshight Kundi	16.4

Indonesia 37.4 MW

Solar Rooftop	37.4

โครงสร้างของกลุ่มบริษัทฯ

กลุ่มบริษัทฯ และกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ได้ดำเนินการปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัทฯ ให้ SSP เข้าถือหุ้นในบริษัทย่อยทั้งหมด ข้อมูล ณ 31 ธันวาคม 2568



ประเภทธุรกิจ

- บริษัทโฮลดิ้ง (Holding Company)
- โครงการที่กำลังดำเนินการ
- โครงการที่อยู่ระหว่างการพัฒนา
- บริษัทที่ตั้งขึ้นเพื่อโครงการในอนาคต
- นักลงทุน TK
- ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
- ธุรกิจอื่น ๆ

หมายเหตุ: ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

บริษัทฯ และบริษัทย่อยของกลุ่ม

โครงการที่กำลังดำเนินการ

ประเทศไทย

1. SPN: บริษัท เสริมสร้างพลังงาน จำกัด
2. SS: บริษัท เสริมสร้าง โซลาร์ จำกัด
3. SN: บริษัท เสริมสร้าง อินฟินิท จำกัด
4. UPT: บริษัท ยูนิ พาวเวอร์เทค จำกัด
5. WINCHAI: บริษัท วินชัย จำกัด

ต่างประเทศ

6. ASP1: Ashita Power 1 G.K.
7. GSSE: G.K. GSSE
8. SSE: PT Sea Sun Energi
9. TGC: Tenunn Gerel Construction LLC
10. TTQN: Truong Thanh Quang Ngai Power and High Technology Joint Stock Company
11. TTTV: Truong Thanh Tra Vinh Wind Power Joint Stock Company
12. ZOUEN: Zouen Energy G.K.
13. ASP2: Ashita Power 2 G.K.

บริษัทโฮลดิ้ง (Holding Company)

ประเทศไทย

14. AE: บริษัท แอคเซส เอนเนอจี้ จำกัด
15. PE: บริษัท พลัส เอนเนอจี้ จำกัด
16. SI: บริษัท เสริมสร้าง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
17. SNV: บริษัท เสริมสร้าง เน็กซ์ เวนเจอร์ส
18. SEP: บริษัท สุราษฎร์ อีโค พาวเวอร์ จำกัด
19. NGE: บริษัท นครราชสีมา กรีน เอ็นเนอร์จี จำกัด

ต่างประเทศ

20. ACM: Access C Management Limited
21. SGP: S. Global Power Limited
22. SSEP: SEA Sun Energy Partners Pte. Ltd.
23. SSSG: Sermsang Sustainable Singapore Private Limited
24. SITW: Sermsang International (Taiwan) Co., Ltd.

บริษัทที่ตั้งขึ้นเพื่อโครงการในอนาคต

ประเทศไทย

25. EP: บริษัท เอสเซนเชียล พาวเวอร์ จำกัด
26. GSS: บริษัท กรีน โซล่าร์ โซลูชั่น จำกัด
27. PTG: บริษัท เพรสทิจ กรุ๊ป จำกัด
28. PPP: บริษัท ทริปเปิ้ลพี รีนิวเอเบิ้ล จำกัด
29. SCS: บริษัท สยามคลีนโซลูชั่น จำกัด
30. SGSL: บริษัท สยาม กรีน โซล่าร์ จำกัด
31. SPS: บริษัท ซิมเปิล โซล่าร์ จำกัด
32. SRP: บริษัท สยาม รีนิวเอเบิ้ล พาวเวอร์ จำกัด
33. SSC: บริษัท เสริมสร้าง คอร์ปอเรชั่น จำกัด
34. NRP: บริษัท นิช รีนิวเอเบิ้ล พาวเวอร์ จำกัด
35. SSTE: บริษัท เอสเอสทีอี ซัสเทนเนเบิ้ล จำกัด
36. STZ: บริษัท เอสทีแซด อินโนเวชั่น จำกัด
37. RAP: บริษัท รีนิวเอเบิ้ล แอ๊บโซลูท พาวเวอร์ จำกัด
38. RI: บริษัท รีนิวเอเบิ้ล อินฟินิท จำกัด
39. RNSE: บริษัท รีนิวเอเบิ้ล โซล่าร์ เอนเนอร์จี้ จำกัด
40. RRS: บริษัท โรบัสต์ รีนิวเอเบิ้ล โซลูชั่น จำกัด
41. RSSE: บริษัท รีไฟน์ ซัสเทนเอเบิ้ล เอนเนอร์จี้ จำกัด
42. SSS: บริษัท ซัสเทนเอเบิ้ล โซล่าร์ โซลูชั่น จำกัด
43. LNR: บริษัท ลมนารายณ์ จำกัด
44. LSK: บริษัท ลมสิงขร จำกัด
45. IRP: บริษัท อินฟินิท รีนิวเอเบิ้ล พาวเวอร์ จำกัด
46. BETTEN: บริษัท เบทเทนเอเนอร์ยี่ จำกัด

โครงการที่อยู่ระหว่างการพัฒนา

ประเทศไทย

47. BWE: บริษัท ไบเซล เวสท์ เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด
48. NWE: บริษัท นครราชสีมา เวสท์ ทู เอ็นเนอร์จี จำกัด

ต่างประเทศ

49. BNEC: Bago Negros Energy Corporation
50. Pingshen: Pingsheng Energy Co., Ltd.
51. SITW1: SITW1 Company Limited

ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

ต่างประเทศ

52. SJC: Seijo Corporation
53. SIVN: Sermsang International Vietnam Co., Ltd.

นักลงทุน TK

ต่างประเทศ

54. SEG: Surge Energy Corporation Limited

ธุรกิจอื่น ๆ

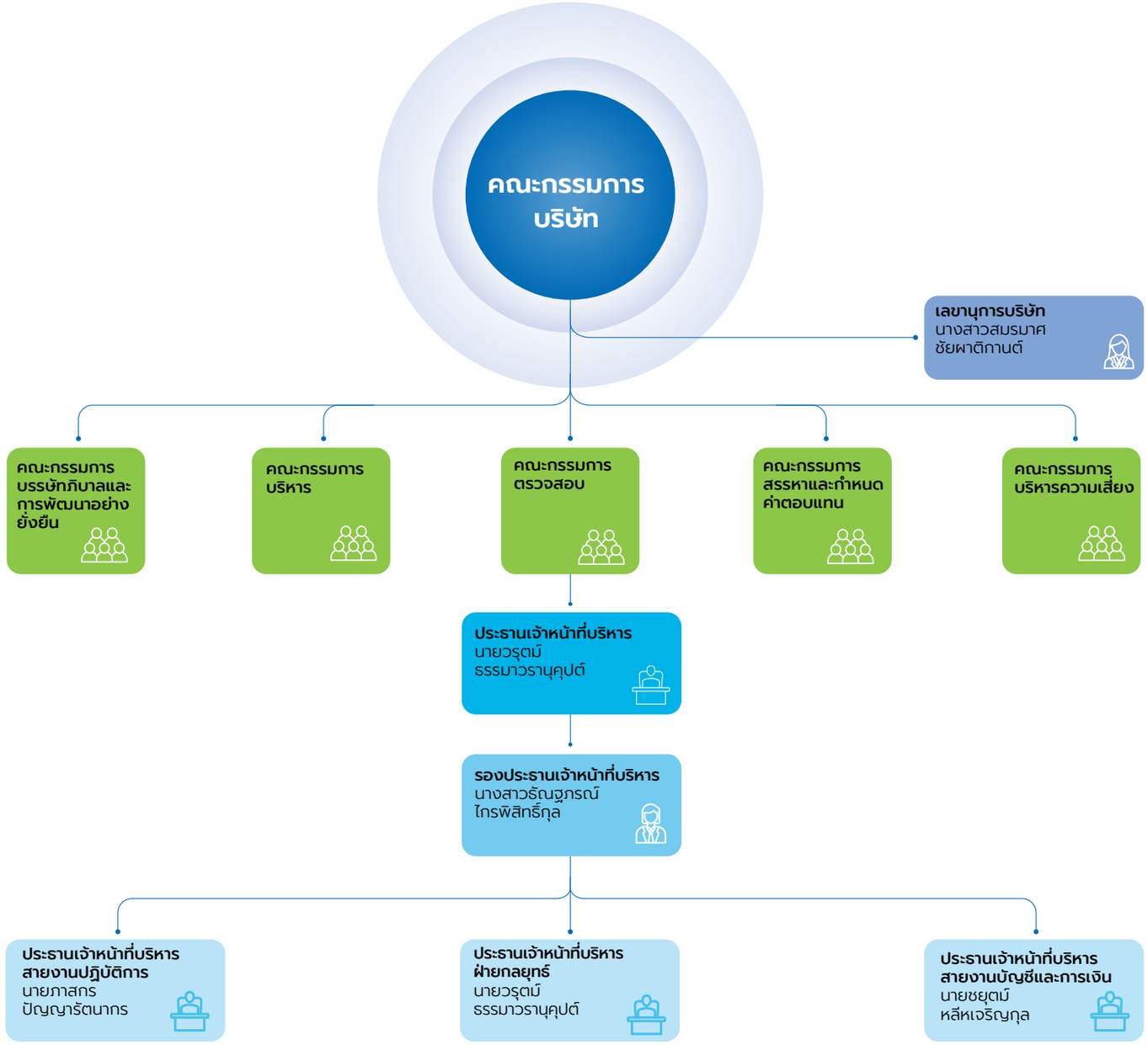
ประเทศไทย

55. SAMART: บริษัท สามารถ พลาสแพค จำกัด

โครงสร้างองค์กร

การบริหารและจัดการของบริษัทฯ ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท จำนวน 10 คน โดยนายกำธร วังอุดม เป็นประธานและกรรมการอิสระ และมีคณะกรรมการชุดย่อยจำนวน 5 คณะ มีขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่ชัดเจน ซึ่งประกอบด้วย

1. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จำนวน 3 ท่าน
2. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จำนวน 3 ท่าน
3. คณะกรรมการตรวจสอบ จำนวน 3 ท่าน
4. คณะกรรมการบริหาร จำนวน 3 ท่าน
5. คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน จำนวน 3 ท่าน



สรุปผลการดำเนินงานสำคัญ ปี 2568

มิติเศรษฐกิจ*

รายได้จากการขายและการให้บริการสุทธิ
3,146.4 ล้านบาท

ค่าตอบแทนและสวัสดิการพนักงาน
125.7 ล้านบาท

การจ่ายภาษี
51.7 ล้านบาท

เงินปันผลบาทต่อหุ้น
0.205

EBITDA
2,387.6 ล้านบาท

0 กรณี
บริษัทฯ ไม่มีการถูกร้องเรียนหรือถูกกล่าวหาว่ามีส่วนร่วมในด้านการทุจริตคอร์รัปชัน

307.4 eMW**
บริษัทฯ มีปริมาณพลังงานไฟฟ้าตามสัญญาเสนอขายที่บริษัทได้เปิดดำเนินการแล้ว ตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท

มิติสิ่งแวดล้อม

ปริมาณการผลิตพลังงานสุทธิ
671,118 MWh

สามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ เท่ากับ
447,645 ตัน
คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิ เท่ากับ
6,618.9 ตัน
คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
ข้อมูลประเทศไทยและต่างประเทศ

Scope 1 =	Scope 2 =	Scope 3 =
4,477.9 ตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	**1,633.4** ตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	**507.7** ตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

การรับน้ำจากแหล่งต่าง ๆ (น้ำผิวดิน น้ำบาดาล และน้ำประปา)
327,873.9 m^3

ปริมาณของเสียไม่อันตราย Non-hazardous waste
4,690.28 ตัน

ปริมาณของเสียอันตราย Hazardous waste
240.48 ตัน

การเพิ่มพื้นที่สีเขียว โดยการปลูกต้นกล้า
338 ตัน
จากโครงการโรงไฟฟ้าในประเทศไทย

0 ครั้ง
จำนวน/ มูลค่าการถูกปรับกรณีละเมิดกฎหมาย

มิติสังคม

0 ครั้ง
จำนวนเหตุการณ์การเกิดอุบัติเหตุขั้นเสียชีวิตในองค์กร

1 ครั้ง
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate : LTIFR)

พนักงานเพศชาย ได้รับการฝึกอบรมเฉลี่ย
33.9 ชั่วโมง/ ปี

100%
บุคลากรเพศชายที่ได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงาน

พนักงานเพศหญิง ได้รับการฝึกอบรมเฉลี่ย
35.6 ชั่วโมง/ ปี

100%
บุคลากรเพศหญิงที่ได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงาน

76.7%
ผลการประเมินความพึงพอใจของพนักงาน

90%
อัตราการรักษาพนักงานใหม่ (New hire retention rate)

0 กรณี
จำนวนข้อร้องเรียนกรณีการเลือกปฏิบัติ

0 กรณี
จำนวนการฝ่าฝืนจรรยาบรรณทางธุรกิจ

0 กรณี
ข้อร้องเรียนด้านการละเมิดความเป็นส่วนตัว

0 กรณี
จำนวน/ มูลค่าการถูกปรับกรณีละเมิดกฎหมาย

* ข้อมูลของมิติเศรษฐกิจตามรายงานงบการเงินของบริษัท ณ สิ้นปี 2568
** บริษัทฯ มีปริมาณพลังงานไฟฟ้าตามสัญญาเสนอขายของโครงการที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน (Existing operation projects) และโครงการที่อยู่ระหว่างการพัฒนา (Development projects) ตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท 486.5 eMW (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2568)
** Availability period เฉลี่ยของโรงไฟฟ้าในไทยจำนวน 4 โรงไฟฟ้า (SPN, WVO, UPT และ Winchai) ร้อยละ 97.3

ความสำเร็จด้านความยั่งยืน

มิติด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ (Governance & Economic Dimension)

FTSE Russell

สมาชิกดัชนีความยั่งยืนระดับสากล FTSE4Good Index Series

- **หน่วยงานประเมิน:** FTSE Russell
- **รายละเอียด:** ได้รับการประเมินด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) จาก FTSE Russell ESG Scores ปี 2568 เป็นปีแรก โดยได้รับคะแนนส่งเสริม ESG ระดับ 4.0 จากคะแนนเต็ม 5.0 คิดเป็นเปอร์เซ็นไทล์ที่ 89 เมื่อเทียบกับกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกันในระดับสากล



SET AA ESG Ratings 2025

ผลการประเมิน SET ESG Ratings ระดับ “AA”

- **หน่วยงานประเมิน:** ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)
- **รายละเอียด:** ได้รับการจัดอันดับต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 สะท้อนการบริหารจัดการธุรกิจตามหลักความยั่งยืนที่โดดเด่นในระดับประเทศ



เกียรติบัตรโครงการ “ESG DNA”

- **หน่วยงานผู้ออก:** ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)
- **รายละเอียด:** มอบให้แก่ SSP ในฐานะองค์กรที่พนักงานกว่า 70% สอบผ่านหลักสูตรความรู้ด้านความยั่งยืน



รางวัลการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน (Sustainability Disclosure Recognition)

- **หน่วยงานผู้ออก:** สถาบันไทยพัฒน์ (Thaipat Institute)
- **รายละเอียด:** รางวัลประเภท “ประกาศเกียรติคุณ” (ต่อเนื่องปีที่ 2) จากการเปิดเผยข้อมูลที่โปร่งใสและครบถ้วน

TRIS RATING
A Strategic Partner of S&P Global

บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด คงอันดับเครดิตองค์กรระดับ “BBB+” ด้วยแนวโน้มอันดับเครดิต “Stable” หรือ “คงที่” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 ตั้งแต่ปี 2565 - 2568

- **หน่วยงานประเมิน:** บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด (TRIS Rating)

ISO 9001:2015

มาตรฐานที่ได้รับการรับรอง

- มาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001:2015)
- **หน่วยงานรับรอง:** สถาบันมาตรฐานอังกฤษ (BSI)
- **รายละเอียด:** ได้รับการรับรองในทุกบริษัทในกลุ่ม ได้แก่ SN, UPT, SPN, WVO, WINCHAI

ความสำเร็จด้านความยั่งยืน

มิติด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Dimension)



องค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก (CALO)

- **หน่วยงานผู้ออก:** TGO และ เครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (TCNN)
- **รายละเอียด:** องค์กรนำร่อง (Pilot Organization) ที่มีความโดดเด่น ในการบริหารจัดการคาร์บอนอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีเป้าหมายเพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero)

Trucost ESG Analysis
S&P Global

ประเมินประสิทธิภาพด้านสิ่งแวดล้อมและความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

- Trucost ESG Analysis ได้รับการจัดอันดับในกลุ่ม (Rank in Benchmark) อันดับที่ 40 จาก 74 บริษัท
- **หน่วยงานประเมิน:** S&P Global
- **รายละเอียด:** SSP มีต้นทุนด้านสิ่งแวดล้อมต่ำเป็นอันดับที่ 2 และมีการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมสูงเป็นอันดับที่ 3 ในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน

Green Industry กระทรวงอุตสาหกรรม

รางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว

- **หน่วยงานผู้ออก:** กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- **รายละเอียด:** ระดับที่ 3 ระบบสีเขียว (UPT) และระดับที่ 2 ปฏิบัติการสีเขียว (SPN, SN, SI)

ISO 14001:2015

มาตรฐานที่ได้รับการรับรอง

- มาตรฐานระบบจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001:2015)
- **หน่วยงานรับรอง:** BSI
- **รายละเอียด:** ได้รับการรับรองในบริษัท ยูนิ พาวเวอร์ เทค จำกัด (UPT)

มิติด้านสังคมและอาชีวอนามัย (Social Dimension)



เกียรติบัตรโครงการ "ESG DNA"

- **หน่วยงานผู้ออก:** ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)
- **รายละเอียด:** มอบให้แก่ SSP ในฐานะองค์กรที่พนักงานกว่า 70% สอบผ่านหลักสูตรความรู้ด้านความยั่งยืน

ZERO ACCIDENT CAMPAIGN

รางวัลด้านความปลอดภัยจาก กระทรวงแรงงาน

- **หน่วยงานผู้ออก:** กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน และ สสปท.
- รางวัล Zero Accident Campaign (ระดับต้น) ครอบคลุมบริษัทในเครือ (SPN, SI, UPT) หลักสูตรความรู้ ด้านความยั่งยืน



รางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่นด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ระดับจังหวัด

บริษัท เสริมสร้างพลังงาน จำกัด ได้รับ "รางวัลสถานประกอบกิจการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ระดับจังหวัด" จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดลพบุรี



รางวัลโรงงานสีขาว ระดับที่ 1

บริษัท เสริมสร้างพลังงาน จำกัด ได้รับการรับรองมาตรฐาน "โรงงานสีขาว ระดับที่ 1" จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดลพบุรี

ISO 45001:2018

มาตรฐานที่ได้รับการรับรอง

- มาตรฐานการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001:2018)
- **หน่วยงานรับรอง:** BSI
- **รายละเอียด:** ได้รับการรับรองในบริษัท ยูนิ พาวเวอร์ เทค จำกัด (UPT)

พลังแห่งความเชื่อมั่น สู่ความยั่งยืน

POWERING A GREENER FUTURE TOGETHER





การบริหารจัดการด้านความยั่งยืน

ห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ

•

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ

•

การวิเคราะห์ประเด็นความสำคัญด้านความยั่งยืน

ห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ

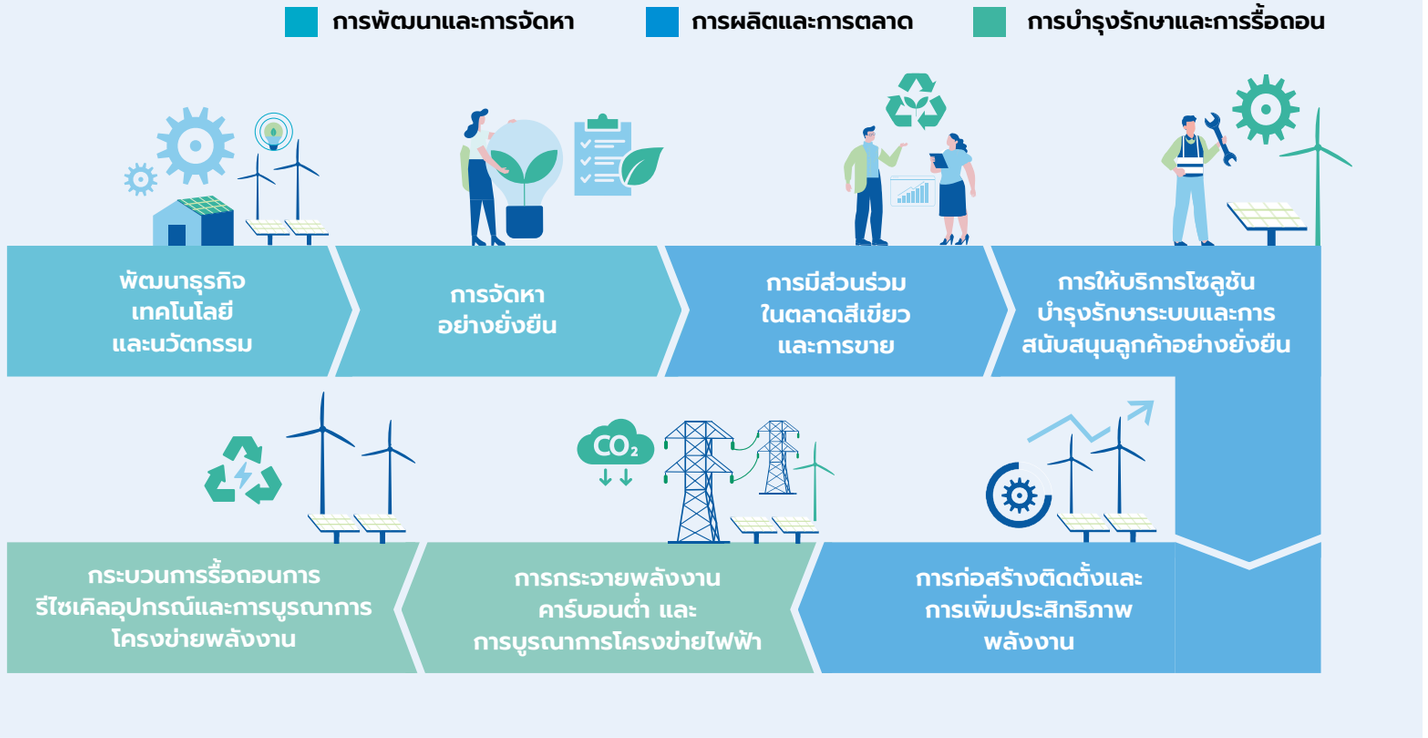
กลุ่มบริษัทฯ มีการบริหารจัดการความยั่งยืนในทุกขั้นตอนของห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ เพื่อรับมือกับความท้าทายในปัจจุบันและอนาคต เริ่มตั้งแต่

- **การพัฒนาธุรกิจและเลือกสรรนวัตกรรมพลังงาน** (Business Development & Energy Innovation) ที่ค้นหาเทคโนโลยีล้ำสมัย สร้างความแตกต่างทางธุรกิจ
- **การจัดหาอย่างยั่งยืน** (Sustainable Energy Resource Acquisition) ซึ่งมุ่งเน้นการจัดซื้อที่มีความรับผิดชอบในทุกกระบวนการ โดยดำเนินงานด้วยความระมัดระวังทุกขั้นตอน
- **การก่อสร้าง ติดตั้งและการเพิ่มประสิทธิภาพ** (Clean Energy Generation & Optimization) ให้ความสำคัญกับการผลิตที่มีประสิทธิภาพและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ
- **การมีส่วนร่วมทางการตลาดและการขายพลังงานสีเขียว** (Green Market Engagement & Sales) ช่วยส่งเสริมความรู้ และการใช้พลังงานหมุนเวียนการกระจายพลังงานคาร์บอนต่ำ
- **การบูรณาการเชื่อมต่อโครงข่ายไฟฟ้า** (Low-Carbon Distribution & Grid Integration) เพื่อรับรองว่าพลังงานจะถูกจัดส่งอย่างมีประสิทธิภาพ
- **โซลูชันบำรุงรักษาระบบและการสนับสนุนลูกค้าหลังการขายอย่างยั่งยืน** (Sustainable Customer Solutions & Support) โดยให้บริการและแก้ไขปัญหาอย่างต่อเนื่องด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย

แต่อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบในอนาคตจากการรื้อถอนและการหมดอายุของอุปกรณ์ ซึ่งเป็นความรับผิดชอบถึงในอนาคต เพื่อให้มั่นใจว่าจะไม่สร้างผลกระทบทางลบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

การรีไซเคิลพลังงานและโซลูชันโครงข่ายวงจรหมุนเวียน (Energy Recycling & Circular Grid Solutions) เนื่องจากวัสดุสำหรับพลังงานหมุนเวียนที่มีอายุการใช้งานเต็มประสิทธิภาพนานเกิน 10 ปี กลุ่มบริษัทฯ จะต้องเตรียมพร้อมที่จะหาและพัฒนาโซลูชันแบบหมุนเวียน เพื่อให้มั่นใจว่าการรีไซเคิลและการนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ดำเนินไปอย่างมีความรับผิดชอบ ลดภาระต่อสิ่งแวดล้อมในอนาคต และขับเคลื่อนความยั่งยืนในระยะยาว

ห่วงโซ่คุณค่า



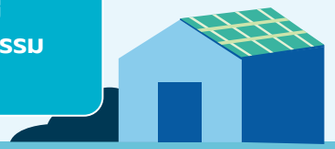
ห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจแบบบูรณาการ

ภาพรวมของห่วงโซ่คุณค่า แสดงให้เห็นผลกระทบ และความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับประเด็นที่เป็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท ที่เกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ

ต้นน้ำ | กลางน้ำ | ปลายน้ำ

01 พัฒนาธุรกิจ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

1 5 2 4 5 6 8 10

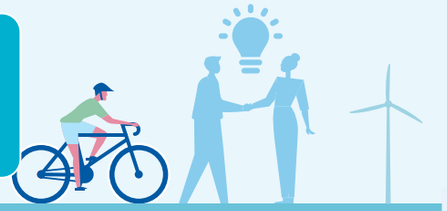


โครงการนวัตกรรม **1 โครงการ** (ที่ได้รับการพัฒนาปี 2568)

มูลค่าเพิ่มจากนวัตกรรม **200,000 บาท**

02 การจัดหาอย่างยั่งยืน

1 2 1 2 7 10



จำนวนคู่ค้า Critical Tier-1 **14 ราย**

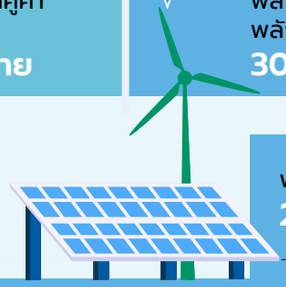
จำนวนคู่ค้า Non-Tier-1 **5 ราย**

จำนวนคู่ค้า ESG **24 ราย**

03 การก่อสร้าง ติดตั้ง และการเพิ่มประสิทธิภาพพลังงานสะอาด

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 1 2 3 4 5 6

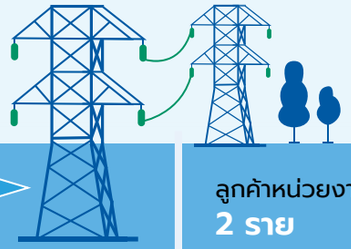
พลังงานไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ **309,207 MWh**



พลังงานลม **287,894 MWh**

04 การมีส่วนร่วมในตลาดสีเขียวและการขาย

1 4 8 9 10



ลูกค้าหน่วยงานราชการ **2 ราย**

ลูกค้าต่างประเทศ **5 ราย**

ลูกค้าในประเทศ **62 ราย**

พลังงานชีวมวล **74,017 MWh**

05 การกระจายพลังงาน การรับจ่าย และการบูรณาการโครงข่ายไฟฟ้า

1 2 3 3 4 5 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

ปริมาณการผลิตพลังงานสุทธิ **671,118 MWh**



จำนวนลูกค้าที่ให้บริการ **55 ราย** (เฉพาะในประเทศไทย)



อัตราการรีไซเคิล **94.93 %**

06 การให้บริการโซลูชันบำรุงรักษาระบบและการสนับสนุนลูกค้าอย่างยั่งยืน

2 3 4 6 7 8 10

07 กระบวนการรื้อถอน การใช้ซ้ำอุปกรณ์และการบูรณาการโครงข่ายพลังงาน

1 3 4 5 1 2 3 4 5 10

ผลกระทบเชิงบวก

1. การลดการปล่อยก๊าซคาร์บอน
2. การพัฒนาเศรษฐกิจและการสร้างงานชุมชน
3. การเข้าถึงพลังงานและความปลอดภัย

ผลกระทบเชิงลบ

4. ทรัพยากรธรรมชาติและการใช้ประโยชน์ส่งผลกระทบการเปลี่ยนแปลงการใช้ที่ดิน
5. การใช้ทรัพยากรและการเกิดของเสีย
6. การใช้ที่ดินและการถูกรบกวนของระบบนิเวศ

ความเสี่ยงสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อความยั่งยืน

1. การลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก **(E)**
2. ความยั่งยืนทางการเงินและการเข้าถึงเงินทุนสีเขียวที่ยั่งยืน **(G)**
3. การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน **(E)**
4. ความมุ่งมั่นการตอบสนองด้านคุณภาพและการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง **(G)**
5. การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลาย **(E)**
6. ความท้าทายด้านกฎระเบียบ สิทธิมนุษยชนและสภาพการทำงานที่เป็นธรรมตามข้อกำหนด **(G)**
7. ความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และความไว้วางใจของผู้มีส่วนได้เสีย **(S)**
8. ความน่าเชื่อถือด้านพลังงานและประสิทธิภาพการดำเนินงาน **(G)**
9. การเข้าถึงพลังงานที่ยั่งยืนและเชื่อถือได้ **(S)**
10. เสริมศักยภาพทุนมนุษย์เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน **(S)**

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

กลุ่มบริษัทฯ มีความเชื่อมั่นว่าการขับเคลื่อนอนาคตที่ยั่งยืนผ่านการใช้พลังงานหมุนเวียน เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ ลม และชีวมวล ไม่ได้เกี่ยวกับนวัตกรรมทางเทคโนโลยีเพียงอย่างเดียว แต่ยังเกี่ยวกับการสร้างความสัมพันธ์ที่มีความหมายกับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องและได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ ผู้มีส่วนได้เสียถือเป็นกลุ่มรากฐานสำคัญในการเติบโตของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีบทบาทในการกำหนดและสร้างแรงบันดาลใจให้กับกลยุทธ์ที่ทำให้พลังงานหมุนเวียนเข้าถึงได้ มีผลกระทบและครอบคลุมถึงทุกภาคส่วน

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียเป็นแนวทางสำหรับการทำความเข้าใจความต้องการ ความคาดหวัง และมีส่วนร่วมกับทุกเสียงทุกความคิดเห็นที่หลากหลายในระบบนิเวศ ไม่ว่าจะเป็นหน่วยงานกำกับและภาครัฐ ชุมชนท้องถิ่น นักลงทุน พนักงาน และกลุ่มอื่น ๆ ด้วยการรับรู้ถึงอิทธิพล ความสนใจ และมุมมองที่แตกต่างกัน ทำให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถบริหารแนวทางด้านพลังงานหมุนเวียนให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมที่กว้างขึ้น โดยการพัฒนาธุรกิจผ่านความซับซ้อนของภาคพลังงานหมุนเวียน การวิเคราะห์นี้เน้นย้ำถึงพลังแห่งความร่วมมือโดยไม่คำนึงว่ากลุ่มใดจะร่วมงานกับองค์กรใกล้ชิด แต่ยังชี้ให้เห็นวิธีที่กลุ่มบริษัทฯ สามารถสร้างการมีส่วนร่วม ส่งเสริม และพัฒนางานร่วมกันกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้ดียิ่งขึ้น ด้วยรากฐานนี้กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเปลี่ยนความท้าทายให้เป็นโอกาส และเห็นคุณค่าบทบาทของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่มีส่วนร่วมในการสร้างอนาคตที่สะอาด เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและยั่งยืน กลุ่มบริษัทฯ นำข้อมูลเชิงลึกนำไปปฏิบัติ เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียและสนับสนุนพันธกิจ โดยร่วมกันพัฒนาเส้นทางสู่อนาคตที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานหมุนเวียน ขับเคลื่อนด้วยความร่วมมือ และได้รับแรงบันดาลใจจากวิสัยทัศน์ที่มีร่วมกัน เพื่อโลกใบนี้ที่ดีขึ้นในอนาคต

กระบวนการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียและมาตรฐานอ้างอิง

กลยุทธ์	1 การระบุผู้มีส่วนได้เสีย	2 การจัดหมวดหมู่และการจัดลำดับความสำคัญ	3 การเก็บข้อมูลและการมีส่วนร่วม	4 การให้คะแนนและการทำ Mapping	5 การวิเคราะห์และสรุปข้อมูลเชิงลึก	6 การตรวจสอบความถูกต้องและการรายงาน
กระบวนการ	ระบุผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่า	ระบุผู้มีส่วนได้เสียตามระดับ อิทธิพลและความสนใจ	• ดำเนินการสัมภาษณ์เชิงคุณภาพ การสำรวจและการจัด Workshop กับทีมงานภายในและผู้มีส่วนได้เสียภายนอก	• พัฒนากรอบการให้คะแนนประเมินจาก - อิทธิพล - ความสนใจ • ใช้คะแนนในระดับ 1–5 และสร้าง Mapping ผู้มีส่วนได้เสีย	วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อระบุความต้องการความคาดหวังและความเสี่ยง พัฒนากลยุทธ์การมีส่วนร่วม	ทบทวนและตรวจสอบความถูกต้องรับรองความโปร่งใสและความสอดคล้องกับเป้าหมายด้านความยั่งยืน
มาตรฐาน	• ISO 14004 • AA1000 Stakeholder Engagement Standard (SES)	• ISO 26000 • GRI Standards: GRI 102	ISO 31000: การจัดการความเสี่ยง AA1000SES	ISO 14001: การจัดการสิ่งแวดล้อม	• ISO 9001 • GRI 102	• ISO 14063 การสื่อสารด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อการรายงานผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีประสิทธิภาพ • GRI Standards

ผลการวิเคราะห์จำนวนกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ



1 พันธมิตรธุรกิจ
2 ธนาคาร/สถาบันการเงิน
3 พนักงาน/ผู้บริหาร
4 คู่ค้า
5 ลูกค้า/ผู้บริโภค
6 ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน
7 เจ้าหน้าที่รัฐ/หน่วยงานกำกับดูแล
8 ชุมชนรอบสถานประกอบการ/สังคม
9 องค์กรพัฒนาเอกชน NGO
10 สมาคมอุตสาหกรรมและผู้ให้การสนับสนุนพลังงานทดแทน
11 องค์กร/บริษัทสื่อและประชาสัมพันธ์
12 คู่แข่ง

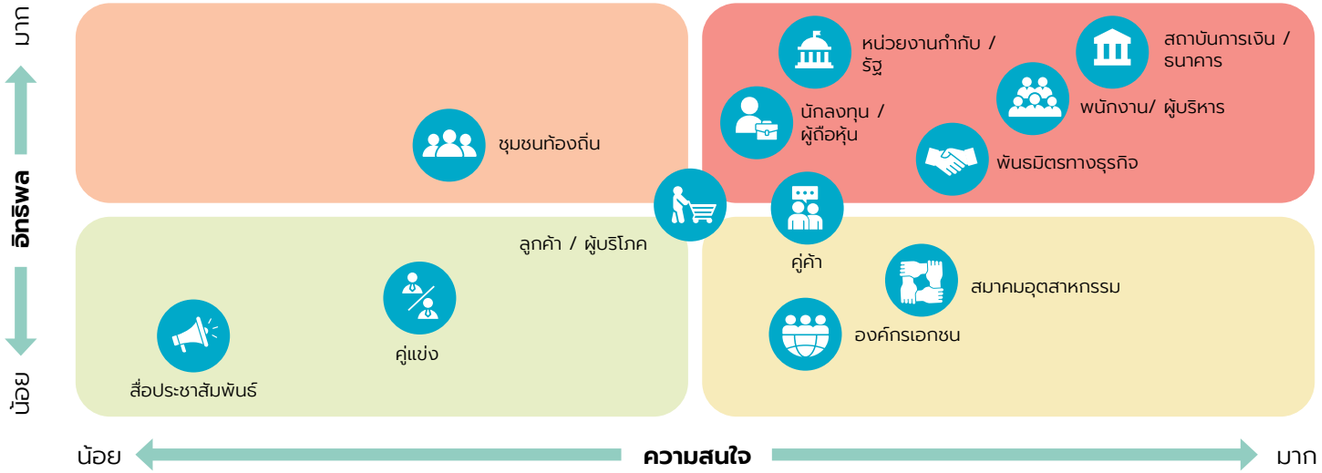
การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

กลุ่มบริษัทฯ ได้ขยายกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียจาก 7 กลุ่มเป็น 12 กลุ่ม เป็นการวิเคราะห์ในทุกกระบวนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้เข้าใจถึงความต้องการและความท้าทายเฉพาะของแต่ละกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างลึกซึ้งยิ่งขึ้น การระบุผู้มีส่วนได้เสียในรายละเอียดที่มากขึ้นนี้ ช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถพัฒนากลยุทธ์ที่ปรับให้เหมาะสม เพื่อบริหารการตอบสนองความคาดหวัง และข้อกังวลของแต่ละกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพขึ้น ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่ง การเสริมสร้างความร่วมมือ และการได้รับความไว้วางใจ รวมทั้งการสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อผลักดันให้ธุรกิจประสบความสำเร็จและยั่งยืนในระยะยาว

แผนที่ผู้มีส่วนได้เสียที่ได้แบ่งผู้มีส่วนได้เสียออกเป็น 4 กลุ่มหลัก



มาตรฐานอ้างอิง: ISO 26000: แนวทางการบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงการระบุและจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย



มาตรฐานอ้างอิง: ISO 26000: แนวทางการบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงการระบุและจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ/ คาดหวัง	แนวทางการตอบสนอง	ช่องทางการมีส่วนร่วม	คุณค่า ปี 2568	ปัจจัยนำเข้า (Input)	คุณค่า ปี 2568	ผลดำเนินการ (Output)
สิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศ (PLANET)	• ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ • ปกป้องและฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ • การจัดหาทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบและการจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน • ลดของเสียและเพิ่มประสิทธิภาพในการรีไซเคิล • พัฒนาพลังงานหมุนเวียนที่สะอาดและมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด	• ผสานแนวคิดด้านความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อมในทุกขั้นตอนของห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่การพัฒนาและนวัตกรรม การจัดหาทรัพยากร การผลิตการกระจายพลังงาน จนถึงการจัดการวัสดุเมื่อหมดอายุการใช้งาน • ให้ความสำคัญกับเทคโนโลยีพลังงานหมุนเวียนที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและส่งเสริมสุขภาพของระบบนิเวศ • นำแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาใช้เพื่อจัดการของเสียและยืดอายุการใช้งานของวัสดุในระบบพลังงานหมุนเวียน • ร่วมมือกับคู่ค้า พันธมิตร และชุมชนเพื่อให้มั่นใจว่าทุกฝ่ายปฏิบัติตามมาตรฐานสิ่งแวดล้อมและการจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน • ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่องและลงทุนในเทคโนโลยีที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพลังงานสะอาด	• **รายงานความยั่งยืนประจำปี** – สื่อสารข้อมูลอย่างโปร่งใสเกี่ยวกับผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและความคืบหน้าในการบรรลุเป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศ • **การตรวจสอบสิ่งแวดล้อมเป็นประจำ** – ตรวจสอบให้มั่นใจว่าบริษัทปฏิบัติตามเป้าหมายด้านความยั่งยืนและระบุจุดที่ต้องปรับปรุง • **การมีส่วนร่วมกับชุมชนและการประชุมสาธารณะ** – ร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นและกลุ่มอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อให้โครงการสอดคล้องกับความต้องการของระบบนิเวศ • **การประเมินคู่ค้าและพันธมิตร** – ประเมินอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่ามีการจัดหาทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบและเป็นไปตามมาตรฐานสิ่งแวดล้อม • **ความร่วมมือด้านนวัตกรรมและการวิจัย** – ทำงานร่วมกับสถาบันวิจัยอย่างต่อเนื่องเพื่อผลักดันความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีด้านพลังงานหมุนเวียนและโซลูชันการรีไซเคิล	325.1 PPA MW	กำลังการผลิตไฟฟ้า	6,618.94 tCO_2e	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิ
				671,118 MWh	พลังงานไฟฟ้าสุทธิต่อปี	4,477.87 tCO_2e	การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1
				327,873.86 m^3	การรับน้ำจากแหล่งต่าง ๆ (น้ำบนดิน น้ำบาดาล และน้ำประปา)	1,633.41 tCO_2e	การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 2
				1 โครงการ	โครงการเพื่อการอนุรักษ์พันธุ์สัตว์และแหล่งที่อยู่อาศัยตามธรรมชาติ	507.66 tCO_2e	การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 3
						132.41 ตัน	ปริมาณการปล่อยก๊าซไนโตรเจนออกไซด์
						20.81%	การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 3
						22.08 ตัน	ปริมาณการปล่อยฝุ่นละอองรวม
						น้อยกว่า 70 เดซิเบลเอ	ควบคุมเสียงระดับเสียงดังเฉลี่ย 24 ชม. (กังหันลม)
						327,873.86 ลบ.ม.	ปริมาณการใช้น้ำทั้งหมด
						97.83%	อัตราการรีไซเคิลน้ำ
						2,140.85 ไร่	จำนวนพื้นที่สีเขียว (ไร่) ที่ครอบคลุมในโครงการฟื้นฟูพื้นที่ด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ/ คาดหวัง	แนวทางการตอบสนอง	ช่องทางการมีส่วนร่วม	คุณค่า ปี 2568	ปัจจัยนำเข้า (Input)	คุณค่า ปี 2568	ผลดำเนินการ (Output)
ธนาคาร/สถาบันการเงิน (Bank/Finance Institute)	**ก. ด้านความมั่นคงทางการเงิน (Financial Stability)** • ระดับเครดิตที่น่าเชื่อถือ • ประสิทธิภาพและความสามารถในการสร้างรายได้และกำไร • ผลดำเนินงานและการเติบโตทางธุรกิจ • ความสามารถในการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน • แผนการลงทุนและระดมทุนของกลุ่มบริษัทฯ **ข. ด้านธรรมาภิบาลและความโปร่งใส (Governance & Transparency)** • ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ • ความน่าเชื่อถือ ชื่อเสียง และธรรมาภิบาลขององค์กร **ค. ด้านความยั่งยืนและการเงินสีเขียว (Sustainable Finance)** • การเข้าถึงแหล่งเงินทุนสีเขียว (Green Finance) • การจัดหาเงินทุนอย่างยั่งยืน	• มีนโยบาย Anti-Bribery & Corruption และช่องทาง Whistleblowing • มีการอบรมพนักงานด้านจริยธรรมธุรกิจเป็นประจำ • มีการตรวจสอบภายในและประเมินความเสี่ยงทุจริต • รายงานข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ตรงเวลา และสม่ำเสมอ • สื่อสารอย่างชัดเจนและโปร่งใสเกี่ยวกับสถานะทางการเงิน ผลตอบแทนจากโครงการ และความมุ่งมั่นด้าน ESG • ปฏิบัติตามหลักการด้านการเงินที่ยั่งยืนโดยผนวกปัจจัย ESG ในการตัดสินใจลงทุนและโครงการทุกโครงการ • บริหารจัดการหนี้สินและเครดิตอย่างมีความรับผิดชอบ	• **รายงานทางการเงินรายไตรมาส** – ให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลประกอบการและความคืบหน้าในการดำเนินงานด้านความยั่งยืน • **การเปิดเผยข้อมูล ESG ประจำปี** – เน้นโครงการสีเขียวและการริเริ่มเพื่อความยั่งยืน • **รายงาน Green Loan Allocation and Impact Report ประจำปีด้านการใช้วงเงินสินเชื่อเพื่อสิ่งแวดล้อม** • **การประชุมและทบทวนอย่างสม่ำเสมอ** – อัปเดตความคืบหน้าและหารือเกี่ยวกับโอกาสการลงทุนใหม่	5,262.81 ล้านบาท	จำนวนเงินที่เบิกแล้วของสินเชื่อเพื่อสิ่งแวดล้อม (Green Loan) ของ Sermsang Palang Ngan Co., Ltd. และ Winchai Co., Ltd.	671,118 MWh	ปริมาณการผลิตพลังงานสุทธิ
						3,146.4 ล้านบาท	รายได้จากการขายและการให้บริการสุทธิ
				2,000 ล้านบาท	จำนวนเงินในการออกหุ้นกู้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (Green Bond)	447,645.12 tCO_2eq	ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
				600 ล้านบาท	จำนวนเงินในการออกหุ้นกู้ (Bond)	ระดับ BBB+ แนวโน้มอันดับเครดิต “คงที่”	การจัดอันดับความน่าเชื่อถือขององค์กร บริษัท ทริสเรทติ้ง
						ได้ระดับ AA (จากระดับสูงสุด AAA)	ผลประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings
						5 ดาว (ระดับสูงสุด)	ระดับ CG

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ/ คาดหวัง	แนวทางการตอบสนอง	ช่องทางการมีส่วนร่วม	คุณค่า ปี 2568	ปัจจัยนำเข้า (Input)	คุณค่า ปี 2568	ผลดำเนินการ (Output)
ผู้บริหาร/พนักงาน (Employee)	• การทำงานอย่างมีความสุข เข้าใจเป้าหมายและมีประสิทธิภาพ • การได้รับค่าตอบแทน และสวัสดิการที่เหมาะสมเทียบกับอุตสาหกรรมเดียวกัน • การพัฒนาศักยภาพ และความสามารถอย่างต่อเนื่อง โดยมีความเท่าเทียมกันและส่งเสริมการทำงานในตำแหน่งหน้าที่ • โอกาสความก้าวหน้าและความมั่นคงในอาชีพ • การดูแลความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เหมาะสม • โอกาสที่เท่าเทียม ความหลากหลายและการมีส่วนร่วม • ความมั่นคงในอาชีพและการสื่อสารจากผู้บริหารอย่างโปร่งใส	• ให้ผลตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรม และเทียบเคียงกับบริษัทชั้นนำในอุตสาหกรรมเดียวกัน • สร้างเส้นทางการเติบโตในอาชีพอย่างโปร่งใสและมีส่วนร่วมจากผู้นำองค์กร • จัดให้มีช่องทางการร้องเรียนกรณีไม่ได้รับความเป็นธรรมตามกระบวนการที่กำหนด • สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญกับความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน รวมทั้งการจัดการสิ่งแวดล้อมและสุขอนามัยในการทำงานตามหลักชีวอนามัย • รับฟังและส่งเสริมให้พนักงานเสนอความคิดเห็นสร้างค่านิยมด้านนวัตกรรมให้องค์กร • การพัฒนาทักษะ การอบรมเหมาะสมกับวิชาชีพ ตรงตามความสนใจพนักงาน และความหลากหลายในการดำเนินโครงการด้านสุขภาพและความปลอดภัย พร้อมส่งเสริมสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน	• **การสื่อสารระหว่างกลุ่มบริษัทฯ กับพนักงานผ่านช่องทางต่าง ๆ สม่ำเสมอทั้งปี** • **การเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วม** • **การจัดประชุมใหญ่ของบริษัท (Town Hall)** • **แบบสำรวจความคิดเห็นพนักงาน** – จัดทำปีละ 1 ครั้งเพื่อประเมินความพึงพอใจ และความผูกพัน • **โปรแกรมฝึกอบรมและพัฒนา** – อบรมทักษะอย่างต่อเนื่อง • **การจัดประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น** – สร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารและพนักงาน • **ช่องทางการรับฟังข้อคิดเห็น** – ให้แสดงข้อเสนอแนะ ข้อร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส โดยมีการติดตามผลและแจ้งกลับ	177 คน	จำนวนพนักงานรวมผู้บริหารทั้งหมด	1 ครั้ง	การจัดประชุมใหญ่ผู้บริหารพบพนักงาน (Town Hall)
				48.7%	สัดส่วนของผู้จัดการหญิงและผู้จัดการระดับกลางต่อผู้จัดการและผู้จัดการระดับกลางทั้งหมด	12 ครั้ง	สื่อสารผ่านวารสารภายในองค์กร (Winds Whisper)
				12 คน	โครงการ Talent Management	3 ครั้ง / 144 คน	Knowledge Sharing
				807,499 บาท	งบค่าใช้จ่ายในการอบรมความรู้และพัฒนาพนักงาน	34.7 ชั่วโมงต่อคนต่อปี	การอบรมและสัมมนาของพนักงานเฉลี่ย
				1.00 : 1.68	สัดส่วนพนักงานหญิง: พนักงานชาย	คณะกรรมการจำนวน 10 คน	จัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการและแรงงาน มีจำนวนพนักงานที่อยู่ในคณะ
						1 ครั้ง	จัดการประชุมคณะกรรมการสวัสดิการและแรงงาน
						0 ราย	จำนวนอุบัติเหตุขั้นเสียชีวิตของพนักงาน
						0 ราย	อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของพนักงาน
						0 ราย	ข้อร้องเรียนและการกระทำผิดด้านจรรยาบรรณ

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ/ คาดหวัง	แนวทางการตอบสนอง	ช่องทางการมีส่วนร่วม	คุณค่า ปี 2568	ปัจจัยนำเข้า (Input)	คุณค่า ปี 2568	ผลดำเนินการ (Output)
พันธมิตรทางธุรกิจ (Business Partner)	• ความมั่นคงของสถานะการเงินและภาพลักษณ์ที่ดีของกลุ่มบริษัทฯ • ความสามารถ ผลงาน และความเป็นมืออาชีพของทีมงาน • ความสามารถในการบริหารกิจการและธรรมาภิบาล • การเป็นพันธมิตรธุรกิจความร่วมมือระยะยาวข้อตกลงที่โปร่งใสและยุติธรรม • การจัดหาทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบและดำเนินธุรกิจด้วยจริยธรรม • การร่วมมือด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี	• ผู้บริหารและพนักงานทุกคนมุ่งมั่นปฏิบัติตามข้อตกลงและพันธสัญญาระยะยาวที่เป็นประโยชน์ร่วมกันและสอดคล้องกับเป้าหมายความยั่งยืนที่ทำไว้กับพันธมิตร • ให้ความช่วยเหลือทางธุรกิจในลักษณะการเอื้อประโยชน์ซึ่งกันและกัน เพื่อผลทางธุรกิจโดยรวม โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของกลุ่มบริษัทฯ และตั้งอยู่บนพื้นฐานการตอบแทนที่เป็นธรรมต่อทั้งสองฝ่าย • สนับสนุนโครงการร่วมที่มุ่งพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ในพลังงานหมุนเวียน • ตั้งมาตรฐานจรรยาบรรณของพันธมิตรทางธุรกิจอย่างชัดเจน	• **การประชุมพันธมิตรประจำปี** – ทบทวนกลยุทธ์และเป้าหมายร่วมกัน • **ประชุมติดตามความก้าวหน้าของโครงการและแผนดำเนินงาน รวมถึงการแก้ไขปัญหาในระดับจัดการ** • **การเจรจาหารือในโครงการใหม่หรือ ความร่วมมือในด้านต่าง ๆ** • **การตรวจสอบ** – ประเมินความสอดคล้องกับมาตรฐานความยั่งยืน • **โครงการนวัตกรรมร่วมกัน** – ร่วมมือในโครงการวิจัยและพัฒนา • **กิจกรรมสานสัมพันธ์ต่าง ๆ**	1 ครั้งต่อเดือน	ประชุมติดตามงาน	5 ครั้งต่อพื้นที่	จัดกิจกรรมให้ความรู้และให้คำปรึกษาคู่ค้าในโครงการ 5S and Kaizen

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ/ คาดหวัง	แนวทางการตอบสนอง	ช่องทางการมีส่วนร่วม	คุณค่า ปี 2568	ปัจจัยนำเข้า (Input)	คุณค่า ปี 2568	ผลดำเนินการ (Output)
หน่วยงานกำกับดูแล (Regulatory Agencies)	• การสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคม • ความโปร่งใสและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ • การใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด • การบริหารห่วงโซ่อุปทานของกลุ่มบริษัทฯ • การขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน • การปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม พลังงาน และแรงงาน การดูแลรับผิดชอบต่อผลกระทบทางสังคม/ สิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ • การดำเนินการตามกฎหมายและข้อสัญญาที่ตกลงไว้ในเงื่อนไข • การสนับสนุนนโยบายพลังงานหมุนเวียน • การจัดทำรายงานที่มีข้อมูลครบถ้วนถูกต้อง ตรงตามกำหนด และความร่วมมือที่โปร่งใส	• ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และนโยบายทุกข้อ รวมทั้งเงื่อนไขต่าง ๆ ของหน่วยงานกำกับที่สำคัญ เช่น กลต. ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานกำกับที่เกี่ยวข้อง • สนับสนุนการดำเนินงานของภาครัฐ และปฏิบัติตามนโยบายและหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง • ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือในกิจกรรมต่าง ๆ ของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อร่วมสร้างเสริมความมั่นคง และความเจริญเติบโตให้กับชุมชนและสังคมในวงกว้าง • สนับสนุนด้านความรู้ เทคโนโลยี รวมทั้งนวัตกรรมใหม่ เพื่อความร่วมมือและสนับสนุนกิจกรรมของภาครัฐ • เปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง และซื่อตรงตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี และเปิดเผยในสื่อสาธารณะ	• **การมีส่วนร่วมกับภาครัฐ** – ร่วมประชุมและสัมมนาพลังงานหมุนเวียน • **การร่วมกิจกรรมในโอกาสต่าง ๆ** • **การจัดทำรายงานประจำปีและรายงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน** • **การเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์บริษัทฯ** • **การส่งข้อมูลให้สำนักงาน กลต. ตลาดหลักทรัพย์ และ หน่วยงานและหน่วยงานกำกับที่เกี่ยวข้อง**	1 ครั้ง	เข้าร่วมเป็นตัวแทนภาคเอกชนในการแสดงข้อคิดเห็นด้านการจัดทำคู่มือด้านความยั่งยืนของ SMEs	51.7 ล้านบาท	การจ่ายภาษี

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ/ คาดหวัง	แนวทางการตอบสนอง	ช่องทางการมีส่วนร่วม	คุณค่า ปี 2568	ปัจจัยนำเข้า (Input)	คุณค่า ปี 2568	ผลดำเนินการ (Output)
นักลงทุน/ผู้ถือหุ้น (Investor/ Shareholder)	• การบริหารดูแลที่โปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ และการกำกับดูแลที่ดีของคณะกรรมการ • ผลตอบแทนทางการเงินและการเติบโตอย่างยั่งยืน เช่น การจ่ายเงินปันผลในระดับที่พึงพอใจตรงเวลาตามที่ระบุในนโยบาย • ประสิทธิภาพในการตรวจสอบและป้องกันการทุจริตรวมทั้งการต่อต้านคอร์รัปชัน • การจัดทำงบการเงินที่ถูกต้องครบถ้วน นำส่งได้ตรงตามเวลากำหนด • การดำเนินงานตามหลัก ESG โดยมีข้อมูลต่าง ๆ ที่ครบถ้วนทันเวลาและเพียงพอต่อการใช้ในการตัดสินใจ • ชื่อเสียงที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล • การบริหารจัดการโอกาสและความเสี่ยง • การวิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มบริษัทฯ • ความต่อเนื่องทางธุรกิจ กลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพ	• เปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องและซื่อตรงตามหลักบรรษัทภิบาล • สื่อสารอย่างชัดเจนเกี่ยวกับกลยุทธ์ทางธุรกิจและผลการดำเนินงาน • การจัดทำรายงานที่จำเป็นสำหรับการวิเคราะห์ทางการเงินที่สำคัญและผลประกอบการฐานะข้อมูลทางการเงิน และบัญชี • ดำเนินธุรกิจด้วยความระมัดระวังรอบคอบ ซื่อสัตย์สุจริต และเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน • ดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างการเติบโตและผลกำไรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับผลตอบแทนที่ดี • เคารพสิทธิผู้ถือหุ้น ในการรับทราบข้อมูลที่จำเป็น เพื่อใช้ในการประเมินการบริหารงานของกลุ่มบริษัทฯ และเปิดเผยข้อมูลแก่ผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน	• **การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (AGM)** – ประชุมประจำปี • **รายงานผลประกอบการ** – รายไตรมาส รวม 4 ครั้งต่อปี • **รายงานความยั่งยืน** – รายปี • **เปิดเผยข้อมูลผ่านช่องทางการสื่อสารของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย** – ตามเกณฑ์ที่กำหนด • **การจัดทำรายงานประจำปีและรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน** • **การนำเสนอข้อมูลเพื่อการลงทุน (Roadshow)** • **การนำเสนอข้อมูลในงาน Opportunity Day ที่จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย** • **จัดให้มีช่องทางการติดต่อสื่อสารเพื่อให้ข้อมูลและตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และสื่อมวลชน**	ได้ระดับ AA (จากระดับสูงสุด AAA)	ผลประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings	0.205 บาท / ต่อหุ้น	เงินปันผลต่อหุ้น
						2,387.6 ล้านบาท	EBITDA
						563.7	กำไรสุทธิรวม
						0.4476	กำไรต่อหุ้น
						4,046	มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (Market Capitalization) *ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568
						1 ครั้ง	การจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี
						5 ครั้ง	การจัดการนำเสนอข้อมูลเพื่อการลงทุน (Roadshow, Opportunity day และ Company visit)

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ/ คาดหวัง	แนวทางการตอบสนอง	ช่องทางการมีส่วนร่วม	คุณค่า ปี 2568	ปัจจัยนำเข้า (Input)	คุณค่า ปี 2568	ผลดำเนินการ (Output)
คู่ค้า (Supplier)	• การจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสและการจ่ายผลตอบแทนที่เป็นธรรม • ความมั่นคงทางสถานะการเงิน • โอกาสดำเนินงานร่วมกับกลุ่มบริษัทฯ ในอนาคต ความร่วมมือที่ยั่งยืนและระยะยาว • สภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย • การลดการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต • การรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล • การชำระเงินที่ตรงเวลาและเงื่อนไขที่เป็นธรรม • ความโปร่งใสในห่วงโซ่อุปทานและข้อกำหนดทางเทคนิค • การร่วมมือในด้านนวัตกรรมและการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	• ให้โอกาสคู่ค้าอย่างเสมอภาคในการแข่งขันทางการค้า • มีการแข่งขันจากผู้เสนอราคาและการคัดเลือกอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม • มีกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง และมีเกณฑ์การให้คะแนนเป็นไปตามแนวทางปฏิบัติของบริษัทที่ดีและเป็นสากล • พัฒนาและรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืนกับคู่ค้าที่มีวัตถุประสงค์ชัดเจนในเรื่องคุณภาพ และบริการ • จัดให้มีเงื่อนไขการชำระเงินที่ชัดเจนและยุติธรรม • เน้นการคัดเลือกคู่ค้าที่สอดคล้องกับเป้าหมายด้านความยั่งยืน • เปิดโอกาสในการร่วมมือด้านนวัตกรรมและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม • ประเมินและติดตามคู่ค้าอย่างต่อเนื่องตามเกณฑ์ ESG	• **การประชุมระหว่างกลุ่มบริษัทฯ และคู่ค้า** • **การศึกษาดูงาน/ ตรวจประเมินการดำเนินงานของคู่ค้า เพื่อพัฒนาธุรกิจร่วมกัน** • **การเยี่ยมชมและการตรวจประเมินด้าน ESG ของคู่ค้า** • **กระบวนการคุ้มครองข้อมูล** • **การจัดช่องทางการร้องเรียน**	307 ราย	จำนวนคู่ค้า	24 ราย	คู่ค้าที่มีคุณสมบัติได้รับการประเมินด้าน ESG
				5,025,775 ชั่วโมง	จำนวนชั่วโมงของพนักงานคู่ค้าที่ดำเนินการในพื้นที่ของกลุ่มบริษัทในประเทศไทย	0 ราย	จำนวนผู้บาดเจ็บขั้นเสียชีวิตของผู้รับเหมา
						0.2 ครั้ง ต่อล้านชั่วโมงการทำงาน	อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานขั้นหยุดงาน
						100%	การตรวจประเมินคู่ค้าหลัก (Critical Supplier Tier-1)
						100%	การตรวจประเมินคู่ค้ารอง (Critical Non-Tier-1)
						0 กรณี	การร้องเรียนด้านคู่ค้า

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ/ คาดหวัง	แนวทางการตอบสนอง	ช่องทางการมีส่วนร่วม	คุณค่า ปี 2568	ปัจจัยนำเข้า (Input)	คุณค่า ปี 2568	ผลดำเนินการ (Output)
ลูกค้า/ผู้บริโภค (Customer/ Consumer)	• คุณภาพและราคาของผลิตภัณฑ์ • ความตรงต่อเวลาในการจัดส่งผลิตภัณฑ์ • ผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดจากการใช้ผลิตภัณฑ์ • ความพร้อมของการส่งมอบสินค้าและบริการก่อนและหลังขาย • มีผลการประหยัดไฟเป็นไปตามสัญญา • การเข้าถึงตัวเลือกพลังงานหมุนเวียนและการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ • ความเสถียรของอุปกรณ์สายไฟและการผลิต ระบบมีการ Breakdown น้อย • การวิเคราะห์ข้อมูลตรงตามคาดหมาย ข้อมูลไม่รั่วไหล และการดำเนินการเป็นไปในทิศทางเดียวกัน	• มุ่งมั่นที่จะผลิตและส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ และความรับผิดชอบต่อลูกค้า โดยมุ่งหวังที่จะยกระดับมาตรฐานให้สูงขึ้น ให้ความสำคัญกับนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ลูกค้า • เปิดเผยข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าและบริการอย่างครบถ้วน ถูกต้อง • จัดระบบและกระบวนการ เพื่อให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนเกี่ยวกับสินค้า และบริการและดำเนินการอย่างเร็วที่สุด • ผู้บริหารและพนักงานต้องรักษาความลับของลูกค้า และไม่นำความลับของลูกค้าไปใช้ประโยชน์โดยมิชอบ • รับรองความน่าเชื่อถือของบริการด้วยการหยุดชะงักที่น้อยที่สุด • สร้างช่องทางการสื่อสารที่ชัดเจนและมีคำถามที่พบบ่อย • นำข้อร้องเรียนที่ได้มาปรับปรุงแก้ไข	• **การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า** • **ช่องทางการรับข้อร้องเรียน** • **การร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ประจำปี** • **การตอบสนองต่อการร้องขอ** • **กระบวนการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล** • **การแจ้งความยินยอมการใช้ข้อมูล** • **จัดทำรายงานผลการดำเนินงานก่อนส่งมอบงาน และการบำรุงรักษาประจำปี**	2 ราย	ลูกค้าหน่วยงานราชการ	325.1 PPA MW	ปริมาณพลังงานไฟฟ้าตามสัญญาเสนอขาย
				4 ราย	ลูกค้าต่างประเทศ	98.2%	ผลสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อกลุ่มบริษัทฯ
				55 ราย	ลูกค้าในประเทศไทย	0 กรณี	จำนวนข้อร้องเรียนจากลูกค้า
				1 ราย	ลูกค้า Carbon Credit ต่างประเทศ	195,625 MWh สำหรับการขายในต่างประเทศ	ปริมาณการขาย Carbon Credit
				7 ราย	ลูกค้า Carbon Credit ในประเทศ	287,563 MWh สำหรับการขายในประเทศ 24,743 Ton CO_2e สำหรับการขาย TVER ในประเทศ	

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ/ คาดหวัง	แนวทางการตอบสนอง	ช่องทางการมีส่วนร่วม	คุณค่า ปี 2568	ปัจจัยนำเข้า (Input)	คุณค่า ปี 2568	ผลดำเนินการ (Output)
ชุมชนรอบโรงงาน (Community)	• ผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ • การสร้างงานและการพัฒนาเศรษฐกิจในท้องถิ่น • ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและการลดมลพิษ • การร่วมมือในโครงการพลังงานหมุนเวียนระดับท้องถิ่น • ส่งเสริมวัฒนธรรมของสังคมในท้องถิ่น • การเคารพสิทธิขั้นพื้นฐานของชุมชน • การพัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน • การรับฟังและแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างทันท่วงที • ความปลอดภัยในชีวิตและที่อยู่อาศัย	• มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมที่แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อชุมชน/ สังคม ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม • จัดทำโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน/ สังคม โดยเชื่อมโยงกับกลยุทธ์ขององค์กร รวมทั้งตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย มีส่วนร่วมในโครงการพลังงานหมุนเวียนของชุมชน • ใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติโดยคำนึงถึงทางเลือกที่มีผลกระทบต่อชุมชนและสังคมน้อยที่สุด • ส่งเสริมการใช้และอนุรักษ์พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อประโยชน์ต่อคนรุ่นหลัง • ส่งเสริมการจ้างงานที่ครอบคลุมและโปรแกรมฝึกอบรมแรงงาน • รับฟังเสียงและเคารพในวิถีของชุมชน • มีส่วนร่วมทำกิจกรรมกับชุมชนเพื่อคุณภาพชีวิต รักษาวัฒนธรรมสังคมที่มีคุณค่า	• **จัดตั้งคณะกรรมการที่ปรึกษาร่วมกับชุมชน** • **การมีส่วนร่วมกับชุมชนในการตรวจสอบดำเนินงานโรงไฟฟ้าและการจัดการสิ่งแวดล้อม** • **การสำรวจความคิดเห็นของชุมชนโดยลงพื้นที่พบปะชุมชน** • **กิจกรรมสนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชน/ สังคม** • **ช่องทางรับข้อร้องเรียน** • **การสื่อสารผ่านหน่วยงานชุมชนสัมพันธ์** • **การประชุมชุมชน งานเทศกาลชุมชน ความต้องการโครงการ CSR/ CSV** • **การทำแบบประเมินความพึงพอใจโครงการชุมชน**	79 โครงการ	จำนวนโครงการ/ กิจกรรมเพื่อสังคมจาก 13 พื้นที่	1 ครั้ง ต่อปี	สานเสวนาร่วมกับชุมชน
				1,304,185 บาท	มูลค่าการลงทุนด้านสังคมทั้งสิ้น	86.8%	ความพึงพอใจของชุมชน ในการเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์
						0 กรณี	จำนวนข้อร้องเรียนของชุมชนและประเด็นข้อพิพาทเป็นศูนย์

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ/ คาดหวัง	แนวทางการตอบสนอง	ช่องทางการมีส่วนร่วม	คุณค่า ปี 2568	ปัจจัยนำเข้า (Input)	คุณค่า ปี 2568	ผลดำเนินการ (Output)
องค์กรเอกชน (NGO)	• ปฏิบัติตามแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดในด้านพลังงานหมุนเวียนเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม • เปิดเผยข้อมูลผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและแนวทางการดำเนินงานด้านพลังงานหมุนเวียนต่อสาธารณะ • การมีส่วนร่วมในกระบวนการกู้คืนทรัพยากร การลดของเสียและการรีไซเคิลพลังงานสะอาด • การสนับสนุนด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) • ข้อมูลผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่โปร่งใส • การร่วมมือในโครงการความยั่งยืนและภูมิอากาศ	• ใช้เทคโนโลยีล้ำสมัยในพลังงานแสงอาทิตย์ ลม และชีวมวลเพื่อมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ • จัดหาโซลูชันพลังงานสะอาดที่เข้าถึงได้และเชื่อถือได้สำหรับพื้นที่ที่ยังขาดแคลน • สนับสนุนงานกิจกรรมด้านความยั่งยืนและให้คำปรึกษาด้านเทคนิค • ส่งเสริมส่วนประกอบของพลังงานหมุนเวียนที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่หรือรีไซเคิลได้ • สร้างพันธมิตรเพื่อพัฒนากลยุทธ์ความยั่งยืนร่วมกัน	• **โครงการร่วมเพื่อสนับสนุนนโยบายและสร้างความตระหนักด้านความยั่งยืน** • **การประชุมเชิงปฏิบัติการและการปรึกษาหารืออย่างสม่ำเสมอเพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกัน** • **การส่งจดหมายข่าวทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อแบ่งปันข้อมูลและขอความคิดเห็น**	ทุกเดือน	สื่อสารผ่านช่องทางตรงและช่องทางออนไลน์	0 กรณี	ข้อร้องเรียนการละเมิดด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
สมาคมอุตสาหกรรม (Industry Association)	• ปฏิบัติตามข้อกำหนด กฎระเบียบและมาตรฐานที่ดีที่สุดในอุตสาหกรรมพลังงานหมุนเวียน • พัฒนานวัตกรรมและแบ่งปันแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดด้านเทคโนโลยีพลังงานหมุนเวียน • การสนับสนุนร่วมกันในการเปลี่ยนแปลงนโยบายที่สนับสนุนพลังงานหมุนเวียน • การมีส่วนร่วมในการกำหนดมาตรฐานสำหรับภาคพลังงานหมุนเวียน • สนับสนุนการผลักดันนโยบายและกรอบกฎหมายที่ส่งเสริมพลังงานหมุนเวียน	• ปฏิบัติตามมาตรฐานสากลและท้องถิ่นในด้านพลังงานหมุนเวียน • เข้าร่วมการประชุมโต๊ะกลม และการประชุมที่จัดโดยสมาคม • มุ่งมั่นในโครงการที่ตั้งเป้าหมายเป็นกลางทางคาร์บอนและการปฏิบัติด้านพลังงานอย่างยั่งยืน • สนับสนุนแคมเปญและโครงการเผยแพร่ข้อมูลที่นำโดยสมาคม • สนับสนุนความพยายามด้านความยั่งยืนของอุตสาหกรรมโดยรวม	• **เข้าร่วมและสนับสนุนการประชุมเชิงปฏิบัติการ งานแสดงสินค้าและสัมมนาที่จัดโดยสมาคม** • **มีส่วนร่วมในคณะกรรมการที่ปรึกษานโยบายเพื่อมีอิทธิพลต่อกฎระเบียบด้านพลังงานหมุนเวียน** • **เป็นพันธมิตรในโครงการรณรงค์เพื่อส่งเสริมพลังงานหมุนเวียนและนโยบายที่เกี่ยวข้อง**	1 สมาชิก	สมาชิกสมาคมพลังงานหมุนเวียนไทย (อาร์อี 100)	เป้าหมาย Net Zero	แสดงเจตจำนงการใช้พลังงานหมุนเวียน 100% ยกระดับขีดความสามารถด้าน ESG และลดต้นทุนคาร์บอนในระดับสากล และเพื่อสนับสนุนเป้าหมาย Net Zero ร่วมกัน
				1 สมาชิก	สมาชิกเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (TCNN)	เป้าหมาย Net Zero	การจัดการก๊าซเรือนกระจก และตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ/ คาดหวัง	แนวทางการตอบสนอง	ช่องทางการมีส่วนร่วม	คุณค่า ปี 2568	ปัจจัยนำเข้า (Input)	คุณค่า ปี 2568	ผลดำเนินการ (Output)
สื่อมวลชน (Mass Media)	• ความโปร่งใสและการเปิดเผยข้อมูล • การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ • จริยธรรมทางธุรกิจขององค์กร • การสร้างคุณค่าให้แก่เศรษฐกิจและสังคม • ผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ	• เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานตามความเป็นจริงและมีความเป็นกลาง มีความสม่ำเสมอ ถูกต้อง โปร่งใส รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ • การสร้างการมีส่วนร่วมและความสัมพันธ์ที่ดีกับสื่อ • ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม • รักษาความโปร่งใสและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์เป็นประจำ • จัดการกับวิกฤตการณ์ที่อาจเกิดขึ้นอย่างรอบคอบ	• **การตอบสนองต่อการร้องขอในการเปิดเผยข้อมูล** • **การเผยแพร่ข้อมูลในสื่อสาธารณะ** • **การทำหนังสือสรุปข้อเท็จจริงเกี่ยวกับกลุ่มบริษัทฯ** • **กิจกรรมตามสื่อต่าง ๆ**	642,000 บาท 101,762,204.09 บาท	งบประมาณเกี่ยวกับสื่อ มูลค่าสื่อที่ได้รับตามจริง	33 ครั้ง	การเผยแพร่ข้อมูลต่อสื่อสาธารณะ
คู่แข่ง (Competitors)	• การแข่งขันที่เป็นธรรมและการเติบโตของตลาดที่ดีต่อสังคม สิ่งแวดล้อม • การเติบโตของอุตสาหกรรมร่วมกัน • การเปรียบเทียบด้านนวัตกรรมและแนวทางปฏิบัติที่ยั่งยืน • การปฏิบัติตามกฎกติกาสากลของการแข่งขันที่ดี • การไม่ให้ร้าย/ทำลายชื่อเสียง หรือแสวงข้อมูลความลับของคู่แข่งทางการค้าโดยไม่สุจริต	• ปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าภายใต้กรอบกติกา และหลักสากลของการแข่งขันที่ดี ส่งเสริมการแข่งขันอย่างมีจริยธรรม • ผู้บริหารและพนักงานทุกคนไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีที่ไม่สุจริต • ผู้บริหารและพนักงานทุกคนไม่กล่าวหาในทางร้ายต่อคู่แข่งทางการค้า โดยปราศจากซึ่งข้อมูลแห่งความจริง • ติดตามแนวโน้มตลาดและร่วมมือในโครงการที่เป็นไปได้	• **การประชุมอุตสาหกรรม โครงการร่วมกันเพื่อการเติบโตของภาคส่วน** • **การประชุมอุตสาหกรรมรายปี** • **เคารพและปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดของหน่วยงานที่จัดการประมูลโครงการ**			0 กรณี	ถูกร้องเรียนด้านจรรยาบรรณจากคู่แข่ง

การระบุประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของธุรกิจ

คุณภาพสินค้า การบริการ การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ความยืดหยุ่นในห่วงโซ่อุปทาน และการมีส่วนร่วมของชุมชน เป็นปัจจัยสำคัญต่อความสำเร็จของกลุ่มบริษัทฯ

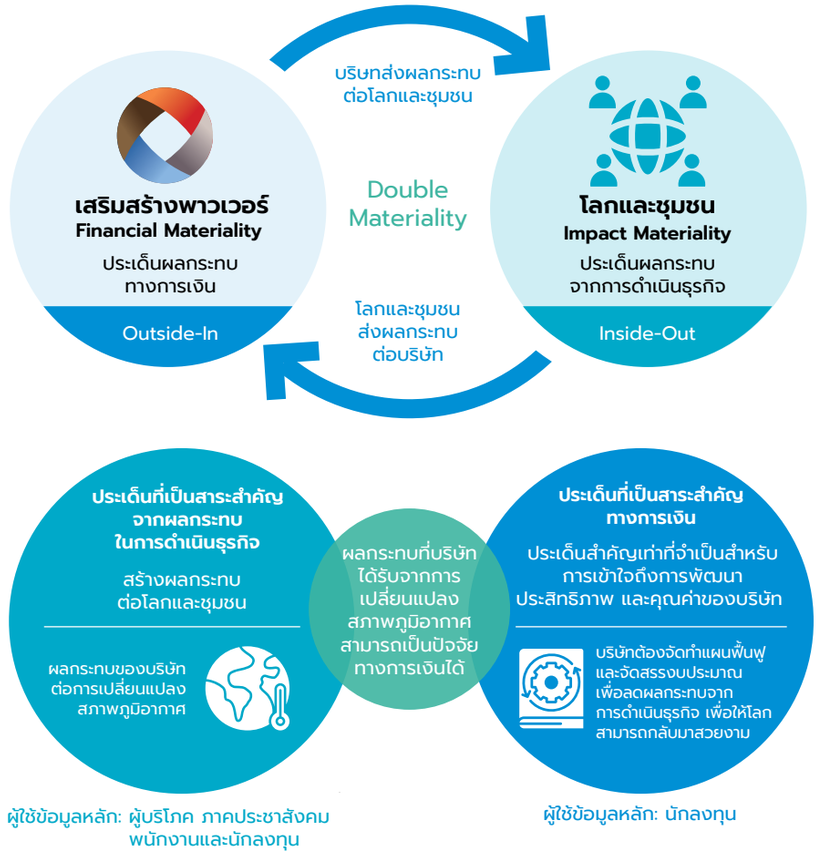
เป็นองค์ประกอบสำคัญในการเตรียมความพร้อมสำหรับการรายงานด้านความยั่งยืน ทางกลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการระบุประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของธุรกิจ ตั้งแต่ปี 2564

ในปี 2568 บริษัทฯ จัดให้มีการทบทวนแนวทางการดำเนินการระบุประเด็นที่สำคัญ และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2569

กลุ่มบริษัทฯ ใช้วิธีการ โดยอ้างอิงจาก มาตรฐานในการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน Global Reporting Initiatives (GRI) และ European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG) รวมกับการตีความตามมาตรฐานและการพัฒนากระบวนการที่มีขั้นตอนการให้คะแนน รวมทั้งการจัดลำดับความสำคัญ โดยความพยายามในปีนี้ เน้นไปที่ผลกระทบที่เกิดจากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ โดยเป็นการประเมินจากสองมุมมองเป็นหลัก (Double Materiality)

การวิเคราะห์ประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของธุรกิจ นำเสนอการประเมินภาพรวมด้านความยั่งยืนของ กลุ่มบริษัทฯ โดยบูรณาการทั้งมุมมองด้านความสำคัญทางการเงิน (Financial Materiality) และความสำคัญด้านผลกระทบ (Impact Materiality) วัตถุประสงค์ของการวิเคราะห์นี้ คือการระบุและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืนที่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อผลการดำเนินงานปัจจุบันและในอนาคตของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงประเด็นที่มีผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การบูรณาการทั้งสองมิตินี้จะช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถปรับเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียและข้อกำหนด ด้านกฎระเบียบ เช่น มาตรฐานการรายงานความยั่งยืน ผลการวิเคราะห์ที่สำคัญชี้ให้เห็นว่า ประเด็นด้านความยั่งยืน เช่น ความยั่งยืนทางการเงิน การเข้าถึงการเงินสีเขียว

แนวทางการระบุประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของธุรกิจ



อ่านเพิ่มเติมได้ที่

รายงานการระบุประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของธุรกิจ

Matrix แสดงประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ
หน้า 61

ประเด็นด้านความยั่งยืนในแต่ละห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ
หน้า 17

ตารางระบุผลกระทบและความเสี่ยงที่มีสาระสำคัญทั้งหมดของกลุ่มบริษัทฯ
หน้า 20-49

คำอธิบายวิธีการ สมมติฐาน และขั้นตอนกระบวนการ
หน้า 51-60

ความสนใจและมุมมองของผู้มีส่วนได้เสีย
หน้า 62-66

วัตถุประสงค์ของกระบวนการกำหนดประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ

1. เป็นเครื่องมือสำคัญสำหรับกลุ่มบริษัทฯ ในการสร้างสมดุลระหว่างผลการดำเนินงานทางการเงินกับเป้าหมายด้านความยั่งยืน ทั้งยังเป็นการประเมินประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม (Impact Materiality) และส่งผลกระทบต่อผลประกอบการทางการเงิน (Financial Materiality)
2. ช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถลำดับความสำคัญ เพื่อใช้ในการบริหารจัดการประเด็นที่เป็นสาระสำคัญในการบริหารงบประมาณตามความจำเป็น และประสิทธิผลที่คาดหวัง
3. ช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถตัดสินใจแก้ไขประเด็นที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจได้ถูกต้องและทันเวลา
4. เชื่อมโยงประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนกับการสร้างคุณค่าการบริหารความเสี่ยง และโอกาสทางธุรกิจ รวมทั้งเป็นจุดเริ่มต้นในการทำรายงานความยั่งยืนตามประเด็นสำคัญ
5. เพื่อให้มั่นใจถึงความสำเร็จในระยะยาวและผลลัพธ์เชิงบวกด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม

กระบวนการระบุประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของบริษัท ซึ่งมีขั้นตอนดังนี้

ขั้นตอน	1 ทำความเข้าใจบริบทขององค์กร	2 ระบุผลกระทบที่เกิดขึ้นและที่อาจเกิดขึ้น	3 ประเมินผลกระทบที่มีนัยสำคัญ	4 จัดลำดับความสำคัญของผลกระทบที่มีนัยสำคัญ
กระบวนการ	**ศึกษา/ ทำความเข้าใจบริบทองค์กร** • วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัฒนธรรมองค์กร ห่วงโซ่คุณค่า กลยุทธ์ธุรกิจ • ความเสี่ยงและโอกาสของธุรกิจ • ทิศทางและแนวโน้มของอุตสาหกรรม **กำหนดผู้มีส่วนได้เสีย** • ระบุผู้มีส่วนได้เสีย	**วิเคราะห์ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสีย และธุรกิจมีผลกระทบต่อกัน** • ผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบ • ผลกระทบที่เกิดขึ้นแล้ว และมีโอกาสเกิดในอนาคต • ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียจากการดำเนินธุรกิจ และผลกระทบที่ธุรกิจได้รับ	**ดำเนินการประเมินผลกระทบที่มีนัยสำคัญ** • ข้อมูลที่ได้จากการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร นำมาประเมินระดับผลกระทบทั้งต่อการดำเนินธุรกิจ และต่อผู้มีส่วนได้เสีย • ประเมินระดับผลกระทบจากข้อมูลการมีส่วนร่วมทั้ง 2 มิติ จากผู้มีส่วนได้เสีย และผู้บริหารของบริษัท	**วิเคราะห์ และจัดลำดับประเด็นสำคัญ** • ขั้นตอนนี้พิจารณาระดับผลกระทบโดยใช้ตาราง Materiality Matrix โดยระดับผลกระทบเชิงบวกหรือโอกาสและผลกระทบเชิงลบหรือความเสี่ยง ระดับของผลกระทบมีความแตกต่างกัน ในด้านผลกระทบเชิงลบมีความสำคัญมากกว่า และจำเป็นต้องได้รับการแก้ไขก่อน
มาตรฐาน	• ISO 31000: การจัดการความเสี่ยง • GRI Standards: GRI 102 • ISO 14004 • AA1000SAS	• European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG) • IFRS Sustainability Standards • ISO 14001	• European Sustainability Reporting Standards (ESRS) • ISO 26000	• EFRAG • ESRS • UN SDGs • ESRS • ISO 31000

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ขนาดตัวอย่าง และวิธีการมีส่วนร่วม

ขนาดตัวอย่าง

54 คน

ผู้มีส่วนได้เสียภายใน

- พนักงาน
- หัวหน้างาน
- ผู้บริหารระดับสูง

ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก

- ธนาคาร/ สถาบันการเงิน
- ลูกค้า
- หน่วยงานกำกับ/ หน่วยราชการ
- คู่ค้า
- พันธมิตรธุรกิจ
- ชุมชนท้องถิ่น

วิธีการมีส่วนร่วม

สัมภาษณ์แบบตัวต่อตัว | แบบสอบถาม | สัมภาษณ์ Online

ผู้บริหารระดับสูง	หัวหน้างาน
ชุมชนท้องถิ่น	พนักงาน
ธนาคาร/สถาบันการเงิน	ลูกค้า
คู่ค้า	พันธมิตรธุรกิจ
หน่วยงานกำกับดูแล/ หน่วยงานราชการ	

ประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของธุรกิจ (Double Materiality)

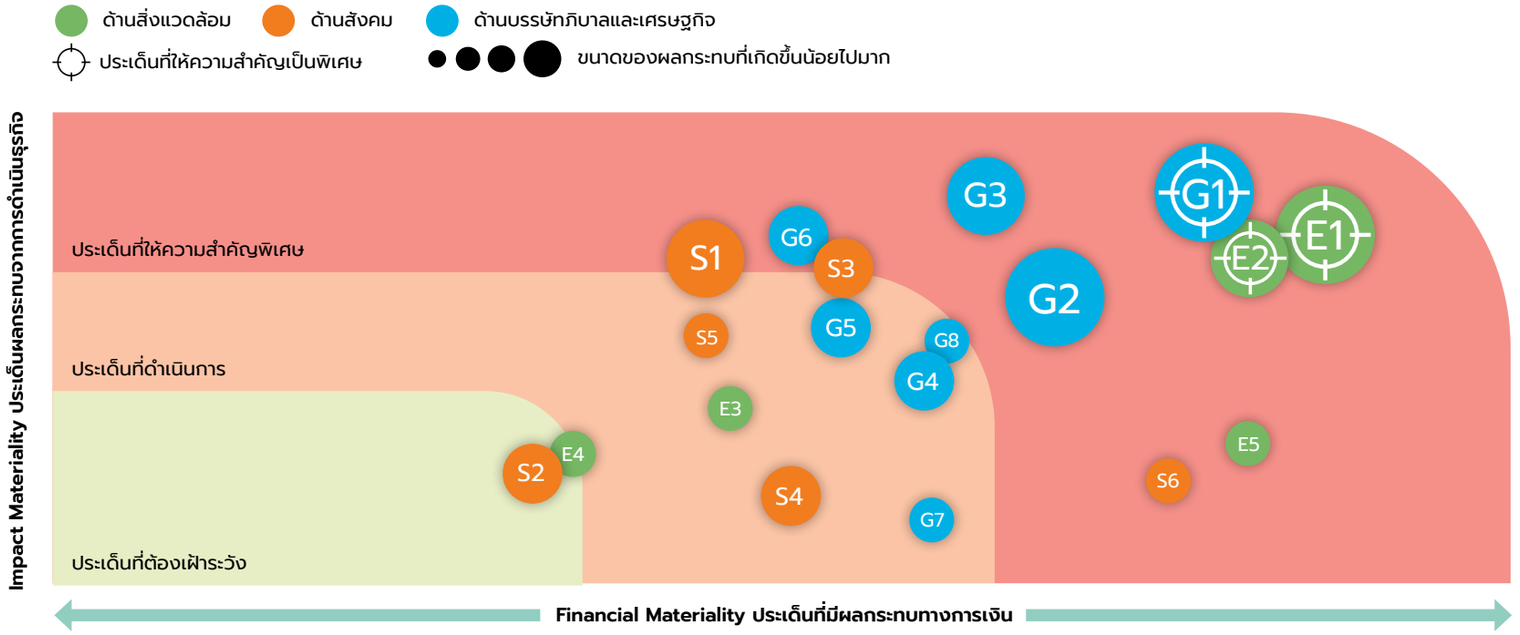
กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการวิเคราะห์และพิจารณาระบุประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของธุรกิจ โดยจัดลำดับความสำคัญ ออกเป็น 3 ระดับความสำคัญ ได้แก่

- ประเด็นที่ให้ความสำคัญพิเศษ (Focus Area)
- ประเด็นที่ดำเนินการ (Ongoing)
- ประเด็นที่ต้องเฝ้าระวัง (Watch List)

การจัดลำดับนี้ช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถวางแผนดำเนินงานได้เหมาะสมและทันต่อสถานการณ์ทั้งนี้ กระบวนการกำหนดประเด็นที่สำคัญได้รับการพิจารณาโดยคณะทำงานเพื่อบริหารความยั่งยืนองค์กร ซึ่งมีผู้บริหารสูงสุดเป็นประธานกรรมการ และคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามลำดับ รวมถึงมีการกำหนดเป้าหมายด้านความยั่งยืน และกำหนดตัวชี้วัดเพื่อประเมินผลลัพธ์ระดับองค์กร และเชื่อมโยงกับการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และพนักงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นการสร้างความตระหนักความสำคัญของการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมทั้งกระตุ้นให้เกิดวัฒนธรรมด้านความยั่งยืนในองค์กร

โดยกลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับผลกระทบทั้งเชิงบวกและลบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ดังนั้นจึงคงประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของธุรกิจ ประกอบด้วย การควบคุมมลพิษและการ รักษาสิ่งแวดล้อม การเข้าถึงพลังงานที่ยั่งยืนและเชื่อถือได้ สิทธิมนุษยชนและสภาพการทำงานที่เป็นธรรม ความยั่งยืนทางการเงินและการเข้าถึงการเงินสีเขียว ความมุ่งมั่นการตอบสนองด้านคุณภาพและการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมพลังงานหมุนเวียน และความน่าเชื่อถือด้านพลังงาน เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ซึ่งสอดคล้องกับการวิเคราะห์ของ World Economic Forum ที่วิเคราะห์แนวโน้มด้านความยั่งยืนระดับโลก

สรุปการระบุประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของกลุ่มบริษัทฯ แยกตามกรอบ ESG



E1 การบรรเทาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศความยืดหยุ่นและการลดคาร์บอน
E2 การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน
E3 การจัดการของเสียและเศรษฐกิจหมุนเวียน
E4 การควบคุมมลพิษและการรักษาสิ่งแวดล้อม
E5 การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

S1 การเข้าถึงพลังงานที่ยั่งยืนและเชื่อถือได้
S2 การเสริมสร้างความสัมพันธ์และความพึงพอใจของลูกค้า
S3 เสริมศักยภาพทุนมนุษย์เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
S4 ความปลอดภัย สุขภาพ และความเป็นอยู่ที่ดี
S5 การส่งเสริมเศรษฐกิจและพัฒนาชุมชน
S6 สิทธิมนุษยชนและสภาพการทำงานที่เป็นธรรม

G1 ความยั่งยืนทางการเงินและการเข้าถึงการเงินสีเขียว
G2 มุ่งมั่นตอบสนองด้านคุณภาพ และการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
G3 ความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และความไว้วางใจของผู้มีส่วนได้เสีย
G4 พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมพลังงานหมุนเวียน
G5 ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนและมีความรับผิดชอบ
G6 ความน่าเชื่อถือด้านพลังงานและประสิทธิภาพการดำเนินงาน
G7 การปฏิบัติตามกฎระเบียบ มาตรฐาน จริยธรรม การต่อต้านคอร์รัปชัน และความมีเสถียรภาพทางการเงิน
G8 การขยายตลาดและการเติบโตอย่างยั่งยืน

การระบุ 10 ประเด็นที่เป็นสาระสำคัญหลักและให้ความสำคัญพิเศษสำหรับธุรกิจ

ประเด็นสำคัญหลัก	ประเด็นผลกระทบ		ความสำคัญของประเด็น		สนับสนุน SDGs
	จากการดำเนินธุรกิจ	ทางการเงิน	ต่อองค์กร	ต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม	
E1) การบรรเทาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความยืดหยุ่น และการลดคาร์บอน	1) การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 2) เป้าหมายการมุ่งสู่ NET ZERO 2593 3) การปกป้องสิ่งแวดล้อม 4) การเสริมสร้างความยืดหยุ่นของชุมชน 5) ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย 6) ผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทาน	1) ต้นทุนการปฏิบัติตามกฎระเบียบ 2) การทำรายงาน ESG เพื่อการเข้าถึงแหล่งเงินทุนสีเขียว 3) การประหยัดต้นทุน 4) ความสามารถแข่งขันในตลาด 5) การบริหารความเสี่ยง 6) การเติบโตของรายได้	สามารถรักษาความยั่งยืนทางธุรกิจ ลดความเสี่ยง และเข้าถึงโอกาสการลงทุนสีเขียว โดยการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เร่งพัฒนาเทคโนโลยีคาร์บอนต่ำและเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน สามารถแข่งขันในตลาด	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่แปรปรวนและภาวะโลกร้อน การเกิดน้ำท่วม น้ำแล้งจากก๊าซเรือนกระจก มีผลต่อสุขภาพ และความเสียหายต่อสิ่งแวดล้อม	13
E2) การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน	1) การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม 2) การส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน 3) ความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน 4) ผลกระทบต่อคู่ค้า 5) ความยืดหยุ่นต่อสภาพภูมิอากาศ	1) การประหยัดต้นทุน 2) การปฏิบัติตามกฎระเบียบ 3) การเข้าถึงแหล่งเงินทุนสีเขียว 4) ความยืดหยุ่นในการดำเนินงาน 5) ความได้เปรียบทางการแข่งขัน การเติบโตของรายได้	การลดต้นทุนการดำเนินงาน ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเสริมสร้างความมั่นคงด้านพลังงานในระยะยาว โดยการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและน้ำ	การบริหารจัดการน้ำ โดยเฉพาะในพื้นที่ขาดแคลนน้ำ เพื่อให้มีน้ำเพียงพอไม่สร้างผลกระทบต่อชุมชน	12
E5) การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ	1) การปกป้องถิ่นที่อยู่อาศัย 2) ความยืดหยุ่นต่อสภาพภูมิอากาศ 3) การอนุรักษ์ทรัพยากร 4) การสร้างรายได้ของชุมชน	1) การปฏิบัติตามกฎระเบียบ 2) ความต่อเนื่องในการดำเนินงาน 3) การเข้าถึงเงินทุนสีเขียว 4) ชื่อเสียงและคุณค่าแบรนด์ การหลีกเลี่ยงต้นทุนระยะยาว	การรักษาสมดุลทางสิ่งแวดล้อม การปฏิบัติตามกฎระเบียบ และการดำเนินงานอย่างยั่งยืน โดยการอนุรักษ์ถิ่นอาศัยตามธรรมชาติและลดผลกระทบต่อระบบนิเวศ	การสร้างความเสียหายต่อระบบชีวภาพ เช่น การตัดไม้ทำลายป่าระหว่างการก่อสร้าง การปล่อยมลพิษระหว่างทำงาน	15

ประเด็นสำคัญหลัก	ประเด็นผลกระทบ		ความสำคัญของประเด็น		สนับสนุน SDGs
	จากการดำเนินธุรกิจ	ทางการเงิน	ต่อองค์กร	ต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม	
S1) การเข้าถึงพลังงานที่ยั่งยืนและเชื่อถือได้	1) การเข้าถึงพลังงาน 2) การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 3) คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น 4) ระบบพลังงานที่ยืดหยุ่น	1) การเติบโตของรายได้ 2) แรงจูงใจจากภาครัฐ 3) การเพิ่มประสิทธิภาพต้นทุน 4) ความเชื่อมั่นของนักลงทุนการจัดการความเสี่ยง	การให้ชุมชนเข้าถึงพลังงานไฟฟ้า สร้างความเชื่อมั่นกับชุมชน/สังคม สร้างโอกาสการขยายกำลังการผลิตพลังงานหมุนเวียนและเสริมสร้างเสถียรภาพของโครงข่ายไฟฟ้า	ชุมชนท้องถิ่นที่ไม่สามารถเข้าถึงไฟฟ้าได้จะขาดโอกาสในการพัฒนาและคุณภาพชีวิตจะต่ำกว่ามาตรฐาน ถ้ามีไฟฟ้าจะสนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจ และขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาด	
S3) เสริมศักยภาพทุนมนุษย์เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน	1) การพัฒนาพนักงาน 2) ความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม 3) การสร้างความเท่าเทียมทางเศรษฐกิจ 4) นวัตกรรมและการแบ่งปันความรู้	1) การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน 2) การรักษาและดึงดูดบุคลากร 3) ความยืดหยุ่นในการดำเนินงาน 4) การเพิ่มประสิทธิภาพต้นทุนความเชื่อมั่นของนักลงทุน	การขับเคลื่อนนวัตกรรม เพิ่มประสิทธิภาพ และสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว โดยการลงทุนในการพัฒนาบุคลากรและส่งเสริมวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง	การพัฒนาพนักงานไม่ทันต่อการเติบโตตามทิศทางธุรกิจและเศรษฐกิจ จะทำให้การรักษาพนักงานทำได้ยาก	
S6) สิทธิมนุษยชนและสภาพการทำงานที่เป็นธรรม	1) สวัสดิการพนักงาน 2) ความเท่าเทียมในสังคม 3) ผลกระทบต่อชุมชน 4) มาตรฐานในอุตสาหกรรม	1) การปฏิบัติตามกฎระเบียบ 2) ชื่อเสียงและความไว้วางใจ 3) การรักษาและดึงดูดบุคลากร 4) ประสิทธิภาพการดำเนินงาน 5) การเข้าถึงเงินทุนสีเขียวและสังคม	การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี และปฏิบัติตามมาตรฐานแรงงานสากล โดยให้ความสำคัญกับสวัสดิการพนักงาน ความหลากหลาย และการปฏิบัติที่เป็นธรรม	ความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน และความเท่าเทียมทางสังคมด้วยการจัดการด้านสิทธิมนุษยชนที่ท้าทายจากความหลากหลาย หรือกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียมากขึ้นในอนาคต อาจทำให้เกิดความเหลื่อมล้ำและมีส่งผลกระทบทางลบได้	

ประเด็นสำคัญหลัก	ประเด็นผลกระทบ		ความสำคัญของประเด็น		สนับสนุน SDGs
	จากการดำเนินธุรกิจ	ทางการเงิน	ต่อองค์กร	ต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม	
G1) ความยั่งยืนทางการเงินและการเข้าถึงการเงินสีเขียว	1) การลดคาร์บอนและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 2) ความสามารถในการผลิตพลังงานหมุนเวียน (พลังงานแสงอาทิตย์ ลม และชีวมวล) 3) นวัตกรรมด้านเทคโนโลยีพลังงานทดแทน/ หมุนเวียน 4) เศรษฐกิจหมุนเวียนและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ 5) การมีส่วนร่วมกับชุมชนและผู้มีส่วนได้เสีย (โครงการเพื่อสังคมในพื้นที่)	1) การเข้าถึงเงินทุนสีเขียวและเงินกู้ที่เชื่อมโยงกับความยั่งยืน 2) สิทธิประโยชน์ด้านนโยบายและกฎระเบียบ (เงินอุดหนุนคาร์บอนเครดิต) 3) ความต้องการพลังงานทดแทน/ หมุนเวียนในตลาด 4) ต้นทุนโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีพลังงานทดแทน/ หมุนเวียน 5) ความผันผวนของราคาพลังงานและข้อตกลงการซื้อขายไฟฟ้าระยะยาว	การเติบโตในระยะยาว การขยายพลังงานหมุนเวียน และการรักษาความสามารถในการแข่งขันในตลาด โดยการเข้าถึง เงินทุนต้นทุนต่ำและปรับกลยุทธ์ทางการเงินให้เหมาะสม เป็นเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางธุรกิจและความเป็นผู้นำด้านความยั่งยืน	การใช้พลังงานหมุนเวียนอย่างแพร่หลายโดยที่ผู้ลงทุนได้รับการสนับสนุนด้านการเงิน จะทำให้พลังงานไฟฟ้านั้นมีต้นทุนที่ต่ำลงทำให้ชุมชน/ สังคม สามารถเข้าถึงได้ สร้างการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ และปรับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น	8 งานที่ดีและเศรษฐกิจที่เติบโต
G2) มุ่งมั่นตอบสนองด้านคุณภาพและการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	1) ความพึงพอใจของลูกค้า 2) การมีส่วนร่วมของพนักงาน 3) ความร่วมมือในห่วงโซ่อุปทาน 4) ความไว้วางใจของชุมชน	1) การรักษาลูกค้าและความภักดี 2) การซื้อซ้ำการเติบโตของรายได้ 3) การเพิ่มประสิทธิภาพต้นทุน 4) ชื่อเสียงของแบรนด์ 5) การปฏิบัติตามกฎระเบียบ	ยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานขับเคลื่อนนวัตกรรม และสร้างความพึงพอใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียโดยการมุ่งเน้นการปรับปรุงคุณภาพและการเติบโตอย่างยืดหยุ่น	การรักษา และเพิ่มระดับความพึงพอใจของลูกค้าจากการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการ โดยให้ตรงตามความคาดหวังและมีความปลอดภัย คงทน	9 อุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน
G3) ความโปร่งใส ความรับผิดชอบและความไว้วางใจของผู้มีส่วนได้เสีย	1) ความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสีย 2) การมีส่วนร่วมของชุมชน 3) แนวปฏิบัติทางธุรกิจที่มีจริยธรรม 4) มาตรฐานอุตสาหกรรม	1) ความเชื่อมั่นของนักลงทุน 2) การปฏิบัติตามกฎระเบียบ 3) ชื่อเสียงของแบรนด์ 4) ประสิทธิภาพด้านต้นทุน 5) การเข้าถึงเงินทุน	ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เสริมสร้างความเชื่อมั่นของนักลงทุน และรักษาความน่าเชื่อถือในระยะยาว โดยยึดมั่นในธรรมาภิบาลที่ดีและการสื่อสารอย่างเปิดเผย	การสร้างและรักษาความไว้วางใจ รวมทั้งสร้างความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสีย ในเรื่องการกำกับกิจการที่ดีและมีจริยธรรม	16 สันติภาพ ยุติธรรม และสถาบันที่เข้มแข็ง
G6) ความน่าเชื่อถือด้านพลังงานและประสิทธิภาพการดำเนินงาน	1) ประโยชน์ต่อชุมชน 2) การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม 3) ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย 4) ความมั่นคงด้านพลังงาน	1) ความมั่นคงของรายได้ 2) การเพิ่มประสิทธิภาพต้นทุน 3) ความสามารถในการแข่งขันในตลาด 4) การลดความเสี่ยง 5) การเข้าถึงการลงทุน	สร้างเสถียรภาพในการผลิตไฟฟ้า เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและลดต้นทุนการดำเนินงาน โดยการยกระดับประสิทธิภาพของระบบและเทคโนโลยี	ความพร้อมจ่ายไฟฟ้า ความมั่นคงเชื่อถือได้ ตลอดจนการเข้าถึงไฟฟ้าและประสิทธิภาพของระบบไฟฟ้า ทำให้คนในชุมชน/ สังคมมีความมั่นใจ	9 อุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน

การระบุ 7 ประเด็นที่เป็นสาระสำคัญที่ดำเนินการสำหรับธุรกิจ

ประเด็นสำคัญหลัก	ประเด็นผลกระทบ		ความสำคัญของประเด็น		สนับสนุน SDGs
	จากการดำเนินธุรกิจ	ทางการเงิน	ต่อองค์กร	ต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม	
S5) การส่งเสริมเศรษฐกิจและพัฒนาชุมชน	1) การเติบโตทางเศรษฐกิจ 2) คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น 3) ความเท่าเทียมในสังคม 4) ความยืดหยุ่นของชุมชน	1) ชื่อเสียงและคุณค่าแบรนด์ 2) ใบอนุญาตในการดำเนินงานของสังคม 3) โอกาสทางการตลาด 4) การประหยัดต้นทุน 5) การเข้าถึงเงินทุน	การสร้างคุณค่าร่วม สนับสนุนการจ้างงาน และยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม และโครงการพลังงานหมุนเวียนเสริมสร้าง ความมั่นคงทางเศรษฐกิจ ความเจริญรุ่งเรืองของชุมชน และสร้างความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว	การสนับสนุนพัฒนาชุมชนในพื้นที่โครงการ มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และสร้างความผูกพันที่ดี	8 งานที่มีคุณค่าและเศรษฐกิจที่เติบโต
G5) ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนและมีความรับผิดชอบ	1) ความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสีย 2) การมีส่วนร่วมของชุมชน 3) แนวปฏิบัติทางธุรกิจที่มีจริยธรรม 4) มาตรฐานอุตสาหกรรม	1) ความเชื่อมั่นของนักลงทุน 2) การปฏิบัติตามกฎระเบียบ 3) ชื่อเสียงของแบรนด์ 4) ประสิทธิภาพด้านต้นทุน 5) การเข้าถึงเงินทุน	สามารถเพิ่มประสิทธิภาพ ลดความเสี่ยง เสริมความยืดหยุ่นทางธุรกิจ การจัดหาทรัพยากรอย่างมีจริยธรรม และการปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม โดยการส่งเสริมความโปร่งใส แรงงานที่เป็นธรรม และการจัดซื้อที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	การไม่มีคู่ค้าที่จะร่วมดำเนินธุรกิจระยะยาว และบริษัทในห่วงโซ่อุปทานสร้างผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมระยะยาว	16 สันติภาพ ยุติธรรม และสถาบันที่เข้มแข็ง
G8) การขยายตลาดและการเติบโตอย่างยั่งยืน	1) การพัฒนากำลังแรงงาน 2) การเติบโตของชุมชน 3) นวัตกรรมและการแบ่งปันความรู้ 4) ความเท่าเทียมในสังคม	1) การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน 2) การรักษาและดึงดูดบุคลากร 3) ความยืดหยุ่นในการดำเนินงาน 4) การเพิ่มประสิทธิภาพต้นทุน 5) ความเชื่อมั่นของนักลงทุน	เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ขยายการใช้พลังงานหมุนเวียน และสร้างความสามารถในการทำกำไรระยะยาว โดยการลงทุนในนวัตกรรมพลังงานสะอาดและความร่วมมือทางกลยุทธ์	การขยายตัวของตลาดพลังงานสะอาด พลังงานหมุนเวียน จะช่วยให้การเข้าถึงพลังงานไฟฟ้าได้มาก และขยายพื้นที่ครอบคลุมมากขึ้น และราคาเข้าถึงได้ เป็นการพัฒนาให้คุณภาพชีวิตดีขึ้น	8 งานที่มีคุณค่าและเศรษฐกิจที่เติบโต
E3) การจัดการของเสียและเศรษฐกิจหมุนเวียน	1) การลดของเสีย 2) การอนุรักษ์ทรัพยากร 3) ผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศ 4) คุณภาพชีวิตของชุมชน 5) ผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทาน	1) การลดต้นทุน 2) การปฏิบัติตามกฎระเบียบ 3) โอกาสในการสร้างรายได้ 4) การเข้าถึงเงินทุนสีเขียว 5) ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร และสนับสนุนเป้าหมายความยั่งยืน โดยการส่งเสริม การรีไซเคิล การลดของเสีย และการกำจัดอย่างรับผิดชอบ	การลดความเสี่ยงด้านสุขภาพที่มีต่อชุมชนท้องถิ่นจากของเสีย และรักษาสิ่งแวดล้อมให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัยจากของเสีย	12 แหล่งผลิตและผลิตอย่างมีความรับผิดชอบ

ประเด็นสำคัญหลัก	ประเด็นผลกระทบ		ความสำคัญของประเด็น		สนับสนุน SDGs
	จากการดำเนินธุรกิจ	ทางการเงิน	ต่อองค์กร	ต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม	
G4) พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมพลังงานหมุนเวียน	1) การบรรเทาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 2) การปล่อยก๊าซเรือนกระจกการเข้าถึงพลังงาน 3) การเติบโตทางเศรษฐกิจ 4) การพัฒนาส่งเสริมเทคโนโลยีที่ยั่งยืน 5) ความร่วมมือในอุตสาหกรรม	1) การเติบโตของรายได้ 2) ประสิทธิภาพด้านต้นทุน 3) ความได้เปรียบทางการแข่งขัน 4) การลดความเสี่ยง 5) การเข้าถึงเงินทุนสีเขียว	การเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยการลงทุนในโซลูชันพลังงานสะอาดขั้นสูง และการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล สร้างความสามารถในการแข่งขัน และการเปลี่ยนผ่านพลังงานในระยะยาว	การขยายโอกาสทางธุรกิจด้านเทคโนโลยีพลังงานสะอาด พลังงานทดแทน เพิ่มประสิทธิภาพ และเพิ่มการใช้พลังงานทดแทนให้มากขึ้น	9 อุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน
S4) ความปลอดภัย สุขภาพ และความเป็นอยู่ที่ดี	1) ความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน 2) สุขภาพของชุมชน 3) ความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสีย 4) ความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรม	1) การลดต้นทุน 2) การปฏิบัติตามกฎระเบียบ 3) การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต 4) ชื่อเสียงและความเชื่อมั่นของนักลงทุน 5) การรักษาและดึงดูดบุคลากร	การสร้างแรงงานที่มีประสิทธิภาพ ลดความเสี่ยง และส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี โดยให้ความสำคัญกับความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน โปรแกรมส่งเสริมสุขภาพ และวัฒนธรรมความปลอดภัยที่เข้มแข็ง เพิ่มความพึงพอใจของพนักงาน ประสิทธิภาพการดำเนินงาน	การควบคุมดูแลสุขภาพอนามัยของพนักงานให้มีสภาวะสมบูรณ์ดีทั้งร่างกาย จิตใจ ทำงานที่เสี่ยง เช่น ทำงานที่เสี่ยงอันตรายที่ทำให้สุขภาพอนามัยเสื่อมโทรม การจัดสภาพแวดล้อมการทำงานไม่เหมาะสม ส่งผลให้พนักงานอาจจะบาดเจ็บ และเสียชีวิตในการทำงาน	11 เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน
G7) การปฏิบัติตามกฎระเบียบ มาตรฐานจริยธรรม การต่อต้านคอร์รัปชัน และความมีเสถียรภาพทางการเงิน	1) ความซื่อสัตย์ในองค์กร 2) ความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสีย 3) ความเท่าเทียมในสังคม 4) ความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรม	1) การลดความเสี่ยงการปฏิบัติตามกฎระเบียบ 2) ความเชื่อมั่นของนักลงทุน 3) ประสิทธิภาพด้านต้นทุน 4) ชื่อเสียงในตลาด 5) การเข้าถึงเงินทุน	การรักษาความซื่อสัตย์ขององค์กร ความเชื่อมั่นของนักลงทุน และความยั่งยืนในระยะยาวโดยการส่งเสริมความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และการบริหารการเงินอย่างมีความรับผิดชอบ สามารถเสริมสร้างความยืดหยุ่นทางธุรกิจ ความไว้วางใจจากหน่วยงานกำกับดูแล	การปราศจากประเด็นเรื่องคอร์รัปชันจะสร้างความมั่นใจ และความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสียสร้างจริยธรรมที่ดีในองค์กร สร้างเสริมความซื่อสัตย์จนเป็นวัฒนธรรมให้กับพนักงาน	16 สันติภาพ ยุติธรรม และสถาบันที่เข้มแข็ง

การระบุ 2 ประเด็นที่เป็นสาระสำคัญที่ต้องเฝ้าระวังสำหรับธุรกิจ

ประเด็นสำคัญหลัก	ประเด็นผลกระทบ		ความสำคัญของประเด็น		สนับสนุน SDGs
	จากการดำเนินธุรกิจ	ทางการเงิน	ต่อองค์กร	ต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม	
E4) การควบคุมมลพิษและการรักษาสิ่งแวดล้อม	1) การลดมลพิษ 2) การอนุรักษ์ระบบนิเวศ 3) สุขภาพชุมชน 4) การปฏิบัติที่ยั่งยืน โดยดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม	1) การปฏิบัติตามกฎระเบียบ 2) การประหยัดต้นทุน 3) การเข้าถึงเงินทุนสีเขียว 4) คุณค่าแบรนด์และชื่อเสียง 5) ความต่อเนื่องในการดำเนินงาน	การลดผลกระทบต่อระบบนิเวศ การปฏิบัติตามกฎระเบียบ และส่งเสริมความยั่งยืน โดยการใช้เทคโนโลยีพลังงานสะอาด และการบริหารทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ สามารถเสริมสร้างการดูแลสิ่งแวดล้อม ประสิทธิภาพการดำเนินงาน	การบริหารจัดการมลพิษทางอากาศ ลดความเสี่ยงด้านสุขภาพที่มีต่อชุมชนท้องถิ่น และการให้ความรู้ในการป้องกัน เช่นการใส่หน้ากากป้องกัน ที่จะป้องกันฝุ่น PM 2.5 ได้ด้วย	11 เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน
S2) การเสริมสร้างความสัมพันธ์และความพึงพอใจของลูกค้า	1) การเข้าถึงพลังงาน 2) คุณภาพชีวิตของลูกค้า 3) พฤติกรรมที่ยั่งยืน เสริมศักยภาพลูกค้า ช่วยส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ 4) ความไว้วางใจและการมีส่วนร่วม	1) การเติบโตของรายได้ 2) ความได้เปรียบทางการแข่งขัน 3) การเพิ่มประสิทธิภาพต้นทุน 4) ความเชื่อมั่นของนักลงทุน 5) นวัตกรรมและคุณภาพบริการ	ขับเคลื่อนการเติบโตทางธุรกิจ เสริมสร้างความภักดีต่อแบรนด์ และรักษาความสามารถในการแข่งขัน โดยการส่งมอบโซลูชันพลังงานหมุนเวียนคุณภาพสูง และการให้บริการที่เป็นเลิศ สร้าง ความไว้วางใจระยะยาว การรักษาลูกค้า และความเป็นผู้นำในตลาด	การส่งมอบการบริการและสินค้าที่ดีที่สุดให้ลูกค้า จากการจัดลำดับความสำคัญให้กับลูกค้าเป็นอันดับแรก (Customer Centric) และสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า โดยการรับฟังความต้องการของลูกค้า และพัฒนาการบริการให้พนักงานอย่างเข้มข้น	9 อุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน



กลยุทธ์และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

การบริหารจัดการความเสี่ยง

•

กลุ่มบริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ฯ และความยั่งยืน

•

กลยุทธ์สู่ความยั่งยืน และก้าวต่อไปในอนาคต

•

ผลการดำเนินงานตามแนวทางกลยุทธ์ความยั่งยืนที่สำคัญ

•

เส้นทางสู่ NET ZERO

การบริหารความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตของธุรกิจ และความยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการแสวงหาโอกาสการลงทุนในโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนทุกรูปแบบ เพื่อสร้างกระแสเงินสดที่มั่นคงและขยายการเติบโตในระยะยาว เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว จึงนำการบริหารความเสี่ยงองค์กร ตามกรอบ COSO ERM 2017 มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน โดยบูรณาการร่วมกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน พ.ศ. 2560 แนวทางการต่อต้านคอร์รัปชันและระบบบริหารจัดการอื่น เช่น ISO 9001 เพื่อสร้างระบบการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ รวมทั้ง COSO ERM-ESG ประยุกต์ใช้ในการจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงาน สอดคล้องกับหลักการพัฒนาที่ยั่งยืนและสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักว่า การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนสำคัญในการกำหนดกลยุทธ์และการปฏิบัติงาน จึงให้ความสำคัญกับการประเมินความเสี่ยงในทุกมิติ ไม่ว่าจะเป็นความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ด้านการปฏิบัติงาน ด้านคอร์รัปชัน ด้านการเงิน ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และความเสี่ยงอื่น ๆ ซึ่งการบริหารความเสี่ยงจะครอบคลุมองค์ประกอบสำคัญตามกรอบ COSO ERM 2017 และ COSO ERM-ESG ดังนี้

1. การกำกับดูแลและวัฒนธรรม

กลุ่มบริษัทฯ ใช้การบูรณาการข้อกำหนดด้าน ESG เข้าไว้ในระดับนโยบายองค์กรอย่างเป็นระบบ เช่น นโยบายการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร การบริหารความเสี่ยง เป็นต้น โดยกำหนดให้การดำเนินงานสอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากล และข้อกำหนดจากหน่วยงานกำกับดูแล รวมทั้งกำหนดโครงสร้าง หน้าที่ การบริหารความเสี่ยงที่ชัดเจน เพื่อการกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพ เช่น คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ดูแลนโยบายและทิศทางการบริหารความเสี่ยง ESG คณะทำงานบริหารความเสี่ยงสนับสนุนและติดตามมาตรการควบคุมความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง

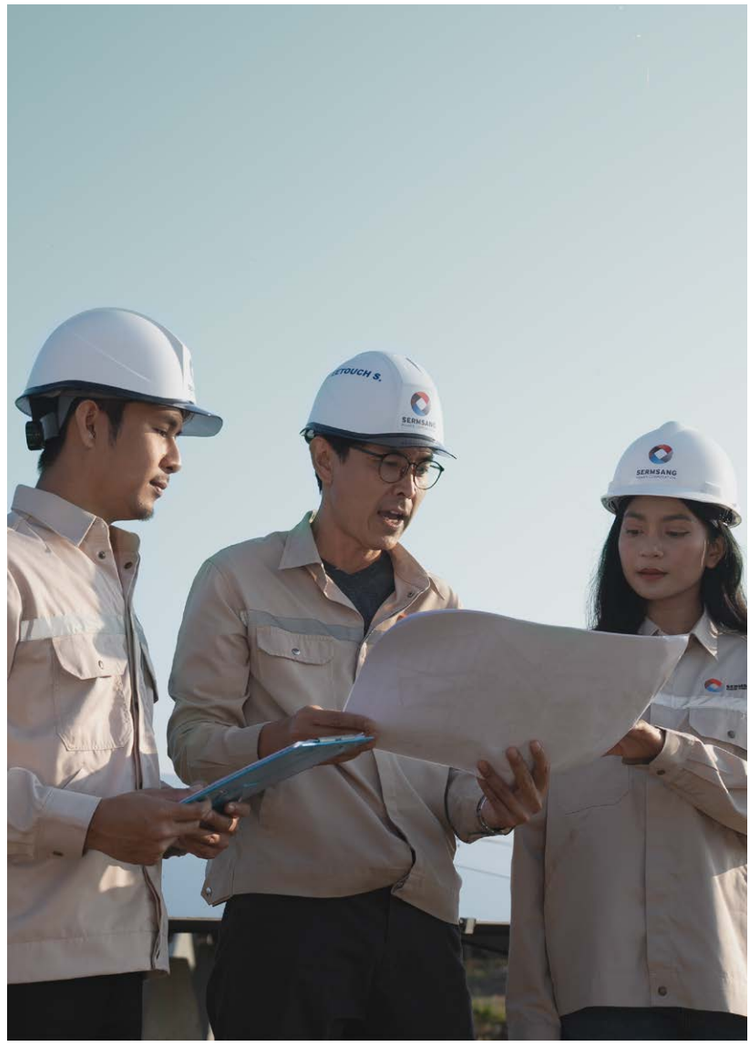
กลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างแผนกต่าง ๆ และผู้มีส่วนได้เสีย และสร้างวัฒนธรรมความเสี่ยงด้าน ESG ให้เป็นรากฐานขององค์กร ผ่านแนวคิด Risk base thinking โดยมีการปลูกฝังแนวคิดเข้าไปในหลักปฏิบัติของพนักงานและผู้บริหาร พร้อมจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อให้พนักงานทุกระดับเข้าใจและมีส่วนร่วมในการบริหารความเสี่ยง และนำไปปฏิบัติผ่านการทำงานร่วมกัน เช่น ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและฝ่ายวิศวกรรมจะสำรวจพื้นที่ร่วมกับบุคลากรท้องถิ่นเพื่อผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ฝ่ายวิศวกรรมร่วมมือกับผู้รับเหมาเพื่อไม่ให้การดำเนินธุรกิจส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม เป็นต้น

นอกจากนี้ ยังได้บูรณาการ ESG เข้าไปในกระบวนการสรรหา และ พัฒนาบุคลากร เช่น การสรรหาพนักงานใหม่ จะกำหนดให้ผู้สมัครต้องมีความเข้าใจเรื่อง ESG หรือมีประสบการณ์ด้านความยั่งยืน การอบรมเกี่ยวกับความเสี่ยงด้าน ESG

2. กลยุทธ์และการกำหนดวัตถุประสงค์

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงบทบาทสำคัญของ ESG ในการกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจ และวัตถุประสงค์ขององค์กร โดยมุ่งเน้นให้การบริหารความเสี่ยง ESG สอดคล้องกับกระบวนการสร้างคุณค่าและแบบจำลองทางธุรกิจ ในทุกช่วงเวลา โดยใช้การกระบวนการวิเคราะห์ Double Materiality ทั้งมุมมองด้านความสำคัญทางการเงิน (Financial Materiality) และความสำคัญด้านผลกระทบ (Impact Materiality) เพื่อระบุและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืนที่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อผลการดำเนินงานปัจจุบันและในอนาคต รวมถึงประเด็นที่มีผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทฯ บูรณาการการบริหารความเสี่ยงทั้งกระบวนการให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ วัตถุประสงค์ และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ เช่น ใช้พิจารณาความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องที่ส่งผลกระทบต่อกลยุทธ์ หรือกลยุทธ์ทางเลือก ทบทวนประเด็นความยั่งยืนที่ยกระดับทำให้ความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทฯ เข้าใกล้ความเสี่ยงที่ยอมรับได้มากเกินไป



3. ผลการปฏิบัติงาน

กลุ่มบริษัทฯ ระบุความเสี่ยง ที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน หรือ ESG ตามคำนิยามของ MSCI, GRI เป็นส่วนหนึ่งของการบริหาร ความเสี่ยง เพื่อพิจารณาผลกระทบความเสี่ยงด้วยมุมมองที่รอบด้าน เช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทรัพยากรธรรมชาติ มลพิษและของเสีย การจัดการแรงงาน อาชีวอนามัย การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย การกำกับดูแลกิจการ เป็นต้น โดยใช้ทะเบียนความเสี่ยงเป็นเครื่องมือ เชื่อมโยงกลยุทธ์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย ผลกระทบความเสี่ยง ผู้รับผิดชอบ เพื่อนำมาประเมินความรุนแรงและจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง ตามเกณฑ์การประเมินความเสี่ยง และเลือกนำวิธีการตอบสนองความเสี่ยงไปปฏิบัติ โดยกลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ เป็นลำดับแรก คือ

- ความเสี่ยงจากลงทุนโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนในรูปแบบการพัฒนาโครงการ
- ความเสี่ยงจากการขยายกำลังการผลิตพลังงานสะอาด
- ความเสี่ยงจากการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน และความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ คือ
  - ความเสี่ยงจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศจากภัยคุกคามทางด้านไซเบอร์
  - ความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาตร์
  - ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

4. การสอบทานและการแก้ไขปรับปรุง

คณะทำงานด้านบริหารความเสี่ยง มีหน้าที่ประสานงานให้ฝ่ายจัดการที่รับผิดชอบความเสี่ยง สอบทานการดำเนินงาน ระบุและประเมินการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอก ที่อาจส่งผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่อกลยุทธ์ วัตถุประสงค์ทางธุรกิจ เพื่อให้ระบุการแก้ไขปรับปรุงกระบวนการ ก่อนนำมาวิเคราะห์ กลั่นกรอง คัดเลือกตัวชี้วัดเพื่อติดตามความเสี่ยง และหรือใช้KRI (Key Risk Indicator) เพื่อตรวจจับสัญญาณเตือนล่วงหน้า และนำเสนอ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อประชุมทบทวน อนุมัติ

กลุ่มบริษัทฯ ให้โอกาสในการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารความเสี่ยงอยู่ตลอดเวลา ในทุกระดับหน้าที่ทุกกระบวนการ เช่น ทบทวนระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ แสวงหาเทคโนโลยีใหม่เพื่อเพิ่มโอกาสในการได้ข้อมูลหรือลดต้นทุน การเปรียบเทียบกับกิจการอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกันทั้งในและต่างประเทศเพื่อสร้างโอกาสและลดความเสี่ยง

5. สารสนเทศ การสื่อสาร และการรายงาน

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับ การสร้างระบบ ข้อมูลและสารสนเทศ ช่องทางการสื่อสาร การรายงานข้อมูลความเสี่ยงด้าน ESG อย่างเป็นระบบ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล และความตระหนักในผลกระทบ ความเสี่ยงและโอกาส ของคณะกรรมการ ผู้บริหาร นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร เช่น

- ภายในองค์กร นำผลการปฏิบัติงานมาจัดทำ ทะเบียนความเสี่ยง และ ESG data platform เพื่อรายงานผลการวิเคราะห์ ให้ผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ตัดสินใจในการประชุมร่วมกัน
- ผู้มีส่วนได้เสียอื่น เปิดเผยความเสี่ยง ผ่าน website รายงานประจำปี รายงานความยั่งยืน ตามมาตรฐานสากล เพื่อให้การเปิดเผยข้อมูลมีความโปร่งใส
- การประชุมร่วมกับ ชุมชน ผู้รับเหมา เพื่อทำความเข้าใจผลกระทบความเสี่ยงและโอกาสจากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ

นอกจากนี้ เพื่อยังคงความยืดหยุ่นในการปรับตัว ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง กลุ่มบริษัทฯ ได้ติดตามและปรับปรุงระบบข้อมูล ให้มีคุณภาพทันสมัย สอดคล้องกับมาตรฐานและการจัดลำดับ ผ่านการตอบคำถาม การเข้าร่วม การดำเนินการ เช่น GRI, TCFD, TNFD, FTSE Russel ESG Scores, IFC Due Diligence Questionnaire

การบริหารจัดการความเสี่ยงระดับองค์กร ประจำปี 2568

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้าง ขีดความสามารถในการปรับตัวของธุรกิจ โดยเมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2568 ได้จัดประชุมทบทวนและฝึกอบรมการบริหารความเสี่ยงภายใต้มาตรฐานสากล COSO ERM 2017, COSO ERM-ESG และ Thai CG Code นำโดยคุณชยุตม์ หลีหเจริญกุล ประธานคณะทำงานบริหารความเสี่ยง เพื่อบูรณาการการบริหารจัดการความเสี่ยงเข้ากับ ทิศทางกลยุทธ์ ครอบคลุมทั้ง 14 สายงานหลัก ผ่านกระบวนการระบุและประเมินผลกระทบเชิงรุก (Proactive Risk Identification)

ผลการดำเนินงานในปี 2568 พบว่าระดับความเสี่ยงโดยรวมอยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้และไม่พบประเด็นที่มีนัยสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้สร้างเสริมวัฒนธรรมความเสี่ยง ผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการชี้บ่งและการประเมินความเสี่ยงองค์กรด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย แก่พนักงานและผู้รับเหมางานปฏิบัติการและซ่อมบำรุงโครงการจำนวน 42 ท่าน เพื่อยกระดับมาตรฐานการควบคุมภายในจากระดับปฏิบัติการ

สามารถศึกษารายละเอียดการวิเคราะห์ผลกระทบและการบริหารจัดการความเสี่ยงฉบับสมบูรณ์ได้ใน รายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report)



กลุ่มบริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ฯ และความยั่งยืน

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

ตลอดระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งแสดงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ ความมุ่งมั่นนี้มีเป้าหมายเพื่อสร้างรากฐานที่แข็งแกร่งให้กับธุรกิจ เพื่อให้สามารถเติบโตและพัฒนาได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน กลุ่มบริษัทฯ มีความตั้งใจในการมีส่วนร่วมและส่งเสริมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ โดยตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีประสิทธิภาพ



นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังมุ่งมั่นพัฒนากระบวนการทำงานและการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยการนำความเชี่ยวชาญด้านพลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม และพลังงานชีวมวล รวมถึงเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องมาเพื่อพัฒนาโครงการพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ขับเคลื่อนด้วยความตั้งใจที่จะส่งเสริมการผลิตพลังงานหมุนเวียน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และสนับสนุนหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน ซึ่งช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ มีบทบาทสำคัญในการสร้างสรรค์ภูมิทัศน์ด้านพลังงานที่ยั่งยืน ตลอดจนสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ และเป็นผู้สนับสนุนความยั่งยืนในระดับโลก เพื่อคนรุ่นต่อไปในอนาคต

นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment) และการประเมินประเด็นสำคัญในการดำเนินธุรกิจ (Double Materiality Assessment) โดยบูรณาการทั้งมุมมองด้านความสำคัญทางการเงิน (Financial Materiality) และความสำคัญด้านผลกระทบ (Impact Materiality) ซึ่งเป็นการวิเคราะห์ที่ระบุและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืนที่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อผลการดำเนินงานปัจจุบันและในอนาคตของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงประเด็นที่มีผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถปรับเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับกรอบการรายงานแบบ ESG รวมทั้งสอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียและข้อกำหนดด้านกฎระเบียบทั้งในระดับประเทศและระดับสากล ช่วยให้บริษัทสามารถตัดสินใจแก้ไขประเด็นที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจได้ถูกต้องและทันเวลา เพื่อสร้างความมั่นใจในความสำเร็จระยะยาวและผลลัพธ์เชิงบวกด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการทบทวนนโยบาย แผนและเป้าหมายกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน ให้มีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของกลุ่มบริษัทฯ โดยมุ่งสู่การเป็นผู้ดำเนินธุรกิจพลังงานชั้นนำแห่งเอเชีย เป็นผู้ผลิตและจัดหาพลังงานที่ยั่งยืนควบคู่กับการส่งเสริมสนับสนุนสิ่งแวดล้อมที่สะอาด เพื่อประโยชน์สูงสุดของสังคม โดยเป้าหมายด้านความยั่งยืนได้ใช้กรอบสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental Social and Governance : ESG) และได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทให้ดำเนินการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2568 และทบทวนครั้งล่าสุดเมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2569

ทบทวนแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน

ความยั่งยืนเป็นหนึ่งในกลยุทธ์หลักที่ กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการควบคู่ไปกับกลยุทธ์ธุรกิจ โดยมีการกำหนดแผนระยะสั้น ปี 2573 และระยะยาว ปี 2593 ในด้านต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับทั้งสองกลยุทธ์ รวมถึงนโยบายความยั่งยืนที่มีแนวทางในการปฏิบัติงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) เป็นข้อมูลสำหรับแนวทางการพัฒนาธุรกิจและแผนการลงทุน

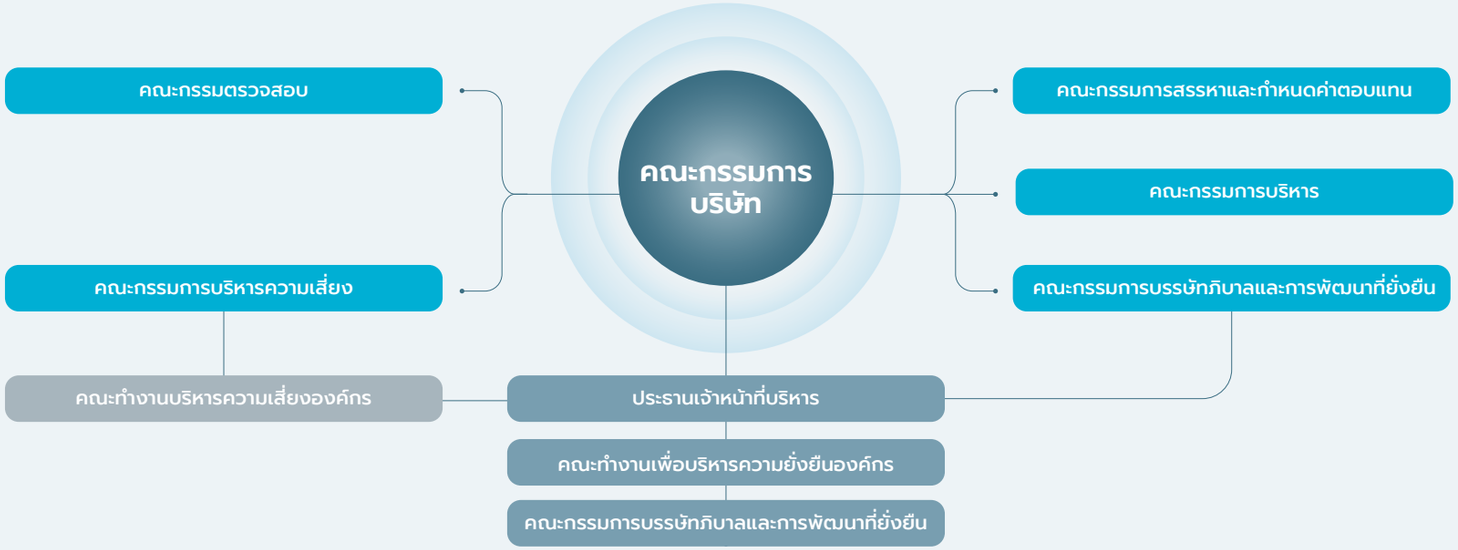
ปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีการทบทวนแผนที่เริ่มดำเนินการระยะสั้นและระยะยาว เพื่อกำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นดำเนินการระหว่างปี 2567 – 2593 พร้อมปรับกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนให้อยู่ในกรอบสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) ที่เป็นสากล และยังคงรักษาเป้าหมายด้านความยั่งยืนที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

กลุ่มบริษัทฯ ได้ทบทวนการประเมินและวิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจใหม่ให้ครอบคลุมมากขึ้น โดยขยายกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียเป็น 12 กลุ่ม พร้อมทั้งทบทวนผลการประเมินประเด็นสำคัญในการดำเนินธุรกิจ (Double Materiality Assessment) ด้านความยั่งยืน 19 ประเด็น การประเมินดังกล่าวอยู่บนพื้นฐานการบริหารจัดการความเสี่ยง ESG เพื่อเป็นแนวทางการกำหนดลำดับความสำคัญด้านความยั่งยืนในปีต่อไป นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ได้รวบรวมข้อกำหนดด้านความยั่งยืนเข้าไว้ในเอกสารการกำกับดูแลและขั้นตอนต่าง ๆ อย่างเป็นระบบมากขึ้น ตามมาตรฐานการพัฒนาระดับโลก เพื่อให้การใช้ข้อมูลมีประสิทธิภาพและสามารถใช้รายงานได้อย่างต่อเนื่อง

การกำกับดูแลและบริหารจัดการด้านความยั่งยืน

กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการปรับกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนให้เป็นไปในทิศทางเดียวกับกรอบ ESG โดยดำเนินการครอบคลุมทุกมิติทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินงานด้านความยั่งยืนในระดับนโยบายและมอบหมายให้คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นผู้พิจารณากำหนดแนวทาง นโยบาย กลยุทธ์ กรอบการดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืนซึ่งครอบคลุมในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและบรรษัทภิบาล ทั้งนี้เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงานขององค์กรที่ได้มาตรฐานให้กับผู้บริหารและพนักงานยึดถือเป็นแนวปฏิบัติ มีแนวทางที่ถูกต้อง และเป็นไปตามวัตถุประสงค์ขององค์กร เพื่อให้สามารถดำเนินงานเชิงรุกและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์และประเด็นความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่อย่างมีการเตรียมตัว รวมทั้งเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก ในการบริหารจัดการจะมีคณะทำงานเพื่อบริหารความยั่งยืนองค์กร และฝ่ายงาน ESG และความยั่งยืนองค์กร เป็นผู้ดำเนินการตามนโยบายและเป้าหมายที่กำหนด รวมทั้งประเมินผลและรายงานความก้าวหน้าในการดำเนินการ

ผังการกำกับดูแลและบริหารจัดการด้านความยั่งยืน



กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินงานบริหารด้านความยั่งยืนอย่างมีประสิทธิภาพ โดยคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาที่ยั่งยืนร่วมกับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ดูแลทบทวนแนวปฏิบัติและมอบนโยบายด้านความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล มีการมอบหมายให้คณะทำงานเพื่อบริหารความยั่งยืนองค์กรนำไปดำเนินการ โดยรายงานตรงต่อคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาที่ยั่งยืน และมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประธานของคณะทำงานเพื่อบริหารความยั่งยืนองค์กรที่ประกอบไปด้วยผู้บริหารและพนักงานของกลุ่มธุรกิจและกลุ่มงานเป็นกรรมการ

คณะทำงานเพื่อบริหารความยั่งยืนองค์กรกำหนดเป้าหมาย ทิศทางนโยบายและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ มีการกำกับดูแลการดำเนินงาน บริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสด้านความยั่งยืน ให้คำปรึกษาเพื่อส่งเสริมและสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านความยั่งยืน ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย และการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กรด้านธรรมมาภิบาล เพื่อพัฒนาความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ โดยพิจารณาจากเป้าหมาย SDGs ประเด็นสำคัญจากการประเมินความยั่งยืนองค์กร และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีการประชุมของคณะทำงานเป็นประจำทุกรายไตรมาส

การติดตามนโยบายและเป้าหมายจากคณะทำงานเพื่อบริหารความยั่งยืนองค์กร จะมีฝ่ายงาน ESG และความยั่งยืนองค์กรทำหน้าที่ประสานงานกลางที่จะติดตาม รวบรวมข้อมูลเพื่อใช้ประเมินผล พร้อมรายงานผ่านคณะทำงานเพื่อบริหารความยั่งยืนองค์กร ในเรื่องความก้าวหน้าและผลดำเนินงานต่อคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาที่ยั่งยืน อย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี โดยคณะทำงานเพื่อบริหารความยั่งยืนองค์กร มีเป้าหมายหลักที่สำคัญขององค์กรในการบริหารจัดการตามกลยุทธ์การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถมุ่งสู่เป้าหมาย NET ZERO การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ได้ในปี 2593 และเป็นประเด็นสาระสำคัญที่กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญพิเศษที่สุด

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว กลุ่มบริษัทฯ ใช้แนวทางการจัดการความยั่งยืนแบบองค์รวม โดยมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียในทุกระดับตั้งแต่พนักงานและชุมชน ไปจนถึงพันธมิตรทางธุรกิจและคู่ค้า โดยมีการประเมินกระบวนการอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่าปฏิบัติตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน พร้อมปลูกฝังวัฒนธรรมของความรับผิดชอบและนวัตกรรม ด้วยการยึดมั่นในกรอบการกำกับดูแลที่เข้มแข็งและให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม กลุ่มบริษัทฯ จึงมั่นใจว่ากิจกรรมต่าง ๆ ที่ดำเนินการ ไม่เพียงแต่ตอบสนองความคาดหวัง แต่ยังสร้างคุณค่าในระยะยาวให้กับผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมทั้งมีส่วนช่วยสร้างอนาคตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและความเท่าเทียมมากขึ้น

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาที่ยั่งยืน

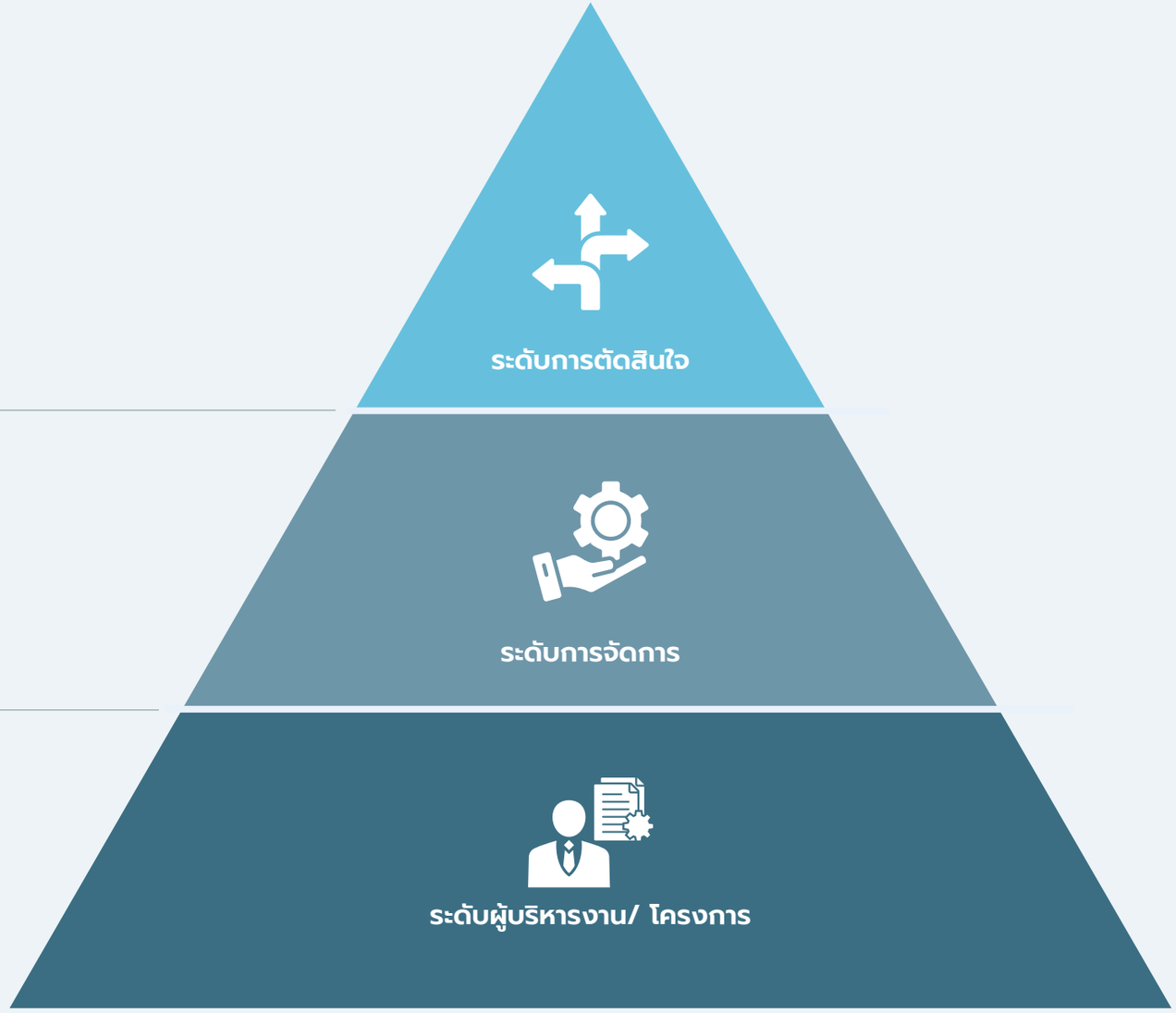
ประกอบด้วย นายมนชัย พงศ์สถาบดี ประธานกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน, นายกำธร วังอุดม กรรมการบรรษัทภิบาลและความยั่งยืน และนายวรุตม์ ธรรมาวรานุคุปต์ กรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทำหน้าที่กำหนดเป้าหมาย นโยบาย รวมทั้งการทบทวนการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และแผนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้เหมาะสมกับสภาวะการดำเนินธุรกิจ สอดคล้องกับกฎหมายหรือแนวปฏิบัติที่ดีในระดับสากล และพิจารณางบประมาณด้านความยั่งยืน เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

คณะทำงานเพื่อบริหารความยั่งยืนองค์กร

ประกอบด้วย นายวรุตม์ ธรรมาวรานุคุปต์ ประธานคณะทำงานเพื่อบริหารความยั่งยืนองค์กร และนางสาวสุดารัตน์ มีชัย หัวหน้าคณะทำงานเพื่อบริหารความยั่งยืนองค์กรผู้บริหารหลักของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับงานความยั่งยืน มีหน้าที่กำหนดรูปแบบ กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืน ทบทวนความคืบหน้าของการดำเนินงานตามพันธกิจด้านความยั่งยืนที่สำคัญ เช่น NET ZERO 2593 ให้คำแนะนำและทิศทางการทำงานในเชิงกลยุทธ์ นโยบาย รวมทั้งขับเคลื่อนนโยบายด้านความยั่งยืน และโครงการด้านความยั่งยืน

ฝ่ายงาน ESG และความยั่งยืนองค์กร

เป็นฝ่ายงานที่ประสานความร่วมมือ โดยเป็นแกนหลักเชื่อมโยงหน่วยงานและผู้ติดต่อหลักที่เกี่ยวข้องกับงานด้านความยั่งยืน ได้แก่ รับผิดชอบในการแบ่งย่อยเป้าหมายหลักองค์กรให้เป็นแผนที่หน่วยงานสามารถดำเนินการได้ โดยปรับให้เหมาะกับพื้นที่รับผิดชอบ รวมทั้งดำเนินการระบุและประเมินความเสี่ยงและโอกาส โดยเฉพาะเรื่องความเสี่ยง จัดให้มีมาตรการรับมือที่สอดคล้องกัน นอกจากนี้ยังมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนฝึกอบรมด้านความยั่งยืนให้พนักงานทุกระดับที่เหมาะสม และเผยแพร่ความรู้ผ่านช่องทางที่เหมาะสม



กลยุทธ์สู่ความยั่งยืน และก้าวต่อไปในอนาคต (3P Sustainability Strategy)

กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน ที่มีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ที่มุ่งสู่การเป็นผู้ดำเนินธุรกิจพลังงานชั้นนำแห่งเอเชีย เป็นผู้ผลิตและจัดหาพลังงานที่ยั่งยืนควบคู่กับการส่งเสริมสนับสนุนสิ่งแวดล้อมที่สะอาด เพื่อประโยชน์สูงสุดของสังคม โดยประกอบด้วย 3 กลยุทธ์หลัก เพื่อสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน รวมทั้งมีวัฒนธรรมองค์กร “FAIR” ให้การสนับสนุนไปในทิศทางเดียวกัน สร้างรากฐานความยั่งยืนที่แข็งแกร่ง ซึ่งครอบคลุมประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ ส่งเสริมการดำเนินธุรกิจสู่การเจริญเติบโตในระยะยาว พร้อมการส่งมอบคุณค่าเชิงบวกต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจอย่างเหมาะสม รวมทั้งส่งเสริมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ

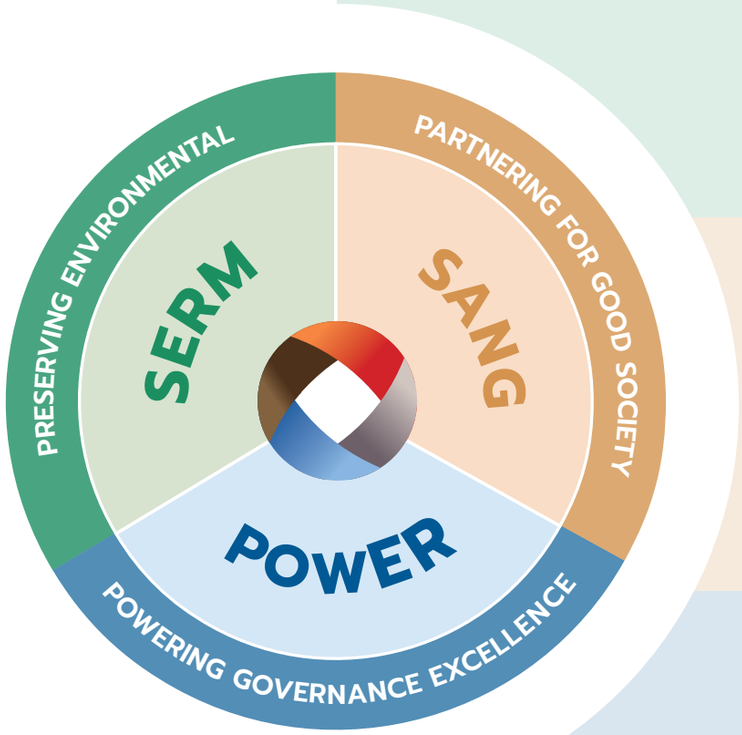
วิสัยทัศน์

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งสู่การเป็นผู้ดำเนินธุรกิจพลังงานชั้นนำแห่งเอเชีย เป็นผู้ผลิตและจัดหาพลังงานที่ยั่งยืน ควบคู่กับการส่งเสริมสนับสนุนสิ่งแวดล้อมที่สะอาด เพื่อประโยชน์สูงสุดของสังคม

กลยุทธ์องค์กร / กลยุทธ์ 3P	เสริม - SERM PRESERVING	สร้าง - SANG PARTNERING	พาวเวอร์ - POWER POWERING
กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน	**การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม** Preserving Environmental	**ร่วมสร้างสังคมที่ดี** Partnering for Good Society	**ขับเคลื่อนความเป็นเลิศด้านการกำกับดูแล** Powering Governance Excellence
ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	• การบรรเทาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศความยืดหยุ่นและการลดคาร์บอน • การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน • การจัดการของเสียและเศรษฐกิจหมุนเวียน • การควบคุมมลพิษและการรักษาสิ่งแวดล้อม • การปกป้องระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ	• การเข้าถึงพลังงานที่ยั่งยืนและเชื่อถือได้ • การเสริมสร้างความสัมพันธ์และความพึงพอใจของลูกค้า • เสริมศักยภาพทุนมนุษย์เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน • ความปลอดภัย สุขภาพ และความเป็นอยู่ที่ดี • การส่งเสริมเศรษฐกิจและพัฒนาชุมชน • สิทธิมนุษยชนและสภาพการทำงานที่เป็นธรรม	• ความยั่งยืนทางการเงินและการเข้าถึงการเงินสีเขียว • ความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และความไว้วางใจของผู้มีส่วนได้เสีย • การปฏิบัติตามกฎระเบียบ มาตรฐาน จริยธรรม การต่อต้านคอร์รัปชัน และความมีเสถียรภาพทางการเงิน • มุ่งมั่นตอบสนองด้านคุณภาพ และการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง • พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมพลังงานหมุนเวียน • ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนและมีความรับผิดชอบ • ความน่าเชื่อถือด้านพลังงานและประสิทธิภาพการดำเนินงาน • การขยายตลาดและการเติบโตอย่างยั่งยืน
ส่งเสริมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก	12 13 14 15	3 4 5 7 8	8 9 12 16 17

วัฒนธรรมองค์กร

- F ปรับตัว **Flexible**
- A มุ่งมั่น **Ambitious**
- I สร้างสรรค์ **Innovation**
- R รับผิดชอบ **Responsibility**



SERM

กลยุทธ์การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม PRESERVING Environmental

เป็นกลยุทธ์ด้านสิ่งแวดล้อมของกลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และปกป้องระบบนิเวศ กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การเสริมความยืดหยุ่น และการลดคาร์บอน โดยนำเทคโนโลยีพลังงานหมุนเวียน เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม และชีวมวลมาใช้ พร้อมทั้งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในทุกกระบวนการดำเนินงาน อีกทั้งยังสนับสนุนการจัดการของเสียและ ปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ โดยอนุรักษ์แหล่งที่อยู่อาศัย สนับสนุนความหลากหลายทางชีวภาพ และลดผลกระทบต่อระบบนิเวศจากการดำเนินงาน ความพยายามทั้งหมดนี้ช่วยสร้างความยั่งยืนและความยืดหยุ่นของสิ่งแวดล้อมสำหรับคนรุ่นต่อไปในอนาคต

SANG

กลยุทธ์การร่วมสร้างสังคมที่ดี PARTNERING for Good Society

เป็นกลยุทธ์ด้านสังคมของกลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมผ่านการส่งเสริมความเท่าเทียม ความปลอดภัย และการพัฒนาศักยภาพ โดยให้ความสำคัญกับการเข้าถึงพลังงานที่ยั่งยืนและเชื่อถือได้ เพื่อให้ชุมชนสามารถเข้าถึงพลังงานสะอาดได้อย่างเท่าเทียมและสนับสนุนความมั่นคงทางพลังงาน กลุ่มบริษัทฯ ยังให้ลูกค้าเป็นหัวใจของการดำเนินงาน โดยเน้นการเพิ่มขีดความสามารถและความพึงพอใจของลูกค้า ด้วยโซลูชันพลังงานที่เป็นนวัตกรรมและยั่งยืน เพื่อตอบสนองความต้องการเฉพาะของลูกค้า และยังได้ให้ความสำคัญในการลงทุนพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ โดยมอบโอกาสการเรียนรู้และพัฒนาทักษะให้พนักงาน ดูแลเรื่องความปลอดภัย สุขภาพ และความเป็นอยู่ที่ดี เพื่อให้องค์กรสามารถเติบโตอย่างยั่งยืน

POWER

กลยุทธ์การขับเคลื่อนความเป็นเลิศด้านการกำกับดูแล POWERING Governance Excellence

เป็นกลยุทธ์ด้านบรรษัทภิบาลของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งมุ่งเน้นในการให้อำนาจการกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจให้มีจริยธรรม ความโปร่งใส และความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งมีความเป็นเลิศในการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความยั่งยืนทางการเงินและการเข้าถึงแหล่งเงินทุนสีเขียว โดยสร้างความมั่นคงทางการเงินและดึงดูดการลงทุนสำหรับโครงการพลังงานหมุนเวียน กลุ่มบริษัทฯ ยังได้มุ่งเน้นความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีพลังงานหมุนเวียนและนวัตกรรม โดยลงทุนในการวิจัยและพัฒนาเพื่อเป็นหนึ่งในผู้นำในภาคพลังงานหมุนเวียน

กลยุทธ์ เป้าหมาย และผลการดำเนินงานตามแนวทางกลยุทธ์ความยั่งยืนที่สำคัญ

กลยุทธ์ และเป้าหมาย	หน่วย	ผลการดำเนินงาน ปี 2566	ปีฐาน 2567	ผลการดำเนินงาน ปี 2568
P1: กลยุทธ์การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (PRESERVING ENVIRONMENTAL) ตามเป้าหมายสากล SDG-12, SDG-13, SDG-14, SDG-15				
P1-1 การบรรเทาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความยืดหยุ่น และการลดคาร์บอน				
ภายในปี 2573 (ระยะสั้น) : ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1-2 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 และชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน ภายในปี 2578 (ระยะกลาง) : ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1-2 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ภายในปี 2583 (ระยะกลาง) : ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ภายในปี 2593 (ระยะยาว) : การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Greenhouse Gas Emissions)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ร้อยละ	6,559.25	6,922.05 ปีฐาน	6,618.94 ลดลง 2.0% เมื่อเทียบกับปีฐาน
P1-2 การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน				
ภายในปี 2573 : ลดอัตราการใช้ทรัพยากรน้ำไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับการผลิตไฟฟ้า	ลูกบาศก์เมตร/Mwh ร้อยละ	0.55	0.47 ปีฐาน	0.49 เพิ่มขึ้น 3.5% เมื่อเทียบกับปีฐาน
ภายในปี 2573 : เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานไฟฟ้าไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับการผลิตไฟฟ้า	จิกะจูล /kWh ร้อยละ	0.0038	0.0042 ปีฐาน	0.0040 ลดลง 3.2% เมื่อเทียบกับปีฐาน
P1-3 การจัดการของเสียและเศรษฐกิจหมุนเวียน				
ภายในปี 2573 : ลดอัตราการเกิดของเสียอันตรายและของเสียไม่อันตรายไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับการผลิต	ตัน ร้อยละ	6,444.59	5,167.54 ปีฐาน	4,930.76 ลดลง 4.6% เมื่อเทียบกับปีฐาน
ภายในปี 2573 : เพิ่มอัตราการรีไซเคิลโดยกระบวนการ reuse และ recycle ให้ได้ไม่น้อยกว่า 80% ของปริมาณของเสียทั้งหมด	ร้อยละ	N/A	97.26 ปีฐาน	94.93 ลดลง 2.4% เมื่อเทียบกับปีฐาน
P1-4 การควบคุมมลพิษและการรักษาสิ่งแวดล้อม				
ภายในปี 2573 : จำนวนร้อยละ 100 ของโครงการใหม่ต้องผ่านการประเมินผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อม	ร้อยละ	100	100	100
ภายในปี 2573 : จำนวนข้อพิพาทด้านสิ่งแวดล้อมกับชุมชนเป็นศูนย์	จำนวนข้อพิพาท	0	0	0
ภายในปี 2573 : จำนวนคดีความที่เกิดจากการดำเนินงานไม่สอดคล้องกับกฎหมายหรือข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมเป็นศูนย์	จำนวนคดีความ	0	0	0

กลยุทธ์ และเป้าหมาย	หน่วย	ผลการดำเนินงาน ปี 2566	ปีฐาน 2567	ผลการดำเนินงาน ปี 2568
P1-5 การปกป้องระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ				
ภายในปี 2573 : จำนวนร้อยละ 100 ของโครงการใหม่ต้องผ่านการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity impact assessment)	ร้อยละ	100	100	100
ภายในปี 2573 : จำนวนโครงการใหม่ที่อยู่ในพื้นที่คุ้มครองและพื้นที่ที่มีคุณค่าทางความหลากหลายทางชีวภาพสูงเป็นศูนย์ (Protected area)	จำนวนโครงการใหม่	0	0	0
ภายในปี 2573 : เพิ่มความสมบูรณ์ของธรรมชาติ (Net positive impact) สำหรับโครงการที่ดำเนินการแล้ว	จำนวนโครงการที่ดำเนินการแล้ว	1 (SPN)	1 (SPN)	1 (SPN)
P2: การร่วมสร้างสังคมที่ดี (PARTNERING FOR GOOD SOCIETY) ตามเป้าหมายสากล SDG-3, SDG-4, SDG-5, SDG-7, SDG-8				
P2-1 การเข้าถึงพลังงานที่ยั่งยืน และเชื่อถือได้				
ภายในปี 2573 : เพิ่มกำลังการผลิตไฟฟ้าพลังงานสะอาดมากกว่า 30%	MW ติดตั้ง	337.4	340.0 ปีฐาน	367.3 เพิ่มขึ้น 8.0% เมื่อเทียบกับปีฐาน
P2-2 เสริมสร้างความสัมพันธ์และความพึงพอใจของลูกค้า				
ผลสำรวจความพึงพอใจลูกค้าต้อง ภายในปี 2568 : ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ภายในปี 2573 : ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 ภายในปี 2593 : ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	ร้อยละ	88	95	98.2
P2-3 เสริมศักยภาพทุนมนุษย์เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน				
ภายในปี 2573 : ผลสำรวจความพึงพอใจของพนักงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ร้อยละ	84	84.3	76.7
ภายในปี 2573 : จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมโดยเฉลี่ยของพนักงานและผู้บริหารไม่น้อยกว่า 24 ชั่วโมงต่อคนต่อปี	ชั่วโมงต่อคน	23.9	25.9	34.7[/1]

หมายเหตุ :
[/1] : ค่าเฉลี่ยจำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมสำหรับพนักงานในประเทศไทย

กลยุทธ์ และเป้าหมาย	หน่วย	ผลการดำเนินงาน ปี 2566	ปีฐาน 2567	ผลการดำเนินงาน ปี 2568
P2-4 ความปลอดภัย สุขภาพ และความเป็นอยู่ที่ดี				
ภายในปี 2573 : จำนวนการเกิดอุบัติเหตุขั้นเสียชีวิตหรือสูญเสียอวัยวะของพนักงานและผู้รับเหมาในองค์กรเป็นศูนย์	จำนวนราย	0	0	0
ภายในปี 2573 : อัตราการเกิดอุบัติเหตุขั้นหยุดงานของพนักงานและผู้รับเหมาในองค์กรเป็นศูนย์	ครั้งต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน	0	0	0.2 (ของผู้รับเหมา)
ภายในปี 2573 : จำนวนการเจ็บป่วยจากการทำงานของพนักงานและผู้รับเหมาในองค์กรเป็นศูนย์	จำนวนราย	0	0	0
P2-5 การส่งเสริมเศรษฐกิจและพัฒนาชุมชน				
ภายในปี 2573 : ความพึงพอใจของชุมชนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ร้อยละ	92.95	92.0	86.8
ภายในปี 2573 : มีโครงการลงทุนและการพัฒนาชุมชน (ธุรกิจเพื่อสังคม โครงการเพื่อสังคม หรือการบริจาคเพื่อสาธารณประโยชน์) ในทุกพื้นที่ที่โครงการตั้งอยู่	จำนวนโครงการต่อพื้นที่	25 โครงการต่อ 4 พื้นที่	65 โครงการต่อ 13 พื้นที่	79 โครงการต่อ 13 พื้นที่
P2-6 สิทธิมนุษยชนและสภาพการทำงานที่เป็นธรรม				
ภายในปี 2573 : ข้อร้องเรียนและการกระทำผิดด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชนเป็นศูนย์	จำนวนเรื่อง	0	0	0
P3: การขับเคลื่อนความเป็นเลิศด้านการกำกับดูแล (POWERING GOVERNANCE EXCELLENCE) ตามเป้าหมายสากล SDG-8, SDG-9, SDG-12, SDG-16, SDG-17				
P3-1 ความยั่งยืนทางการเงินและการเข้าถึงการเงินสีเขียว				
ภายในปี 2573 : รักษาสถานะทางการเงินที่แข็งแกร่งและได้รับความไว้วางใจจากสถาบันการเงินในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนสีเขียว (Green Finance / Sustainability-Linked Loans) เพื่อรองรับการขยายตัวระดับสากล	จำนวน Green Loans หรือ Sustainability-Linked Loans	1 Green Loan (SPN)	1 SLL	2 Green Bonds 1 Green Loan 1 SLL
P3-2 ความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และความไว้วางใจของผู้มีส่วนได้เสีย				
ภายในปี 2573 : พนักงานใหม่และพนักงานปัจจุบัน 100% ต้องผ่านการอบรมด้านจริยธรรมธุรกิจและการต่อต้านคอร์รัปชันเป็นประจำทุกปี	ร้อยละ	N/A	80.0	88.0
ภายในปี 2573 : สถิติการถูกปรับจากการทำผิดกฎหมาย และข้อร้องเรียนด้านการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลให้เป็น “ศูนย์”	จำนวนเรื่อง	0	0	0
ภายในปี 2573 : รักษาสถานะการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) อย่างต่อเนื่อง	สถานะการรับรอง	รับรอง	รับรอง	รับรอง

กลยุทธ์ และเป้าหมาย	หน่วย	ผลการดำเนินงาน ปี 2566	ปีฐาน 2567	ผลการดำเนินงาน ปี 2568
P3-3 การปฏิบัติตามกฎระเบียบ มาตรฐาน จริยธรรม การต่อต้านคอร์รัปชัน และความมีเสถียรภาพทางการเงิน				
ภายในปี 2573 : ข้อร้องเรียนและการกระทำผิดด้านการละเมิดจรรยาบรรณเป็นศูนย์	จำนวนเรื่อง	0	0	0
ภายในปี 2573 : ข้อร้องเรียนและการกระทำผิดด้านทุจริตและคอร์รัปชันเป็นศูนย์	จำนวนเรื่อง	0	0	0
P3-4 ความมุ่งมั่นการตอบสนองด้านคุณภาพ และการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง				
ภายในปี 2573 : ข้อร้องเรียนหรือข้อบกพร่องด้านคุณภาพได้รับการปรับปรุงภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	0	0	0
ภายในปี 2573 : โครงการโรงไฟฟ้าในประเทศไทยได้รับการรับรองมาตรฐานด้านคุณภาพในระดับสากล ISO 9001	ร้อยละ	100	100	100
P3-5 การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมพลังงานหมุนเวียน				
ภายในปี 2573 : มีโครงการพัฒนาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมในทุกพื้นที่	โครงการ	N/A	3	5
P3-6 ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนและความรับผิดชอบ				
ภายในปี 2573 : ร้อยละ 100 ของจำนวนคู่ค้า Critical Tier-1 และ Critical Non-Tier-1 ต้องได้รับการประเมินด้าน ESG	ร้อยละ	100	100	100
ภายในปี 2573 : จำนวนคู่ค้าที่ลงนามรับทราบและปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ร้อยละ	N/A	0	21
P3-7 ความน่าเชื่อถือด้านพลังงานและประสิทธิภาพการดำเนินงาน การขยายตลาดและการเติบโตอย่างยั่งยืน				
ภายในปี 2573 : ขยายธุรกิจในประเทศใหม่อย่างน้อย 1 แห่ง	จำนวนประเทศ	N/A	2	ยังไม่มีเพิ่มในปีนี้

หมายเหตุ :

/1 ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของธุรกิจในประเทศไทยและสำนักงานใหญ่ การเปิดเผยได้รับการทวนสอบแหล่งที่มา วิธีการจดบันทึก และการคำนวณจากสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ สถาบันเครือข่ายของกระทรวงอุตสาหกรรม (MASCI)

/2 อ้างอิงตาม ค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสำหรับการผลิตไฟฟ้าด้วยพลังงานหมุนเวียน (Emission Factor) ประกาศใช้วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2569 โดย สำนักรับรองคาร์บอนเครดิต องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) และปริมาณที่เพิ่มสูงขึ้นในแต่ละปีเนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ ได้ขยายขอบเขตการรายงานของบริษัทในเครือเพิ่มขึ้น

/3 กลุ่มบริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจไปยังประเทศใหม่ 2 ประเทศ ปี 2567 ได้แก่ สาธารณรัฐฟิลิปปินส์ และไต้หวัน ซึ่งโครงการโรงไฟฟ้าในทั้งสองประเทศอยู่ระหว่างการก่อสร้าง และยังไม่เริ่มเดินเครื่องเชิงพาณิชย์ (Commercial Operation Date)

/4 ผลประเมินความพึงพอใจของชุมชนในปี 2566 มีเพียงผลสำรวจจากโครงการ SPN

เป้าหมายที่สำคัญขององค์กร

บรรลุเป้าหมายเบื้องต้น

การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1 และ 2.7% (เมื่อเทียบกับปี 2567)

การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 3 20.8% (เมื่อเทียบกับปี 2567)

กำลังการผลิตไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน 325.1 PPA (MW) หรือเพิ่มขึ้นเป็น 7.0%

อัตราการเกิดของเสียลดลง 4.6%

กิจกรรมที่ต้องเร่งดำเนินการ

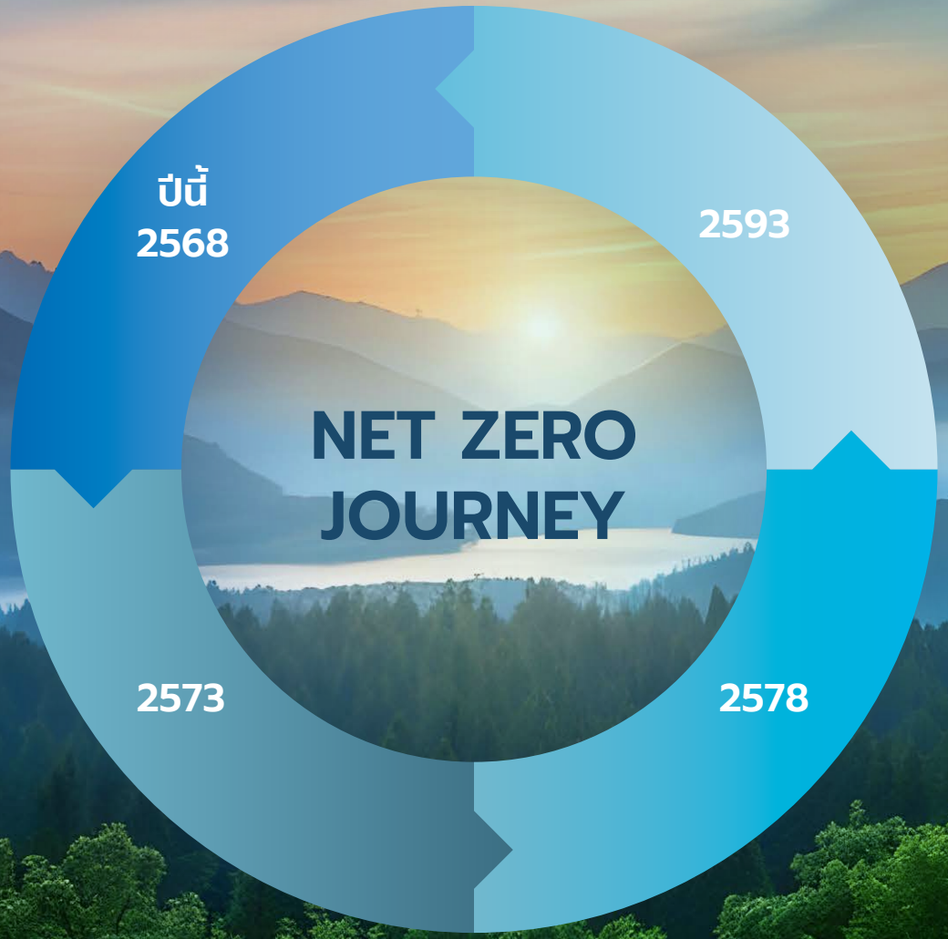
การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสัมบูรณ์ในขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2 ลง 30% (เทียบกับปีฐาน 2567)

การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 3 ลง 15%

เพิ่มกำลังการผลิตไฟฟ้าพลังสะอาดมากกว่า 30%

เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ และลดการใช้ทรัพยากรน้ำ ไม่น้อยกว่า 10% (เทียบปีฐาน 2567)

ลดของเสียโดยกระบวนการ 3R (Reduce Reuse Recycle) ให้ได้ไม่น้อยกว่า 20% ของปริมาณของเสียทั้งหมด



ความมุ่งมั่นขององค์กร

ที่จะบรรลุการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ตลอดห่วงโซ่คุณค่า

การหาโซลูชันเพิ่มเพื่อบรรลุเป้าหมาย

การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสัมบูรณ์ในขอบเขตที่ 1 ขอบเขตที่ 2 ลง >50% (เทียบกับปีฐาน 2567)

มุ่งมั่นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 3 โดยมุ่งความหวังร่วมมือจากสำนักงาน

พัฒนาพลังงานไฟฟ้าด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่



ความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

ความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

- การบรรเทาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ประเด็นการลดคาร์บอน)
- การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน
- การจัดการของเสียและเศรษฐกิจหมุนเวียน
- การควบคุมมลพิษและการรักษาสิ่งแวดล้อม
- การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

ความยั่งยืน ในมิติสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการภายใต้กรอบธรรมาภิบาลและบริหารงานตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี หรือการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีเป้าหมายเป็นแบบอย่างในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เติบโตอย่างมั่นคง และเป็นที่ยอมรับของสังคม กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการคุณภาพด้านสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการลงทุนการพัฒนา การปรับปรุงคุณภาพในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพเหมาะสม และเกิดประโยชน์สูงสุด

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการตามนโยบายสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อสร้างให้เกิดความปลอดภัย และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในทุกกระบวนการดำเนินธุรกิจ โดยมีนางสาวนุชกมล ยอแซฟ รับผิดชอบโดยตรงในการบริหารงานด้านสิ่งแวดล้อมและประสานงานร่วมกับผู้จัดการโรงไฟฟ้าทุกแห่ง และรายงานผลดำเนินงานสำคัญต่อคณะทำงานเพื่อบริหารความยั่งยืนองค์กร

โดยกำหนดแนวทางการปฏิบัติไว้ดังนี้

- การสำรวจพื้นที่ร่วมกับชุมชนเพื่อประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และจัดทำรายงานผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สำหรับประกอบการประเมินการตัดสินใจก่อนก่อสร้างโครงการ
- การวางแผนและวางระบบการดำเนินงานที่ชัดเจน สอดคล้องกับหน่วยงานภายนอก เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนทั้งทางตรงและทางอ้อม
- การกำหนดมาตรฐานในการจัดการของเสียอันตรายและไม่อันตราย เช่น แผงพลังงานแสงอาทิตย์ และอุปกรณ์ที่เสียแล้วหรือหมดอายุ โดยจัดเตรียมสถานที่และวิธีการกำจัดที่เป็นไปตามมาตรฐานและกฎหมายที่กำหนด
- การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ พร้อมการติดตามประเมินผลและทบทวนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- สร้างความตระหนักและสนับสนุนด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทั้งกับพนักงาน คู่ค้า พันธมิตรที่เกี่ยวข้อง และชุมชนในพื้นที่ เพื่อลดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่ทวีความรุนแรง เช่น ภาวะสภาพภูมิอากาศสุดขั้ว (Extreme Weather)

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในความก้าวหน้าและความเปลี่ยนแปลงของการใช้พลังงาน จึงเป็นผู้บุกเบิกธุรกิจพลังงานหมุนเวียนในประเทศไทย (First mover of renewable energy in Thailand) เพื่อมีส่วนร่วมในการผลิตและจัดหาพลังงานที่ยั่งยืน ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน และเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนชั้นนำแห่งเอเชีย

ทั้งนี้ ขอบเขตการรายงานข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในปี 2568 ในมิติสิ่งแวดล้อม ซึ่งรวมถึงด้านพลังงาน การปล่อยก๊าซเรือนกระจก การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ และการบริหารจัดการของเสีย ครอบคลุมกลุ่มบริษัทย่อยที่อยู่ในประเทศไทยและต่างประเทศ ได้แก่



กลุ่มบริษัทในประเทศไทย	กลุ่มบริษัทในต่างประเทศ
โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์	
บริษัท เสริมสร้างพลังงาน จำกัด (SPN)	Surge Energy Corporation Limited 2 (SEG)
บริษัท เสริมสร้าง โซลาร์ จำกัด (SS)	Tenunn Gerel Construction LLC6 (TGC)
	Truong Thanh Quang Ngai Power and High Technology Joint Stock Company (TTQN)
ธุรกิจโซลาร์รูฟท็อป	
บริษัท เสริมสร้าง อินฟินิท จำกัด (SN)	PT Sea Sun Energy (SSE)
โรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล	
บริษัท ยูนิ พาวเวอร์เทค จำกัด (UPT)	
โรงไฟฟ้าพลังงานลม	
บริษัท วินชัย จำกัด (WINCHAI)	Truong Thanh Tra Vinh Wind Power Joint Stock Company (TTTV)

*SEG คือบริษัทที่ลงทุนในโรงไฟฟ้าประเภทญี่ปุ่นของกลุ่มบริษัท

การจัดการ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



ความสำคัญของประเด็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ คือความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อมและมีความจำเป็นเร่งด่วนทางธุรกิจ (Urgent Business Priority) ที่ส่งผลกระทบโดยตรงต่อประสิทธิภาพ ความเสถียร และความยั่งยืนของการดำเนินงานด้านพลังงานหมุนเวียน (พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม และชีวมวล) ในฐานะผู้นำด้านพลังงานสะอาด กลุ่มบริษัทฯ จึงบูรณาการประเด็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเข้าสู่แกนหลักของการดำเนินงาน เพื่อสร้างความยืดหยุ่นทางธุรกิจ (Business Resilience) และเตรียมความพร้อมรับมือกับ ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risks) และ ความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risks) ซึ่งการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพจะช่วยยกระดับความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย และสอดคล้องกับเจตนารมณ์ระดับโลกในการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ

เป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศ (Climate Goals & Commitments)

เป้าหมายสูงสุดของกลุ่มบริษัทฯ คือการสร้างขีดความสามารถในการรับมือกับวิกฤตสภาพภูมิอากาศ และขับเคลื่อนห่วงโซ่คุณค่ามุ่งสู่ เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Emissions) ภายในปี 2593 ผ่านยุทธศาสตร์ดังนี้

1. **ยกระดับความสามารถในการปรับตัว (Enhancing Climate Adaptation):** พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและกลยุทธ์ลดความเสี่ยง เพื่อรับมือกับสภาพอากาศสุดขั้วและการเปลี่ยนแปลงทางกายภาพในระยะยาว

2. **บูรณาการกลยุทธ์สู่มาตรฐานสากล (Global Standards Alignment):** กำหนดเป้าหมายและเปิดเผยข้อมูลตามกรอบความร่วมมือระดับโลก ได้แก่ แนวทางอิงวิทยาศาสตร์ (Science-Based Targets initiative: SBTi), กรอบการรายงาน TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) และ Net-Zero Commitments เพื่อตอบสนองต่อข้อกำหนดและความคาดหวังของนักลงทุนและหน่วยงานกำกับดูแล

3. **ผนึกกำลังกับผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Collaboration):** บูรณาการความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรม พันธมิตรทางธุรกิจ คู่ค้า และชุมชน เพื่อเร่งกระบวนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ (Low-Carbon Economy) และสนับสนุนพันธกิจด้านสภาพภูมิอากาศในระดับสากล

แนวทางการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ

ภายใต้ยุทธศาสตร์หลัก “การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (Preserving Environmental)” กลุ่มบริษัทฯ ได้แบ่งแนวทางการรับมือออกเป็น 2 มิติเชิงรุก ได้แก่

1. **การจัดการความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk Management):** มุ่งเน้นการปรับตัวให้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงของนโยบายภาครัฐ เทคโนโลยี และพลวัตของตลาดพลังงานที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อรักษาขีดความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว

2. **การจัดการความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risk Management):** มุ่งเน้นการออกแบบและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของโรงไฟฟ้าให้มีความแข็งแกร่งทนทาน เพื่อลดผลกระทบจากภัยพิบัติ เหตุการณ์สภาพอากาศรุนแรง (Acute Risks) และรูปแบบสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนไปอย่างค่อยเป็นค่อยไป (Chronic Risks)

การประเมินความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศและยุทธศาสตร์การปรับตัว (Climate Risk Assessment & Mitigation Strategy)

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการประเมินความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างรอบด้าน เพื่อระบุ ประเมิน และบริหารจัดการ ทั้งความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risks) และความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risks) ที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ

กระบวนการนี้ได้รับการออกแบบให้สอดคล้องกับกรอบการดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศระดับโลก เช่น การมีส่วนร่วมที่ประเทศกำหนด (Nationally Determined Contributions: NDCs) และเป้าหมายการจำกัดอุณหภูมิโลกไม่ให้เกิน 2 องศาเซลเซียส (2°C Scenario: 2DS) ของสำนักงานพลังงานสากล (IEA) เพื่อเสริมสร้างความยืดหยุ่นเชิงกลยุทธ์ในการรับมือกับภัยคุกคามด้านสภาพภูมิอากาศ

เพื่อสร้างความยืดหยุ่นและการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลและกลยุทธ์การลดความเสี่ยง ดังนี้

1. **โครงสร้างการกำกับดูแลด้านสภาพภูมิอากาศ (Climate Governance Structure)** องค์ประกอบสำคัญของกระบวนการบริหารจัดการคือการกำหนดบทบาทและความรับผิดชอบ (Roles and Responsibilities) อย่างชัดเจนในทุกระดับการบริหาร

    - **การกำกับดูแลระดับคณะกรรมการ (Board Oversight):** คณะกรรมการบริษัท (Board of Directors) ทำหน้าที่กำกับดูแลสูงสุดในการบริหารความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ เพื่อให้มั่นใจว่าประเด็นเหล่านี้ถูกบูรณาการเข้ากับกระบวนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ขององค์กร (Strategic Decision-Making Processes) อย่างเหมาะสม โดยคณะกรรมการจะทบทวนรายงานความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศอย่างสม่ำเสมอ และกำหนดเป้าหมายระยะยาวเพื่อสนับสนุนพันธกิจด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ

- **การบริหารจัดการโดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee: RMC):** กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงและกรรมการอิสระ ได้แก่

- พลเอกไพรัช โพธิ์อุบล
ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

- นายธนา บุบผาวาณิชย์
กรรมการบริหารความเสี่ยงและกรรมการอิสระ

- นายวรุตม์ ธรรมาวรานุคุปต์
กรรมการบริหารความเสี่ยงและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ทำหน้าที่ติดตาม ประเมิน และบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ ครอบคลุมถึงการประเมินผลกระทบจากความเสี่ยงด้านนโยบายและกฎระเบียบ (Policy and Regulatory Risks) ความเสี่ยงทางการตลาด (Market Risks) ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี (Technology Risks) ตลอดจนความเสี่ยงทางกายภาพทั้งแบบเฉียบพลัน (Acute Risks) และแบบเรื้อรัง (Chronic Risks) โดย RMC มีหน้าที่บูรณาการความเสี่ยงเหล่านี้เข้ากับกรอบการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร (ERM Framework) และจัดทำรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างต่อเนื่อง

2. **การขับเคลื่อนกลยุทธ์แบบบูรณาการระหว่างหน่วยงาน (Cross-Functional Collaboration & Execution)** ผู้บริหารระดับสูง (Senior Executives) ในส่วนงานหลัก ได้แก่ การพัฒนาธุรกิจ การดำเนินงาน การจัดซื้อจัดหาและความยั่งยืน มีบทบาทสำคัญในการนำมาตรการลดความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศไปสู่การปฏิบัติจริง (Implementing Mitigation Strategies) และระบุโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ที่เกิดจากการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน (Energy Transition) ผู้บริหารระดับสูง (Senior Executives) ในส่วนงานหลัก ได้แก่ การพัฒนาธุรกิจ การดำเนินงาน การจัดซื้อจัดหาและความยั่งยืน มีบทบาทสำคัญในการนำมาตรการลดความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศไปสู่การปฏิบัติจริง (Implementing Mitigation Strategies) และระบุโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ที่เกิดจากการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน (Energy Transition) ทุกหน่วยงานเป็นฟันเฟืองสำคัญในการขับเคลื่อนกลยุทธ์การปรับตัว โดยมุ่งเน้นการลงทุนเชิงยุทธศาสตร์ใน 3 ด้านหลัก ได้แก่

- การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่ทนทานต่อสภาพอากาศ (Climate-Resilient Infrastructure)

- การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีคาร์บอนต่ำ (Low-Carbon Technologies)

- การส่งเสริมนวัตกรรมด้านพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy Innovation)

แนวทางแบบบูรณาการนี้ทำให้มั่นใจได้ว่าความเสี่ยงและโอกาสด้านสภาพภูมิอากาศได้รับการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านความรับผิดชอบของผู้นำองค์กร (Leadership Accountability) และความร่วมมือข้ามสายงาน

การบูรณาการโครงสร้างการกำกับดูแลทั้งในระดับคณะกรรมการและระดับผู้บริหาร แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทฯ ในการสร้างความยืดหยุ่นในการปรับตัว (Climate Resilience) และมุ่งเน้นบทบาทผู้นำในการขับเคลื่อนสู่อนาคตพลังงานคาร์บอนต่ำ (Low-Carbon Future) อย่างยั่งยืน

ประเภทความเสี่ยง	ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	ความเป็นไปได้	ผลกระทบต่อธุรกิจ	แนวทาง/ มาตรการลดความเสี่ยง
ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk)				
ด้านนโยบาย/ กฎระเบียบ (Policy and Legal Risks) เช่น การกำหนดราคาคาร์บอน (Carbon Tax) และการบังคับใช้มาตรฐานพลังงานหมุนเวียนที่เข้มงวดขึ้น	• การเพิ่มภาษีคาร์บอน ทำให้ต้นทุนดำเนินการสูงขึ้น • ต้นทุนเพิ่มขึ้นสำหรับการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมและมาตรการลดผลกระทบ	**สูง**	**สูง**	• ประเมินการปฏิบัติตามกฎระเบียบพลังงานหมุนเวียนในปัจจุบัน • กำหนดแผนและกลยุทธ์การจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ มุ่งเน้นการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และเร่งเปลี่ยนไปใช้เทคโนโลยีที่เป็นกลางทางคาร์บอน • สนับสนุนการกำหนดราคาคาร์บอนที่เป็นธรรมผ่านสมาคมอุตสาหกรรม
การเปลี่ยนแปลงของตลาด (Market Risks) ความผันผวนของความต้องการพลังงานหมุนเวียนจากผู้บริโภค และการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นจากนวัตกรรมของคู่แข่ง	• ความต้องการซื้อมวลลดลง • ความกดดันด้านกำไร เนื่องจากต้นทุนของเทคโนโลยีใหม่ที่ลดลงทำให้ราคาตลาดลดลง • ผู้บริโภคเลือกใช้พลังงานที่ เป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon-Neutral) หรือมีความยั่งยืนสูง	**ปานกลาง**	**ปานกลาง**	• ผสานความร่วมมือกับพันธมิตรและคู่ค้าระดับโลกของกลุ่มบริษัทฯ ให้ความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ เพื่อให้ก้าวนำในการแข่งขัน • ติดตามนวัตกรรมของคู่แข่งและแนวโน้มของตลาด • พัฒนาผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ เทคโนโลยีดักจับและกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Carbon Capture and Storage: CCS) • มีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียหลัก ได้แก่ นักลงทุน หน่วยงานกำกับดูแล และลูกค้า เพื่อทำความเข้าใจแนวโน้มความยั่งยืนที่เปลี่ยนแปลงไป

ประเภทความเสี่ยง	ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	ความเป็นไปได้	ผลกระทบต่อธุรกิจ	แนวทาง/ มาตรการลดความเสี่ยง
ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk)				
ด้านเทคโนโลยี (Technology Risks) ที่เปลี่ยนแปลงเร็ว ทำให้โครงสร้างพื้นฐานล้าสมัย และค่าใช้จ่ายสูงสำหรับการปรับตัวหรืออัพเกรดเทคโนโลยี รวมถึงความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และดิจิทัลในระบบพลังงานอัจฉริยะ	• ผลิตภัณฑ์ใช้อยู่ในปัจจุบันอาจล้าสมัยเมื่อมีเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพและต้นทุนต่ำเกิดขึ้น • ค่าใช้จ่ายสูงสำหรับการปรับตัวหรืออัปเกรดเทคโนโลยีในปัจจุบัน • ระบบโครงข่ายพลังงานอัจฉริยะ (Smart Grid) และระบบบริหารพลังงานอาจถูกโจมตี ส่งผลให้เกิดการหยุดชะงักในการดำเนินงาน	**ต่ำ**	**ปานกลาง**	• จัดทำแผนพัฒนาเทคโนโลยี (Technology Roadmap) เพื่อติดตามแนวโน้มและวางแผนการนำเทคโนโลยีใหม่มาใช้ • ลงทุนในระบบที่สามารถ ปรับเปลี่ยนและอัปเกรดได้ (Modular and Upgradable Systems) เพื่อลดความจำเป็นในการเปลี่ยนทดแทนทั้งหมด • สร้างความร่วมมือทางการเงิน กับสถาบันการเงินเพื่อนำเงินทุน เช่น พันธบัตรสีเขียว (Green Bonds), เงินอุดหนุนจากภาครัฐ หรือกองทุนเพื่อความยั่งยืน มาใช้ • จัดทำการประเมินความเสี่ยงทางไซเบอร์ (Cyber Risk Assessment) และฝึกอบรมพนักงานเกี่ยวกับความปลอดภัยทางไซเบอร์
ด้านภาพลักษณ์ (Reputation Risks) แรงกดดันจากนักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียในการเปิดเผยข้อมูลด้านสภาพภูมิอากาศ และประเด็นในด้านสภาพภูมิอากาศตลอดห่วงโซ่อุปทานหรือพันธมิตรทางธุรกิจที่ต้องได้รับความร่วมมืออย่างดี	• ความเสี่ยงด้านกฎหมายและภาพลักษณ์ หากรายงานข้อมูลไม่ถูกต้องหรือไม่เป็นไปตามข้อกำหนด • อาจถูกตรวจสอบจากหน่วยงานกำกับดูแลและเผชิญกับแรงกดดันให้เพิ่มความโปร่งใสในการจัดหาวัตถุดิบ และปฏิบัติอย่างมีความรับผิดชอบ	**ต่ำ**	**สูง**	• เสริมสร้างการสื่อสารด้าน ESG เพื่อสร้างความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสีย • เปิดเผยข้อมูลด้าน ESG อย่าง โปร่งใสและผ่านการตรวจสอบโดยหน่วยงานอิสระ • พัฒนาแผนดำเนินงานที่มีเป้าหมายและตัวชี้วัดที่ชัดเจน เพื่อแสดงความคืบหน้าในการลดก๊าซเรือนกระจกและส่งเสริมความยั่งยืน • สื่อสารให้ชัดเจนถึง เป้าหมายและแผนงานสู่ Net-Zero ผ่านการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะ ความร่วมมือ และโครงการด้านความยั่งยืน • นำมาตรการตรวจสอบความเสี่ยงด้าน ESG ในห่วงโซ่อุปทาน มาใช้ เพื่อให้แน่ใจว่าคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจปฏิบัติตามมาตรฐานด้านความยั่งยืน
ด้านการวางแผนทางการเงินและการลงทุน (Financial Planning & Capital Allocation Risks) ผลกระทบจากสภาพภูมิอากาศที่เชื่อมโยงกับ OPEX, CAPEX, M&A และโครงสร้างหนี้	• ผลกระทบต่อ OPEX: ต้นทุนการดำเนินงาน (Operating Expenditures) อาจเพิ่มสูงขึ้นจากภาระภาษีคาร์บอน (Carbon Tax) มาตรการด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวด รวมถึงเบี้ยประกันภัยความเสี่ยงทางสภาพภูมิอากาศที่ปรับตัวสูงขึ้น • ผลกระทบต่อ CAPEX: กลุ่มบริษัทฯ อาจมีภาระรายจ่ายลงทุน (Capital Expenditures) ที่สูงขึ้นในการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานให้ทนทานต่อสภาพอากาศ หรือการลงทุนในเทคโนโลยีการผลิตแบบคาร์บอนต่ำ • ผลกระทบต่อ M&A: ความเสี่ยงในการเข้าซื้อกิจการหรือควบรวมกิจการ (Mergers & Acquisitions) ที่อาจกลายเป็นสินทรัพย์ด้อยค่า (Stranded Assets) ในอนาคต หากโครงการเหล่านั้นไม่สอดคล้องกับเป้าหมาย Net-Zero • ผลกระทบต่อโครงสร้างหนี้ (Debt): ต้นทุนทางการเงิน (Cost of Debt) อาจปรับตัวสูงขึ้น หรืออาจเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ยากขึ้น หากบริษัทไม่สามารถจัดการและเปิดเผยข้อมูลความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศตามความคาดหวังของสถาบันการเงิน	**ปานกลาง**	**สูง**	• Strategic CAPEX Allocation: วางแผนจัดสรรงบลงทุน (CAPEX) ระยะยาวเชิงกลยุทธ์ เพื่อมุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนา (R&D) เทคโนโลยีพลังงานสะอาดและการเพิ่มประสิทธิภาพทรัพยากร ซึ่งจะช่วยรักษาเสถียรภาพและลดต้นทุน OPEX ในระยะยาว • Climate-integrated M&A Due Diligence: ผนวกการประเมินความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศเข้าเป็นเกณฑ์หลักในกระบวนการตรวจสอบสถานะกิจการ (Due Diligence) ก่อนการตัดสินใจลงทุนในโครงการใหม่ (M&A) เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากสินทรัพย์ด้อยค่า • Green Debt Financing: บริหารจัดการโครงสร้างหนี้เชิงรุกผ่านเครื่องมือทางการเงินสีเขียว โดยในปี 2568 บริษัทประสบความสำเร็จในการออกหุ้นกู้ (Green Bond) วงเงิน 2,000 ล้านบาท และได้รับสินเชื่อ (Green Loan) 3,140 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นกลไกหลักในการสนับสนุนการลงทุนโครงการพลังงานหมุนเวียน ด้วยต้นทุนทางการเงินที่มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับเป้าหมาย ESG • Financial Impact Forecasting: นำผลการวิเคราะห์สถานการณ์จำลอง (Scenario Analysis) มาเป็นข้อมูลตั้งต้นในการประเมินผลกระทบทางการเงินเชิงปริมาณ เพื่อประกอบการทบทวนแผนธุรกิจประจำปีของฝ่ายบริหาร

ประเภทความเสี่ยง	ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	ความเป็นไปได้	ผลกระทบต่อธุรกิจ	แนวทาง/ มาตรการลดความเสี่ยง
ความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risks)				
ความเสี่ยงเฉียบพลัน (Acute Risks)				
พายุประจำถิ่นและไต้ฝุ่น	• โครงสร้างพื้นฐานของโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ กังหันลม และโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวลอาจได้รับความเสียหายอย่างรุนแรง • หยุดชะงักในการดำเนินงานและต้นทุนการบำรุงรักษาเพิ่มขึ้น • ห่วงโซ่อุปทานอาจได้รับผลกระทบจากโครงสร้างพื้นฐานและโลจิสติกส์ที่เสียหาย	**สูง**	**ปานกลาง**	• ออกแบบและก่อสร้างสถานีพลังงานให้ทนต่อแรงลมสูง โดยใช้โครงสร้างต้านทานพายุท้องถิ่นที่รุนแรงที่สุด หรือระดับเฮอริเคน • ใช้ระบบเตือนภัยล่วงหน้า และแผนฉุกเฉินรองรับพายุ • กระจายแหล่งจัดซื้อจัดหาและเส้นทางโลจิสติกส์เพื่อลดผลกระทบจากพายุ
คลื่นความร้อนรุนแรง	• ประสิทธิภาพของแผงโซลาร์เซลล์ลดลงจากความร้อนสูงเกินไป ทำให้ผลิตพลังงานได้น้อยลง • ค่าใช้จ่ายด้านระบบทำความเย็นสำหรับโรงงานผลิตไฟฟ้าเพิ่มขึ้น • เพิ่มความเสี่ยงในการเกิดไฟไหม้ในโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล	**ต่ำ**	**ปานกลาง**	• ติดตั้งระบบระบายความร้อนขั้นสูง ในโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อรักษาประสิทธิภาพการผลิต • ใช้วัสดุที่ทนความร้อนสูง สำหรับแผงโซลาร์เซลล์และอุปกรณ์ต่าง ๆ • ใช้ระบบตรวจจับไฟไหม้อัตโนมัติ และมาตรการป้องกันไฟในโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล
ฝนตกหนักและน้ำท่วม	• อุปกรณ์และเครื่องจักรอาจจมอยู่ใต้น้ำ ทำให้เกิดความเสียหายต่อระบบไฟฟ้าและการหยุดชะงักของกระบวนการผลิต • การพังทลายของดินและความเสียหายต่อโครงสร้างพื้นฐานของโรงไฟฟ้าพลังงานลมและแสงอาทิตย์ • ค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาและการฟื้นฟูโครงสร้างพื้นฐานเพิ่มขึ้น • สร้างผลกระทบต่อสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน	**ปานกลาง**	**ต่ำ**	• ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานของโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนในพื้นที่เสี่ยงน้ำท่วม • ติดตั้งระบบระบายน้ำขั้นสูง และกำแพงป้องกันน้ำท่วมในพื้นที่โรงไฟฟ้า • ใช้ระบบไฟฟ้าทนต่อน้ำท่วม เพื่อลดความเสียหายจากน้ำขัง • เตรียมพร้อมแนวกั้นน้ำท่วมจากกระสอบทรายและเครื่องสูบน้ำเคลื่อนที่ เพื่อลดระดับน้ำหากมีน้ำท่วม
ภัยแล้งรุนแรง	• ปริมาณน้ำที่ใช้สำหรับระบบทำความเย็นในโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวลและโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ลดลง • อาจเกิดความขัดแย้งกับชุมชนท้องถิ่นเกี่ยวกับการจัดสรรทรัพยากรน้ำ	**ปานกลาง**	**ต่ำ**	• ลงทุนในเทคโนโลยีการระบายความร้อนที่ใช้ปริมาณน้ำน้อย เช่น ระบบระบายความร้อนด้วยอากาศ (Air-Cooled Systems) • ใช้ระบบเก็บน้ำฝนและการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ เพื่อลดปริมาณการดึงน้ำจากแหล่งน้ำภายนอกมาใช้ • วางแผนฉุกเฉินสำหรับการจัดหาน้ำทางเลือกในกรณีเกิดภัยแล้งรุนแรง • ศึกษาแนวทางในการจัดหาแหล่งน้ำสำรองอื่น ๆ รวมถึง ศึกษาการนำเทคโนโลยีการผลิตน้ำใหม่ ๆ เพิ่มเติม
ไฟป่า	• โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์และกังหันลมที่ตั้งอยู่ในพื้นที่เสี่ยงภัย อาจถูกไฟป่าทำลาย • ควันจากไฟป่าอาจลดประสิทธิภาพของแผงโซลาร์เซลล์ • ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยต่อพนักงานและชุมชนโดยรอบ	**ต่ำ**	**ปานกลาง**	• สร้างแนวกันไฟ (Buffer Zones) โดยเคลียร์พื้นที่รอบโรงไฟฟ้าให้ปลอดจากเชื้อเพลิงที่ติดไฟง่าย • ใช้วัสดุทนไฟ ในการก่อสร้างสถานีไฟฟ้าและอุปกรณ์ต่าง ๆ • ติดตั้งระบบตรวจจับไฟป่า และแผนฉุกเฉินสำหรับรับมือไฟป่า

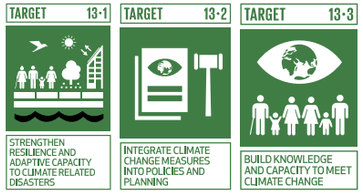
ประเภทความเสี่ยง	ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	ความเป็นไปได้	ผลกระทบต่อธุรกิจ	แนวทาง/ มาตรการลดความเสี่ยง
ความเสี่ยงเรื้อรัง (Chronic Risks)				
อุณหภูมิโลกที่เพิ่มสูงขึ้น	• ประสิทธิภาพของ แผงโซลาร์เซลล์ลดลง เนื่องจากความร้อนสูงทำให้การผลิตพลังงานต่ำลง • ค่าใช้จ่ายในการทำความเย็นสำหรับ ระบบกักเก็บพลังงานและอุปกรณ์ไฟฟ้าสูงขึ้น • ความเสี่ยงจากความร้อนสูงเกินไปและความเสียหายของอุปกรณ์ ในโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์และโครงข่ายไฟฟ้า	**สูง**	**ปานกลาง**	• ศึกษาร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ และคู่ค้าระบบแผงโซลาร์เซลล์ที่ทนความร้อนสูงและมีประสิทธิภาพการทำงานดีขึ้นในอุณหภูมิสูง • ใช้ระบบระบายความร้อนขั้นสูง สำหรับอุปกรณ์กักเก็บพลังงานและโครงสร้างไฟฟ้า ซึ่งปัจจุบันมีใช้ที่โครงการโรงงานไฟฟ้าพลังงานชีวมวล จ.นครราชสีมา • ปรับมุมติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ให้เหมาะสมกับสภาพอากาศร้อนเพื่อลดผลกระทบจากความร้อน
การเปลี่ยนแปลงของรูปแบบลม	• ความเร็วลมที่ลดลงในบางพื้นที่อาจกระทบต่อ ประสิทธิภาพของกังหันลม • สภาพลมที่แปรปรวนอาจส่งผลต่อ ความเสถียรของระบบผลิตพลังงานลม และการพยากรณ์พลังงาน • ต้นทุนการบำรุงรักษาเพิ่มขึ้นจาก การสึกหรอของกังหันลม ที่เกิดจากลมที่ไม่สม่ำเสมอ	**ปานกลาง**	**สูง**	• ทำการประเมินรูปแบบลมระยะยาว เพื่อวางแผนตำแหน่งติดตั้งกังหันลมที่มีประสิทธิภาพสูงสุด • ลงทุนในเทคโนโลยีกังหันลมแบบปรับใบพัดได้ และกังหันที่มีความสูงมากขึ้นเพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตไฟฟ้า • ใช้ AI และระบบพยากรณ์พลังงานลม เพื่อบริหารจัดการการผลิตพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

ตารางความเสี่ยงตลอดห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ	ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนผ่าน			ความเสี่ยงด้านกายภาพ		
	ด้านนโยบาย/กฎระเบียบ	ด้านการตลาด	ด้านเทคโนโลยี	ด้านภาพลักษณ์	แบบเฉียบพลัน	แบบเรื้อรัง
พัฒนาธุรกิจและส่งเสริมนวัตกรรม	3	1	3	3	1	1
การจัดหาทรัพยากรอย่างยั่งยืน	3	2	3	3	3	3
การก่อสร้าง ติดตั้งและการเพิ่มประสิทธิภาพพลังงานสะอาด	1	3	2	1	2	2
การมีส่วนร่วมในตลาดสีเขียวและการขาย	2	2	1	1	2	2
การกระจายพลังงานคาร์บอนต่ำและการบูรณาการโครงข่ายไฟฟ้า	1	1	1	3	3	3
การให้บริการโซลูชันบำรุงรักษาระบบและการสนับสนุนลูกค้าอย่างยั่งยืน	2	3	2	2	3	2
การรื้อถอนอุปกรณ์ รีไซเคิลพลังงานและการบูรณาการโครงข่ายพลังงาน	3	3	1	3	1	3

ดัชนี
- **– 3.00**
- – 2.75
- – 2.50
- – 2.25
- **– 2.00**
- – 1.75
- – 1.50
- – 1.25
- **– 1.00**

การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ประเด็นการลดคาร์บอน)



ความสำคัญของประเด็นการการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก กลุ่มบริษัทฯ ถือหัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน และมีความสามารถในการแข่งขันในอนาคต ในฐานะบริษัทที่มุ่งเน้น พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม และพลังงานชีวมวล กลุ่มบริษัทฯ แสดงให้เห็นถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยไม่เพียงแค่ผลิตพลังงานสะอาด แต่ยังต้องดำเนินงานภายใต้แนวทางที่ช่วยลดผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศได้อย่างแท้จริง การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก สอดคล้องกับเป้าหมายลดคาร์บอนระดับโลก และเป้าหมาย Net-Zero ซึ่งทำให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างสอดคล้องกับกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดขึ้นทั่วโลก นอกจากนี้การลดคาร์บอนยังช่วยลดความเสี่ยงจากภาษีคาร์บอน (Carbon Tax) และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อโครงสร้างต้นทุนของธุรกิจในอนาคต การมีแผนลดก๊าซเรือนกระจกที่ชัดเจนจึงเป็นการป้องกันความเสี่ยงและรักษาเสถียรภาพทางการเงินในระยะยาว

นอกจากนี้ นักลงทุนและสถาบันการเงินให้ความสำคัญกับบริษัทที่มีนโยบายลดการปล่อยคาร์บอนและความมุ่งมั่นด้าน ESG ทำให้การลดก๊าซเรือนกระจกเป็นปัจจัยสำคัญในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนสีเขียว เช่น Green Bonds และ Sustainability-Linked Loans ที่มีอัตราดอกเบี้ยต่ำและเงื่อนไขที่เอื้อต่อการเติบโตของบริษัท การเป็นองค์กรที่ดำเนินงานด้วยแนวทางคาร์บอนต่ำจะช่วยเพิ่มความเชื่อมั่นให้กับผู้ลงทุนและเปิดโอกาสในการขยายธุรกิจในระดับสากล เหนือสิ่งอื่นใดการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกช่วยสร้างความเชื่อมั่นจากผู้บริโภคและชุมชน เนื่องจากสังคมปัจจุบันคาดหวังให้ธุรกิจมีบทบาทสำคัญในการรับมือกับปัญหาสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงอย่างรุนแรง กลุ่มบริษัทฯ แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จะได้รับการยอมรับและสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจ

เป้าหมายของกลุ่มบริษัทฯ

มุ่งมั่นในการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ และสนับสนุนเป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศระดับโลก ผ่านเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ชัดเจน เพื่อให้กลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทฯ แข็งแกร่งยิ่งขึ้น และบริหารจัดการกระบวนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านแนวทางดังนี้:

1. **บรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2573** – ลดและชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านการขยายพลังงานหมุนเวียน เทคโนโลยีดักจับคาร์บอน และการเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน

2. **บรรลุเป้าหมาย Net Zero Emissions ภายในปี 2593** – เปลี่ยนไปใช้ พลังงานสะอาด 100% ผสานเทคโนโลยีดูดซับคาร์บอนขั้นสูง และลดคาร์บอนในห่วงโซ่อุปทาน

3. **ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงาน (Scope 1 & 2) ลง 50% ภายในปี 2578** – โดยลดจากกระบวนการผลิตและการใช้พลังงานผ่านการใช้พลังงานหมุนเวียน ระบบไฟฟ้าอัจฉริยะ และเทคโนโลยีประหยัดพลังงาน

4. **ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 3) ลง 30% ภายในปี 2583** – ทำงานร่วมกับคู่ค้า พันธมิตร และลูกค้า เพื่อลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ในห่วงโซ่อุปทาน วัสดุ และระบบการกระจายสินค้า

5. **ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนจากโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวลลง 50% ภายในปี 2578** – นำเทคโนโลยีการเผาไหม้ชีวมวลที่มีประสิทธิภาพสูงและระบบกักเก็บก๊าซคาร์บอนมาใช้เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากพลังงานชีวมวล

แนวทางการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ

เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย Net Zero Emissions ภายในปี 2593 และ Carbon Neutrality ภายในปี 2573 กลุ่มบริษัทฯ ต้องดำเนินกลยุทธ์อย่างครอบคลุม โดยรวมถึงการขยายพลังงานหมุนเวียน การเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน การดำเนินโครงการชดเชยคาร์บอน และการพัฒนาแนวทางการดำเนินงานที่ยั่งยืน แนวทางสำคัญมีดังนี้

1. **ลดการปล่อยก๊าซจากการดำเนินงาน (Scope 1 & 2) ลง 50% ภายในปี 2578** – โดยปรับปรุงประสิทธิภาพพลังงานโดยเปลี่ยนไปใช้เครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพสูงเพื่อลดการใช้พลังงาน ใช้เทคโนโลยีดักจับและกักเก็บคาร์บอน (CCS) ศึกษาการกักเก็บคาร์บอนในดิน และการดูดซับ CO_2 จากอากาศ

2. **ลดการปล่อยก๊าซจากห่วงโซ่อุปทานและห่วงโซ่คุณค่า (Scope 3) ลง 30% ภายในปี 2583** – ร่วมมือกับคู่ค้า พันธมิตร เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยสนับสนุนให้คู่ค้า พันธมิตรใช้ วัสดุที่ยั่งยืน การขนส่งคาร์บอนต่ำ และพลังงานหมุนเวียนรวมทั้งการเพิ่มประสิทธิภาพระบบขนส่งคาร์บอนต่ำ โดยเปลี่ยนมาใช้รถยนต์ไฟฟ้าไฮโดรเจน และเชื้อเพลิงชีวภาพ และนำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้ โดยรีไซเคิลและนำกลับมาใช้ใหม่สำหรับแผงโซลาร์เซลล์ ใบพัดกังหันลม และวัสดุชีวมวล เพื่อลดการปล่อยคาร์บอนจากวัสดุและของเสีย

3. **ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต** ลดความเข้มข้นของคาร์บอนต่อ MWh ลง 40% ภายในปี 2578 โดยปรับปรุงประสิทธิภาพของโรงไฟฟ้าเพื่อผลิตพลังงานมากขึ้น โดยปล่อยคาร์บอนน้อยลง และใช้เทคโนโลยีรีไซเคิลพลังงานความร้อน โดยนำพลังงานความร้อนส่วนเกินจากโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวลกลับมาใช้เพื่อลดปริมาณการใช้เชื้อเพลิง

4. **เพิ่มความโปร่งใส การปฏิบัติตามมาตรฐาน และเข้าถึงแหล่งเงินทุนสีเขียว** ปฏิบัติตามมาตรฐานด้านสภาพภูมิอากาศระดับโลก โดยสอดคล้องกับ Science-Based Targets (SBTi), TCFD และ ISO 14064 (การคำนวณการปล่อย GHG) และเพิ่มความโปร่งใสในการรายงาน ESG โดยจัดทำรายงานการปล่อย GHG และประสิทธิภาพด้าน ESG อย่างชัดเจนและตรวจสอบได้ เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นของนักลงทุน

ผลการดำเนินงาน ปี 2568

ผลลัพธ์สำคัญ



ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงาน (Scope 1 & 2)

ลดลง 2%

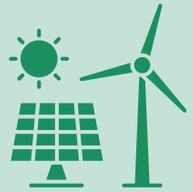
เป้าหมายปี 2573 = 30%
เป้าหมายปี 2578 = 50%
เป้าหมายปี 2593 = 95%



สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนเมื่อเทียบกับปีฐาน 2567

ลดลง 2.6%

หรือรวมทั้งสิ้น
8,417,998 กิโลวัตต์-ชั่วโมง



การปล่อยก๊าซจากห่วงโซ่อุปทานและห่วงโซ่คุณค่า (Scope 3)

ลดลง 20.8%

(เป้าหมายปี 2583 =30%)

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	HO	SPN	WVO	SN	UPT	WINCHAI	SEG	TGC	TTQN	SSE	TTTV	รวม 2568
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงขององค์กร ขอบเขตที่ 1 (หน่วย : tCO_2e ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)												
การเผาไหม้อยู่กับที่	0	0	0	14.36	4,364.41	0	0	N/A	0.55	0	N/A	**4,379.32**
การเผาไหม้ที่มีการเคลื่อนที่	37.53	0	0	18.12	1.56	0	0	19.18	2.64	0	N/A	**79.03**
การรั่วไหลและอื่น ๆ												
• สารดับเพลิง CO_2	5.94	5.16	0.73	0.55	5.15	1.99	0	N/A	N/A	0	N/A	**19.52**
• ก๊าซมีเทนในระบบ Septic tanks												
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 ประเทศไทย	**4,455.50**											
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 ต่างประเทศ	**22.37**											
รวมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 ทั้งหมด	**4,477.87**											
การลดก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 เปรียบเทียบ ปี 2567	**▼35.2 ปริมาณลดลงเนื่องจากกิจกรรมการใช้เชื้อเพลิงเพื่อผลิตไฟฟ้าของโครงการ UPT ลดลง**											
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมของการใช้พลังงาน ขอบเขตที่ 2 (หน่วย : tCO_2e ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)												
การใช้พลังงานไฟฟ้า	15.42	245.22	8.75	2.18	56.39	264.17	328.55	0	339.96	0	372.78	**1,633.42**
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2 ประเทศไทย	**592.13**											
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2 ต่างประเทศ	**1,041.29**											
รวมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2 ทั้งหมด	**1,633.42**											
การลดก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2 เปรียบเทียบ ปี 2567	**▼134.62 ปริมาณลดลงเนื่องจากการใช้ ไฟฟ้าของโครงการ TTQN ลดลง**											

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	HO	SPN	WVO	SN	UPT	WINCHAI	SEG	TGC	TTQN	SSE	TTTV	รวม 2568
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ ขอบเขตที่ 3 (หน่วย : tCO_2e ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)												
การใช้พลังงาน และเชื้อเพลิงของผู้รับเหมาช่วงการผลิตไฟฟ้าและการซ่อมบำรุง	0	0	0	0	321.35	0.27	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	**321.62**
การเดินทางติดต่อธุรกิจโดยเครื่องบิน	42.59	0	0	0	0	0	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	**42.59**
การเดินทางไปกลับของบุคลากรจากที่พักถึงองค์กรด้วยพาหนะส่วนตัว	82.6	10.6	5.17	0	4.56	10.16	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	**113.09**
การใช้น้ำประปา	N/A	0.61	0	0.03	29.03	0.2	0	0	0	0	0.26	**30.13**
การใช้กระดาษ	N/A	N/A	0.01	0	0.21	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	**0.22**
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 ประเทศไทย	**507.39**											
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 ต่างประเทศ	**0.26**											
รวมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 ทั้งหมด	**507.65**											
การลดก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 เปรียบเทียบ ปี 2567	**▼133.4 ปริมาณลดลงเนื่องจากการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการทำงานในโครงการ SPN โดยบริษัทได้ยกเลิกการจ้างผู้รับเหมา O&M และเปลี่ยนมาดำเนินการเอง**											
รายได้รวม (ล้านบาท)	**3,146.40**											
สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1&2 ต่อหน่วยการ ผลิตไฟฟ้า (หน่วย : ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อ เมกะวัตต์-ชั่วโมง)	0.009											
สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 2 &3 ต่อหน่วยการผลิตไฟฟ้า (หน่วย : ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อ เมกะวัตต์-ชั่วโมง)	0.010											
สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อม ทั้งกลุ่มบริษัทต่อรายได้รวม (ขอบเขต 1 และขอบเขต 2 (tCO_2e/ล้านบาท)	1.9											
สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อม ทั้งกลุ่มบริษัทต่อรายได้รวม (ขอบเขต 1 และขอบเขต 2 และขอบเขต 3 (tCO_2e/ล้านบาท)	2.1											

หมายเหตุ : การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยตรงที่ทำการรายงานแยก ได้แก่ ปริมาณคาร์บอนไดออกไซด์ชีวภาพ (Biogenic CO_2) จากโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล เท่ากับ 257,270.57 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
N/A : Not Available บริษัทยังไม่มีข้อมูล/ไม่พร้อมเปิดเผย

โครงการที่สำคัญ

โครงการสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ปี 2568

นวัตกรรม ตาเสริม ยายสร้าง

เป็นโครงการนวัตกรรมที่สร้างขึ้นจากการเล็งเห็นว่า การเก็บข้อมูลก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 สำหรับองค์กรจัดทำได้ยาก และยังมองไกลไปถึงการเตรียมความพร้อมรับมือกับพระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่จะเกิดขึ้นในเร็วๆ นี้ เพื่อให้องค์กรสามารถจัดทำและรายงานข้อมูลที่ถูกต้องสู่สาธารณะได้ และเพื่อก้าวเข้าใกล้เป้าหมาย NET Zero ภายในปี 2593

ลดก่อนใคร ไปก่อนนะ

ตาเสริม ยายสร้าง ถูกออกแบบเพื่อเป็นเครื่องมือสำหรับการพัฒนาทรัพยากรตัวบุคคล โดยการให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกิจกรรมของตนเอง จนก่อให้เกิดความใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม และสามารถวางแผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นกลยุทธ์ที่ 3 ของ SSP ในเรื่องการส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้ เตรียมความพร้อมกับพระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลให้องค์กรมีความสามารถในการแข่งขันเพิ่มเติม จนเกิดความได้เปรียบทางการตลาดกลุ่มธุรกิจผู้ผลิตพลังงาน อันเป็นผลดีต่อการบรรลุเป้าหมายได้อย่างยั่งยืนขององค์กร

นอกจากนี้ ตาเสริม ยายสร้าง ยังเป็นโครงการนวัตกรรมที่ใช้เทคโนโลยีไม่ซับซ้อนและสร้างสรรค์ตามแผนพันธกิจของ SSP กล่าวคือ ผู้ใช้งานได้มีส่วนร่วมในการจัดเก็บข้อมูลก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 ของตนเอง ทำให้สามารถวัดผลได้อย่างแม่นยำ และวางแผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของตนเองไปพร้อมกับการเรียนรู้เรื่องก๊าซเรือนกระจกผ่านนวัตกรรมตาเสริมยายสร้าง รวมทั้งการเสนอแนวคิดร่วมกันของผู้ใช้งานอย่างสร้างสรรค์ในเชิงพลวัต อันเป็นรากฐานสำคัญทำให้องค์กรพัฒนาได้อย่างเติบโต มั่นคงและยั่งยืนในระยะยาวประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ

ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

- **ส่งผลให้องค์กรสามารถจัดทำฐานข้อมูล Carbon Footprint ได้อย่างครอบคลุมมากยิ่งขึ้น** คิดเป็นจำนวนพนักงานที่เข้าร่วมดำเนินการจัดเก็บข้อมูลก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 การเดินทางของพนักงาน ร้อยละ 92 ของพนักงานทั้งหมด

- **เพิ่มประสิทธิภาพของการกำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก** พร้อมทั้งวางแผนการจัดการ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน

- **เสริมสร้างลักษณะนิสัยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในชีวิตประจำวัน** เช่น การเดินทางที่ยั่งยืน การลดขยะ และการเลือกบริโภคอย่างมีความรับผิดชอบ เป็นการปลูกฝังจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมให้กับทุกคน

ผลกระทบด้านการเงิน

- **เพิ่มโอกาสในการมองเห็นของนักลงทุน**
- **เพิ่มโอกาสในการลดสัดส่วนภาษีที่ต้องจ่าย** เมื่อพระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศปรับใช้
- **สร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร** ในสายตาผู้ที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ตอบสนองต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ความคืบหน้าของโครงการ

ในปัจจุบันปี 2568 เริ่มมีการเก็บข้อมูลก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 การเดินทางของพนักงาน โดยเริ่มให้คนในองค์กรเก็บข้อมูลที่ต้องการไม่ว่าจะเป็นระยะทางระหว่างที่พักถึงที่ทำงาน ประเภทยานพาหนะ รวมไปถึงน้ำมันที่ใช้ เพื่อนำมาคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยเป็นการเก็บในรูปแบบ Microsoft Form เพื่อเป็นแนวทางในการนำไปพัฒนาตัวโปรแกรมต่อไป โดยในระยะแรกนี้เราเก็บข้อมูลได้ทั้งหมด 109 คน จากรวม 118 คน คิดเป็น 92% โดยเราตั้งเป้าหมายว่า การเก็บข้อมูลก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 จากพนักงานให้ได้ 100% ภายในปี 2569 เพื่อลดความคลาดเคลื่อนของข้อมูลลง 20% และมุ่งหน้าสู่การลดการปล่อย GHG จากการเดินทางอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งเป็นก้าวสำคัญที่จะลดความเสี่ยงทางภาษีและสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนในระยะยาว

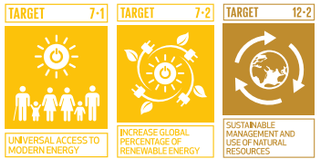








การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน (พลังงาน)



การบริหารจัดการพลังงาน

ความสำคัญของประเด็นการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืนในด้านการบริหารจัดการพลังงาน กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักดีว่า การยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงาน (Energy Efficiency) เป็นรากฐานสำคัญที่ช่วยให้การดำเนินงานด้านโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม และพลังงานชีวมวล มีความยั่งยืน มีต้นทุนที่ต่ำลง (Cost-effectiveness) และรักษาขีดความสามารถในการแข่งขันระยะยาวได้ การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ลดการสูญเสียพลังงานในระบบ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และยังสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าสูงสุด โดยเฉพาะอย่างยิ่งในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล ซึ่งกระบวนการแปรรูปเชื้อเพลิง การเผาไหม้ และการแปลงพลังงาน ล้วนต้องการการบริหารจัดการขั้นสูงเพื่อลดความสูญเสียและเพิ่มกำลังการผลิต กิจกรรมเหล่านี้จะช่วยลดการพึ่งพาแหล่งพลังงานภายนอก ลดต้นทุนการดำเนินงาน และเพิ่มความสามารถในการทำกำไร (Profitability) อย่างเป็นรูปธรรม

ในมิติของการบริหารจัดการทางการเงิน (Financial Planning) การมีมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพพลังงานที่ชัดเจน ยังช่วยเสริมศักยภาพของกลุ่มบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับข้อกำหนดด้านการเงินสีเขียว (Green Finance) และมาตรฐาน ESG สากล ซึ่งเปิดโอกาสให้บริษัทสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนหรือสินเชื่อที่มีต้นทุนต่ำลง (Lower Cost of Debt) พร้อมทั้งสร้างความเชื่อมั่นอันแข็งแกร่งให้กับนักลงทุน นอกจากนี้การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ยังเป็นกลไกสำคัญในการสร้างความยืดหยุ่น (Climate Resilience) เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยช่วยลดความต้องการใช้พลังงานโดยรวม และสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ (Low-carbon Economy) ในระยะยาว

เป้าหมายของกลุ่มบริษัทฯ

เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ โดยการปรับปรุงการใช้พลังงาน เพิ่มกำลังการผลิตพลังงานสะอาด และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อสนับสนุนความยั่งยืนและลดต้นทุนในระยะยาว ผ่านแนวทางดังนี้:

1. **เป้าหมายการขยายกำลังการผลิต (Clean Energy Capacity Expansion):** มุ่งเพิ่มกำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานสะอาดให้เติบโตมากกว่าร้อยละ 30 ภายในปี 2573 เพื่อตอบสนองต่อความต้องการพลังงานหมุนเวียนที่เพิ่มสูงขึ้น และมุ่งมั่นสู่การเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ
2. **เป้าหมายลดความเข้มข้นของการใช้พลังงาน (Energy Intensity Reduction):** มุ่งลดอัตราการใช้พลังงานไฟฟ้าในกระบวนการผลิต “ต่อหน่วยการผลิต (Energy Intensity)” ลงร้อยละ 10 ภายในปี 2573 โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีประหยัดพลังงานขั้นสูงและการปรับปรุงกระบวนการผลิตให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด (Process Optimization)
3. **เป้าหมายก้าวสู่องค์กรประหยัดพลังงาน (Corporate Energy Conservation):** ตั้งเป้าลดปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าภายในอาคารและสำนักงานขององค์กรลงร้อยละ 10 ภายในปี 2573 ผ่านการบังคับใช้มาตรการบริหารจัดการพลังงานแบบบูรณาการ ควบคู่ไปกับการรณรงค์เพื่อสร้างจิตสำนึกและปรับเปลี่ยนพฤติกรรมพนักงานให้ลดการใช้ไฟฟ้าอย่างเป็นรูปธรรม
4. **เป้าหมายการจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Scope 3 & Supply Chain Integration):** กำหนดเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 3) ลงร้อยละ 30 ภายในปี 2583 โดยมุ่งสร้างความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับคู่ค้าและพันธมิตร เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงานและลดคาร์บอนฟุตพรินต์ตลอดห่วงโซ่อุปทาน
5. **เป้าหมายการมุ่งสู่ Net Zero และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG Emission Reduction):** ตั้งเป้าลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1 & 2) ลงร้อยละ 30 ภายในปี 2573 ผ่านการยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การปรับปรุงกระบวนการผลิตของโรงไฟฟ้าชีวมวลให้สมบูรณ์ขึ้น รวมถึงการเพิ่มสัดส่วนการผลิตพลังงานจากแสงอาทิตย์และลม เพื่อมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ในปี 2573 และปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ในปี 2593

แนวทางการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการเพิ่มประสิทธิภาพพลังงานและขยายการใช้พลังงานหมุนเวียน กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินมาตรการเชิงกลยุทธ์ที่เน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ผสานพลังงานหมุนเวียน และพัฒนาแนวทางการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยมีแนวทางสำคัญดังนี้

1. **การกำกับดูแลระดับคณะกรรมการและการจัดสรรงบลงทุน (Board Oversight & CAPEX Alignment)** กลุ่มบริษัทฯ ยกระดับการกำกับดูแลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการบริหารจัดการพลังงาน โดยกำหนดให้เป็นวาระสำคัญระดับคณะกรรมการบริษัท (Board Oversight) ซึ่งสอดคล้องกับกรอบการเปิดเผยข้อมูลความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (TCFD) เพื่อให้เกิดการผลักดันเชิงนโยบายอย่างเป็นรูปธรรม กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดเจตนารมณ์อย่างชัดเจนในการบูรณาการเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เข้ากับการพิจารณาอนุมัติรายจ่ายลงทุน (Capital Expenditure: CAPEX) โดยทุกแผนการลงทุนในระยะยาวจนถึงปี 2573 จะต้องสอดคล้อง (Alignment) กับเป้าหมายการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำและการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานขององค์กร
2. **การระบุความเสี่ยงและโอกาสพร้อมกรอบเวลาที่ชัดเจน (Climate Risks & Time Horizons)** กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักดีว่าการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นทั้งความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจที่มีนัยสำคัญ จึงได้มีการประเมินผลกระทบเชิงปริมาณและคุณภาพ โดยแบ่งกรอบเวลา (Time Horizons) ออกเป็น 3 ระยะอย่างชัดเจน ได้แก่ ระยะสั้น ระยะปานกลาง และระยะยาว เพื่อวางแผนกลยุทธ์การปรับตัวด้านการดำเนินงาน (Operational Adjustment) และนำเทคโนโลยีประหยัดพลังงานมาใช้ลดความสูญเสียในระบบผลิตพลังงานชีวมวลและพลังงานหมุนเวียนอื่นๆ ให้เกิดประสิทธิผลสูงสุด

3. **เป้าหมายเชิงปริมาณเพื่อการลดผลกระทบ (Time-specific Quantified Targets)** กลุ่มบริษัทฯ กำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณที่มีกรอบเวลาความสำเร็จชัดเจน ซึ่งเหนือกว่าเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด (Beyond regulatory requirements)
   - เป้าหมายระยะสั้น ภายในปี 2573: มุ่งลดปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อหน่วยการผลิต (Energy Intensity) ลงร้อยละ 10 และลดการใช้พลังงานในอาคารสำนักงานลงร้อยละ 10 ผ่านเทคโนโลยีและนวัตกรรม และเพิ่มกำลังการผลิตไฟฟ้าพลังงานสะอาดมากกว่าร้อยละ 30 และลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 30 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2567 พร้อมทั้งมีการติดตามและเปิดเผยความคืบหน้า (Progress against previously set targets) อย่างโปร่งใสในทุกปี
   - เป้าหมายระยะกลาง ภายในปี 2578: เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและลดการใช้พลังงานจากฟอสซิลในขอบเขตที่ 1-2 ลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 เพิ่มการใช้แหล่งพลังงานคาร์บอนต่ำ หรือแหล่งพลังงานหมุนเวียน (Renewable energy)
   - เป้าหมายระยะยาว ภายในปี 2593 : พลังงานที่ใช้มากกว่า 95% มาจากแหล่งพลังงานหมุนเวียน (Renewable energy)
4. **การขยายผลความยั่งยืนสู่ห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Integration)** เพื่อการบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่คุณค่า กลุ่มบริษัทฯ ได้ผนวกนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมเข้ากับแนวปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้าง (Supplier Policy) โดยกำหนดให้คู่ค้าต้องมีมาตรการบริหารจัดการการใช้พลังงาน (Energy used) และการลดผลกระทบจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งเป็นเกณฑ์สำคัญในการคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่ และประเมินคู่ค้าปัจจุบัน
5. **การทวนสอบข้อมูลโดยหน่วยงานอิสระ (Independent Assurance)** เพื่อให้ข้อมูลด้านพลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมีความน่าเชื่อถือสูงสุดระดับสากล กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดให้มีการทวนสอบข้อมูล (Independent Assurance) จากหน่วยงานอิสระภายนอก เพื่อยืนยันความถูกต้องของข้อมูลตามมาตรฐานสากล สร้างความเชื่อมั่นต่อนักลงทุนและสถาบันการเงินที่สนับสนุน Green Finance

ผลการดำเนินการ ปี 2568

พลังงาน	HO Head Office	SPN Solar Farm	WVO Solar Farm	SN Solar Rooftop	UPT Biomass	WINCHAI Wind Farm	SEG Solar Farm	TGC Solar Farm	TTQN Solar Farm	SSE Solar Rooftop	TTTV Wind Farm	รวมปี 2568
ปริมาณเชื้อเพลิง และพลังงานที่ใช้ในองค์กร (หน่วย: MJ เมกะจูล)												
• ปริมาณพลังงานไม่หมุนเวียน	616,808.90	1,858,536	66,312	396,866	448,129	2,002,131	2,508,829	254,940	1,368,685	0	1,452,532	**10,973,769**
• ปริมาณพลังงานหมุนเวียน	0	0	537,336	0	927,081,605	0	0	1,433,160	0	0	0	**929,052,101**
ปริมาณพลังงานไฟฟ้า (หน่วย: MWh เมกะวัตต์ - ชั่วโมง)												
• ไฟฟ้าที่ซื้อจากสายส่ง	32.46	516.26	18.42	4.60	118.72	556.15	696.90	0	367.96	0	403.48	**2,714.95**
• ปริมาณพลังงานไฟฟ้าหมุนเวียนที่ผลิต	0	72,442.81	7,243.42	13,168.94	74,016.76	147,123.76	86,381.47	28,985.69	59,627.58	41,356.83	140,770.40	**671,117.67**
อัตราการใช้พลังงานในกระบวนการต่อหน่วยการผลิต (หน่วย: GJ/KWh จิกะจูลต่อกิโลวัตต์ชั่วโมงผลิต)												
• สัดส่วนพลังงานที่ใช้ในกระบวนการต่อหน่วยการผลิต	N/A	0.00003	0.00008	0.00003	0.01253	0.00001	0.00003	0.00006	0.00002	0	0.00001	**0.00140**
Avoided Emissions for Allocation and Impact Report (ton CO_2e)	**0**	**36,953.08**	**3,694.87**	**6,717.48**	**37,755.95**	**75,047.83**	**40,724.43**	**25,623.35**	**55,089.92**	**35,980.44**	**130,057.77**	**447,645.12**

โครงการที่สำคัญ

โครงการ การปรับปรุงระบบระบายอากาศภายในตู้ MDB (Operational Excellence & Energy Efficiency: Smart MDB Ventilation Kaizen Project)

พื้นที่ดำเนินการ

โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ SPN จังหวัดลพบุรี

ที่มาของโครงการ

พนักงาน O&M โครงการ SPN จังหวัดลพบุรี พบว่าหากตู้ควบคุมไฟฟ้า (MDB) มีความร้อนสะสมมากเกินไป จะทำให้ระบบจ่ายไฟไม่เสถียร อุปกรณ์ภายในเสื่อมสภาพเร็ว หน้าสัมผัสข้อต่อต่างๆ หลวม และอาจลุกลามไปสู่การเกิดไฟฟ้าลัดวงจรหรือเพลิงไหม้ได้ นอกจากนี้ ตามหลักการทางวิศวกรรมระบุว่า หากเราสามารถลดอุณหภูมิของอุปกรณ์ลงได้ 10 องศาเซลเซียส จะช่วยยืดอายุการใช้งานของอุปกรณ์เหล่านั้นได้ถึง 2 เท่า พนักงานจึงได้ริเริ่มโครงการปรับปรุงกระบวนการทำงานนี้ขึ้น เพื่อแก้ปัญหาความร้อนสะสมอย่างตรงจุดและคุ้มค่า จึงเป็นที่มาในการจัดทำโครงการ Kaizen นี้ขึ้น

วัตถุประสงค์

- เพื่อลดอุณหภูมิภายในตู้ไฟฟ้าและอุณหภูมิห้องให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน (ไม่เกิน 40 องศาเซลเซียส)
- เพื่อลดความเสี่ยงที่เบรกเกอร์จะตัดการทำงาน (Trip) ป้องกันอุปกรณ์ชำรุด และลดโอกาสเกิดอัคคีภัย
- เพื่อประหยัดการใช้พลังงาน และลดค่าใช้จ่ายในการซ่อมบำรุงในระยะยาว

การดำเนินการปรับปรุง

1. ปรับให้อากาศในห้องถ่ายเทได้ดีขึ้น: ถอดพัดลมระบายอากาศตัวเดิมที่กินไฟสูงออก และนำแผ่นกรองฝุ่น (Filter Sheet) ออก เพื่อเปิดทางให้อากาศภายนอกไหลเวียนเข้าออกห้องได้สะดวกขึ้น
2. ติดพัดลมระบายความร้อนที่ตู้ไฟฟ้าโดยตรง: ปรับแต่งโครงสร้างตู้ไฟฟ้าเล็กน้อยเพื่อให้ลมเข้าถึงได้ทั่ว และติดตั้งพัดลมเพิ่ม 2 ตัว ทำหน้าที่เป่าลมเย็นเข้าและดูดลมร้อนออกจากตู้โดยตรง
3. ติดตั้งระบบควบคุมการทำงานอัตโนมัติ: นำเครื่องควบคุมอุณหภูมิ (Thermostat) มาใช้สั่งการพัดลม โดยพัดลมจะทำงานก็ต่อเมื่อมีความร้อนถึงเกณฑ์ที่กำหนดเท่านั้น ซึ่งช่วยประหยัดไฟและยืดอายุการใช้งานของพัดลม

ผลลัพธ์และผลกระทบต่อองค์กร

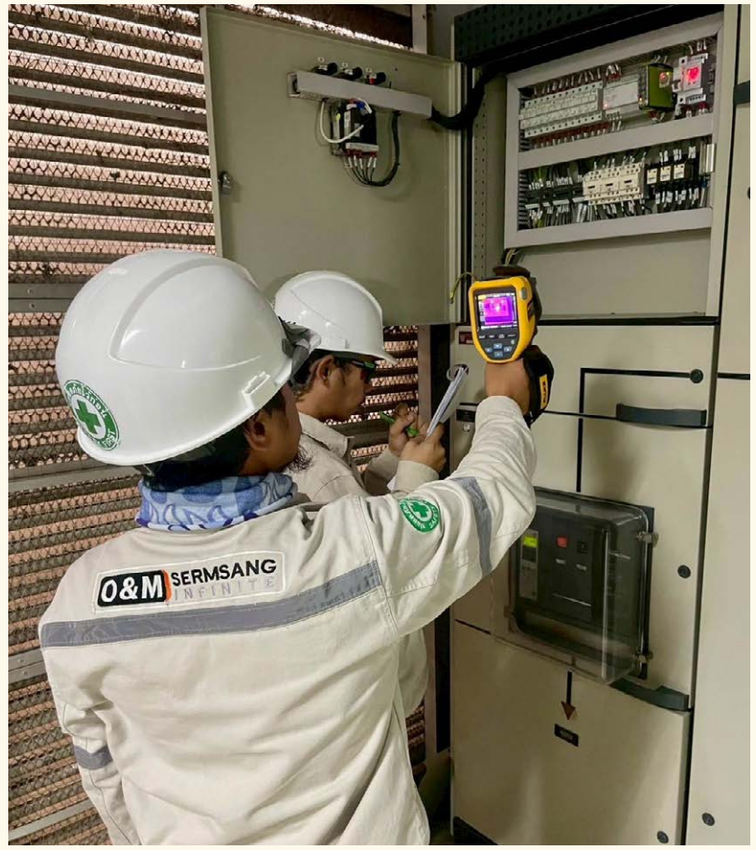
หลังจากติดตั้งเสร็จสมบูรณ์ โครงการนี้สามารถแก้ปัญหาและลดค่าใช้จ่ายได้อย่างเห็นผลชัดเจน ดังนี้

- อุณหภูมิลดลงจนอยู่ในเกณฑ์ปลอดภัย: ในช่วงที่ผลิตไฟฟ้าสูงสุด (กระแสไฟ 2200 A) อุณหภูมิภายในตู้ไฟฟ้าลดลงถึง 18.6 องศาเซลเซียส (จากเดิม 53.6 องศา เหลือเพียง 35 องศา)
- ประหยัดค่าไฟได้มหาศาล: ปริมาณการใช้ไฟฟ้าของระบบระบายความร้อนลดลงอย่างมาก จากเดิม 990 หน่วยต่อเดือน เหลือเพียง 60 หน่วยต่อเดือน ทำให้ประหยัดค่าไฟได้ถึง 97,650 บาทต่อเดือน (ต่อ 1 จุดติดตั้ง)

	ก่อนปรับปรุง	หลังปรับปรุง	ผลลัพธ์ที่ลดลง
1. อุณหภูมิห้อง	32.8 °C	32.4 °C	0.4 °C
2. อุณหภูมิภายในตู้ MDB	53.6 °C	35 °C	18.6 °C
3. พลังงานที่ใช้	990 kWh	60 kWh	930 kWh
4. ค่าไฟ (ต่อเดือน)	103,950 บาท	6,300 บาท	97,650 บาท

แผนการดำเนินงานในอนาคต

1. โครงการมีแผนจะขยายผล นำระบบพัดลมระบายอากาศแบบใหม่นี้ไปติดตั้งในตู้ไฟฟ้าอื่นๆ ให้แล้วเสร็จภายในช่วงกลางปี 2569
2. หากในช่วงฤดูร้อน อุณหภูมิห้องยังคงสูงเกิน 40 องศาเซลเซียส ทางโครงการจะเตรียมแผนรับมือโดยจะติดตั้งประตูมุ้งลวดเพิ่มเติมเพื่อช่วยระบายอากาศให้ดีขึ้น



การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน (น้ำ)



การบริหารจัดการน้ำ

ความสำคัญของประเด็นการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืนในด้านการบริหารจัดการน้ำ เป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความยั่งยืน ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักดีว่า การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน เป็นรากฐานสำคัญของการสร้างความยืดหยุ่นในการดำเนินงาน (Operational Resilience) และความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว แม้กระบวนการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลมจะใช้น้ำในปริมาณน้อย (โดยส่วนใหญ่ใช้เพื่อการทำความสะอาดและบำรุงรักษา) แต่สำหรับโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล ทรัพยากรน้ำถือเป็นปัจจัยการผลิตที่สำคัญยิ่งสำหรับระบบหล่อเย็นและกระบวนการผลิตไอน้ำ กลุ่มบริษัทฯ จึงยกระดับการบริหารจัดการน้ำให้เป็น วาระสำคัญเชิงกลยุทธ์ (Strategic Priority) เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม

การประเมินความเสี่ยงในพื้นที่ความเครียดน้ำ (Water-Stressed Area Assessment) เพื่อรับมือกับความท้าทายจากปัญหาการขาดแคลนน้ำและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ กลุ่มบริษัทฯ ได้บูรณาการการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำในระดับพื้นที่ (Local Water Risk Assessment) โดยอ้างอิงเครื่องมือประเมินความเสี่ยงตามมาตรฐานสากลจาก World Wildlife Fund (WWF Water Risk Filter) จากการประเมินพบว่าโครงการของกลุ่มบริษัทฯ ทั้ง 13 แห่งที่เปิดดำเนินการแล้ว ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีระดับความเสี่ยงด้านความเครียดน้ำ (Water Stress) ในระดับ 2.16 (Low risk) ถึงสูง 3.59 (High risk) กลุ่มบริษัทฯ จึงได้นำข้อมูลดังกล่าวมาวิเคราะห์ และกำหนดมาตรการบริหารจัดการน้ำแบบเฉพาะเจาะจงในแต่ละพื้นที่ปฏิบัติการ (Site-specific Water Management Plan) เพื่อเตรียมพร้อมรับมือเชิงรุก และป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบต่อการเข้าถึงแหล่งน้ำของชุมชนโดยรอบ

กลยุทธ์การปรับตัวและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ (Water Efficiency & Resilience Strategies) กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นขับเคลื่อนกลยุทธ์การใช้น้ำอย่างรับผิดชอบผ่านแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ โดยมุ่งเน้นการลดปริมาณการดึงน้ำมาใช้ (Reduce) การนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ในกระบวนการ (Recycle/Reuse) และการเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการทำความเย็นและทำความสะอาด กลยุทธ์เชิงรุกนี้ไม่เพียงแต่ช่วยยกระดับความมั่นคงในการดำเนินธุรกิจ (Business Continuity) และลดต้นทุนการดำเนินงาน (OPEX) แต่ยังเป็นการบริหารจัดการความเสี่ยงจากการขาดแคลนน้ำอย่างยั่งยืน การบูรณาการแนวทางดังกล่าว สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทฯ ในการปกป้องระบบนิเวศ ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม และขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตสอดคล้องกับกรอบความยั่งยืนระดับโลก (Sustainability Frameworks) ได้อย่างสมบูรณ์แบบ

เป้าหมายของกลุ่มบริษัทฯ

มุ่งยกระดับประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยบูรณาการกลยุทธ์การลดการใช้น้ำ (Reduce) การนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle/Reuse) และการกระตุ้นจิตสำนึกการใช้น้ำอย่างมีความรับผิดชอบ เพื่อสร้างความยั่งยืนในระยะยาวและเพิ่มขีดความสามารถในการรับมือกับความท้าทายด้านการขาดแคลนทรัพยากรน้ำ (Water Scarcity Resilience) โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายและแนวทางปฏิบัติเชิงรุก ดังนี้:

1. **เป้าหมายลดความเข้มข้นของการใช้น้ำต่อหน่วยการผลิต (Water Intensity Reduction Target):** มุ่งลดอัตราการใช้ทรัพยากรน้ำ (Water Intensity) ลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ต่อหน่วยการผลิตไฟฟ้า (m^3/MWh) ภายในปี 2573 เพื่อให้สะท้อนถึงประสิทธิภาพและความคุ้มค่าในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างแท้จริง ควบคู่ไปกับการขยายตัวของธุรกิจ (Decoupling resource use from business growth) โดยมุ่งเน้นการยกระดับเทคโนโลยีและปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการที่ใช้น้ำเข้มข้น (Water-intensive processes) เช่น การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีประหยัดน้ำในระบบหล่อเย็น กระบวนการผลิตไอน้ำ และกระบวนการทำความสะอาดให้เกิดประสิทธิผลสูงสุด
2. **การสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านการอนุรักษ์น้ำ (Employee Engagement & Water Conservation):** ผลักดันและส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในแคมเปญลดการใช้น้ำ โดยตั้งเป้าหมายลดการใช้น้ำในอาคารสำนักงานและพื้นที่ปฏิบัติการลงร้อยละ 30 ภายในปี 2573 ผ่านการกระตุ้นให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม (Behavioral Change) และการบังคับใช้มาตรการอนุรักษ์น้ำอย่างเป็นรูปธรรม
3. **การนำน้ำกลับมาใช้ใหม่แบบหมุนเวียน (Closed-loop Water Recycling & 100% Reuse):** ตั้งเป้าหมายการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ให้ได้ร้อยละ 100 ภายในปี 2573 โดยลงทุนติดตั้งระบบบำบัดและหมุนเวียนน้ำ (Water Recycling System) นำร่องที่โรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล (UPT) เพื่อให้สามารถนำน้ำที่ใช้แล้วจากกระบวนการผลิตกลับมาใช้ใหม่ และลดการดึงน้ำใหม่จากธรรมชาติ
4. **การบริหารจัดการน้ำเสียและคุณภาพน้ำแบบบูรณาการ (Integrated Wastewater & Quality Management):** บริหารจัดการน้ำใช้และน้ำเสียจากทุกแหล่งกำเนิดอย่างรัดกุม โดยบังคับใช้ระบบบำบัดน้ำเสียที่ได้มาตรฐานสากลในทุกโครงการ เพื่อป้องกันผลกระทบต่อระบบนิเวศและชุมชนโดยรอบ

แนวทางการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ

ด้านทรัพยากรน้ำผ่านกรอบการดำเนินงานเชิงรุก (Proactive Measures) โดยบูรณาการหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เข้ากับนวัตกรรมทางเทคโนโลยี เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการลดใช้น้ำ (Reduce) การหมุนเวียนน้ำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle/Reuse) และการจัดการน้ำเสียอย่างยั่งยืน โดยมีแนวทางปฏิบัติที่สำคัญ ดังนี้:

1. **การยกระดับประสิทธิภาพและลดความเข้มข้นของการใช้น้ำ (Water Efficiency & Intensity Reduction):** มุ่งเป้าลดอัตราการใช้น้ำ (Water Intensity) ลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ต่อหน่วยการผลิตไฟฟ้า ภายในปี 2573
   - การเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต (Process Optimization) ปรับปรุงกระบวนการที่ใช้น้ำเข้มข้น (Water-intensive processes)

เช่น ระบบหล่อเย็น (Cooling Systems) กระบวนการผลิตไอน้ำ และกระบวนการทำความสะอาดให้เกิดความคุ้มค่าสูงสุด
- การประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีประหยัดน้ำ (Water-saving Technologies) นำนวัตกรรมมาใช้จริงในพื้นที่ปฏิบัติการ เช่น โครงการนำน้ำทิ้งจากระบบกรองน้ำ (Reverse Osmosis: RO Reject Water) มาใช้ดักจับเถ้าในโรงไฟฟ้าชีวมวลเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และการใช้นวัตกรรมสารนาโนเคลือบแผงโซลาร์เซลล์ (Nano-coating) ในโครงการโซลาร์ฟาร์ม เพื่อลดความถี่และปริมาณการใช้น้ำในการล้างทำความสะอาดแผง

2. **การสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านการอนุรักษ์น้ำ (Employee Engagement & Conservation Culture):** มุ่งเป้าส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในแคมเปญลดปริมาณการใช้น้ำลงร้อยละ 30 ภายในปี 2573
   - การสร้างความตระหนักรู้และการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม (Awareness & Behavior Change) จัดการฝึกอบรม รณรงค์ และสร้างแรงจูงใจ (Incentives) เพื่อส่งเสริมจิตสำนึกการใช้น้ำอย่างมีความรับผิดชอบในทุกระดับ
   - การกำหนดเป้าหมายระดับหน่วยงาน (Departmental Targets) กำหนดดัชนีชี้วัด เพื่อกระตุ้นให้ทุกส่วนงานร่วมกันลดการสูญเสียและการใช้น้ำที่ไม่จำเป็นอย่างเป็นรูปธรรม

3. **การจัดการน้ำหมุนเวียนแบบระบบปิด (Closed-loop Water Recycling):** มุ่งเป้าเพิ่มสัดส่วนการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ (Reuse) ให้บรรลุร้อยละ 100 ภายในปี 2573
   - เก็บและนำน้ำจากกระบวนการผลิตกลับมาใช้ นำน้ำที่ผ่านกระบวนการหล่อเย็น การผลิตไอน้ำ การทำความสะอาด รวมถึงน้ำฝน กลับมาหมุนเวียนใช้ประโยชน์ในกระบวนการอื่น
   - การออกแบบระบบน้ำหมุนเวียนแบบปิด (Closed-loop Systems): ลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานที่สามารถหมุนเวียนน้ำในระบบได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อลดการดึงน้ำจืดจากธรรมชาติ (Freshwater Intake) ขจัดการสูญเสียน้ำในกระบวนการผลิต

4. **การบริหารจัดการน้ำเสียและบรรเทาความเสี่ยงแบบบูรณาการ (Integrated Wastewater & Risk Management):** บริหารจัดการวงจรทรัพยากรน้ำจากทุกแหล่งกำเนิดอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด
   - การควบคุมมาตรฐานคุณภาพน้ำ (Wastewater Compliance) บังคับใช้ระบบบำบัดน้ำเสียที่เข้มงวด โดยคุณภาพน้ำทิ้งต้องผ่านเกณฑ์มาตรฐานระดับประเทศและสากล ก่อนปล่อยออกสู่สิ่งแวดล้อมหรือนำกลับมาหมุนเวียนใช้ใหม่
   - การพัฒนาแผนบริหารความเสี่ยงด้านน้ำ (Water Risk Mitigation Strategy) ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำในทุกพื้นที่ปฏิบัติการ (โดยเฉพาะพื้นที่ที่มีระดับความเครียดน้ำสูง) และจัดทำแผนกลยุทธ์ฉุกเฉินเชิงรุก เพื่อป้องกันและรองรับปัญหาการขาดแคลนน้ำในอนาคต



ผลการดำเนินงาน ปี 2568

ทรัพยากรน้ำ	SPN	WVO	UPT	WINCHAI	SN	TGC	TTQN	TTTV	SEG	SSE	รวม 2568
ระดับความเสี่ยง พื้นที่ที่มีความเครียดด้านน้ำ	**3.44** (High risk)	**2.76** (Medium risk)	**3.22** (Medium risk)	**3.04** (Medium risk)	**2.76-3.84** (Medium-High risk)	**2.4** (Low risk)	**2.58** (Low risk)	**3.59** (High risk)	**2.15-2.62** (Low-Medium risk)	**2.16** (Low risk)	
ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ แบ่งตามประเภทแหล่งที่มา (หน่วย: ลูกบาศก์เมตร)											
• น้ำบนดิน (Surface Water)	0	0	268,859	0	0	0	0	0	0	0	**268,859.00**
• น้ำบาดาล (Ground Water)	314	956.86	3	0	0	160	2,036	0	0	0	**3,469.86**
• น้ำจากหน่วยงานประปา	1,126	0	53,664	376	49	0	0	330	0	0	**55,545.00**
• ปริมาณน้ำที่ดึงมาจากทุกแหล่งรวม	1,440	956.86	322,526	376	49	160	2,036	330	0	0	**327,873.86**
• ปริมาณการดึงน้ำในพื้นที่ที่มีความเครียดด้านน้ำ	1,440	956.86	322,526	376	49	160	2,036	330	0	0	**327,873.86**
อัตราการใช้น้ำเมื่อเทียบกับการผลิต (หน่วย: ลูกบาศก์เมตรต่อเมกกะวัตต์ชั่วโมง)											
• เป้าหมายลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิตภายในปี 2573	10%	10%	10%	10%	10%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
• อัตราการใช้น้ำเมื่อเทียบกับการผลิตปีฐาน 2567	0.01	0.09	4.2	0.0017	0	0.01	0.03	0.0032	0	0	**0.47**
• อัตราการใช้น้ำเมื่อเทียบกับการผลิต	0.02	0.13	4.36	0.0026	0	0.01	0.03	0.0003	0	0	**0.49**
• สัดส่วนปริมาณน้ำใช้ที่ลดลงจากปีฐาน 2567 (%)	▲ 97.16	▲ 46.88	▲ 3.70	▲ 50.18		▼ 5.59	▲ 13.69	▼ 91.89	0	0	▲ **3.51**
ปริมาณน้ำเสีย/น้ำทิ้ง (หน่วย: ลูกบาศก์เมตร)											
• ปริมาณน้ำเสีย/น้ำทิ้ง	1,152.00	765.49	1,409.60	300.8	39.2	128	1,628.80	264	0	0	**5,687.89**
• สัดส่วนปริมาณน้ำเสียที่ลดลงจากปีฐาน 2567 (%)	▲ 104.55	▲ 39.95	▼ 38.73	▲ 62.07	0	▲ 1.91	▲ 4.41	▼ 36.54	0	0	▼ **0.18**
ปริมาณน้ำที่รีไซเคิล (หน่วย: ลูกบาศก์เมตร)											
• ปริมาณน้ำที่รีไซเคิล	0	0	320,764.00	0	0	0	0	0	0	0	**320,764.00**
• สัดส่วนปริมาณน้ำรีไซเคิลที่เพิ่มขึ้นจากปีฐาน 2567 (%)	0	0	▲ 3.04	0	0	0	0	0	0	0	▲ **3.04**

หมายเหตุ :

1. ข้อมูล Water Stress อ้างอิงการประเมินพื้นที่ที่มีความเครียดด้านน้ำตาม Water Risk Filter ของ World Wide Fund for Nature (WWF)
   N/A : Not Available บริษัทยังไม่มีข้อมูล/ไม่พร้อมเปิดเผย

โครงการที่สำคัญ

การบริหารจัดการรอบล้างแผงโซลาร์เซลล์ด้วยดัชนี Soiling Rate (Strategic Innovation: Data-Driven Solar Panel Cleaning via Soiling Rate)

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นยกระดับความเป็นเลิศในการปฏิบัติการ (Operational Excellence) โดยเปลี่ยนผ่านจากการบำรุงรักษาแบบกำหนดรอบเวลาตายตัว (Time-based Maintenance) สู่การบำรุงรักษาที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data-Driven Maintenance) เพื่อแก้ไขข้อจำกัดของวิธีการเดิมที่พิจารณาเพียงระดับความสกปรกทางกายภาพ ซึ่งขาดเกณฑ์ชี้วัดเชิงปริมาณที่ชัดเจน และไม่สามารถเชื่อมโยงความสัมพันธ์กับค่าอัตราส่วนประสิทธิภาพ (Performance Ratio: PR) ได้ กลุ่มบริษัทฯ จึงริเริ่มโครงการพัฒนาระบบประเมินความเหมาะสมในการล้างแผงโซลาร์เซลล์ โดยใช้ ดัชนีอัตราการสูญเสียพลังงานจากความสกปรก (Soiling Rate) เป็นตัวชี้วัดหลัก เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจที่แม่นยำ โปร่งใส และสะท้อนประสิทธิภาพการผลิตไฟฟ้าอย่างเป็นรูปธรรม

วัตถุประสงค์

เพื่อบูรณาการข้อมูล Soiling Rate เป็นเกณฑ์เชิงปริมาณในการประเมินและกำหนดรอบการล้างแผงโซลาร์เซลล์ที่เหมาะสมที่สุด โครงการนี้มุ่งเป้าไปที่การลดความถี่ (จำนวนครั้ง) ในการล้างแผงต่อปี ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อการลดปริมาณการใช้ทรัพยากรน้ำ (Water Optimization) และลดต้นทุนการดำเนินงาน (OPEX) ควบคู่ไปกับการเพิ่มความคุ้มค่าสูงสุด ระหว่างต้นทุนการบำรุงรักษาและพลังงานไฟฟ้าที่ผลิตได้ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพโดยรวมของระบบผลิตไฟฟ้าให้เกิดประสิทธิผลสูงสุด

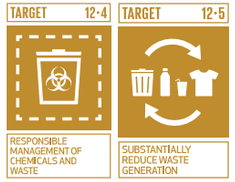
ประโยชน์หลักของโครงการ

- การกำหนดเกณฑ์มาตรฐานเชิงปริมาณ (Quantitative Benchmark): บังคับใช้เกณฑ์มาตรฐานที่ชัดเจน โปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยอ้างอิงเกณฑ์การล้างแผงเมื่อค่า Soiling Rate ลดลงไปที่ระดับ ≤ 95%
- เฝ้าระวังประสิทธิภาพเชิงรุก (Proactive Performance Monitoring): ยกระดับขีดความสามารถในการติดตามช่วงเวลาที่ค่า PR ลดลงได้อย่างเป็นระบบและเรียลไทม์ ขจัดข้อจำกัดเดิมที่ไม่สามารถติดตามผลกระทบได้อย่างชัดเจน
- การเพิ่มประสิทธิภาพและการตัดสินใจอิงข้อมูล (Efficiency & Data-driven Decision): เพิ่มความแม่นยำในการตัดสินใจทางธุรกิจและวิศวกรรม ซึ่งไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตไฟฟ้าให้สูงสุด แต่ยังตอกย้ำความมุ่งมั่นในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า





การจัดการของเสียและเศรษฐกิจหมุนเวียน



ความสำคัญของประเด็นการจัดการของเสียและเศรษฐกิจหมุนเวียน
ต่อกลุ่มบริษัทฯ การบริหารจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพและการบูรณาการหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เป็นหัวใจสำคัญในการสร้างความยืดหยุ่นและความยั่งยืนทางธุรกิจ (Business Sustainability) เพื่อให้มั่นใจว่าทรัพยากรทุกประเภทจะถูกนำมาใช้อย่างคุ้มค่าสูงสุด กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะ “ปิดวงจรการใช้ทรัพยากร (Close the Loop)” โดยเปลี่ยนกระบวนทัศน์จากการกำจัดของเสียทิ้ง (Linear Economy) สู่การหมุนเวียนทรัพยากรกลับมาใช้ประโยชน์ แนวทางเชิงรุกนี้ไม่เพียงแต่สนับสนุนเป้าหมายความยั่งยืนระดับโลก แต่ยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ลดต้นทุนการดำเนินงาน ตลอดจนยกระดับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งมอบการเติบโตของพลังงานหมุนเวียนที่ยั่งยืนอย่างแท้จริงสำหรับคนรุ่นต่อไป

เป้าหมายของกลุ่มบริษัทฯ

ยกระดับประสิทธิภาพการจัดการของเสียและบูรณาการหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียนในการดำเนินงานผลิตพลังงานหมุนเวียนของกลุ่มบริษัทฯ โดยการลดการเกิดของเสีย เพิ่มการนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ และส่งเสริมการนำกลับมาใช้ซ้ำและการรีไซเคิลอย่างยั่งยืน เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านแนวทางดังนี้:

1. **เป้าหมายลดความเข้มข้นของการเกิดของเสีย (Waste Intensity Reduction):** ลดปริมาณการเกิดของเสียทั้งประเภทอันตรายและไม่อันตรายลง ร้อยละ 10 ต่อหน่วยการผลิตไฟฟ้า ภายในปี 2573 ควบคู่ไปกับการขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรสีเขียว (Green Corporate Culture) โดยรณรงค์ให้พนักงานเกิดความตระหนักรู้ในการคัดแยกขยะอย่างถูกวิธี และส่งเสริมการใช้ทรัพยากรหมุนเวียนในสำนักงาน เช่น การใช้กระดาษ Reuse อย่างเป็นรูปธรรม
2. **เป้าหมายการหมุนเวียนทรัพยากร (Resource Circularity):** มุ่งเป้าเพิ่มอัตราการนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ผ่านกระบวนการ 3Rs ให้บรรลุเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของปริมาณของเสียทั้งหมด ภายในปี 2573
3. **เป้าหมายของเสียอันตรายฝังกลบเป็นศูนย์ (Zero Hazardous Waste to Landfill):** บริหารจัดการให้ปริมาณของเสียอันตรายที่ต้องส่งไปฝังกลบเป็น “ศูนย์” ภายในปี 2573 โดยบูรณาการกระบวนการกำจัดผ่านนิติบุคคลที่ได้มาตรฐานตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) อย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งสื่อสารเพื่อสร้างจิตสำนึกในการจัดการของเสียแก่พนักงานอย่างทั่วถึง

แนวทางการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ

ดำเนินนโยบายการจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยมุ่งมั่นยกระดับประสิทธิภาพการบริหารจัดการของเสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยบูรณาการหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เข้าสู่กระบวนการผลิตพลังงานหมุนเวียนอย่างเต็มรูปแบบ มุ่งเน้นการลดการเกิดของเสียที่แหล่งกำเนิด (Reduce) การนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) และการรีไซเคิล (Recycle) เพื่อรักษาเสถียรภาพของสิ่งแวดล้อมและใช้ทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่าสูงสุด โดยมีมาตรการควบคุมและแนวทางปฏิบัติดังนี้

1. **การป้องกันและลดการก่อกำเนิดของเสียที่ต้นทาง (Waste Prevention & Source Reduction)** มุ่งเน้นการจัดการเชิงป้องกันโดยบูรณาการหลักการผลิตที่สะอาด (Cleaner Production) เข้าสู่กระบวนการดำเนินงาน เพื่อลดปริมาณและลดความเป็นพิษของของเสียตั้งแต่แหล่งกำเนิด ผ่านการยกระดับประสิทธิภาพการแปลงสภาพวัตถุดิบ (Material Efficiency) การบริหารจัดการสินค้าคงคลังอย่างรัดกุมเพื่อลดการเสื่อมสภาพหรือหมดอายุ (Inventory Control) การพิจารณาเลือกใช้วัตถุดิบทางเลือกที่มีความปลอดภัยสูงกว่า (Input Substitution) ตลอดจนการผลักดันนวัตกรรมดิจิทัลมาประยุกต์ใช้เพื่อขจัดการใช้วัสดุสิ้นเปลืองที่ไม่จำเป็นอย่างเด็ดขาด
2. **การบริหารจัดการตามหลัก 3Rs (3Rs Practices)** ควบคุมทุกกระบวนการตั้งแต่การคัดแยกและจัดเก็บของเสียอย่างเป็นระบบ ณ แหล่งกำเนิด ไปจนถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีรีไซเคิลที่ทันสมัย เพื่อนำวัสดุเหลือใช้กลับมาหมุนเวียนสร้างคุณค่าใหม่
3. **นวัตกรรมสร้างมูลค่าจากของเสีย (Waste-to-Value & Energy)** ต่อยอดการบริหารจัดการของเสียประเภทชีวมวล โดยนำไปแปรรูปเป็นพลังงานหรือผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม เพื่อลดสัดส่วนการกำจัดด้วยวิธีการเผาไหม้แบบไร้ประโยชน์หรือการฝังกลบให้เหลือน้อยที่สุด
4. **การจัดการของเสียอันตรายและขยะอิเล็กทรอนิกส์ (Hazardous & E-Waste Management)** สำหรับของเสียอันตรายเฉพาะทาง โดยเฉพาะ “แผงพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Panels)” ที่หมดอายุการใช้งาน กลุ่มบริษัทฯ มีมาตรการว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่ได้รับการขึ้นทะเบียนอย่างถูกต้องตามกฎหมาย เพื่อดำเนินการกำจัดด้วยวิธีที่ปลอดภัยและได้มาตรฐาน
5. **การเฝ้าระวังและการปฏิบัติตามมาตรฐานสากล (Monitoring & Compliance)** ดำเนินการตรวจสอบและติดตามปริมาณของเสียอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าทุกขั้นตอนการดำเนินงานสอดคล้องกับมาตรฐานสิ่งแวดล้อมระดับสากลและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบต่อชุมชน และสามารถขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืนได้อย่างแท้จริง

ผลการดำเนินการ ปี 2568

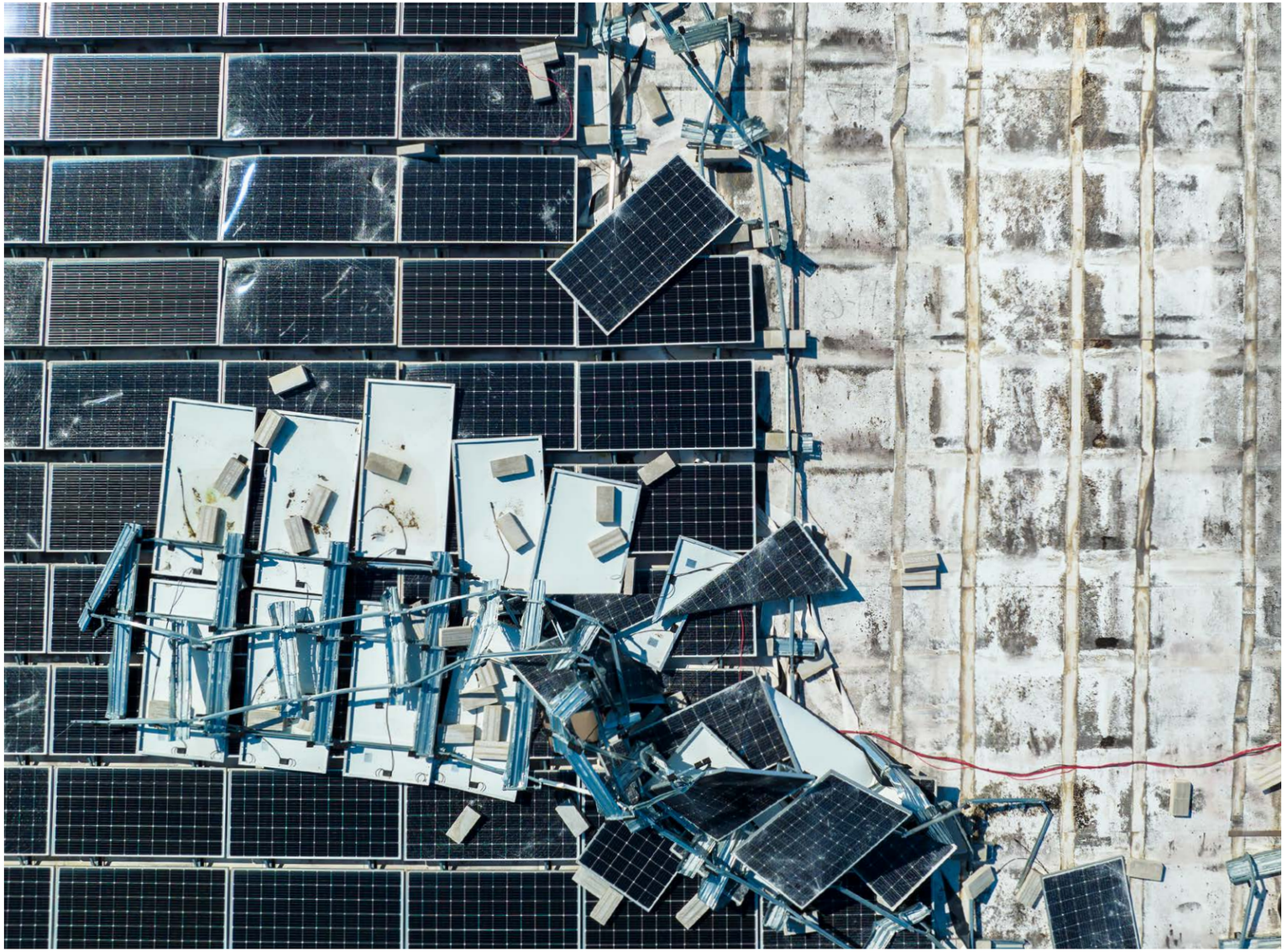
ของเสีย	หน่วย	HO	SPN	WVO	SN	UPT	WINCHAI [1]	TGC	TTQN	SSE [1]	TTTV	SEG [1]
ผลดำเนินงานจากเป้าหมายองค์กร												
• เป้าหมายลดอัตราการเกิดของเสียอันตรายและของเสียไม่อันตรายไม่น้อยกว่า 10% เมื่อเทียบกับการผลิตไฟฟ้า	%	N/A	10	10	10	10	10	0	0	0	0	0
• ผลการลดอัตราการเกิดของเสียอันตรายและของเสียไม่อันตรายไม่น้อยกว่า 10% เมื่อเทียบกับการผลิตไฟฟ้าของแต่ละโครงการ	%	N/A	▲ 81.83	▼ 12.53	N/A	▼ 6.91	0	0	▲ 6.82	N/A	▲ 6.11	N/A
• เพิ่มอัตราการรีไซเคิลโดยกระบวนการ 3R Reduce Reuse และ Recycle ให้ได้ ไม่น้อยกว่า 80% ของปริมาณของเสียทั้งหมด ภายในปี 2573	%	N/A	0.13	71.43	N/A	99.86	21.05	0	0	N/A	0	N/A
• มีการกำจัดของเสียอันตรายด้วยการฝังกลบให้เป็น 0% ภายในปี 2573	%	N/A	99.87	0	N/A	0.14	78.95	100	100	N/A	100	N/A
ของเสียที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการทั้งหมด												
• ของเสียไม่อันตราย	ตัน	N/A	1.47	0.31	N/A	4,684.45	2.35 [1]	0.15	0.11	0	1.44	0
• ของเสียอันตราย	ตัน	N/A	240	0.11	N/A	0.37	0 [2]	0	0	0	0	0
การบริหารจัดการของเสียไม่อันตราย												
• การใช้ซ้ำ (Reuse)	ตัน	N/A	0	0	N/A	0	0	0	0	0	0	0
• การรีไซเคิล (Recycle)	ตัน	N/A	0.32	0.3	N/A	4,678.20	0.4	0	0	0	0	0
• การฝังกลบ	ตัน	N/A	1.15	0	N/A	6.24	1.95	0.15	0.11	0	1.44	0
• การกำจัดด้วยวิธีอื่น	ตัน	N/A	0	0	N/A	0	0	0	0	0	0	0
การบริหารจัดการของเสียอันตราย												
• การรีไซเคิล (Recycle)	ตัน	N/A	0	0	N/A	0	0	0	0	0	0	0
• การฝังกลบ	ตัน	N/A	240	0	N/A	0.37	0	0	0	0	0	0
• การกำจัดวิธีอื่น	ตัน	N/A	0	0.11	N/A	0	0	0	0	0	0	0

หมายเหตุ : [1] สำหรับโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลมวินชัย (Winchai) โครงการโซลาร์รูฟท็อป SSE และโครงการโรงไฟฟ้า SEG ปริมาณของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตและงานซ่อมบำรุง (O&M) ทั้งหมด ได้รับการบริหารจัดการและส่งกำจัดโดยตรงผ่านผู้รับเหมาเดินระบบและบำรุงรักษา (O&M Contractors) ดังนั้น เพื่อให้เป็นไปตามหลักการประเมินข้อมูลที่ถูกต้องและ “ป้องกันการนับซ้ำ (Double Counting)” กลุ่มบริษัทฯ จึงไม่นำปริมาณของเสียในส่วนนี้มารวมในขอบเขตข้อมูลการปล่อยของเสียโดยตรงขององค์กร

[2] ข้อมูลปริมาณขยะไม่อันตรายสำหรับกลุ่มโครงการในประเทศไทย (ได้แก่ โครงการ SPN, WVO, SN และวินชัย) ในรอบปี 2567 ครอบคลุมเฉพาะขยะที่เกิดจากกระบวนการปฏิบัติการหลัก (Core Operations) โดยขอบเขตดังกล่าวยังไม่รวมถึงขยะจากการอุปโภคบริโภคทั่วไปของพนักงาน หรือขยะมูลฝอยชุมชน (Municipal Solid Waste: MSW) เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ อยู่ระหว่างการพัฒนาระบบการตรวจวัดและจัดเก็บข้อมูลในกลุ่มขยะดังกล่าว เพื่อให้การรายงานผลในปีถัดไปมีความครอบคลุมและสมบูรณ์แบบมากยิ่งขึ้น

N/A : Not Available บริษัทยังไม่มีข้อมูล/ไม่พร้อมเปิดเผย

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความท้าทายในระดับอุตสาหกรรมเกี่ยวกับการจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์ โดยเฉพาะ "แผงพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Panels)" ที่เสื่อมสภาพหรือหมดอายุการใช้งาน (End-of-life Management) นอกเหนือจากการบังคับใช้มาตรการส่งกำจัดผ่านนิติบุคคลผู้เชี่ยวชาญที่ได้รับการขึ้นทะเบียนอย่างถูกต้องตามกฎหมายแล้ว กลุ่มบริษัทฯ ยังมุ่งมั่นยกระดับการจัดการเชิงรุกผ่าน โครงการรีไซเคิลแผงโซลาร์เซลล์ (Solar Panel Recycling Poject) โดยบูรณาการความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Collaboration) กับผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า ทั้งหน่วยงานภายในและภาคีเครือข่ายภายนอก อาทิ พันธมิตรผู้ผลิตแผงโซลาร์เซลล์ (Suppliers) หน่วยงานภาครัฐ และสถาบันการศึกษาชั้นนำ เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study) ในการพัฒนานวัตกรรมการนำแผงโซลาร์เซลล์กลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล ซึ่งถือเป็นก้าวสำคัญในการเตรียมความพร้อมรับมือกับปริมาณขยะอิเล็กทรอนิกส์ในอนาคต และขับเคลื่อนอุตสาหกรรมพลังงานสะอาดของกลุ่มบริษัทฯ สู่ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) อย่างแท้จริง



โครงการที่สำคัญ

โครงการ บริหารจัดการของเสียครบวงจร “โครงการบ้านขยะ” (Strategic Waste Management: “Waste House” Initiative at Winchai Project, Mukdahan)

กลุ่มบริษัทฯ ได้ยกระดับการบริหารจัดการของเสียภายในพื้นที่ปฏิบัติการ (Site Operations) ผ่านการจัดตั้ง “โครงการบ้านขยะ” ณ โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลมวินชัย จังหวัดมุกดาหาร โดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาระบบคัดแยกและจัดเก็บของเสียอย่างเป็นมาตรฐาน โครงการนี้ถูกออกแบบมาเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้ปฏิบัติงาน ลดปริมาณขยะปะปน และดึงมูลค่าจากวัสดุเหลือใช้กลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ซึ่งถือเป็นก้าวสำคัญในการวางรากฐานไปสู่เป้าหมายการกำจัดขยะฝังกลบให้เป็นศูนย์ (Zero Waste to Landfill)

แนวทางการดำเนินงาน

- **การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure Development)** จัดตั้งโรงเก็บและจุดคัดแยกขยะที่เป็นสัดส่วนและได้มาตรฐาน เพื่อให้การจัดการของเสียเป็นไปอย่างมีระเบียบและถูกสุขลักษณะ
- **การสร้างวัฒนธรรมความยั่งยืน (Employee Engagement & Awareness)** มุ่งเน้นการสร้างการตระหนักรู้ ความเข้าใจ และปลูกฝังวินัยในการคัดแยกขยะตั้งแต่ต้นทางให้กับพนักงานและบุคลากรในไซต์งาน
- **การสร้างมูลค่าเพิ่มจากของเสีย (Waste-to-Value)** ลดปริมาณขยะที่ต้องส่งไปกำจัดทิ้ง (Disposal) และเพิ่มสัดส่วนขยะที่สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ได้ พร้อมทั้งสร้างรายได้เสริมจากการจำหน่ายวัสดุรีไซเคิล

ผลลัพธ์และผลกระทบต่อองค์กร

- **ความคืบหน้าเชิงปริมาณที่ชัดเจน (Quantified Waste Reduction)** ในปี 2568 โครงการวินชัยมีปริมาณขยะเกิดขึ้นรวมทั้งสิ้น 2.35 ตัน ภายหลังจากการบังคับใช้ระบบคัดแยก “บ้านขยะ” โครงการฯ สามารถคัดแยกขยะเพื่อนำไปรีไซเคิลได้ถึง 0.4 ตัน ส่งผลให้ปริมาณขยะที่ต้องนำไปฝังกลบลดลงอย่างเป็นรูปธรรม
- **การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมอย่างยั่งยืน (Sustainable Behavioral Change)** พนักงานเกิดความตระหนักรู้และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมจนการคัดแยกขยะกลายเป็นกิจวัตรประจำวัน (Routine) สอดคล้องกับการขับเคลื่อน DNA ด้านความยั่งยืนภายในองค์กร
- **ความเป็นเลิศด้านอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อม (EHS Excellence)** การจัดตั้งจุดจัดการของเสียที่เป็นระบบ ช่วยลดปัญหาขยะกระจัดกระจาย ส่งผลให้พื้นที่หน้างานมีความสะอาด เป็นระเบียบ ถูกสุขลักษณะ และยกระดับภาพลักษณ์ที่ดีด้านการใส่ใจสิ่งแวดล้อมขององค์กร





โครงการ ยกระดับสู่องค์กรดิจิทัลไร้กระดาษด้วยระบบ “E-Memo” (Strategic Innovation: Digital Transformation & Paperless Workflow via “E-Memo”)

กลุ่มบริษัทฯ บูรณาการแนวคิดการพัฒนานวัตกรรมองค์กรเข้ากับการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยต่อยอดความสำเร็จจากเวทีประกวดนวัตกรรมภายในประจำปี สู่การริเริ่ม โครงการ “E-Memo” (ระบบอนุมัติเอกสารออนไลน์) เพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านรูปแบบการทำงาน (Digital Transformation) จากระบบเอกสารกระดาษดั้งเดิมสู่ระบบอิเล็กทรอนิกส์อย่างเต็มรูปแบบ โครงการนี้มุ่งแก้ไขปัญหาการใช้ทรัพยากรอย่างสิ้นเปลือง ทั้งกระดาษ หมึกพิมพ์ และพลังงานไฟฟ้า ซึ่งเป็นต้นเหตุของการเกิดขยะสำนักงานและต้นทุนที่แฝงอยู่ (Hidden Costs) เพื่อผลักดันกลุ่มบริษัทฯ ก้าวสู่การเป็นองค์กรสีเขียว (Green Organization) อย่างแท้จริง

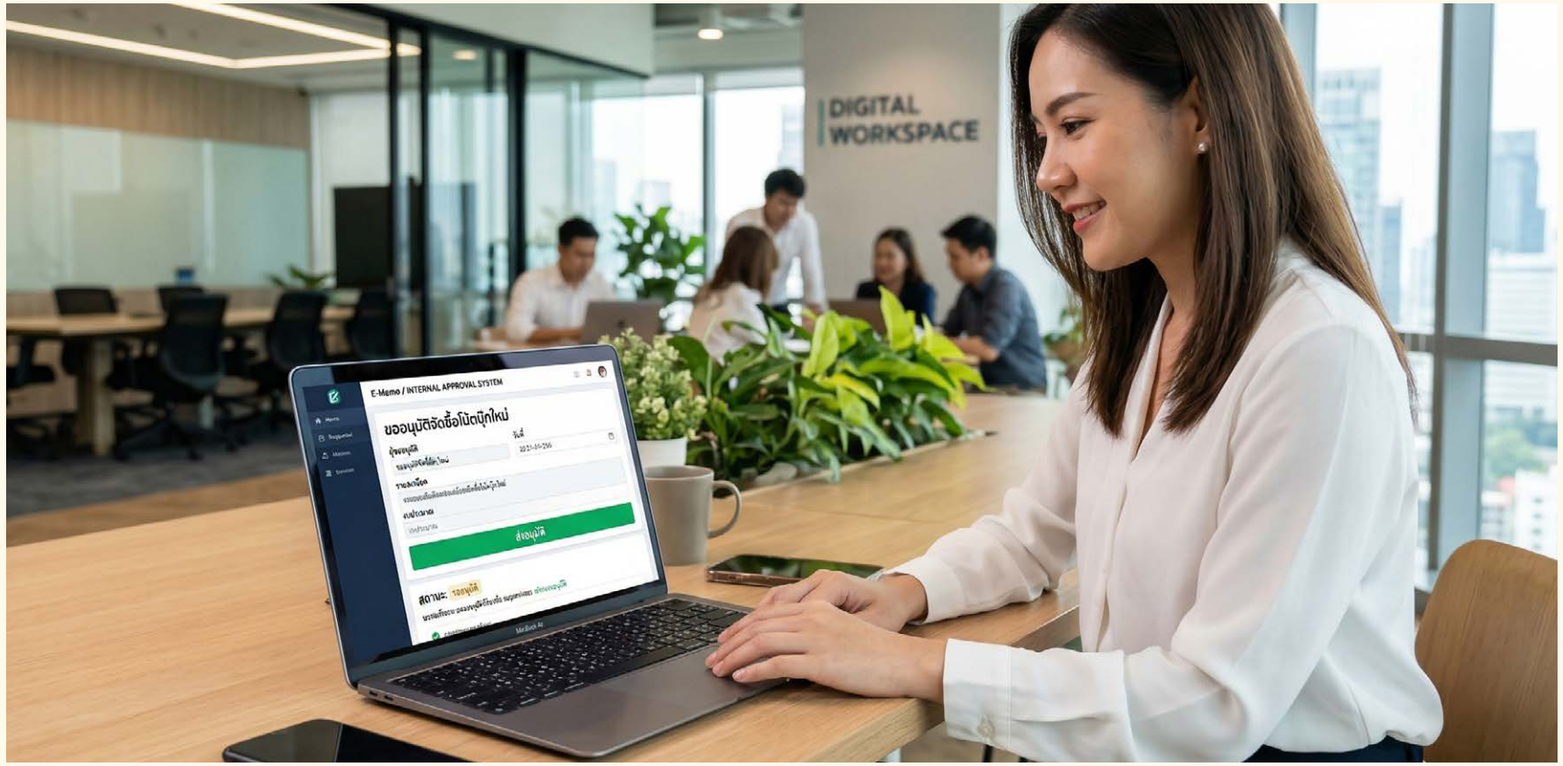
แนวทางการดำเนินงาน

การประยุกต์ใช้ระบบ E-Memo มุ่งเน้นการจัดการทรัพยากรตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยเน้นการลดปริมาณขยะตั้งแต่ต้นทาง (Waste Reduction at Source) ผ่านแนวทางปฏิบัติ 4 ด้าน

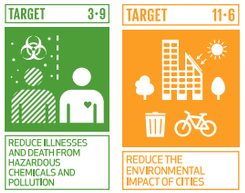
- **กระบวนการทำงานไร้กระดาษ (Paperless Workflow)** ปรับเปลี่ยนกระบวนการจัดทำและอนุมัติเอกสารภายในสู่ระบบดิจิทัลเต็มรูปแบบ เพื่อลดการพิมพ์และการใช้กระดาษในทุกสายงาน
- **การลดวัสดุสิ้นเปลืองที่ต้นทาง (Source Reduction of Consumables)** ยกเลิกการพิมพ์เอกสารที่ไม่จำเป็น ซึ่งช่วยลดการใช้หมึกพิมพ์ อุปกรณ์สำนักงาน และกำจัดขยะที่เกิดจากวัสดุเหล่านี้ได้อย่างเด็ดขาด
- **การสร้างวัฒนธรรม “Digital First” (Resource Optimization)** ปลูกฝังและส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับปรับเปลี่ยนพฤติกรรม โดยให้ความสำคัญกับการใช้เอกสารอิเล็กทรอนิกส์เป็นทางเลือกแรกในทุกขั้นตอนการปฏิบัติงาน
- **การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน (Energy Efficiency)** ลดภาระการใช้งานเครื่องพิมพ์และอุปกรณ์สำนักงานที่เกี่ยวข้อง ส่งผลให้การใช้พลังงานไฟฟ้าลดลงอย่างเป็นรูปธรรม

ผลลัพธ์และผลกระทบต่อองค์กร

- **มิติด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact)** จากการดำเนินโครงการ กลุ่มบริษัทฯ สามารถลดการใช้กระดาษในการอนุมัติได้ถึง 614 รายการ/ฉบับ ส่งผลให้ปริมาณขยะกระดาษลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ควบคู่ไปกับการลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่เกี่ยวข้องในกระบวนการผลิตกระดาษ (เช่น เยื่อไม้และน้ำ) ตลอดจนลดภาระในการกำจัดของเสียในระยะยาว
- **มิติด้านองค์กรและเศรษฐกิจ (Corporate & Economic Value)** ช่วยลดต้นทุนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (OPEX) ที่เกี่ยวข้องกับวัสดุสิ้นเปลือง เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้รวดเร็วและตรวจสอบได้ง่ายขึ้น ถือเป็นก้าวสำคัญในการยกระดับองค์กรให้มีระบบการทำงานที่ทันสมัยและเติบโตอย่างยั่งยืน



การควบคุมมลพิษและการรักษาสิ่งแวดล้อม



ความสำคัญของประเด็นการควบคุมมลพิษและการปกป้องสิ่งแวดล้อม กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของ การควบคุมมลพิษทางอากาศในการดำเนินงานด้านพลังงานหมุนเวียนของเรา แม้ว่าพลังงานจากแสงอาทิตย์และลมจะไม่ก่อให้เกิดการปล่อยมลพิษโดยตรง แต่กระบวนการผลิตและติดตั้งอาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพอากาศ ในขณะที่พลังงานชีวมวลต้องมีการบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและสารมลพิษอื่นๆอย่างมีประสิทธิภาพ กลุ่มบริษัทฯ จึงมุ่งมั่นใช้เทคโนโลยีและมาตรการควบคุมมลพิษที่เข้มงวดเพื่อลดการปล่อยก๊าซและฝุ่นละอองที่อาจส่งผลต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามมาตรฐานสิ่งแวดล้อมระดับสากล และดำเนินงานโดยคำนึงถึงคุณภาพอากาศ สุขภาพของชุมชน และความยั่งยืนของระบบนิเวศ เพื่อให้พลังงานสะอาดของกลุ่มบริษัทฯ ส่งเสริมคุณภาพชีวิตและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและโลก

เป้าหมายของกลุ่มบริษัทฯ

มุ่งมั่นลดมลพิษทางอากาศจากการดำเนินงานด้านพลังงานหมุนเวียนสู่จุดต่ำสุด เพื่อรักษาคุณภาพอากาศที่บริสุทธิ์ ปกป้องความสมดุลของระบบนิเวศ และขับเคลื่อนเป้าหมายการรับมือวิกฤตสภาพภูมิอากาศระดับโลก โดยปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมและมาตรฐานความยั่งยืนอย่างเคร่งครัดผ่านแนวทางดังนี้:

1. **ลดการปล่อยมลพิษทางอากาศให้ใกล้ศูนย์จากการดำเนินงาน** – นำเทคโนโลยีและแนวทางที่ดีที่สุดมาใช้เพื่อลดการปล่อยฝุ่นละออง (PM) ไนโตรเจนออกไซด์ (NO_x) จากกระบวนการผลิตพลังงานชีวมวล ลงให้ได้ไม่น้อยกว่า 80% ในปี 2573
2. **ปฏิบัติตามมาตรฐานคุณภาพอากาศ 100%** – การดำเนินงานทุกแห่งเป็นไปตามกฎระเบียบและมาตรฐานด้านมลพิษทางอากาศทั้งในระดับประเทศและระดับสากล
3. **จำนวนข้อพิพาทด้านสิ่งแวดล้อมกับชุมชนเป็นศูนย์ ภายในปี 2573**
4. **สร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียและชุมชน** – ทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ชุมชนท้องถิ่น และองค์กรด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อเสริมสร้างความโปร่งใสและเพิ่มความตระหนักเกี่ยวกับคุณภาพอากาศและประโยชน์ของพลังงานสะอาด
5. **ควบคุมระดับเสียงที่เกิดจากกังหันลมผลิตไฟฟ้าไม่เกินที่กฎหมายกำหนด:** กฎหมายที่บังคับใช้ในการควบคุมมลพิษทางเสียงที่เกิดจากกังหันลม ได้แก่ ประกาศคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ฉบับที่ 15 (พ.ศ. 2540) เรื่อง กำหนดมาตรฐานระดับเสียงโดยทั่วไป ในการควบคุมมลพิษทางเสียงเป็นการใช้หลักการควบคุมเสียงที่แหล่งกำเนิด โดยกำหนดมาตรฐานระดับเสียงโดยทั่วไปไว้ คือ ให้มีค่าระดับเสียงสูงสุด 115 เดซิเบลเอ และระดับเสียงเฉลี่ยเกิน 24 ชั่วโมงไม่เกิน 70 เดซิเบลเอ

แนวทางการดำเนินงาน ของกลุ่มบริษัทฯ

เพื่อให้การควบคุมมลพิษทางอากาศเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมระดับสากล กลุ่มบริษัทมีนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งมุ่งเน้นการลดมลพิษที่แหล่งกำเนิดและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อมสากลและไทย พร้อมกำหนดแผนควบคุมผลกระทบ บริหารจัดการประเด็นสำคัญ เช่น การจัดการมลพิษอากาศ การใช้น้ำ และของเสีย ผ่านนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ ๆ ส่งเสริมจิตสำนึกพนักงานและชุมชนเพื่อป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยในปี 2568 ได้ดำเนินการทบทวนนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมโดยคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน พ.ศ. 2568 ผลการทบทวนพบว่านโยบายด้านสิ่งแวดล้อมของกลุ่มบริษัทมีความเหมาะสม และไม่มีการแก้ไขเพิ่มเติม โดยมีการดำเนินงานที่สำคัญดังนี้

1. **การใช้เทคโนโลยีลดมลพิษ** โดยติดตั้งระบบกรองอากาศและเทคโนโลยีดักจับมลพิษ เช่น Electrostatic Precipitators (ESP) ในโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล บริษัท ยูนิ พาวเวอร์ เทค จำกัด (UPT) เพื่อลดฝุ่นละอองและสารพิษในอากาศ
2. **ปฏิบัติตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม** ปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านมลพิษทางอากาศของทั้งในประเทศและระดับสากล เช่น มาตรฐานคุณภาพอากาศของ WHO หรือ ISO 14001 และการจัดทำรายงานการปล่อยมลพิษเป็นประจำ และดำเนินมาตรการปรับปรุงเพื่อให้การปล่อยก๊าซอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าค่ามาตรฐานที่กำหนด รวมทั้งการควบคุมอุณหภูมิที่เตาเผาและการคัดเลือกวัตถุดิบต้นทางให้เกิดมลภาวะต่ำสุด
3. **การตรวจสอบคุณภาพอากาศอย่างต่อเนื่อง** ติดตั้งระบบตรวจวัดคุณภาพอากาศแบบเรียลไทม์ (Continuous Emission Monitoring System - CEMS) เพื่อตรวจสอบระดับการปล่อยมลพิษจากแหล่งกำเนิดและสามารถดำเนินการแก้ไขได้ทันท่วงที และทำการตรวจสอบอากาศรอบบริเวณโรงไฟฟ้าและชุมชนโดยรอบเป็นระยะ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานไม่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพอากาศและสุขภาพของประชาชน
4. **การสร้างความร่วมมือกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง** ทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ องค์กรด้านสิ่งแวดล้อม และชุมชน เพื่อนำเสนอแนวทางการลดมลพิษและส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด รวมทั้งให้ความรู้แก่พนักงานและชุมชนเกี่ยวกับแนวทางป้องกันและลดผลกระทบจากมลพิษทางอากาศ
5. **ควบคุมเสียงรบกวนจากกังหันลม ไม่เกิน 70 เดซิเบลเอ:** ระดับเสียงจากกังหันลมเป็นไปตามคำแนะนำขององค์การอนามัยโลก (WHO) และประกาศคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ฉบับที่ 15 (พ.ศ. 2540) เรื่อง กำหนดมาตรฐานระดับเสียงโดยทั่วไป สำหรับพื้นที่อยู่อาศัยที่ได้กำหนดว่าเสียงที่เป็นอันตรายคือเสียงที่มีความดังเกิน 85 เดซิเบล(เอ) ที่ทุกความถี่ โดยที่กังหันลมของกลุ่มบริษัทฯ มีระยะห่างจากพื้นที่อยู่อาศัยไม่น้อยกว่า 300 เมตร โดยจะมีระดับเสียงรบกวนประมาณ 43 เดซิเบล(เอ) ซึ่งเป็นระดับเสียงที่ไม่เป็นอันตรายต่อการได้ยินของประชาชนที่อาศัยอยู่ในบริเวณที่ติดตั้งกังหันลม

ผลการดำเนินงาน ปี 2568

ระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

ในปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นดำเนินงานตามมาตรฐานสากลด้านระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (Environmental Management System - EMS) หรือ ISO 14001 อย่างต่อเนื่อง โดยในปีนี้ โครงการ UPT ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14001 เรียบร้อยแล้ว ขณะที่สำนักงานใหญ่และโครงการกังหันลม (Winchai) อยู่ระหว่างการดำเนินการขอรับการรับรองมาตรฐานดังกล่าวและจะได้รับการรับรองในช่วงไตรมาสแรกของปี 2569 ส่งผลให้สัดส่วนของโครงการที่มีระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ได้รับการยอมรับตามมาตรฐานสากลเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 23 สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทฯ ในการยกระดับการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน

การทำงานร่วมกับองค์กรอื่นเพื่อลดมลพิษ ลดของเสีย หรือลดปริมาณการใช้ทรัพยากร

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างความร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อบรรลุเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม โดยมีการดำเนินงานในสองมิติหลักดังนี้

- **การเข้าร่วมโครงการในระดับท้องถิ่น** บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับกรมโรงงานอุตสาหกรรมในโครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมสีเขียว และได้รับการยอมรับผ่านรางวัล Green Industry ระดับ 2 และระดับ 3 ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

- **การร่วมมือกับองค์กรอื่นตามแนวคิดนิเวศอุตสาหกรรม** บริษัทฯ ได้เข้าร่วมเครือข่ายความร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญด้านสิ่งแวดล้อมที่ได้รับการรับรองและขึ้นทะเบียนกับหน่วยงานราชการ อาทิ กรมควบคุมมลพิษ กรมโรงงานอุตสาหกรรม คณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน และสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อดำเนินการตรวจวัดและติดตามผลด้านมลพิษ ของเสีย และการใช้ทรัพยากรอย่างเป็นระบบ รวมถึงการประสานงานเพื่อนำของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตไปใช้ประโยชน์เป็นวัตถุดิบสำหรับอุตสาหกรรมอื่น สอดคล้องกับหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียนและนิเวศอุตสาหกรรม



ผลการดำเนินงาน ปี 2568

ผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย	เป้าหมาย	2566	2567	2568
นำเทคโนโลยีและแนวทางที่ดีที่สุดมาใช้เพื่อลดการปล่อยฝุ่นละออง (PM) ไนโตรเจนออกไซด์ (NO_x) จากกระบวนการผลิตพลังงานชีวมวล	ลงให้ได้ไม่น้อยกว่า 80% ในปี 2573	N/A /1	N/A /1	99.47%
ปฏิบัติตามมาตรฐานคุณภาพอากาศ ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล	ผลความสอดคล้อง	สอดคล้อง	สอดคล้อง	สอดคล้อง
จำนวนข้อพิพาทด้านสิ่งแวดล้อมกับชุมชน	เป็นศูนย์ภายในปี 2573	0	0	0
ควบคุมระดับเสียงที่เกิดจากกังหันลมผลิตไฟฟ้าให้สอดคล้องตามมาตรฐานและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	ผลความสอดคล้อง	N/A /2	สอดคล้อง	สอดคล้อง

หมายเหตุ : /1 เนื่องจากระบบ CEMS เริ่มดำเนินการติดตั้งในเดือนสิงหาคม 2567 ข้อมูลการตรวจวัดและประเมินประสิทธิภาพ เครื่องจักรอย่างเต็มรูปแบบ จึงจะเริ่มบันทึกและรายงานตั้งแต่ปี 2568 เป็นต้นไป
/2 เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ เข้าถือหุ้นในบริษัท วินชัย จำกัด ครบร้อยละ 100 เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2567 จึงเริ่มบันทึก และเปิดเผยข้อมูลตั้งแต่ปี 2567 เป็นต้นไป

ผลการดำเนินงานอื่น ๆ	2566	2567	2568
ต้นทุนรวมจากค่าปรับและบทลงโทษด้านสิ่งแวดล้อมในปีงบประมาณ	0	0	0

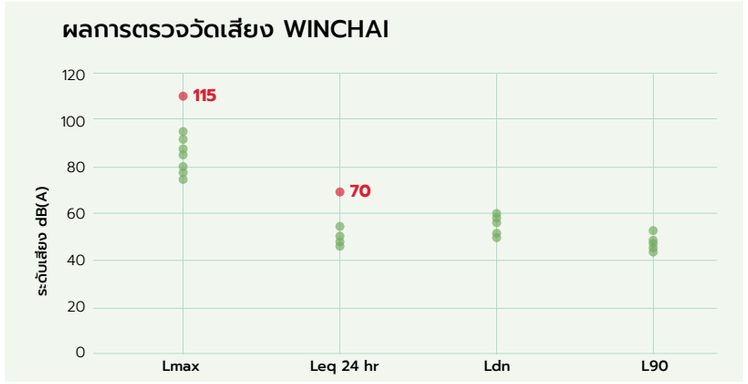
การควบคุมมลพิษและการรักษาสิ่งแวดล้อม

ข้อมูลเสียงรบกวนจากกังหันลม โครงการวินชัย จังหวัดมุกดาหาร

ผลการตรวจวัดระดับเสียงใน 8 สถานีตรวจวัด ได้แก่ บริเวณอาคารอเนกประสงค์จุด A, บริเวณกุฏิพระสงฆ์จุด B, บริเวณกุฏิพระสงฆ์ชั่วคราว จุด C, บริเวณบ้านพักตากอากาศ จุด D, บริเวณบ้านหลุบปิ้ง, บริเวณวัดภูยางเดี่ยว, บริเวณบ้านหนองนกเขียน, และบริเวณบ้านร่มเกล้า ตรวจวัดวันที่ 24-25 ธันวาคม 2568

ผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย	ผลการตรวจวัด เดซิเบล(เอ)			
	Lmax	Leq, 24 hr	Ldn	L90
1. บริเวณอาคารอเนกประสงค์จุด A	74.5	47.2	53.6	44.5
2. บริเวณกุฏิพระสงฆ์จุด B	85.1	48.2	52.9	43.5
3. บริเวณกุฏิพระสงฆ์ชั่วคราว จุด C	90.4	52.3	60.3	50.5
4. บริเวณบ้านพักตากอากาศ จุด D	80.6	56.5	61.4	53.1
5. บริเวณบ้านหลุบปิ้ง หมู่ที่ 1	93.1	52.1	59.6	45.1
6. บริเวณวัดภูยางเดี่ยว ตำบลร่มเกล้า	86.7	50.6	57.9	46.8
7. บริเวณบ้านหนองนกเขียน หมู่ที่ 4	77.6	48.6	51.7	42.3
8. บริเวณบ้านร่มเกล้า หมู่ที่ 2	78.0	51.7	58.7	45.7
มาตรฐานประเทศไทย*	**115**	**70**	**-**	**-**

* มาตรฐานประเทศไทย: แสดงค่ามาตรฐานระดับเสียงตามประกาศคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ฉบับที่ 15 (พ.ศ. 2540) คือ Leq 24 hr ไม่เกิน 70 เดซิเบล(เอ) และ Lmax ไม่เกิน 115 เดซิเบล(เอ)



ผลการตรวจวัดเป็นไปตามมาตรฐานระดับเสียงตามประกาศคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ฉบับที่ 15 และประกาศคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ฉบับที่ 17 (พ.ศ. 2543)

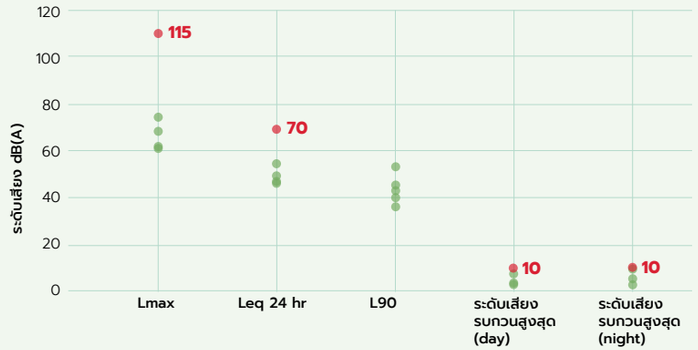
ข้อมูลเสียงรบกวนจากโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล
บริษัท ยูนิ พาวเวอร์ เทค จำกัด (UPT) จังหวัดนครราชสีมา

ผลการตรวจวัดระดับเสียงใน 5 สถานีตรวจวัด ได้แก่ ริมรั้วโรงงานด้านโรงเรียนถนนคต, ริมรั้วโรงงานด้านวัดหนองรีวณาราม, ริมรั้วโรงงานด้านชุมชนสีคิ้ว, โรงเรียนบ้านถนนคต, และวัดหนองรีวณาราม ตรวจวัดวันที่ 6-7 ธันวาคม 2568

ผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย	ผลการตรวจวัด เดซิเบล(เอ)				
	Lmax	Leq, 24 hr	L90	ระดับเสียงรบกวนสูงสุดช่วงเวลากลางวัน (06:00-22:00 น.)	ระดับเสียงรบกวนสูงสุดช่วงเวลากลางคืน (22:00-06:00 น.)
1. ริมรั้วด้านที่ติดกับชุมชนสีคิ้ว	60.9	54.8	52.4	-	-
2. ริมรั้วด้านที่ติดกับวัด	74.3	46.5	40.8	5.6	**9.1**
3. ริมรั้วด้านที่ติดกับโรงเรียน	61.6	50.8	37.3	2.4	-
4. โรงเรียนบ้านถนนคต	61.1	47.8	44.6	1.4	**1.7**
5. วัดหนองรีวณาราม	67.3	46.7	42.3	-	**4.7**
มาตรฐานประเทศไทย*	**115**	**70**	**-**	**10**	**10**

* มาตรฐานประเทศไทย : แสดงค่ามาตรฐานระดับเสียงตามประกาศคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ฉบับที่ 15 (พ.ศ. 2540) คือ Leq 24 hr ไม่เกิน 70 เดซิเบล(เอ) และ Lmax ไม่เกิน 115 เดซิเบล(เอ) และประกาศคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ฉบับที่ 17 (พ.ศ. 2543) คือ ค่าระดับเสียงรบกวน ต้องไม่เกิน 10 เดซิเบล(เอ) (dB(A)) เมื่อเทียบกับระดับเสียงพื้นฐาน

ผลการตรวจวัดเสียง UPT



ผลการตรวจวัดเป็นไปตามมาตรฐานระดับเสียงตามประกาศคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ฉบับที่ 15 และประกาศคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ฉบับที่ 17 (พ.ศ. 2543)

ข้อมูลปริมาณการปล่อยมลสาร (SO_x, NO_x, PM) โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล บริษัท ยูนิ พาวเวอร์เทค จำกัด (UPT) จังหวัดนครราชสีมา

ผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศจากปล่องระบายอากาศด้วย CEMS จำนวน 1 ปล่อง กรณีเดินเครื่องในสภาวะปกติ และกรณีพ่นเขม่า ในวันที่ 6 ธันวาคม 2568 ดัชนีที่ตรวจวัด ได้แก่ ปริมาณฝุ่นละออง (TSP) ปริมาณออกไซด์ของไนโตรเจน ในรูปไนโตรเจนไดออกไซด์ (NO_xasNO_2) ปริมาณซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO_2) ปริมาณคาร์บอนมอนอกไซด์ (CO) และเขม่าควัน (Opacity)

ผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศจากปล่องระบายอากาศ

รายละเอียด	หน่วย	ผลการตรวจวัด ปล่อง Boiler 45 Ton (Normal)	ผลการตรวจวัด ปล่อง Boiler 45 Ton (Soot blow)	มาตรฐาน [1/]
		6 ธันวาคม 2568	6 ธันวาคม 2568	
ประเภทเชื้อเพลิง	-	**ชีวมวล**	**ชีวมวล**	-
ฝุ่นละอองรวม (Total Suspended Particulate)	มิลลิกรัม/ลูกบาศก์เมตร	1.787	6.487	120
ออกไซด์ของไนโตรเจน (Oxides of Nitrogen)	ppm	86.097	79.683	200
ซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (Sulfur Dioxide)	ppm	<0.001	<0.001	60
คาร์บอนมอนอกไซด์ (Carbon Monoxide)	ppm	239.466	220.625	690
ความทึบแสง (Opacity)	%	5	9.8	10 [2/]

หมายเหตุ :

[1/] มาตรฐาน : ประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เรื่อง กำหนดมาตรฐานควบคุมการปล่อยทิ้งอากาศเสียจากโรงไฟฟ้าใหม่ พ.ศ. 2553 อ้างอิงค่าปริมาณของสารเจือ ปนในอากาศที่มีการเผาไหม้เชื้อเพลิง ประเภทเชื้อเพลิงชีวมวล คำนวณผลที่ความดัน 1 บรรยากาศ หรือ ที่ 760 มิลลิเมตรปรอท อุณหภูมิ 25 องศาเซลเซียส (°C) ที่สภาวะอากาศแห้ง (dry basis) โดยมีปริมาตรอากาศส่วนเกินในการเผาไหม้ (Excess Ar) ร้อยละ 50 หรือ ที่ปริมาตรออกซิเจนส่วนเกิน (Excess Oxygen) ในการเผาไหม้ ร้อยละ 7

[2/] ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดค่าปริมาณเขม่าควันที่เจือปนในอากาศที่ระบายออกจากปล่องของหม้อไอน้ำของโรงงาน พ.ศ. 2549

ผลการคำนวณปริมาณการปล่อยมลสาร (ตัน)

ปี	SO_2		NO_2		PM	
	ปริมาณการปล่อย (ตัน)	Intensity (kg/MWh)	ปริมาณการปล่อย (ตัน)	Intensity (kg/MWh)	ปริมาณการปล่อย (ตัน)	Intensity (kg/MWh)
2567	0.95	0.0127	110.14	1.47	38.41	0.51
2568	**0.50**	**0.0067**	**132.41**	**1.78**	**22.08**	**0.30**

*เนื่องจากกิจการผลิตไฟฟ้าของบริษัทใช้พลังงานแสงอาทิตย์และลมเป็นหลัก ซึ่งไม่มีการปล่อยมลสารในกระบวนการผลิต ข้อมูลในตารางจึงครอบคลุมเฉพาะโครงการ UPT (ผลิตไฟฟ้าจากชีวมวล) เท่านั้น

บริษัท ยูนิ พาวเวอร์ เทค จำกัด ดำเนินกิจการผลิตประแสไฟฟ้ากำลังการผลิต 9.9 เมกะวัตต์ จึงเข้าข่ายต้องปฏิบัติตามระเบียบคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงานว่าด้วยหลักเกณฑ์การจัดทำรายงานประมวลหลักการปฏิบัติและรายงานผลการปฏิบัติตามประมวลหลักปฏิบัติสำหรับการประกอบกิจการผลิตไฟฟ้า พ.ศ. 2565 โดยเฉพาะประมวลหลักการปฏิบัติ (CoP) สำหรับโรงไฟฟ้าประเภทเผาไหม้เชื้อเพลิงต่ำกว่า 10 เมกะวัตต์ ในหัวข้อ 2.3 เกณฑ์การปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม ทางบริษัท จึงจัดทำโครงการ การติดตั้งระบบ CEMS (Continuous Emission Monitoring Systems) แสดงผลตรวจวัดคุณภาพอากาศแบบเรียลไทม์หรือเฉลี่ยไม่เกิน 1 ชั่วโมงที่ริมรั้วและออนไลน์ เพื่อให้สอดคล้องกฎหมาย

โครงการที่สำคัญ

โครงการป้ายแสดงมลพิษทางอากาศแบบเรียลไทม์ UPT

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน จึงได้ดำเนินโครงการติดตั้งระบบตรวจวัดมลพิษทางอากาศจากปล่องระบายแบบอัตโนมัติและต่อเนื่อง หรือ CEMS (Continuous Emission Monitoring Systems) โดยทำการตรวจวัดค่ามลพิษสำคัญ เช่น ฝุ่นละออง ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO_2), ก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน (NOx),คาร์บอนมอนอกไซด์ (CO), คาร์บอนไดออกไซด์ (CO_2) และออกซิเจน (O_2) รวมถึงอัตราการไหลและอุณหภูมิของก๊าซ CEMS จึงมีบทบาทสำคัญที่ช่วยให้โรงงานควบคุมการปล่อยมลพิษได้อย่างใกล้ชิด ตรวจพบและแจ้งเตือนความผิดปกติได้ทันที นอกจากนี้ยังเป็นเครื่องมือสำคัญที่ภาครัฐใช้ในการกำกับดูแลคุณภาพอากาศอย่างต่อเนื่อง เนื่องจาก จะต้องเชื่อมโยงข้อมูลแบบเรียลไทม์เข้าสู่ศูนย์ข้อมูลของกรมโรงงานอุตสาหกรรม ผ่านระบบออนไลน์กลางที่ชื่อว่า Pollution Online Monitoring System (POMS) ข้อมูลเหล่านี้ใช้สำหรับตรวจสอบติดตาม และวิเคราะห์ค่ามลพิษอย่างต่อเนื่อง หากมีการปล่อยเกินค่ามาตรฐาน เจ้าหน้าที่สามารถแจ้งเตือนโรงงานและดำเนินการแก้ไขได้ทันที อีกทั้งกรมโรงงานอุตสาหกรรม (กรอ.) ยังเปิดช่องทางให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลผ่านแอปพลิเคชัน POMS เพื่อสร้างความโปร่งใส และให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังมลพิษจากโรงงาน สามารถตรวจสอบเลือกระบบเฝ้าระวังและเตือนภัยมลพิษระยะไกล (POMS) **ได้ตามช่องทาง** https://poms.diw.go.th/

วัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการ

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการติดตามและควบคุมมลพิษอากาศจากปล่องระบายแบบเรียลไทม์ ป้องกันผลกระทบต่อสุขภาพและสภาพแวดล้อมของชุมชนโดยรอบ ส่งเสริมความโปร่งใสและสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ยกระดับกระบวนการผลิตให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนมาตรฐานความยั่งยืน โดยรวมสะท้อนความมุ่งมั่นของโรงงานในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน

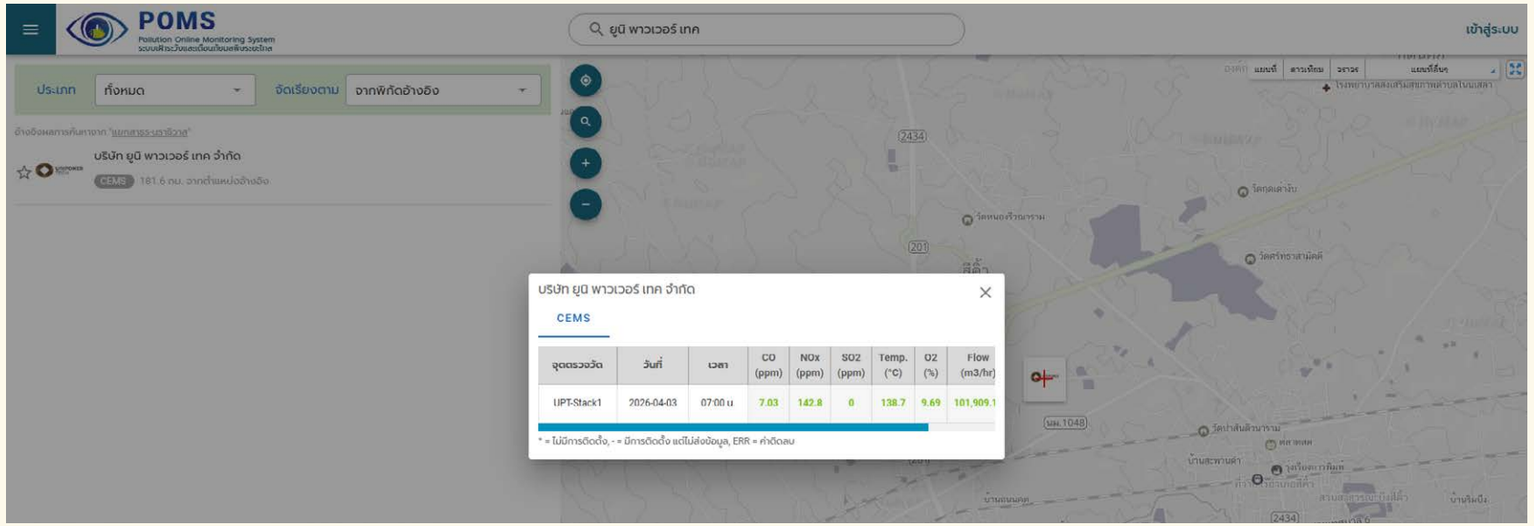
วันที่ดำเนินการ

มกราคม – กันยายน 2568
งบประมาณ 4,950,000 บาท

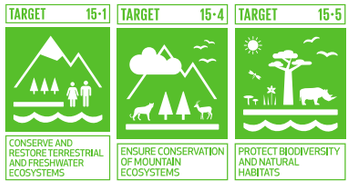
ผลการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์และเป้าหมาย

โรงงานสามารถบริหารจัดการมลพิษอากาศได้อย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสอดคล้องกับความคาดหวังของชุมชน ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และสนับสนุนเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว





การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ



ความสำคัญของประเด็นการการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักดีว่าความสำเร็จทางธุรกิจมีความเชื่อมโยงอย่างแยกไม่ออกกับความอุดมสมบูรณ์ของ “ทุนทางธรรมชาติ (Natural Capital) ภายใต้กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน 3P กลุ่มบริษัทฯ ได้ยกระดับการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) ผ่านเสาหลัก “PRESERVING” ให้เป็นวาระเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญระดับองค์กร ไม่ใช่เพียงเพื่อการปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เข้มงวดขึ้น แต่เพื่อสร้างความสามารถในการรับมือกับความเปลี่ยนแปลง (Resilience) และรักษาความมั่นคงของทรัพยากรธรรมชาติในระยะยาว

บูรณาการธรรมชาติเข้ากับกลยุทธ์องค์กร (Integrating Nature into Business Strategy) เนื่องจากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ครอบคลุมพื้นที่ที่มีความเกี่ยวเนื่องกับภูมิทัศน์ธรรมชาติตลอดห่วงโซ่คุณค่า กลุ่มบริษัทฯ จึงบริหารจัดการความเสี่ยงและผลกระทบอย่างเป็นระบบ โดยยึดหลักการประเมินแบบ LEAP Approach (Locate, Evaluate, Assess, Prepare) ตามกรอบของ TNFD (Taskforce on Nature-related Financial Disclosures) กลุ่มบริษัทฯ ยึดมั่นใน “ลำดับขั้นการบรรเทาผลกระทบ (Mitigation Hierarchy)” โดยให้ความสำคัญสูงสุดกับการ หลีกเลี่ยง (Avoid) การดำเนินงานในพื้นที่ที่มีความอ่อนไหวทางนิเวศวิทยาหรือพื้นที่คุ้มครองระดับสากล (เช่น IUCN Red List) การลด (Reduce) ผลกระทบเชิงลบ และการฟื้นฟู (Restore/Rehabilitate) ถิ่นอาศัยของสัตว์ป่าและพื้นที่ป่าที่ได้รับผลกระทบ



พลังแห่งระบบนิเวศ สู่เป้าหมาย Net Zero (Ecosystems as Climate Solutions) กลุ่มบริษัทฯ เชื่อมั่นว่า “วิกฤตสภาพภูมิอากาศ” และ “การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ” เป็นความเสี่ยงเชิงระบบที่ต้องแก้ไขควบคู่กัน ระบบนิเวศที่สมบูรณ์ เช่น ป่าไม้และพื้นที่ชุ่มน้ำ ทำหน้าที่เป็นแหล่งกักเก็บคาร์บอนตามธรรมชาติ (Natural Carbon Sinks) ที่มีประสิทธิภาพ การปกป้องและฟื้นฟูพื้นที่เหล่านี้ ไม่เพียงแต่ช่วยบรรเทาความเสี่ยงทางกายภาพ เช่น การเสื่อมโทรมของดิน การขาดแคลนน้ำ และความขัดแย้งกับชุมชน แต่ยังเป็นกลไกทางธรรมชาติ (Nature-based Solutions) ที่ช่วยเร่งการบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ขององค์กร

สร้างมูลค่าทางการเงินและการยอมรับจากผู้มีส่วนได้เสีย (Creating Financial Value & Stakeholder Trust) ในยุคที่ความยั่งยืนคือบรรทัดฐานใหม่ นักลงทุนและสถาบันการเงินระดับโลกต่างให้น้ำหนักกับองค์กรที่สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงด้านธรรมชาติได้อย่างโปร่งใส ตามเกณฑ์ของ International Finance Corporation (IFC) ซึ่งเป็นหนึ่งในสมาชิกของกลุ่มธนาคารโลก การดำเนินมาตรการอนุรักษ์อย่างจริงจังจึงเป็นตัวเร่งสำคัญที่ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อดึงดูดเม็ดเงินลงทุนสีเขียว (Green Finance) และสร้างความเชื่อมั่นอย่างยั่งยืนจากทุกภาคส่วน

ดังนั้นการปกป้องระบบนิเวศสำหรับกลุ่มบริษัทฯ จึงเป็น “ปัจจัยยุทธศาสตร์” ในการผลักดันธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน ควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้ดียิ่งขึ้น และส่งมอบโลกที่สมดุลให้กับคนรุ่นต่อไป

เป้าหมายของกลุ่มบริษัทฯ

การดำเนินโครงการพลังงานหมุนเวียนของกลุ่มบริษัทฯ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ และเสริมสร้างความยืดหยุ่นของระบบนิเวศ พร้อมทั้งปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านความยั่งยืนและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ผ่านแนวทางดังนี้:

1. **โครงการใหม่ต้องผ่านการประเมินผลกระทบและหลีกเลี่ยงพื้นที่อ่อนไหว** – กลุ่มบริษัทฯ บูรณาการกรอบการทำงานระดับโลกอย่าง TNFD (Taskforce on Nature-related Financial Disclosures) ผ่านแนวทาง LEAP Approach (Locate, Evaluate, Assess, Prepare) เข้ามาใช้ในการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบต่อธรรมชาติ โครงการใหม่ทุกโครงการจะต้องดำเนินการสำรวจและจัดทำรายงานผลกระทบสิ่งแวดล้อมอย่างรอบคอบก่อนเริ่มโครงการ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังตั้งเป้าหมายตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI) ให้ จำนวนโครงการใหม่ที่ตั้งอยู่ในพื้นที่คุ้มครอง (Protected Areas) หรือพื้นที่ที่มีคุณค่าทางความหลากหลายทางชีวภาพสูง ต้องเป็นศูนย์ (Zero) ภายในปี 2573

2. **พันธสัญญา No Net Loss สู่การสร้างผลกระทบสุทธิเชิงบวก (Net Positive Impact)** – เพื่อเป็นหลักประกันว่าจะไม่มีการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ กลุ่มบริษัทฯ ยึดมั่นในกรอบลำดับขั้นการบรรเทาผลกระทบ (Mitigation Hierarchy) ได้แก่ การหลีกเลี่ยง (Avoid) การลดผลกระทบ (Minimize) การฟื้นฟู (Restore) และการชดเชย (Offset) กลุ่มบริษัทฯ ตั้งเป้าหมายรักษาความหลากหลายทางชีวภาพไม่ให้ลดลง (No Net Loss) สำหรับโครงการใหม่ทั้งหมด และก้าวไปไกลกว่านั้นด้วยการมุ่งมั่นสร้างผลกระทบสุทธิเชิงบวก (Net Positive Impact) ให้กับธรรมชาติสำหรับโครงการที่ดำเนินการอยู่ภายในปี 2573

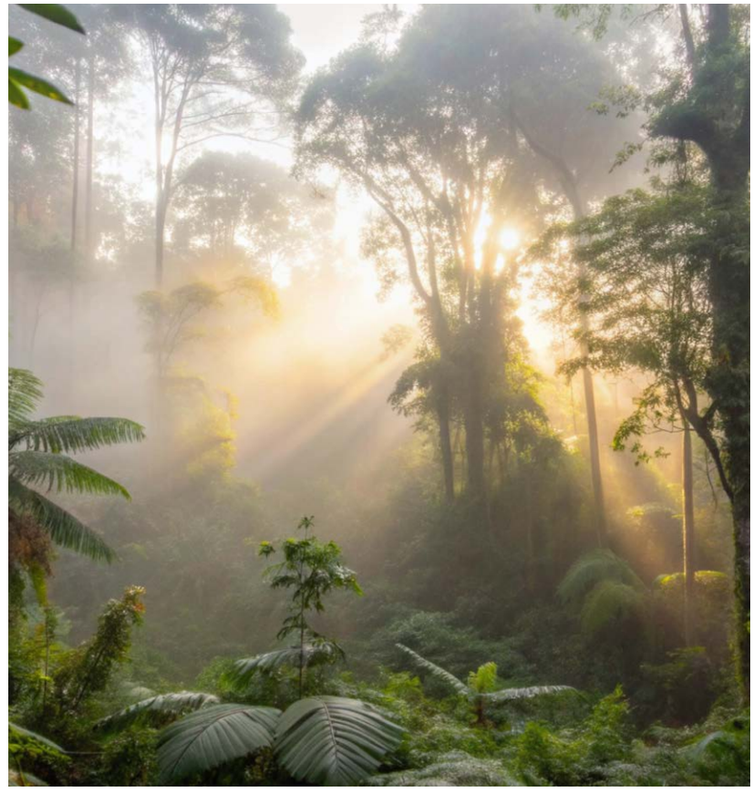
3. **การขยายพื้นที่สีเขียว 10% ภายในปี 2573** – กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นเพิ่มพื้นที่สีเขียวและฟื้นฟูป่ารอบโครงการผ่านยุทธศาสตร์ POWERING A GREENER SSP FORESTRY ภายใต้โครงการ “SSP Green Space Restoration and Enrichment Project โดยเน้นการปลูกไม้ยืนต้นสายพันธุ์ท้องถิ่นที่ได้รับการแนะนำจากหน่วยงานรัฐ เพื่อหลีกเลี่ยงปัญหาชนิดพันธุ์ต่างถิ่นรุกราน (Invasive species) ควบคู่ไปกับการรักษาความสมดุลของระบบนิเวศและเพิ่มศักยภาพในการกักเก็บคาร์บอน (Carbon Sequestration)

4. **นำแนวทางการใช้ที่ดินและทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืนมาใช้ใน 100% ของพื้นที่ปฏิบัติงาน** – รับรองว่าโครงการทั้งหมดมีการใช้แนวทาง การอนุรักษ์ดิน การบริหารจัดการน้ำ และการคุ้มครองถิ่นอาศัยทางธรรมชาติ โดยมีการประยุกต์ใช้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อลดการดึงทรัพยากรธรรมชาติใหม่ เช่น โครงการนำน้ำทิ้งจากระบบ RO และ CEDI กลับมาใช้ซ้ำในระบบดักจับขี้เถ้าของโรงไฟฟ้าชีวมวล ซึ่งช่วยทั้งลดการใช้น้ำและเพิ่มประสิทธิภาพในการควบคุมมลพิษทางอากาศ นอกจากนี้ การออกแบบโครงสร้างพื้นฐานอย่างกังหันลมและการจัดการแผงโซลาร์เซลล์ยังถูกวางแผนมาเพื่อไม่ให้กีดขวางเส้นทางอพยพของนกและสัตว์ป่า

5. **การขับเคลื่อนความหลากหลายทางชีวภาพโดยมีชุมชนเป็นศูนย์กลาง (Community-led Conservation)** การอนุรักษ์จะยั่งยืนได้ต้องอาศัยความร่วมมือ กลุ่มบริษัทฯ มุ่งส่งเสริมโครงการอนุรักษ์ร่วมกับชุมชนท้องถิ่น องค์กรพัฒนาเอกชน และพนักงาน โครงการต้นแบบที่ประสบความสำเร็จอย่างสูงคือ “SSP GREEN HAVEN: Protecting Life, Preserving Nature” ที่โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ SPN จังหวัดลพบุรี ซึ่งเกิดจากการผนึกกำลังร่วมดูแลแหล่งทำรังและอนุบาลนกกระจาบ (Baya Weavers) รวมถึงนกอพยพและสัตว์ป่าอื่นๆ โดยมีการบังคับใช้นโยบายห้ามล่าสัตว์ในพื้นที่อย่างเด็ดขาด ส่งผลให้สามารถรักษาระบบนิเวศและตรวจพบจำนวนนกในพื้นที่เพิ่มขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม

แนวทางการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ

เพื่อให้สามารถปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพ กลุ่มบริษัทฯ กำหนด นโยบายสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติงานด้านสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ การจัดการที่ดินอย่างยั่งยืน รวมทั้งการจัดการทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด มุ่งลดผลกระทบและสร้างความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อม และ ปฏิบัติตามมาตรฐานระดับสากล เช่น GRI, TNFD ที่ใช้แนวทางการบรรเทาผลกระทบ (Mitigation Hierarchy) ที่ประกอบด้วย หลีกเลี่ยง ลด ฟื้นฟู ชดเชย (Avoid, Minimize, Restore and Offset) ซึ่ง กลุ่มบริษัทฯ มีการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้



การหลีกเลี่ยง (Avoid) เป็นขั้นตอนแรกที่กลุ่มบริษัทฯ คำนึงถึง เพื่อลดผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพ เช่น การจัดทำการประเมินและรายงานผลกระทบสิ่งแวดล้อมก่อนเริ่มโครงการ โดยปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานความหลากหลายทางชีวภาพ รวมทั้งประเมินพื้นที่โครงการว่ามีพื้นที่อนุรักษ์ แหล่งที่อยู่อาศัยของสัตว์ป่า และแหล่งน้ำ ที่ต้องคุ้มครองหรือไม่ ซึ่งมีหลายกรณีที่กลุ่มบริษัทฯ ไม่ดำเนินโครงการเมื่อพบว่า มีผลกระทบต่อความความหลากหลายทางชีวภาพเกินระดับความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทฯ ยอมรับได้ และตัดสินใจเลือกสถานที่อื่นที่มีความเสี่ยงน้อยกว่า เช่น พื้นที่เกษตรที่ถูกทิ้งร้าง เพื่อให้เป็นไปตามแนวทาง TNFD ที่เน้นการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับธรรมชาติและการเปิดเผยข้อมูล

การลดผลกระทบ (Minimize) เป็นขั้นตอนต่อมา เพื่อลดผลกระทบให้น้อยที่สุด เช่น การติดตั้งกังหันลมที่มีการออกแบบให้ลดผลกระทบต่อนกหรือสัตว์ปีกอื่น การออกแบบเครื่องจักรชีวมวลที่ลดมลภาวะมากที่สุด การก่อสร้างที่หลีกเลี่ยง ลด ผลกระทบต่อชุมชน

การฟื้นฟูและการชดเชย (Restore & Offset) สำหรับพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินโครงการ จำเป็นต้องฟื้นฟูสภาพแวดล้อมให้สู่สภาพดีกว่าเดิม เช่น การปลูกป่าทดแทน การฟื้นฟูแหล่งน้ำบนพื้นที่โครงการ หรือ การเพิ่มพื้นที่สีเขียวและดำเนินโครงการชดเชยความหลากหลายทางชีวภาพ โดยการขยายพื้นที่สีเขียวและแนวเชื่อมต่อระบบนิเวศ (Ecological Corridors) โดยเพิ่มการปลูกต้นไม้และการสร้างแนวกันชนทางธรรมชาติรอบโรงงานและพื้นที่โครงการ และสนับสนุนโครงการปลูกป่าและกักเก็บคาร์บอน โดยลงทุนในโครงการปลูกต้นไม้พื้นเมืองและการฟื้นฟูแหล่งกักเก็บคาร์บอน เพื่อชดเชยผลกระทบจากการใช้ที่ดิน

การใช้ที่ดินอย่างยั่งยืนและการจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Sustainable Land Use & Sourcing) กลุ่มบริษัทฯ ขับเคลื่อนการอนุรักษ์ถิ่นอาศัยตั้งแต่การออกแบบโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยออกแบบพื้นที่แผงโซลาร์เซลล์และกังหันลมเพื่อไม่ให้กีดขวางเส้นทางอพยพของสัตว์ป่า และป้องกันปัญหาการตัดไม้ทำลายป่า สำหรับโครงการโรงไฟฟ้าชีวมวล กลุ่มบริษัทฯ ยกระดับการจัดการห่วงโซ่อุปทาน โดยกำหนดให้การจัดหาวัตถุดิบชีวมวลต้องมาจากแหล่งที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับมาตรฐานป่าไม้และเกษตรกรรมอย่างยั่งยืน

การปลูกฝังจิตสำนึกและสร้างแนวร่วม (Cultivating Environmental Awareness) ความยั่งยืนที่แท้จริงต้องเกิดจากรากฐานของวัฒนธรรมองค์กร กลุ่มบริษัทฯ จึงสื่อสารและจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งผนึกกำลังร่วมกับชุมชนท้องถิ่นในการดูแลทรัพยากรธรรมชาติรอบโรงงาน เพื่อให้การเติบโตของธุรกิจพลังงานสะอาดดำเนินไปอย่างกลมกลืนกับวิถีชีวิตและระบบนิเวศของชุมชนอย่างยั่งยืน

ผลการดำเนินงาน ปี 2568

1. การประเมินความอุดมสมบูรณ์ของระบบนิเวศ ชนิดและความหนาแน่นของสิ่งมีชีวิต (บรรลุเป้าหมาย 100%)

- **การประเมินและติดตามผลทุกไตรมาส (100% Achievement):** กลุ่มบริษัทฯ ประสบความสำเร็จ 100% ในการติดตามและประเมินความอุดมสมบูรณ์ของระบบนิเวศ ชนิด และความหนาแน่นของสิ่งมีชีวิตในพื้นที่โครงการทุกไตรมาส โดยเฉพาะอย่างยิ่งในโครงการที่ประเทศญี่ปุ่นได้มีการสำรวจและติดตามความอุดมสมบูรณ์ทางนิเวศวิทยา รวมถึงผลกระทบต่อชนิดพันธุ์แมลงและดอกไม้ในพื้นที่ อย่างใกล้ชิดทุกไตรมาสและทุกฤดูกาลตลอดอายุโครงการ

- **การประเมินความเสี่ยงโครงการใหม่และโครงการปัจจุบัน:** ในปี 2568 โครงการที่เปิดดำเนินการแล้วทั้ง 131 โครงการ และโครงการใหม่ที่อยู่ระหว่างการพัฒนาอีก 14 โครงการ ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Impact Assessment) ครบถ้วน 100% เพื่อเป็นหลักประกันว่าจะไม่มีโครงการใดตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความอ่อนไหวหรือพื้นที่คุ้มครองระดับสูง

2. ผลการสำรวจความหลากหลายของสัตว์และต้นไม้ในพื้นที่โครงการ

- ผลจากการสำรวจความหลากหลายทางชีวภาพในปี 2568 ภายใต้โครงการ “SSP GREEN HAVEN: Protecting Life, Preserving Nature” แสดงให้เห็นถึงการยกระดับทางระบบนิเวศ (Ecological Uplift) อย่างมีนัยสำคัญ



การสำรวจสัตว์ของระบบนิเวศ	โครงการที่เปิดดำเนินการแล้วในประเทศไทย			
	SPN	WVO	UPT	WINCHAI
พื้นที่โครงการ (ไร่)	889	51	257	1931.25
จำนวนนกในโครงการปี 2568 (ตัว)	785	N/A	N/A	อยู่ระหว่างดำเนินการ
จำนวนนกในโครงการปี 2567 (ตัว)	340-530	N/A	N/A	N/A
จำนวนนกที่เปลี่ยนแปลงจากปี 2567	▲ 48% (เพิ่มขึ้น)	N/A	N/A	N/A

หมายเหตุ :
- กลุ่มบริษัทฯ เพิ่งเริ่มดำเนินการ โดยเริ่มจากการนับสัตว์ในพื้นที่โครงการ คือนก เนื่องจากมีผลกับธุรกิจที่ดำเนินการมากที่สุด และจะดำเนินการอื่นเพิ่มเติมต่อไป
- ผลการสำรวจความหลากหลายของสัตว์และต้นไม้ ในพื้นที่โครงการ ผลจากการสำรวจความหลากหลายทางชีวภาพในปี 2568 ภายใต้ โครงการ “SSP GREEN HAVEN: Protecting Life, Preserving Nature” แสดงให้เห็นถึงการยกระดับทางระบบนิเวศ (Ecological Uplift) อย่างมีนัยสำคัญ
- N/A : Not Available บริษัทยังไม่มีข้อมูล/ไม่พร้อมเปิดเผย

โครงการที่สำคัญ

โครงการ “SSP GREEN HAVEN: Protecting Life, Preserving Nature”

บริษัทฯ ในเครือที่ดำเนินการ คือ บริษัท เสริมสร้างพลังงาน จำกัด (SPN) อำเภอโคกสำโรง จังหวัดลพบุรี ประเทศไทย



เป้าหมาย:
เพื่อรับรองว่าโครงการพลังงานของกลุ่มบริษัทฯ สามารถอยู่ร่วมกับระบบนิเวศได้อย่างสมดุล โดยมุ่งเน้นการปกป้องสัตว์ป่า อนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ และฟื้นฟูถิ่นอาศัยตามธรรมชาติเพื่อสร้างสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนภายใต้มาตรฐานการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล และท่ามกลางวิกฤตการณ์ทางภูมิอากาศและความถดถอยของระบบนิเวศกลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความรับผิดชอบนี้และยึดถือเป็นพันธกิจหลักในการดำเนินงาน

กลยุทธ์:
POWERING a GREENER for BIODIVERSITY

1. **การอนุรักษ์ถิ่นอาศัยและขยายพื้นที่สีเขียว** - คงไว้และขยายเขตพื้นที่สีเขียวรอบโรงไฟฟ้า เพื่อเป็นแหล่งอาศัยของนกและสัตว์ป่า รวมทั้งสนับสนุนโครงการ ปลูกป่าและฟื้นฟูพืชพันธุ์ท้องถิ่นเพื่อเพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพ และปกป้องและปรับปรุงถิ่นที่อยู่ตามธรรมชาติเพื่อลดผลกระทบจากการพัฒนาโครงการ

2. **การปกป้องสัตว์ถิ่นในพื้นที่และติดตามความหลากหลายทางชีวภาพ** - ดำเนินการสำรวจความหลากหลายทางชีวภาพ ก่อนและระหว่างการพัฒนาโครงการ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และจัดตั้งโครงการติดตามประชากรสัตว์ในพื้นที่ เช่น นกกระจาบ นกกาน้ำ และไก่ป่า รวมทั้งสำรวจดัชนีชี้วัดทางชีวภาพ (Bio-indicator) อย่างต่อเนื่อง ปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองสัตว์ป่า ดูแลไม่ให้แหล่งขยายพันธุ์สัตว์และพื้นที่รังนกไม่ถูกทำลาย

3. **การพัฒนาโครงการพลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม** - ปฏิบัติตามแนวทางการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA & IEE) อย่างเคร่งครัด รวมทั้งออกแบบโครงการให้สอดคล้องกับ เส้นทางอพยพและแหล่งวางไข่ของสัตว์ป่า และใช้แนวทางการใช้ที่ดินอย่างยั่งยืนเพื่อลดผลกระทบจากการตัดไม้ทำลายป่าและการเสื่อมโทรมของดิน

4. **การทำงานแบบมีส่วนร่วมกับชุมชนและการสร้างความตระหนักด้านการอนุรักษ์** - เสริมสร้างความร่วมมือกับชุมชน สนับสนุนโครงการอนุรักษ์ที่ดำเนินการร่วมกับชุมชน เพื่อสร้างความตระหนักในด้านสิ่งแวดล้อม โครงการคุ้มครองสัตว์ป่า ไม่ล่าสัตว์ในบริเวณอนุรักษ์ และกิจกรรมปลูกป่าในระดับชุมชน รวมทั้งส่งเสริมให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมในโครงการสีเขียว โดยจัดกิจกรรมอาสาสมัครปลูกต้นไม้ โครงการอนุรักษ์สัตว์ป่า และการบริหารจัดการที่ดินอย่างยั่งยืน

ผลการดำเนินงานประจำปี 2568

บริษัทฯ ได้สร้างสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติที่สมบูรณ์ภายในและรอบโรงไฟฟ้า ซึ่งช่วยสนับสนุนสัตว์ป่าท้องถิ่นและนกอพยพ ผ่านการขยายพื้นที่สีเขียว การปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองสัตว์ป่า และการประเมินผลกระทบเชิงนิเวศ กลุ่มบริษัทฯ แสดงให้เห็นถึงบทบาทในฐานะผู้ให้บริการพลังงานหมุนเวียนที่รับผิดชอบ และให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อเป็นบริษัทพลังงานหมุนเวียนที่เป็นมิตรต่อธรรมชาติ ที่มุ่งมั่นด้านความยั่งยืนและความหลากหลายทางชีวภาพสามารถดำเนินไปพร้อมกับการพัฒนาพลังงานสะอาดได้อย่างสมดุล ความสำเร็จในปีนี้ไม่ได้เกิดจากการดำเนินงานของบริษัทฯ เพียงฝ่ายเดียว แต่เป็นผลสัมฤทธิ์จากการผนึกกำลังร่วมกับชุมชนท้องถิ่น ผู้รับเหมา และพนักงาน ที่เข้ามามีส่วนร่วมอย่างแท้จริง สะท้อนให้เห็นว่าความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืนสามารถดำเนินไปพร้อมกับการพัฒนาพลังงานสะอาดได้อย่างสมดุล โดยมีผลการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม โดยจากการดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่อง ผลการสำรวจดัชนีชี้วัดทางชีวภาพรอบบริเวณโรงไฟฟ้าพบความก้าวหน้าอย่างเด่นชัด สะท้อนถึงความสำเร็จในการฟื้นฟูถิ่นอาศัยและการจัดการสภาพแวดล้อมที่เป็นมิตรต่อสิ่งมีชีวิต

1. **การผนึกกำลังเพื่อฟื้นฟูถิ่นอาศัยและขยายพื้นที่สีเขียวรอบโรงไฟฟ้า** เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2568 บริษัทฯ ได้เปิดพื้นที่โรงไฟฟ้าให้เป็นศูนย์กลางความร่วมมือจาก ผู้รับเหมา แรงงานในท้องถิ่น คณะกรรมการชุมชน และพนักงานกลุ่มบริษัทฯ ร่วมกันปลูกต้นไม้เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว รวม 150 ต้น ได้แก่ ต้นเสลา ต้นศรีตรัง และต้นอินทนิล เพื่อสร้างแนวรั้วธรรมชาติ (Buffer Zone) พื้นที่สีเขียวเหล่านี้ได้กลายเป็นแหล่งพักพิงและแหล่งอาหารที่ปลอดภัยสำหรับนกอพยพและสัตว์ท้องถิ่น ส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพให้เติบโตอย่างยั่งยืน

2. **การปกป้องนกและสัตว์ป่าอื่น ๆ** จากการสำรวจและจัดทำรายงานดัชนีชี้วัดทางชีวภาพ (Bio-indicator) ประจำปี 2568 พบประชากรนกรวมทั้งสิ้นราว 785 ตัว และพบความหลากหลายของสายพันธุ์เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจาก 18 ชนิด เป็น 31 ชนิด โดยมีรายละเอียดดังนี้

   - กลุ่มสายพันธุ์ที่เพิ่มขึ้น พบ ไก่ป่า สูงถึง 48 ตัว (เติบโตกว่า 380% จากเดิม 5-10 ตัว) และ นกกระยาง เพิ่มขึ้นเท่าตัวเป็น 20 ตัว ซึ่งเป็นดัชนีชี้วัดถึงความสงบและการฟื้นตัวของพื้นที่

   - การปรับสมดุลใหม่ ประชากรนกบางชนิดมีการลดลงตามกลไกธรรมชาติเมื่อมีสายพันธุ์ใหม่เข้ามาแบ่งสรรพื้นที่ เช่น นกกระจาบธรรมดา พบ 60 ตัว, นกกาน้ำใหญ่ พบ 20 ตัว, นกปากห่าง พบ 12 ตัว, นกกระแตแต้แว้ด พบ 10 ตัว ในขณะที่ นกอีกา คงที่อยู่ที่ 4 ตัว ภาพรวมนี้สะท้อนถึงสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อความหลากหลายมากกว่าการกระจุกตัวของสายพันธุ์ใดสายพันธุ์หนึ่ง

3. **การปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองสัตว์ป่า** - เนื่องจากนกที่สำรวจพบในพื้นที่โครงการเป็นสัตว์ป่าคุ้มครองตามพระราชบัญญัติสงวนและคุ้มครองสัตว์ป่า พ.ศ. 2562 กลุ่มบริษัทฯจึงให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมายอย่างเคร่งครัด กลุ่มบริษัทฯ ป้องกันการทำลายรังนก ห้ามรบกวน และรักษาถิ่นอาศัยให้ปลอดภัย เพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ เป็นไปตามหลักจริยธรรมและกฎหมายด้านการอนุรักษ์

4. **การประเมินผลกระทบความหลากหลายทางชีวภาพและการสร้างการมีส่วนร่วม** - นอกจากการสำรวจระบบนิเวศเพื่อประเมินชนิดและความหนาแน่นของสิ่งมีชีวิตอย่างต่อเนื่องแล้ว ในปีนี้ยังได้จัดกิจกรรมพิเศษ “พาชมนก” รอบโรงไฟฟ้า เพื่อให้ตัวแทนชุมชนและพนักงานได้สัมผัสความหลากหลายของนกในพื้นที่จริงตลอดจนจัดบรรยายพิเศษเพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องและความตระหนักรู้เรื่องความหลากหลายทางชีวภาพของโครงการ การอยู่ร่วมกันของชุมชน ธรรมชาติ และโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนให้แก่ตัวแทนชุมชน

5. **ความมุ่งมั่นในการอนุรักษ์ระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพในระยะยาว** - กลุ่มบริษัทฯ มีเป้าหมายในการรักษาและเพิ่มพื้นที่ป่ารอบโรงไฟฟ้า โดยจะติดตามข้อมูลประชากรสัตว์ป่าอย่างต่อเนื่อง (Monitoring) เพื่อใช้เป็นกุญแจสำคัญในการปรับกลยุทธ์การอนุรักษ์ให้เท่าทันต่อสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง พร้อมทั้งเดินหน้าสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชนในการรณรงค์ด้านสิ่งแวดล้อมสืบไป

จำนวนนก	นกกระจาบแบบธรรมดา	นกกาน้ำ	ไก่ป่า	นกกระแตแต้แว้ด	อีกา	กระยางนา	นกปากห่าง	นกจาบคาหัวเขียว	นกกินเปลือกเหลือง	นกเขาไฟ	นกกระจิบธรรมดา	นกกิ้งโครงแกลบหัวเทา
ปี 2568	**60**	**20**	**48**	**10**	**4**	**20**	**12**	**54**	**54**	**60**	**20**	**5**
ปี 2567	200-300	50-100	5-10	50-80	5-10	10	20	-	-	-	-	-
ปี 2566	200-300	30	20	-	-	-	-	-	-	-	-	-

โครงการ “SSP เพิ่มพื้นที่สีเขียวให้อุดมสมบูรณ์” กลุ่มบริษัทฯ ที่มีพื้นที่ในประเทศไทย



เป้าหมาย:
ส่งเสริม พัฒนา และเพิ่มพื้นที่สีเขียวภายในกลุ่มบริษัทฯ “สู่การเติบโตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน”

กลยุทธ์:
POWERING a GREENER SSP FORESTRY

1. การขยายพื้นที่สีเขียวและการกักเก็บคาร์บอน

- เพิ่มการปลูกต้นไม้ภายในพื้นที่โรงงานโดยรอบ
- ศึกษาโอกาสในการสร้างเครดิตคาร์บอนผ่านโครงการปลูกป่า

2. การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและฟื้นฟูระบบนิเวศ

- ส่งเสริมการปลูกต้นไม้สายพันธุ์พื้นเมืองเพื่อสนับสนุนระบบนิเวศ โดยคัดเลือกพันธุ์ไม้ที่จะนำไปปลูกจากคำแนะนำของสถานีเพาะชำกล้าไม้กระทรวงเกษตรของแต่ละจังหวัด เพื่อความเหมาะสม มีประโยชน์และสอดคล้องกับพื้นที่ โดยไม่นำพืชต่างถิ่นมาปลูกให้เกิดปัญหาในอนาคต
- ติดตามประชากรสัตว์ป่าเพื่อรักษาสมดุลทางธรรมชาติ

3. การใช้ที่ดินอย่างยั่งยืนและการจัดการป่าไม้อย่างมีความรับผิดชอบ

- ใช้แนวทางการจัดการที่ดินที่ป้องกันการตัดไม้ทำลายป่า
- ฟื้นฟูดินและอนุรักษ์แหล่งน้ำผ่านโครงการปลูกป่า
- ใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในโครงการก่อสร้างของบริษัท

4. การมีส่วนร่วมของชุมชนและการศึกษาเรื่องสิ่งแวดล้อม

- ร่วมมือกับโรงเรียน กลุ่มชุมชน และคู่ค้า พันธมิตรธุรกิจเพื่อจัดกิจกรรมปลูกต้นไม้
- ฝึกอบรมพนักงานและชุมชนเกี่ยวกับแนวทางอนุรักษ์ป่าไม้อย่างยั่งยืน สร้างความตระหนักในการอนุรักษ์ต้นไม้ ป่าไม้ เพื่อลดความรุนแรงของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- จัดตั้งโครงการ “Green Ambassador” เพื่อสร้างความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อม

ผลการดำเนินงาน

1. **ปลูกต้นไม้จำนวน 338 ต้น** ในพื้นที่โครงการ โดยปลูกพันธุ์ไม้พื้นถิ่นผสมกับไม้พันธุ์อื่นๆ ที่เหมาะสม
2. **จัดกิจกรรมให้ผู้บริหารและพนักงานลงพื้นที่ปลูกต้นไม้** ร่วมกับคู่ค้าสำคัญ และชุมชนในพื้นที่
3. **พัฒนา เสริม และขยายพื้นที่สีเขียว** เพื่อสนับสนุนความหลากหลายทางชีวภาพผ่านการปลูกต้นไม้ ในพื้นที่ของกลุ่มบริษัทฯ

จำนวนต้นไม้ในโครงการ

การสำรวจต้นไม้ในพื้นที่โครงการ	SPN	WVO	UPT	WINCHAI
พื้นที่โครงการ (ไร่) / (ตารางเมตร)	1,422,400 ตร.ม. (889 ไร่)	81,600 ตร.ม. (51 ไร่)	411,200 ตร.ม. (257 ไร่)	3,090,000 ตร.ม. (1,931.25 ไร่)
พื้นที่สีเขียวเดิม	426,720 ตร.ม. (266.7 ไร่)	1,600 ตร.ม. (1 ไร่)	40,000 ตร.ม. (25 ไร่)	2,953,920 ตร.ม. (1,846.20 ไร่)
จำนวนต้นไม้ในโครงการปี 2568 (ต้น)	128 ต้น /1,667.2 ตร.ม.	20 ต้น/ 320 ตร.ม.	190 ต้น/ 1,140 ตร.ม.	-
สัดส่วนจำนวนต้นไม้ในพื้นที่โครงการ (%)	30.12% (▲0.12%)	2.35% (▲0.39%)	10.01% (▲0.28%)	-

***หมายเหตุ :** เฉลี่ยพื้นที่ต้นมะค่า และต้นพยูง 1 ต้น ระยะปลูก 2.0 x 3.0 เมตร = 6.00 ตร.ม. จากเอกสารแนะนำกรมส่งเสริมการเกษตร : พื้นที่ 1 ไร่ = 1,600 ตร.ม.

ผนึกกำลังเครือข่าย เพื่อความหลากหลายทางชีวภาพ

เสริมสร้างศักยภาพธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสิทธิมนุษยชนและการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ

เมื่อวันที่ 18–19 สิงหาคม 2568 บริษัทฯ ส่งตัวแทน ได้แก่ คุณนีรนารา สุขลังการ เจ้าหน้าที่อาวุโสฝ่ายสื่อสารองค์กรและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และ คุณดวงพร งามอยู่เจริญ เจ้าหน้าที่ฝ่ายพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เข้าร่วมการอบรมเชิงปฏิบัติการ **“Promoting Responsible Business on Human Rights, Climate Change, and Biodiversity”** (รุ่นที่ 2) กิจกรรมนี้จัดโดยโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ (UNDP) ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และ ERM Siam เพื่อยกระดับมาตรฐานการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนให้สอดคล้องกับหลักสากล

การอบรมเน้นการประยุกต์ใช้กระบวนการ Human Rights and Environmental Due Diligence (HRDD+E) เพื่อให้บริษัทสามารถระบุ ประเมิน และจัดการความเสี่ยงที่ครอบคลุมทั้งมิติด้านสิทธิมนุษยชนและผลกระทบต่อระบบนิเวศ ความรู้และเครื่องมือจากการอบรมในครั้งนี้ จะถูกนำมาบูรณาการเข้ากับแผนงานด้าน ESG ของบริษัทฯ เพื่อเปลี่ยนผ่านจากการรายงานข้อมูลทั่วไป ไปสู่การสร้างผลลัพธ์เชิงบวกต่อธรรมชาติ (Nature Positive) และสังคมอย่างเป็นรูปธรรม พร้อมทั้งยกระดับความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนผ่านการเปิดเผยข้อมูลที่โปร่งใสและตรวจสอบได้





การเสริมสร้างศักยภาพและขยายเครือข่ายความร่วมมือด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจพลังงานสะอาดควบคู่ไปกับการปกป้องระบบนิเวศ โดยเมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2568 คุณสุดารัตน์ มีชัย ผู้จัดการฝ่ายการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน พร้อมด้วย คุณนีรนารา สุขลังการ เจ้าหน้าที่อาวุโสฝ่ายสื่อสารองค์กรและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ได้เป็นตัวแทนบริษัทฯ เข้าร่วมงานสัมมนาและงานแถลงข่าว **“BUSINESS FOR BIODIVERSITY”** ณ โรงแรมอัศวิน แกรนด์ คอนเวนชั่น เพื่อร่วมขับเคลื่อนเครือข่ายภาคธุรกิจในการจัดการทรัพยากรชีวภาพอย่างยั่งยืน

กิจกรรมภายในงานมุ่งเน้นความร่วมมือครั้งสำคัญระหว่างสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย (TEI) องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD) และสำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (BEDO) ผ่านพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) เพื่อยกระดับการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพจากการดำเนินงานเชิงความรับผิดชอบต่อสังคม สู่การเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์หลักขององค์กร (Core Business Strategy) ภายใต้แนวคิด Nature Positive ที่มุ่งเน้นการสร้างผลลัพธ์เชิงบวกต่อธรรมชาติอย่างเป็นรูปธรรม

การเข้าร่วมในครั้งนี้ช่วยให้บริษัทฯ สามารถติดตามทิศทางระดับโลกและมาตรการการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานสากล เพื่อเตรียมความพร้อมในการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับธรรมชาติ พร้อมทั้งสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียถึงความมุ่งมั่นของ SSP ในการเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกับความสมบูรณ์ของระบบนิเวศและสิ่งแวดล้อม





ความท้าทายด้านความหลากหลายทางชีวภาพของกลุ่มบริษัทฯ และแนวทางการดำเนินงาน

ผลกระทบของโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานต่อสัตว์ป่าและถิ่นที่อยู่

ความท้าทาย

- **วัตถุดิบชีวมวล แผงโซลาร์เซลล์ และกังหันลม** อาจก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของถิ่นที่อยู่ของสัตว์ป่า ในพื้นที่โดยรอบ
- **กังหันลม** อาจส่งผลให้นกและค้างคาวชนใบพัดขณะบินผ่าน
- **โรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล** หากไม่มีการบริหารจัดการที่ดี อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อระบบนิเวศป่าไม้ จากการจัดหาวัตถุดิบชีวมวล

แนวทางการดำเนินงาน

- **ศึกษาผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพ** ก่อนการขยายโครงการเพื่อให้เข้าใจความเสี่ยงต่อระบบนิเวศ
- **นำเทคโนโลยีลดผลกระทบต่อสัตว์ป่ามาใช้** เช่น ระบบเรดาร์สำหรับกังหันลมเพื่อลดการชนของนก

การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำและการอนุรักษ์พื้นที่ชุ่มน้ำ

ความท้าทาย

- **โรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวลอาจมีการใช้น้ำในกระบวนการผลิต** ซึ่งอาจส่งผลต่อ พื้นที่ชุ่มน้ำ ที่เป็นแหล่งอาศัยของสัตว์น้ำและนกอพยพ
- **พื้นที่ชุ่มน้ำรอบโรงไฟฟ้าเสริมสร้างพลังงานเป็นแหล่งที่อยู่อาศัยของนกอพยพและสัตว์ป่า ที่ต้องได้รับการดูแล**

แนวทางการดำเนินงาน

- **พัฒนาโครงการรีไซเคิลน้ำ** เช่น การนำน้ำปฏิเสธจากระบบ RO มาใช้จับเถ้าชีวมวล เพื่อลดของเสียและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ
- **ดำเนินมาตรการอนุรักษ์พื้นที่ชุ่มน้ำ** โดยการสร้างแนวกันชนทางธรรมชาติ หรือ แหล่งน้ำเทียม เพื่อสนับสนุนระบบนิเวศ อาจจะฟื้นฟูหรือสร้างพื้นที่ป่ารอบ ๆ โรงงานด้วยพืชท้องถิ่นเพื่อสนับสนุนชนิดพันธุ์ป่า เช่น ไก่ป่า (Gallus gallus)
- **การปรับปรุงพื้นที่ชุ่มน้ำรอบโรงไฟฟ้าเสริมสร้างพลังงาน** พัฒนาคุณภาพน้ำและความหลากหลายของพืชพรรณในพื้นที่ชุ่มน้ำ เพื่อรองรับนกน้ำในพื้นที่ เช่น นกกาน้ำ (Phalacrocorax spp.) และ นกกวัก (Amaurornis phoenicurus)

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบต่อระบบนิเวศ

ความท้าทาย

- **การเปลี่ยนแปลงของอุณหภูมิและปริมาณน้ำฝน** อาจส่งผลต่อรูปแบบการอพยพของสัตว์ป่า
- **แผงโซลาร์เซลล์อาจก่อให้เกิดปรากฏการณ์เกาะความร้อน** ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อพืชและสัตว์ในพื้นที่
- **การเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศ**อาจทำให้ช่วงเวลาการอพยพของนกเปลี่ยนแปลงไป ซึ่งอาจทำให้ไม่ตรงกับฤดูกาลของอาหาร

แนวทางการดำเนินงาน

- **ดำเนินกลยุทธ์ปรับตัวต่อสภาพอากาศ** โดยการปลูกพืชพันธุ์พื้นเมืองรอบโครงการพลังงานเพื่อลดผลกระทบ
- **การสำรวจนกอย่างสม่ำเสมอ** โดยอาจเพิ่มความถี่ในการติดตามนกเป็นรายเดือน ครอบคลุมถิ่นที่อยู่อาศัยที่แตกต่างกัน (พื้นที่ชุ่มน้ำ พื้นที่ป่า พื้นที่เกษตรกรรม และพื้นที่เปิดโล่ง) เพื่อเก็บข้อมูลการเปลี่ยนแปลงตามฤดูกาล โดยเฉพาะช่วงฤดูการอพยพ (ตุลาคม–กุมภาพันธ์ และ พฤษภาคม–พฤศจิกายน)
- **การติดตามชนิดพันธุ์เฉพาะ:** เน้นการติดตามนกที่ได้รับการคุ้มครอง เช่น นกกระแตแต้แว้ด (Vanellus indicus), นกกระเต็นน้อย (Alcedo atthis) และ เหยี่ยวนกเขา (Accipiter nisus) เพื่อให้มั่นใจว่าประชากรของนกเหล่านี้จะไม่ถูกกระทบกระเทือน
- **การขยายโปรแกรมการติดตามความหลากหลายทางชีวภาพ**
- **สร้างความร่วมมือกับชุมชนในพื้นที่** เพื่อติดตามผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพและพัฒนาแนวทางลดผลกระทบ ส่งเสริมให้ชุมชนท้องถิ่นหรือพนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมสังเกตนก เพื่อเพิ่มความตระหนักรู้และเก็บข้อมูลเพิ่มเติม
- **การมีส่วนร่วมของชุมชนและการศึกษาการจัดอบรมและการฝึกอบรม** โดยจัดอบรมเกี่ยวกับความหลากหลายทางชีวภาพให้กับพนักงานและชุมชนท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานที่ยั่งยืน

"ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมไม่ใช่เพียงคำสัญญา แต่คือการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ที่ฝังอยู่ในทุกกระบวนการขององค์กร เมื่อองค์กรดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ไม่เพียงช่วยเสริมความแข็งแกร่งให้ธุรกิจ แต่ยังยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน และสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งนักลงทุน ชุมชน และพนักงาน ที่ได้เห็นการเติบโตขององค์กรควบคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง"



คุณนุชกมล ยอแซฟ
ผู้จัดการฝ่ายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม

"การดูแลและฟื้นฟูธรรมชาติคือความรับผิดชอบขององค์กร เราเริ่มจากการปลูกฝังค่านิยมในการรักษ์ธรรมชาติและลงมือทำจากสิ่งเล็ก ๆ อย่างต่อเนื่อง จนสามารถฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพและสร้างพื้นที่ให้ธรรมชาติเติบโตควบคู่กับธุรกิจได้ ความสำเร็จที่แท้จริงจึงไม่ใช่เพียงผลลัพธ์ที่มองเห็น แต่คือการเปลี่ยนจิตสำนึกให้กลายเป็นการลงมือทำ เพื่อส่งต่อความสมบูรณ์ของสิ่งแวดล้อมให้คนรุ่นต่อไป"



คุณสุทธิชัย ทักษิณาพิทักษ์
ผู้จัดการโรงไฟฟ้า
ผู้ริเริ่มโครงการพัฒนาความหลากหลายทางชีวภาพ

"การบริหารจัดการน้ำอย่างรับผิดชอบเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยสร้างความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อมให้ทั้งองค์กรและชุมชน โดยเฉพาะในพื้นที่ที่มีข้อจำกัดด้านทรัพยากรน้ำ การวางแผนใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพจากการทำงานจริงไม่เพียงช่วยสนับสนุนการดำเนินงานของโครงการ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต แต่ยังสะท้อนให้เห็นว่าการพัฒนางานเล็ก ๆ จากความร่วมมือของทุกคน นำไปสู่การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืน"



คุณเปรม โพธิพันธุ์
ผู้จัดการโรงไฟฟ้า
ผู้ริเริ่มโครงการพัฒนาทรัพยากรน้ำ

"การเปิดโอกาสให้พนักงานหน้างานได้คิด ทดลอง และพัฒนาวิธีการทำงานจากประสบการณ์จริง เป็นส่วนสำคัญในการยกระดับประสิทธิภาพขององค์กร เพราะปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างการทำงานมักเป็นจุดเริ่มต้นของแนวทางใหม่ ๆ ที่ช่วยแก้ไขปัญหาได้รวดเร็วและเหมาะสมยิ่งขึ้น กระบวนการเหล่านี้ไม่เพียงช่วยพัฒนาการทำงานในปัจจุบัน แต่ยังสร้างองค์ความรู้ที่สามารถต่อยอดและขับเคลื่อนการพัฒนาองค์กรในระยะยาวได้"



คุณสราวุธ สาป้อง
วิศวกรฝ่ายปฏิบัติการและบำรุงรักษา
ผู้ริเริ่มโครงการพัฒนาการจัดการพลังงาน

"ความสนใจใน Climate Change เริ่มจากการรับรู้ถึงความผิดปกติรอบตัว ปะการังที่เคยสีสันสดใสกลายเป็นสีขาว น้ำแข็งขั้วโลกละลาย สัตว์อพยพผิดปกติ จนถึงเสียงเรียกร้องของผู้ได้รับผลกระทบจากภาวะโลกร้อน และเมื่อได้มาทำงานด้านกฎหมาย ก็ยิ่งเชื่อว่ากฎหมายคือเครื่องมือชั้นดีที่ได้รับการยอมรับเป็นสากล สำหรับการป้องกันและลดความรุนแรงของปัญหานี้ ควบคู่ไปกับการริเริ่มแนวคิดนวัตกรรมในการเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 3 ที่ครอบคลุมกิจกรรมในชีวิตประจำวันของทุกคน เพราะเชื่อว่าเมื่อทุกคนได้รับรู้ว่าตนเองเป็นส่วนหนึ่งของการผลิตก๊าซเรือนกระจก นั่นคือจุดเริ่มต้นของการเปลี่ยนแปลงไปสู่ความยั่งยืนได้"



คุณสมรมาศ ชัยผาติกานต์
ที่ปรึกษากฎหมาย
ตัวแทนจากผู้เข้าประกวดโครงการนวัตกรรมประจำปี 2568 ทีม "ตาเสริม ยายสร้าง"



ความยั่งยืนในมิติสังคม

ความยั่งยืนในมิติสังคม

•

การเข้าถึงพลังงานที่ยั่งยืนและเชื่อถือได้

•

การเสริมสร้างความสัมพันธ์และความพึงพอใจของลูกค้า

•

เสริมศักยภาพทุนมนุษย์เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

•

ความปลอดภัย สุขภาพ และความเป็นอยู่ที่ดี

•

การส่งเสริมเศรษฐกิจและพัฒนาชุมชน

•

สิทธิมนุษยชนและสภาพการทำงานที่เป็นธรรม

ความยั่งยืนในมิติสังคม

ในยุคแห่งการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาด (Energy Transition) กลุ่มบริษัทฯ เชื่อมั่นว่าความสำเร็จทางธุรกิจที่ยั่งยืน ไม่สามารถแยกออกจากการเติบโตที่เข้มแข็งของสังคม ภายใต้กลยุทธ์ความยั่งยืน 3P กลุ่มบริษัทฯ ได้ขับเคลื่อนมิติสังคมผ่านเสาหลัก “PARTNERING for Good Society” (ร่วมสร้างสังคมที่ดี) เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงาน ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยบูรณาการมาตรฐานความยั่งยืนระดับสากลเข้ากับการดำเนินงาน เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593 ในฐานะผู้นำด้านธุรกิจพลังงานหมุนเวียน กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบหลักบรรษัทภิบาลที่ดี ยึดมั่นในความโปร่งใสและความรับผิดชอบ เพื่อขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีจริยธรรม โดยมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบและครอบคลุมทุกภาคส่วน เพื่อสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้กับสังคมในระยะยาว กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของความรับผิดชอบต่อสังคม จึงให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิมนุษยชน สิทธิแรงงาน ความหลากหลาย และการมีส่วนร่วมตลอดจนการดูแลสุขภาพ ความปลอดภัย และคุณภาพชีวิตของพนักงาน ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม กลุ่มบริษัทฯ ส่งเสริมการพัฒนาสังคม การยกระดับศักยภาพพนักงาน และการมีส่วนร่วมกับชุมชน เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกที่ยั่งยืน

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อส่งเสริมความเสมอภาคทางสังคม สร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้มีส่วนได้เสียและมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน ภายใต้แนวทางดังต่อไปนี้

- **การพัฒนาพนักงานและคุณภาพชีวิต:** ดำเนินนโยบายและโครงการที่สนับสนุนการพัฒนาทักษะ ความก้าวหน้าในอาชีพ และคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงานผ่านการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย ครอบคลุม และเอื้อต่อการเติบโต

- **การยกระดับศักยภาพบุคลากรและความหลากหลาย (Human Capital & DEI):** เพราะบุคลากรคือแรงขับเคลื่อนที่สำคัญที่สุด กลุ่มบริษัทฯ จึงปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กร “FAIR” (Flexible ปรับตัว, Ambitious มุ่งมั่น, Innovation สร้างสรรค์, Responsibility รับผิดชอบ) เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เปิดกว้าง เคารพความหลากหลายและปราศจากการเลือกปฏิบัติ กลุ่มบริษัทฯ สนับสนุนความเท่าเทียมในทุกมิติ โดยส่งเสริมการพัฒนาทักษะ (Upskilling/Reskilling) และมอบโอกาสความก้าวหน้าในสายอาชีพอย่างเป็นธรรม

- **การเคารพสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Human Rights & Labor Standards):** กลุ่มบริษัทฯ ยึดมั่นในหลักสิทธิมนุษยชนสากลและมาตรฐานแรงงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO) โดยบูรณาการกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) เข้ากับกระบวนการทางธุรกิจ เพื่อป้องกันและบรรเทาความเสี่ยงด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชน ทั้งต่อพนักงาน ผู้รับเหมา ชุมชน และคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน

- **มาตรฐานระดับสากลด้านสุขภาพและความปลอดภัย (Occupational Health & Safety):** สุขภาวะและความปลอดภัยคือความสำคัญสูงสุด (Top Priority) กลุ่มบริษัทฯ บังคับใช้มาตรฐานความปลอดภัยขั้นสูงในทุกกระบวนการปฏิบัติงาน เพื่อป้องกันอุบัติเหตุและมุ่งสู่เป้าหมายอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานเป็นศูนย์ (Zero LTIFR) ตลอดจนดูแลสุขภาพและสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยสำหรับพนักงานและผู้รับเหมาอย่างเคร่งครัด

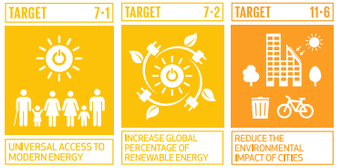
- **การสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชนและสังคม (Community Engagement & Creating Shared Value):** สร้างความไว้วางใจผ่านการสื่อสารที่โปร่งใสและร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสีย สู่การเป็นพันธมิตรที่เติบโตไปพร้อมกับชุมชน (Partnering) โดยมุ่งเน้นการรับฟังเสียงของผู้มีส่วนได้เสียอย่างโปร่งใส เพื่อสนับสนุนโครงการพัฒนาท้องถิ่นแบบมีส่วนร่วมผ่านโครงการลงทุนเพื่อสังคม (Community Investment Focus Areas) รวมถึงกิจกรรมการบริจาคต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการส่งเสริมการศึกษา การเข้าถึงสาธารณสุข การสร้างอาชีพ การเข้าถึงพลังงานที่ยั่งยืน และโอกาสทางเศรษฐกิจ เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากและคุณภาพชีวิตของชุมชนรอบโครงการ เช่น ชุมชนบ้านวังขอนขว้างจังหวัดลพบุรี ชุมชนสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา ชุมชนร่มเกล้าจังหวัดมุกดาหาร เป็นต้น

ในฐานะผู้นำด้านธุรกิจพลังงานหมุนเวียน กลุ่มบริษัทฯ บูรณาการแนวคิดความยั่งยืนทางสังคมเข้ากับกลยุทธ์องค์กร เพื่อขับเคลื่อนการเติบโต และส่งเสริมโอกาสที่เท่าเทียม พร้อมทั้งพัฒนาคุณภาพชีวิตของทุกภาคส่วน

ทั้งนี้ ขอบเขตการรายงานข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในปี 2568 ในมิติสังคม ซึ่งรวมถึงการดูแลพนักงาน สัดส่วนค่าตอบแทนพนักงาน (หญิง:ชาย) การพัฒนาพนักงาน ความปลอดภัยและชีวอนามัย สิทธิมนุษยชน และการมีส่วนในการพัฒนาชุมชน ครอบคลุมกลุ่มบริษัทย่อยที่อยู่ในประเทศไทย ได้แก่

กลุ่มบริษัทในประเทศไทย	กลุ่มบริษัทในต่างประเทศ
โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์	
บริษัท เสริมสร้างพลังงาน จำกัด (SPN)	Surge Energy Corporation Limited 2 (SEG)
บริษัท เสริมสร้าง โซลาร์ จำกัด (SS)	Tenunn Gerel Construction LLC6 (TGC)
	Truong Thanh Quang Ngai Power and High Technology Joint Stock Company (TTQN)
ธุรกิจโซลาร์รูฟท็อป	
บริษัท เสริมสร้าง อินฟินิท จำกัด (SN)	PT Sea Sun Energy (SSE)
โรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล	
บริษัท ยูนิ พาวเวอร์ เทค จำกัด (UPT)	
โรงไฟฟ้าพลังงานลม	
บริษัท วินชัย จำกัด (WINCHAI)	Truong Thanh Tra Vinh Wind Power Joint Stock Company (TTTV)

การเข้าถึงพลังงานที่ยั่งยืนและเชื่อถือได้



ความสำคัญของประเด็นการเข้าถึงพลังงานที่ยั่งยืนและเชื่อถือได้ต่อกลุ่มบริษัทฯ เพราะการเป็นมากกว่าผู้ดำเนินธุรกิจพลังงานหมุนเวียนที่มีความหลากหลายและเชี่ยวชาญแล้ว กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะทำให้พลังงานสะอาดมีราคาที่เข้าถึงได้ สามารถใช้งานได้ต่อเนื่องสำหรับทุกคน ทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นอุตสาหกรรม ธุรกิจร้านค้า หรือครัวเรือนโดยเฉพาะในพื้นที่ห่างไกลและชุมชนที่ยังขาดการเข้าถึงพลังงาน

ในกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน กลุ่มบริษัทฯ กำหนดเป้าหมายการเพิ่มกำลังการผลิตไฟฟ้าพลังงานสะอาด 30% ภายใน พ.ศ. 2573 ไม่ว่าจะเป็นพลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม หรือพลังงานชีวมวล เพื่อลดช่องว่างความไม่เท่าเทียมด้านพลังงาน รวมถึงการจัดหาวิธีปรับใช้ให้เหมาะสมกับความต้องการเฉพาะพื้นที่หรือชุมชนที่อยู่นอกโครงข่ายพลังงานทั่วไป อันเป็นการสนับสนุนเป้าหมายความยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติได้แก่ การเข้าถึงพลังงานสะอาด (SDG 7) และการเป็นเมืองและชุมชนยั่งยืน (SDG 11)

เป้าหมายการเพิ่มกำลังการผลิตไฟฟ้าพลังงานสะอาด แสดงให้เห็นถึงการเติบโตอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ และความก้าวหน้าในเชิงนวัตกรรมอีกด้วย เนื่องจากต้องมีเรื่องเทคโนโลยีเข้ามาเกี่ยวข้องเพื่อใช้ในการเก็บพลังงานให้สามารถทำการส่งไปยังลูกค้าหรือผู้ใช้ได้อย่างต่อเนื่อง มีความน่าเชื่อถือในประสิทธิภาพการผลิต นอกจากนี้การคิดค้นเพื่อหาแหล่งพลังงานอื่นที่เป็นพลังงานสะอาด สามารถหมุนเวียนใช้ได้ต่อเนื่องไม่ทำลายหรือสร้างมลภาวะ จะช่วยเสริมความแข็งแกร่งให้กับกลุ่มบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี

เป้าหมายของกลุ่มบริษัทฯ

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะตอกย้ำจุดยืนในฐานะผู้นำด้านพลังงานหมุนเวียนระดับภูมิภาค โดยบูรณาการเป้าหมายทางธุรกิจเข้ากับวาระความยั่งยืนระดับโลก โดยตั้งเป้าหมายเชิงท้าทายในการ เพิ่มกำลังการผลิตไฟฟ้าพลังงานสะอาดมากกว่าร้อยละ 30 ภายในปี 2573 (เมื่อเทียบกับปีฐาน 2567) เพื่อบรรลุเป้าหมายดังกล่าว กลุ่มบริษัทฯ ได้วางกลยุทธ์การขยายการลงทุนและกระจายความเสี่ยงในพอร์ตโฟลิโอพลังงาน (Energy Portfolio Diversification) อย่างเป็นระบบ โดยมุ่งเน้นการเติบโตทั้งในกลุ่มธุรกิจหลัก (Core Business) และการขยายโอกาสสู่พลังงานทางเลือกใหม่ (New S-Curve) ดังนี้

- **การเติบโตอย่างก้าวกระโดดของพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลม (Solar & Wind Expansion):** กลุ่มบริษัทฯ มีแผนขยายกำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Farm) ให้เติบโตขึ้นเป็น 414.3 เมกะวัตต์ และพลังงานลม (Wind Farm) ให้ก้าวกระโดดแตะระดับ 297 เมกะวัตต์ ภายในปี 2573 ซึ่งสะท้อนถึงศักยภาพในการพัฒนาและเข้าซื้อกิจการ (M&A) ในโครงการที่มีประสิทธิภาพสูง
- **การรักษาฐานลูกค้าและขยายธุรกิจ โซลาร์ รูฟท็อป (Solar Rooftop Resilience):** กลุ่มบริษัทฯ ยังคงรักษาเสถียรภาพและเป้าหมายกำลังการผลิตของโซลาร์ รูฟท็อป ควบคู่ไปกับการยกระดับประสิทธิภาพเพื่อตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรม
- **การกระจายการลงทุนสู่เศรษฐกิจหมุนเวียน (Diversification into Circular Economy):** นอกเหนือจากการรักษาฐานการผลิตโรงไฟฟ้าชีวมวล (Biomass) ที่ 9.9 เมกะวัตต์แล้ว กลุ่มบริษัทฯ ยังได้ขยายการลงทุนสู่โรงไฟฟ้าขยะชุมชน (Waste-to-Energy) ซึ่งคาดว่าจะเพิ่มกำลังการผลิตเข้าสู่ระบบได้ 19.8 เมกะวัตต์ ภายในปี 2573 โดยก้าวนี้ไม่เพียงแต่สร้างความมั่นคงทางพลังงาน แต่ยังเป็นการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมระดับชุมชนอย่างยั่งยืน

เป้าหมายการขยายกำลังการผลิตติดตั้งรวมสู่ระดับ 791.9 เมกะวัตต์ ภายในปี 2573 เป็นเครื่องยืนยันถึงความพร้อมของกลุ่มบริษัทฯ ในการขับเคลื่อนความมั่นคงทางพลังงาน (Energy Security) การเติบโตทางธุรกิจที่ยั่งยืน และการส่งมอบพลังงานสะอาดที่เชื่อถือได้ให้แก่สังคม

ตารางแสดงเป้าหมายกำลังการผลิตติดตั้งของกลุ่มบริษัทฯ (เมกะวัตต์)

ประเภทของไฟฟ้าจากแหล่งผลิต	2566	2567 (ปีฐาน)	2568	เป้าหมายปี 2573
โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์	191.5	191.5	**213.5**	414.3
ธุรกิจโซลาร์รูฟท็อป	43.0	45.6	**50.9**	50.9
โรงไฟฟ้าพลังงานลม	93.0	93.0	**93**	297.0
โรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล	9.9	9.9	**9.9**	9.9
โรงไฟฟ้าขยะชุมชน	0	0	**0**	19.8
รวม	**337.4**	**340.0**	**367.3**	**791.9**

แนวทางการดำเนินงาน

1) **การแสวงหาโอกาสแบบไร้พรมแดน (Global Feasibility & Exploration):** ศึกษาความเป็นไปได้เชิงลึกในการพัฒนาโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนทุกรูปแบบ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเฟ้นหาเทคโนโลยีและทำเลที่มีศักยภาพสูงสุดในการให้ผลตอบแทนและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

2) **การขยายการลงทุนเชิงรุก (Proactive Investment & Expansion):** เดินหน้าเพิ่มสัดส่วนการลงทุนและจำนวนโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งในรูปแบบการพัฒนาโครงการใหม่ (Greenfield) และการเข้าซื้อกิจการ (M&A) ตัวอย่างเช่น การรุกขยายพอร์ตพลังงานลมในไต้หวันและฟิลิปปินส์ การต่อยอดพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศญี่ปุ่น รวมถึงการขยายตัวสู่ธุรกิจโรงไฟฟ้าขยะชุมชน

3) **การผนึกกำลังพันธมิตรและการเข้าถึงแหล่งเงินทุนสีเขียว (Strategic Partnerships & Green Financing):** เสริมความแข็งแกร่งผ่านการทำงานร่วมกับพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ทั้งในและต่างประเทศ ควบคู่กับการจัดหาแหล่งเงินทุนเพื่อความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง เช่น การได้รับความไว้วางใจจากสถาบันการเงินชั้นนำในการสนับสนุนสินเชื่อ Sustainability-Linked Loan (SLL) จาก EXIM Bank และ Green Loan จาก IFC (International Finance Corporation) เพื่อผลักดันการขยายธุรกิจให้เติบโตอย่างก้าวกระโดดโดยยังคงรักษาเสถียรภาพทางการเงิน

4) **การยกระดับประสิทธิภาพการผลิต (Operational Excellence & Repowering):** ไม่เพียงแต่มุ่งขยายโครงการใหม่ แต่ยังให้ความสำคัญกับการนำเทคโนโลยีขั้นสูงมาปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตไฟฟ้าของโครงการเดิม (Repowering) อย่างต่อเนื่อง เพื่อยืดอายุการใช้งานและยกระดับผลตอบแทนสูงสุด เช่น โครงการโรงไฟฟ้า SPN ที่มีการอัปเกรดแผงโซลาร์เซลล์ ซึ่งคาดว่าจะสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตได้มากถึงร้อยละ 15-20

ผลการดำเนินงาน ปี 2568

การดำเนินงานในปี 2568 ของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อสร้างผลกำไรทางธุรกิจและตอกย้ำเจตนารมณ์ในการเป็น “ผู้สร้างรากฐานพลังงานที่ยั่งยืนสำหรับทุกคน” ภายใต้ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนธุรกิจที่ผสานความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) กลุ่มบริษัทฯ ได้ส่งมอบความสำเร็จที่เป็นรูปธรรมดังนี้:

1. **การขยายกำลังการผลิตไฟฟ้าพลังงานสะอาดมุ่งสู่เป้าหมาย 30% (Accelerating Clean Energy Capacity Expansion)** เพื่อบรรลุเป้าหมายการเพิ่มกำลังการผลิตไฟฟ้าพลังงานสะอาดให้เติบโตมากกว่าร้อยละ 30 ภายในปี 2573 (เมื่อเทียบกับปีฐาน 2567) กลุ่มบริษัทฯ ได้เร่งเดินหน้ายุทธศาสตร์การพัฒนาโครงการเชิงรุก (Proactive Portfolio Expansion) ทั้งในและต่างประเทศ ส่งผลให้ในปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีกำลังการผลิตไฟฟ้าติดตั้งรวมเท่ากับ 367.3 เมกะวัตต์ (เติบโตขึ้นร้อยละ 8.0 จากปีก่อนหน้า) โดยมีพัฒนาการสำคัญในหลากหลายกลุ่มธุรกิจ ได้แก่

   - **โครงการพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Power):** ประสบความสำเร็จในการเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ (COD) และเริ่มรับรู้รายได้จากโครงการ LEO 2 ในจังหวัดชิซุโอกะ ประเทศญี่ปุ่น (กำลังการผลิต 22 เมกะวัตต์) เมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2568 ซึ่งนับเป็นโครงการโซลาร์ฟาร์มแห่งที่ 5 ของบริษัทในประเทศญี่ปุ่น ที่สามารถจ่ายไฟเข้าระบบได้ตามแผน

   - **โครงการพลังงานลม (Wind Power):** ก้าวสำคัญในการขยายพอร์ตโฟลิโอพลังงานลมระดับภูมิภาค ผ่านการเดินหน้าพัฒนาโครงการพลังงานลมบนชายฝั่ง เมืองบาโก ประเทศฟิลิปปินส์ (กำลังการผลิต 150 เมกะวัตต์)

   - **โครงการโรงไฟฟ้าขยะชุมชน (Waste-to-Energy):** มุ่งขับเคลื่อนหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ผ่านการก่อสร้างโครงการโรงไฟฟ้าขยะชุมชน 2 แห่ง ในจังหวัดนครราชสีมาและสุราษฎร์ธานี (กำลังการผลิตรวม 19.8 เมกะวัตต์) เพื่อตอบโจทย์การบริหารจัดการของเสียระดับท้องถิ่น โดยคาดว่าจะสามารถดำเนินการเชิงพาณิชย์ได้ในช่วงปลายปี 2569



   - **การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต (Operational Excellence & Repowering):** นอกจากการขยายโครงการใหม่ กลุ่มบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มเสถียรภาพในการส่งมอบพลังงาน (Reliable Energy) โดยเริ่มกระบวนการปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องจักรและแผงโซลาร์เซลล์ (Repowering) ในโครงการเดิมที่เปิดดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง (เช่น โครงการ SPN) เพื่อรักษาศักยภาพการผลิตไฟฟ้าให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

ความก้าวหน้าเหล่านี้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (UN SDGs) ทั้งในด้านการสร้างเมืองและชุมชนที่ยั่งยืน (SDG 11) และการลดช่องว่างความไม่เท่าเทียมเพื่อให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสะอาดในราคาที่เหมาะสม (SDG 7)

2. **การสร้างพันธมิตรเชิงกลยุทธ์และการพัฒนาความร่วมมือระดับท้องถิ่น (Strategic Partnerships and Local Empowerment)** ภายใต้กลยุทธ์ "PARTNERING for Good Society" กลุ่มบริษัทฯ ยึดมั่นในการเติบโตไปพร้อมกับชุมชนอย่างยั่งยืน โดยวางรากฐานความร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ ในพื้นที่โครงการ เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวก (Positive Impact) แก่เศรษฐกิจฐานราก กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างงานและพัฒนาทักษะแรงงานท้องถิ่นเป็นลำดับแรก ซึ่งไม่เพียงแต่สร้างอาชีพที่มั่นคง แต่ยังช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ

   หนึ่งในภาพสะท้อนความสำเร็จเชิงประจักษ์คือ เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2568 นายภาสกร ปัญญารัตนากร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานปฏิบัติการ และนางสาวเยาวภา เกล้านพรัตน ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ ได้เข้าพบปะหารือร่วมกับนายกเทศมนตรีเมืองบาโก ประเทศฟิลิปปินส์ เพื่อร่วมกันวางกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงการพลังงานลม ขนาด 150 เมกะวัตต์ การสานเสวนาเชิงรุกนี้ตอกย้ำให้เห็นว่า SSP ให้ความสำคัญกับการได้รับ "การยอมรับจากสังคม (Social License to Operate)" และพร้อมเป็นพันธมิตรในการพัฒนาเมืองควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจ



3. **ความสำเร็จด้านการจัดหาเงินทุนสีเขียวภายใต้มาตรฐานสากล (Global Standards in Green Financing Success)** ศักยภาพในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนคือหัวใจสำคัญของการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน (Energy Transition) ในปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ ประสบความสำเร็จอย่างสูงในการจัดหาเงินทุนอย่างยั่งยืน โดยสามารถคว้าสินเชื่อเพื่อสิ่งแวดล้อมระยะยาว (Green Loan) วงเงินรวมกว่า 3,140 ล้านบาท จากสถาบันการเงินระดับโลกอย่าง บรรษัทเงินทุนระหว่างประเทศ (IFC) และ ธนาคารซูมิโตโม มิตซุย แบงกิ้ง คอร์ปอเรชั่น (SMBC)

IFC International Finance Corporation WORLD BANK GROUP



เม็ดเงินดังกล่าวนำมาใช้เพื่อยกระดับโครงสร้างทางการเงินและสนับสนุนโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลม ความสำเร็จในครั้งนี้ไม่เพียงแต่เสริมความแข็งแกร่งและยืดหยุ่นทางการเงินให้กับกลุ่มบริษัทฯ แต่ยังเป็นเครื่องพิสูจน์ถึงมาตรฐานการดำเนินธุรกิจ ESG ที่โปร่งใสและได้รับการยอมรับในระดับสากล ทั้งนี้ บริษัทยังได้ตั้งเป้าหมายระยะยาวอันท้าทายที่จะขยายพอร์ตพลังงานหมุนเวียนให้เติบโตแตะระดับ 1,000 เมกะวัตต์ ภายในปี 2575 เพื่อก้าวขึ้นเป็นผู้นำด้านพลังงานยั่งยืนอย่างเต็มรูปแบบทั้งในประเทศไทยและระดับภูมิภาค

ความท้าทายและแผนในอนาคต

การรักษาเสถียรภาพการจ่ายไฟตามสัญญา (PPA) ท่ามกลางข้อจำกัดของโครงข่ายและการแข่งขันด้านราคาในตลาดพลังงาน รวมถึงความท้าทายในการได้รับความไว้วางใจจากชุมชน (Social License) และข้อจำกัดด้านกฎระเบียบและการเข้าถึงแหล่งเงินทุนสีเขียว เพื่อก้าวข้ามข้อจำกัดดังกล่าว กลุ่มบริษัทฯ ได้เตรียม แผนยุทธศาสตร์เชิงรุก เพื่อรองรับการเติบโต ดังนี้:

1. **นวัตกรรมและเทคโนโลยี (Operational Excellence):** นำระบบอัจฉริยะและทำ Repowering เพื่อเพิ่มเสถียรภาพการผลิตไฟฟ้าสูงสุด
2. **การขยายธุรกิจอย่างรับผิดชอบ (Responsible Expansion):** ประเมินผลกระทบอย่างเข้มงวดและสร้างคุณค่าร่วม (CSV) ให้กับชุมชน
3. **นวัตกรรมทางการเงิน (Green Finance):** ดึงดูดเม็ดเงินลงทุนผ่านสินเชื่อสีเขียวและ SLL เพื่อระดมทุนขยายพอร์ตโฟลิโอระดับภูมิภาค
4. **กระจายความเสี่ยง (Diversification):** ขยายฐานลูกค้าและศึกษาเทคโนโลยีพลังงานรูปแบบใหม่ (New S-Curve) กลยุทธ์ทั้งหมดนี้จะช่วยลดความเสี่ยงและผลักดันให้กลุ่มบริษัทฯ ส่งมอบพลังงานสะอาดที่ยั่งยืนและเชื่อถือได้แก่ทุกภาคส่วนอย่างแท้จริง

การเสริมสร้างความสัมพันธ์และความพึงพอใจของลูกค้า

TARGET 12·2

SUSTAINABLE MANAGEMENT AND USE OF NATURAL RESOURCES

ความสำคัญของประเด็นการเสริมสร้างความสัมพันธ์และความพึงพอใจของลูกค้าต่อกลุ่มบริษัทฯ เพราะลูกค้าเป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียสำคัญของกลุ่มบริษัทฯ ที่สนับสนุนให้การเปลี่ยนผ่านสู่การใช้พลังงานสะอาดเกิดขึ้นอย่างกว้างขวาง ในขณะที่การลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนก็เป็นเป้าหมายสำคัญของลูกค้าหลายกลุ่มเช่นกัน ได้แก่ อุตสาหกรรมการผลิต การขนส่ง พลังงาน เป็นต้น

การรักษาลูกค้าจึงไม่ใช่เพียงการส่งมอบพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่องเท่านั้น ลูกค้ายังต้องการการสนับสนุนด้านเทคนิคระหว่างการใช้งานด้วย เช่น การบำรุงรักษา การตรวจสอบประสิทธิภาพของพลังงานที่ได้รับ เป็นต้น กลุ่มบริษัทฯ จึงให้ความรู้ที่ถูกต้องด้านการใช้พลังงานหมุนเวียนตั้งแต่ก่อนเริ่มโครงการ ประโยชน์ที่จะได้รับทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพทั้งต่อองค์กรลูกค้าเอง และสังคมโดยรวม ซึ่งอาจเป็นแนวทางที่สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของลูกค้า ก็จะช่วยเสริมความพึงพอใจให้ลูกค้าในระดับสูงด้วยเช่นกัน

แม้การส่งมอบพลังงานจะได้รับการควบคุมโดยสัญญา ข้อตกลงการซื้อขายไฟฟ้า และข้อกำหนดที่ต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด กลุ่มบริษัทฯ ไม่หยุดเพียงการตอบสนองด้านประสิทธิภาพของพลังงานที่ส่งออกสู่ลูกค้าเท่านั้น แต่ยังมุ่งมั่นในการสร้างนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องเพื่อนำเสนอต่อลูกค้าด้วย รวมทั้งการให้ความรู้ใหม่ ๆ การนำเสนอโครงการพลังงานใหม่ ๆ เพื่อให้ลูกค้าเข้าถึงและได้ประโยชน์จากการใช้พลังงานหมุนเวียนมากขึ้น อันเป็นแนวทางที่แสดงให้เห็นถึงการตอบสนองความต้องการใช้พลังงานได้หลากหลาย เป็นไปตามเป้าหมายการดำเนินธุรกิจ วิสัยทัศน์ และพันธกิจ

เป้าหมายของกลุ่มบริษัทฯ

กลุ่มบริษัทฯ กำหนดเป้าหมายสำคัญในการรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเพื่อความต่อเนื่องในการส่งต่อพลังงานหมุนเวียนในระยะยาว ด้วยการสร้างความพึงพอใจสูงสุด

ประเด็น	2567 ปีฐาน	2568 เป้าหมายระยะสั้น	2573 เป้าหมายระยะกลาง	2593 เป้าหมายระยะยาว
คะแนนความพึงพอใจ	80%	80%	85%	90%
จำนวนข้อร้องเรียนจากลูกค้า	0	0	0	0



แนวทางการดำเนินงาน

1. **กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างความพึงพอใจสูงสุดและสร้างประสบการณ์ที่ดีให้ลูกค้าทุกกลุ่ม** ตั้งแต่การนำเสนอผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางออนไลน์ (digital approach) ให้เหมาะสมกับยุคการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารของลูกค้า เข้าถึงลูกค้ามากขึ้น นำเสนอคุณค่าและความคุ้มค่าเหนือราคาที่ลูกค้าจะได้รับ (beyond price) ควบคู่ไปกับภารกิจร่วมกันของทุกคนในโลก ช่วยลดคาร์บอนสู่ความยั่งยืนด้วยพลังงานหมุนเวียน

2. **การติดตั้งและการส่งมอบให้เป็นไปตามสัญญา** ตามข้อกำหนดเฉพาะ การขออนุญาตตามกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นกรอบการดำเนินงานที่กลุ่มบริษัทฯ เคร่งครัด เพื่อให้เกิดความถูกต้องทั้งลูกค้าและต่อกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งช่วยให้โครงการมีความคืบหน้าทันกำหนด ได้รับประโยชน์ตามความต้องการใช้งานของลูกค้า

3. **กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญในความร่วมมือและการเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ของลูกค้า** เช่น การซ้อมดับเพลิง และอพยพหนีไฟ การแข่งขันกีฬาเพื่อสุขภาพและจัดหารายได้สนับสนุนสาธารณประโยชน์ เป็นต้น ทั้งนี้กลุ่มบริษัทฯ ได้พิจารณาเพื่อกำหนดแผนจัดกิจกรรมสนับสนุนการดำเนินงานหรือสร้างมูลค่าเพิ่มจากการใช้พลังงานให้กับกลุ่มลูกค้าในปีต่อ ๆ ไปด้วย เช่น การอบรมเชิงปฏิบัติการ หรือการจัดแสดงเทคโนโลยีใหม่ ๆ ด้านพลังงานหมุนเวียน หรือสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมการใช้พลังงานหมุนเวียนของลูกค้า เป็นต้น

4. **เพื่อให้การบริหารจัดการตอบสนองต่อข้อร้องเรียนของลูกค้ามีประสิทธิภาพ** กลุ่มบริษัทฯ กำหนดให้ทำการทบทวนขั้นตอนการปฏิบัติงานการรับข้อร้องเรียนของลูกค้า อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

ผลการดำเนินการ ปี 2568

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจลูกค้าของครอบคลุมธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ธุรกิจ โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ติดตั้งบนหลังคา ธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานลม และโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล จำนวน 66 ราย คิดเป็น 100% ของลูกค้าทั้งหมดในปี 2568 (สำหรับธุรกิจในประเทศไทย) ผลการสำรวจแสดงให้เห็นความพึงพอใจและประสบการณ์ที่ดีที่ลูกค้าได้รับ

ประเด็น	2566	2567	2568
คะแนนความพึงพอใจ	88%	95%	98%
จำนวนข้อร้องเรียน (รายการ)	1	0	0
ทบทวนขั้นตอนการรับข้อร้องเรียนและการปฏิบัติ	100%	100%	100%

กลุ่มบริษัทฯ พิจารณาผลสำรวจความพึงพอใจ ความคิดเห็น ข้อเสนอแนะผนวกกับความคาดหวังของลูกค้าในประเด็นความรู้ความเข้าใจการใช้งาน โดยปรับปรุงให้กระบวนการทำงานมีประสิทธิภาพและสามารถส่งมอบคุณค่าให้กับลูกค้าตั้งแต่เริ่มการขาย การทำเอกสารต่าง ๆ การขออนุญาต การติดตั้งไปจนเริ่มการใช้งานโดยจัดให้มีการอบรมให้ความรู้ตั้งแต่พื้นฐานจนถึงการตรวจสอบ ควบคุมการใช้งาน เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจในวิธีการ

นอกจากนี้ความปลอดภัยยังเป็นประเด็นที่ลูกค้าให้ความสำคัญในระดับสูงด้วย เพราะอุบัติเหตุต่าง ๆ อาจเกิดขึ้นได้อย่างไม่คาดคิด แต่เมื่อเกิดแล้วจะมีแนวทางปฏิบัติอย่างไรให้ปลอดภัยทั้งชีวิตและทรัพย์สิน จึงเป็นเรื่องที่ต้องมีผู้รับผิดชอบในหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มีขั้นตอนที่ชัดเจน และต้องมีการฝึกปฏิบัติเพื่อทบทวนให้แน่ใจว่าทำได้จริง กลุ่มบริษัทฯ จึงให้ความร่วมมือกับลูกค้าฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟประจำปีอยู่เสมอ

กลุ่มบริษัทฯ เห็นความสำคัญในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า ไม่เฉพาะในกลุ่มลูกค้าเดิมเท่านั้น แต่การสร้างการรับรู้ในชื่อ “เสริมสร้างพาวเวอร์” เป็นอีกภารกิจเริ่มต้นที่กลุ่มบริษัทฯ มองหาโอกาสได้จากงานต่าง ๆ ด้านพลังงานหมุนเวียน

โครงการที่สำคัญ

โครงการยกระดับศักยภาพลูกค้าด้านการบริหารจัดการระบบโซลาร์ รูฟท็อป

(Solar Rooftop Customer Empowerment Program)

กลุ่มบริษัทฯ เชื่อมั่นว่าหัวใจสำคัญของความสำเร็จของการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาด (Energy Transition) อย่างยั่งยืน คือ “การสร้างความเข้าใจและเสริมศักยภาพ (Empowerment) ให้กับผู้ใช้งาน” ด้วยเหตุนี้ในปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ จึงได้จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเชิงลึกให้กับลูกค้ารายใหม่จำนวน 9 โครงการตลอดปี 2568 เพื่อยกระดับสถานะความสัมพันธ์จาก “ผู้รับบริการ” สู่การเป็น “พันธมิตรด้านพลังงาน (Strategic Energy Partners)” ที่สามารถบริหารจัดการการใช้ไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

หลักสูตรการอบรมนี้มุ่งเน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้เชิงเทคนิค (Technical Know-how) ในรูปแบบที่เข้าใจและเข้าถึงง่าย เพื่อให้ลูกค้าสามารถติดตามผลการประหยัดพลังงานผ่านระบบอัจฉริยะได้ด้วยตนเอง พร้อมทั้งสร้างความเชื่อมั่นด้านมาตรฐานความปลอดภัย เตรียมความพร้อมในการรับมือกับสถานการณ์ต่างๆ ตลอดจนการดูแลรักษาเบื้องต้น (Preventive Maintenance) ซึ่งแนวทางเหล่านี้ไม่เพียงแต่ช่วยลดอัตราการชำรุดของอุปกรณ์และยืดอายุการใช้งาน แต่ยังเป็นกุญแจสำคัญที่ช่วยให้ระบบโซลาร์รูฟท็อป สามารถผลิตพลังงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ (System Optimization) ตลอดอายุสัญญา





โครงการ เสริมสร้างอินฟินิท: ผสานพลังขับเคลื่อนอนาคตพลังงานสะอาดแห่งอาเซียน

(Synergizing ASEAN's Clean Energy Future)

บริษัท เสริมสร้าง อินฟินิท จำกัด ได้เป็นส่วนหนึ่งของงาน ASEAN Sustainable Energy Week 2025 ระหว่างวันที่ 2-4 กรกฎาคม 2568 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เพื่อตอกย้ำบทบาทผู้นำด้านพลังงานหมุนเวียน โดยมุ่งเน้นการนำเสนอโซลูชันโซลาร์รูฟท็อปอัจฉริยะที่ครบวงจรสำหรับภาคอุตสาหกรรมและที่พักอาศัย เพื่อตอบสนองความต้องการพลังงานสะอาดที่เติบโตอย่างก้าวกระโดดในภูมิภาค

การเข้าร่วมงานครั้งนี้เป็นยุทธศาสตร์สำคัญในการขยายเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจระดับสากล และอัปเดตนวัตกรรมพลังงานล่าสุดเพื่อยกระดับประสบการณ์ผู้ใช้งาน พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ยังเดินหน้าเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้แก่ห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Resilience) ผ่านการคัดสรรซัพพลายเออร์มาตรฐานโลก เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยงานในปีนี้คาดการณ์ว่าจะมีผู้เชี่ยวชาญและนักลงทุนเข้าร่วมกว่า 30,000 คน จาก 1,500 แบรนด์ชั้นนำทั่วโลก ซึ่งถือเป็นก้าวสำคัญของเสริมสร้างอินฟินิทฯ ในการร่วมสร้างอนาคต Net Zero ให้กับประเทศไทยและอาเซียนอย่างเป็นรูปธรรม



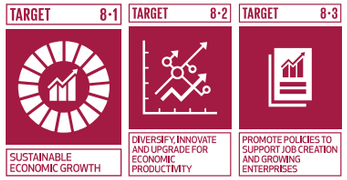


ความท้าทายและแผนในอนาคต

การเติบโตของธุรกิจพลังงานหมุนเวียนในประเทศไทยและภูมิภาคเอเชีย ยังคงเพิ่มขึ้นตามกระแสการตอบสนองต่อการใช้พลังงานหมุนเวียนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN SDGs) แม้ความต้องการพลังงานสะอาดจะเติบโตขึ้น แต่กลุ่มบริษัทฯ ต้องเผชิญกับความท้าทายจากการแข่งขันที่ทวีความรุนแรงในตลาดพลังงานหมุนเวียนเอเชียทั้งจากผู้ผลิตรายเดิมและรายใหม่ รวมถึงการต้องรักษาความต่อเนื่องในการจ่ายไฟฟ้าตามสัญญา (PPA) อย่างเคร่งครัดโดยไม่ให้เกิดการหยุดชะงัก และการกำหนดราคาให้สามารถแข่งขันได้ เพื่อก้าวข้ามข้อจำกัดนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้เตรียมแผนในอนาคต โดยตั้งเป้าเป็นผู้นำและเป็นทางเลือกอันดับแรกด้านพลังงานหมุนเวียนของลูกค้า ผ่านการนำเสนอนวัตกรรมโซลูชันพลังงานรูปแบบใหม่และถ่ายทอดองค์ความรู้เชิงเทคนิคเพื่อยกระดับศักยภาพให้ลูกค้า ควบคู่กับการผลักดันการใช้พลังงานในฐานลูกค้าเดิมและขยายตลาดสู่กลุ่มลูกค้าใหม่ เพื่อส่งมอบความพึงพอใจสูงสุดและเติบโตในฐานะพันธมิตรด้านพลังงานอย่างยั่งยืนร่วมกัน



เสริมศักยภาพทุนมนุษย์เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน



ความสำคัญของประเด็นเสริมศักยภาพทุนมนุษย์เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนต่อกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจากพลังงานหมุนเวียนเป็นธุรกิจที่กำลังขยายตัวอย่างรวดเร็ว การที่กลุ่มบริษัทฯ เติบโตอย่างมีนัยสำคัญในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา การดึงดูด รักษา และพัฒนาความสามารถของบุคลากรซึ่งเป็นทรัพยากรสำคัญในสภาพแวดล้อมนี้เป็นความท้าทายต่อธุรกิจอย่างยิ่ง บริษัทฯ ตระหนักดีว่าบุคลากรคือหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจพลังงานหมุนเวียนให้เติบโตอย่างมั่นคง ท่ามกลางการแข่งขันและการขยายตัวของธุรกิจ การดึงดูดและรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพจึงเป็นภารกิจสำคัญ กลุ่มบริษัทฯ จึงมุ่งมั่นในการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลภายใต้มาตรฐานแรงงานระดับสากล โดยยึดมั่นตามปฏิญญาและอนุสัญญาขององค์การแรงงาน ระหว่างประเทศ (ILO) เช่น การขจัดแรงงานบังคับ แรงงานเด็ก และการค้ามนุษย์ กฎหมาย และระเบียบข้อบังคับ เช่น พระราชบัญญัติคุ้มครอง แรงงาน พ.ศ. 2541 และที่แก้ไขเพิ่มเติม พระราชบัญญัติแรงงานสัมพันธ์ พ.ศ. 2518 และที่แก้ไขเพิ่มเติม และข้อกำหนดมาตรฐาน แรงงานไทย มรท. 8001 และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น พนักงาน ลูกค้า พันธมิตรทางการเงิน และชุมชนท้องถิ่น เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีคุณค่า (Decent Work) เป็นธรรม และปลอดภัยสำหรับทุกคน

เป้าหมายของกลุ่มบริษัทฯ

อัตราการรักษาพนักงาน ไม่น้อยกว่า
90%

100%
ของพนักงานได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นธรรม

จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงาน ไม่น้อยกว่า
24 ชั่วโมง/คน/ปี

100%
ของพนักงานผ่านการอบรมจรรยาบรรณธุรกิจและนโยบายสิทธิมนุษยชน (โครงการ ESG in DNA)

จำนวนเหตุการณ์ละเมิดมาตรฐานแรงงานและสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน
เป็น 0

แนวทางการดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทฯ โดยฝ่ายทรัพยากรบุคคล กำหนดแผนฝึกอบรมบุคลากร เพื่อให้แน่ใจว่าบุคลากรทั้งองค์กรได้รับการพัฒนาทักษะ ความรู้ ที่จำเป็นในการทำงาน ได้รับการเพิ่มขีดความสามารถอย่างต่อเนื่องพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลง รวมทั้งการทบทวน Training Roadmap ที่ประกอบด้วยการพัฒนาทั้ง Soft Skills และ Technical Skills ให้สอดคล้องกับบุคลากรทุกระดับ ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจโดยเฉพาะด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับพลังงานหมุนเวียน การตลาด สิ่งแวดล้อม การบัญชี การพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในแต่ละสายงาน รวมถึงการฝึกปฏิบัติในงาน (on the job training) เพื่อให้มีความเข้าใจวิธีการสามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องมีความปลอดภัย ลดอุบัติเหตุในงาน โดยกำหนดเป้าหมายความสำเร็จในการอบรมตามหัวข้อที่เกี่ยวข้อง

เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2568 กลุ่มบริษัทฯ ได้มีมติผ่านที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อทบทวนดำเนินการทบทวนนโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล และนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน ที่ครอบคลุมด้านเสรีภาพในการสมาคมและการเจรจาต่อรอง เคารพสิทธิของพนักงานในการรวมกลุ่มจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการ หรือเข้าร่วมสหภาพแรงงานตามความสมัครใจของพนักงาน เพื่อเป็นตัวแทนในการหารือและเจรจาต่อรองสภาพการจ้างงาน การขจัดการบังคับใช้แรงงานและแรงงานเด็ก โดยกลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายที่เข้มงวดในการห้ามใช้แรงงานบังคับ แรงงานทาสยุคใหม่ และไม่จ้างแรงงานเด็กที่อายุต่ำกว่าเกณฑ์กฎหมายในทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจ รวมถึงขยายผลสู่ห่วงโซ่อุปทาน ความเสมอภาคและการไม่เลือกปฏิบัติ ที่มุ่งมั่นในการจ้างงานและปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียม โดยไม่จำกัดเพศ เชื้อชาติ ศาสนา หรือความพิการ มีนโยบายส่งเสริมความหลากหลาย (Diversity & Inclusion) ที่เปิดกว้างสำหรับทุกกลุ่ม รวมถึงผู้ด้อยโอกาส การกำหนดค่าจ้างที่เป็นธรรมและชั่วโมงการทำงาน ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ กำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนที่แข่งขันได้และสูงกว่าอัตราค่าจ้างขั้นต่ำตามกฎหมาย เพื่อให้มั่นใจว่าเป็นค่าจ้างที่เหมาะสมแก่การดำรงชีพ (Living Wage) พร้อมทั้งควบคุมชั่วโมงการทำงานและวันหยุดให้เป็นไปตามกฎหมายแรงงานอย่างเคร่งครัด

ผลการดำเนินงาน ปี 2568

1. ความมุ่งมั่นด้านมาตรฐานแรงงานและสิทธิมนุษยชน (Policy & Commitment)

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักว่าการบริหารจัดการทุนมนุษย์ที่เป็นธรรมตามหลักสากลเป็นรากฐานของการเติบโตอย่างยั่งยืน เราจึงยึดมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานของประเทศไทย มาตรฐานแรงงานไทย มรท. 8001 และหลักการสำคัญของปฏิญญาองค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO) ว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเด็นดังต่อไปนี้:

- **การขจัดแรงงานบังคับและแรงงานเด็ก (Forced and Child Labor):** ห้ามการใช้แรงงานบังคับหรือการค้ามนุษย์ และไม่จ้างงานผู้ที่มีอายุต่ำกว่าเกณฑ์ตามกฎหมาย (โดยมีกระบวนการตรวจสอบที่เข้มงวด)
- **การไม่เลือกปฏิบัติ (Non-Discrimination):** ออกแบบกระบวนการสรรหาบุคลากร การประเมินผล และการให้ค่าตอบแทนให้มีความหลากหลายเท่าเทียม และครอบคลุม โดยคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชนสากล
- **เสรีภาพในการสมาคมและการเจรจาต่อรองร่วม (Freedom of Association & Collective Bargaining):** เคารพสิทธิของพนักงานในการรวมกลุ่มและสื่อสารเพื่อประโยชน์ร่วมกัน ตามกฎหมายว่าด้วยแรงงานสัมพันธ์
- **ค่าตอบแทนและชั่วโมงการทำงานที่เป็นธรรม (Fair Compensation & Working Hours):** เสนอค่าตอบแทนและสวัสดิการที่สามารถแข่งขันได้ในตลาดแรงงาน โดยมีการพิจารณาเรื่อง ค่าจ้างที่เพียงพอต่อการครองชีพ (Living Wage) และบริหารจัดการชั่วโมงการทำงานล่วงเวลาให้เป็นไปตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด

2. การบริหารความเสี่ยงและการตรวจสอบสถานะสิทธิมนุษยชน (Human Rights Due Diligence - HRDD)

เพื่อแสดงความรับผิดชอบอย่างรอบด้าน (Accountability) กลุ่มบริษัทฯ ได้รวมเอาแนวทางการตรวจสอบสถานะสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (HRDD) ตามแนวทางของ UN Guiding Principles on Business and Human Rights (UNGPs) และสำนักงาน ก.ล.ต. เข้าสู่การดำเนินงาน:

- **การระบุความเสี่ยง (Risk Identification):** มีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนและมาตรฐานแรงงานอย่างสม่ำเสมอ ทั้งในองค์กรและห่วงโซ่อุปทาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในโครงการใหม่หรือการจ้างเหมา
- **การสื่อสารและฝึกอบรม:** พนักงาน 100% ผ่านการอบรมความรู้ในโครงการ ESG in DNA ประจำปี เพื่อสร้างความเข้าใจพื้นฐานที่ถูกต้องในเรื่องสิทธิมนุษยชนและหลักการความยั่งยืน
- **ช่องทางรับเรื่องร้องเรียน (Grievance Mechanism):** จัดให้มีช่องทางที่ปลอดภัยและเป็นความลับสำหรับพนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการรายงานข้อกังวลด้านมาตรฐานแรงงานและการละเมิดสิทธิมนุษยชน โดยมีกระบวนการสืบสวนและเยียวยาที่เป็นระบบ

3. การพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ (Human Capital Development)

การพัฒนาความสามารถของบุคลากรเป็นเป้าหมายหลักในการสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน เราดำเนินการดังนี้:

- **การวางแผนและพัฒนาบุคลากร:** กำหนดเป้าหมายให้พนักงาน 100% ได้รับการทบทวน Training Roadmap และกำหนด แผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan - IDP) อย่างเป็นระบบ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจในอนาคต (โดยมีแผนเริ่มโครงการ MOU ร่วมกับสถาบันการศึกษาเพื่อพัฒนาแรงงานทักษะเฉพาะทางด้านพลังงานหมุนเวียนในปี 2568)
- **การบริหารจัดการคนเก่งและแผนสืบทอดตำแหน่ง (Talent & Succession Plan):** มีโครงการบริหารคนเก่งในองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้าง Succession Plan ที่แข็งแกร่ง และส่งเสริมความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path) ของพนักงานแต่ละบุคคล

4. ผลการดำเนินงานและเป้าหมาย (Performance & Targets)

ผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย	เป้าหมาย	2566	2567	2568
อัตราการรักษาพนักงาน	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	88	88	90
ร้อยละของจำนวนพนักงานที่ได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นธรรม	ร้อยละ 100	100	100	100
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงาน ชั่วโมงต่อคนต่อปี	ไม่น้อยกว่า 24	23.88	25.92	34.7
พนักงานปัจจุบันและพนักงานใหม่ผ่านการฝึกอบรมด้านความยั่งยืนของโครงการ ESG in DNA	ร้อยละ 80	N/A	100	84.55
จำนวนเหตุการณ์ละเมิดมาตรฐานแรงงาน และสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวกับพนักงาน	0 เรื่อง	0	0	0

ผลการดำเนินงานด้านอื่นๆ

ผลการดำเนินงานอื่นๆ	2566	2567	2568
พนักงานทุกตำแหน่งที่ได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี			
• พนักงานหญิง	ร้อยละ 89	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
• พนักงานชาย	ร้อยละ 86	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
ค่าใช้จ่ายในการอบรมความรู้และพัฒนาพนักงาน (บาท)	**194,622**	**463,000**	**807,499**
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมรวมทั้งหมด (ชั่วโมง)	**1,624**	**2,877**	**4,266**
• ด้านนวัตกรรม	N/A	N/A	1,217
• ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	N/A	N/A	1,028
• ด้านเทคนิค	N/A	N/A	779
• ด้านสิ่งแวดล้อม	N/A	N/A	715
• ด้านอื่นๆ	N/A	N/A	528
อัตราส่วนค่าตอบแทนเฉลี่ยระหว่างพนักงานหญิงต่อพนักงานชาย	**0.88**	**1.15**	**1.24**
อัตราการลาออกของพนักงานโดยสมัครใจ	**ร้อยละ 11.76**	**ร้อยละ 16.22**	**ร้อยละ 6.21**
สัดส่วนของพนักงานหญิงทั้งหมดเทียบกับพนักงานทั้งหมด	**ร้อยละ 50**	**ร้อยละ 37**	**ร้อยละ 37**
ร้อยละของพนักงานที่ได้รับทราบและเข้าใจนโยบายมาตรฐานแรงงานที่สำคัญ	**ร้อยละ 100**	**ร้อยละ 100**	**ร้อยละ 100**
สัดส่วนของพนักงานผู้พิการทั้งหมด	**0**	**0**	**0**
สัดส่วนพนักงานหรือลูกจ้างชั่วคราว	**0**	**0**	**0**

N/A : Not Available บริษัทยังไม่มีข้อมูล/ไม่พร้อมเปิดเผย การจัดเก็บข้อมูลในตัวชี้วัดนี้สำหรับปี 2566 และ ปี 2567

กลุ่มบริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญของแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน และมุ่งหวังให้ทั้งองค์กรมีความรู้ความเข้าใจไปในทิศทางเดียวกัน จึงกำหนดโครงการ ESG in DNA มีเป้าหมายให้บุคลากรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ต้องผ่านการอบรม ซึ่งบริษัทใช้หลักสูตรการฝึกอบรมของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ผ่านช่องทางออนไลน์ โดยในปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ กำหนดหลักสูตร BHR101 – พื้นฐานกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านให้พนักงานเข้าฝึกอบรมซึ่งผลการฝึกอบรม พบว่าพนักงานปัจจุบันและพนักงานใหม่เข้าร่วมการฝึกอบรมและสอบผ่านตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด จำนวน 104 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 84.55



โครงการที่สำคัญ

โครงการ SSP Energy Connect

บริษัทฯ มีเป้าหมายพัฒนาธุรกิจโครงการพลังงานหมุนเวียนในแถบภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งมีแผนขยายตัวอย่างต่อเนื่องในอนาคต เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมด้านบุคลากรและสนับสนุนการจ้างงานในท้องถิ่น บริษัทฯ จึงริเริ่มโครงการ “SSP Energy Connect” เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในการถ่ายทอดองค์ความรู้และทักษะเฉพาะทางด้านพลังงานสะอาดให้แก่เยาวชน เพื่อเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญในอุตสาหกรรมพลังงานหมุนเวียนต่อไป

วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลัก

- **การถ่ายทอดองค์ความรู้:** เสริมสร้างความเข้าใจในระบบการบริหารจัดการและการดำเนินงานของโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนแต่ละประเภท
- **การปลูกฝังจิตสำนึกด้านความยั่งยืน:** สร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับพลังงานสะอาดและแนวคิดการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (ESG)
- **การเรียนรู้เชิงปฏิบัติ:** สนับสนุนประสบการณ์นอกห้องเรียนผ่านกิจกรรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) และการแลกเปลี่ยนกับผู้เชี่ยวชาญ
- **การสร้างเส้นทางอาชีพ:** สร้างแรงบันดาลใจและแนะแนวการประกอบอาชีพในอุตสาหกรรมพลังงานสีเขียว

ข้อมูลการดำเนินงาน

- **พื้นที่ดำเนินงาน:** ภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- **วันที่ดำเนินการ:** 7 กรกฎาคม – 17 กรกฎาคม 2568
- **กลุ่มเป้าหมาย:** สถาบันการศึกษาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 5 แห่ง (มหาวิทยาลัยขอนแก่น, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, เทคนิคสกลนคร, เทคนิคหนองคาย และเทคนิคอุดรธานี) รวมจำนวน 450 คน
- **งบประมาณดำเนินการ:** 138,837.08 บาท

ผลการดำเนินงาน

โครงการประสบความสำเร็จตามตัวชี้วัดที่วางไว้ โดยสามารถสร้างความร่วมมืออย่างเป็นรูปธรรมกับสถาบันการศึกษาชั้นนำในภูมิภาค นักเรียนและนักศึกษาได้รับความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและการประยุกต์ใช้จริงผ่านประสบการณ์ตรงจากทีมงานผู้เชี่ยวชาญของบริษัทฯ รายละเอียดดังนี้

- **ต่อเยาวชน:** ผู้เข้าร่วมมีความตระหนักถึงบทบาทของพลังงานหมุนเวียนในการพัฒนาประเทศและรักษาสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งมองเห็นโอกาสในการสร้างสายอาชีพที่มั่นคงในอุตสาหกรรมพลังงานสะอาด
- **ต่อสังคม:** เป็นการวางรากฐานการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในระดับท้องถิ่น ลดช่องว่างระหว่างการศึกษาและภาคอุตสาหกรรม ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการเติบโตไปพร้อมกับชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน







โครงการ Open House: เปิดบ้านเรียนรู้พลังงานสะอาด (Biomass Power Plant Site Visit)

บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนสังคมแห่งการเรียนรู้และการพัฒนาบุคลากรด้านพลังงานหมุนเวียน จึงได้สานต่อความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการเปิดโอกาสให้นิสิตได้สัมผัสประสบการณ์จริงในสถานประกอบการ เพื่อลดช่องว่างระหว่างทฤษฎีในห้องเรียนกับการปฏิบัติงานในภาคสนาม

วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลัก

- **เพื่อเสริมสร้างทักษะวิชาชีพ:** สนับสนุนให้นิสิตหลักสูตรวิศวกรรมบัณฑิต (วิศวกรรมไฟฟ้า) ได้เรียนรู้ระบบการทำงานของโรงไฟฟ้าชีวมวล กระบวนการผลิต และการจัดการโครงข่ายไฟฟ้าจากสถานที่จริง
- **เพื่อสร้างความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อม:** ปลูกฝังความเข้าใจในบทบาทของพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) ที่มีต่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน
- **เพื่อเตรียมความพร้อมสู่ตลาดแรงงาน:** สร้างแรงบันดาลใจและแนะแนวทางอาชีพในอุตสาหกรรมพลังงาน เพื่อสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพเข้าสู่สังคม

ข้อมูลการดำเนินงาน

- **พื้นที่ดำเนินงาน:** โรงไฟฟ้าชีวมวล ยูนิ พาวเวอร์ เทค อำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา
- **วันที่ดำเนินการ:** 9 สิงหาคม 2568
- **กลุ่มเป้าหมาย:** นิสิตคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม รวมจำนวน 90 คน
- **งบประมาณดำเนินการ:** 17,605.50 บาท



ผลการดำเนินโครงการ

จากการดำเนินโครงการ Open House เปิดบ้านเรียนรู้พลังงานสะอาด (Biomass Power Plant Site Visit) บริษัทประสบความสำเร็จในการถ่ายทอดองค์ความรู้และบรรลุตัวชี้วัดสำคัญตามกรอบการพัฒนาความยั่งยืน ดังนี้

1. ด้านการพัฒนาศักยภาพเยาวชน (Human Capital Development)

- **การบูรณาการความรู้สู่ภาคปฏิบัติ (Practical Learning):** นิสิตจำนวน 90 คน ได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการผลิตไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงชีวมวล ระบบการควบคุมไฟฟ้า และการบริหารจัดการโรงไฟฟ้าในเชิงเทคนิค ซึ่งเป็นการต่อยอดจากทฤษฎีในห้องเรียนสู่การวิเคราะห์สถานการณ์จริงในภาคสนาม ช่วยเสริมทักษะการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ
- **การสร้างแรงบันดาลใจในวิชาชีพ:** จากการสอบถามและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น พบว่านิสิตมีความเข้าใจในสายงานวิศวกรรมไฟฟ้าชัดเจนยิ่งขึ้น และเกิดแรงบันดาลใจในการประกอบอาชีพในอุตสาหกรรมพลังงานหมุนเวียนเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ตลาดแรงงานในอนาคต

2. ด้านการสร้างความตระหนักรู้สภาวะแวดล้อม (Environmental Awareness)

- **การตระหนักรู้ด้านความยั่งยืน:** ส่งเสริมให้นิสิตเล็งเห็นถึงความสำคัญของพลังงานสะอาด ในฐานะกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Economy) และการพัฒนาประเทศที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

3. ด้านความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Partnership)

- **การสร้างเครือข่ายทางการศึกษา:** กิจกรรมนี้ช่วยเรื่องความสัมพันธ์และความร่วมมือระหว่าง บริษัทฯ และมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ในรูปแบบ Partnership ระยะยาว เพื่อเป็นรากฐานในการพัฒนากำลังคน (Work-force Development) ด้านวิศวกรรมพลังงานสะอาดให้แก่สังคมต่อไป

โครงการส่งเสริมทักษะวิชาชีพผ่านการเรียนรู้ร่วมกับการทำงาน (BOI Internship Program)

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการสร้างความยั่งยืนด้านบุคลากรในอุตสาหกรรมพลังงาน โดยดำเนิน โครงการบูรณาการการเรียนรู้ร่วมกับการทำงาน (Work-Integrated Learning: WIL) ภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับสำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.) เพื่อขับเคลื่อนรูปแบบ “โรงเรียนในโรงงาน” ที่ช่วยเชื่อมโยงทักษะจากภาคทฤษฎีสู่การปฏิบัติงานจริงในธุรกิจโรงไฟฟ้าชีวมวล

วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลัก

- **การพัฒนาทักษะวิชาชีพ:** เปิดโอกาสให้นักศึกษาระดับอาชีวศึกษา (ปวส.) และอุดมศึกษา (ปริญญาตรี-โท) ได้ฝึกประสบการณ์จริงตามมาตรฐานอุตสาหกรรมพลังงาน
- **นวัตกรรมและกระบวนการผลิต:** สนับสนุนการวิจัยและพัฒนา (R&D) ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ รวมถึงการนำซอฟต์แวร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตไฟฟ้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- **ความเสถียรด้านพลังงาน:** พัฒนาทักษะด้านการติดตั้ง การซ่อมบำรุง และการควบคุมกระบวนการผลิตให้มีความต่อเนื่องและยั่งยืน

ข้อมูลการดำเนินงาน

- **รายละเอียดการดำเนินงานระยะเวลาโครงการ:** พฤษภาคม 2568 – เมษายน 2574 (รวมทั้งสิ้น 5 รุ่น)
- **กลุ่มเป้าหมาย:** นักศึกษาเข้าร่วมโครงการใน 3 ระดับได้แก่ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาโท
- **งบประมาณรุ่นที่ 1 ปีที่ 1 :** 989,750 บาท

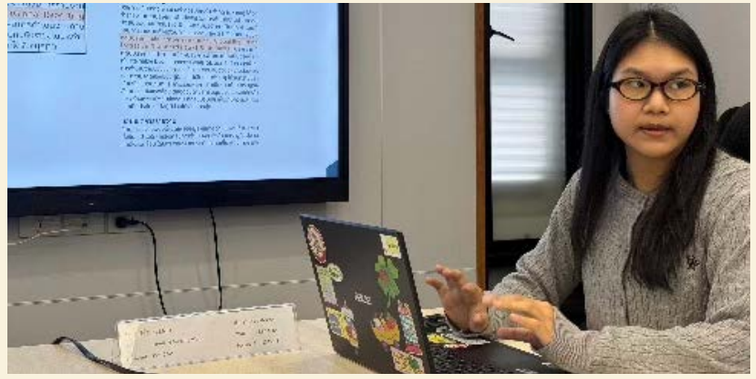
ผลการดำเนินงาน (ปี 2568 - รุ่นที่ 1)

จากการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา บริษัทได้บรรลุเป้าหมายตามโควตาที่กำหนด โดยรับนักศึกษาเข้าร่วมโครงการรุ่นที่ 1 จำนวน 2 คน ซึ่งได้ลงมือปฏิบัติงานในส่วนงานสำคัญ ดังนี้

- **นักศึกษาระดับปริญญาโท คณะวิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี** ปฏิบัติงานฝ่ายเดินเครื่องและบำรุงรักษา (O&M) ครอบคลุมการควบคุมระบบการเดินเครื่องโรงไฟฟ้าชีวมวลและทักษะด้านการซ่อมบำรุงเชิงเทคนิค
- **นักศึกษาระดับปริญญาโท คณะวิศวกรรมสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี** ปฏิบัติงานฝ่ายพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ครอบคลุมการบริหารจัดการความยั่งยืนองค์กร การกำกับดูแลกิจการที่ดี และการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมในอุตสาหกรรมพลังงาน

ผลลัพธ์ของโครงการไม่เพียงแต่สร้างบุคลากรที่มีศักยภาพพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงานโดยเฉพาะ ภาคอุตสาหกรรมพลังงาน แต่ยังสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการสนับสนุน SDG 4: Quality Education (การศึกษาที่เท่าเทียม) และ SDG 8: Decent Work and Economic Growth (การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ) ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้เฉพาะทางเพื่อสร้างความมั่นคงทางพลังงานให้กับประเทศในระยะยาว ตลอดจนสนับสนุนเป้าหมายของบริษัทในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้สอดคล้องกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน



โครงการ ความร่วมมือทางวิชาการ ศูนย์การเรียนรู้ทุ่งกังหันลม ร่มเกล้าวินฟาร์ม

บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจผลิตพลังงานหมุนเวียนควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared Value: CSV) โดยมุ่งเน้นการพัฒนาพื้นที่โรงไฟฟ้าพลังงานลม โครงการร่มเกล้าวินฟาร์ม จังหวัดมุกดาหาร ให้เป็นมากกว่าแหล่งผลิตไฟฟ้า แต่เป็นศูนย์การเรียนรู้ด้านพลังงานสะอาดและการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่สอดคล้องกับบริบทของชุมชนและระบบนิเวศ โดยเริ่มต้นดำเนินโครงการศูนย์การเรียนรู้ทุ่งกังหันลม ร่มเกล้าวินฟาร์ม ใน ระยะที่ 1 โดยมุ่งเน้นที่การวางรากฐานด้านการออกแบบและวิเคราะห์พื้นที่ ผ่านความร่วมมือทางวิชาการกับภาควิชาภูมิสถาปัตยกรรมศาสตร์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ผังเมือง และนฤมิตศิลป์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม เพื่อให้นักศึกษาออกแบบสร้างสรรค์โมเดลต้นแบบการจัดการพื้นที่

วัตถุประสงค์และเป้าหมาย ระยะที่ 1

- **ด้านการออกแบบ:** เพื่อศึกษาและจัดทำแผนผังแนวคิด (Conceptual Design) ที่สอดคล้องกับระบบนิเวศและอัตลักษณ์ของชุมชนโดยการเปิดเวทีสานเสวนากับผู้นำชุมชนรอบโรงไฟฟ้าพลังงานลม
- **ด้านความร่วมมือ:** เพื่อบูรณาการองค์ความรู้ระหว่างภาคธุรกิจและสถาบันการศึกษา มุ่งสร้างพื้นที่ฝึกประสบการณ์จริงให้กับนักศึกษา
- **ด้านการมีส่วนร่วม:** เพื่อเปิดรับฟังความต้องการของชุมชนตั้งแต่ขั้นตอนการเริ่มพัฒนาโครงการ

พันธมิตรความร่วมมือ

- ภาควิชาภูมิสถาปัตยกรรมศาสตร์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ผังเมือง และนฤมิตศิลป์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ผลการดำเนินงาน

การดำเนินงานในระยะที่ 1 (กรกฎาคม – กันยายน 2568) ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้ ดังนี้

- **การศึกษาและวิเคราะห์พื้นที่:** นักศึกษา ลงพื้นที่จริงเพื่อสำรวจข้อจำกัดและศักยภาพของพื้นที่โดยรอบโรงไฟฟ้าได้เรียนรู้จากพื้นที่จริง
- **การระดมสมองและออกแบบ:** เกิดการแลกเปลี่ยนความเห็นระหว่างนักศึกษา ชุมชน และบริษัทฯ นำไปสู่ข้อเสนอเชิงออกแบบที่สะท้อนการอยู่ร่วมกันของพลังงานสะอาดและวิถีชีวิตของชุมชน
- **ผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม:** ได้รับ 5 แนวคิดการออกแบบภูมิสถาปัตยกรรม เพื่อใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานสำคัญ ในการวางแผนก่อสร้างและพัฒนาในระยะถัดไป







โครงการการรักษาคนเก่งในองค์กร

พนักงานที่มีศักยภาพสูงและพนักงานเก่งมักมองหาความก้าวหน้าในสายอาชีพและมองโอกาสการเติบโตในองค์กรเป็นสำคัญ กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นในการรักษาพนักงานทุกระดับ ต้องการพัฒนาให้ทุกคนได้มีโอกาสเลื่อนขั้น เลื่อนตำแหน่ง จึงได้เริ่มโครงการ บริหารคนเก่งในองค์กร (Talent Management) มีแผนดำเนินงานที่ชัดเจนในแต่ละสายงาน ตำแหน่งงาน เพื่อให้พนักงานที่มีความสามารถและได้รับการคัดเลือกให้อยู่ในกลุ่ม talent มีการพัฒนาในหัวข้อหรือเรื่องหรือความชำนาญ ที่มากกว่าการอบรมตามปกติ ทั้งนี้การคัดเลือกให้อยู่ในกลุ่ม talent เป็นไปตามเงื่อนไขที่ฝ่ายทรัพยากรบุคคลร่วมกับหัวหน้างาน/ผู้บริหารของแต่ละสายงานร่วมกันกำหนดขึ้น กลุ่มบริษัทฯ เชื่อมั่นว่าโครงการบริหารคนเก่งในองค์กรนี้ เป็นกลยุทธ์สำคัญในการรักษาพนักงาน และเป็นการสร้างแรงจูใจให้พนักงานอยู่ปฏิบัติงานกับองค์กรไปนาน ๆ

จำนวนพนักงานที่ได้รับการพัฒนาในโครงการ Talent Management

พนักงาน	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
พนักงานกลุ่ม talent ทั้งหมด (คน)	2	11	12
พนักงานหญิง (คน)	1	5	3
พนักงานชาย (ชาย)	1	6	9

โครงการเสริมสร้างความรู้สู่สังคม

เนื่องด้วยการเติบโตของธุรกิจพลังงานหมุนเวียนที่มีอย่างต่อเนื่องและถือเป็นธุรกิจที่มีความยั่งยืน กลุ่มบริษัทฯ จึงเล็งเห็นในเรื่องของการค้นหาและพัฒนาแรงงานในตลาดให้มีความพร้อมและเหมาะสมกับลักษณะงานและประเภทธุรกิจ โดยเริ่มมีการจัดทำโครงการร่วมกับสถาบันการศึกษา เพื่อทำ MOU ร่วมกันในเรื่องของโครงการที่เสริมทักษะในเรื่องของการทำงานและสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน รวมถึงการรับนักศึกษาฝึกงานเพื่อเรียนรู้จากกระบวนการทำงานจริง โดยโครงการนี้จะเริ่มดำเนินการในปี 2568 และจะติดตาม ปรับปรุง พัฒนา โครงการให้มีความพร้อมเพื่อสร้างและพัฒนาแรงงานที่มีคุณภาพสำหรับกลุ่มธุรกิจพลังงานหมุนเวียนต่อไป



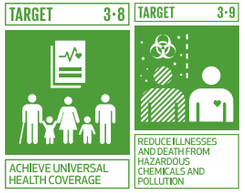
ความท้าทายและแผนในอนาคต

การพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้สอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจทั้งระยะสั้นและระยะยาว กลุ่มบริษัทฯ ต้องพิจารณาถึงความพร้อมในการเติบโตในสายอาชีพ (career path) ของแต่ละบุคคล ส่งเสริมให้เกิดความผูกพันต่อองค์กร เห็นความก้าวหน้า ดังนั้นการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan) จากการหาความต้องการความรู้และการอบรม (training need) ในตัวบุคคลนั้น ๆ อย่างเป็นระบบจึงเป็นแผนดำเนินการสำคัญของบริษัทฯ เพราะนอกเหนือจากการรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพไว้ได้แล้ว ยังสามารถเตรียมบุคลากรไว้สำหรับแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ในอนาคตได้อีกด้วย

ด้วยทิศทางการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ที่มุ่งเน้นสนับสนุนการสร้างความยั่งยืนตามแนวทาง ESG ความรู้ความเข้าใจอย่างถ่องแท้จะช่วยให้การปฏิบัติงานมีความจริงจัง เข้มแข็งมากขึ้น เพราะการสร้างวัฒนธรรมด้านความยั่งยืน (ESG culture) เป็นอีกหนึ่งความท้าทายในโลกปัจจุบันเช่นกัน อีกทั้งการเป็นแนวโน้มสำคัญของสายงานอาชีพ การมีแผนอบรมพัฒนาที่ดีจะสร้างแรงดึงดูดพนักงานใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตรงตามความต้องการ



ความปลอดภัย สุขภาพ และความเป็นอยู่ที่ดี



ความสำคัญของประเด็นความปลอดภัย สุขภาพ และความเป็นอยู่ที่ดีต่อกลุ่มบริษัทฯ จากการผลิตพลังงานหมุนเวียน ไม่ว่าจะเป็นพลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม หรือพลังงานชีวมวล ต้องอาศัยกำลังการผลิตขนาดใหญ่และเทคโนโลยีที่ซับซ้อนหลากหลายมิติ ดังนั้น การตรวจสอบและการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ จึงเป็นประเด็นที่มีความสำคัญสูงสุดของกลุ่มบริษัทฯ

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักดีว่าการกำกับดูแลความเสี่ยงไม่เพียงแต่เป็นความรับผิดชอบที่จะต้องปฏิบัติตาม แต่ยังเป็นโอกาสในการพัฒนาและปรับปรุงแนวการปฏิบัติด้านสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะช่วยผลักดันประสิทธิภาพการดำเนินงานและประสิทธิผลขององค์กร อีกทั้งยังแสดงให้เห็นถึงความเคารพและตระหนักในสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญที่สุด คือ พนักงานของเรา

นอกจากนี้ ประเด็นสุขภาพและความปลอดภัยยังเป็นเรื่องที่ได้รับความสนใจในระดับสูงจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มในห่วงโซ่คุณค่าของกลุ่มบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นลูกค้า คู่ค้า ชุมชน และภาคีเครือข่ายต่างๆ การบริหารจัดการความเสี่ยงและการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยที่เข้มแข็ง จึงเป็นรากฐานสำคัญในการลดความเสี่ยงและยกระดับมาตรฐานการทำงานในระยะยาว ส่งผลต่อสุขภาพที่ดี คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และความเป็นอยู่ที่ดีของทั้งพนักงานและสังคมโดยรวม

ความมุ่งมั่นนี้ยังสะท้อนถึงทิศทางการเปลี่ยนแปลงไปสู่ความเป็นเลิศด้านความปลอดภัย โดยเน้นย้ำความสัมพันธ์เชิงบวกระหว่างวัฒนธรรมที่ส่งเสริมความปลอดภัยที่แข็งแกร่งควบคู่กับความสำเร็จทางธุรกิจที่ยั่งยืน ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ เชื่อมั่นว่าทั้งสองปัจจัยนี้สามารถเติบโตไปพร้อมกันและเสริมสร้างซึ่งกันและกัน

เป้าหมายของกลุ่มบริษัทฯ

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญสูงสุดต่อการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย โดยบูรณาการเข้ากับยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ยั่งยืนระยะยาว เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นเลิศด้านความปลอดภัย (Safety Excellence) ผ่านเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ดังนี้:

- ขับเคลื่อนการทำงานสู่เป้าหมายอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตเป็นศูนย์ (Zero Fatality Accident): ขับเคลื่อนการทำงานและวัฒนธรรมความปลอดภัยอย่างเข้มข้น เพื่อให้จำนวนการเกิดอุบัติเหตุขั้นเสียชีวิตหรือสูญเสียอวัยวะของทั้งพนักงานและผู้รับเหมาในองค์กรเป็น “ศูนย์” อย่างต่อเนื่อง ภายในปี 2573
- อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานเป็นศูนย์ (Zero LTIFR): มุ่งเป้าให้อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate: LTIFR) ของพนักงานและผู้รับเหมาตลอดห่วงโซ่คุณค่า ลดลงจนเป็น “ศูนย์” ภายในปี 2573
- การประเมินความเสี่ยงเชิงรุก (Proactive Risk Assessment): ทบทวนการประเมินความเสี่ยงและโอกาสในการทำงานอย่างปลอดภัยในทุกขั้นตอนการปฏิบัติงาน อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้สามารถป้องกันและระบุอันตรายที่แฝงอยู่ได้อย่างทันท่วงที
- การส่งเสริมสุขภาวะที่ยั่งยืน (Comprehensive Health & Well-being): ส่งเสริมและดูแลสุขภาพพนักงานอย่างครอบคลุม เพื่อให้ผลการตรวจสุขภาพประจำปีไม่พบภาวะเสี่ยงโรคร้ายแรงหรืออาการขั้นวิกฤติ ควบคู่ไปกับเป้าหมายในการทำให้จำนวนการเจ็บป่วยจากการทำงานของพนักงานและผู้รับเหมาเป็น “ศูนย์” ภายในปี 2573
- การยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยระดับสากล (Global Safety Standard Maintenance): รักษาและพัฒนาระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากล (ISO 45001) อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

แนวทางการดำเนินงาน

1. **โครงสร้างการกำกับดูแลด้านสุขภาพและความปลอดภัยระดับคณะกรรมการ (Board Oversight of Health and Safety)** กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักดีว่าวัฒนธรรมความปลอดภัยที่แข็งแกร่งต้องเริ่มต้นจากการขับเคลื่อนของผู้นำองค์กร (Tone from the Top) จึงได้จัดให้มีโครงสร้างการกำกับดูแลด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยที่ชัดเจน โดยมอบหมายให้ คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและความยั่งยืน (Corporate Governance and Sustainable Development Committee) เป็นผู้รับผิดชอบหลักในระดับคณะกรรมการบริษัท (Named position responsible at Board level) นำโดย นายมนชัย พงศ์สถาบดี (ประธานกรรมการ), นายกำธร วังอุดม (กรรมการ) และ นายวรุตม์ ธรรมาวรานุคุปต์ (กรรมการ)

   คณะกรรมการชุดนี้มีบทบาทสำคัญในการทบทวนและกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ ตลอดจนกรอบการดำเนินงานด้าน ESG ซึ่งรวมถึงมิติด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารมีการประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสุขภาพและความปลอดภัย (Health and Safety Risks) อย่างเป็นระบบ มีการกำหนดมาตรการป้องกันอันตราย ติดตามผลการดำเนินงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายอุบัติเหตุเป็นศูนย์ (Zero Accident) พร้อมทั้งรับรายงานผลการปฏิบัติงานจากตัวแทนฝ่ายบริหารและคณะทำงานเป็นประจำ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีการดำเนินงานที่ปลอดภัย ลดผลกระทบ และปฏิบัติตามมาตรฐานสากลอย่างเคร่งครัด

2. **การยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยระดับสากล (Global Safety Standards Alignment)** กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินงานตามข้อกำหนดของกฎหมายว่าด้วยความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างเป็นระบบ ภายใต้มาตรฐานระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001: 2018)

3. **การประเมินความเสี่ยงและบริหารจัดการความปลอดภัยตลอดวงจรโครงการ (End-to-End Project Safety Management & Risk Assessment)** กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความปลอดภัยแบบบูรณาการในทุกขั้นตอนของโครงการ ตั้งแต่ระยะก่อนก่อสร้าง ระยะก่อสร้าง ระยะดำเนินการ ไปจนถึงระยะรื้อถอนโครงการ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานเป็นไปตามมาตรฐานสูงสุด กลุ่มบริษัทฯ ได้ยกระดับการประเมินความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างรอบด้าน โดยจำแนกตามสถานะของโครงการ ดังนี้

   ก) การประเมินความเสี่ยงสำหรับโครงการใหม่ (Potential New Operations or Projects / Due Diligence): กลุ่มบริษัทฯ มีกระบวนการตรวจสอบสถานะอย่างรอบด้าน (Due Diligence) ในระยะก่อนเริ่มโครงการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับ โครงการที่อยู่ระหว่างการพัฒนาทั้ง 14 โครงการ กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการ ในการดำเนินงาน ประเมินความเสี่ยงเชิงรุกที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและความปลอดภัยของทั้งพนักงาน ชุมชน และผู้รับเหมาในพื้นที่ ข้อมูลจากการประเมินนี้จะถูกนำมาใช้วางแผนกำหนดมาตรการป้องกันอันตรายตั้งแต่ต้นทาง (Preventive Measures) ตลอดจนใช้เป็นข้อกำหนดในการคัดกรองพันธมิตรและผู้รับเหมาช่วงให้ต้องมีมาตรฐานด้านความปลอดภัยสอดคล้องกับนโยบายขององค์กรอย่างเคร่งครัด

   ข) การประเมินความเสี่ยงสำหรับโครงการที่เปิดดำเนินการแล้ว (Existing Operations or Projects): สำหรับ โครงการที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้วทั้ง 13 โครงการ กลุ่มบริษัทฯ บังคับใช้ระบบการตรวจสอบและจัดการเอกสารควบคุมการปฏิบัติงานอย่างเข้มงวด โดยทุกกิจกรรมในพื้นที่โรงไฟฟ้าจะต้องผ่าน การวิเคราะห์งานเพื่อความปลอดภัย (Job Safety Analysis: JSA) เพื่อระบุอันตรายที่แฝงอยู่และกำหนดวิธีปฏิบัติงานที่ปลอดภัย นอกจากนี้ ก่อนเริ่มงานทุกครั้ง ผู้ปฏิบัติงานซึ่งรวมถึงพนักงาน ผู้รับเหมา และพันธมิตรทางธุรกิจ จะต้องผ่านระบบการขออนุญาตเข้าทำงาน (Work Permit System) ซึ่งจะมีการตรวจสอบความพร้อมของตัวบุคคลและความถูกต้องในการใช้อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล (PPE) อย่างรัดกุม ซึ่งมาตรการเหล่านี้ได้รับการออกแบบมาเพื่อลดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุและรักษาเสถียรภาพการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ต้องผ่านการอบรมด้านความปลอดภัยและต้องมีการขออนุญาตเข้าทำงาน (Work Permit System) ซึ่งจะมีการตรวจสอบความพร้อมของพื้นที่ปฏิบัติงาน ความพร้อมของเครื่องจักร และปฏิบัติตามกฎความปลอดภัยในพื้นที่ที่กำหนด เช่น การใช้อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล (PPE) ซึ่งมาตรการเหล่านี้ได้รับการออกแบบมาเพื่อลดความเสี่ยงและอันตรายในการเกิดอุบัติเหตุและรักษาเสถียรภาพการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

4. **การส่งเสริมสวัสดิการและวัฒนธรรมความปลอดภัย (Welfare and Safety Culture Empowerment)** กลุ่มบริษัทฯ จัดสวัสดิการคุ้มครองแรงงานอย่างครบถ้วน ทั้งประกันสังคม ประกันอุบัติเหตุ การตรวจสุขภาพประจำปี และสวัสดิการอื่นๆ ที่เกินกว่ามาตรฐานที่กฎหมายกำหนด เพื่อให้พนักงานมีหลักประกันด้านความปลอดภัยและสุขภาพอย่างเต็มที่ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการมีส่วนร่วมของพนักงานเป็นกุญแจสำคัญในการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยที่แข็งแกร่ง (Safety Culture) จึงส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในการพัฒนาและปรับปรุงระบบความปลอดภัยและสุขภาพอนามัยผ่านช่องทางต่างๆ ได้แก่ การจัดกิจกรรม Safety Talk การจัดอบรมและสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยและสุขภาพ รวมทั้งการเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงาน (Risk Assessment) เพื่อเตรียมความพร้อมในการรับมือและปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานให้มีความปลอดภัยสูงสุดอย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงาน ปี 2568

1. **ขับเคลื่อนการทำงานสู่เป้าหมายอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตเป็นศูนย์ (Zero Fatality Accident)**
   กลุ่มบริษัทฯ บังคับใช้มาตรฐานความปลอดภัยอย่างเข้มงวดตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยมีการติดตามและเปิดเผยสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานอย่างโปร่งใส ครอบคลุมทั้งพนักงานประจำและผู้รับเหมา/คู่ค้า (Employees & Contractors) ตลอดระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา (ปี 2566 - 2568) ผลการดำเนินงานมีรายละเอียดดังนี้

   ตารางสถิติความปลอดภัยจากการทำงาน (ปี 2566 – 2568) จาก 13 โครงการที่เปิดดเนินการแล้ว หรือคิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนโครงการที่เปิดดำเนินการทั้งหมด

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ (Quantitative Metrics)	2566	2567	2568 (พนักงาน)	2568 (ผู้รับเหมา)
สถิติอุบัติเหตุร้ายแรง (Fatal Accidents)				
• จำนวนพนักงาน/ผู้รับเหมา ที่เสียชีวิตจากการทำงาน (คน)	0	0	**0**	**0**
• จำนวนพนักงาน/ผู้รับเหมา ที่เสียชีวิตจากการเจ็บป่วยจากการทำงาน (คน)	0	0	**0**	**0**
สถิติการบาดเจ็บและเจ็บป่วยถึงขั้นหยุดงาน (Lost-Time Incidents)				
• จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บ/อุบัติเหตุจากการทำงานจนถึงขั้นหยุดงาน (ครั้ง)	0	0	**0**	**1**
• จำนวนผู้ที่ได้รับบาดเจ็บจากการทำงานจนถึงขั้นหยุดงานเกิน 1 วัน (คน)	0	0	**0**	**1**
• จำนวนเหตุการณ์การเจ็บป่วยจากการทำงานจนถึงขั้นหยุดงาน (ครั้ง)	0	0	**0**	**0**
• อัตราการเกิดอุบัติเหตุและเจ็บป่วยถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate: LTIFR)	0	0	**0**	**0.2**

การติดตามและเทียบเคียงผลการดำเนินงานกับมาตรฐานอุตสาหกรรม (Performance Monitoring and Industry Benchmarking) กลุ่มบริษัทฯ เทียบเคียงสถิติความปลอดภัยกับรายงาน OSHA ปี 2024 ในกลุ่มสาธารณูปโภค (Utilities) ซึ่งเป็นกลุ่มเสี่ยงที่มีสัดส่วนอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (DAFW) สูงถึงร้อยละ 43.7 และพบการเกิดโรคจากการทำงาน เช่น สูญเสียการได้ยินร้อยละ 2.2 และโรคผิวหนังร้อยละ 2.3 ผลปรากฏว่ากลุ่มบริษัทฯ มีสถิติความปลอดภัยดีกว่ามาตรฐานสากลอย่างมีนัยสำคัญ โดยบรรลุเป้าหมายผู้เสียชีวิตเป็นศูนย์ และมีอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานเพียง 1 กรณี (อัตรา LTIFR เพียง 0.2 สำหรับผู้รับเหมา และ 0 สำหรับพนักงาน) รวมถึงไม่มีโรคจากการทำงานเลย ผลลัพธ์นี้ตอกย้ำถึงความสำเร็จของระบบตรวจสอบและบริหารจัดการประสิทธิภาพ (Performance Management) ที่ใช้ควบคุมความเสี่ยงอย่างเข้มงวดและมีประสิทธิภาพในทุกพื้นที่โครงการ

การบริหารจัดการเหตุการณ์และมาตรการแก้ไข (Incident Investigation & Corrective Actions) เป้าหมายสูงสุดของกลุ่มบริษัทฯ คือการลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate: LTIFR) ให้เป็นศูนย์ อย่างไรก็ตาม ในปี 2568 พบว่ามีจำนวนการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานของผู้รับเหมาในสัญญาจ้างปฏิบัติการและบำรุงรักษาของโครงการผลิตไฟฟ้าจากชีวมวล (UPT) จำนวน 1 กรณี ส่งผลให้อัตราความถี่ของการบาดเจ็บ (LTIFR) ของผู้รับเหมาอยู่ที่ 0.2 ครั้งต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน ซึ่งไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่บริษัทกำหนดไว้ เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานความปลอดภัยระดับสากล กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการรับมือกับเหตุการณ์ดังกล่าว ดังนี้

- **การสอบสวนหาสาเหตุ (Investigation & Findings):** ดำเนินการสอบสวนเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างเร่งด่วนร่วมกับผู้รับเหมา เพื่อวิเคราะห์หาสาเหตุที่แท้จริง (Root Cause Analysis) ของการบาดเจ็บ
- **การกำหนดมาตรการแก้ไขและป้องกัน (Corrective & Preventive Actions):** นำผลการสอบสวนมาปรับปรุงกระบวนการทำงาน รวมถึงเพิ่มความเข้มงวดในการตรวจสอบความพร้อมของอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล (PPE) และระบบการขออนุญาตเข้าทำงาน (Work Permit) เพื่อป้องกันไม่ให้เหตุการณ์ลักษณะเดิมเกิดขึ้นซ้ำอีกในอนาคต

2. ทบทวนการประเมินความเสี่ยงและโอกาสในการทำงานอย่างปลอดภัยในการปฏิบัติงานอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญสูงสุดกับความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน โดยกำหนดมาตรการเพื่อความปลอดภัยอย่างเป็นระบบภายใต้เอกสารและกระบวนการตรวจสอบที่มีการควบคุมอย่างเข้มงวดในทุกขั้นตอน ทุกกิจกรรมที่เกิดขึ้นภายในโรงไฟฟ้าและโครงการ โดยมีการค้นหาความเสี่ยงและระบุอันตรายในแต่ละกิจกรรมที่ดำเนินการของแต่ละแผนก พร้อมทั้งกำหนดมาตรการป้องกันและแก้ไขอย่างเป็นระบบ เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถเข้าใจและปฏิบัติตามได้อย่างมีประสิทธิภาพ และปรับปรุงในทุกครั้งของการปฏิบัติงาน ไม่ว่าจะเป็นพนักงาน คู่ค้า หรือผู้รับเหมา จะต้องดำเนินการประเมินความเสี่ยง (job safety analysis) เพื่อให้ทราบถึงแหล่งอันตรายและจัดเตรียมมาตรการป้องกันและควบคุมความเสี่ยงก่อนเข้าปฏิบัติงาน พร้อมกับต้องขออนุญาตเข้าทำงานในพื้นที่ (work permit) ก่อนดำเนินการใดๆ เพื่อตรวจสอบความพร้อมในด้านต่างๆ ได้แก่ ความพร้อมและความเหมาะสมของบุคลากร อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล (Personal Protective Equipment: PPE) ที่เหมาะสมกับลักษณะงาน เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการปฏิบัติงาน สภาพพื้นที่ทำงานและสภาพแวดล้อมโดยรอบ การเตรียมมาตรการฉุกเฉินที่เหมาะสม

กลุ่มบริษัทฯ ได้รวบรวมกิจกรรมที่มีความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยที่อาจเกิดขึ้น พร้อมมาตรการป้องกันและแก้ไข ดังแสดงในตาราง

กิจกรรมที่มีความเสี่ยง	ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	มาตรการป้องกันและแก้ไข
ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย จากการทำงานในที่สูง	พนักงาน และผู้รับเหมา	• จัดให้มีระเบียบปฏิบัติงาน (Procedure: High work Management) ในการวิเคราะห์งานเพื่อความปลอดภัย เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานในการป้องกันอุบัติเหตุและเหตุฉุกเฉินต่าง ๆ • ตรวจสอบและทำความเข้าใจในข้อมูลการวิเคราะห์งานเพื่อความปลอดภัยในการทำงานในที่สูง • ตรวจสอบอุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องจักร และสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยก่อนการปฏิบัติงานและการใช้อุปกรณ์ต่าง ๆ
ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย จากการทำงานที่มีความร้อนและประกายไฟ และการใช้สารเคมีในกระบวนการผลิต	พนักงาน และผู้รับเหมา	• ตรวจสอบความพร้อมในการใช้งานอุปกรณ์และเครื่องมือต่าง ๆ • จัดทำแผนการตรวจอุปกรณ์เพื่อความปลอดภัยประจำเดือน และจัดทำแบบบันทึกการตรวจ • ซ้อมแผนฉุกเฉิน กรณีเกิดเหตุเพลิงไหม้และสารเคมีรั่วไหล • การอบรมการจัดการการทำงานกับสารเคมีและการทบทวนอย่างน้อยปีละครั้ง • การตรวจสอบพื้นที่จัดเก็บสารเคมีและอุปกรณ์จัดการสารเคมีกรณีมีการหกรั่วไหล • การตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงานเกี่ยวกับสารเคมี
ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย จากการทำงานในที่อับอากาศ	พนักงาน และผู้รับเหมา	• วิเคราะห์งานเพื่อความปลอดภัย • ดำเนินการขออนุญาตทำงานในที่อับอากาศ • ตรวจวัดอากาศและก๊าซพิษ • เตรียมและฝึกวิธีการใช้อุปกรณ์ในการทำงานในที่อับอากาศ • ฝึกอบรมบุคลากรให้มีความรู้ความปลอดภัยในการทำงานกับที่อับอากาศ
ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย จากการทำงานกับเครื่องจักร	พนักงาน และผู้รับเหมา	• ฝึกอบรมวิธีการใช้เครื่องจักร และสร้างความตระหนัก (OJT) ให้แก่พนักงานใหม่และพนักงานที่มีการเปลี่ยนลักษณะงาน และประเมินผลการฝึกอบรมโดยหัวหน้างานในแผนก • แผนงานการตรวจสอบเครื่องจักรทั้งด้านคามปลอดภัยและความพร้อมใช้งาน • รายงานการสอบสวนอุบัติเหตุและจัดทำมาตรการป้องกัน • จัดให้มีอุปกรณ์ควบคุม โดยมีการ์ดควบคุมเครื่องจักรที่อาจเป็นอันตราย • การวิเคราะห์จุดเสี่ยงและอันตรายของเครื่องจักร
ความเสี่ยงด้านสุขภาพจากการทำงานในพื้นที่ที่มีแสงสว่างไม่เพียงพอ	พนักงาน และผู้รับเหมา	• จัดให้มีการตรวจวัดความเข้มของแสงสว่างในพื้นที่การทำงานเพื่อให้สอดคล้องตามที่กฎหมายกำหนด • มีการปรับปรุงสภาพพื้นที่หน้างานเพื่อให้มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีขึ้น
ความเสี่ยงด้านสุขภาพจากการทำงานในพื้นที่ที่มีฝุ่น	พนักงาน ผู้รับเหมา และชุมชน	• จัดให้มีการตรวจวัดค่าฝุ่นในบรรยากาศเพื่อให้สอดคล้องตามที่กฎหมายกำหนด • มีการดูแลซ่อมบำรุงอุปกรณ์ดักจับฝุ่นอยู่เป็นประจำ



ตารางสถิติผลการตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยงจากการทำงาน (ปี 2566 – 2568)

ผลตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยงจากการทำงาน	2566	2567	2568 (พนักงาน)	2568 (ผู้รับเหมา)
• จำนวนพนักงานที่เกิดความผิดปกติของการได้ยินจากการทำงาน (คน)	0	0	**0**	**0**
• จำนวนพนักงานที่เกิดโรคลมแดด (Heat stroke) (คน)	0	0	**0**	**0**
• จำนวนพนักงานที่สารเคมีในเลือดเกินค่ามาตรฐาน (คน)	0	0	**0**	**0**

นอกเหนือจากการป้องกันอุบัติเหตุในการทำงาน กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญสูงสุดกับสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน โดยมุ่งมั่นดำเนินการให้อยู่ในระดับมาตรฐานสูงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นไปตามข้อบังคับสถานที่ทำงานที่ปลอดภัย รวมถึงการดูแลด้านสุขอนามัยและสภาพแวดล้อมในสำนักงานและบริเวณโครงการผลิตไฟฟ้าให้เหมาะสมกับการทำงาน กลุ่มบริษัทฯ จัดให้มีสวัสดิการและกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพที่หลากหลาย ได้แก่ การตรวจสุขภาพประจำปี การส่งเสริมการออกกำลังกาย การให้ความรู้ด้านสุขภาพผ่านทุกช่องทางการสื่อสารขององค์กร การป้องกันและเฝ้าระวังโรคระบาด รวมถึงการสนับสนุนให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมด้านกีฬาและสุขภาพร่วมกับลูกค้า คู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจ มาตรการเหล่านี้จะช่วยส่งเสริมสุขภาพกายและใจของพนักงาน สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ใส่ใจความเป็นอยู่ที่ดี และส่งผลให้พนักงานมีความสุข มีประสิทธิภาพในการทำงาน และมีความผูกพันกับองค์กรในระยะยาว

3. การส่งเสริมสุขภาวะองค์รวมและการป้องกันความเสี่ยงด้านสุขภาพ (Comprehensive Health Promotion & Risk Prevention)

กลุ่มบริษัทฯ ถือว่าการดูแลสุขภาพและสุขภาวะที่ดีของบุคลากรเป็นรากฐานสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการจัดการความเสี่ยงด้านสุขภาพเชิงรุก เพื่อให้มั่นใจว่าผลการตรวจสุขภาพประจำปี ตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยงของพนักงานและผู้รับเหมาจะไม่มีผู้ใดตกอยู่ในภาวะเสี่ยงร้ายแรงหรือมีอาการขั้นวิกฤติผลการดำเนินงานด้านสุขภาวะที่สำคัญ มีรายละเอียดดังนี้

การเฝ้าระวังโรคระบาดและสุขภาวะระดับสากล (Global Health & Epidemic Management) นอกเหนือจากการตรวจสุขภาพประจำปี ตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยงและการจัดสภาพแวดล้อมการทำงานให้ถูกสุขลักษณะแล้ว กลุ่มบริษัทฯ ยังมีกลไกติดตามข้อมูลข่าวสารการแพร่ระบาดของโรคติดต่อร้ายแรงระดับสากล ได้แก่ โรคเชื้อไวรัสภูมิคุ้มกันบกพร่อง/เอดส์ (HIV/AIDS) โรควัณโรค (Tuberculosis) โรคไข้มาลาเรีย (Malaria) การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา หรือโรคอุบัติใหม่ต่างๆ เพื่อเตรียมความพร้อมในการรับมือและจัดทำมาตรการเชิงรุกในการป้องกันไม่ให้เกิดการแพร่ระบาดในกลุ่มพนักงาน ผู้รับเหมา ตลอดจนบุคคลในครอบครัวของบุคลากร โดยกลุ่มบริษัทฯ พร้อมบังคับใช้มาตรการตามนโยบายด้านสาธารณสุขของกระทรวงสาธารณสุขอย่างเคร่งครัด เช่น การรณรงค์และสนับสนุนการฉีดวัคซีนป้องกันโรค เพื่อสร้างเกราะป้องกันด้านสุขภาพอย่างยั่งยืน





โครงการอนุรักษ์การได้ยิน (Hearing Conservation Program): เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากมลภาวะทางเสียงในพื้นที่ปฏิบัติการก่อสร้างและโรงไฟฟ้า กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการควบคุมเสียง โดยใช้หลักการวิศวกรรม ตั้งแต่แหล่งกำเนิด พร้อมทั้งจัดหาอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลด้านการได้ยิน (Hearing Protection PPE) ที่ได้มาตรฐานให้แก่พนักงานและผู้รับเหมา และเฝ้าระวังผ่านการตรวจสมรรถภาพการได้ยินประจำปี ซึ่งผลจากการดำเนินงานอย่างเคร่งครัดทำให้สถิติความผิดปกติของการได้ยินเป็น "ศูนย์" อย่างต่อเนื่อง

ความมุ่งมั่นในการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยกระดับวัฒนธรรมความปลอดภัย (Commitment to Continuous Improvement & Safety Culture) เพื่อตอกย้ำพันธกิจในการขับเคลื่อนวัฒนธรรมความปลอดภัยสู่ความเป็นเลิศ ในปี 2568 บริษัท เสริมสร้างพลังงาน จำกัด (SPN) ซึ่งเป็นโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ได้เข้าร่วมและผลักดันโครงการสำคัญระดับชาติ 2 โครงการ ได้แก่

- **โครงการโรงงานสีขาว (White Factory Project):** ขับเคลื่อนนโยบายการรณรงค์และต่อต้านยาเสพติดร่วมกับกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดยาเสพติดและสารเสพติดทุกชนิด ซึ่งเป็นปัจจัยรากฐานที่ช่วยลดความเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุได้อย่างเป็นรูปธรรม

- **การประเมินรางวัลสถานประกอบกิจการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ประจำปี 2568:** กลุ่มบริษัทฯ เข้าร่วมโครงการนี้เพื่อยกระดับกระบวนการบริหารจัดการความปลอดภัยให้เป็นระบบและต่อเนื่อง มุ่งเน้นการระบุ การประเมิน และการลดอันตราย (Hazard Identification & Risk Mitigation) ในสถานที่ทำงานเชิงรุก ผ่านการกำหนดขั้นตอนการปฏิบัติงานที่ได้มาตรฐาน การฝึกอบรม การติดตามตรวจสอบ และการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อป้องกันการบาดเจ็บและการเจ็บป่วยจากการทำงานให้เป็นศูนย์

4. รักษาและพัฒนาระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่ได้รับการรับรองอย่างต่อเนื่อง (ISO 45001)

โดยในปี 2568 ได้ขยายการรับรอง ISO 45001: 2018 ไปยังกลุ่มธุรกิจพลังงานของบริษัท เช่น บริษัท วินชัย จำกัด, บริษัท เสริมสร้างพลังงาน จำกัด เพื่อเป็นการยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั่วทั้งองค์กร ครอบคลุมถึงความปลอดภัยของบุคลากร ชุมชนใกล้เคียง และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ซึ่งถือเป็นสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน และข้อมูล ณ เดือนมีนาคม ปี 2569 พบว่า มีบริษัทที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 45001 จำนวน 3 บริษัท (Coverage of certification) ได้แก่ บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัท วินชัย จำกัด และบริษัท ยูนิ พาวเวอร์ เทค จำกัด หรือคิดเป็นร้อยละ 23 (percentage of sites) จากทั้งหมด 13 โครงการที่เปิดดำเนินการแล้ว และจำนวนพนักงานที่อยู่ภายใต้ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ได้แก่ พนักงานเท่ากับ 6.7% และผู้รับเหมาเท่ากับ 27.8%

5. การอบรมพนักงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

กลุ่มบริษัทฯ ถือว่าการให้ความรู้ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยไม่ใช่เพียงการปฏิบัติตามกฎหมาย แต่เป็น "กลไกเชิงรุก (Proactive Mechanism)" ในการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย (Safety Culture) ที่แข็งแกร่ง เพื่อให้พนักงานและผู้รับเหมามีความเข้าใจในกระบวนการทำงานที่ถูกต้อง สามารถใช้อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล (PPE) ได้อย่างเหมาะสม ตลอดจนสามารถระบุ ประเมิน และตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉินได้อย่างทันท่วงที ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อการลดความเสี่ยง ข้อผิดพลาด และอุบัติเหตุในการทำงานให้เป็นศูนย์

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ ได้ยกระดับโปรแกรมการอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างเป็นระบบ โดยครอบคลุมหลักสูตรเชิงกลยุทธ์ 3 หมวดหมู่หลัก ดังนี้

หมวดที่ 1: ความปลอดภัยพื้นฐานและการรับมือเหตุฉุกเฉิน (Core Safety & Emergency Response)
- การอบรมดับเพลิงเบื้องต้นและการซ้อมอพยพหนีไฟ
- การอบรมทีมปฏิบัติการและอพยพในภาวะฉุกเฉิน
- การปฐมพยาบาลเบื้องต้นและการช่วยเหลือฟื้นคืนชีพ (CPR) โดยใช้เครื่อง AED รวมถึงการช่วยเหลือผู้ได้รับบาดเจ็บ กรณีถูกงูพิษกัด

หมวดที่ 2: ความปลอดภัยในการปฏิบัติงานที่มีความเสี่ยงสูงและทักษะเชิงเทคนิค (High-Risk Operations & Technical Safety)
- ความปลอดภัยสำหรับการทำงานในที่สูง (Working at Heights)
- ความปลอดภัยในการทำงานกับไฟฟ้าแรงสูง และมาตรฐานการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับประเทศไทย
- ความปลอดภัยในการทำงานกับสารเคมี และซ้อมอพยพหนีไฟจากสารเคมี
- ความปลอดภัยในการออกแบบและติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop Safety)

หมวดที่ 3: ระบบการจัดการ มาตรฐานสากล และการประเมินความเสี่ยง (Safety Management System & Risk Assessment)
- การอบรมชี้บ่งอันตราย ประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัย และระบุปัญหาสิ่งแวดล้อม
- การอบรมข้อกำหนดทางด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001)และทางด้านสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) รวมถึงการตรวจติดตามภายใน (Internal Audit)การอบรมเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน (จป.) ระดับหัวหน้างาน
- การปฐมนิเทศด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมสำหรับพนักงานและผู้รับเหมาก่อนเริ่มปฏิบัติงาน (Pre-work Safety Orientation)

ตารางสถิติการสร้างความตระหนักรู้ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ปี 2566 – 2568)

การอบรม	2566	2567	2568
การอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานและผู้รับเหมา (หน่วย: ชั่วโมง)	84	108	**232.5**
จำนวนพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมมาตรฐานด้านสุขภาวะและความปลอดภัย (หน่วย: คน)	N/A	N/A	**47**

N/A : Not Available บริษัทยังไม่มีข้อมูล/ไม่พร้อมเปิดเผย การจัดเก็บข้อมูลในตัวชี้วัดนี้สำหรับปี 2566 และ ปี 2567

โครงการที่สำคัญ

การปรับปรุงสภาพแวดล้อมโดยใช้เครื่องมือ 5ส ของโครงการในประเทศไทยทั้งหมด (SPN, WVO, SN, UPT และWINCHAI) ร่วมกับสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)

เพื่อพัฒนาพื้นที่การทำงานให้มีความเป็นระเบียบ สะอาด และเอื้อต่อการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้นำแนวคิดกิจกรรม 5ส มาใช้เป็นแนวทางในการจัดระเบียบและปรับปรุงพื้นที่การทำงานให้มีความเหมาะสม เป็นระบบ และใช้งานได้อย่างสะดวก นอกจากนี้ยังช่วยส่งเสริมบรรยากาศที่ดีในการทำงาน เพิ่มความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน และสร้างจิตสำนึกในการรักษาความเป็นระเบียบเรียบร้อยร่วมกันของบุคลากรในหน่วยงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงานและการใช้พื้นที่อย่างคุ้มค่าสูงสุด

วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลัก

- เพื่อพัฒนาพื้นที่การทำงานให้มีความเป็นระเบียบ สะอาด และเหมาะสมต่อการปฏิบัติงาน
- เพื่อเพิ่มความสะดวก รวดเร็ว และประสิทธิภาพในการทำงาน
- เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการดูแลและรักษาความเป็นระเบียบของสถานที่ทำงาน
- เพื่อสร้างบรรยากาศที่ดีและเอื้อต่อการทำงานภายในหน่วยงาน

ผลการดำเนินงาน

จากการดำเนินกิจกรรม 5ส ได้มีการปรับปรุงและจัดระเบียบพื้นที่การทำงานให้มีความเป็นระเบียบ สะอาด และเหมาะสมต่อการใช้งานมากยิ่งขึ้น โดยมีการจัดเก็บอุปกรณ์ วัสดุ และเอกสารต่าง ๆ อย่างเป็นระบบ ทำให้สามารถค้นหาและใช้งานได้สะดวก รวดเร็ว และเป็นระเบียบมากขึ้น นอกจากนี้พื้นที่การทำงานยังมีความสะอาดและเป็นสัดส่วน ส่งผลให้บรรยากาศในการทำงานมีความน่าอยู่และเอื้อต่อการปฏิบัติงานบุคลากรในหน่วยงานมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมและให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาความเป็นระเบียบของพื้นที่การทำงานอย่างต่อเนื่อง ทำให้เกิดความร่วมมือและสร้างจิตสำนึกในการรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบร่วมกัน ซึ่งช่วยส่งเสริมให้การปฏิบัติงานมีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น





โครงการปรับปรุงพื้นที่พักคอยสำหรับคนขับรถขนส่งเชื้อเพลิงของคู่ค้า บริเวณหน้าโรงไฟฟ้า

เนื่องจากบริเวณหน้าโรงไฟฟ้าชีวมวลยังไม่มีพื้นที่พักคอยที่เหมาะสมสำหรับคนขับรถบรรทุกที่นำเชื้อเพลิงของคู่ค้ามาส่งระหว่างรอเรียกคิว ส่งผลให้คนขับต้องพักภายในรถ ใต้ท้องรถ หรือบริเวณพื้นถนน อีกทั้งยังมีการประกอบกิจกรรมต่าง ๆ ระหว่างรอ เช่น การประกอบอาหาร หรือซักล้าง ซึ่งไม่สะดวกและอาจไม่ปลอดภัย ด้วยเหตุนี้ จึงได้ริเริ่มโครงการปรับปรุงพื้นที่พักคอยเพื่อยกระดับความปลอดภัย คุณภาพชีวิต ความสะดวกสบาย ลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงจากการติดเครื่องรถรอคิว และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้เชื้อเพลิงของรถขนส่งแก่ผู้มาส่งเชื้อเพลิงในช่วงเวลารอคิวนำเชื้อเพลิงเข้าภายในโรงงาน



วัตถุประสงค์และเป้าหมาย

- จัดให้มีจุดบริการพักคอยสำหรับคนขับรถระหว่างรอเรียกเข้าเทเชื้อเพลิง
- จัดเตรียมพื้นที่หลบแดดหลบฝน และพื้นที่รับประทานอาหารที่เหมาะสม
- ส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยและถูกสุขลักษณะสำหรับการพักผ่อนระหว่างรอคิว
- ลดการติดเครื่องยนต์รถขนส่งระหว่างรอคิว เพื่อการใช้เชื้อเพลิงและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

การดำเนินการปรับปรุง

- สำรวจและรับฟังความต้องการจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (คนขับรถบรรทุก)
- ออกแบบพื้นที่พักคอยบริเวณหน้าโรงงาน ใกล้ป้อมยามทางเข้า–ออก
- ดำเนินการก่อสร้างพื้นที่พักคอยสำหรับคนขับรถบรรทุก
- เก็บรายละเอียดงานและปรับปรุงความเรียบร้อยก่อนเปิดใช้งาน
- เตรียมเปิดใช้งาน (คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในเดือนมกราคม 2569)



ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ

- มีพื้นที่พักคอยที่เหมาะสมสำหรับคนขับรถขนส่งเชื้อเพลิง ระหว่างรอเรียกเข้าชั่งน้ำหนัก
- มีจุดรับประทานอาหารที่ปลอดภัยและถูกสุขลักษณะ
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการติดเครื่องยนต์ระหว่างรอคิว

กิจกรรมเสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย: Powering Future with Safety & Health 2025

เพราะ “ความปลอดภัย” คือรากฐานสำคัญของความยั่งยืน กลุ่มบริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการสร้างพฤติกรรมความปลอดภัยเชิงรุกผ่านกิจกรรมสร้างสรรค์เนื่องในวันความปลอดภัยและอาชีวอนามัยสากล (World Day for Safety and Health at Work 2025) เพื่อเปลี่ยน “กฎระเบียบ” ให้กลายเป็น “วัฒนธรรม” ที่พนักงานทุกคนปฏิบัติด้วยความเข้าใจ

การเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Safety Talk & Knowledge Sharing) เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2568 กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดเวทีเสวนาพิเศษเพื่อยกระดับความตระหนักรู้ โดยได้รับเกียรติจากคู่ค้าพันธมิตร บริษัท แอโร โอแอนด์เอ็ม เซอร์วิสเซส จำกัด และเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยวิชาชีพ (Safety Officer) มาร่วมถ่ายทอดประสบการณ์และแนวคิดการทำงานที่ปลอดภัยใน 4 มิติสำคัญ

1. Safety is Everyone’s Job: ปรับทัศนคติให้ความปลอดภัยเริ่มต้นที่ตัวบุคคล ไม่ใช่หน้าที่ของใครคนใดคนหนึ่ง
2. Office Wellness: เจาะลึกการดูแลสุขภาพกายและใจของพนักงานออฟฟิศ เพื่อป้องกันออฟฟิศซินโดรมและสร้างสมดุลในการทำงาน
3. Ready for Anything: การเตรียมความพร้อมและทักษะการตอบโต้สถานการณ์ฉุกเฉินอย่างมีสติ
4. Zero Accident Culture: แนวทางการปฏิบัติงานเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายอุบัติเหตุเป็นศูนย์ (Zero Accident) อย่างยั่งยืน

โดยมีตัวแทนพนักงานจากกลุ่มบริษัทฯ และบริษัทพันธมิตรกว่า 30 ท่าน เข้าร่วมกิจกรรมอย่างพร้อมเพรียง ซึ่งถือเป็นก้าวสำคัญในการตอกย้ำ กลยุทธ์ SANG ที่มุ่งดูแลสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของบุคลากร เพื่อขับเคลื่อน SSP ให้เติบโตอย่างมั่นคงและปลอดภัยไปพร้อมกับสังคม งบประมาณดำเนินการ: 17,605.50 บาท

ความท้าทายและแผนในอนาคต

การสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในองค์กรเป็นกระบวนการที่ต้องอาศัยความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่อง เช่นเดียวกับการบริหารงานด้านอื่นๆ ของกลุ่มบริษัทฯ วัฒนธรรมความปลอดภัยที่แข็งแกร่งไม่เพียงนำมาซึ่งสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี แต่ยังยกระดับประสิทธิภาพและประสิทธิผลขององค์กร คณะกรรมการความปลอดภัยฯ (คปอ.) ทำหน้าที่เป็นรากฐานสำคัญในการขับเคลื่อนวัฒนธรรมความปลอดภัย โดยกำหนดการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ การประเมินความเสี่ยง การให้ความรู้ และการตรวจสอบให้เป็นไปตามข้อกำหนด ทั้งในส่วนการปฏิบัติงานและในส่วนสนับสนุนในการจัดทำระบบต่างๆ นอกจากนี้ การบันทึกข้อมูล การรายงาน และการสื่อสารผลการดำเนินงาน พร้อมแนวทางปรับปรุงให้ทั้งองค์กรรับทราบอย่างโปร่งใสและสม่ำเสมอ เป็นอีกหนึ่งประเด็นสำคัญที่กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

ในอนาคต กลุ่มบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการขยายการรับรองมาตรฐาน ISO 45001 ไปยังทุกโครงการ เพื่อให้เกิดการพัฒนาและการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ เสริมสร้างความตระหนักรู้ผ่านกิจกรรมที่หลากหลาย และสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านความปลอดภัยกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อบรรลุเป้าหมายอุบัติเหตุเป็นศูนย์ (Zero Accident) อย่างยั่งยืน



WORLD DAY FOR SATETY AND HEALTH AT WORK





28 เมษายน 2568
ในวันความปลอดภัยและอาชีวอนามัยสากล
“ความปลอดภัยและสุขภาพในการทำงาน คือสิ่งที่เราทุกคนร่วมสร้างได้”

การส่งเสริมเศรษฐกิจและพัฒนาชุมชน



กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักดีว่า ความสำเร็จของการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาด (Energy Transition) ไม่สามารถวัดได้จากผลประกอบการทางการเงินเพียงอย่างเดียว แต่ต้องชี้วัดจาก “ความยั่งยืนและความเข้มแข็งของชุมชน” ที่เราเข้าไปดำเนินธุรกิจ ภายใต้เสาหลักกลยุทธ์ความยั่งยืน “PARTNERING for Good Society” (ร่วมสร้างสังคมที่ดี) กลุ่มบริษัทฯ มองว่าชุมชนไม่ใช่เพียงผู้ได้รับผลกระทบ แต่เป็น “พันธมิตรเชิงกลยุทธ์” ที่สำคัญยิ่ง

ความรับผิดชอบทางสังคมของกลุ่มบริษัทฯ จึงก้าวข้ามกรอบแนวคิดแบบดั้งเดิมที่มุ่งเน้นเพียงการลดผลกระทบเชิงลบ (Mitigation) สู่การมุ่งสร้างผลกระทบเชิงบวก (Net Positive Impact) และการขับเคลื่อน การสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared Value - CSV) ให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะทำให้การอยู่ร่วมกันระหว่างโรงไฟฟ้าและชุมชนเป็นระบบนิเวศแห่งการพึ่งพาอาศัยและเอื้อประโยชน์ซึ่งกันและกันอย่างยั่งยืน

การสร้างการมีส่วนร่วมและความไว้วางใจ (Stakeholder Engagement & Trust Building) การลงพื้นที่เข้าถึงชุมชนอย่างจริงใจ เพื่อสื่อสารข้อมูลที่ถูกต้องโปร่งใสเกี่ยวกับธุรกิจพลังงานหมุนเวียนและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ถือเป็น “กรอบการทำงานพื้นฐาน (Fundamental Framework)” ของบุคลากรทุกคน กระบวนการนี้ไม่เพียงแต่สร้างการยอมรับและความไว้วางใจ (Social License to Operate) จากชุมชน แต่ยังเป็นการเปิดโอกาสให้กลุ่มบริษัทฯ ได้นำองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญทางเทคโนโลยีเข้าไปสนับสนุนการพัฒนาท้องถิ่น นอกจากนี้ การส่งเสริมให้บุคลากรลงพื้นที่ทำงานร่วมกับชุมชน ยังเป็นการปลูกฝังจิตสำนึกแห่งการเป็นผู้ให้ (Volunteerism) ซึ่งสะท้อนค่านิยมองค์กร “FAIR” (โดยเฉพาะตัว R - Responsibility ความรับผิดชอบ) ให้ฝังรากลึกอยู่ในวัฒนธรรมองค์กรอย่างแท้จริง



เป้าหมายของกลุ่มบริษัทฯ

1. **ข้อร้องเรียนและผลกระทบเชิงลบต่อชุมชนเป็น “ศูนย์” (Zero Community Grievances):** มุ่งเน้นการบริหารจัดการความเสี่ยงเชิงรุก เพื่อป้องกันผลกระทบจากการดำเนินงาน พร้อมจัดตั้งช่องทางรับเรื่องร้องเรียนที่เข้าถึงง่ายและโปร่งใส เพื่อจัดการปัญหาอย่างทันท่วงที

2. **ยกระดับคุณภาพชีวิตผ่าน “กลไกการมีส่วนร่วม” (Participatory Quality of Life Enhancement):** จัดตั้ง “คณะกรรมการชุมชน” เพื่อเป็นเวทีรับฟังเสียงสะท้อน (Voice of Stakeholders) อย่างเป็นทางการ นำมาวิเคราะห์ความต้องการที่แท้จริง และร่วมกันวางแผนพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคมให้ตรงจุดและยั่งยืน

3. **การลงทุนเพื่อสังคมด้านการศึกษาและพัฒนาทักษะ (Social Investment in Education & Upskilling):** สนับสนุนโครงการพัฒนาศักยภาพที่มุ่งเน้นการศึกษาและการยกระดับทักษะแห่งอนาคต (Upskilling) เพื่อเตรียมความพร้อมให้ชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นและสามารถเติบโตไปพร้อมกับการขยายตัวของกลุ่มบริษัทฯ

4. **ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากผ่านการจัดซื้อและจ้างงานท้องถิ่น (Local Procurement & Employment):** กระตุ้นการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจในพื้นที่ ด้วยการให้ความสำคัญกับการรับซื้อวัตถุดิบในท้องถิ่น (เช่น เชื้อเพลิงชีวมวลทางการเกษตร) และการสนับสนุนการสร้างงานสร้างอาชีพให้แก่คนในชุมชนรอบโครงการเป็นอันดับแรก เพื่อสร้างรายได้และความมั่นคงทางเศรษฐกิจอย่างเป็นรูปธรรม

แนวทางการดำเนินงาน

1. การเสริมสร้างพลังชุมชนและกลไกการรับเรื่องร้องเรียน (Community Empowerment & Grievance Mechanism)

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างความไว้วางใจ (Trust) และการยอมรับจากสังคม (Social License to Operate) ผ่านการสื่อสารข้อมูลที่โปร่งใสและถูกต้องเกี่ยวกับธุรกิจพลังงานหมุนเวียน ชุมชนไม่เพียงแต่เป็นผู้รับฟัง แต่ยังมีส่วนร่วมในการนำเสนอความคิดเห็นด้านความปลอดภัยและแจ้งเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบเชิงลบ เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานสิทธิมนุษยชนและมาตรฐานสากล กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดตั้ง “กลไกการรับเรื่องร้องเรียน” (Grievance Mechanism) ที่เป็นทางการ เข้าถึงง่าย โปร่งใส และมีกระบวนการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสอย่างรัดกุม เพื่อรับฟังเสียงของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มโดยสามารถติดต่อได้ผ่านช่องทางดังนี้:

- **กล่องรับความคิดเห็น:** ติดตั้งบริเวณหน้าโครงการทุกแห่ง
- **เวทีสานเสวนา:** ผ่านการประชุมคณะกรรมการชุมชน
- **ไปรษณีย์:** ส่งถึง คณะกรรมการตรวจสอบ หรือเลขานุการบริษัท บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) 325/14 ถนนหลานหลวง แขวงสี่แยกมหานาค เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300
- **โทรศัพท์:** +66 2 628 0991 - 2
- **www.sermsang.com**
- **อีเมล:** info@sermsang.co.th

2. การสำรวจความคิดเห็นและรับข้อเสนอแนะ (Community Survey and Feedback)

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นและรับข้อเสนอแนะจากประชาชนที่อาศัยในบริเวณใกล้เคียงโครงการก่อนเริ่มการก่อสร้าง รวมถึงการจัดทำรายงานการสำรวจและการตอบสนองต่อความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่ได้รับ เพื่อให้การก่อสร้างโครงการเป็นไปตามความต้องการและความพึงพอใจของชุมชนท้องถิ่น กลุ่มบริษัทฯ ปฏิบัติตามข้อกำหนดที่กำหนดไว้ในรายงานการดำเนินการ เช่น การจัดทำรายงานสำรวจความคิดเห็นชุมชนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยคณะทำงานของกลุ่มบริษัทฯ ได้รับความร่วมมือจากชุมชนและเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมกับคณะกรรมการที่จัดตั้งขึ้น เพื่อสร้างช่องทางในการสื่อสารและแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้นระหว่างโครงการและชุมชน นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในการส่งเสริมกิจกรรมทางสังคมต่าง ๆ เช่น การศึกษา ประเพณีวัฒนธรรม ศาสนา สาธารณประโยชน์ เป็นต้น โดยการติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ

เพื่อให้การดูแลสังคม ชุมชนท้องถิ่น มีแนวทางที่ชัดเจนเป็นรูปธรรม กลุ่มบริษัทฯ ได้สื่อสารมาตรการป้องกันและลดผลกระทบให้ทราบทั่วกันทั้งภายในโครงการและต่อชุมชนภายนอก

3. การปฏิบัติตามมาตรการป้องกัน และลดผลกระทบคุณภาพสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน (Compliance and Measurement)

3.1 เกณฑ์การปฏิบัติด้านคุณภาพอากาศ

กลุ่มบริษัทฯ ติดตั้งแผงพลาสติกรั้ว หรือผ้าใบ ฉีดพรมน้ำในบริเวณพื้นที่ที่มีกิจกรรมที่อาจก่อให้เกิดการฟุ้งกระจายและบริเวณถนนทางเข้าพื้นที่อย่างน้อยวันละ 2 ครั้ง (เช้า-บ่าย) หรือพิจารณาตามความเหมาะสมกับสภาพภูมิอากาศ ปิดคลุมส่วนท้ายยานพาหนะที่ใช้ในการขนส่งวัสดุอุปกรณ์ใด ๆ จากการรื้อถอน ชนิดที่สามารถฟุ้งกระจายลงบนพื้นผิวจราจร ทางโครงการจะทำการปิดคลุมรถบรรทุกเมื่อมีการขนย้ายทุกครั้ง และก่อนนำรถออกจากพื้นที่ให้ล้างทำความสะอาดตัวรถ และล้อรถที่มีเศษหินดินโคลนหรือทรายที่อาจจะก่อให้เกิดสภาพที่เป็นอันตราย และความสกปรกบนถนน



3.2 เกณฑ์การปฏิบัติด้านเสียง

กลุ่มบริษัทฯ แจ้งแผนการรื้อถอนที่อาจก่อให้เกิดเสียงดังให้ชุมชนทราบอย่างน้อย 2 สัปดาห์ก่อนการรื้อถอน กิจกรรมการรื้อถอนที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบในทางเสี่ยงต่อชุมชนหรือสิ่งมีชีวิตที่อยู่ในบริเวณโดยรอบ ให้มีการดำเนินการเฉพาะในช่วงเวลากลางวัน ยกเว้นกิจกรรมที่จำเป็นต้องดำเนินการต่อเนื่องให้แล้วเสร็จ จะต้องแจ้งให้ผู้นำชุมชนในพื้นที่ทราบก่อนดำเนินการในกิจกรรมนั้น ๆ อย่างน้อย 7 วัน ติดตั้งกำแพงหรือรั้วที่มีลักษณะเป็นแผ่นหนาทึบหรือวัสดุอื่นที่ให้ผลเทียบเท่าและให้มีความสูงกว่าระดับสายตาในบริเวณริมรั้วของพื้นที่รื้อถอน ด้านที่อยู่ติดหรือใกล้เคียงกับชุมชนหรือพื้นที่อ่อนไหว หากมีกำแพงกั้นเสียง ควรติดตั้งในบริเวณที่ใกล้ที่สุดกับแหล่งกำเนิดเสียง จัดให้มีอุปกรณ์ป้องกันเสียงให้คนงานที่ทำงานบริเวณที่มีเสียงดัง และควบคุมระดับเสียงให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน หลีกเลี่ยงการทิ้งสิ่งของจากที่สูง หากจำเป็นควรมีวัสดุรองรับเพื่อลดเสียงกระทบกันของสิ่งของกับพื้นที่ที่มีการรื้อถอนโดยอาจใช้แผ่นยางหรือพรม เป็นต้น

3.3 เกณฑ์การปฏิบัติด้านคุณภาพน้ำ
กลุ่มบริษัทฯ ตั้งสำนักงานสนามชั่วคราว และที่พักคนงาน พร้อมห้องน้ำห้องส้วมที่ถูกสุขลักษณะและเพียงพอแก่คนงานก่อสร้าง โดยอยู่ห่างจากแหล่งน้ำอย่างน้อย 30 เมตร ติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียสำเร็จรูปจากห้องน้ำห้องส้วม เพื่อบำบัดน้ำเสียให้ได้ตามมาตรฐานน้ำทิ้งที่ราชการกำหนดก่อนระบายออกสู่ภายนอก โดยห้ามระบายของเสียใด ๆ ที่ยังไม่ได้มีการบำบัดลงสู่แหล่งน้ำ และจะต้องมีการสูบน้ำเสียหรือของเสียดังกล่าวไปทิ้งหรือบำบัดให้ถูกต้องตามกฎหมาย หากกิจกรรมการรื้อถอนมีการใช้น้ำใต้ดินจะต้องได้รับอนุญาตจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

3.4 เกณฑ์การปฏิบัติด้านคมนาคมขนส่ง
กลุ่มบริษัทฯ จัดให้มีป้ายหรือสัญญาณเตือนที่เห็นได้ชัดเจนทั้งเวลากลางวันและกลางคืน ก่อนถึงพื้นที่รื้อถอนอย่างน้อย 100 เมตร อบรมและควบคุมพนักงานขับรถที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้างทุกชนิดให้ปฏิบัติตามกฎจราจรอย่างเคร่งครัด หากกิจกรรมการก่อสร้างทำให้ป้ายสัญญาณไฟหรือผิวถนนชำรุด ต้องรีบดำเนินการซ่อมแซมอย่างเร่งด่วน

3.5 เกณฑ์การปฏิบัติด้านการจัดการมูลฝอยและกากของเสีย
จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์รองรับขยะที่เกิดขึ้นจากคนงานไว้ตามบริเวณพื้นที่ปฏิบัติงานและบริเวณที่พักคนงานให้พอเพียง และประสานงานกับหน่วยงานท้องถิ่นเพื่อดำเนินการกำจัดขยะ

3.6 เกณฑ์การปฏิบัติด้านอาชีวอนามัย สุขภาพ และความปลอดภัย
โดยมีการบริหารจัดการความปลอดภัยในการทำงาน ตามข้อกำหนดของกฎหมายว่าด้วยความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานเกี่ยวกับการรื้อถอนอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ ติดตั้งป้ายประกาศเตือนแนวเขตพื้นที่รื้อถอนของโครงการในสถานที่ที่มองเห็นได้ชัดเจนและรับทราบได้ง่าย

3.7 เกณฑ์การปฏิบัติด้านเศรษฐกิจ สังคม และการมีส่วนร่วมของประชาชน
กลุ่มบริษัทฯ ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลที่เกี่ยวกับการดำเนินการรื้อถอนอุปกรณ์ เครื่องจักร หรืออาคารโรงไฟฟ้าโดยการติดป้ายประกาศในบริเวณพื้นที่โครงการหรือรูปแบบอื่นที่เหมาะสม เพื่อให้ประชาชนและผู้มีส่วนได้เสียรับทราบโดยทั่วกัน ล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วันก่อนการดำเนินการรื้อถอน จัดให้มีเจ้าหน้าที่ของโครงการลงพื้นที่เป็นระยะ ๆ ตลอดช่วงการรื้อถอน เพื่อสอบถามและรับฟังความคิดเห็นจากชุมชนใกล้เคียงถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่ได้รับจากกิจกรรมการรื้อถอนของโครงการ เพื่อหาแนวทางลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น และจัดให้มีศูนย์ประสานงานรับข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียนเกี่ยวกับความเดือดร้อนที่ได้รับจากการรื้อถอนโครงการ

3.8 เกณฑ์การปฏิบัติด้านการฟื้นฟูสภาพพื้นที่
ภายหลังการรื้อถอนอุปกรณ์ต่าง ๆ แล้วเสร็จ กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการปรับสภาพพื้นโครงการให้มีลักษณะที่เหมาะสมต่อการพัฒนาการใช้ประโยชน์ที่ดินให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมปัจจุบันให้มากที่สุดโดยไม่เป็นอุปสรรคต่อสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย

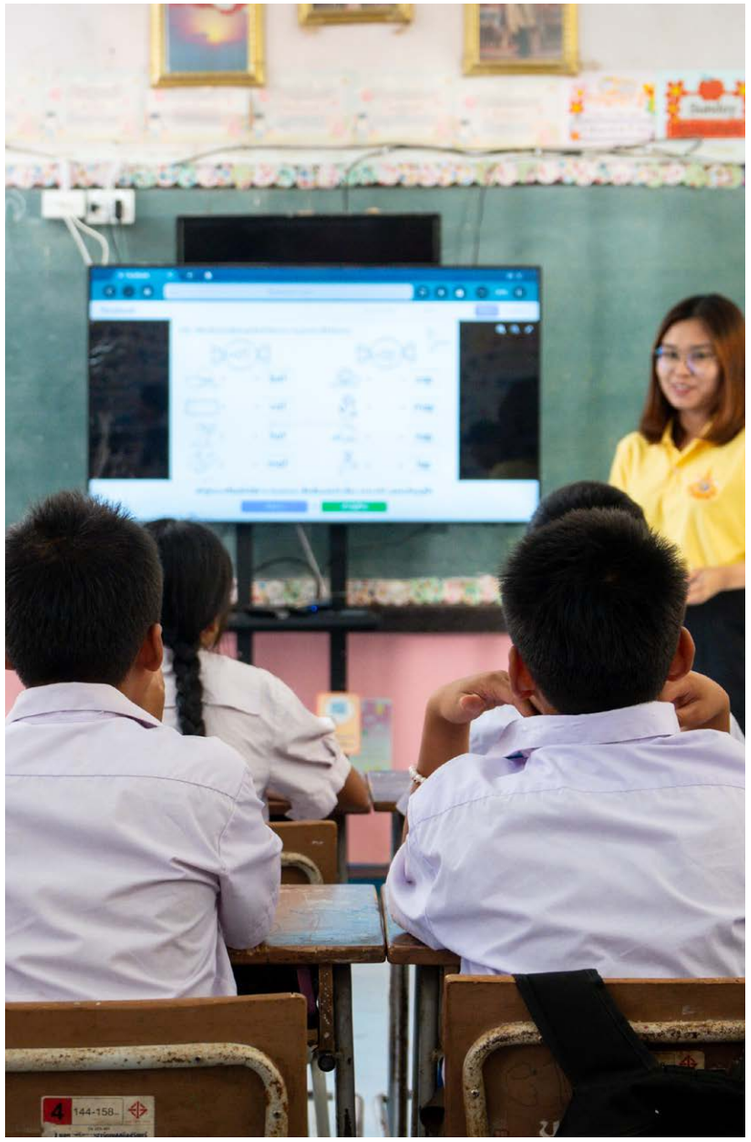
4. การส่งเสริมเศรษฐกิจ (Economic Promotion and Development)

1. **กลุ่มบริษัทฯ พิจารณาการจ้างงานในท้องถิ่นเป็นหลัก**หากมีอัตรากำลังที่ต้องการและมีบุคลากรในชุมชนที่มีคุณวุฒิตรงกับความต้องการของกลุ่มบริษัทฯ เพราะการจ้างงานในท้องถิ่นนอกจากจะช่วยลดค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ ในการสรรหาแล้ว ชุมชนเองก็จะได้ประโยชน์ในการมีงานทำในพื้นที่ใกล้บ้านเช่นกัน

2. **การซื้อวัตถุดิบการเกษตรในท้องถิ่นเพื่อใช้ในโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล** เป็นอีกหนึ่งแนวทางการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน ด้วยการซื้อพืชผลทางการเกษตรที่ไม่สามารถใช้ประโยชน์หลักได้ เช่น เหง้ามันสำปะหลัง ชานอ้อย เศษไม้ เปลือกไม้ กะลาปาล์ม และทะลายปาล์ม เป็นต้น

5. คุณภาพชีวิต (Quality of life)

เพื่อให้การพัฒนาอย่างยั่งยืนเกิดขึ้นไปด้วยกัน กลุ่มบริษัทฯ กำหนดโครงการ “Light for Life” ให้เป็นโครงการหลักในการสนับสนุนชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี โดยเริ่มโครงการในช่วงปลายปี พ.ศ. 2566 มุ่งเน้นการใช้ความเชี่ยวชาญของบริษัทฯ (CSR in Process) สร้างประโยชน์ให้กับชุมชน เช่น โรงเรียน วัด พื้นที่สาธารณะ เป็นต้น ด้วยการติดตั้งระบบผลิตพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์โซลาร์รูฟท็อป เพื่อเป็นการลดค่าใช้จ่ายไฟฟ้าให้กับสถานที่ที่ติดตั้ง มีการเก็บข้อมูลเพื่อวัดผลเปรียบเทียบ นอกจากนี้ยังติดตามต่อเนื่องด้วยอุปกรณ์ตรวจวัดผ่านสัญญาณอินเทอร์เนทในพื้นที่ที่มีสัญญาณ พร้อมทั้งส่งเจ้าหน้าที่เข้าบำรุงรักษาระบบผลิตไฟฟ้า



ผลการดำเนินงาน ปี 2568

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ ประสบความสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรมในการขับเคลื่อนกลยุทธ์ “PARTNERING for Good Society” โดยสามารถบรรลุเป้าหมายสูงสุดด้านความสัมพันธ์ชุมชน นั่นคือ ข้อร้องเรียนและผลกระทบเชิงลบต่อชุมชนเป็น “ศูนย์” (Zero Community Grievances) ความสำเร็จนี้ไม่ได้เกิดขึ้นจากความบังเอิญ แต่เป็นผลลัพธ์จากการยกระดับกระบวนการประเมินผลกระทบทางสังคม (Social Impact Assessment) และการบริหารความสัมพันธ์กับชุมชนเชิงรุก (Proactive Community Relations Management) ตามมาตรฐานความยั่งยืนสากล

1. ข้อร้องเรียนและผลกระทบเชิงลบต่อชุมชนเป็น “ศูนย์” (Zero Community Grievances)

เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสังคมอย่างรัดกุม กลุ่มบริษัทฯ ได้ขยายขอบเขตการประเมินผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อม จากเดิมที่ดำเนินการเพียง 1 ชุมชน (ในช่วงปี 2565-2567) เพิ่มขึ้นเป็น 4 ชุมชนรอบข้างแบบครอบคลุม 100% ในปี 2568 โดยทำการสำรวจและประเมินผลกระทบเชิงลึกจากกลุ่มตัวอย่าง 39 คน

สถิติการร้องทุกข์ของชุมชนท้องถิ่นลดลงสู่ระดับ 0 ครั้ง: จากสถิติข้อร้องเรียน 1 ครั้งในปี 2567 (กรณีผลกระทบจากควันของโรงไฟฟ้าชีวมวล) กลุ่มบริษัทฯ ได้พิสูจน์ให้เห็นถึงประสิทธิภาพของ “กลไกการแก้ไขปัญหาและบรรเทาผลกระทบ” โดยการลงพื้นที่สื่อสารอย่างโปร่งใสและปรับปรุงมาตรการควบคุมมลภาวะอย่างเด็ดขาด ส่งผลให้ในปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ ไม่ได้รับข้อร้องเรียนหรือเกิดข้อพิพาทใดๆ กับชุมชนเลย ซึ่งเป็นการปิดความเสี่ยงด้านการหยุดชะงักของธุรกิจ (Business Interruption) อย่างสมบูรณ์

ผลการสำรวจการประเมินผลกระทบต่อชุมชน และสถิติการร้องทุกข์ของชุมชนท้องถิ่น

การสำรวจ/ ประเมิน	หน่วย	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
• **จำนวนชุมชนที่ได้รับการประเมินผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อม**	ชุมชน	1	1	**4**
• **จำนวนชุมชนรอบข้างทั้งหมด**	ชุมชน	1	1	**4**
• **การร้องทุกข์ของชุมชนท้องถิ่น**	ครั้ง	0	1	**0**

2. การบริหารความสัมพันธ์กับชุมชน (Community Relations Management)

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ เริ่มทำการสำรวจความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านการบริหารความสัมพันธ์กับชุมชน โดยสำรวจชุมชนใกล้เคียงพื้นที่โครงการ 4 แห่ง จำนวนผู้ประเมินความพึงพอใจ 55คน ได้แก่ โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ จ.ลพบุรี โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลม จ.มุกดาหาร และโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล จ.นครราชสีมา โดยผู้ตอบแบบสำรวจได้แก่ ประชาชน ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่หน่วยงานท้องถิ่น เช่น องค์การบริหารส่วนตำบล เป็นต้น คิดเป็นความพึงพอใจเฉลี่ยร้อยละ 86.77



การสำรวจความพึงพอใจของชุมชน (ร้อยละ) ปี 2568

การสำรวจ	โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ จ.ลพบุรี	โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ จ.ราชบุรี	โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลม จ.มุกดาหาร	โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล จ.นครราชสีมา
ความพึงพอใจของชุมชน	82.50	90.59	88.57	85.40

3. การบริหารข้อร้องเรียน (Complaint Management)

สืบเนื่องจากข้อร้องเรียนของชุมชนในปี 2567 เกี่ยวกับผลกระทบด้านควันจากโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล (UPT) จังหวัดนครราชสีมา กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริงร่วมกับหน่วยงานราชการอย่างโปร่งใส โดยเมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2567 สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครราชสีมา ได้เข้าตรวจสอบกระบวนการผลิต ระบบควบคุมมลพิษทางอากาศ และผลการตรวจวัดค่าการปล่อยมลพิษจากปล่องระบายอากาศซึ่งผลการตรวจสอบอย่างเป็นทางการยืนยันว่า:

1. ค่าความทึบแสงและค่าฝุ่นละอองจากปล่องระบายอากาศอยู่ในเกณฑ์ที่ปลอดภัยและไม่เกินค่ามาตรฐานที่กฎหมายกำหนด
2. ระบบบำบัดและควบคุมมลพิษทางอากาศของโรงไฟฟ้าสามารถทำงานได้ตามประสิทธิภาพ
3. การปล่อยอากาศเสียไม่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพอากาศโดยรอบและไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพของประชาชนในชุมชนใกล้เคียง

ทั้งนี้ หน่วยงานราชการได้ออกหนังสือรับรองผลการตรวจสอบอย่างเป็นทางการ พร้อมทั้งเน้นย้ำให้กลุ่มบริษัทฯ เฝ้าระวังการปล่อยมลพิษอย่างต่อเนื่อง ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ได้น้อมรับและนำมาปฏิบัติเป็นมาตรการป้องกันเชิงรุก (Proactive Prevention) อย่างเคร่งครัด

แม้ผลการตรวจสอบจะยืนยันว่าการดำเนินงานเป็นไปตามมาตรฐาน แต่ “ความเชื่อมั่นของชุมชน” คือสิ่งสำคัญสูงสุด กลุ่มบริษัทฯ จึงยกระดับมาตรการสื่อสารกับผู้ร้องเรียน ผู้นำชุมชน และผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง

โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการเพิ่มเติมในมิติด้านสิ่งแวดล้อม โดยจัดทำและติดตั้ง**ป้ายแสดงผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศจากระบบ Continuous Emission Monitoring System (CEMS)** บริเวณด้านหน้าโรงไฟฟ้า เพื่อแสดงค่าการปล่อยฝุ่นละอองและพารามิเตอร์สำคัญแบบเรียลไทม์ ให้ประชาชนสามารถตรวจสอบข้อมูลได้โดยตรง โปร่งใส และเข้าถึงได้ง่าย ระบบดังกล่าวเป็นระบบเดียวกับที่เชื่อมโยงข้อมูลเข้าสู่ศูนย์เฝ้าระวังและ



เตือนภัยมลพิษโรงงาน (Pollution Online Monitoring System: POMS) ของกรมโรงงานอุตสาหกรรม

การดำเนินการดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการบริหารจัดการข้อร้องเรียนอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้ พร้อมทั้งยกระดับการเปิดเผยข้อมูลสิ่งแวดล้อมเชิงรุก เพื่อสร้างความเชื่อมั่นอย่างยั่งยืนแก่ชุมชนโดยรอบ



4. การซื้อผลผลิตเกษตรเป็นวัตถุดิบ (Procurement of Agricultural Produce as Raw Materials)

เนื่องจากที่ตั้งโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล จ.นครราชสีมา เป็นพื้นที่ใกล้เคียงกับแหล่งเกษตรกรรม มีการปลูกพืชเศรษฐกิจหลายชนิด เช่น อ้อย ข้าวโพด เป็นต้น ซึ่งเมื่อผลิตผลการเกษตรเหล่านี้ถึงฤดูกาลตัด เก็บเกี่ยว เพื่อส่งเข้าโรงงานผลิต จะมีเศษของผลผลิตที่ไม่สามารถนำไปใช้งานต่อได้เป็นจำนวนมาก เช่น ซังข้าวโพดแห้ง ต้นและใบอ้อยแห้ง หรือเศษฟางหญ้าอื่น ๆ เป็นต้น

กลุ่มบริษัทฯ เล็งเห็นการสร้างประโยชน์จากเศษวัสดุเหล่านี้ทั้งต่อชุมชนในการสร้างรายได้เพิ่ม ส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่น และการสร้างประโยชน์ต่อสังคม โดยรวมด้วยการผลิตไฟฟ้า ทำให้เกิดการลงทุนโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวลของกลุ่มบริษัทฯ ขึ้น

การซื้อผลผลิตเกษตรเป็นวัตถุดิบและจำนวนการจ้างงานท้องถิ่น (Local Procurement & Employment)

การซื้อผลผลิตเกษตรเป็นวัตถุดิบ	2566	2567	2568
• ปริมาณผลผลิตที่รับซื้อ (ตัน)	47,193.0	51,494.2	**143,656**
• สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบท้องถิ่น (จากต้นทุนขายและบริการ)	7.8%	7.1%	**6.9%**
• จำนวนการจ้างงานท้องถิ่น (คน)	N/A	N/A	**135**

N/A : Not Available บริษัทยังไม่มีข้อมูล/ไม่พร้อมเปิดเผย

โครงการที่สำคัญ

โครงการ Light for Life

ปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ ยังคงติดตามการใช้งานโครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์โซลาร์รูฟท็อป (solar rooftop) ที่ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กบ้านวังขอนขว้าง จ.ลพบุรี ที่ดำเนินการติดตั้งในปี 2566 โดยทำการตรวจสอบอุปกรณ์ปีละ 2 ครั้ง และพิจารณาค่าไฟฟ้าที่ประหยัดได้ เพื่อให้แน่ใจว่าการผลิตไฟฟ้ายังคงมีประสิทธิภาพ และในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ขยายโครงการ Light for Life อีก 3 แห่งคือโรงเรียนนาข่าวิทยา อบต. ขัวก่าย และวัดท่าสำราญ จ.สกลนคร เพื่อเพิ่มความสามารถและความเท่าเทียมในการเข้าถึงพลังงานสะอาดของสถานที่สาธารณะ

ผลการติดตั้งแผงโซลาร์บนหลังคา ผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์โซลาร์รูฟท็อป (Solar Rooftop)

สถานที่	ขนาดพื้นที่ติดตั้ง (ตารางเมตร)	กำลังการผลิต (kW)	ไฟฟ้าที่ผลิตได้ ปี 2568 (kWh)	มูลค่าไฟฟ้าที่ผลิตได้ ปี 2568 (บาท)	ค่าไฟฟ้าเฉลี่ยที่ประหยัดได้ต่อเดือน (บาท)	ก๊าซเรือนกระจกที่สามารถลดได้ (กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่าต่อปี)
• **โรงเรียนนาข่าวิทยา จ.สกลนคร**	19	4.27	2,990	14,258	1,188	1420.25
• **อบต. ขัวก่าย จ.สกลนคร**	49	9.76	11,900	57,340	4,778	5652.50
• **วัดท่าสำราญ จ.สกลนคร**	14	3.05	809	3,713	309	384.28
• **ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กบ้านวังขอนขว้าง จ.ลพบุรี**	62	13.32	14,796.30	71,342.81	5,945	7546.113













โครงการ “Weed for Feed”

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการ **ต่อยอดโครงการ “Weed for Feed”** เพื่อยกระดับมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อมภายในโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ให้เข้มข้นยิ่งขึ้น โดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการวัชพืชและเศษวัสดุภายในพื้นที่โครงการตามหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เปลี่ยนจากภาระด้านการกำจัดทิ้ง (Waste) ให้กลายเป็นทรัพยากรอาหารสัตว์ที่มีคุณค่า (Value) ส่งมอบให้แก่เกษตรกรในพื้นที่จังหวัด ลพบุรี และราชบุรี เพื่อสนับสนุนกลุ่มผู้เลี้ยงปศุสัตว์และเสริมสร้างระบบนิเวศการอยู่ร่วมกันอย่างพึ่งพาอาศัยระหว่างภาคอุตสาหกรรมและชุมชน

ในแต่ละปี วัชพืชภายในพื้นที่โรงไฟฟ้าจำเป็นต้องได้รับการจัดการอย่างสม่ำเสมอปีละ 2-6 ครั้ง เพื่อความปลอดภัยของผู้ปฏิบัติงานจากสัตว์มีพิษและเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัคคีภัย กลุ่มบริษัทฯ จึงได้พัฒนาแนวทางการจัดการจากการเผาทำลายหรือการขนส่งไปกำจัดทิ้งภายนอก มาเป็นการบริหารจัดการเชิงรุกที่สร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared Value) ดังนี้ สามารถจัดการวัชพืชและเศษไม้ได้ 100% โดยไม่ต้องผ่านกระบวนการเผาในที่โล่ง ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและฝุ่นละออง PM 2.5 สู่ชุมชนรอบข้างอย่างยั่งยืน นอกจากนั้นยังสามารถลดภาระค่าธรรมเนียมการจัดการขยะได้อย่างเป็นรูปธรรม

หมายเหตุอ้างอิง :
- ปริมาณหญ้าคำนวณจากเกณฑ์พื้นที่ 1 ตร.ม. ได้น้ำหนักเฉลี่ย 0.5 กก. ต่อการตัด 1 ครั้ง
- มูลค่าหญ้าอ้างอิงราคาสำนักพัฒนาอาหารสัตว์ กรมปศุสัตว์ (1 บาท/กก.)
- ต้นทุนกำจัดขยะอ้างอิงอัตราค่าธรรมเนียม อปท. ตามกฎกระทรวง มหาดไทย (150 บาท/ลบ.ม.)

จากการต่อยอดโครงการนี้ กลุ่มบริษัทฯ สามารถ ลดต้นทุนการบริหารจัดการขยะได้รวมกว่า 725,700 บาทต่อปี โดยเป็นการลดภาระค่าธรรมเนียมการเก็บขนและกำจัดเศษวัสดุตามข้อบัญญัติท้องถิ่น (อัตรามาตรฐาน 150 บาทต่อลูกบาศก์เมตร) รวมถึงลดต้นทุนแฝงด้านโลจิสติกส์และการขนย้ายขยะออกนอกพื้นที่โครงการทั้งหมด และสามารถช่วยให้เกษตรกรจำนวน 4 ครัวเรือน ในพื้นที่โดยรอบ สามารถลดภาระค่าใช้จ่ายในการจัดซื้ออาหารสัตว์ลงได้อย่างมหาศาล คิดเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจที่ส่งต่อสู่ชุมชนรวม 1,209,527 บาทต่อปี ช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับอาชีพปศุสัตว์และสร้างความไว้วางใจ (Social License to Operate) ต่อการดำเนินงานของโรงไฟฟ้าพลังงานสะอาด

ความสำเร็จจากการต่อยอดโครงการ **“Weed for Feed”** สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจตามกรอบ **ESG** อย่างเป็นรูปธรรม โดยมีเป้าหมายในการยกระดับโครงการนี้เป็นแผนงานประจำ เพื่อขยายผลไปยังโครงการอื่น ๆ ทั่วประเทศ มุ่งเน้นการผลิตพลังงานสะอาดที่ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

ปริมาณวัชพืชที่ส่งมอบให้เกษตรกร

ที่ตั้งโครงการ	ขนาดพื้นที่ตัดหญ้า (ตารางเมตร)	จำนวนครั้งที่ตัดต่อปี	ปริมาณหญ้าที่ตัดได้ต่อปี (ตัน)	มูลค่าที่ชุมชนได้รับต่อปี	ต้นทุนกำจัดขยะที่บริษัทลดได้ (บาท/ปี)
• **โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ จ.ลพบุรี**	560,000.00	4	1,120	1,120,000	672,000
• **โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ จ.ราชบุรี**	29,842.61	6	89.527	89,527	53,700
รวม	589,842.61	10	1,209.527	1,209,527	**725,700**





โครงการ “SSP 10 Years of Power for Change”

เมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2568 ในวาระครบรอบ 10 ปีแห่งการดำเนินธุรกิจด้านพลังงานหมุนเวียน บริษัทฯ ได้ริเริ่มโครงการ “SSP 10 Years of Power for Change” ภายใต้แนวคิด “Share Create Transform – For People, For Planet, For Future” เพื่อสะท้อนพันธกิจในการสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้แก่ทั้งผู้คนและโลก ไม่ใช่เพียงในฐานะผู้ผลิตพลังงานสะอาด แต่ในฐานะ “พลังแห่งการเปลี่ยนแปลง” ที่แผ่ขยายไปสู่ชุมชนรอบโรงไฟฟ้าทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทยโดยได้รับการตอบรับอย่างอบอุ่นจากคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงาน พันธมิตร คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ที่ร่วมกันส่งต่อความช่วยเหลือและของใช้จำเป็นให้แก่กลุ่มผู้เปราะบางในชุมชน อันสะท้อนถึงวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งมั่นขับเคลื่อนสังคมแห่งการแบ่งปันและการเติบโตอย่างยั่งยืน





กิจกรรมเพื่อสังคมของโรงไฟฟ้าแต่ละแห่ง

1. SPN “Drop for Life”: พลังแห่งการให้จากลพบุรี

โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ เสริมสร้างพลังงาน (SPN) จังหวัดลพบุรี จัดกิจกรรม “Drop for Life” ร่วมกับสภากาชาดไทยจังหวัดลพบุรี โดยพนักงานที่มีสุขภาพแข็งแรงเข้าร่วมบริจาคโลหิตพร้อมเพรียงกัน เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือชีวิตผู้ป่วยทั่วประเทศ







2. UPT “Lighting Up Learning”: จุดประกายการศึกษาในนครราชสีมา

โรงไฟฟ้าชีวมวล ยูนิ พาวเวอร์ เทค (UPT) จังหวัดนครราชสีมา ร่วมกับ บริษัท แอโร โอแอนด์เอ็ม เซอร์วิส จำกัด และบริษัท พีแอนด์พี เบสท์ ซิสเต็ม จำกัด จัดกิจกรรม “Lighting Up Learning” เพื่อพัฒนาโรงเรียนบ้านถนนคต ซึ่งตั้งอยู่ในพื้นที่ใกล้โรงไฟฟ้า ผ่านการปรับปรุงห้องน้ำและพื้นที่การเรียนรู้ รวมถึงการมอบหนังสือ ของเล่นเสริมพัฒนาการ และอุปกรณ์การเรียน นอกจากนี้ยังจัดกิจกรรมให้ความรู้ด้านการจัดการขยะอย่างยั่งยืนแก่นักเรียนและชุมชนโดยรอบ



3. WVO “For Children’s rights, For Community’s rights”: พื้นที่ปลอดภัยสำหรับเยาวชน จังหวัดราชบุรี

โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์เสริมสร้างโซลาร์ (WVO) จังหวัดราชบุรี ได้ส่งต่อพลังบวกสู่ชุมชน ด้วยการพัฒนาศูนย์พัฒนาเด็กเล็กในพื้นที่ใกล้เคียง พนักงานร่วมกันปรับปรุงสนามเด็กเล่นให้ปลอดภัยและเหมาะสมกับวัย ปรับภูมิทัศน์โดยรอบให้สะอาดและร่มรื่น พร้อมมอบของเล่นเสริมพัฒนาการและอาหารว่างให้กับเด็กๆ





4. WINCHAI “PowerHERing Future”: เสริมพลังสตรีเปราะบางในมุกดาหาร

โรงไฟฟ้าพลังงานลม โครงการทุ่งกังหันลมร่มเกล้าวินด์ฟาร์ม (WINCHAI) จังหวัดมุกดาหาร ได้ลงพื้นที่ชุมชนนิคมสร้างตนเองคำสร้อย เพื่อมอบของใช้จำเป็นในชีวิตประจำวันให้แก่กลุ่มสตรีเปราะบาง ได้แก่ แปรงสีฟัน ยาสีฟัน ผ้าอนามัย ตลอดจนขนมและเครื่องดื่ม พร้อมส่งต่อกำลังใจให้ผู้หญิงในชุมชนมีพลังในการดูแลตัวเองและครอบครัวอย่างเข้มแข็ง



ความก้าวหน้าด้านสังคม: ผลลัพธ์เชิงปริมาณ

ในภาพรวม โครงการ “SSP The Power for Change” สามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกให้แก่ผู้ได้รับประโยชน์โดยตรงรวม 70 คน และเมื่อคำนวณผลกระทบทางอ้อมต่อครอบครัวและชุมชนรอบข้างด้วย Social Spillover Multiplier (M = 3) คาดการณ์ว่าจะมีผู้ได้รับประโยชน์ทั้งสิ้น 280 คน ครอบคลุมมิติด้านสุขภาพ การศึกษา และความเท่าเทียมทางสังคม

โครงการ	ผู้รับประโยชน์โดยตรง	ผลกระทบทางอ้อม (×3)	รวมผู้รับประโยชน์
Drop for Life	15 คน (ผู้รับโลหิต)	45 คน	60 คน
Lighting Up Learning	30 คน (ครูและนักเรียน)	90 คน	120 คน
For Children’s rights, For Community’s rights	10 คน (ครูและเด็กเล็ก)	30 คน	40 คน
PowerHERing Future	15 คน (กลุ่มเปราะบางและผู้ดูแล)	45 คน	60 คน
รวมทั้งหมด	**70 คน**	**210 คน**	**280 คน**

หมายเหตุด้านระเบียบวิธี : ตัวเลขผู้ได้รับประโยชน์โดยตรงมาจากข้อมูลจริงของแต่ละกิจกรรม ส่วนผลกระทบทางอ้อมประเมินโดยใช้ค่า Social Spillover Multiplier = 3 ตามหลักการ Household Spillover Model โดยสมมติฐานว่าผู้รับประโยชน์โดยตรง 1 คน ส่งผลต่อสมาชิกครอบครัวหรือชุมชนใกล้ชิดเฉลี่ย 3 คน ซึ่งสอดคล้องกับขนาดครัวเรือนไทยเฉลี่ย (สำนักงานสถิติแห่งชาติ พ.ศ. 2566) ค่าตัวคูณนี้เป็นการประมาณการเพื่อการรายงาน บริษัทฯ มีแผนพัฒนาสู่กรอบ SROI ในอนาคต

โครงการ “SSP 10 Years of Power for Change” สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) รวม 6 เป้าหมาย ได้แก่

- **SDG 3 สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี** ผ่านกิจกรรม Drop for Life ที่สนับสนุนการเข้าถึงระบบสาธารณสุขผ่านการบริจาคโลหิตให้สภากาชาดไทย จ.ลพบุรี
- **SDG 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ** ผ่านกิจกรรม Lighting Up Learning ที่ยกระดับสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ของโรงเรียนบ้านถนนคต ต.สีคิ้ว จ.นครราชสีมา พร้อมสร้างความตระหนักด้านการจัดการขยะตามแนวทางการศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
- **SDG 5 ความเท่าเทียมทางเพศ** ผ่านกิจกรรม PowerHERing Future เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตกลุ่มสตรีเปราะบางในชุมชนนิคมสร้างตนเองคำสร้อย จ.มุกดาหาร
- **SDG 10 ลดความเหลื่อมล้ำ** ทุกกิจกรรมมุ่งเข้าถึงกลุ่มประชากรเปราะบาง ทั้งผู้ป่วย เยาวชนในพื้นที่ห่างไกล เด็กเล็ก และสตรีด้อยโอกาส เพื่อลดช่องว่างการเข้าถึงทรัพยากรและโอกาส
- **SDG 11 เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน** ผ่านกิจกรรม “For Children’s rights, For Community’s rights” พัฒนาพื้นที่สาธารณะของศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก สร้างสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยและเอื้อต่อการเติบโตของเยาวชน จ.ราชบุรี
- **SDG 17 ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน** ทุกกิจกรรมดำเนินการภายใต้ความร่วมมือระหว่าง SSP พันธมิตรทางธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐ และชุมชน สะท้อนแนวทางการขับเคลื่อนความยั่งยืนแบบพหุภาคี

สนับสนุนกลุ่มเปราะบางในชุมชน (Empowering Vulnerable Groups in the Community)

ในชุมชนประกอบด้วยชุมชนพื้นถิ่นเดิม ประชาชนที่อพยพย้ายถิ่นฐานจากถิ่นอื่นเข้าไปตั้งถิ่นฐานประกอบอาชีพ ซึ่งสร้างความหลากหลายและจำนวนประชากรให้เพิ่มขึ้น ที่ต้องการสาธารณูปโภค สาธารณสุข การคมนาคม และสิ่งอำนวยความสะดวกเพิ่มขึ้น สร้างความเป็นอยู่ที่ดีในทุกกลุ่มประชาชนทั้งสุขภาพร่างกายและจิตใจ แต่โอกาสในการเข้าถึงบริการหรือความสามารถในการประกอบอาชีพอาจไม่เท่ากัน

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อชุมชนกลุ่มเปราะบาง เพื่อสนับสนุนโอกาสในการเข้าถึงเรื่องต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน (โอกาสในการเข้าถึงพลังงาน) อีกทั้งสนับสนุนเป้าหมาย SDG 10 การลดความเหลื่อมล้ำ จึงได้สนับสนุนโครงการโรงเรือนเพาะชำเห็ด ให้กับกลุ่มผู้ป่วยจิตเวช นิคมสร้างตนเอง ใกล้เคียงพื้นที่โรงไฟฟ้าพลังงานลมร่มเกล้าวินฟาร์ม จ.มุกดาหาร เพื่อใช้ประกอบอาหารประจำวันและมีส่วนช่วยในการบำบัดด้านจิตใจโดยให้ผู้ป่วยมีกิจกรรมเสริมอีกด้วย

สนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคม

งบประมาณสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคม

หน่วย: บาท

กิจกรรมเพื่อสังคม	2566	2567	2568
• การศึกษา กีฬา	170,523	276,312	737,457
• ประเพณี วัฒนธรรม ศาสนา	253,000	205,744	256,184
• สิ่งแวดล้อม	0	559,286	46,000
• สาธารณประโยชน์	435,500	370,208	136,862
• ส่งเสริมความปลอดภัย	11,864	58,274	56,265
• อื่น ๆ - Human right	0	127,006	18,546 12,046
รวมงบประมาณกิจกรรมเพื่อสังคม	**870,887**	**1,596,830**	**1,251,314**

หมายเหตุ : รวมทุกบริษัทย่อยในประเทศและต่างประเทศ

กิจกรรมเพื่อสังคม

โครงการ:

บริจาคสิ่งของให้กับคนไร้ที่พึ่ง นิคมสร้างตนเอง



กิจกรรม: สนับสนุนสาธารณประโยชน์

มอบให้: กลุ่มเปราะบาง นิคมสร้างตนเอง

ดำเนินงานโดย:
โรงไฟฟ้าพลังงานลม ร่มเกล้าวินด์ฟาร์ม จ.มุกดาหาร

โครงการ:

กลุ่มบริษัทฯร่วมกับผู้รับเหมาบริษัท ทีแอนด์พี เบสท์ ซิสเต็มท์ จำกัด บริจาคสิ่งของอุปโภคบริโภค



กิจกรรม: สนับสนุนสาธารณประโยชน์

มอบให้: ผู้ประสบอุทกภัยน้ำท่วม จ.สงขลา

จำนวนเงิน: 2,910 บาท

ดำเนินงานโดย:
โรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล จ.นครราชสีมา

โครงการ:

มอบขนมและของเล่น



กิจกรรม: สนับสนุนการศึกษา

มอบให้: โรงเรียนรางบัว

ดำเนินงานโดย:
โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ เสริมสร้างโซลาร์ จ.ราชบุรี

โครงการ:

รู้ไว้ก่อน ปลอดภัยกว่า ให้ความรู้เรื่องความปลอดภัยและซ้อมดับเพลงให้แก่นักเรียนชั้นประถมศึกษา



กิจกรรม: ส่งเสริมความปลอดภัย

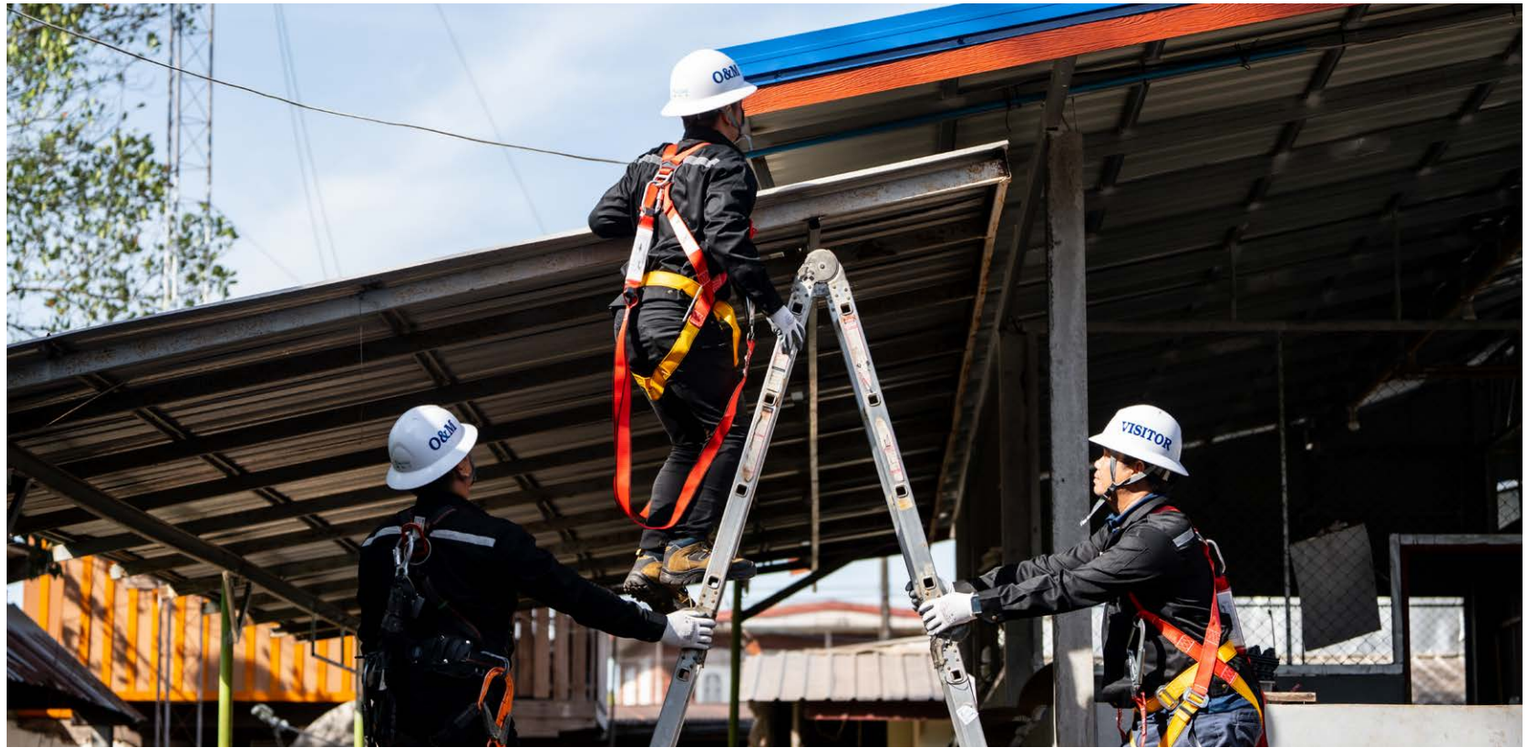
มอบให้: โรงเรียนบ้านวังขอนขว้าง

จำนวนเงิน: 19,428 บาท

ดำเนินงานโดย:
โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ เสริมสร้างพลังงาน จ.ลพบุรี

ความท้าทายและแผนในอนาคต

การจ้างงานในท้องถิ่น เป็นประเด็นหลักในการส่งเสริมพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน และเป็นการขยายโอกาสอาชีพให้กับคนในชุมชนอีกด้วย ปัจจุบันกลุ่มบริษัทฯ จ้างแรงงานท้องถิ่นแบบไม่ถาวรในการปฏิบัติงานที่ไม่ใช่เทคนิค เช่น การล้างแผงโซลาร์เซลล์ เป็นต้น เนื่องจากตำแหน่งงานในระดับปฏิบัติการ หรือช่างเทคนิคยังต้องใช้ผู้ให้บริการจากคู่ค้า ตามสัญญาจ้าง ในขณะที่ชุมชนมีผู้จบการศึกษาในสายวิชาชีพที่อาจตรงกับความต้องการของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งอาจพิจารณารับเป็นพนักงานประจำในระยะยาว ทดแทนบริษัทคู่ค้าเมื่อครบสัญญา เพื่อสร้างความชำนาญเพิ่มศักยภาพทรัพยากรบุคคลและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานที่สามารถควบคุมได้ ลดความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามสัญญาของคู่ค้า/ผู้ให้บริการ หรืออาจพิจารณาความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในท้องถิ่น ให้นักศึกษาฝึกงานที่ตรงสายวิชาที่เรียน และเป็นความต้องการกำลังคนของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อเป็นโอกาสในการพัฒนากำลังคนสำหรับอนาคต ในขณะเดียวกันเป็นการส่งเสริมโอกาสทางการศึกษาให้กับเยาวชนด้วย



การดำเนินโครงการ Light for Life ให้ต่อเนื่องและขยายพื้นที่ในท้องถิ่นให้ได้รับประโยชน์จากความเชี่ยวชาญของกลุ่มบริษัทฯ มากขึ้น อาจกำหนดเป็นงบประมาณประจำปีไว้เพื่อให้เกิดการสำรวจ กำหนดแผนงาน และดำเนินงานโดยไม่จำกัดเฉพาะพื้นที่ใกล้เคียงโครงการ หรือโรงเรียน หรือวัด เท่านั้น

การมีส่วนร่วมอย่างมีประสิทธิภาพต้องอาศัยการพัฒนาช่องทางการสื่อสารที่สม่ำเสมอและต่อเนื่อง ซึ่งช่วยส่งเสริมความครอบคลุมและการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์ เพื่อสร้างความไว้วางใจระหว่างผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ ควรบริหารจัดการกระบวนการดังกล่าวในลักษณะเป็นวงจร โดยมีการพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อผลลัพธ์เชิงบวกที่ได้จากการมีส่วนร่วมและดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ ได้แก่:

1) **สร้างความไว้วางใจ**

2) **ค้นหาแนวทางแก้ไขเชิงสร้างสรรค์** ที่เหมาะสมกับบริบททางสังคมและสิ่งแวดล้อม

3) **ลดโอกาสในการเกิดความขัดแย้งและการเผชิญหน้า**

4) **สร้างช่องทางการสื่อสารที่เปิดกว้างและโปร่งใส** ระหว่างทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องเพื่อรักษาความไว้วางใจ ระบุข้อกังวลของผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งช่วยลดโอกาสในการเกิดความขัดแย้ง

5) **เพิ่มความรู้ ความเข้าใจ และการยอมรับของผู้มีส่วนได้เสีย** โดยเฉพาะชุมชน เกี่ยวกับความสำคัญของพลังงานหมุนเวียนและบทบาทของพลังงานต่อชุมชน

สิทธิมนุษยชนและสภาพการทำงานที่เป็นธรรม



ความสำคัญของประเด็นสิทธิมนุษยชนและสภาพการทำงานที่เป็นธรรมต่อกลุ่มบริษัทฯ ด้วยความมุ่งมั่นที่จะสร้างโอกาสในการทำงานที่ยั่งยืนผ่านโครงการของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งสอดคล้องกับมาตรฐานแรงงานและข้อตกลงค่าจ้างตามกฎหมายที่ใช้บังคับ รวมถึงการจ่ายค่าจ้างที่เพียงพอต่อการยังชีพ โดยกลุ่มบริษัทฯ ยังตระหนักถึงสิทธิในการรวมตัวและสิทธิในการเจรจาต่อรองร่วมกัน ให้ความเคารพและสนับสนุนการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนทั้งในประเทศและตามข้อกำหนดของกฎหมายแรงงานในต่างประเทศด้วย และเนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ มีการจ้างงานในท้องถิ่นเป็นส่วนใหญ่ และลักษณะโครงการมีความเสี่ยงด้านแรงงานค่อนข้างสูง กลุ่มบริษัทฯ จึงพิจารณาแนวโน้มการปฏิบัติต่อแรงงานทาสสมัยใหม่ด้วย เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาการเป็นทาสและการค้ามนุษย์ในภาคพลังงานหมุนเวียนและในห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งแสดงถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินการอย่างมีจริยธรรมและมีความซื่อสัตย์ในทุกการดำเนินธุรกิจ

หลักการชี้นำแห่งสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (U.N. Guiding Principles on Business and Human Rights – UNGPs) (soft law) มีบทบาทเพิ่มขึ้นในการเป็นรากฐานสำหรับกฎหมายภายในประเทศที่ซึ่งธุรกิจควรตระหนักเรื่องนี้ รวมทั้งอำนาจศาลของแต่ละประเทศที่โครงการตั้งอยู่อาจมีกฎหมายที่มีผลบังคับใช้โดยตรงที่ต้องปฏิบัติตาม (hard law)

ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน สำหรับโครงการพลังงานหมุนเวียนอาจเพิ่มสูงขึ้นเนื่องจากความเชื่อมโยงโดยตรงกับประเด็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ แม้ว่าภาระหน้าที่ด้านการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอาจไม่ได้บังคับใช้โดยตรงกับภาคเอกชน แต่อาจมีผลบังคับใช้กับรัฐบาลเพื่อให้บริษัทต้องรับผิดชอบต่อการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

โครงการพลังงานหมุนเวียนอาจส่งผลกระทบโดยตรงต่อชุมชนท้องถิ่น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการได้มาซึ่งที่ดินหรือสิทธิแรงงาน การลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลมหรือโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ อาจส่งผลต่อสิทธิของประชากรพื้นเมือง ซึ่งในกรณีดังกล่าวบริษัทอาจต้องดำเนินการให้สอดคล้องกับพันธกรณี ทั้งในระดับประเทศและระหว่างประเทศ การนำกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน สามารถเป็นเวทีสำหรับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง เพื่อจัดการกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจในชุมชนท้องถิ่น

วัสดุที่ใช้ในโครงการพลังงานหมุนเวียนอาจก่อให้เกิดความท้าทายที่เฉพาะเจาะจง เทคโนโลยีการกักเก็บพลังงาน เช่น แบตเตอรี่ จำเป็นต้องใช้แร่ธาตุต่าง ๆ รวมถึงลิเธียม นิกเกิล และสังกะสี เป็นต้น กระบวนการสกัดแร่เหล่านี้ ได้รับการตรวจสอบอย่างเข้มงวด เนื่องจากอาจส่งผลกระทบต่อสิทธิแรงงานและสิทธิของชนพื้นเมือง เพราะกระบวนการผลิตแผงโซลาร์เซลล์อาจทำให้คนงานสัมผัสกับสารเคมีอันตราย เช่น แคดเมียม เป็นต้น

ธุรกิจพลังงานหมุนเวียนควรพิจารณาอย่างรอบคอบ เกี่ยวกับแหล่งที่มาของวัสดุที่ใช้ โดยเฉพาะเมื่อมีความเสี่ยงด้านมาตรการควบคุมทางการค้า นอกจากนี้ควรให้ความสำคัญกับการตรวจสอบและประเมินสถานะขององค์กรด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Due Diligence - HRDD) ในห่วงโซ่คุณค่าด้านปลายน้ำ รวมถึงการกำจัดเทคโนโลยีที่พึ่งพาวัสดุเหล่านี้เมื่อสิ้นสุดอายุการใช้งาน โครงการพลังงานหมุนเวียนอาจเกี่ยวข้องกับคู่ค้าหรือพันธมิตรใหม่ในห่วงโซ่อุปทาน กิจกรรมของพันธมิตรเหล่านี้อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อธุรกิจ

นโยบายและกระบวนการสรรหาของกลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นไปที่การส่งเสริมและสนับสนุนการปฏิบัติต่อพนักงาน คู่ค้า ผู้รับเหมา อย่างเป็นธรรมตามมาตรฐาน รวมทั้งมีการตรวจสอบสภาพแวดล้อม เงื่อนไขการทำงานที่คำนึงถึงความปลอดภัย ส่งเสริมให้การจ่ายค่าจ้างเป็นธรรมต่อการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี นอกจากนี้การมีห่วงโซ่อุปทานที่มีความรับผิดชอบ ยังเป็นส่วนสนับสนุนความยั่งยืนให้กับธุรกิจอีกด้วย กลุ่มบริษัทฯ จึงกำหนดจรรยาบรรณคู่ค้า เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติร่วมกัน

เป้าหมายของกลุ่มบริษัทฯ

1. ทบทวนการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลัก
2. 100% ของพนักงานต้องได้รับการอบรมด้านสิทธิมนุษยชนภายในปี 2573
3. ส่งเสริมการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนและขจัดแรงงานบังคับในห่วงโซ่อุปทาน
4. ผลการประเมินความพึงพอใจ/ ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

แนวทางการดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการทบทวนนโยบายสิทธิมนุษยชน ขั้นตอนการปฏิบัติงาน และปรับปรุงให้สอดคล้องกับกฎหมาย ข้อบังคับหรือสภาพแวดล้อมทางสังคมที่เปลี่ยนไป โดยสื่อสารให้ทราบทั่วทั้งองค์กรและต่อผู้มีส่วนได้เสียภายนอก และทบทวนการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนเพื่อให้แน่ใจว่าครอบคลุมทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย และจะไม่มีการดำเนินงานใดๆที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน อันอาจนำไปสู่ความผิดทางกฎหมาย

กลุ่มบริษัทฯ ยังให้การสนับสนุนและปฏิบัติตามปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights - UDHR) ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact-UNGC) และหลักการแรงงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labour Organization-ILO)

ผลการดำเนินงาน ปี 2568

กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการตรวจสอบสถานะด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ซึ่งยึดมั่นในหลักการ “คุ้มครอง–เคารพ–เยียวยา (Protect–Respect–Remedy)” โดยสามารถจำแนกประเด็นความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลัก 4 กลุ่ม ได้ดังนี้:

1. ความเสี่ยงด้านสิทธิแรงงานและพนักงาน (Labor & Employee Rights)

บริบทความเสี่ยง: ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน ตลอดจนการป้องกันการใช้แรงงานเด็กและแรงงานทาสสมัยใหม่ในพื้นที่ก่อสร้าง

กรณีศึกษา (Business Case): ในโครงการติดตั้งระบบโซลาร์ รูฟท็อปเชิงพาณิชย์ หากมีการละเลยมาตรการความปลอดภัย อาจนำไปสู่อุบัติเหตุร้ายแรงต่อผู้ปฏิบัติงานและผู้รับเหมา ซึ่งส่งผลกระทบโดยตรงต่อสิทธิในการมีชีวิตและความปลอดภัยในการทำงาน

มาตรการป้องกันและแก้ไข (Mitigation & Corrective Measures):

เชิงป้องกัน: กลุ่มบริษัทฯ บังคับใช้ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยตามมาตรฐานสากล ISO 45001 และจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงอย่างเคร่งครัดก่อนเริ่มงาน พร้อมทั้งกำหนดนโยบายห้ามใช้แรงงานเด็กและแรงงานบังคับอย่างเด็ดขาด (Zero Tolerance)

เชิงแก้ไขและเยียวยา: จัดตั้งกลไกการแจ้งเบาะแส (Whistleblowing) ผ่านช่องทางที่เข้าถึงง่าย เช่น เว็บไซต์ อีเมล และโทรศัพท์ โดยมีนโยบายคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสไม่ให้ถูกกลั่นแกล้งหรือตอบโต้ (Non-Retaliation)

2. ความเสี่ยงด้านสิทธิชุมชนและสังคม (Community Rights)

บริบทความเสี่ยง: ผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินโครงการ (เช่น เสียง ฝุ่นละออง กลิ่น) และสิทธิในการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น

กรณีศึกษา (Business Case): ในปี 2567 โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล (UPT) จังหวัดนครราชสีมา ได้รับข้อร้องเรียนจากชุมชนเกี่ยวกับปัญหาควันและฝุ่นละอองจากปล่องระบายอากาศ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพและวิถีชีวิตของชุมชน

มาตรการป้องกันและแก้ไข (Mitigation & Corrective Measures):

เชิงแก้ไขทันที: กลุ่มบริษัทฯ ได้ลงพื้นที่ตรวจสอบและร่วมมือกับหน่วยงานราชการทันที โดยพบว่าเกิดจากความชื้นในเชื้อเพลิง และได้ดำเนินการปรับปรุงระบบควบคุมมลพิษจนค่าการปล่อยมลพิษกลับมาอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานและไม่เป็นอันตราย

เชิงป้องกันและเยียวยาระยะยาว: บริษัทฯ อนุมัติงบประมาณติดตั้ง “ระบบเฝ้าระวังและตรวจวัดคุณภาพอากาศแบบเรียลไทม์ (CEMS)” บริเวณหน้าโรงไฟฟ้า เพื่อความโปร่งใส นอกจากนี้ ยังลงทุนสร้าง “ศูนย์การเรียนรู้พลังงานสะอาดร่มเกล้าวินด์ฟาร์ม” จ.มุกดาหาร ร่วมกับมหาวิทยาลัยและชุมชน เพื่อสร้างคุณค่าร่วม (CSV) และยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนอย่างยั่งยืน

3. ความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทานและคู่ค้า (Supply Chain & Business Partners)

บริบทความเสี่ยง: การร่วมกระทำผิด (Complicity) หรือมีส่วนสนับสนุนการละเมิดสิทธิมนุษยชนทางอ้อมผ่านคู่ค้าและผู้รับเหมา

กรณีศึกษา (Business Case): ความเสี่ยงระดับโลกในอุตสาหกรรมพลังงานแสงอาทิตย์เกี่ยวกับการใช้แรงงานบังคับ (Forced Labor) ในกลุ่มชาติพันธุ์อุยกูร์ ภูมิภาคซินเจียง เพื่อผลิตซิลิคอนโพลี ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตแผงโซลาร์เซลล์

มาตรการป้องกันและแก้ไข (Mitigation & Corrective Measures):

เชิงป้องกัน: กลุ่มบริษัทฯ บังคับใช้ “จรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน (Supplier Code of Conduct)” โดยกำหนดให้คู่ค้ารายใหม่ที่มีมูลค่าสั่งซื้อเกิน 500,000 บาท (ร้อยละ 100) ต้องผ่านการประเมินเกณฑ์ ESG

เชิงแก้ไข: หากตรวจพบว่าคู่ค้ามีการละเมิดสิทธิขั้นร้ายแรง (ระดับสูงมาก) กลุ่มบริษัทฯ มีอำนาจสั่ง “ระงับการปฏิบัติงาน หรือพิจารณายุติความสัมพันธ์ทางธุรกิจทันที” จนกว่าคู่ค้าจะดำเนินการแก้ไขและบรรเทาผลกระทบให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

4. ความเสี่ยงด้านสิทธิลูกค้าและผู้บริโภค (Customer Rights)

บริบทความเสี่ยง: ความปลอดภัยในการใช้บริการและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า (Data Privacy)

กรณีศึกษา (Business Case): ความเสี่ยงจากการนำข้อมูลส่วนบุคคลหรือข้อมูลการใช้พลังงานของลูกค้าภาคธุรกิจ (เช่น โครงการ Solar Rooftop) ไปใช้หรือเปิดเผยโดยไม่ได้รับอนุญาต หรืออุบัติเหตุที่เกิดจากการติดตั้งระบบที่ไม่ได้มาตรฐาน

มาตรการป้องกันและแก้ไข (Mitigation & Corrective Measures):

เชิงป้องกัน: ประกาศใช้ “นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล” และ “นโยบายความมั่นคงปลอดภัยระบบสารสนเทศ” อย่างเคร่งครัด ตลอดจนใช้คู่มือการจัดการความไม่สอดคล้องและการแก้ไขป้องกัน (Non-conformity and Corrective Action) เพื่อควบคุมคุณภาพงานวิศวกรรม

เชิงประเมินและพัฒนา: มีการจัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าและจัดตั้งช่องทางรับข้อร้องเรียนจากลูกค้าโดยตรง เพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงคุณภาพการส่งมอบพลังงานและบริการหลังการขายอย่างต่อเนื่อง

ส่งเสริมการยอมรับความแตกต่างและอยู่ร่วมกันอย่างเท่าเทียม ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มมั่นใจได้ว่าจะไม่มีการเลือกปฏิบัติในการคัดเลือกบุคคลเข้าทำงาน การดูแลทรัพยากรบุคคล การฝึกอบรม และการเสริมสร้างศักยภาพของพนักงาน โดยไม่เลือกปฏิบัติในความแตกต่างด้านอายุ ความทุพพลภาพ เพศ สถานภาพสมรส การตั้งครรภ์และการลาคลอดบุตร ความคิดเห็นทางการเมือง เชื้อชาติ/เผ่าพันธุ์ ศาสนาและความเชื่อ รสนิยมทางเพศ ภูมิหลังด้านเศรษฐกิจและสังคม การเป็นสมาชิกหรือการเข้าร่วมกิจกรรมเกี่ยวกับสหภาพแรงงาน รูปแบบการทำงาน การมีหรือไม่มีครอบครัว และประเด็นอื่น ๆ ที่ไม่เกี่ยวข้องกับการทำงานที่กลุ่มบริษัทฯ โดยในปี 2568 พนักงานของกลุ่มบริษัท เป็นพนักงานที่มีสัญชาติไทย จำนวน 123 คน หรือคิดเป็น 69.9% สัญชาติเวียดนามจำนวน 38 คน หรือคิดเป็น 21.6% สัญชาติมองโกเลีย 12 คน หรือคิดเป็น 6.8% สัญชาติญี่ปุ่น 2 คน หรือคิดเป็น 1.1% และสัญชาติสิงคโปร์ 1 คน หรือคิดเป็น 0.6%

สิทธิมนุษยชนของพนักงาน

1. จำนวนพนักงาน

จำนวนพนักงาน	2566	2567	2568
จำนวนพนักงาน จำแนกตามเพศ (หน่วย: คน)			
• พนักงานทั้งหมด	68	111	**177**
• พนักงานชาย	34	52	**111**
• พนักงานหญิง	34	59	**66**
จำนวนพนักงานชาย จำแนกตามตำแหน่ง (หน่วย: คน)			
• ผู้บริหารระดับสูง	3	4	**5**
• ระดับผู้จัดการ	10	12	**15**
• ระดับเจ้าหน้าที่	21	43	**91**
จำนวนพนักงานหญิง จำแนกตามตำแหน่ง (หน่วย: คน)			
• ผู้บริหารระดับสูง	1	1	**1**
• ระดับผู้จัดการ	12	14	**18**
• ระดับเจ้าหน้าที่	21	37	**47**
จำนวนพนักงานที่เป็นผู้พิการหรือผู้ด้อยโอกาส (หน่วย: คน)			
• จำนวนพนักงานที่เป็นผู้พิการหรือผู้ด้อยโอกาส	0	0	**0**

หมายเหตุ : กลุ่มบริษัทฯ ไม่อยู่ในเงื่อนไขข้อกำหนดการมีพนักงานที่เป็นผู้พิการหรือผู้ด้อยโอกาส

2. พนักงานที่ลาออกโดยความสมัครใจ

จำนวนพนักงานที่ลาออก	2566	2567	2568
จำนวนพนักงานที่ลาออกโดยความสมัครใจ จำแนกตามเพศ (หน่วย: คน)			
• พนักงานที่ลาออกโดยความสมัครใจ รวม	8	18	**11**
• พนักงานชาย	2	11	**7**
• พนักงานหญิง	6	7	**4**
• ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญ	ไม่มี	ไม่มี	**ไม่มี**

3. การลาคลอดบุตร (Parental Leave)

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญในการจัดสวัสดิการที่เหมาะสมและสนับสนุนการ ลาคลอดบุตร เพื่อส่งเสริมสิทธิมนุษยชนของผู้หญิงในการเป็นมารดา และสร้างการจ้างงานที่เป็นธรรมตามกฎหมายแรงงาน สร้างสภาพแวดล้อมที่ดีทั้งทางกายและจิตใจให้แก่พนักงาน ลดความกังวลและตึงเครียดในช่วงระยะเวลาทั้งระหว่างตั้งครรภ์และหลังคลอด ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงจัดให้มีสวัสดิการด้านการลาคลอดบุตรเพื่อสนับสนุนช่วงเวลาสำคัญของครอบครัวพนักงานที่ต้องให้การดูแลบุตร ซึ่งเป็นหนึ่งในสิทธิของเด็ก (Children's Rights) ที่จะต้องได้รับการเลี้ยงดูอย่างเหมาะสมและได้รับนมแม่ในช่วงแรกเกิด

พนักงานที่ใช้สิทธิในการลาคลอดบุตร	2566	2567	2568
พนักงานทั้งหมดที่มีสิทธิในการลาคลอดเพื่อเลี้ยงดูบุตร	42	56	**66**
• พนักงานชาย	0	0	**30**
• พนักงานหญิง	42	56	**66**
พนักงานที่ใช้สิทธิลาคลอดบุตร	0	0	**3**
• พนักงานชาย	0	0	**2**
• พนักงานหญิง	0	0	**1**
พนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากใช้สิทธิลาคลอดบุตร และยังคงทำงานต่อหลังจากนั้นอีก 1 ปี	ไม่มีพนักงานใช้สิทธิ	ไม่มีพนักงานใช้สิทธิ	**อยู่ระหว่างการเก็บผล 1 ปี**
• พนักงานชาย	ไม่มีพนักงานใช้สิทธิ	ไม่มีพนักงานใช้สิทธิ	**อยู่ระหว่างการเก็บผล 1 ปี**
• พนักงานหญิง	ไม่มีพนักงานใช้สิทธิ	ไม่มีพนักงานใช้สิทธิ	**อยู่ระหว่างการเก็บผล 1 ปี**

4. การจ่ายค่าตอบแทนพนักงาน

กลุ่มบริษัทฯ ทำการสำรวจตลาดแรงงานในอุตสาหกรรมพลังงานหมุนเวียนและอุตสาหกรรมที่ใกล้เคียง เพื่อใช้เปรียบเทียบและกำหนดอัตราค่าตอบแทนพนักงานใหม่และการปรับอัตราค่าตอบแทนประจำปีจากการประเมินผลการปฏิบัติงานให้กับพนักงานเดิม เพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจและสามารถแข่งขันในตลาดแรงงานได้ และยังช่วยลดอัตราการลาออกของพนักงานอีกด้วย

ค่าตอบแทนของพนักงาน	หน่วย	2566	2567	2568
ค่าตอบแทนรวมของพนักงานทั้งหมด	บาท	42,232,163	65,940,000	**125,702,560**
• พนักงานชาย	บาท	22,501,467	32,720,000	**69,467,860**
• พนักงานหญิง	บาท	19,730,695	33,220,000	**56,234,700**

หมายเหตุ : ไม่รวมค่าตอบแทนผู้บริหารผู้บริหารระดับสูง

5. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

พนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	หน่วย	2566	2567	2568
• จำนวนพนักงานทั้งหมดที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	คน	28	78	**101**
• ร้อยละของพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพต่อพนักงานทั้งหมด	%	66.67%	70.27%	**82%**
• จำนวนเงินที่กลุ่มบริษัทฯ สมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	ล้านบาท	2.22	3.82	**3.252**
• ร้อยละของจำนวนเงินที่กลุ่มบริษัทฯ สมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพต่อค่าตอบแทนรวมของพนักงานทั้งหมด	%	5%	5%	**2.59%**

หมายเหตุ : สวัสดิการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเฉพาะพนักงานประเทศไทยเท่านั้น

6. เหตุการณ์การเลือกปฏิบัติและการแก้ไข

การเลือกปฏิบัติ	หน่วย	2566	2567	2568
• เหตุการณ์การเลือกปฏิบัติที่เกิดขึ้น	ครั้ง	0	0	**0**
• จำนวนเหตุการณ์ที่ตรวจสอบจากหน่วยงานพบว่ามีการเลือกปฏิบัติ	เหตุการณ์	0	0	**0**
• จำนวนเหตุการณ์ที่อยู่ในขั้นตอนการเยียวยา	เหตุการณ์	0	0	**0**

7. ความพึงพอใจ/ ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน

กลุ่มบริษัทฯ ยึดมั่นในแนวทางการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนผ่านการให้ความสำคัญกับ “บุคลากร” ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของความสำเร็จ ในปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ ได้ยกระดับมาตรฐานการประเมินภายใน โดยเปลี่ยนจากการสำรวจความพึงพอใจ Gallup (แนวทางเดิม) ที่มุ่งเน้นไปที่การประเมิน “ความพึงพอใจและความต้องการพื้นฐาน” ของพนักงานในหลากหลายระดับ เพื่อตรวจสอบว่าพนักงานได้รับปัจจัยสนับสนุนที่จำเป็นต่อการทำงานอย่างเพียงพอหรือไม่ มาเป็นการมุ่งเน้นไปที่การประเมิน “ความผูกพันต่อองค์กร” (Employee Engagement) ที่ครอบคลุมรอบด้านยิ่งขึ้น โดยไม่ได้วัดเพียงความพึงพอใจ แต่เจาะลึกไปถึงประสบการณ์การทำงาน (The Work Experience) ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมเชิงบวกและผลลัพธ์ทางธุรกิจโดยตรง แนวการประเมินปี 2568 กลุ่มบริษัท ให้ความสำคัญความสัมพันธ์ระหว่าง **“ประสบการณ์การทำงาน”** และ **“ความสำเร็จอย่างยั่งยืน”** โดยเน้นพฤติกรรมสะท้อนความผูกพัน (Engagement Outcomes) 3 ประการ:

- พนักงานมีความภาคภูมิใจและชื่นชมองค์กรต่อเพื่อนร่วมงานและบุคคลภายนอก
- พนักงานมีความปรารถนาที่จะร่วมปฏิบัติงานและเติบโตกับองค์กรในระยะยาว
- พนักงานยินดีทุ่มเทแรงกายแรงใจในการปฏิบัติงานเกินกว่าความคาดหมายเพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายขององค์กร

โดยการสำรวจในปีนี้ได้รับความร่วมมืออย่างดียิ่ง โดยมีอัตราผู้ตอบแบบสอบถามสูง (% Coverage) ถึง 86.54% (90 ท่าน จากทั้งหมด 104 ท่าน) ซึ่งมีผลลัพธ์ที่สำคัญดังนี้

- **คะแนนความผูกพันประจำปี 2568:** อยู่ที่ 76.67%

จากผลการประเมินความพึงพอใจพนักงานตามมาตรฐานความยั่งยืนสะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จในด้านการบริหารจัดการโดยหัวหน้างาน ลักษณะงานที่เหมาะสม การส่งเสริมความหลากหลายและการรวมเป็นหนึ่ง รวมถึงความมั่นคงในองค์กรที่แข็งแกร่ง ทั้งนี้ เพื่อมุ่งสู่การเป็นแบรนด์นายจ้างที่เป็นเลิศ องค์กรได้กำหนดแผนยุทธศาสตร์ในการยกระดับโครงสร้างพื้นฐาน การพัฒนาขีดความสามารถและการจัดสรรอัตรากำลังที่มีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งส่งเสริมวัฒนธรรมความร่วมมือและเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ เพื่อสร้างความผูกพันและภาพลักษณ์ที่น่าเชื่อถืออย่างยั่งยืนในใจพนักงาน

8. การอบรมด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ได้ขับเคลื่อนการพัฒนาศักยภาพผ่านโครงการ “ESG in DNA” เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องและรองรับความเสี่ยงในอุตสาหกรรมพลังงานหมุนเวียน โดยกำหนดให้พนักงานต้องผ่านการอบรมหลักสูตรความยั่งยืนพื้นฐานของตลาดหลักทรัพย์ฯ และในปี 2568 ได้ยกระดับความเข้มข้นโดยบังคับ

ใช้หลักสูตร BHR 101 – พื้นฐานกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) เป็นหลักสูตรบังคับ เพื่อสร้างความตระหนักรู้และบรรเทาความเสี่ยงด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชน โดยตั้งเป้าหมายระยะยาวให้พนักงานร้อยละ 100 ต้องผ่านการอบรมด้านสิทธิมนุษยชนภายในปี 2573 รวมถึงมุ่งส่งเสริมสิทธิมนุษยชนและขจัดการใช้แรงงานบังคับตลอดห่วงโซ่อุปทาน

ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาศักยภาพ ประจำปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีผลการดำเนินงานที่เป็นไปตามเป้าหมายอย่างโดดเด่น ดังนี้:

- อัตราความครอบคลุมของการฝึกอบรม: พนักงานปัจจุบันและพนักงานใหม่สอบผ่านเกณฑ์หลักสูตร BHR 101 จำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 84.55 (สูงกว่าเป้าหมายขั้นต่ำที่ตั้งไว้ร้อยละ 80)

- การรับทราบนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน: พนักงานร้อยละ 100 ได้รับการฝึกอบรมและรับทราบนโยบายมาตรฐานด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญขององค์กร

การวิเคราะห์ปัจจัยขับเคลื่อนและความต่อเนื่องในการพัฒนา (Drivers & Focus Areas)

จากการประเมินผ่านปัจจัยขับเคลื่อนความผูกพัน (Engagement Drivers) บริษัทได้วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาในด้านต่าง ๆ ดังนี้:

- ด้านที่เป็นจุดแข็ง: ภาวะผู้นำ (Engaging Leadership) ได้รับคะแนน 76.3% สะท้อนถึงความเชื่อมั่นต่อการบริหารงานของผู้บริหารและหัวหน้างานในการสร้างแรงบันดาลใจและทิศทางที่ชัดเจน

- ด้านที่มุ่งเน้นการพัฒนา (Focus Areas): เพื่อยกระดับความผูกพันให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น บริษัทกำหนดให้มีการพัฒนาในมิติที่มีคะแนนต่ำกว่าค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก ได้แก่:

  - การบริหารและพัฒนาบุคลากร (Talent Focus): 62.2%
  - วัฒนธรรมองค์กร (Culture): 63.9%
  - ความคล่องตัวขององค์กร (Agility): 66.2%
  - ลักษณะงานที่ปฏิบัติ (The Work): 67.8%

ผลการสำรวจ	หน่วย	2566	2567	2568
• ความพึงพอใจ/ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน	%	84	95	76.7%



โครงการที่สำคัญ

โครงการ Sport Day กีฬาสีสัมพันธ์

จากผลสำรวจความพึงพอใจของพนักงานในปี 2568 ที่ผ่านมา พบว่า พนักงานมีข้อเสนอแนะให้บริษัท สนับสนุนและให้ความสำคัญในเรื่องสุขภาวะที่ดี (Well-being) และการสร้างบรรยากาศการทำงานเชิงบวก คณะผู้บริหารและตัวแทนพนักงานจึงได้เสนอจัดทำโครงการ “Sport Day กีฬาสีสัมพันธ์” ขึ้น เพื่อเป็นกลไกในการส่งเสริมสุขภาพร่างกายและจิตใจ พร้อมทั้งเป็นพื้นที่ในการกระชับความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงาน

วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลัก

- **Physical & Mental Well-being:** ส่งเสริมสุขภาวะที่ดีอย่างครบวงจร โดยสนับสนุนให้พนักงาน ผู้รับเหมา และผู้รับเหมาช่วง ได้ออกกำลังกายเพื่อสุขภาพกายที่แข็งแรง และใช้กิจกรรมนันทนาการเป็นเครื่องมือผ่อนคลายความเหนื่อยล้าสะสมจากการทำงาน (Mental Relief)
- **Inclusive Engagement:** สร้างความผูกพันและบรรยากาศการทำงานที่เท่าเทียม โดยเปิดโอกาสให้บุคลากรทุกระดับและทุกกลุ่ม (Diversity & Inclusion) ได้ทำกิจกรรมร่วมกัน เพื่อลดช่องว่างและสร้างความเข้าใจอันดีในห่วงโซ่คุณค่า
- **Work-Life Vitality:** เสริมสร้างพลังในการทำงานและทัศนคติเชิงบวก (Positive Mindset) ผ่านกิจกรรมสันทนาการที่เหมาะสมกับทุกช่วงวัย เพื่อสร้างสมดุลที่ดีระหว่างการทำงานและการดูแลสุขภาพ

รายละเอียดการดำเนินงาน

- **กลุ่มเป้าหมาย:** พนักงานประจำโรงไฟฟ้า, ผู้รับเหมา และผู้รับเหมาช่วงประจำโรงไฟฟ้าพลังงานลม (Winchai) และโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (SPN และ WVO)
- **วันที่ดำเนินการ:** 11 ธันวาคม 2568 และ 25 ธันวาคม 2568
- **งบประมาณ:** 18,560 บาท

ผลการดำเนินโครงการ (Project Performance)

การดำเนินโครงการ “กีฬาสีสัมพันธ์” ไม่เพียงแต่เป็นกิจกรรมสันทนาการ แต่คือการลงทุนในทรัพยากรบุคคลซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของความยั่งยืน:

- **ด้านสุขภาวะ (Well-being):** กิจกรรมกีฬาช่วยกระตุ้นการตื่นตัวทางกายและลดความเสี่ยงจากภาวะออฟฟิศซินโดรมหรือความเครียดจากการปฏิบัติงานในพื้นที่ โดยพบว่าบุคลากรมีรอยยิ้มและความสนุกสนาน ซึ่งเป็นดัชนีชี้วัดความสุขในองค์กรเบื้องต้น
- **ด้านความสัมพันธ์ (Synergy):** การรวมกลุ่มระหว่างพนักงานและผู้รับเหมาช่วยทลายกำแพงระหว่างหน่วยงาน (Break the Silos) ก่อให้เกิดมิตรภาพและการประสานงานที่ราบรื่นยิ่งขึ้น ส่งผลโดยตรงต่อประสิทธิภาพและความปลอดภัยในการทำงานร่วมกัน
- **ด้านวัฒนธรรมองค์กร:** สะท้อนถึงนโยบายการดูแลบุคลากรอย่างทั่วถึงและไม่เลือกปฏิบัติ (Non-discrimination) สร้างความเชื่อมั่นให้กับคู่ค้าและผู้รับเหมาช่วงว่าองค์กรให้ความสำคัญกับคุณภาพชีวิตของทุกคนที่อยู่ในพื้นที่ปฏิบัติงาน

โครงการนี้คือ ฟันเฟืองสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายการเป็น “องค์กรแห่งความสุข” (Happy Workplace) ที่พร้อมเติบโตไปพร้อมกับพันธมิตรทางธุรกิจอย่างยั่งยืน







สิทธิมนุษยชนของชุมชน

ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับชุมชน กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายชัดเจนในการดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม และยึดมั่นในการปฏิบัติตนเป็นพลเมืองดี ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน เรามุ่งมั่นในการพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับชุมชนที่โครงการไปตั้งอยู่ ตระหนักถึงคุณภาพชีวิตของทุกคนที่เกี่ยวข้อง กลุ่มบริษัทฯ กำหนดแผนและควบคุมไม่ให้เกิดผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อมในชุมชน เช่น การไม่แย่งน้ำเพื่อการบริโภคของชุมชน การไม่ก่อให้เกิดมลภาวะ การไม่รบกวนหรือก่อให้เกิดปัญหาการจราจรในท้องถิ่น เป็นต้น รวมทั้งจัดตั้งคณะกรรมการชุมชนเพื่อรับฟังความคิดเห็นและวิเคราะห์ข้อมูลจากชุมชน ที่จัดให้มีการประชุมเป็นระยะ และรายงานข้อมูลหรือการดำเนินงานให้ชุมชนรับทราบ

สิทธิมนุษยชนของของคู่ค้า/ผู้รับเหมา

การส่งเสริมสิทธิมนุษยชนและการไม่ใช้แรงงานบังคับ การคุ้มครองสิทธิมนุษยชนเป็นรากฐานสำคัญของห่วงโซ่อุปทาน กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงที่สำคัญของการละเมิดสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจพลังงานหมุนเวียน เนื่องจากเป็นธุรกิจที่อาจเกี่ยวข้องกับคู่ค้า หรือพันธมิตรรายใหม่ในห่วงโซ่อุปทาน ดังนั้นกลุ่มบริษัทฯ จึงหลีกเลี่ยงการจัดซื้อโดยตรงจากพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูง พร้อมทั้งมีกระบวนการตรวจสอบคู่ค้า/ผู้รับเหมาอย่างเข้มงวด โดยคู่ค้า/ผู้รับเหมาต้องมีนโยบายสิทธิมนุษยชนที่รองรับการปฏิบัติตามมาตรฐานแรงงานทั้งในระดับประเทศและระดับสากล

เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการที่รอบคอบเพื่อส่งเสริมแนวปฏิบัติด้านจริยธรรมในการจัดหาผลิตภัณฑ์โดยกำหนดไว้ในนโยบาย ดังนี้:

- มีข้อกำหนดที่สอดคล้องกับจรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน (Sustainable Code of Conduct for Suppliers) ในทุกสัญญา โดยครอบคลุมประเด็นแรงงานบังคับและสิทธิมนุษยชน ทั้งคู่ค้าหลักและรายย่อย
- กรอบการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ที่มีการตรวจสอบย้อนกลับมาใช้ในการจัดหาผลิตภัณฑ์ เพื่อให้เกิดความรับผิดชอบและความโปร่งใส

สิทธิมนุษยชนของลูกค้า

การเข้าถึงพลังงานสะอาดในราคาที่เหมาะสมได้อย่างเท่าเทียม โดยเฉพาะลูกค้าที่เป็นชุมชนหรือกลุ่มเปราะบางต่าง ๆ เป็นสิทธิของลูกค้าที่กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญ แม้ว่าปัจจุบันลูกค้าส่วนใหญ่ยังอยู่ในกลุ่มพลังงานและอุตสาหกรรมก็ตาม

การคุ้มครองผู้บริโภคและความโปร่งใส การให้ข้อมูลที่ถูกต้อง ชัดเจนเกี่ยวกับราคา เงื่อนไขสัญญา และข้อเรียกร้องเกี่ยวกับพลังงานหมุนเวียน เพื่อป้องกันการโฆษณาหรือข้อมูลที่อาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิด เป็นการสื่อสารสำคัญที่กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญและเข้าถึงลูกค้าโดยตรงเพื่อให้เกิดความชัดเจนและลูกค้ามีข้อมูลเพียงพอในการตัดสินใจ

การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล มีความสำคัญมากในยุคดิจิทัลที่เทคโนโลยีรุดหน้า และมีบทบาทอย่างมากในการดำเนินชีวิตของคนในสังคม เราพึ่งพาเทคโนโลยีมากขึ้นเพื่ออำนวยความสะดวก และเพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งส่งผลให้เกิดปัญหาตามมามากมาย ไม่ว่าจะเป็นความเสี่ยงจากการถูกโจมตีทางไซเบอร์ ข้อมูลรั่วไหล ถูกโจรกรรม สูญหาย เป็นต้น ปัจจุบันความเสี่ยงเหล่านี้มีแนวโน้มสูงขึ้นและรุนแรงขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะปกป้องความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคล และได้ประกาศนโยบายเพื่อเป็นหลักในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA) อย่างเคร่งครัด เพื่อให้มั่นใจได้ว่าข้อมูลส่วนบุคคลที่บริษัทฯ ได้รับจะถูกนำไปใช้ได้ตรงตามความต้องการของแต่ละบุคคลและถูกต้องตามกฎหมาย

การร้องเรียนที่ได้รับการตรวจสอบและยืนยันแล้ว

ประเด็นในการร้องเรียน	หน่วย	2566	2567	2568
ข้อร้องเรียนการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล				
• ข้อร้องเรียนจากบุคคลภายนอก	เรื่อง	0	0	**0**
• ข้อร้องเรียนจากหน่วยงานกำกับ	เรื่อง	0	0	**0**
• จำนวนข้อมูลของลูกค้าทั้งหมดที่มีการรั่วไหล ถูกโจรกรรม หรือสูญหาย	เรื่อง	0	0	**0**
ข้อร้องเรียนการละเมิดสิทธิมนุษยชน				
• ข้อร้องเรียนการละเมิดสิทธิมนุษยชน	เรื่อง	0	1*ชุมชน	**0**

***หมายเหตุ** : *อธิบายแล้วในประเด็นการส่งเสริมเศรษฐกิจและพัฒนาชุมชน

ช่องทางการรับข้อร้องเรียน

1. ทางไปรษณีย์: คณะกรรมการตรวจสอบ หรือเลขานุการบริษัท
บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
325/14 ถนนหลานหลวง แขวงสี่แยกมหานาค เขตดุสิต
กรุงเทพมหานคร 10300
2. ทางโทรศัพท์: +66 2 628 0991 - 2
3. Website: www.sermsang.com
4. E-mail: info@sermsang.co.th

ความท้าทายและแผนในอนาคต

การเติบโตอย่างก้าวกระโดดของธุรกิจพลังงานหมุนเวียนในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ นำมาซึ่ง ความท้าทาย ด้านสิทธิมนุษยชนและผลกระทบต่อชุมชนที่ซับซ้อนขึ้น สะท้อนจากรายงานของศูนย์ทรัพยากรธุรกิจและสิทธิมนุษยชน ที่ระบุว่าการละเลยประเด็นเหล่านี้อาจเสี่ยงนำไปสู่ความขัดแย้ง การระงับโครงการ และต้นทุนที่บานปลายเพื่อแก้ปัญหานี้ กลุ่มบริษัทฯ จึงมุ่งปรับรูปแบบธุรกิจสู่ "การเปลี่ยนผ่านที่เป็นธรรม (Just Transition)" ผ่านแผนดำเนินงานเชิงรุก ดังนี้:

1. การประกาศเจตนารมณ์ระดับสากล: ยกระดับคำมั่นสัญญาในการเคารพสิทธิมนุษยชนที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล พร้อมแสดงความมุ่งมั่นในการคุ้มครองสิทธิชนพื้นเมืองอย่างชัดเจน
2. การยกระดับการมีส่วนร่วม (Inclusive Engagement): เปิดพื้นที่เจรจาอย่างเป็นธรรมและสม่ำเสมอกับตัวแทนชุมชน เพื่อร่วมกันประเมินและจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน
3. การสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared Value): พัฒนาและระบุโครงการที่ส่งเสริมให้ชุมชนในพื้นที่ปฏิบัติการสามารถเข้าถึงประโยชน์จากพลังงานหมุนเวียนได้อย่างเป็นรูปธรรม
4. การตรวจสอบเชิงรุก (Continuous HRDD): ติดตามแนวโน้มความเสี่ยงใหม่ๆ อย่างใกล้ชิด และทบทวนกระบวนการตรวจสอบสถานะสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (HRDD) อย่างสม่ำเสมอ
5. ยุทธศาสตร์เหล่านี้คือรากฐานสำคัญในการสร้างความเจริญรุ่งเรืองร่วมกัน การคุ้มครองทางสังคม และการสร้างความไว้วางใจ (Trust) ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงและตอกย้ำความน่าเชื่อถือของกลุ่มบริษัทฯ ในสายตานักลงทุน พนักงาน และชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน



"หัวใจของการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนคือการสร้างความไว้วางใจ เปิดพื้นที่ให้ชุมชนมีส่วนร่วมอย่างแท้จริง รับฟังความคิดเห็นอย่างตรงไปตรงมาและดำเนินงานด้วยความโปร่งใส เมื่อชุมชนเห็นผลลัพธ์ที่จับต้องได้และรับรู้ถึงความตั้งใจจริง ความเชื่อมั่นและความร่วมมือก็จะเกิดขึ้น นำไปสู่การขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่ร่วมกันอย่างยั่งยืน"



คุณเพ็ญลักษณ์ สมบูรณ์เหลือ
เจ้าหน้าที่ธุรการ และ ชุมชนสัมพันธ์

"การเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นตลอดเวลา การพัฒนาองค์กรต้องเริ่มจากการปรับปรุงเล็ก ๆ อย่างต่อเนื่อง โครงการ 5ส และ Kaizen เปิดโอกาสให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการยกระดับประสิทธิภาพ ลดความสูญเปล่า และพัฒนาการทำงานให้ดีขึ้น พร้อมหล่อหลอมวินัยและความร่วมมือ จนกลายเป็นวัฒนธรรมที่ขับเคลื่อนความยั่งยืนขององค์กร"



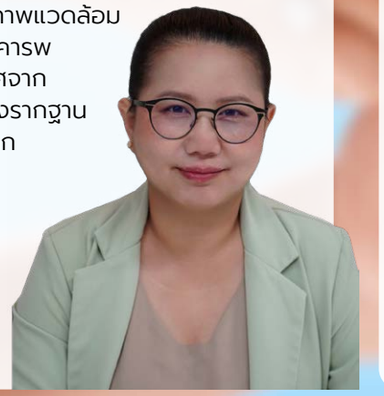
คุณธีทัต สืบสังข์
ผู้ช่วยผู้อำนวยการ
ฝ่ายปฏิบัติการและซ่อมบำรุง

"SSP ดึงดูดและรักษาบุคลากรคุณภาพได้จากโอกาสในการทำงานกับธุรกิจพลังงานสะอาดที่มีความหมายต่อสังคม พร้อมเปิดพื้นที่ให้พนักงานพัฒนาศักยภาพและเติบโตไปกับองค์กรทั้งในประเทศและต่างประเทศ ภายใต้วัฒนธรรม FAIR – Flexible, Ambitious, Innovation และ Responsibility ที่ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม ความยืดหยุ่น และความรับผิดชอบต่อสังคม ทำให้ SSP เป็นองค์กรที่คนอยากเข้ามาและเติบโตไปด้วยกันในระยะยาว"



คุณชญาณิศา ชัยปุญญาทนัน
ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรมนุษย์

"พนักงานคือทรัพยากรที่มีคุณค่าสูงสุดและเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจ เราจึงมุ่งสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย เคารพความแตกต่าง และปราศจากการเลือกปฏิบัติ เพื่อวางรากฐานความยั่งยืนที่เข้มแข็งจากภายในองค์กร"



คุณสุดารัตน์ มีชัย
ผู้จัดการฝ่ายความยั่งยืน

"หัวใจสำคัญของความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยมหาสารคาม และ SSP คือการเปิดโอกาสให้พื้นที่การศึกษาและโลกการทำงานจริงเชื่อมโยงเป็นหนึ่งเดียว การที่นิสิตได้เข้าถึงนวัตกรรมและประสบการณ์จริงในสถานประกอบการ ควบคู่ไปกับการที่คณาจารย์ได้อัปเดตองค์ความรู้ให้เท่าทันเทคโนโลยี คือการปิดช่องว่างระหว่างทฤษฎีกับการปฏิบัติได้อย่างสมบูรณ์ เพื่อร่วมกันสร้างบัณฑิตที่พร้อมตอบโจทย์อนาคต และขับเคลื่อนประเทศสู่ความยั่งยืนอย่างแท้จริง"



อาจารย์ ดร.ทวีศักดิ์ ทองแสน
ประธานหลักสูตรวิศวกรรมไฟฟ้า
คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

"จากความสำเร็จในการรักษาอุบัติเหตุเป็นศูนย์ (Zero Accident) มาอย่างต่อเนื่อง วันนี้ Vestas พร้อมก้าวไปอีกขั้นกับ SSP โดยการผนึกกำลังเสริมสร้างทักษะด้าน Safety ร่วมกันให้เป็นมาตรฐานสากล และเราพร้อมเดินเคียงข้างในการสนับสนุนทุกกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชน เพราะเป้าหมายของเราไม่ใช่เพียงแค่การเป็นคู่ค้าทางเทคนิค แต่คือการเป็นพันธมิตรที่พร้อมสร้างความยั่งยืนให้แก่ชุมชนรอบโครงการ"



คุณตรีทิพย์ เกื้อสกุล
Site supervisor Vestas



ความยั่งยืน ด้านบรรษัทภิบาล

ความยั่งยืนในมิติบรรษัทภิบาล

- ความยั่งยืนทางการเงินและการเข้าถึงการเงินสีเขียว
- ความมุ่งมั่นการตอบสนองด้านคุณภาพและการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- ความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และความไว้วางใจของผู้มีส่วนได้เสีย
- พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมพลังงานหมุนเวียน
- ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนและมีความรับผิดชอบ
- ความน่าเชื่อถือด้านพลังงานและประสิทธิภาพการดำเนินงาน
- การปฏิบัติตามกฎระเบียบ มาตรฐาน จริยธรรม การต่อต้านคอร์รัปชัน และความมีเสถียรภาพทางการเงิน
- การขยายตลาดและการเติบโตอย่างยั่งยืน

ความยั่งยืนในมิติบรรษัทภิบาล

กลุ่มบริษัทฯ ยึดมั่นในหลักบรรษัทภิบาลและการกำกับกิจการที่ดี โดยให้ความสำคัญกับความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และการมีจริยธรรมทางธุรกิจ นอกจากนี้ ยังมุ่งสร้างความไว้วางใจให้กับผู้มีส่วนได้เสีย ลดความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ กลุ่มบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการพัฒนาและปรับปรุงนโยบายด้านธรรมาภิบาล ให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติสากลอย่างต่อเนื่อง

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินนโยบายด้านธรรมาภิบาลโดยเน้นการเป็นผู้นำที่มีจริยธรรม การตัดสินใจที่มีความรับผิดชอบ และการดำเนินธุรกิจที่มีความโปร่งใส ผ่านแนวทางดังต่อไปนี้

- **ความโปร่งใสและความรับผิดชอบ:** เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างถูกต้องและทันเวลา เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและเป็นธรรม
- **การบริหารความเสี่ยงและการปฏิบัติตามกฎหมาย:** จัดตั้งกรอบการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ เพื่อตรวจสอบ ประเมิน และลดความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน การเงิน และความยั่งยืน พร้อมปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับทุกประการอย่างเคร่งครัด
- **การต่อต้านคอร์รัปชันและจรรยาบรรณทางธุรกิจ:** ยึดมั่นในนโยบายต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน และพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมโดยกำหนดจรรยาบรรณทางธุรกิจที่เข้มงวด ส่งเสริมกลไกการแจ้งเบาะแส และปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่มีจริยธรรม
- **การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียและความรับผิดชอบต่อสังคม:** รักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับความคาดหวังของสังคม
- **นวัตกรรมและการเติบโตอย่างยั่งยืน:** บูรณาการแนวคิดด้านความยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์ทางธุรกิจ รวมทั้งสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมและสร้างมูลค่าในระยะยาว

ในฐานะผู้นำด้านพลังงานหมุนเวียน กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นยกระดับมาตรฐานธรรมาภิบาลให้เป็นแบบอย่างที่ดี พร้อมขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืนและสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุน และสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กรในระยะยาว

ทั้งนี้ ขอบเขตการรายงานข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในปี 2568 ในมิติบรรษัทภิบาล ซึ่งรวมถึงการบริหารด้วยความโปร่งใสและมีจริยธรรม การต่อต้านการคอร์รัปชัน การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการ การขยายและพัฒนาตลาดพลังงานหมุนเวียน ความยั่งยืนทางการเงิน การบริหารห่วงโซ่อุปทาน และการส่งเสริมนวัตกรรม ครอบคลุมกลุ่มบริษัทย่อยที่อยู่ในประเทศไทยและต่างประเทศ ได้แก่



กลุ่มบริษัทในประเทศไทย	กลุ่มบริษัทในต่างประเทศ	
โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์		
บริษัท เสริมสร้างพลังงาน จำกัด (SPN)	Surge Energy Corporation Limited (SEG)*	
บริษัท เสริมสร้าง โซลาร์ จำกัด (SS)	Tenunn Gerel Construction LLC (TGC)	
	Truong Thanh Quang Ngai Power and High Technology Joint Stock Company (TTQN)	
ธุรกิจโซลาร์รูฟท็อป		
บริษัท เสริมสร้าง อินฟินิท จำกัด (SN)	PT Sea Sun Energy (SSE)	
โรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล		
บริษัท ยูนิ พาวเวอร์เทค จำกัด (UPT)		
โรงไฟฟ้าพลังงานลม		
บริษัท วินชัย จำกัด (WINCHAI)	Truong Thanh Tra Vinh Wind Power Joint Stock Company (TTTV)	

* SEG คือบริษัทที่ลงทุนในโรงไฟฟ้าประเทศญี่ปุ่นของกลุ่มบริษัทฯ

ความยั่งยืนทางการเงินและการเข้าถึงการเงินสีเขียว



ความสำคัญของประเด็นความยั่งยืนทางการเงิน และการเข้าถึงการเงินสีเขียว กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักดีว่าในอุตสาหกรรมพลังงานหมุนเวียนที่ต้องอาศัยรายจ่ายฝ่ายทุน (Capital Expenditure: CAPEX) สูง ความยั่งยืนทางการเงินและการเข้าถึงแหล่งเงินทุนสีเขียว (Green Finance) ถือเป็นปัจจัยยุทธศาสตร์ที่ขับเคลื่อนการเติบโตและความสามารถในการแข่งขันระยะยาว ท่ามกลางความต้องการพลังงานสะอาดที่เพิ่มสูงขึ้น การดำเนินงานที่สอดคล้องกับ “กรอบการเงินเพื่อความยั่งยืน (Green Financing Framework)” ระดับสากล เปิดโอกาสให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถเข้าถึงสินเชื่อและตราสารหนี้ที่มีเงื่อนไขทางการเงินที่เอื้อประโยชน์ (เช่น Green Loan, Sustainability-Linked Loan และ Green Bond) ซึ่งนอกจากจะช่วยลดต้นทุนทางการเงินเฉลี่ย (Cost of Capital) และเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารกระแสเงินสดแล้ว ยังเป็นการเสริมสร้างความยืดหยุ่นทางการเงิน (Financial Resilience) และความน่าเชื่อถือในสายตาของนักลงทุนและสถาบันการเงิน เพื่อรองรับการขยายพอร์ตโฟลิโอพลังงานสะอาดของกลุ่มบริษัทฯ ได้อย่างมั่นคงและต่อเนื่อง

เป้าหมายของกลุ่มบริษัทฯ

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างความมั่นคงทางการเงินระยะยาว ควบคู่กับการจัดหาทุนที่สอดรับกับเป้าหมายสภาพภูมิอากาศ โดยมีเป้าหมาย ดังนี้

1. **การเพิ่มประสิทธิภาพโครงสร้างเงินทุน (Capital Structure Optimization)** มุ่งเน้นการเข้าถึงแหล่งเงินทุนสีเขียวที่มีต้นทุนต่ำลง ผ่านการขอรับ Green Loan หรือการออกตราสารหนี้ Green Bond เพื่อบริหารจัดการและลดต้นทุนทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ

2. **การรักษาสถานะความแข็งแกร่งทางการเงิน (Maintain Strong Creditworthiness)** เสริมสร้างผลประกอบการและบริหารจัดการความเสี่ยงทางการเงินอย่างรัดกุม เพื่อรักษาอันดับความน่าเชื่อถือองค์กร (Credit Rating) ให้อยู่ในระดับที่แข็งแกร่ง (Investment Grade) อย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันกลุ่มบริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับเครดิตองค์กรจาก TRIS Rating ที่ระดับ “BBB+” ด้วยแนวโน้ม “Stable” (คงที่) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4

แนวทางการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ

การเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่มีต้นทุนต่ำได้อย่างมีประสิทธิภาพ เสริมสร้างความมั่นคงทางการเงิน และเร่งการเปลี่ยนผ่านไปสู่พอร์ตพลังงานหมุนเวียนที่ยั่งยืนอย่างเต็มรูปแบบ พร้อมทั้งรักษาความสามารถในการทำกำไรและความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว โดยการดำเนินการดังนี้

1. **ปฏิบัติตามมาตรฐานการเงินเพื่อความยั่งยืน**
ปรับแนวทางการเงินให้สอดคล้องกับ Thailand Taxonomy และเกณฑ์การลงทุนด้าน ESG เพื่อดึงดูดนักลงทุนที่เน้นลงทุนในบริษัทที่มีความยั่งยืน

2. **เพิ่มความโปร่งใสและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักลงทุน**
การผนวก ESG ในกลยุทธ์การทำธุรกิจซึ่งคำนึงถึงประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ในทุกกระบวนการอย่างจริงจัง รวมถึงการพัฒนารายงาน ESG, การเปิดเผยข้อมูลทางการเงิน และการประเมินผลกระทบ เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นของนักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียที่ให้ความสำคัญกับความยั่งยืน

3. **สร้างความร่วมมือกับสถาบันการเงิน**
พัฒนาความร่วมมือกับ ธนาคารสีเขียว (Green Banks), สถาบันการเงินเพื่อการพัฒนาด้าน ESG และนักลงทุนที่เน้นผลกระทบทางสังคม (Impact Investors) เพื่อเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่เหมาะสมกับโครงการพลังงานหมุนเวียน



ผลการดำเนินงาน ปี 2568

กลุ่มบริษัทฯ ประสบความสำเร็จอย่างสูงในการบริหารจัดการโครงสร้างเงินทุนเชิงกลยุทธ์ เพื่อรองรับการขยายพอร์ตโฟลิโอพลังงานสะอาด โดยมีผลการดำเนินงานที่โดดเด่นและสามารถวัดผลกระทบเชิงบวกได้อย่างเป็นรูปธรรม ดังนี้

1. **การขยายสัดส่วนพอร์ตเงินทุนสีเขียว (Green Financing Portfolio Expansion)** ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการจัดหา วงเงินเพื่อสิ่งแวดล้อม (Green Financing) มูลค่ารวมสูงถึง 7,263 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วย



วงเงินสินเชื่อสีเขียว (Green Financing Facilities):
จำนวน 5,263 ล้านบาท



หุ้นกู้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (Green Bonds):
จำนวน 2,000 ล้านบาท

เงินทุนเหล่านี้ (ไม่นับรวมสินเชื่อ EXIM Thailand Sustainability-Linked Loan: SLL) ถูกนำไปจัดสรรอย่างมีกลยุทธ์เพื่อใช้ชำระคืนหุ้นกู้ที่ครบกำหนดไถ่ถอน รวมถึงเป็นเงินทุนหมุนเวียนสนับสนุนโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนในภูมิภาคเอเชีย โดย ณ สิ้นปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีอัตราการเบิกใช้เงินทุนรวมไปแล้วถึงร้อยละ 93.5 สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการนำเงินทุนไปสร้างการเติบโตของสินทรัพย์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมได้อย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง



2. **การจัดสรรเงินทุนเพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวก (Capital Allocation & Impact Reporting)** กลุ่มบริษัทฯ ยึดมั่นในความโปร่งใสขั้นสูงสุด (Traceability) โดยเปิดเผยการกระจายตัวของเงินทุนสีเขียวมูลค่า 7,263 ล้านบาท ไปสู่ 19 โครงการหลัก ทั้งที่เปิดดำเนินการแล้วและอยู่ระหว่างก่อสร้าง ซึ่งสร้างผลกระทบด้านการผลิตพลังงานสะอาด (MWh) และการลดก๊าซเรือนกระจก (tCO_2e) โดยมีสัดส่วนโครงการที่สำคัญ

โครงการ	หน่วย	โครงการที่ได้เปิดดำเนินการแล้ว							โครงการที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง											
		SPN	LEO1	LEO2	Yamaga	ZOUEN	WINCHAI	WVO	NKH1	SKN3	SKN2	RCB1	BETTEN1	BETTEN2	BETTEN3	LNR4	LNR5	Pintung	Xuejia	Bago
สัดส่วนการกระจาย	%	6.46%	4.72%	4.72%	2.97%	1.43%	45.93%	0.80%	0.98%	2.13%	0.18%	1.32%	0.14%	0.18%	0.18%	0.01%	0.04%	2.56%	1.54%	17.20%
Green Financing Facilities	ล้านบาท	469	343	343	216	104	3,336	58	71	155	13	96	10	13	13	1	3	186	112	1,249
สถานที่โครงการ/ ประเทศ	-	ลพบุรี/ ไทย	Shizuoka/ ญี่ปุ่น	Shizuoka/ ญี่ปุ่น	Kumamoto/ ญี่ปุ่น	Kumamoto/ ญี่ปุ่น	มุกดาหาร/ ไทย	ราชบุรี/ ไทย	หนองคาย/ ไทย	สกลนคร/ ไทย	สกลนคร/ ไทย	ราชบุรี/ ไทย	นครราชสีมา/ ไทย	เพชรบุรี/ ไทย	ไทย	ไทย	ไทย	Pintung/ ไต้หวัน	ไต้หวัน	ฟิลิปปินส์
กำลังการผลิต	เมกะวัตต์	52.0	26.0	22.0	34.5	8.0	45.0	5.0	33.1	68.22	7.4	50.2	5.0	10.0	10.0	N/A	N/A	38.0	17.0	150.0
พลังงานไฟฟ้าสุทธิต่อปี	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	72,452	34,429	3,420	37,576	8,321	142,564	7,094	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
การลดก๊าซเรือนกระจก	tCO_2e	36,953	16,701	1,612	18,488	3,923	75,048	3,695	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

3. **การเปลี่ยนผ่านโครงสร้างหนี้สู่ความยั่งยืน (Green Debt Ratio Transition)** สัดส่วนหนี้สินสีเขียวคงเหลือต่อหนี้สินทั้งหมดของกลุ่มบริษัทฯ มีแนวโน้มการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญเชิงยุทธศาสตร์ โดยสัดส่วนหนี้สินสีเขียวคงเหลือต่อหนี้สินทั้งหมดของบริษัท มีสัดส่วนที่ดีอย่างต่อเนื่อง ตัวเลขนี้เป็นเครื่องพิสูจน์ถึงความมุ่งมั่นในการปรับโครงสร้างเงินทุน (Capital Structure) ให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ด้าน ESG อย่างเต็มรูปแบบ

ปี	สัดส่วนหนี้สินสีเขียวคงเหลือ ต่อ หนี้สินทั้งหมดของบริษัท
2566	11%
2567	15%
2568	44%

หมายเหตุ : กลุ่มบริษัทฯ ได้ปรับปรุงขอบเขตการคำนวณสัดส่วนหนี้สิน (Debt Ratio) โดยผนวกรวมมูลค่าหุ้นกู้ (Bonds) ทั้งหมดเข้าเป็นส่วนหนึ่งของโครงสร้างหนี้สินรวม

4. **การผนึกกำลังกับพันธมิตรทางการเงินระดับโลก (Global Financial Partnerships)** ความสำเร็จด้านการจัดหาเงินทุนของกลุ่มบริษัทฯ ได้รับการสนับสนุนและความร่วมมือเชิงกลยุทธ์จากสถาบันการเงินชั้นนำ 4 แห่ง ได้แก่ IFC, SCB, UOB และ EXIM BANK โดยเฉพาะอย่างยิ่งการได้รับการสนับสนุนสินเชื่อ Green Loan จากสถาบันการเงินระดับโลกอย่าง IFC และการได้รับค้ำประกันหุ้นกู้จาก EXIM BANK จนทำให้อันดับเครดิตหุ้นกู้สูงถึงระดับ "AAA(tha)" ซึ่งช่วยสะท้อนให้เห็นถึง "ความน่าเชื่อถือระดับสากล (Global Creditworthiness)" และการเป็นที่ยอมรับในฐานะผู้นำด้านพลังงานหมุนเวียนที่ปฏิบัติตามมาตรฐานกรอบการเงินเพื่อความยั่งยืนอย่างเคร่งครัด

ความท้าทาย

ในการบรรลุความยั่งยืนทางการเงินและการเข้าถึงแหล่งเงินทุนสีเขียวสำหรับกลุ่มบริษัทฯ

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักดีว่าการเปลี่ยนผ่านไปสู่ระบบเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Economy) นำมาซึ่งความท้าทายอย่างมากต่อภาคธุรกิจ แม้ว่าการเข้าถึงแหล่งเงินทุนสีเขียว (Green Finance) จะเป็นกุญแจสำคัญในการขยายพอร์ตโฟลิโอพลังงานหมุนเวียน แต่การบรรลุความยั่งยืนทางการเงินในสภาวะปัจจุบันกลับเต็มไปด้วยความท้าทายเชิงโครงสร้างที่องค์กรต้องเผชิญ ดังนี้

1. **การตรวจสอบสถานะเชิงลึก (Stringent Due Diligence)** สถาบันการเงินเข้มงวดการประเมินมิติ ESG องค์กรจึงต้องมีระบบจัดเก็บและรายงานข้อมูลที่โปร่งใส แม่นยำ และได้มาตรฐานสากล
2. **ความผันผวนของตลาดการเงิน (Interest Rate Volatility)** องค์กรต้องบริหารสัดส่วนเงินกู้ดอกเบี้ยคงที่และลอยตัวให้สมดุล เพื่อควบคุมต้นทุนทางการเงินท่ามกลางความตึงเครียดของดอกเบี้ยโลก
3. **ความซับซ้อนของเงื่อนไข (Sustainability-Linked Conditions)** การใช้เครื่องมือการเงิน (เช่น SLL) ต้องผูกโครงสร้างหนี้กับเป้าหมาย ESG หากพลาดเป้าอาจสูญเสียสิทธิประโยชน์ทางดอกเบี้ย
4. **แรงกดดันจากต้นทุนและกฎระเบียบ (Transition Costs & Regulations)** เป้าหมาย Net Zero และมาตรการด้านภูมิอากาศ บังคับให้ต้องเร่งลงทุน (CAPEX) มหาศาล เพื่อเปลี่ยนผ่านเทคโนโลยีและรักษาขีดความสามารถในการแข่งขัน

มุ่งมั่นตอบสนองด้านคุณภาพ และการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง



ความสำคัญของประเด็นความมุ่งมั่นการตอบสนองด้านคุณภาพ และการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ต่อกลุ่มบริษัทฯ ในยุคที่พลังงานหมุนเวียนมีบทบาทสำคัญต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและความยั่งยืน กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักดีว่าคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการ ตลอดจนความสามารถในการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน และเสริมสร้างความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสีย ไม่ว่าจะเป็นลูกค้า นักลงทุน ภาครัฐ และชุมชนที่กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่

การให้ความสำคัญกับคุณภาพและการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ไม่เพียงแต่ช่วยให้สามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีประสิทธิภาพสูง แต่ยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพด้านการดำเนินงาน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ความมุ่งมั่นดังกล่าวยังสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถรักษาความยั่งยืนของธุรกิจในระยะยาว

ความมุ่งมั่นด้านคุณภาพและการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ยังมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืนในระดับโลก การดำเนินงานที่มุ่งเน้นคุณภาพและความเป็นเลิศจะช่วยสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ ทำให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถเติบโตอย่างมั่นคง พร้อมทั้งเป็นส่วนหนึ่งในการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ

เป้าหมายของกลุ่มบริษัทฯ

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นก้าวสู่การเป็นผู้นำระดับภูมิภาคในการส่งมอบพลังงานหมุนเวียนที่มีคุณภาพสูงสุด โดยยึดหลักความพึงพอใจของลูกค้า (Customer-Centric) และการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement) ผ่านการผสานนวัตกรรมและเทคโนโลยีล้ำสมัย เพื่อให้มั่นใจว่าทุกการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการสามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ คุ้มค่า และยั่งยืน โดยมีเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

- **การยกระดับคุณภาพสู่ความเป็นเลิศระดับสากล (Global Standard Excellence):** มุ่งรักษาและยกระดับมาตรฐานการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลในทุกพื้นที่ปฏิบัติการ
- **การสร้างประสบการณ์และความพึงพอใจสูงสุด (Customer Experience & Satisfaction):** เพิ่มความพึงพอใจของลูกค้าผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ และการให้คำปรึกษาทางวิศวกรรมอย่างต่อเนื่อง
- **การสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมองค์กร (Innovation-Driven Culture):** ส่งเสริมวัฒนธรรมที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของระบบพลังงานและตอบสนองความต้องการแห่งอนาคต

แนวทางการดำเนินงาน ปี 2568

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารคุณภาพอย่างครบวงจรตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ภายใต้แนวคิด “การคิดบนพื้นฐานความเสี่ยง (Risk-Based Thinking)” โดยดำเนินงานผ่านวงจร วางแผน-ปฏิบัติ-ตรวจสอบ-ปรับปรุง (PDCA) เพื่อรักษาและยกระดับมาตรฐานคุณภาพอย่างเป็นระบบ โดยมีแนวทางปฏิบัติ ดังต่อไปนี้

1. **การบริหารคุณภาพอย่างครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Comprehensive Quality Management)**

   - **การรับรองมาตรฐานสากล (International Certifications):** บูรณาการระบบการจัดการคุณภาพ ISO 9001, ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 และระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ISO 45001 เข้ากับกระบวนการทำงาน โดยในปี 2568 โครงการโรงไฟฟ้าทุกแห่งในประเทศไทยที่เปิดดำเนินการแล้ว (ร้อยละ 100) ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001 เรียบร้อยแล้ว
   - **การตรวจสอบคู่ค้าเชิงรุก (Supply Chain ESG Due Diligence):** คัดเลือกคู่ค้า เทคโนโลยี และอุปกรณ์ที่มีมาตรฐานสูงระดับโลก (Tier-1) พร้อมทั้งดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG กับกลุ่มคู่ค้าหลัก (Critical Tier-1) ได้ครบถ้วนร้อยละ 100 เพื่อควบคุมคุณภาพและลดความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน
   - **การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการควบคุม (Real-Time SCADA System):** ติดตั้งระบบตรวจสอบและควบคุมการทำงานแบบเรียลไทม์ 24 ชั่วโมง (SCADA) เพื่อวิเคราะห์ประสิทธิภาพของโรงไฟฟ้าอย่างแม่นยำ และลดความเสี่ยงจากการหยุดชะงักของการผลิตพลังงาน

2. **การตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างฉับไว (Customer-Centric Responsiveness)**

   - **การบริการวิศวกรรมแบบเบ็ดเสร็จ (Engineering Consultation):** จัดเตรียมทีมงานวิศวกรผู้เชี่ยวชาญเพื่อให้คำแนะนำ การออกแบบ และการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ที่ตอบโจทย์ความต้องการและสอดคล้องกับเป้าหมายความยั่งยืนของลูกค้า
   - **การบริหารความสัมพันธ์และข้อร้องเรียน (CRM & Support System):** มีระบบ Customer Support ที่พร้อมแก้ไขปัญหาให้ลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว โดยในปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการสร้างระดับความพึงพอใจของลูกค้าได้สูงถึงร้อยละ 98.0 (สูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ร้อยละ 80) และมีสถิติข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการเป็นศูนย์ (Zero Complaints)

3. **นวัตกรรมและการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Innovation & Continuous Improvement)**

   - **การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง (Advanced Technology Integration):** ศึกษาและลงทุนด้าน R&D อย่างต่อเนื่อง โดยนำเทคโนโลยี Machine Learning และ Predictive Analytics มาประยุกต์ใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพของกังหันลม เพื่อปรับมุมใบพัดให้สอดรับกับสภาพลมที่เปลี่ยนแปลง ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตกระแสไฟฟ้าขั้นสูงสุด



- **การสร้างนวัตกรรมจากภายในองค์กร (Internal Innovation & Kaizen):** ขับเคลื่อนการพัฒนาบุคลากรและปรับปรุงกระบวนการทำงานผ่านโครงการ “SSP 5S & Kaizen for Work Improvement” เพื่อปลูกฝังวัฒนธรรมการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ลดความสูญเปล่า และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานร่วมกับคู่ค้า

- **พันธมิตรเชิงนวัตกรรม (Strategic Innovation Partnerships):** สร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ สถาบันการศึกษา และหน่วยงานภาครัฐ เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และร่วมพัฒนาเทคโนโลยีพลังงานสะอาดแห่งอนาคต

ผลการดำเนินงาน ปี 2568

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักดีว่า ท่ามกลางพลวัตการเปลี่ยนผ่านของอุตสาหกรรมพลังงาน บุคลากรคือกุญแจสำคัญที่สุดในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน กลุ่มบริษัทฯ จึงมุ่งมั่นขับเคลื่อนองค์กรด้วย วัฒนธรรมการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement) เพื่อยกระดับประสิทธิภาพและนวัตกรรมในองค์กร โดยให้ความสำคัญกับการปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ผสานเข้ากับการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เพื่อต่อยอดสู่นวัตกรรมใหม่ ทั้งในส่วนของโรงไฟฟ้า (การผลิตและบำรุงรักษา) งานขายและการให้บริการลูกค้า ตลอดจนส่วนงานสนับสนุน โดยมุ่งเน้นการส่งมอบผลลัพธ์ที่ตรงเวลาและคุ้มค่า ซึ่งในปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีผลการดำเนินงานดังนี้

1. การขับเคลื่อนวัฒนธรรมนวัตกรรมและการปรับปรุงกระบวนการ (Innovation-Driven Culture & Process Improvement)

- โครงการ “SSP 5S & Kaizen for Work Improvement” ขับเคลื่อนการพัฒนาบุคลากรและปรับปรุงกระบวนการทำงานแบบมีส่วนร่วม เพื่อปลูกฝังวัฒนธรรมการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ลดความสูญเปล่า (Waste Reduction) และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานร่วมกันทั่วทั้งองค์กร

- การผนึกกำลังระดับชาติเพื่อสร้างนวัตกรรม (National Innovation Partnerships) กลุ่มบริษัทฯ ได้ร่วมมือกับสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA) จัดงาน “Sermsang Power Innovation 2025” เพื่อแสดงศักยภาพด้านนวัตกรรมพลังงานหมุนเวียน และผลักดันองค์กรสู่อนาคตที่ยั่งยืน พร้อมทั้งมีการมอบรางวัลความเป็นเลิศด้านนวัตกรรม (Innovation Excellent Award) ให้แก่พนักงานเพื่อสร้างแรงจูงใจในการคิดค้นกระบวนการทำงานใหม่ๆ

2. การยกระดับศักยภาพทุนมนุษย์เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน (Empowering Human Capital for Sustainable Growth)

- สถิติการพัฒนาบุคลากรที่ก้าวกระโดด ในปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ สามารถผลักดันให้พนักงานและผู้บริหารมีชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยสูงถึง 34.7 ชั่วโมง/คน/ปี (สูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ 24 ชั่วโมง) ผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ต่างๆ รวมถึงการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ (Knowledge Sharing) เพื่อยกระดับทักษะ (Upskill/Reskill) ให้พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี

- การสร้าง DNA ด้านความยั่งยืน (ESG DNA Initiative) กลุ่มบริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการ ESG DNA ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยในปี 2568 พนักงานถึงร้อยละ 91 และพนักงานใหม่ร้อยละ 100 ได้ผ่านการอบรมหลักสูตรด้านความยั่งยืนขั้นพื้นฐาน เพื่อสร้างรากฐานวัฒนธรรม ESG ที่แข็งแกร่ง

3. การบูรณาการเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพสินทรัพย์ (Advanced Technology & Asset Optimization)

- กลุ่มบริษัทฯ ส่งเสริมให้เกิดการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเป็นส่วนหนึ่งของนวัตกรรมองค์กร เช่น การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี SCADA, AI และ Machine Learning มาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคาดการณ์ (Predictive Analytics) เพื่อควบคุมประสิทธิภาพการทำงานของโรงไฟฟ้าและกังหันลมแบบเรียลไทม์ ซึ่งความพยายามเหล่านี้สะท้อนให้เห็นชัดเจนผ่านความสำเร็จของโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพโรงไฟฟ้า (Repowering) ที่โครงการ SPN ซึ่งสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตได้ถึงร้อยละ 15-20

โครงการที่สำคัญ

โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและวัฒนธรรมการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง “SSP 5S and Kaizen for Work Improvement”

ในปี 2568 ด้วยมุ่งมั่นขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นเลิศด้วย วัฒนธรรมการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement Culture) เพื่อเป็นรากฐานสำคัญของกระบวนการทำงานที่มีระเบียบและทรงประสิทธิภาพ ตลอดจนการตอบสนองด้านคุณภาพอย่างยั่งยืน จึงได้บูรณาการหลักการ 5S (สะสาง สะดวก สะอาด สุขลักษณะ สร้างนิสัย) และปรัชญา Kaizen (การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง) เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของดีเอ็นเอองค์กร ผ่านความร่วมมือทางวิชาการกับ สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) ในการถ่ายทอดองค์ความรู้และทักษะการบริหารจัดการมาตรฐานสากลสู่พนักงานทุกระดับ วิศวกรปฏิบัติการและซ่อมบำรุงอาวุโส และ คุณพิชิต เสมือนโพธิ์ เจ้าหน้าที่อาชีวอนามัยและความปลอดภัย โรงไฟฟ้าพลังแสงอาทิตย์ เสริมสร้างพลังงาน

วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลัก

1. **การพัฒนาทุนมนุษย์ (Human Capital Development):** ยกระดับทักษะการคิดวิเคราะห์และการแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบ (Problem Solving Skills) ให้แก่บุคลากรทั้งส่วนกลางและภาคสนาม
2. **การเพิ่มผลิตภาพและลดความสูญเปล่า:** ประยุกต์ใช้หลักการ 5S และ Kaizen เพื่อกำจัดความสูญเสียในกระบวนการทำงานและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน (Operational Efficiency)
3. **การสร้างมาตรฐานแนวปฏิบัติที่ดีที่สุด:** คัดเลือกและขยายผลโครงการปรับปรุงงานที่มีประสิทธิภาพสูง เพื่อกำหนดเป็นมาตรฐานการปฏิบัติงาน (Best Practice) ของกลุ่มบริษัทฯ

รายละเอียดและการดำเนินงาน

ระยะเวลาโครงการ กรกฎาคม – ธันวาคม 2568 (รวมระยะเวลา 6 เดือน)

กลุ่มเป้าหมาย บุคลากรระดับบริหารและปฏิบัติการรวม 111 ท่าน ครอบคลุมกลุ่มธุรกิจพลังงานลม (Wind Farm), พลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Farm), พลังงานชีวมวล (Biomass) และพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop)

งบประมาณ 392,000 บาท

กลยุทธ์การดำเนินงาน

1. Learning & Workshop: อบรมเชิงปฏิบัติการเน้นการใช้เครื่องมือจริง อาทิ วงจร PDCA, แผนภาพก้างปลา (Fishbone Diagram) และการวิเคราะห์หาสาเหตุรากเหง้า (Root Cause Analysis - RCA)
2. On-site Coaching: ทีมวิทยากรผู้เชี่ยวชาญลงพื้นที่ให้คำปรึกษาเชิงลึก ณ หน่วยปฏิบัติงานภาคสนาม เพื่อปรับเปลี่ยนทฤษฎีสู่การปฏิบัติที่วัดผลได้เชิงปริมาณ
3. Evaluation & Presentation: เวทีนำเสนอผลงานผ่านระบบออนไลน์ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และรับข้อเสนอแนะในการพัฒนาโครงการอย่างยั่งยืน

ผลการดำเนินงาน

โครงการนี้ช่วยให้พนักงานสามารถออกแบบโครงการปรับปรุงงาน (Improvement Projects) ที่ตอบโจทย์การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานในความรับผิดชอบได้โดยตรง ส่งผลให้เกิดการลดขั้นตอนที่ซ้ำซ้อน ประหยัดทรัพยากร และสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย (Safety) ซึ่งสิ่งเหล่านี้ไม่เพียงแต่ช่วยให้ทีมงานทำงานได้คล่องตัวและรวดเร็วขึ้นเท่านั้น แต่ยังเป็นปัจจัยพื้นฐานที่ช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถส่งมอบพลังงานสะอาดที่มีคุณภาพสูง ตรงต่อเวลา และสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้าตามมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่องทุกมิติ

สรุปผลการดำเนินงาน: ความมุ่งมั่นด้านคุณภาพและการพัฒนาอย่างต่อเนื่องของ SSP ไม่ได้จำกัดอยู่เพียงแค่การใช้เทคโนโลยีล้ำสมัย แต่รวมถึงการบ่มเพาะ "คน" ให้มีจิตสำนึกในการปรับปรุงงาน (Kaizen Mindset) ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญที่จะทำให้กลุ่มบริษัทฯ เติบโตอย่างมั่นคงและสร้างคุณค่าที่เหนือกว่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างยั่งยืน



จากการดำเนินงานอย่างมุ่งมั่น กลุ่มบริษัทฯ ได้คัดเลือกผลงานที่มีความโดดเด่นเพื่อเป็นแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดขององค์กร

- ประเภท Kaizen Project: ผลงาน “การปรับปรุงระบบระบายอากาศภายในตู้แผงสวิตช์ประธาน (MDB: Main Distribution Board)" โดยทีมโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ จ.ลพบุรี
- ผลลัพธ์: ช่วยเพิ่มเสถียรภาพของระบบจ่ายไฟฟ้าและลดความเสี่ยงจากการชำรุดของอุปกรณ์สำคัญ
- ประเภท 5S Excellence: ผลงาน "การปฏิรูปพื้นที่ปฏิบัติงาน (Workplace Transformation)" โดยทีมโรงไฟฟ้าชีวมวล จ.นครราชสีมา
- ผลลัพธ์: ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยและประสิทธิภาพในการเข้าซ่อมบำรุง

ความมุ่งมั่นด้านคุณภาพและการพัฒนาอย่างต่อเนื่องของ SSP ไม่ได้จำกัดอยู่เพียงแค่การใช้เทคโนโลยีล้ำสมัย แต่รวมถึงการ “บ่มเพาะคน” ให้มี จิตสำนึกในการปรับปรุงงาน (Kaizen Mindset) ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญที่จะทำให้กลุ่มบริษัทฯ เติบโตอย่างมั่นคง

โครงการนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ ในด้านการจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ (SDG 8) รวมถึงการสร้างนวัตกรรมและโครงสร้างพื้นฐานที่เข้มแข็ง (SDG 9) เพื่อรักษามาตรฐานคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการ และสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้าตามมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่องในทุกมิติ

ความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และความไว้วางใจของผู้มีส่วนได้เสีย



ความสำคัญของประเด็นความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และความไว้วางใจของผู้มีส่วนได้เสีย: ในยุคที่การดำเนินธุรกิจมีความซับซ้อนและมีการแข่งขันสูง ทั้งยังต้องเผชิญกับความท้าทายด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ความโปร่งใส (Transparency) ความรับผิดชอบ (Accountability) และความไว้วางใจของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Trust) นับว่าเป็นปัจจัยสำคัญที่กำหนดความยั่งยืนขององค์กร โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมพลังงานหมุนเวียนที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรธรรมชาติและต้องอาศัยความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสียหลายฝ่าย บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดหลักจริยธรรม การดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบ และการรายงานข้อมูลอย่างโปร่งใส เพื่อสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ซึ่งจะช่วยสร้างความน่าเชื่อถือของกลุ่มบริษัทฯ ดึงดูดนักลงทุน และเพิ่มโอกาสการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและเงินสนับสนุนที่เชื่อมโยงกับความยั่งยืนได้ง่ายขึ้น นอกจากนี้ยังช่วยในการบริหารความเสี่ยงและป้องกันการทุจริตด้วยการกำกับดูแลอย่างเข้มงวดและการปฏิบัติตามกฎระเบียบและมาตรฐานสากลอย่างมีประสิทธิภาพ

ด้วยเหตุนี้ การบริหารจัดการด้วยจริยธรรมและความรับผิดชอบของกลุ่มบริษัทฯ จึงเป็นรากฐานสำคัญที่ช่วยสร้างความเชื่อมั่น รักษาความสามารถในการแข่งขัน และส่งเสริมความไว้วางใจของผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วน นอกจากนี้ ยังเป็นการตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals) SDG 16 ที่เน้นการส่งเสริมสังคมที่สงบสุข ครอบคลุมทุกกลุ่มคน การเข้าถึงความยุติธรรม และการสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ มีความรับผิดชอบ และครอบคลุมในทุกระดับ

เป้าหมาย

กลุ่มบริษัทฯ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ P3: Powering Governance Excellence โดยผสานหลักการ ESG เข้าสู่วัฒนธรรมองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม โดยในปี 2568 มีเป้าหมายและผลการดำเนินงาน ดังนี้

- **ความเป็นเลิศด้านบรรษัทภิบาล:** รักษาระดับการประเมินการกำกับดูแลกิจการ (CGR) ที่ระดับ 5 ดาว (ดีเลิศ) และได้รับผลประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ที่ระดับ “AA” อย่างต่อเนื่อง,
- **การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน:** ได้รับการต่ออายุการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) จนถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2570 และมีสถิติข้อร้องเรียนด้านการทุจริตเป็นศูนย์ (Zero Incidents),
- **จริยธรรมทางธุรกิจและการปกป้องข้อมูล:** พนักงานผ่านการอบรมด้านจริยธรรมและการต่อต้านคอร์รัปชันร้อยละ 88.0 (มุ่งสู่เป้าหมายร้อยละ 100) และมีสถิติการถูกปรับจากข้อพิพาททางกฎหมายหรือการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลเป็นศูนย์
- **ความหลากหลายของคณะกรรมการ (Board Diversity Policy):** กลุ่มบริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะรักษาสัดส่วนและส่งเสริมให้มีกรรมการสุภาพสตรี (Female Directors) ในคณะกรรมการบริษัท ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ ภายในปี 2573 และจะดำรงสัดส่วนนี้ไว้อย่างต่อเนื่อง

หลักการและนโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยครอบคลุมหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (Corporate Governance Code for listed companies 2017) ใน 8 หลักปฏิบัติ ดังนี้

หลักปฏิบัติ 1 ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน (Establish Clear Leadership Role and Responsibilities of the Board)

หลักปฏิบัติ 2 กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน (Define Objectives that Promote Sustainable Value Creation)

หลักปฏิบัติ 3 เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิผล (Strengthen Board Effectiveness)

หลักปฏิบัติ 4 สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร (Ensure Effective CEO and People Management)

หลักปฏิบัติ 5 ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ (Nurture Innovation and Responsible Business)

หลักปฏิบัติ 6 ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม (Strengthen Effective Risk Management and Internal Control)

หลักปฏิบัติ 7 รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล (Ensure Disclosure and Financial Integrity)

หลักปฏิบัติ 8 สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น (Ensure Engagement and Communication with Sharholders)

องค์ประกอบคณะกรรมการที่โปร่งใสและหลากหลาย (Transparent & Diverse Board Composition)

เพื่อความโปร่งใสและเป็นอิสระในการถ่วงดุลอำนาจ (Checks and Balances) โครงสร้างคณะกรรมการบริษัทได้รับการออกแบบให้สอดคล้องกับ CG Code 2560 และมาตรฐานสากล โดยออกแบบโครงสร้างคณะกรรมการบริษัทโดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีระดับสากล เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนกลยุทธ์ บริหารความเสี่ยง และปกป้องผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ดังนี้

1. **รูปแบบโครงสร้างคณะกรรมการ (Board Type: One-Tier System)** กลุ่มบริษัทฯ ใช้โครงสร้างคณะกรรมการแบบคณะเดียว (One-Tier System) ซึ่งเป็นรูปแบบที่ช่วยให้การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ โดยในปี 2568 คณะกรรมการบริษัทมีจำนวนทั้งสิ้น 10 ท่าน ซึ่งเป็นขนาดที่เหมาะสมกับองค์กร ประกอบด้วย:

   - **กรรมการที่เป็นผู้บริหาร (Executive Directors)** จำนวน 2 ท่าน (ร้อยละ 20)
   - **กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร (Non-Executive Directors):** จำนวน 8 ท่าน (ร้อยละ 80) โครงสร้างที่เน้นกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารในสัดส่วนที่สูงขั้นสุดนี้ ช่วยสร้างกลไกการตรวจสอบและถ่วงดุลอำนาจ (Checks and Balances) กับฝ่ายจัดการได้อย่างเป็นอิสระและโปร่งใส

2. **การแยกบทบาทประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (Separate Non-Executive Chairperson & CEO)** เพื่อป้องกันการรวมศูนย์อำนาจ กลุ่มบริษัทฯ มีการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ระหว่างการกำกับดูแลและการบริหารจัดการประจำวันอย่างชัดเจน โดย ประธานกรรมการบริษัท (นายกำธร วังอุดม) เป็นกรรมการอิสระและไม่ได้เป็นบุคคลเดียวกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (นายวรุตม์ ธรรมาวรานุคุปต์) ส่งผลให้การทำหน้าที่ผู้นำคณะกรรมการ (Lead Director) เป็นไปอย่างโปร่งใส ไร้ผลประโยชน์ทับซ้อน และสามารถวิพากษ์วิจารณ์การทำงานของฝ่ายจัดการได้อย่างเต็มที่

3. **ความเป็นอิสระของคณะกรรมการ (Board Independence)** ความโปร่งใสเป็นรากฐานของการกำกับดูแลกิจการ กลุ่มบริษัทฯ กำหนดคุณสมบัติกรรมการอิสระที่เข้มงวดสอดคล้องกับเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ต. และมาตรฐานสากล โดยมีผลสัมฤทธิ์ดังนี้:

   - **สัดส่วนกรรมการอิสระระดับสูง:** มีกรรมการอิสระจำนวน 5 ท่าน คิดเป็น ร้อยละ 50 ของคณะกรรมการทั้งคณะ
   - **ความเป็นอิสระของคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee)** ประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร (Non-executive) ทั้งคณะ โดย สมาชิกทุกท่านเป็นกรรมการอิสระ (ความเป็นอิสระ 100%) ได้แก่ ศาสตราจารย์กิตติคุณสำเริง เมฆเกรียงไกร (ประธานกรรมการตรวจสอบ) นายธนา บุบผาวาณิชย์ (กรรมการตรวจสอบ) และนายกำธร วังอุดม (กรรมการตรวจสอบ)
   - **หลักเกณฑ์ความอิสระที่เข้มงวด:** กรรมการอิสระต้องไม่มีความสัมพันธ์ทางสายเลือดกับผู้บริหาร และต้องไม่เป็นผู้ให้บริการวิชาชีพหรือที่ปรึกษาที่รับค่าธรรมเนียมเกิน 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัท

4. **นโยบายความหลากหลายของคณะกรรมการ (Board Diversity Policy)** กลุ่มบริษัทฯ มีการจัดทำ “นโยบายความหลากหลายของคณะกรรมการ” อย่างเป็นลายลักษณ์อักษร โดยบูรณาการตารางความรู้ความชำนาญ (Board Skill Matrix) เข้าสู่กระบวนการสรรหา นโยบายระบุไว้อย่างชัดเจนว่า คณะกรรมการต้องประกอบด้วยบุคคลที่มีความเชี่ยวชาญหลากหลาย โดย ปราศจากการเลือกปฏิบัติหรือการกีดกันในเรื่อง เพศ อายุ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ถิ่นกำเนิด ความพิการ วัฒนธรรม และขนบธรรมเนียมประเพณี การเปิดกว้างนี้ช่วยยกระดับนวัตกรรมทางความคิดและขยายมุมมองในการบริหารความเสี่ยงระดับโลก

5. **ความหลากหลายทางเพศในระดับผู้นำ (Board Gender Diversity)** กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นผลักดันความเท่าเทียมทางเพศเชิงประจักษ์ โดยในปี 2568 มี กรรมการสุภาพสตรีจำนวน 3 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 30 ของคณะกรรมการทั้งคณะ (ได้แก่ น.ส.ธัณฐภรณ์ ไกพิสิทธิ์กุล, นางธัญนีย์ ไกรพิสิทธิ์กุล และ น.ส.ลัลน์ลลิต ไมตรีวิทยานนท์) สัดส่วนดังกล่าวสอดคล้องกับเจตนารมณ์ระดับสากลที่มองว่าความหลากหลายทางเพศมีความสัมพันธ์เชิงบวกต่อผลประกอบการทางการเงินและการสร้างสรรค์นวัตกรรมองค์กร

6. **ประสิทธิผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ (Board Effectiveness)** กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบและการอุทิศเวลาของคณะกรรมการ เพื่อสะท้อนถึง Board Effectiveness ในมิติต่างๆ ดังนี้

   - **การจำกัดวาระการดำรงตำแหน่ง (Overboarding Limit)** กำหนดอย่างชัดเจนว่า กรรมการอิสระต้องดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนไม่เกิน 5 แห่ง และกรรมการที่เป็นผู้บริหารดำรงตำแหน่งได้ ไม่เกิน 2 แห่ง เพื่อให้มั่นใจว่ากรรมการทุกท่านสามารถอุทิศเวลาในการทำหน้าที่ได้อย่างเต็มศักยภาพ
   - **อัตราการเข้าร่วมประชุม (Meeting Attendance)** คณะกรรมการมีการประชุมอย่างสม่ำเสมอ โดยในปี 2568 กรรมการส่วนใหญ่มีอัตราการเข้าร่วมประชุมในระดับสูง (เช่น 8/8 ครั้ง หรือ 100%)
   - **การประเมินผลการปฏิบัติงาน (Board Performance Review):** จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการประจำปี เพื่อนำผลลัพธ์มาทบทวนประสิทธิภาพ ระบุอุปสรรค และกำหนดมาตรการปรับปรุงกระบวนการตัดสินใจ (Improvement Measures) ทั้งในระดับบุคคลและระดับคณะอย่างต่อเนื่อง

สรุปผลการปฏิบัติงานและผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการ

การประชุมคณะกรรมการ	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการบริหาร	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
จำนวนการประชุมในปี 2568	8 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	1 ครั้ง	2 ครั้ง	1 ครั้ง
สัดส่วนการเข้าประชุม	99%	100%	100%	100%	100%	100%
คะแนนการประเมินผลการปฏิบัติงาน (ร้อยละ)	ทั้งคณะ 97% รายบุคคล 97%	ทั้งคณะ 96%	ทั้งคณะ 97%	ทั้งคณะ 97%	ทั้งคณะ 95%	ทั้งคณะ 95%
	ผลประเมินเฉลี่ยของกรรมการชุดย่อยรายบุคคล 97%					

หมายเหตุ : รายละเอียดข้อมูลผลการปฏิบัติงานและการประเมินตนเองของคณะกรรมการปรากฏในแบบแสดงข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report) หัวข้อ “รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ”

7. ประสบการณ์และวาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการ (Board Experience & Tenure)

- **วาระการดำรงตำแหน่งเฉลี่ยของคณะกรรมการ (Board Average Tenure):** กลุ่มบริษัทฯ มีการบริหารจัดการวาระการดำรงตำแหน่งเฉลี่ยของคณะกรรมการอย่างสมดุล (Board Refreshment) เพื่อรักษาสมดุลระหว่าง "ความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Continuity)" จากกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่เข้าใจธุรกิจอย่างลึกซึ้ง และ "มุมมองใหม่ (Fresh Perspectives)" จากกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยระดับสากลที่ระบุว่าวาระเฉลี่ยที่เหมาะสมช่วยเพิ่มมูลค่าของกิจการได้ในระยะยาว
- **ประสบการณ์ในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง (Board Industry Experience):** คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงตามกลุ่มอุตสาหกรรมพลังงานและสาธารณูปโภค (GICS Level 1 Sector) โดยอ้างอิงจากตาราง Board Skill Matrix กรรมการของกลุ่มบริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญครอบคลุมทั้งด้านวิศวกรรม, วัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร, การเงินและเศรษฐศาสตร์, และการบริหารความเสี่ยง

จากค่าเฉลี่ยวาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการบริษัท (Board Average Tenure) เท่ากับ 7.9 ปี (79 ปี / 10 ท่าน) เมื่อเปรียบเทียบกับการรายงานผลประเมินความยั่งยืนระดับสากล จากงานวิจัยที่ได้รับการยอมรับและใช้อ้างอิงโดย S&P Global CSA (เช่น งานวิจัยจาก INSEAD) ระบุอย่างชัดเจนว่า วาระการดำรงตำแหน่งเฉลี่ยที่เหมาะสมที่สุดของคณะกรรมการ (Optimal Board Tenure) ควรอยู่ในช่วง 7 ถึง 12 ปี ซึ่งการที่บริษัทมีค่าเฉลี่ยอยู่ในกรอบดังกล่าว สะท้อนให้เห็นถึงความสมดุลที่ลงตัวระหว่าง "การรักษาความต่อเนื่องและประสบการณ์ที่ลึกซึ้ง (Continuity)" และ "การเปิดรับมุมมองและทักษะใหม่ๆ อย่างเป็นอิสระ (Refreshment)"

ตารางแสดงวาระการดำรงตำแหน่ง (Tenure) ของคณะกรรมการบริษัท

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	ปีที่แต่งตั้ง	วาระการดำรงตำแหน่ง (ปี) [1/]	ความเชี่ยวชาญหลักในอุตสาหกรรม (Board Industry Experience) [2/]
1	นายกำธร วังอุดม	16 มีนาคม 2560	2560	8	วิศวกรรม, วัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร, การกำกับดูแล
2	ศาสตราจารย์กิตติคุณ สำเริง เมฆเกรียงไกร	28 ตุลาคม 2558	2558	10	กฎหมาย, บรรษัทภิบาล/การกำกับดูแล, การบริหารธุรกิจ
3	นายธนา บุบผาวาณิชย์	28 ตุลาคม 2558	2558	10	บัญชี, การเงิน, เศรษฐศาสตร์, การตรวจสอบ
4	พลเอกไพรัช โพธิ์อุบล	6 ตุลาคม 2563	2563	5	การจัดการองค์กร, การจัดการความเสี่ยง, การจัดการกลยุทธ์
5	นายมนชัย พงศ์สถาบดี	6 ตุลาคม 2563	2563	5	วัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร, วิศวกรรม, บริหารธุรกิจ
6	นายวรุตม์ ธรรมาวรานุคุปต์	28 ตุลาคม 2558	2558	10	วิศวกรรม, การจัดการกลยุทธ์, การตลาด
7	นางสาวธัณฐภรณ์ ไกรพิสิทธิ์กุล	10 มิถุนายน 2558	2558	10	การเงิน, บัญชี, เศรษฐศาสตร์, การบริหารทรัพยากรมนุษย์
8	นายธนวรรธน์ ไกรพิสิทธิ์กุล	28 ตุลาคม 2558	2558	10	การตลาด, การจัดการกลยุทธ์, บริหารธุรกิจ
9	นางธัญนีย์ ไกรพิสิทธิ์กุล	28 ตุลาคม 2558	2558	10	บัญชี, การเงิน, บริหารธุรกิจ
10	นางสาวลัลน์ลลิต ไมตรีวิทยานนท์	26 เมษายน 2567	2567	1	เศรษฐศาสตร์, การจัดการองค์กร, การบริหารทรัพยากรมนุษย์
ค่าเฉลี่ยวาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการบริษัท (Board Average Tenure) [3/]				7.9	

หมายเหตุ :
[1/] การประเมิน Board Average Tenure เฉลี่ยของคณะกรรมการอยู่ในเกณฑ์ที่ผสมผสานระหว่างกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่มีประสบการณ์ยาวนานและกรรมการรุ่นใหม่ เพื่อรักษาความต่อเนื่อง (Continuity) และความสดใหม่ของมุมมอง (Refreshment)
[2/] อ้างอิงจาก Board Skill Matrix ที่สอดคล้องกับ GICS Sector ของอุตสาหกรรมพลังงานและสาธารณูปโภค และ/รายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report) ตารางความรู้ความชำนาญ (Board Skill Matrix)
[3/] คำนวณโดยวิธี ปีฐาน 2568 - ปีที่ได้รับการแต่งตั้ง ตามหลักเกณฑ์ของ S&P Global CSA

8. **การเชื่อมโยงค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูงกับกลยุทธ์องค์กร (Executive Compensation Alignment)** กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายจ่ายค่าตอบแทนที่โปร่งใสและเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อสร้างแรงจูงใจและสอดคล้องกับผลประโยชน์ระยะยาวของผู้ถือหุ้น

   - **ตัวชี้วัดความสำเร็จของ CEO (CEO Compensation - Success Metrics)** การพิจารณาค่าตอบแทนผันแปร (Variable Compensation) ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) ถูกกำหนดโดยอิงจากตัวชี้วัดความสำเร็จทางการเงินที่ชัดเจน (Predefined Financial Metrics) โดยในปี 2568 ผลการประเมิน CEO อยู่ในระดับ “ดีเลิศ” ที่ 96% ซึ่งประเมินจากผลตอบแทนทางการเงินหลัก ได้แก่ รายได้รวม (Total Revenue), กำไรจากการดำเนินงานหลัก (Core Operating Profit), และ Core Operating EBITDA
   - **การสอดคล้องกับผลการดำเนินงานระยะยาว (CEO Compensation - Long-Term Performance Alignment)** นอกเหนือจากมิติทางการเงิน ค่าตอบแทนของ CEO ยังผูกพันกับเป้าหมายความยั่งยืนระยะยาว (Long-Term ESG Performance) อย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่ ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสีย, การบรรลุเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก (GHG Reduction), สถิติความปลอดภัยของพนักงาน, และประสิทธิภาพเชิงนิเวศ (Operational Eco-Efficiency) ซึ่งการเชื่อมโยงมิติ ESG เข้ากับค่าตอบแทนนี้ เป็นกลไกสำคัญที่ยกระดับความรับผิดชอบต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

9. **โครงสร้างความเป็นเจ้าของและการถือครองหุ้นของฝ่ายบริหาร (Ownership Structure & Alignment of Interests)** การมีส่วนร่วมในฐานะเจ้าของกิจการเป็นกลไกเชิงประจักษ์ที่ช่วยลดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Agency Problems) และผลักดันผลประกอบการ

   - **การถือครองหุ้นของฝ่ายบริหาร (Management Ownership)** ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและคณะกรรมการบริหารระดับสูงของกลุ่มบริษัทฯ มีการถือครองหุ้นของบริษัท (Company Shares) ในสัดส่วนที่มีนัยสำคัญ ซึ่งงานวิจัยทางวิชาการยืนยันว่าการถือครองหุ้นโดยฝ่ายบริหารมีความสัมพันธ์เชิงบวกต่อการสร้างผลกำไรจากการดำเนินงานในอนาคต ทำให้มั่นใจได้ว่าทิศทางการบริหารจะสอดคล้องกับประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น นำโดยผู้บริหารระดับสูงที่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เช่น น.ส.ธัณฐภรณ์ ไกรพิสิทธิ์กุล (ถือหุ้น 18.33%) และนายวรุตม์ ธรรมาวรานุคุปต์ (1.28%)





   - **ข้อกำหนดการถือครองหุ้นของฝ่ายบริหาร (Management Ownership Requirements)** กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการกำหนดยุทธศาสตร์ให้ผู้บริหารระดับสูงต้องถือครองหุ้นขั้นต่ำเป็นจำนวนเท่า (Multiple) ของเงินเดือนฐาน (Base Salary) แม้ในปัจจุบันจะมุ่งเน้นการให้ผลตอบแทนผ่านผลประเมินระยะยาว แต่บริษัทฯ มีการทบทวนแนวทางนี้อย่างต่อเนื่องเพื่อยกระดับบรรษัทภิบาลสู่มาตรฐานขั้นสูงสุด
   - **สัดส่วนการถือหุ้นของกลุ่มครอบครัวผู้ก่อตั้ง (Family Ownership)** กลุ่มบริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นจากกลุ่มครอบครัวผู้ก่อตั้ง (ครอบครัวไกรพิสิทธิ์กุล) มากกว่าร้อยละ 5 ของสิทธิออกเสียงทั้งหมด ซึ่งความเป็นเจ้าของโดยครอบครัว (Family Ownership) สะท้อนถึงความผูกพันและการลงทุนระยะยาว (Long-term Commitment) ที่ช่วยเสริมสร้างเสถียรภาพทางยุทธศาสตร์และผลกำไรที่มั่นคง
   - **สัดส่วนการถือหุ้นของรัฐบาล (Government Ownership)** กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินงานโดยปราศจากการถือหุ้นหรือการครอบงำสิทธิออกเสียง (Golden Shares) จากหน่วยงานของรัฐ (0% Government Ownership) ซึ่งความอิสระนี้ช่วยให้การบริหารจัดการและการตัดสินใจลงทุนขององค์กรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ปราศจากการแทรกแซงทางการเมือง

10. **ความเป็นธรรมด้านผลตอบแทนในองค์กร (Fair Remuneration & Internal Equity)**

    - **อัตราส่วนค่าตอบแทนระหว่าง CEO และพนักงาน (CEO-to-Employee Pay Ratio)** ในปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนรวมแก่ผู้บริหารระดับสูงจำนวน 4 ท่าน เป็นเงิน 40,792,387 บาท และค่าตอบแทนพนักงาน (ไม่รวมผู้บริหาร) จำนวน 177 ท่าน เป็นเงิน 125,702,560 บาท (คิดเป็นค่าเฉลี่ยประมาณ 710,183 บาท/คน/ปี) โดยสัดส่วนเปรียบเทียบ (Pay Ratio) ระหว่าง CEO กับค่าเฉลี่ยพนักงาน ได้ถูกนำมาใช้เป็นฐานข้อมูลในการทบทวนความเท่าเทียมและเป็นธรรมในองค์กร

11. **การพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการสู่อนาคต (Board Capacity Building & Upskilling)** กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักดีว่า ท่ามกลางพลวัตของอุตสาหกรรมพลังงานและบริบทความเสี่ยงระดับโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว (Emerging Risks) คณะกรรมการบริษัทในฐานะผู้นำองค์กร (Tone at the Top) จำเป็นต้องมีวิสัยทัศน์และชุดทักษะที่ทันสมัยอยู่เสมอ (Board Refreshment & Upskilling) โดยในปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ ได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณะกรรมการเข้ารับการอบรมในหลักสูตรระดับสูงอย่างเข้มข้น เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับตารางความรู้ความชำนาญของคณะกรรมการ (Board Skill Matrix)





โดยมุ่งเน้นใน 3 ด้านหลัก ดังนี้

ด้านที่ 1 นวัตกรรมและการคาดการณ์อนาคต (Innovation & Strategic Foresight) เพื่อผลักดันองค์กรสู่การเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมพลังงาน คณะกรรมการบริษัทเกือบทั้งคณะ (9 จาก 10 ท่าน) ได้เข้าร่วมอบรมในหลักสูตรระดับท็อปของประเทศ ได้แก่

- **หลักสูตร Innovation Management System Development Program toward an Innovative Organization** จัดโดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA) เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2568 เพื่อยกระดับระบบการบริหารจัดการนวัตกรรมระดับองค์กร
- **หลักสูตร Intensive Strategic Foresight (ISF) รุ่นที่ 2/2568** จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เพื่อเสริมทักษะการมองภาพอนาคตเชิงกลยุทธ์และการวางแผนรับมือความไม่แน่นอน (เข้าร่วมโดย นายธนวรรธน์ ไกรพิสิทธิ์กุล และ น.ส.ลัลน์ลลิต ไมตรีวิทยานนท์)

ด้านที่ 2 การบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร (Enterprise Risk Management - ERM) เพื่อยกระดับการกำกับดูแลความเสี่ยงให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล กรรมการบริษัทได้อัปเดตองค์ความรู้เชิงลึกเกี่ยวกับความเสี่ยงรูปแบบใหม่ ผ่านหลักสูตรผู้เชี่ยวชาญระดับโลก:

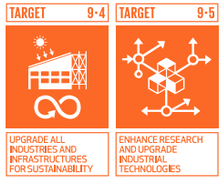
- **หลักสูตร ERM Board Awareness Program (Session 1/2025)** จัดโดยบรรษัทที่ปรึกษาชั้นนำ EY Corporate Advisory Services Co., Ltd. เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2568 (เข้าร่วมโดย นายธนวรรธน์ ไกรพิสิทธิ์กุล, นางธัญนีย์ ไกรพิสิทธิ์กุล และ น.ส.ลัลน์ลลิต ไมตรีวิทยานนท์)

ด้านที่ 3 การเงินและจิตวิทยาผู้นำ (Financial Excellence & Leadership Psychology)

- **การเงินการบัญชี (Financial Updates)** กรรมการตรวจสอบ (นายธนา บุบผาวาณิชย์) ได้เข้าร่วมหลักสูตร e-Learning Program: CFO's Refresher 2025 เพื่ออัปเดตมาตรฐานทางการเงินและการบัญชีล่าสุด
- **การพัฒนาศักยภาพมนุษย์ (Human Capital & Inner Leadership)** ส่งเสริมวุฒิภาวะทางอารมณ์และการเป็นผู้นำผ่านหลักสูตร Satir Therapy Basic & Advanced Program (การพัฒนาตนเอง การเปลี่ยนแปลง และการเติบโตสู่ความมั่นคงภายใน) เมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2568 (เข้าร่วมโดย นายธนวรรธน์ ไกรพิสิทธิ์กุล และ น.ส.ลัลน์ลลิต ไมตรีวิทยานนท์)



การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมพลังงานหมุนเวียน



ความสำคัญของประเด็นการพัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรมพลังงานหมุนเวียน กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงของในโลกธุรกิจที่เต็มไปด้วยการแข่งขันและการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยให้ความสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพ ความยั่งยืนและความสามารถในการแข่งขันในการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาดระดับโลก นวัตกรรมจึงเป็นกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนการเติบโตได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน กลุ่มบริษัทฯ นำเทคโนโลยีขั้นสูงมาใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพลังงาน ลดต้นทุนการดำเนินงานพร้อมสนับสนุนเป้าหมายไปสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (carbon neutrality) ภายในปี 2578 และการปล่อยคาร์บอนเป็นศูนย์ (net zero) ในปี 2593 ของประเทศและระดับนานาชาติ ซึ่งพลังงานสะอาดถือเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนเป้าหมายดังกล่าว

ยุทธศาสตร์นวัตกรรมหัวใจของการขับเคลื่อน

มีวิสัยทัศน์ในการเป็นผู้นำด้านพลังงานหมุนเวียนในภูมิภาคเอเชีย โดยมุ่งเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจและสังคม ให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัล นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้และผสานเข้ากับทุกส่วนของธุรกิจ ตั้งแต่กระบวนการทำงาน การบริการลูกค้า ไปจนถึงรูปแบบธุรกิจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ สร้างมูลค่า และตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป ด้วยการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกของตลาด เพื่อทำความเข้าใจความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าในด้านพลังงานหมุนเวียนทั้งในและต่างประเทศ โดยมีการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบและนำไปวิเคราะห์เพื่อใช้ประโยชน์ในการพัฒนานวัตกรรม พร้อมกับพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะและความสามารถในการคิดสร้างสรรค์และพัฒนานวัตกรรม โดยเน้นการขับเคลื่อนจากภายใน คือ “พนักงาน” เป็นการสนับสนุนวัฒนธรรมนวัตกรรมองค์กร และผลักดันให้เป็นหนึ่งในวัฒนธรรมองค์กรที่ปลูกฝังให้พนักงานมีความคิดสร้างสรรค์ สร้างความมั่นใจ และความยืดหยุ่นในการปรับตัวต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง เพื่อให้องค์กรมีการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน

เป้าหมายของกลุ่มบริษัทฯ

ส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรมภายในองค์กร เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเทคโนโลยีพลังงานหมุนเวียนอย่างต่อเนื่อง เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และรักษาความสามารถในการแข่งขัน โดยทำให้นวัตกรรมเป็นขีดความสามารถหลักในทุกระดับขององค์กร ผ่านแนวทางดังนี้:

1. **ปลูกฝังนวัตกรรมให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กรและแนวคิดของพนักงาน** – จัดตั้งโครงการพัฒนานวัตกรรมภายในองค์กร เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการคิดค้นและทดสอบแนวทางใหม่ ๆ โดยส่งเสริมการแข่งขันนวัตกรรมทุกปีอย่างต่อเนื่อง เพื่อกระตุ้นให้พนักงานมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาและปรับปรุงกระบวนการทำงาน และจัดให้พนักงาน 100% ได้รับการฝึกอบรมเกี่ยวกับนวัตกรรมและเทคโนโลยี ภายในปี 2569 และจัดให้ความรู้อย่างต่อเนื่อง

2. **เสริมสร้างความร่วมมือและระบบนิเวศนวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation)** – สร้างพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ เช่น สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA) เพื่อเข้าถึงเทคโนโลยีใหม่ ๆ และแนวปฏิบัติที่ดีที่สุด หรือการสนับสนุนนวัตกรรมร่วมกับนักศึกษามหาวิทยาลัย เพื่อขยายความรู้ความเข้าใจด้านพลังงานหมุนเวียน และการเปิดรับความคิดจากคนรุ่นใหม่ ภายในปี 2569

3. **วัดผลกระทบของนวัตกรรมที่มีต่อการเติบโตทางธุรกิจและความยั่งยืน** – มุ่งมั่นอย่างน้อย 50% ของโครงการใหม่ของกลุ่มบริษัทฯ มีการใช้เทคโนโลยีพลังงานขั้นสูง ภายในปี 2578 กำหนดเป้าลดต้นทุนการผลิตพลังงานลง 15% ผ่านนวัตกรรมและการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานและปรับ KPI นวัตกรรมให้สอดคล้องกับผลการดำเนินงานด้าน ESG โดยมุ่งมั่นให้เทคโนโลยีใหม่ทุกโครงการช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพิ่มประสิทธิภาพและสนับสนุนเป้าหมายด้านความยั่งยืน

แนวทางการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ

เพื่อให้นวัตกรรมเป็นดีเอ็นเอขององค์กร กลุ่มบริษัทฯ ต้องดำเนินกลยุทธ์ที่เป็นระบบ ส่งเสริมวัฒนธรรมแห่งความคิดสร้างสรรค์ และผสานเทคโนโลยีล้ำสมัยในทุกกระบวนการดำเนินงาน แนวทางสำคัญที่จะดำเนินการมีดังนี้

1. **สร้างวัฒนธรรมแห่งนวัตกรรมและกระตุ้นการมีส่วนร่วมของพนักงาน** – จัดตั้งโครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนโดยพนักงาน โดยจัดการแข่งขันนวัตกรรมทุกปี เพื่อกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์ กล้าแสดงออก การนำเสนอโครงการ และสร้างระบบรางวัลและโอกาสก้าวหน้าทางอาชีพสำหรับพนักงานที่มีส่วนร่วมในโครงการนวัตกรรม เพื่อสร้างแรงจูงใจสำหรับแนวคิดนวัตกรรม รวมทั้งพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้พนักงาน 100% ได้รับการฝึกอบรมด้าน AI, IoT และพลังงานดิจิทัลทุกปี

2. **เสริมสร้างระบบนิเวศแห่งนวัตกรรมและความร่วมมือในอุตสาหกรรม** – พัฒนาความร่วมมือกับองค์กรภายนอก เพื่อเร่งการพัฒนานวัตกรรม เช่น สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA) หรือ มหาวิทยาลัย และสถาบันที่สอนด้านเทคโนโลยี เพื่อเข้าถึงเทคโนโลยีใหม่ ๆ รวมทั้งการจัดงานสัมมนาด้านนวัตกรรมและแบ่งปันองค์ความรู้ เพื่อเสริมภาพลักษณ์ ของกลุ่มบริษัทฯ ในการขับเคลื่อนนวัตกรรมในเทคโนโลยีพลังงานหมุนเวียน

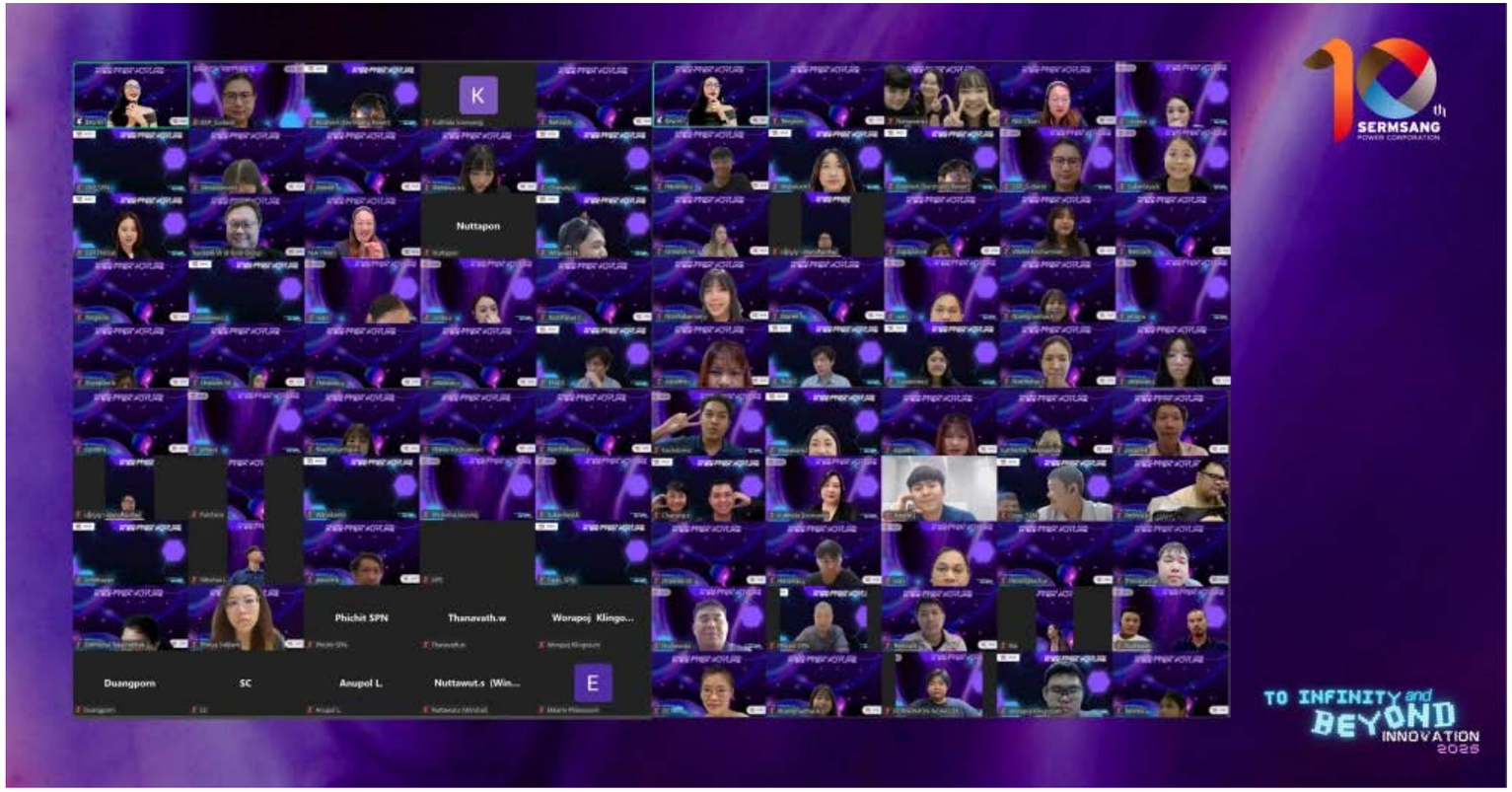
3. **วัดผลและขยายผลกระทบของนวัตกรรมต่อธุรกิจและความยั่งยืน** – ติดตามผลกระทบของนวัตกรรมต่อการเติบโตทางธุรกิจ โดยมุ่งมั่นว่า อย่างน้อย 50% ของโครงการใหม่ของกลุ่มบริษัทฯ มีการใช้เทคโนโลยีพลังงานขั้นสูง ภายในปี 2578 ซึ่งจะเพิ่มประสิทธิภาพด้านต้นทุนด้วยนวัตกรรม กำหนดเป้าหมายลดต้นทุนการผลิตพลังงานลง 15% ผ่านการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานและเทคโนโลยีใหม่ รวมทั้งเชื่อมโยงเป้าหมายนวัตกรรมเข้ากับ ESG และ Net Zero โดยการนำเทคโนโลยีในการช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน และสนับสนุนเป้าหมายความยั่งยืนขององค์กร

ผลดำเนินงาน ปี 2568

1. การขับเคลื่อนนวัตกรรมและบ่มเพาะนวัตกรภายในองค์กร

โครงการพัฒนานวัตกรรม “To Infinity and Beyond | Sermsang Power Innovation 2025”

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ยกระดับขีดความสามารถของบุคลากรผ่านโครงการ “To Infinity and Beyond” ภายใต้แนวคิด “พลังงานไร้ขีดจำกัด เพื่ออนาคตที่ดีกว่า (Power Beyond Limits for a Better Future)” ซึ่งเป็นโครงการความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์ร่วมกับ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ NIA โดยมีงบประมาณการจัดกิจกรรมรวม 172,502 บาท ครอบคลุมกระบวนการพัฒนา 2 ระยะหลัก รายละเอียดดังนี้



- การปลูกฝังดีเอ็นเอนวัตกรรม (Inspiration & Foundation): เริ่มต้นจากการผนึกกำลังกับ NIA ในกิจกรรม Pre-kick off เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2568 เพื่อวางทิศทางโครงการให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล ต่อมาในวันที่ 20 สิงหาคม 2568 บริษัทฯ ได้จัดงาน Kick-off โดยเชิญโค้ชนวัตกรรมระดับแนวหน้ามาถ่ายทอดกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ พร้อมจัดอบรมหลักสูตร “พื้นฐานนวัตกรรมเพื่อสร้างการเติบโตในธุรกิจประจำปี 2568” ซึ่งได้รับความสนใจอย่างสูงจากบุคลากร โดยมีผู้เข้าร่วมรับฟังการอบรมในรูปแบบออนไลน์จำนวน 90 คน จากทั้งหมด 105 คน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 85.7 ครอบคลุมพนักงานทุกระดับตั้งแต่ระดับปฏิบัติการหน้างานไปจนถึงระดับบริหาร

- การฝึกฝนและสร้างสรรค์ข้อเสนอโครงการ (Intensive Workshop): เมื่อวันศุกร์ที่ 29 สิงหาคม 2568 บริษัทฯ ได้จัด Workshop เชิงปฏิบัติการ โดยมีพนักงานจากทุกแผนกเข้าร่วมงานกว่า 70 คน เพื่อเรียนรู้หัวข้อ “การสร้างสรรค์ข้อเสนอโครงการนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพ” และ “การคิดค้นนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ” (Systematic Inventive Thinking) ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญจาก Bold Group Thailand เพื่อกระตุ้นให้พนักงานปลดปล่อยศักยภาพและร่วมกันพัฒนาแนวคิดที่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพสูงสุดในการดำเนินงาน (Operational Excellence) ตามวัฒนธรรมองค์กร FAIR



2. ภาพรวมการประกวดนวัตกรรมภายในองค์กร

การประกวดรอบตัดสิน (Final Pitching) จัดขึ้นเมื่อวันที่ **30 ตุลาคม 2568** โดยในปีนี้มีพนักงานให้ความสนใจส่งผลงานเข้าประกวดรวมทั้งสิ้น **6 โครงการ** และมีผลงานที่ผ่านการคัดเลือกเข้าสู่รอบนำเสนอสุดท้ายจำนวน **5 โครงการ** ซึ่งทุกโครงการมุ่งเน้นการสร้างสรรค์ภายใต้แนวคิด **"Power Beyond Limits for a Better Future"**



โดยมีหลักเกณฑ์ในการประกวดดังนี้

หลักเกณฑ์	น้ำหนักการให้คะแนน
1. การนำเสนอ Solutions เพื่อตอบโจทย์ Pain Points ของผู้มีส่วนได้เสียที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย (เช่น ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า ชุมชน เป็นต้น) • นำเสนอเทคโนโลยี/นวัตกรรมที่ตอบโจทย์และตรงกับความต้องการ	30%
2. ศักยภาพทางด้านเทคโนโลยีและการประยุกต์ใช้นวัตกรรมเพื่อการตอบโจทย์ • ความสามารถทางเทคโนโลยีและนวัตกรรม • มีความโดดเด่นและสามารถสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย • มีข้อได้เปรียบเหนือผู้เล่นรายอื่น/มีผลงานที่เป็นทรัพย์สินทางปัญญา	25%
3. ความน่าสนใจของตลาด หรือการนำไปขยายผลของนวัตกรรม • มีโอกาสทางการตลาดและมีกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน • สามารถนำเอา Solutions ไปต่อยอดและขยายต่อได้ • มีศักยภาพในการเติบโตและขยายธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ	20%
4. ความพร้อมของบุคลากร • ทีมสามารถพัฒนาโครงการนวัตกรรมขึ้นมาเองได้ • ทีมมีทัศนคติและความมุ่งมั่นในการจัดทำโครงการนวัตกรรม • ในทีมมีสมาชิกที่มีผู้เชี่ยวชาญในนวัตกรรมที่นำเสนอ	15%
5. ความสามารถในการสื่อสารและการนำเสนอ • ความชัดเจนของเนื้อหาในการนำเสนอจาก Pitch Deck • ความสามารถในการสื่อสาร • ความสามารถในการตอบคำถาม	10%
รวม	**100%**

โครงการที่สำคัญ

โครงการนวัตกรรมยอดเยี่ยม ประจำปี 2568

โครงการ “ลิงล้าง” (Automatic PV Cleaning Robot Ver.1) หุ่นยนต์ทำความสะอาดแผงโซลาร์เซลล์ระบบอัตโนมัติอัจฉริยะ เพื่อเปลี่ยนผ่านจากการใช้แรงงานคนและมีความเสี่ยงด้านความปลอดภัยสูง โดยเฉพาะในพื้นที่ติดตั้งที่มีความซับซ้อน ใช้ทรัพยากรน้ำมหาศาล และมีต้นทุนสูง สู่ระบบดิจิทัล โดยคุณอนุพล ฤาชา ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการและบำรุงรักษา, คุณโอภาส พิมเสน วิศวกรไฟฟ้าอาวุโส, คุณพิชิต อินทพันธ์ วิศวกรปฏิบัติการและซ่อมบำรุงอาวุโส และ คุณพิชิต เสมือนโพธิ์ เจ้าหน้าที่อาชีวอนามัยและความปลอดภัย โรงไฟฟ้าพลังแสงอาทิตย์เสริมสร้างพลังงาน



ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ

- **ด้านประสิทธิภาพการดำเนินงาน (Operational Excellence)**
  - **เพิ่มกำลังการผลิตไฟฟ้า (Energy Yield Enhancement):** สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตไฟฟ้าได้เฉลี่ย ร้อยละ 2.3 ต่อปี (หรือประมาณ 32.71 kWh/kWp/ปี) โดยคาดการณ์ว่าเมื่อดำเนินการครบ 1 ปี ประสิทธิภาพเฉลี่ยจะเพิ่มขึ้นได้สูงถึง ร้อยละ 3-5 เนื่องจากแผงโซลาร์มีความสะอาดที่สม่ำเสมอมากกว่าการล้างด้วยแรงงานคน
  - **ความแม่นยำด้วยเทคโนโลยี:** การใช้ระบบ Soiling Detector ร่วมกับ IoT และ SCADA ช่วยให้สามารถตรวจจับคราบสกปรกและสั่งการทำความสะอาดได้ทันทีอย่างแม่นยำ ลดความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากดุลยพินิจของมนุษย์ (Human Error)
- **ด้านการบริหารจัดการต้นทุน (Economic Value)**
  - **ลดต้นทุนการบำรุงรักษา (O&M Cost Reduction):** คาดว่าจะสามารถลดต้นทุนการทำความสะอาดได้ถึง ร้อยละ 27 สำหรับโครงการติดตั้งบนหลังคาอาคารพาณิชย์และอุตสาหกรรม และคาดว่าจะสามารถลดต้นทุนได้สูงถึง ร้อยละ 56 สำหรับโครงการที่พักอาศัยทั่วไป
  - **ลดการพึ่งพาแรงงาน:** เปลี่ยนผ่านจากระบบที่ใช้แรงงานคนจำนวนมาก (Manual) สู่ระบบอัตโนมัติ ช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านแรงงานในระยะยาวและแก้ปัญหาการขาดแคลนแรงงานฝีมือ
- **ด้านความปลอดภัยและทรัพยากรบุคคล (Social & Safety)**
  - **ลดความเสี่ยงอุบัติเหตุ:** ช่วยลดความถี่ในการที่พนักงานต้องขึ้นไปปฏิบัติงานบนที่สูงจาก 6 ครั้ง เหลือเพียง 1 ครั้งต่อ 2 ปี (เฉพาะช่วงการซ่อมบำรุงรักษาเครื่อง) ซึ่งช่วยลดโอกาสการเกิดอุบัติเหตุจากการพลัดตกจากที่สูงได้อย่างมีนัยสำคัญ
  - **มาตรฐานสุขอนามัยที่ดีขึ้น:** พนักงานบำรุงรักษาไม่ต้องเผชิญกับสภาพอากาศที่ร้อนจัดหรือสภาวะเสี่ยงภัยเป็นเวลานาน ส่งเสริมคุณภาพชีวิตและการทำงานที่ดีขึ้นตามมาตรฐานความปลอดภัยระดับสากล
- **ด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน (Environmental Impact)**
  - **การอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ:** ลดปริมาณการใช้น้ำในกระบวนการล้างแผงได้มากกว่า ร้อยละ 80 เมื่อเทียบกับวิธีการฉีดล้างแบบเดิม
  - **ลดการใช้สารเคมี:** ช่วยลดการใช้สารเคมีรุนแรงในการขจัดคราบสะสม เนื่องจากหุ่นยนต์สามารถทำความสะอาดได้บ่อยครั้งกว่า ทำให้คราบไม่ฝังลึก เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและแหล่งน้ำรอบข้าง

แผนการดำเนินงาน (2568 - 2569)

โครงการมีกำหนดการดำเนินงานเพื่อต่อยอดสู่การใช้งานเชิงพาณิชย์ ดังนี้:

- **กรกฎาคม - สิงหาคม 2568:** ศึกษาข้อมูลเครื่องล้างแผงในตลาด และเขียนแบบโครงสร้าง 2D/3D
- **กันยายน 2568:** พัฒนาโปรแกรมควบคุมการทำงานด้วย PLC
- **ตุลาคม 2568:** ประกอบตัวหุ่นยนต์ต้นแบบ (Assembly Machine) และเข้าร่วมประกวดนวัตกรรม
- **พฤศจิกายน 2568 – กุมภาพันธ์ 2569:** ทดสอบการทำงานจริงในพื้นที่โรงไฟฟ้า
- **มีนาคม - พฤษภาคม 2569:** รวบรวมข้อมูลประสิทธิภาพการผลิตหลังใช้งาน ตลอดจนทบทวนปรับปรุงเครื่องล้างแผง และหาความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อสร้างพันธมิตรด้านนวัตกรรมต่อไป

การสร้างเครือข่ายขับเคลื่อนนวัตกรรม

การขยายผลสู่ระบบนิเวศนวัตกรรมภายนอก: ClimateX Acceleration Program 2025

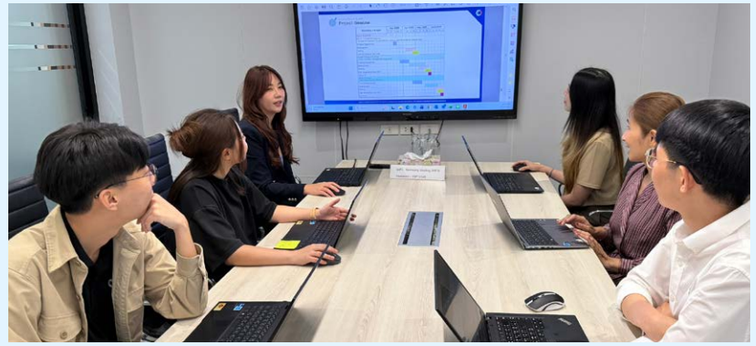
กลุ่มบริษัทฯ ไม่เพียงแต่มุ่งเน้นการสร้างสรรค์นวัตกรรมภายในองค์กรเท่านั้น แต่ยังมีบทบาทสำคัญในฐานะฟันเฟืองหลักที่ขับเคลื่อนระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่อสภาพภูมิอากาศระดับประเทศ โดยปี 2568 บริษัทฯ ได้เป็นผู้สนับสนุนหลักอย่างเป็นทางการในงาน **ClimateX Acceleration Program 2025 Demo Day** ซึ่งจัดขึ้นภายใต้ความร่วมมือกับ **สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ NIA** เพื่อเป็นเวทีกลางในการจุดประกายและบ่มเพาะผู้ประกอบการรุ่นใหม่ด้านเทคโนโลยีเพื่อสภาพภูมิอากาศ (Climate Tech)การเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของโปรแกรมนี้สอดคล้องกับพันธกิจหลักของบริษัทฯ ในการส่งเสริมเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) และสังคมคาร์บอนต่ำ



โครงการพัฒนานวัตกรรมภายในประจำปี 2568

โครงการ SSP Budget Transformation และระบบ E-Memo





โครงการนวัตกรรมภายในองค์กรซึ่งได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ในปี 2567 ได้ถูกพัฒนาและขยายผลสู่การใช้งานจริงในปี 2568 โดยคุณลินดา เอนกรัชดาพร ผู้อำนวยการฝ่ายกลยุทธ์และนักลงทุนสัมพันธ์, คุณฐานิกา กูลภัทรนิรันดร์ ผู้จัดการฝ่ายวางแผนและวิเคราะห์ทางการเงิน, คุณฐิติรัตน์ พุทธิวงศาสุนทร ผู้จัดการฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ และ คุณอุไรวรรณ วิริยนามชัย เจ้าหน้าที่วางแผนและวิเคราะห์ทางการเงินอาวุโส ฝ่ายกลยุทธ์และนักลงทุนสัมพันธ์ ภายใต้แนวคิด “Enhance Flexibility Workflow & Real-time Record” เพื่อเพิ่มความคล่องตัวในการบริหารจัดการงบประมาณและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัทฯ ที่มีบริษัทย่อยกว่า 55 บริษัท ครอบคลุมทั้งธุรกิจ Solar, Wind, Biomass และ Holding Company ทำให้ปริมาณธุรกรรมเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ทีมงานจึงได้พัฒนาระบบเพื่อแก้ปัญหาหลัก ดังนี้

- **ความเร็วในการเข้าถึงข้อมูล:** ขจัดปัญหาความล่าช้าในการรับรู้ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด (Cash Flow) เพื่อการควบคุมงบประมาณและการพยากรณ์ (Forecast) ที่แม่นยำ
- **การเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการ:** ปรับปรุงกระบวนการอนุมัติที่เดิมเป็นรูปแบบกระดาษ (Paper-based) ซึ่งเสี่ยงต่อเอกสารสูญหายและล่าช้า ให้กลายเป็นระบบดิจิทัลที่ติดตามสถานะได้ทันที
- **การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล:** ลดภาระงานซ้ำซ้อนเพื่อหลีกเลี่ยงการเพิ่มอัตรากำลังพนักงาน (Headcount) ซึ่งหากไม่ใช้ระบบนี้ บริษัทฯ จำเป็นต้องจ้างพนักงานเพิ่มอย่างน้อย 4 อัตรา

รายละเอียดการพัฒนาและแผนการดำเนินงาน

โครงการมีการดำเนินการอย่างเป็นระบบตลอดระยะเวลา 9 เดือน เพื่อเปลี่ยนผ่านสู่ระบบดิจิทัลอย่างสมบูรณ์

- **กุมภาพันธ์ 2568:** เริ่มต้นการออกแบบโครงสร้างระบบและวางผังขั้นตอนการอนุมัติจากการเก็บรายละเอียดความต้องการจากทุกฝ่ายภายในองค์กร
- **มีนาคม – กันยายน 2568:** พัฒนาระบบบนคลาวด์และทดสอบระบบการแจ้งเตือนอัตโนมัติผ่าน Email และ LINE
- **ตุลาคม 2568:** ดำเนินการติดตั้งระบบและจัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้แก่พนักงานทุกบริษัทย่อยในเครือ
- **พฤศจิกายน 2568:** เปิดใช้งานระบบอย่างเป็นทางการ (Go Live) ครอบคลุมฟังก์ชันการควบคุมงบประมาณและการอนุมัติอิเล็กทรอนิกส์ 100%

ผลลัพธ์จากโครงการพัฒนานวัตกรรม

จากการติดตามผลการใช้งานช่วงวันที่ 1 พฤศจิกายน ถึง 19 ธันวาคม 2568 ระบบ E-Memo ได้สร้างผลลัพธ์เชิงบวกดังนี้

- **การเปลี่ยนผ่านจากระบบเอกสารกระดาษสู่ระบบดิจิทัล:** รองรับรายการธุรกรรมรวมทั้งสิ้น 10,508 รายการ * การลดใช้ทรัพยากร: ทดแทนเอกสารกระดาษได้กว่า 614 ชุด (น้ำหนัก 4.41 กิโลกรัม) ประหยัดน้ำในกระบวนการผลิตกระดาษได้ 138.83 ลิตร
- **การลดก๊าซเรือนกระจก:** ช่วยลดการปล่อยคาร์บอนได้ 12.95 $kgCO_2e$ เทียบเท่ากับการรักษาต้นไม้ได้ 0.03 ต้น
- **ประสิทธิภาพการทำงาน:** ยกระดับคุณภาพการทำงานโดยการลดอุปสรรคด้านการสื่อสาร พนักงานและผู้บริหารสามารถเข้าถึงข้อมูลและอนุมัติงานได้จากทุกที่ (Work Anywhere)
- **ความคล่องตัวในยุคใหม่:** รองรับปริมาณงานที่เพิ่มขึ้นจาก 55 บริษัทย่อย ได้โดยไม่ต้องเพิ่มอัตรากำลังพนักงาน ช่วยให้บุคลากรมีเวลาไปโฟกัสกับงานเชิงกลยุทธ์มากขึ้น
- **อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน:** มีอัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) สูงถึง 38% และมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) ประมาณ 3.6 ล้านบาท
- **การสร้างมูลค่าเพิ่ม:** สร้างผลตอบแทนได้ประมาณ 200,000 บาท นับตั้งแต่ระยะเวลา Go Live
- **ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period):** 3 ปี

ความสำเร็จของโครงการ SSP Budget Transformation และระบบ E-Memo ไม่ใช่เพียงการเปลี่ยนเครื่องมือทำงาน แต่คือการวางรากฐาน “Digital Infrastructure” ที่มั่นคงและโปร่งใส เป็นฟันเฟืองสำคัญที่ตอบโจทย์การเติบโตอย่างยั่งยืนของ SSP ทั้งในด้านความคุ้มค่าของต้นทุน การรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และการเสริมสร้างระบบธรรมาภิบาลที่ทันสมัยตามมาตรฐานสากล

ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนและมีความรับผิดชอบ



ความสำคัญของประเด็นห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนและมีความรับผิดชอบ: ในฐานะที่กลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินธุรกิจพลังงานหมุนเวียน การบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนและมีความรับผิดชอบถือเป็นประเด็นสำคัญที่ส่งผลต่อความสำเร็จขององค์กรและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน เนื่องจากการดำเนินธุรกิจพลังงานหมุนเวียนต้องอาศัยความร่วมมือจากคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่การจัดหาอุปกรณ์และเทคโนโลยีสำหรับโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม และชีวมวล ไปจนถึงการบำรุงรักษาและการจัดการวัสดุที่หมดอายุการใช้งาน

ในยุคที่โลกกำลังเผชิญกับความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม เช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทรัพยากรธรรมชาติที่ลดลง และปัญหาการละเมิดสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน การดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อห่วงโซ่อุปทานจึงเป็นปัจจัยสำคัญในการลดผลกระทบด้านลบ เสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน และสร้างความยั่งยืนให้กับอุตสาหกรรมพลังงานหมุนเวียน

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักและให้ ความสำคัญในประเด็นดังกล่าว และโดยเฉพาะอย่างยิ่งกับกระบวนการจัดหา จัดซื้อ จัดจ้างอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ดำเนินงานด้านการจัดซื้อจัดจ้างอย่างเป็นระบบ โปร่งใส ตรวจสอบได้และมีประสิทธิภาพที่สอดคล้องและคำนึงคุณภาพสิ่งแวดล้อม การจัดการสิ่งแวดล้อม ความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงการคำนึงถึงการจัดซื้อ จัดจ้าง อย่างยั่งยืน ที่นำไปสู่ผลลัพธ์ที่ดีทั้งต่อองค์กร และตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน

เป้าหมายของกลุ่มบริษัทฯ:

- **การสื่อสารนโยบายและจรรยาบรรณ (Code of Conduct Communication)** มุ่งเน้นสื่อสารให้คู่ค้ารับทราบ “จรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน (Supplier Code of Conduct)” โดยดำเนินการจัดส่งเอกสารและข้อกำหนดด้าน ESG ให้คู่ค้าทุกรายที่มีการสั่งซื้อได้รับทราบผ่านระบบอีเมลอย่างเป็นทางการ

- **การคัดกรองคู่ค้ารายใหม่ (New Supplier ESG Screening)** สัดส่วนคู่ค้ารายใหม่ที่มีมูลค่าการสั่งซื้อครั้งแรกเกิน 500,000 บาท จะต้องได้รับการประเมินผ่าน “แบบคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่” โดยมีเกณฑ์การพิจารณาด้านผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ร้อยละ 100

- **การประเมินคู่ค้ารายสำคัญ (Significant Supplier Assessment)** สัดส่วนคู่ค้าปัจจุบันที่เป็นคู่ค้าหลัก (Critical Tier-1 Supplier) และคู่ค้าสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Non-Tier-1) จะต้องได้รับการประเมินความเสี่ยงผ่าน “แบบประเมิน SUPPLIER ESG AUDIT QUESTIONNAIRE” ร้อยละ 100

แนวทางการดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนและมีความรับผิดชอบ โดยยึดหลักการบริหารความเสี่ยงแบบบูรณาการ (Integrated Risk Management) และการสร้างความยืดหยุ่นทางธุรกิจ (Supply Chain Resilience) เพื่อให้ก้าวทันต่อพลวัตและการเปลี่ยนแปลงระดับโลก ควบคู่ไปกับการเสริมสร้างความพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ (Strategic Partnership) กับคู่ค้า

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการประเมินผลกระทบเชิงลึกในทุกมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ผ่านการคัดเลือกคู่ค้าที่ยึดมั่นในแนวทางการผลิตและการให้บริการที่รับผิดชอบ ปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด และมีจุดยืนด้านจริยธรรมที่สอดคล้องกับองค์กร โดยมีคณะกรรมการบริษัท (Board of Directors) ทำหน้าที่กำกับดูแลเชิงนโยบาย (Oversight) ในขณะที่ ฝ่ายจัดซื้อจัดจ้าง (Procurement Department) รับผิดชอบในการนำนโยบายไปปฏิบัติใช้อย่างเป็นรูปธรรม รวมถึงบูรณาการประเด็นด้าน ESG เข้าเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผู้ปฏิบัติงานและการฝึกอบรมผู้จัดซื้อ (Buyer Training)

นโยบายและจรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อความยั่งยืน 8 เสาหลัก (8 Pillars of Sustainable Supplier Code of Conduct) เพื่อใช้เป็นมาตรฐานในการคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่และคู่ค้าสำคัญ (Critical Tier-1 Suppliers) กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดเสาหลักการดำเนินงาน ดังนี้

1. **ความยั่งยืน (Sustainability)** บูรณาการมิติ ESG เข้าสู่กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างและตัดสินใจทางธุรกิจ เพื่อส่งมอบผลกระทบเชิงบวกตลอดห่วงโซ่อุปทาน

2. **ความโปร่งใสและตรวจสอบได้ (Transparency & Accountability)** กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างต้องเป็นธรรม แข่งขันอย่างเสรี ปราศจากความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และสามารถตรวจสอบย้อนหลังได้

3. **การปฏิบัติตามกฎหมาย (Regulatory Compliance)** คู่ค้าต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับสากลอย่างเคร่งครัด

4. **สิทธิมนุษยชน (Human Rights):** ยึดมั่นในปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (UDHR), หลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (UNGP) และมาตรฐานองค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO)

5. **มาตรฐานแรงงาน (Labor Standards)** คู่ค้าต้องปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม เคารพสิทธิในการรวมกลุ่มและเจรจาต่อรอง กำหนดชั่วโมงการทำงานที่เหมาะสม จ่ายค่าจ้างที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิต (Living Wage) สร้างสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย (OHS) และปราศจากการใช้แรงงานเด็ก แรงงานบังคับ หรือการค้ามนุษย์ในทุกรูปแบบ

6. **การปกป้องสิ่งแวดล้อม (Environmental Protection)** คู่ค้าต้องบริหารจัดการทรัพยากรเชิงนิเวศ (Eco-efficiency) ปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG Emissions) ตลอดจนมีการจัดการมลพิษและของเสียตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน

7. **การต่อต้านการทุจริต (Anti-Corruption)** คู่ค้าต้องมีนโยบายไม่ยอมรับการทุจริตคอร์รัปชัน (Zero Tolerance) การให้สินบน และการฟอกเงินในทุกรูปแบบ

8. **ความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility)** ส่งเสริมให้คู่ค้ามีส่วนร่วมในการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนท้องถิ่นและการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

กระบวนการบริหารจัดการตลอดวงจรชีวิตคู่ค้า (End-to-End Supplier Lifecycle Management)

กลุ่มบริษัทฯ ขับเคลื่อนความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทานผ่าน 4 ขั้นตอนเชิงรุก ได้แก่

- **การคัดกรองคู่ค้ารายใหม่ (New Supplier ESG Screening)** บังคับใช้เกณฑ์คัดกรองด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล กับคู่ค้ารายใหม่ทุกราย (100%) ก่อนเริ่มต้นการทำธุรกรรม เพื่อป้องกันความเสี่ยงตั้งแต่ต้นทาง

- **การประเมินความเสี่ยงและระบุคู่ค้าสำคัญ (Risk Assessment & Critical Supplier Identification)** ดำเนินการประเมินคู่ค้า (Supplier Screening) ประจำปี โดยจำแนกคู่ค้าหลัก (Critical Tier-1) และคู่ค้ารอง (Critical Non-Tier-1) โดยพิจารณาจากนัยสำคัญทางธุรกิจ (Business Relevance) ควบคู่กับระดับความเสี่ยงด้าน ESG (ESG Risk Exposure)

- **การประเมินและตรวจสอบคู่ค้าปัจจุบัน (Supplier Assessment & Audit)** กำหนดให้คู่ค้าสำคัญต้องเข้ารับการประเมินตนเอง (Self-Assessment Questionnaire) และดำเนินการตรวจประเมิน ณ สถานประกอบการ (On-site ESG Audit) อย่างสม่ำเสมอ หากพบข้อบกพร่อง คู่ค้าจะต้องจัดทำแผนปฏิบัติการแก้ไข (Corrective Action Plans: CAPs) ตามกรอบเวลาที่กำหนด

- **การพัฒนาศักยภาพคู่ค้า (Supplier Capacity Building & Development)** สนับสนุนการเติบโตร่วมกัน (Inclusive Growth) ผ่านโครงการให้ความรู้เชิงลึก การประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshops) และการแบ่งปันแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practices) เพื่อยกระดับมาตรฐาน ESG ของคู่ค้าให้ทัดเทียมระดับสากล



จรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน (SSP Supplier Code of Conduct)

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักดีว่าห่วงโซ่อุปทานที่แข็งแกร่งคือรากฐานสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน จึงได้กำหนดและสื่อสาร **"จรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน (SSP Supplier Code of Conduct)"** เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางปฏิบัติและยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานของคู่ค้า ให้สอดคล้องกับพันธกิจขององค์กรในการรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล (ESG) โดยกลุ่มบริษัทฯ ไม่เพียงแต่สนับสนุนให้คู่ค้าบูรณาการแนวปฏิบัตินี้เข้าสู่กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างของตนเอง แต่ยังส่งเสริมให้เกิดการขยายผล (Cascading) โดยนำหลักปฏิบัตินี้ไปบังคับใช้กับคู่ค้าและผู้รับเหมาช่วง (Tier-2 Suppliers) ของตนเองด้วยเช่นกัน ซึ่งครอบคลุมแนวทางการดำเนินงานใน 6 เสาหลัก ดังนี้

1. **ด้านจริยธรรมทางธุรกิจ (Business Ethics)** คู่ค้าต้องดำเนินธุรกิจภายใต้ความโปร่งใส ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับอย่างเคร่งครัด เปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง เคารพทรัพย์สินทางปัญญา ป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest) มีนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการให้สินบนในทุกรูปแบบ ตลอดจนยึดมั่นในการต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรมและการผูกขาดทางการค้า (Anti-competitiveness / Anti-trust)

2. **ด้านการปฏิบัติต่อแรงงานและสิทธิมนุษยชน (Human Rights & Labor Practices)** คู่ค้าต้องเคารพหลักสิทธิมนุษยชนสากล ปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเท่าเทียมและปราศจากการเลือกปฏิบัติหรือการล่วงละเมิด (Discrimination and Harassment) ต่อต้านการใช้แรงงานเด็ก แรงงานบังคับ และการค้ามนุษย์ในทุกรูปแบบ นอกจากนี้ ต้องรับรองเสรีภาพในการสมาคมและการร่วมเจรจาต่อรอง (Freedom of association and collective bargaining) รวมถึงดูแลสภาพการทำงานให้เหมาะสม ทั้งในเรื่องชั่วโมงการทำงาน สวัสดิการ และการจ่ายค่าจ้างที่เพียงพอต่อการดำรงชีพ (Living wage)

3. **ด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย (Occupational Health & Safety - OHS)** คู่ค้าต้องปฏิบัติตามกฎหมายด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยอย่างเคร่งครัด จัดเตรียมสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย จัดหาอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล (PPE) ให้เหมาะสมและเพียงพอ มีแผนการเตรียมความพร้อมตอบสนองต่อสถานการณ์ฉุกเฉิน รวมถึงมีการฝึกอบรมและสื่อสารให้บุคลากรทุกคนเข้าใจและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

4. **ด้านสิ่งแวดล้อมและการลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Environment & Climate Change)** คู่ค้าต้องปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม บริหารจัดการมลพิษ ของเสีย และใช้ทรัพยากร/พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ (Resource & Energy Efficiency) ให้ความร่วมมือในการผลักดันการติดตาม ลด และเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG Emissions) ตลอดจนให้ความสำคัญ

กับการปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพและการไม่ตัดไม้ทำลายป่า (Biodiversity & No Deforestation) พร้อมส่งเสริมการใช้สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

5. **ด้านการมีส่วนร่วมพัฒนาสังคม (Community Development)** คู่ค้าต้องดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อชุมชนและสังคมรอบสถานประกอบการ พร้อมทั้งมีส่วนร่วมในการส่งเสริมและยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนตามโอกาสและความเหมาะสม เพื่อสร้างการเติบโตอย่างเกื้อกูลร่วมกัน

6. **ด้านการให้ความร่วมมือในการพัฒนานวัตกรรม (Innovation Collaboration)** ส่งเสริมให้คู่ค้าเสนอแนะผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยี หรือกระบวนการใหม่ๆ โดยนำนวัตกรรมเข้ามาประยุกต์ใช้เพื่อลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมและสร้างผลกระทบเชิงบวกทางสังคม รวมถึงเป็นผู้นำในการถ่ายทอดหลักปฏิบัติในจรรยาบรรณนี้ไปยังคู่ค้าและผู้รับเหมาช่วงของตนต่อไป

กลุ่มบริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการผลักดันจรรยาบรรณคู่ค้าสู่การปฏิบัติจริง โดยได้ดำเนินการสื่อสารและเผยแพร่ “จรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน” ผ่านช่องทางที่เป็นทางการ ให้แก่คู่ค้าปัจจุบันที่ทำธุรกรรมกับบริษัทโดยตรงในปี 2568 และคู่ค้ารายใหม่ทั้งหมด คิดเป็นสัดส่วนการรับทราบและครอบคลุมถึง ร้อยละ 100 ของกลุ่มเป้าหมาย

การคัดกรองและประเมินคู่ค้ารายใหม่ (New Supplier ESG Screening)

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่จุดเริ่มต้น โดยได้กำหนดเกณฑ์การคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่ (New Supplier Screening Criteria) ผ่านกระบวนการตรวจสอบอย่างรอบด้าน (Due Diligence) เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าสามารถส่งมอบสินค้าและบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการทางธุรกิจ ควบคู่ไปกับการปฏิบัติตามมาตรฐานความยั่งยืนสากล โดยครอบคลุมมิติการประเมิน ดังนี้

- **มิติด้านคุณภาพและเศรษฐกิจ (Quality & Economic Viability):** สินค้าและบริการต้องมีคุณภาพ มีราคาที่สอดคล้องกับกลไกตลาดและได้รับการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรมที่เชื่อถือได้
- **มิติด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Compliance & Eco-friendly):** คู่ค้าต้องมีแนวทางการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด มีระบบการกำจัดของเสียที่มีประสิทธิภาพ ไม่ก่อให้เกิดมลภาวะ และส่งเสริมการใช้วัสดุรีไซเคิล (Recycled materials) หรือส่วนประกอบที่ปราศจากสารพิษ (Non-toxic ingredients)
- **มิติด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน (Social & Human Rights):** คู่ค้าต้องเคารพสิทธิมนุษยชน ไม่มีการเลือกปฏิบัติ (Non-discrimination) มีการจ้างแรงงานที่ถูกกฎหมาย และแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคม
- **การกำกับดูแลคู่ค้ากลุ่มธุรกิจชีวมวลและการปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ (Biomass Supply Chain & Biodiversity Protection)** สำหรับธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวลที่ดำเนินงานโดย บริษัท ยูนิ พาวเวอร์ เทค จำกัด (UPT) ซึ่งใช้เชื้อเพลิงจากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร เช่น ชิ้นไม้สับ และเปลือกไม้ กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายคัดกรองคู่ค้าผู้ส่งมอบเชื้อเพลิงอย่างเข้มงวดเป็นพิเศษ เพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
- **นโยบายต่อต้านการตัดไม้ทำลายป่า (No Deforestation & FSC Certification)** คู่ค้าที่ส่งมอบเชื้อเพลิงประเภทชิ้นไม้และเปลือกไม้ต้องได้รับการรับรองมาตรฐาน FSC (Forest Stewardship Council Certificate) เพื่อเป็นหลักประกันเชิงประจักษ์ว่า แหล่งที่มาของไม้มาจากป่าปลูกเชิงพาณิชย์ที่มีการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน ไม่บุกรุกพื้นที่ป่าธรรมชาติ และมีการปลูกป่าทดแทน (Reforestation) ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพระดับสากล
- **มาตรฐานการจัดการระบบ (ISO Certifications)** กำหนดให้คู่ค้าต้องได้รับการรับรองระบบการบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001) และระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001) เป็นหนึ่งในเกณฑ์การพิจารณา (Criteria) เพื่อลดความเสี่ยงด้านผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบให้เป็นศูนย์



กระบวนการติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง (Continuous Monitoring & Vendor List Management)

ขั้นตอนการคัดกรองของกลุ่มบริษัทฯ กำหนดให้คู่ค้ารายใหม่ (ผู้ขาย/ผู้รับจ้าง) ที่มียอดการสั่งซื้อครั้งแรกเกิน 500,000 บาท ต้องผ่านการประเมินด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมก่อน จึงจะสามารถดำเนินการสั่งซื้อหรือสั่งจ้างได้ นอกจากนี้ เมื่อเสร็จสิ้นกระบวนการส่งสินค้าและบริการ จะมีการตรวจประเมินผลการปฏิบัติงานซ้ำ (Post-evaluation) หากพบว่าคู่ค้าไม่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน ESG ที่กำหนด กลุ่มบริษัทฯ จะดำเนินการแจ้งเตือนให้ปรับปรุงแก้ไขและหากไม่แก้ไขเกิน 3 ครั้ง จะพิจารณาคัดกรองคู่ค้ารายดังกล่าวออกจากบัญชีผู้ค้า (Vendor List) ทันที เพื่อรักษามาตรฐานห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีคู่ค้ารายใหม่รวมทั้งสิ้น 115 ราย โดยในจำนวนนี้มีคู่ค้าที่เข้าข่ายยอดสั่งซื้อเกิน 500,000 บาท จำนวน 14 ราย ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ สามารถดำเนินการประเมินคัดกรองด้วยเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมได้ครบถ้วน คิดเป็นร้อยละ 100

คู่ค้ารายใหม่ที่ผ่านการคัดกรองโดยใช้เกณฑ์ทางสิ่งแวดล้อม/สังคม	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
จำนวนคู่ค้ารายใหม่ที่ต้องได้รับการประเมินด้านสิ่งแวดล้อม/สังคม*	3	12	**14**
คู่ค้ารายใหม่ที่ผ่านการคัดกรองโดยใช้เกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อมและด้านสังคม	3	12	**14**
สัดส่วนคู่ค้ารายใหม่ที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG (%)	100%	100%	**100%**

*การคัดเลือกคู่ค้า (ผู้ขาย/ ผู้รับจ้าง) ในกรณีที่มียอดการสั่งซื้อเกิน 500,000 บาท ในครั้งแรกจะต้องนำประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม/สังคมมาประเมิน คู่ค้าจะต้องผ่านเกณฑ์การคัดเลือกจึงจะสามารถทำการสั่งซื้อ/สั่งจ้างได้ และหลังเสร็จสิ้นกระบวนการต้องมีการประเมินอีกครั้ง หากพบว่าสินค้า/บริการที่ได้รับไม่ตรงตามมาตรฐานที่กำหนด จะดำเนินการแจ้งเตือนให้ปรับปรุงแก้ไขทันที และหากไม่แก้ไขเกิน 3 ครั้ง ทางกลุ่มบริษัทฯ หากคู่ค้าก็จะทำการคัดออกจากบัญชีผู้ค้า (Vendor List)

การประเมินความเสี่ยงและระบุคู่ค้าสำคัญ (Supplier Risk Assessment & Identification)

กลุ่มบริษัทฯ มีกระบวนการคัดกรองคู่ค้า (Supplier Screening) อย่างเป็นระบบ โดยพิจารณาข้อมูลครอบคลุมทั้งคู่ค้าที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Tier-1 Supplier) และคู่ค้าที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Non-Tier-1 Supplier) เพื่อระบุ **"คู่ค้าสำคัญที่มีนัยสำคัญ (Significant/Critical Suppliers)"** กระบวนการนี้ช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) ตลอดห่วงโซ่อุปทานได้อย่างมีประสิทธิภาพเชิงรุก โดยบูรณาการการประเมิน **"นัยสำคัญทางธุรกิจ (Business Relevance)"** ควบคู่กับการประเมิน **"ความเสี่ยงด้าน ESG (ESG Risks)"** ผ่านปัจจัยความเสี่ยงระดับประเทศ (Country-specific risk) ระดับอุตสาหกรรม (Sector-specific risk) และระดับประเภทสินค้า (Commodity-specific risk)

เกณฑ์การพิจารณาระบุคู่ค้าสำคัญ (Criteria for Critical Supplier Identification) กลุ่มบริษัทฯ แบ่งกลุ่มคู่ค้าสำคัญออกเป็น 2 ระดับ ได้แก่

1. **กลุ่มคู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier-1)** หมายถึง คู่ค้าทางธุรกิจผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าและบริการที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ พิจารณาจาก

   - **High Volume** เป็นคู่ค้าทางธุรกิจที่มียอดซื้อสูง (มากกว่า 10 ล้านบาท) และ/หรือ
   - **Critical Component** เป็นคู่ค้าทางธุรกิจที่ขายสินค้าที่สำคัญต่อกระบวนการผลิตหรือการดำเนินธุรกิจเป็นอย่างมาก และ/หรือ
   - **Non-Substitutable/ Oligopoly/ OEM** เป็นคู่ค้าทางธุรกิจที่ขายสินค้าหรือบริการที่มีน้อยราย หรือไม่สามารถหาทดแทนได้

2. **กลุ่มคู่ค้าสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Non-Tier-1)** หมายถึง คู่ค้าทางธุรกิจที่ไม่ได้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าให้แก่กลุ่มบริษัทฯ โดยตรง แต่ติดต่อซื้อขายสินค้าและบริการที่มีความสำคัญต่อคู่ธุรกิจที่มีนัยสำคัญของกลุ่มบริษัทฯ พิจารณาจาก



   - **Critical Component** เป็นคู่ค้าทางธุรกิจที่ขายสินค้าที่สำคัญต่อกระบวนการผลิตหรือการดำเนินธุรกิจเป็นอย่างมาก ต่อกลุ่มคู่ค้าสำคัญ (Critical Tier-1) ของกลุ่มบริษัทฯ
   - **Non-Substitutable/ Oligopoly/ OEM** เป็นคู่ค้าทางธุรกิจที่ขายสินค้าหรือบริการที่มีน้อยราย หรือไม่สามารถหาทดแทนได้ ให้กับกลุ่มคู่ค้าสำคัญ (Critical Tier-1) ของกลุ่มบริษัทฯ

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีคู่ค้าและผู้รับเหมาในห่วงโซ่อุปทาน ที่ทำธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรง (Tier-1 Supplier) ทั้งหมด 307 ราย ที่มีการทำธุรกิจกับบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง จากการวิเคราะห์พบว่ามีคู่ค้าและผู้รับเหมาที่อยู่ในกลุ่มคู่ค้าสำคัญของบริษัทฯ โดยตรง (Critical Tier-1 Supplier) จำนวน 14 ราย ส่วนคู่ค้าสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรง (Critical Non-Tier -1 Supplier) จำนวน 5 ราย

การประเมินความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน และแนวทางการดำเนินงาน

ประเภทคู่ค้า	จำนวนคู่ค้า	แนวทางการดำเนินงาน	สัดส่วนคู่ค้าที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG	จำนวนคู่ค้าที่มีความเสี่ยงด้าน ESG ในระดับสูง
คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier-1 Supplier)	14	• แบบฟอร์มในการประเมินคู่ค้า • Onsite Audit • การสัมภาษณ์พนักงานของคู่ค้า • การประเมินคู่ค้าด้าน ESG ทุกปี	100%	0
คู่ค้าอื่น ๆ (Tier-1 Supplier)	293	• แบบฟอร์มในการประเมินคู่ค้า	N/A	N/A
คู่ค้าสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Non-Tier-1)	5	• การประเมินคู่ค้าด้าน ESG ทุกปี	100%	0

ประเด็นความเสี่ยง (Key Risks)	แนวทางการบริหารความเสี่ยง (Mitigation Actions)
ความเสี่ยงด้านการส่งมอบและความต่อเนื่องทางธุรกิจ คู่ค้าไม่สามารถส่งมอบสินค้าตามมาตรฐานหรือเวลาได้	มีการประเมินคู่ค้าผ่านแบบประเมิน (Evaluation Form) ดำเนินการตรวจสอบคุณภาพสินค้า (Inspection) ก่อนรับมอบหรือใช้งาน และหลังจากได้รับสินค้า/บริการ จะมีการประเมินอีกครั้ง หากพบว่าได้รับสินค้าไม่ตรงตามมาตรฐาน จะมีการแจ้งคู่ค้าให้ดำเนินการแก้ไขทันที พร้อมออกเอกสาร NC เพื่อให้คู่ค้าชี้แจงถึงปัญหาที่เกิดขึ้น แนวทางแก้ไข และวิธีการป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ เพื่อขึ้นทะเบียนในบัญชีคู่ค้าที่ผ่านเกณฑ์ (Approved Vendor List: AVL)
	จัดทำสัญญาที่ระบุข้อกำหนดด้านคุณภาพ มาตรฐาน และระยะเวลาการส่งมอบ พร้อมบทลงโทษกรณีไม่เป็นไปตามเงื่อนไข
	สื่อสารและประสานงานกับคู่ค้าอย่างใกล้ชิด เพื่อรับทราบปัญหาและแก้ไขได้ทันท่วงที
ความเสี่ยงด้านคุณภาพและความเชี่ยวชาญ คู่ค้าให้บริการทางเทคนิค ขาดความเชี่ยวชาญ	ดำเนินการตรวจสอบใบรับรอง ใบอนุญาต (Licenses) และเอกสารรับรองมาตรฐานทางเทคนิค (Certifications) อย่างเข้มงวดก่อนเริ่มงาน เพื่อรับรองมาตรฐานความชำนาญในทางเทคนิค
ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG Risks) การไม่ปฏิบัติตามหลักสิ่งแวดล้อมและหลักแรงงาน	กำหนดให้ “ผลการประเมินด้าน ESG” เป็นหนึ่งในเกณฑ์บังคับ (Mandatory Criteria) สำหรับการคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่ (New Supplier Screening)
	สื่อสารความคาดหวังผ่านจรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) และติดตามผลประเมิน ESG อย่างต่อเนื่อง หากพบความเสี่ยงจะกำหนดให้คู่ค้าจัดทำแผนปฏิบัติการแก้ไข (Corrective Action Plans)

ผลลัพธ์การตรวจประเมินความยั่งยืนของคู่ค้าเชิงรุก ประจำปี 2568 (2025 Proactive Supplier ESG Assessment Results)

กลุ่มบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นขั้นสูงสุดในการยกระดับความโปร่งใสและบริหารจัดการความเสี่ยงตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยในปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการผลักดันให้คู่ค้าปัจจุบันที่เป็น “คู่ค้าสำคัญ (Critical Suppliers)” เข้าสู่กระบวนการตรวจประเมินความเสี่ยงด้าน ESG อย่างเข้มข้น ครอบคลุมสัดส่วนเป้าหมายที่ ร้อยละ 100 โดยมีผลการดำเนินงานดังนี้

1. **การประเมินคู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier-1 Supplier Assessment)** กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการตรวจประเมินความเสี่ยงด้าน ESG กับคู่ค้ากลุ่ม Critical Tier-1 จำนวนทั้งสิ้น **14 ราย (คิดเป็นร้อยละ 100)** ผ่านกระบวนการตรวจสอบเชิงลึกที่ประกอบด้วย:

   - **การเข้าตรวจประเมิน ณ สถานประกอบการ (On-site ESG Audit):** ตรวจสอบสภาพแวดล้อมการทำงานจริง ควบคู่กับ การสัมภาษณ์พนักงานของคู่ค้าโดยตรง (Employee Interviews) เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้ามีการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมและมีมาตรฐานความปลอดภัยที่สอดคล้องกับหลักสิทธิมนุษยชน

   - **ผลการประเมิน:** จากการตรวจสอบเชิงลึก พบว่าคู่ค้า Critical Tier-1 ทุกราย มีวุฒิภาวะด้านความยั่งยืนในระดับปานกลางถึงสูง โดยมีการประกาศนโยบายที่เกี่ยวข้องกับ ESG ที่ชัดเจน และมีการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ ส่งผลให้ในปี 2568 **“ไม่มีคู่ค้ารายใดถูกจัดอยู่ในกลุ่มที่มีความเสี่ยงด้าน ESG ในระดับสูง (Zero High-Risk Suppliers)”**

2. **การประเมินคู่ค้าสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Non-Tier-1 Supplier Assessment)** เพื่อการกำกับดูแลที่ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain Traceability) กลุ่มบริษัทฯ ได้ขยายขอบเขตการประเมินไปยังกลุ่มคู่ค้าสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกรรมโดยตรง (Critical Non-Tier-1) จำนวน **5 ราย (คิดเป็นร้อยละ 100)** โดยมีแนวทางการบริหารจัดการ ดังนี้:

- **การบูรณาการความร่วมมือ (Collaborative Risk Mapping):** ดำเนินการประเมินและวิเคราะห์ความเสี่ยงด้าน ESG ร่วมกับคู่ค้ากลุ่ม Critical Tier-1 เพื่อร่วมกันติดตาม สอบทาน และระบุความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องในการดำเนินงานของห่วงโซ่อุปทาน พร้อมทั้งร่วมกันพัฒนาแนวทางการบริหารจัดการที่เหมาะสม

- **ผลการประเมิน:** ด้วยระบบการคัดกรองและการทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิด ผลการประเมินยืนยันว่า ในปี 2568 **"ไม่มีคู่ค้ากลุ่ม Critical Non-Tier-1 รายใดที่มีความเสี่ยงด้าน ESG ในระดับสูง"**

การประเมินศักยภาพคู่ค้าปัจจุบัน (Continuous Supplier Performance Evaluation)

กลุ่มบริษัทฯ กำหนดนโยบายประเมินศักยภาพและผลการดำเนินงานของคู่ค้าปัจจุบันอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อรักษามาตรฐานห่วงโซ่อุปทานให้มีความยืดหยุ่นและตอบสนองต่อเป้าหมายความยั่งยืน โดยกำหนดรอบการประเมินดังนี้

- **กลุ่มผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้า (Suppliers/Vendors):** ดำเนินการตรวจสอบสินค้าทุกครั้งภายหลังการรับมอบ พร้อมจัดทำแบบประเมิน (Vendor Evaluation Form) และรวบรวมผลเพื่อนำมาจัดอันดับและวิเคราะห์ประจำทุกปี

- **กลุ่มผู้รับจ้างและผู้รับเหมา (Contractors/Service Providers):** ดำเนินการตรวจประเมินผลงาน (Sub-Contractor Evaluation Form) ทุกครั้งหลังเสร็จสิ้นกระบวนการส่งมอบงาน (Post-service Assessment) และรวบรวมผลเพื่อนำมาจัดอันดับและวิเคราะห์ประจำทุกปี

มิติการประเมินแบบบูรณาการ (Integrated ESG & Performance Criteria) หลังจากการดำเนินธุรกรรม กลุ่มบริษัทฯ จะประเมินศักยภาพของคู่ค้าผ่านเกณฑ์ชี้วัดที่ครอบคลุมทั้งมิติประสิทธิภาพทางธุรกิจ (Business Performance) และมิติความยั่งยืน (ESG) ได้แก่

1. **คุณภาพและการส่งมอบ (Quality & Delivery):** คุณภาพของสินค้า/บริการ การส่งมอบตรงตามเวลาที่กำหนด การรับประกัน และมาตรฐานบริการหลังการขาย

2. **ความคล่องตัวและการสื่อสาร (Agility & Communication):** ความรวดเร็วในการติดต่อสื่อสาร ประสิทธิภาพในการแก้ไขปัญหา และการแจ้งเตือนล่วงหน้าหากมีการเปลี่ยนแปลง

3. **คุณลักษณะที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco-friendly Attributes):** ประเมินคุณสมบัติของสินค้าที่ส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน เช่น การใช้วัสดุรีไซเคิล (Recycle material) และ การใช้วัตถุดิบที่ปราศจากสารพิษ (Non-toxic ingredients)

4. **การจัดการสิ่งแวดล้อม (Environmental Management):** แนวทางการจัดการของเสียและขยะ (Waste Management) ที่เกิดจากการดำเนินงาน เพื่อรับประกันว่าจะไม่ก่อให้เกิดมลภาวะที่ส่งผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

5. **อาชีวอนามัยและความปลอดภัย (Occupational Health & Safety - OHS):** มาตรฐานความปลอดภัยระหว่างการปฏิบัติงานของพนักงานและผู้รับเหมา

6. **การปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Regulatory Compliance):** การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และเงื่อนไขจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด

มาตรการกรณีคู่ค้าที่ไม่ผ่านเกณฑ์ (Zero Tolerance & AVL Revocation) กลุ่มบริษัทฯ มีมาตรการจัดการที่ชัดเจน สำหรับผู้ขายหรือผู้ให้บริการรายใดที่ไม่สามารถรักษาระดับมาตรฐานและ **"ไม่ผ่านการประเมิน"** กลุ่มบริษัทฯ จะดำเนินการ **ระงับการทำธุรกรรมและตัดรายชื่อออกจากการเป็นคู่ค้าในบัญชีผู้ค้าที่ผ่านการอนุมัติ (Revocation from Approved Vendor List: AVL)** เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นต่อห่วงโซ่คุณค่า

ผลการดำเนินงานในปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีคู่ค้าปัจจุบันที่ทำธุรกิจร่วมกันอย่างต่อเนื่อง จำนวนทั้งสิ้น **307 ราย** ซึ่งหลังจากได้รับสินค้าและบริการ กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินผลการดำเนินงานครบถ้วน และพบว่า **คู่ค้าทุกราย (ร้อยละ 100) ผ่านเกณฑ์การประเมินมาตรฐานของบริษัท**

กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินผลกระทบเชิงลบตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Due Diligence) โดยมุ่งเน้นการค้นหา **ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม ทั้งที่เกิดขึ้นจริงและที่คาดว่าจะเกิดขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ (Actual and potential negative environmental and social impacts)** จากกลุ่มเป้าหมายหลัก ได้แก่ คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier-1 Supplier) และคู่ค้ารายใหม่

ในปี 2568 มีคู่ค้าที่เข้าข่ายได้รับการประเมินผลกระทบเชิงลบจำนวนรวม **24 ราย** โดยจากการตรวจสอบเชิงลึก **"ไม่พบว่ามีคู่ค้ารายใดที่มีส่วนในการก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบอย่างมีนัยสำคัญทั้งด้านสิ่งแวดล้อมและด้านสังคม"**

ผลกระทบเชิงลบตลอดห่วงโซ่อุปทาน	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
จำนวนคู่ค้าที่ได้รับการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม	3	20	**24**
จำนวนคู่ค้าที่พบว่ามีส่วนในการก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นจริงและคาดว่าจะเกิดขึ้น (Actual and potential negative environmental impacts) อย่างมีนัยสำคัญ	0	0	**0**
จำนวนคู่ค้าที่ได้รับการประเมินผลกระทบด้านสังคม	3	20	**24**
จำนวนคู่ค้าที่พบว่ามีส่วนในการก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบด้านสังคมที่เกิดขึ้นจริงและคาดว่าจะเกิดขึ้น (Actual and potential negative social impacts) อย่างมีนัยสำคัญ	0	0	**0**

การยกระดับและพัฒนาศักยภาพคู่ค้า (Supplier Capacity Building & Development)

ความมุ่งมั่นสู่การเติบโตร่วมกันตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Inclusive Growth & Strategic Partnership) กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักดีว่าความสำเร็จที่ยั่งยืนไม่สามารถเกิดขึ้นได้จากภายในองค์กรเพียงฝ่ายเดียว การพัฒนาศักยภาพคู่ค้าและผู้รับเหมาในห่วงโซ่อุปทาน โดยเฉพาะ **"กลุ่มคู่ค้าสำคัญ (Critical Suppliers)"** ในธุรกิจพลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม และพลังงานชีวมวล จึงเป็นยุทธศาสตร์หลักในการลดความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการปฏิบัติตามกฎหมาย (ESG & Compliance Risks) กลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นการยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานของคู่ค้าให้ทัดเทียมมาตรฐานสากล โดยสนับสนุนและผลักดันให้คู่ค้าที่ส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการหลัก ได้รับการรับรองระบบการบริหารจัดการระดับโลก ได้แก่ มาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ **(ISO 9001)**, มาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม **(ISO 14001)** และมาตรฐานการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย **(ISO 45001)**

กรอบการดำเนินงานพัฒนาคู่ค้าแบบบูรณาการ 4 มิติ (Comprehensive Supplier Development Framework) เพื่อสร้างห่วงโซ่อุปทานที่แข็งแกร่ง กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดทำกระบวนการพัฒนาคู่ค้าอย่างเป็นระบบ (Supplier Development Process) ที่สอดคล้องกับแนวปฏิบัติสากล โดยครอบคลุมการดำเนินงาน 4 มิติหลัก ดังนี้

1. **การฝึกอบรมและให้ข้อมูลด้านความยั่งยืน (Supplier Information & Trainings on ESG Program)** ในปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดทำโครงการพัฒนาศักยภาพพนักงานของผู้รับเหมาและคู่ค้า โดยมุ่งเน้นการฝึกอบรมประเด็นด้านสังคม (Social issues) สิ่งแวดล้อม และความปลอดภัย เพื่อให้มั่นใจว่าบุคลากรทุกคนในห่วงโซ่อุปทานมีความรู้และทักษะที่พร้อมปฏิบัติตาม **"คู่มือระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมและสังคม (Environmental and Social Management System Manual: ESMS)"** อย่างเคร่งครัด

2. **การให้สิทธิเข้าถึงข้อมูลเปรียบเทียบผลการดำเนินงาน (Supplier Access to ESG Benchmarks against Peers)** กลุ่มบริษัทฯ ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาอย่างก้าวกระโดดด้วยการแบ่งปันแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Sharing Best Practices) และสนับสนุนให้คู่ค้าสามารถประเมินขีดความสามารถด้าน ESG ของตนเองเทียบกับมาตรฐานอุตสาหกรรมหรือคู่ค้ารายอื่น ๆ เพื่อหาจุดที่สามารถพัฒนาต่อยอดได้

3. **การสนับสนุนการจัดทำแผนแก้ไขปรับปรุง (Supplier Support on Implementation of Corrective/Improvement Actions)** ในกรณีที่พบข้อบกพร่อง กลุ่มบริษัทฯ มีทีมงานพร้อมให้คำปรึกษาและสนับสนุนคู่ค้า ทั้งในรูปแบบออนไลน์ (Remote) และการลงพื้นที่ (On-site) เพื่อช่วยชี้แนะแนวทางการจัดทำและดำเนินการตามแผนปฏิบัติการแก้ไข (Corrective Action Plans: CAPs) อย่างใกล้ชิด

4. **โครงการสนับสนุนทางเทคนิคเชิงลึก (In-depth Technical Support Programs to build capacity)** นอกเหนือจากการอบรมพื้นฐาน กลุ่มบริษัทฯ ยังมุ่งเสริมสร้างขีดความสามารถ (Capacity Building) เชิงลึกให้กับคู่ค้า โดยเฉพาะการถ่ายทอดเทคโนโลยีและการบริหารจัดการเพื่อยกระดับผลการดำเนินงานด้าน ESG ระยะยาว

เนื้อหาหลักสูตรการยกระดับขีดความสามารถคู่ค้า ประจำปี 2568
การฝึกอบรมและการพัฒนาขีดความสามารถของคู่ค้าในปี 2568 ครอบคลุมหัวข้อเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ ได้แก่:

- นโยบายและการบูรณาการด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมสู่การปฏิบัติ
- กระบวนการชี้บ่งและประเมินความเสี่ยงด้าน ESG ตลอดการปฏิบัติงาน
- มาตรฐานความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน (OHS) ชั้นเลิศ
- การจัดการข้อร้องเรียน (Grievance Mechanisms) และการบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Management)
- การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และหลักสิทธิมนุษยชนแรงงานอย่างเคร่งครัด

การชำระเงินแก่คู่ค้าอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส (Fair & Transparent Supplier Payment Practices)

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักดีว่า "สภาพคล่องทางการเงิน (Financial Liquidity)" ของคู่ค้า คือรากฐานสำคัญของการสร้างความยืดหยุ่นในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Resilience) และการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน กลุ่มบริษัทฯ จึงยึดมั่นในแนวปฏิบัติด้านการชำระเงินที่โปร่งใส ตรงต่อเวลา และตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเป็นธรรม โดยกำหนดเป้าหมายเชิงนโยบายในการให้**ระยะเวลาการชำระเงิน (Credit Term) แก่คู่ค้าในกรอบระยะเวลาไม่เกิน 60 วัน** เพื่อบรรเทาความเสี่ยงทางการเงินของคู่ค้า สนับสนุนสภาพคล่องของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และสร้างพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ในระยะยาว

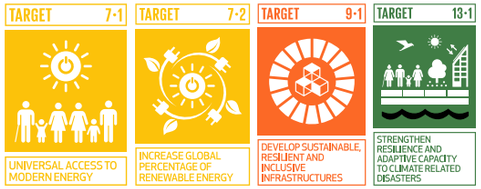
การบริหารจัดการระยะเวลาชำระหนี้ตามบริบทการขยายธุรกิจ (Strategic Payment Management & Business Context) ในปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ อยู่ในสภาวะการขยายตัวและมีการลงทุนก่อสร้างโครงการโรงไฟฟ้าแห่งใหม่หลายโครงการ ซึ่งโครงสร้างการชำระเงินสำหรับ **"เจ้าหนี้ค่าก่อสร้างและพัฒนาโครงการ"** จะต้องอ้างอิงเงื่อนไขการชำระเงินตามความสำเร็จของงวดงาน (Milestone-based Payments) ประกอบกับความก้าวหน้าของการก่อสร้างอาจได้รับผลกระทบจากปัจจัยทางสภาพแวดล้อมต่างๆ นอกจากนี้ในทางบัญชียังมีการรวมรายการ **"ดอกเบี้ยค้างจ่ายหุ้นกู้"** เข้ามาอยู่ในโครงสร้างหนี้สินด้วย ปัจจัยเหล่านี้ส่งผลให้ระยะเวลาการชำระหนี้เฉลี่ยรวม (Total Average Payment Period) ในภาพรวมขยับสูงขึ้นไปอยู่ที่ 152.88 วัน

อย่างไรก็ตาม เพื่อสะท้อนประสิทธิภาพการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานในส่วนของ "การดำเนินงานปกติ (Normal Operations)" อย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้ (Data Transparency) กลุ่มบริษัทฯ ได้วิเคราะห์แยกรายการโดยหักเจ้าหนี้ค่าก่อสร้าง/พัฒนาโครงการ และดอกเบี้ยค้างจ่ายหุ้นกู้ออก ซึ่งพบว่า **ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยที่แท้จริงจากการดำเนินงานปกติในปี 2568 อยู่ที่ระดับ 57.59 วัน** ตัวเลขนี้เป็นเครื่องยืนยันว่า กลุ่มบริษัทฯ ยังคงรักษาวินัยทางการเงิน และปฏิบัติตามกรอบนโยบายการชำระเงินไม่เกิน 60 วันอย่างเคร่งครัด

การชำระเงินให้คู่ค้า	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
ระยะเวลาการชำระเงินให้คู่ค้าเฉลี่ย (วัน)	65.49	93.25	152.88
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยหลังจากหักเจ้าหนี้ค่าก่อสร้างและพัฒนาโครงการ* (วัน)	51.19	51.20	57.59

หมายเหตุ : *เนื่องจากบริษัทมีโครงการที่มีการก่อสร้างการพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้า ซึ่งโครงการดังกล่าวมีสัญญาจ่ายตามงวดงาน รวมทั้งมีดอกเบี้ยค้างจ่ายหุ้นกู้ตามวิธีบันทึกของบัญชี ดังนั้นการคำนวณระยะเวลาการชำระหนี้เฉลี่ย จึงคำนวณโดยไม่รวมเจ้าหนี้ค่าก่อสร้างและการพัฒนาโครงการและดอกเบี้ยค้างจ่ายออก เพื่อสะท้อนวงจรการจ่ายเงินของการดำเนินงานปกติอย่างแท้จริง ซึ่งพบว่าระยะเวลาชำระหนี้เจ้าหนี้เฉลี่ยของบริษัทฯ เป็นไปตามแนวปฏิบัติการชำระหนี้ไม่เกิน 60 วัน

ความน่าเชื่อถือด้านพลังงาน และประสิทธิภาพการดำเนินงาน



ความสำคัญของประเด็นความน่าเชื่อถือด้านพลังงานและประสิทธิภาพการดำเนินงาน: กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักดีว่าความน่าเชื่อถือด้านพลังงานและประสิทธิภาพการดำเนินงาน ถือเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ (SSP) ในฐานะผู้นำด้านการผลิตพลังงานหมุนเวียนแห่งเอเชีย การรักษาเสถียรภาพและความต่อเนื่องในการผลิตไฟฟ้า (System Availability) ไม่เพียงแต่ช่วยตอบสนองความต้องการใช้พลังงานของประเทศและลูกค้าอุตสาหกรรมได้อย่างมั่นคง แต่ยังเป็นปัจจัยหลักในการบริหารความเสี่ยงด้านรายได้ (Revenue Security) และผลตอบแทนจากการลงทุน

นอกจากนี้ การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานยังเป็นกลไกสำคัญในการลดการสูญเสียพลังงาน (Operational Eco-Efficiency) ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายความยั่งยืนและการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำในระดับสากล

เป้าหมายของกลุ่มบริษัทฯ

- **เป้าหมายการขยายกำลังการผลิตขั้นสูง (Capacity Target):** ตั้งเป้าหมายเพิ่มกำลังการผลิตสู่ 1 กิกะวัตต์ (1 GW) ภายในปี 2575 (ค.ศ. 2032) และเพิ่มกำลังการผลิตพลังงานหมุนเวียนให้มากกว่าร้อยละ 30 ภายในปี 2573
- **เป้าหมายการบริหารความพร้อมจ่าย (Availability Factor):** มุ่งรักษาระดับความพร้อมจ่ายของระบบ และลดระยะเวลาที่เครื่องจักรหยุดทำงานโดยไม่ได้วางแผน (Unplanned Downtime) ให้น้อยที่สุด ผ่านการประเมินดัชนีชี้วัดประสิทธิภาพสินทรัพย์ (KPIs และ KRIs) อย่างต่อเนื่อง
- **เป้าหมายการรับรองมาตรฐานสากล (Global Standards):** มุ่งรักษาการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการคุณภาพ ISO 9001 ให้ครอบคลุมโครงการโรงไฟฟ้าในประเทศไทยร้อยละ 100 ภายในปี 2573 และเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593

แนวทางการดำเนินงาน

เพื่อให้การผลิตและการส่งมอบกระแสไฟฟ้ามีประสิทธิภาพสูงสุดและลดความเสี่ยงจากการหยุดชะงัก กลุ่มบริษัทฯ ได้วางยุทธศาสตร์การดำเนินงาน ดังนี้

- **การบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัล (Real-Time SCADA System)** ติดตั้งระบบเทคโนโลยี SCADA เพื่อตรวจสอบและวิเคราะห์ประสิทธิภาพการทำงานของโรงไฟฟ้าแบบเรียลไทม์ตลอด 24 ชั่วโมง โดยเชื่อมต่อข้อมูลตรงสู่สำนักงานใหญ่ เพื่อให้สามารถแจ้งเตือนความผิดปกติและตอบสนองต่อปัญหา (Response Time) ได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ
- **การบำรุงรักษาเชิงป้องกันและพันธมิตรระดับโลก (Preventive Maintenance & Tier-1 Partners)** มุ่งเน้นการวางแผนหยุดเครื่องจักรเพื่อบำรุงรักษาตามวาระ (Planned Outage) เพื่อหลีกเลี่ยงการชำรุดฉุกเฉิน พร้อมทั้งว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญระดับโลก (เช่น VESTAS) ภายใต้สัญญาระยะยาว (Long-term Service Agreements) ในการดูแลรักษาระบบที่มีความซับซ้อนสูง
- **การยกระดับเทคโนโลยี (Asset Optimization & Repowering)** คัดเลือกเทคโนโลยีคุณภาพสูงตั้งแต่เริ่มโครงการ และพิจารณาปรับปรุงประสิทธิภาพโรงไฟฟ้าเดิม (Repowering) รวมถึงการนำ AI และ Machine Learning มาใช้ปรับมุมใบพัดกังหันลมให้สอดรับกับสภาพลมที่เปลี่ยนแปลง
- **การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan - BCP)** บังคับใช้แผน BCP เพื่อเตรียมความพร้อมรับมือกับวิกฤตการณ์ ภัยธรรมชาติ หรือความขัดข้องของระบบโครงข่าย เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง





หมายเหตุ : ภาพ Repowering โครงการ SPN

ผลการดำเนินงาน ปี 2568

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการผลักดันปริมาณการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าให้เติบโตอย่างแข็งแกร่ง ท่ามกลางความท้าทายทางสภาพอากาศและปัจจัยแวดล้อม โดยมียอดจำหน่ายไฟฟ้ารวมทั้งสิ้น 641,687 เมกะวัตต์-ชั่วโมง (MWh) เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.6 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า มีรายละเอียดดังนี้

- **พลังงานแสงอาทิตย์:** มียอดขายไฟฟ้า 245,844 MWh (เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.2) ปัจจัยหลักมาจากความสำเร็จในการเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ (COD) ของโครงการ Leo 2 ในประเทศญี่ปุ่น และผลสัมฤทธิ์จากการยกระดับประสิทธิภาพ (Repowering) ของโครงการ SPN ซึ่งช่วยหนุนปริมาณการผลิตให้ฟื้นตัวได้ตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 เป็นต้นมา
- **พลังงานลม:** มียอดขายไฟฟ้า 279,140 MWh (เติบโตโดดเด่นร้อยละ 6.7) จากการรับรู้ผลการดำเนินงานเต็มปีของโครงการร่มเกล้าวินด์ฟาร์ม (Winchai) ที่มีกระแสลมดีขึ้น และชดเชยปริมาณการผลิตที่ลดลงของโครงการ TTTV ในเวียดนามได้อย่างสมบูรณ์
- **พลังงานชีวมวล:** มียอดขายไฟฟ้า 65,453 MWh (ลดลงเล็กน้อยร้อยละ 0.6) เนื่องจากการบริหารจัดการความพร้อมจ่ายด้วยการเพิ่มวันหยุดเครื่องเพื่อซ่อมบำรุงเชิงป้องกันตามแผน (Additional Maintenance Shutdown Days)
- **โซลาร์รูฟท็อป:** มียอดขายไฟฟ้า 51,250 MWh (เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.3) จากการขยายฐานลูกค้าใหม่ในไทยและอินโดนีเซีย

ความท้าทาย

กลุ่มบริษัทฯ เผชิญความท้าทายหลักที่กระทบต่อความน่าเชื่อถือด้านพลังงานและประสิทธิภาพสินทรัพย์ ดังนี้

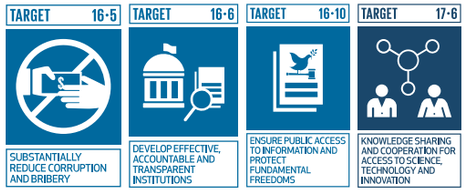
1. **ความผันผวนของสภาพภูมิอากาศ (Climate Change Risks):** ปัจจัยด้านค่าความเข้มของแสงอาทิตย์และความเร็วลมที่ต่ำกว่าคาดการณ์ รวมถึงภัยธรรมชาติ ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ รับมือด้วยการประเมินข้อมูลล่วงหน้าร่วมกับผู้เชี่ยวชาญระดับโลก การติดตั้งเสาวัดลม (Wind Measurement Masts) และการทำประกันภัยคุ้มครองความเสียหายของเครื่องจักรและการสูญเสียรายได้
2. **ความพร้อมของอุปกรณ์และโครงข่าย (Equipment Deterioration & Grid Risks):** ความเสี่ยงจากการเสื่อมสภาพของเครื่องจักร หรือข้อจำกัดด้านสายส่ง ซึ่งในปี 2568 โครงการพลังงานลม TTTV ในเวียดนาม ต้องเผชิญกับการหยุดเดินเครื่องชั่วคราวในไตรมาส 1 และ 2 เพื่อเปลี่ยนสายส่งไฟฟ้าใต้น้ำ (Subsea Cable Transmission Line) ทำให้ยอดขายไฟฟ้าของโครงการนี้ลดลงร้อยละ 13.4 ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มุ่งบริหารจัดการความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ด้วยการประเมินและคัดเลือกคู่ค้าหลัก (Tier-1) อย่างเข้มงวดเพื่อป้องกันปัญหาการขาดแคลนอะไหล่สำคัญ





หมายเหตุ : ภาพโครงการ Leo2

การปฏิบัติตามกฎระเบียบ มาตรฐาน จริยธรรม การต่อต้านคอร์รัปชัน และความมีเสถียรภาพทางการเงิน



ความสำคัญของประเด็นการปฏิบัติตามกฎระเบียบ มาตรฐาน จริยธรรม การต่อต้านคอร์รัปชัน และความมีเสถียรภาพทางการเงิน ต่อกลุ่มบริษัทฯ: ท่ามกลางพลวัตของการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน การสร้างผลตอบแทนทางเศรษฐกิจจะต้องดำเนินควบคู่ไปกับการยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) และจรรยาบรรณทางธุรกิจ (Business Ethics) อย่างเคร่งครัด ภายใต้การกำกับดูแลโดยตรงจากคณะกรรมการบริษัท (Board Oversight) และทำให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถรักษาความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสีย เข้าถึงแหล่งเงินทุนที่มีต้นทุนต่ำ และรักษาเสถียรภาพสำหรับการขยายการลงทุนระยะยาวได้อย่างมั่นคง

การบริหารจัดการจรรยาบรรณและการต่อต้านคอร์รัปชันขั้นสูงสุด (Advanced Business Ethics & Anti-Corruption management) เพื่อยกระดับมาตรฐานให้สอดคล้องกับเกณฑ์การประเมินระดับสากล กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดกลไกการบริหารความเสี่ยงและการปฏิบัติตามกฎระเบียบเชิงรุก ดังนี้

- นโยบายจรรยาบรรณธุรกิจและการต่อต้านคอร์รัปชันที่ครอบคลุม (Comprehensive Code of Conduct & Anti-Corruption Policy): บังคับใช้นโยบายแบบไม่มีข้อยกเว้น (Zero Tolerance) โดยระบุรูปแบบการต่อต้านการติดสินบนอย่างน้อย 2 รูปแบบขึ้นไปอย่างชัดเจน และครอบคลุมถึงการต่อต้านการทุจริตในรูปแบบอื่นๆ เช่น การฟอกเงิน (Money Laundering)
- การประเมินความเสี่ยงเชิงปฏิบัติการและการตรวจสอบคู่ค้า (High-Risk Operations & Due Diligence): กำหนดให้มีกระบวนการประเมินและจัดการความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันครอบคลุมถึงพื้นที่ปฏิบัติการที่มี “ความเสี่ยงสูง (High risk)” พร้อมทั้งบังคับใช้กระบวนการตรวจสอบสถานะ (Due Diligence) ที่เข้มงวดสำหรับพันธมิตรและคู่ค้ารายใหม่ก่อนเริ่มดำเนินธุรกิจ โดยต้องครอบคลุมประเด็นการต่อต้านการให้สินบนและการทุจริต
- ระบบจัดการการไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบและกลไกการแจ้งเบาะแส (Non-Compliance Management & Whistleblowing): จัดให้มีช่องทางการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสที่รับประกันความลับและการไม่เปิดเผยตัวตน (Confidentiality/Anonymity) ซึ่งสามารถเข้าถึงได้ทั้งพนักงานภายในและผู้มีส่วนได้เสียภายนอก พร้อมทั้งมีกระบวนการสืบสวนและติดตามผลกรณีพบการฝ่าฝืนอย่างเป็นระบบ
- ความโปร่งใสในการรายงานและการจัดการภาวะวิกฤต (Transparent Reporting & Crisis Management): มุ่งเน้นการตอบสนองต่อประเด็นวิกฤตอย่างโปร่งใสและทันท่วงที เพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านชื่อเสียง (Reputational Risks) โดยกลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายเปิดเผยข้อมูลการฝ่าฝืนจรรยาบรรณอย่างโปร่งใส (Reporting on breaches) รวมถึงการรายงานจำนวนข้อร้องเรียนที่มีมูลความจริง จำนวนพนักงานที่ถูกลงโทษหรือเลิกจ้างจากการทุจริต ตลอดจนมูลค่าค่าปรับหรือเงินชดเชยที่เกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน (หากมี)
- การขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรผ่านการฝึกอบรม (Corporate Culture & Training): มุ่งปลูกฝังวัฒนธรรมความซื่อสัตย์ ผ่านการจัดฝึกอบรมด้านนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชันและการติดสินบนให้แก่พนักงานอย่างเป็นรูปธรรม

เป้าหมายของกลุ่มบริษัทฯ

เพื่อสะท้อนความมุ่งมั่นขั้นสูงสุดในการบริหารงานด้วยความโปร่งใสและตรวจสอบได้ กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPIs) เชิงปริมาณภายใต้นโยบายการไม่อดทนต่อการกระทำผิด (Zero Tolerance Policy) โดยมุ่งเป้าหมายสู่การเป็น “ศูนย์ (Zero)” ในทุกมิติความเสี่ยงที่สำคัญ ดังนี้

1) เป้าหมายด้านการทุจริตและการฝ่าฝืนจรรยาบรรณเป็นศูนย์ (Zero Fraud & Code of Conduct Violations):
- บริหารจัดการให้ข้อร้องเรียนหรืออุบัติการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตและคอร์รัปชัน เป็น “ศูนย์” ภายในปี 2573
- ควบคุมและกำกับดูแลให้ข้อร้องเรียนหรือการฝ่าฝืนจรรยาบรรณทางธุรกิจ (Code of Conduct) เป็น “ศูนย์” ภายในปี 2573

2) เป้าหมายความสูญเสียทางการเงินจากการผิดจริยธรรมเป็นศูนย์ (Zero Monetary Losses from Unethical Behavior):
- รักษามาตรฐานการดำเนินงานไม่ให้เกิดการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลและไม่มีความสูญเสียทางการเงิน (Monetary losses) มูลค่าค่าปรับหรือคดีความทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทุจริต การใช้ข้อมูลภายใน (Insider trading) หรือการผูกขาดทางการค้า โดยตั้งเป้าหมายเป็น “ศูนย์” ภายในปี 2573

3) เป้าหมายการสร้างวัฒนธรรมความซื่อสัตย์ผ่านการฝึกอบรม (100% Compliance Training):
- กำหนดให้พนักงานใหม่และพนักงานปัจจุบัน ร้อยละ 100 ต้องผ่านการฝึกอบรมด้านจรรยาบรรณธุรกิจและการต่อต้านคอร์รัปชันเป็นประจำทุกปี ภายในปี 2573

4) เป้าหมายการรักษาสถานะการรับรองมาตรฐาน (Anti-Corruption Certification):
- ดำรงสถานะการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) อย่างต่อเนื่อง ภายในปี 2573

5) เป้าหมายการเชื่อมโยงผลงานเข้ากับค่าตอบแทนผู้บริหาร (ESG-linked Executive Compensation):
- บูรณาการเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) รวมถึงการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ เข้าเป็นหนึ่งในดัชนีชี้วัด (KPIs) สำหรับการประเมินผลการปฏิบัติงานและกำหนดค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง (Executive Compensation) อย่างเป็นรูปธรรม

แนวทางการดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ ทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับสากลอย่างเคร่งครัด ซึ่งรวมถึงการปฏิบัติตามมาตรฐานจริยธรรม และกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน โดยให้ความสำคัญกับการนำแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่เข้มแข็งมาบูรณาการร่วมกับการรักษาเสถียรภาพทางการเงิน เพื่อสร้างความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสีย ลดความเสี่ยง และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว ภายใต้แนวทางการดำเนินงานดังนี้

1. **การบังคับใช้นโยบายขั้นสูงสุดแบบไม่มีข้อยกเว้น (Comprehensive Policy & Zero Tolerance)**
   - ยึดมั่นในมาตรฐานทางจริยธรรมและความซื่อสัตย์ โดยจัดทำ “คู่มือจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ (Code of Conduct)” และประกาศนโยบายที่เหมาะสมกับลักษณะธุรกิจ พร้อมกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนต้องปฏิบัติตามโดยเคร่งครัด
   - ความมุ่งมั่นในการปฏิบัติตามข้อกำหนดนี้ ครอบคลุมถึงมาตรฐานระดับประเทศและระดับสากลในหลายมิติของการดำเนินธุรกิจ อาทิเช่น การกำกับดูแลกิจการที่ดี สิทธิมนุษยชน และกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน มาตรฐานแรงงาน ความปลอดภัย การปกป้องสิ่งแวดล้อม นโยบายด้านภาษี และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ตลอดจนการปฏิบัติตามเงื่อนไขในสัญญาต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด เพื่อให้มั่นใจว่ากลุ่มบริษัทฯ ดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบ มีความเป็นเลิศ และสร้างความเชื่อมั่นอย่างต่อเนื่อง
2. **การบูรณาการระบบตรวจสอบและกลไกแจ้งเบาะแสที่เป็นอิสระ (Robust Audit & Anonymous Whistleblowing)**
   - จัดตั้งระบบการจัดการกำกับดูแลและการตรวจสอบ (Audit & Control Systems) ที่มีประสิทธิภาพ เพื่อป้องกันการใช้อำนาจในทางที่ผิดและการทุจริตคอร์รัปชัน
   - มีกลไกที่ชัดเจนสำหรับการแจ้งเบาะแสและการจัดการข้อร้องเรียน (Whistleblowing & Grievance Mechanism) จากผู้มีส่วนได้เสียอย่างยุติธรรมและมีประสิทธิภาพ โดยรับประกันการไม่เปิดเผยตัวตน (Anonymity) และการรักษาความลับ เปิดให้เข้าถึงได้ทั้งพนักงานและบุคคลภายนอก
   - มีกระบวนการบริหารจัดการภาวะวิกฤต (Crisis Management) เพื่อตอบสนองต่อเหตุการณ์ฝ่าฝืนจรรยาบรรณที่อาจกระทบต่อชื่อเสียง (Reputational Risks) อย่างโปร่งใสและทันท่วงที
3. **การขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรและการสื่อสารอย่างโปร่งใส (Corporate Culture, Training & Public Disclosure)**
   - ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่มีจริยธรรม โปร่งใส มีประสิทธิภาพ และคำนึงถึงผลกระทบจากการดำเนินงานที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยจัดให้มีการอบรมให้ความรู้ด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับ “พนักงานใหม่ทุกคน (Onboarding Training)” อย่างเป็นรูปธรรม
   - ประชาสัมพันธ์นโยบายและข้อบังคับทั่วทั้งองค์กรผ่านระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) และบอร์ดประชาสัมพันธ์ เพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถศึกษาเพิ่มเติมและใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติงาน
   - นโยบายและแนวปฏิบัติดังกล่าว ได้ถูก “เผยแพร่ต่อสาธารณะบนเว็บไซต์ของกลุ่มบริษัทฯ (www.sermsang.com)” เพื่อให้ผู้บริหาร พนักงาน และบุคคลภายนอกที่เป็นผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบอย่างทั่วถึง ตรวจสอบได้ และเกิดความโปร่งใสสูงสุด
4. **การประเมินความเสี่ยงเชิงรุกและการตรวจสอบสถานะคู่ค้า (High-Risk Operations & Supply Chain Due Diligence)**
   - ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันในพื้นที่ปฏิบัติการที่มีความเสี่ยงสูง (High-Risk Operations) พร้อมบังคับใช้กระบวนการตรวจสอบสถานะ (Due Diligence) อย่างเข้มงวดสำหรับพันธมิตรและคู่ค้ารายใหม่ก่อนเริ่มดำเนินธุรกิจ
5. **การเชื่อมโยงผลงานเข้ากับค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูง (ESG-linked Executive Compensation)**
   - บูรณาการเป้าหมายการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) ตลอดจนการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ ให้เป็นหนึ่งในตัวชี้วัด (KPIs) สำหรับประเมินผลการปฏิบัติงานและพิจารณาค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง เพื่อสร้างความรับผิดชอบจากบนลงล่าง (Tone from the top)

ผลการดำเนินงาน ปี 2568

1. **ผลการดำเนินงานด้านจริยธรรมและการต่อต้านคอร์รัปชันเชิงประจักษ์ (Tangible Ethics & Anti-Corruption Performance)**
   - การปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กร (100% Compliance Training) กลุ่มบริษัทฯ กำหนดให้มีการจัดอบรมด้านจริยธรรมธุรกิจ (Business Ethics) นโยบายต่อต้านการทุจริต (Anti-Bribery & Corruption) และนโยบายที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกปี โดยในปีที่ผ่านมา พนักงานใหม่ร้อยละ 100 และพนักงานปัจจุบันร้อยละ 88 ได้ผ่านการฝึกอบรมและรับทราบถึงแนวปฏิบัติดังกล่าว
   - สถิติการฝ่าฝืนและมูลค่าความสูญเสียเป็นศูนย์ (Zero Violations & Fines) จากระบบการเฝ้าระวังและช่องทางการแจ้งเบาะแส (Whistleblowing) ที่ครอบคลุม พบว่าจำนวนเหตุการณ์การละเมิดจริยธรรม การฝ่าฝืนจรรยาบรรณทางธุรกิจ และการทุจริตคอร์รัปชัน มีสถิติเท่ากับ “ศูนย์ (0)” รวมถึงไม่มีมูลค่าค่าปรับหรือความสูญเสียทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับการกระทำผิดทางกฎหมาย
   - การจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest Management) บังคับใช้และสื่อสารนโยบายงดรับหรือให้ของขวัญ (No Gift Policy) ในช่วงเทศกาลและโอกาสต่างๆ อย่างเปิดเผยผ่านเว็บไซต์ขององค์กร เพื่อให้ผู้บริหาร พนักงาน บริษัทย่อย และบุคคลภายนอก/คู่ค้าทางธุรกิจ รับทราบและยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด
   - การประเมินความเสี่ยงเชิงรุก (Proactive Risk Assessment) ดำเนินการตรวจสอบภายในและประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันครอบคลุมไปถึงกระบวนการปฏิบัติงานที่ถูกประเมินว่ามี “ความเสี่ยงสูง (High-risk operations)”
   - การรับรองมาตรฐานระดับสากล (External Verification) ดำรงสถานะสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC Certification) อย่างต่อเนื่อง (ได้รับการต่ออายุถึง 30 มิถุนายน 2570) รวมถึงรักษาผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการ (CG Rating) ในระดับ 5 ดาว (ระดับสูงสุด)
2. **การยกระดับระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน (Robust Internal Control & Audit Systems)**

   คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานระบบควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทฯ และบริษัทย่อย ตามกรอบมาตรฐานสากล (COSO) ครอบคลุม 5 องค์ประกอบ เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานมีความรัดกุมและเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล ในปีที่ผ่านมาคณะกรรมการตรวจสอบได้จัดการประชุมรวม 4 ครั้ง เพื่อสอบทานความถูกต้องของรายงานทางการเงิน กำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน พิจารณารายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างโปร่งใส และกำกับดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์อย่างเคร่งครัด โดยมีผลการดำเนินงานดังนี้

- การกำกับดูแลเชิงรุกผ่านการตรวจสอบ (Audit Engagements) จำนวนการตรวจสอบจากหน่วยงานภายในและภายนอกที่ดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานสอดคล้องและปฏิบัติตามมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการและการปฏิบัติการ ในปี 2568 มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 2 ครั้ง
- การติดตามและการแก้ไขข้อบกพร่องอย่างเป็นระบบ (Corrective Action Tracking) กลุ่มบริษัทฯ มีกระบวนการติดตามสัดส่วนของข้อเสนอแนะจากการตรวจสอบที่นำไปดำเนินการแก้ไขอย่างเป็นรูปธรรม โดยในปี 2568 มีข้อเสนอแนะเชิงพัฒนารวมจำนวน 5 เรื่อง ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการแก้ไขแล้วเสร็จจำนวน 2 เรื่อง และอยู่ระหว่างการดำเนินการแก้ไขจำนวน 3 เรื่อง
- สถิติการละเมิดการกำกับดูแลเป็นศูนย์ (Zero Governance Non-Compliance) จากการประเมินและตรวจสอบอย่างเข้มงวด ไม่พบเหตุการณ์การละเมิดการกำกับดูแล หรือการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้องที่ต้องรายงานแต่อย่างใด

3. **มาตรการรับข้อร้องเรียนและกลไกการแจ้งเบาะแส (Whistleblowing & Grievance Mechanisms)**
   - ช่องทางที่ปลอดภัยและเข้าถึงง่าย (Accessible Channels): กลุ่มบริษัทฯ จัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแสและร้องเรียนที่เป็นอิสระ ครอบคลุมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และบุคคลภายนอก เพื่อรายงานพฤติกรรมที่อาจขัดต่อกฎหมาย จรรยาบรรณ หรือการทุจริตคอร์รัปชัน
   - การปกป้องและรักษาความลับขั้นสูงสุด (Anonymity & Non-Retaliation): บังคับใช้นโยบายรับประกันการรักษาความลับและการไม่เปิดเผยตัวตน (Anonymity) อย่างเคร่งครัด พร้อมมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสจากการถูกกลั่นแกล้งหรือการเลือกปฏิบัติในทุกรูปแบบ (Non-Retaliation Policy)
   - การสร้างความตระหนักรู้และผลการดำเนินงานเชิงประจักษ์: ในปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีการจัดฝึกอบรมทบทวนความรู้เกี่ยวกับช่องทางและกระบวนการแจ้งเบาะแสให้แก่ผู้บริหารและพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยผลการดำเนินงานตลอดปี ไม่พบการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชันหรือการละเมิดหลักการกำกับดูแลกิจการแต่อย่างใด
4. **การบูรณาการ ESG เข้ากับโครงสร้างการประเมินผล (ESG-linked Performance & Remuneration)**
   เพื่อสร้างความรับผิดชอบจากผู้บริหารระดับสูง (Tone from the top) กลุ่มบริษัทฯ ได้นำดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม



และบรรษัทภิบาล (ESG) ตลอดจนผลสัมฤทธิ์ด้านการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ ไปบูรณาการเป็นส่วนหนึ่งของดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPIs) ในการประเมินผลการปฏิบัติงานและพิจารณาค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) และผู้บริหารระดับสูง โดยในปี 2568 พบว่าผลการประเมินของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) ได้คะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 96 อยู่ในเกณฑ์ที่ดีเลิศ และผลการประเมินของกลุ่มผู้บริหารระดับสูง ได้แก่ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (Deputy CEO) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานบัญชีและการเงิน (CFO) และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานปฏิบัติการ (COO) ได้คะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 95 อยู่ในเกณฑ์ที่ดีเลิศ

มาตรการการแจ้งเบาะแสและการร้องเรียน

กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดขั้นตอนการแจ้งเบาะแส การรับเรื่องร้องเรียน การสืบสวนและลงโทษ เป็นขั้นตอนสำหรับทั้งพนักงานภายในองค์กร และบุคคลภายนอกที่มีความประสงค์จะแจ้งเบาะแส รวมทั้งมีมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนหรือผู้แจ้งเบาะแส และบุคคลที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นการคุ้มครองสิทธิของผู้ร้องเรียนและผู้ให้ข้อมูลที่กระทำโดยเจตนาสุจริต โดยกลุ่มบริษัทฯ จะปกปิดข้อมูลและเก็บรักษาข้อมูลของผู้ร้องเรียนไว้เป็นความลับ จำกัดเฉพาะผู้มีหน้าที่รับผิดชอบ หรือเป็นการเปิดเผยข้อมูลตามหน้าที่ที่กฎหมายกำหนดเท่านั้นที่จะสามารถเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ รวมทั้งมีการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส หรือ

ผู้ร้องเรียน ไม่ให้ได้รับความเดือดร้อนอันตราย หรือความไม่ชอบธรรมอันเกิดจากการแจ้งเบาะแส ร้องเรียน การเป็นพยานหรือการให้ข้อมูล

ขอบเขตของการแจ้งเบาะแส และการร้องเรียน

1. การกระทำทุจริตที่เกี่ยวข้องกับองค์กรโดยทางตรงและทางอ้อม เช่น พบเห็นบุคคลในองค์กรเสนอหรือรับสินบนเจ้าหน้าที่หน่วยงานรัฐบาลหรือหน่วยงานเอกชน
2. การกระทำที่ผิดขั้นตอนตามระเบียบปฏิบัติของกลุ่มบริษัทฯ หรือมีผลต่อระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทฯ จนทำให้สงสัยได้ว่าอาจจะเป็นช่องทางในการทุจริตและคอร์รัปชัน
3. การกระทำที่ทำให้กลุ่มบริษัทฯ เสียผลประโยชน์ กระทบต่อชื่อเสียงของกลุ่มบริษัทฯ
4. การกระทำที่ผิดกฎหมาย ผิดศีลธรรม และจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทฯ

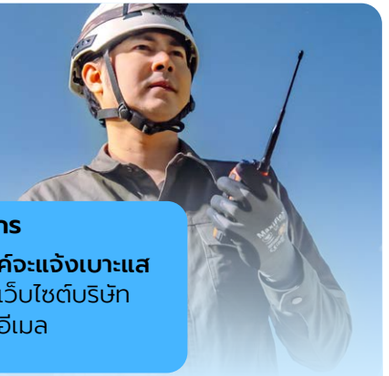
ช่องทางการรับแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบ เป็นผู้รับเรื่องแจ้งเบาะแสข้อร้องเรียน รวมทั้งการกระทำที่อาจทำให้เกิดความสงสัยได้ว่าเป็นการทุจริตและคอร์รัปชัน ที่เกิดขึ้นกับบริษัททั้งทางตรงหรือทางอ้อม โดยผ่านช่องทางการรับเรื่องที่กำหนดไว้ ดังนี้

1. ทางไปรษณีย์: คณะกรรมการตรวจสอบ หรือเลขานุการบริษัท
   บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
   325/14 ถนนหลานหลวง แขวงสี่แยกมหานาค
   เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300
2. E-mail: info@sermsang.co.th
3. ทางโทรศัพท์: +66 2 628 0991-2
4. ทางเว็บไซต์: https://www.sermsang.com/en/whistleblowing-form/

การรายงานเกี่ยวกับการละเมิด (Reporting on breaches): ในปี 2566 – 2568 กลุ่มบริษัทฯ ไม่พบข้อร้องเรียนและการกระทำผิดเกิดขึ้น ซึ่งครอบคลุมประเด็น การทุจริตหรือการติดสินบน (Corruption or Bribery) การเลือกปฏิบัติหรือการคุกคาม (Discrimination or Harassment) ข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า (Customer Privacy Data) ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflicts of Interest) การฟอกเงินหรือการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน (Money Laundering or Insider trading)

รายละเอียดกระบวนการแจ้งเบาะแสและจัดการข้อร้องเรียน



ภายในองค์กร

กรณีพนักงานในองค์กรพบเบาะแส
- แจ้งหัวหน้างาน
- แจ้งฝ่ายทรัพยากรมนุษย์

ภายนอกองค์กร

กรณีบุคคลภายนอกประสงค์จะแจ้งเบาะแส
- แจ้งทางโทรศัพท์
- แจ้งทางไปรษณีย์
- เว็บไซต์บริษัท
- อีเมล

คณะกรรมการสอบสวน

คณะกรรมการสอบสวนที่มีความเป็นอิสระไม่เกี่ยวข้องกับผู้กระทำความผิดได้รับการแต่งตั้งให้เป็นผู้กลั่นกรองสืบสวนข้อเท็จจริงรวบรวมเบาะแส เรื่องแจ้ง สอบสวนข้อเท็จจริง และเอกสารหลักฐานต่าง ๆ รวมถึงพิจารณาบทลงโทษ ทำรายงานสรุปผลการสอบสวน ให้แล้วเสร็จภายใน 30 วัน และแจ้งความคืบหน้าเป็นระยะให้แก่ผู้ร้องเรียน หรือ แจ้งเบาะแสได้รับทราบ

คณะกรรมการตรวจสอบ

ดำเนินการกลั่นกรอง สืบสวนข้อเท็จจริง โดยกำหนดระยะเวลาในการสอบสวนข้อเท็จจริงจนถึงพิจารณาเสร็จสิ้นภายใน 30 วัน และสามารถขยายเวลาการสืบสวนได้อีกไม่เกิน 30 วัน และกำหนดมาตรการลงโทษแก่ผู้กระทำผิด

กรณีพนักงานบริษัทกระทำความผิด

การลงโทษทางวินัย
1. ตักเตือนด้วยวาจา/ออกหนังสือตักเตือน
2. เลิกจ้าง
3. ไล่ออก

ดำเนินคดีตามกฎหมาย

กรณีกรรมการบริษัทกระทำความผิด

ดำเนินคดีตามกฎหมาย

การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านจรรยาบรรณธุรกิจ และการทุจริตคอร์รัปชัน แม้ว่าจะยังไม่เคยมีการร้องเรียน หรือพบข้อบกพร่องในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ หรือการทุจริตคอร์รัปชัน กลุ่มบริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับทบทวนความเหมาะสมและเพียงพอของระบบการติดตามตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ โดยมีแนวทางดำเนินงานดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทได้ประกาศและบังคับใช้นโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ฉบับทบทวนครั้งที่ 8 ลงวันที่ 12 พฤศจิกายน 2568 ที่ทันสมัย สอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานสากล ล่าสุด
2. ทำการประเมินความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชัน ในแต่ละขั้นตอนของกิจกรรมธุรกิจพลังงานหมุนเวียน เช่น การขออนุญาตก่อสร้าง ผลิตพลังงานควบคุม การขออนุญาตเชื่อมต่อระบบโครงข่ายไฟฟ้า การขออนุญาตประกอบกิจการโรงงาน การขอใบอนุญาตต่าง ๆ จากหน่วยงานรัฐ
3. มุ่งเน้นทำงานร่วมกับคู่ค้าและพันธมิตรที่มีคุณธรรมและปฏิบัติตามมาตรฐานสากล ที่ผ่านการตรวจสอบประวัติความน่าเชื่อถือและความโปร่งใสของคู่ค้า โดยการสื่อสาร จรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน รวมถึงการใช้เครื่องมือ Due Diligence
4. สร้างความตระหนัก ผ่านการปฏิบัติตามแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เช่น การอนุมัติค่าใช้จ่ายตามตารางอำนาจอนุมัติ การตั้งคำถามกับตัวเอง เมื่ออยู่ในสถานการณ์ที่ไม่แน่ใจ ในการตัดสินใจว่าการกระทำขัดกับนโยบายฯ หรือไม่ ให้ "ให้หยุดทำ" และการกำหนดมาตรการการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนและบุคคลที่เกี่ยวข้อง
5. ใช้ระบบการตรวจสอบภายในและการประเมินผล เพื่อตรวจสอบความถูกต้องของกระบวนการและติดตามการดำเนินงานตามนโยบายฯ เพื่อป้องกันความเสี่ยง
6. มีการกำหนดขั้นตอนการปฏิบัติงาน ผู้รับผิดชอบในการติดต่อหน่วยงานราชการที่บริษัทเกี่ยวข้อง เพื่อวางแผนการเตรียมเอกสาร และการยื่นเรื่องดำเนินงานกับหน่วยงานราชการก่อนระยะเวลาที่กำหนด และสื่อสารนโยบายฯ อื่น ๆ ผ่านหน้าเว็บไซต์ของบริษัท อีเมล การอบรมปฐมนิเทศพนักงานใหม่

ความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Cybersecurity & Data Privacy Protection) ปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศได้พัฒนาอย่างรวดเร็ว และเข้ามามีบทบาทสำคัญในการดำเนินธุรกิจ ขณะที่ภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Threats) ที่ทวีความรุนแรงและซับซ้อนขึ้น กลุ่มบริษัทฯ ถือว่าการบริหารจัดการข้อมูลเป็นสินทรัพย์เชิงกลยุทธ์ จึงยกระดับมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

- การบังคับใช้นโยบายแบบบูรณาการ (Policy Enforcement): กำหนดและบังคับใช้นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และนโยบายความมั่นคงปลอดภัยระบบสารสนเทศอย่างเคร่งครัด โดยสอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA)
- มาตรการทางเทคนิคและการแต่งตั้งผู้ควบคุมข้อมูล (Technical Safeguards & Data Controller): กำหนดมาตรการเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลที่รัดกุมทั้งในเชิงเทคนิคและเชิงบริหารจัดการ พร้อมทั้งจัดการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เป็นประจำ นอกจากนี้ ยังได้แต่งตั้ง ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล (Data Controller) เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลธรรมาภิบาลด้านข้อมูลของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งหมดอย่างเป็นระบบ
- กลไกการเฝ้าระวังและการตอบสนองภัยคุกคาม (Threat Monitoring & Incident Response): สำหรับภัยคุกคามทางไซเบอร์ กลุ่มบริษัทฯ ได้เพิ่มมาตรการเฝ้าระวังและแจ้งเตือนเชิงรุกผ่านทางหน้าเว็บไซต์องค์กร (www.sermsang.com) พร้อมทั้งจัดเตรียมช่องทางรับแจ้งเหตุและเบาะแสฉุกเฉินทางไซเบอร์ผ่านอีเมล info@sermsang.co.th และสายด่วน 02-628-0991-2 เพื่อให้สามารถระงับเหตุได้อย่างทันท่วงทีและโปร่งใส

การบริหารจัดการภาษีและความโปร่งใส (Tax Management & Transparency) กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักดีว่า "ภาษี" ไม่ได้เป็นเพียงหน้าที่ตามกฎหมาย แต่เป็นทรัพยากรเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญต่อการพัฒนาประเทศและขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะบริหารจัดการภาษีอย่างโปร่งใสเพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ โดยเชื่อมโยงการวางแผน การวิเคราะห์ และการจัดการภาระภาษี ให้สอดคล้องกับการสร้างรายได้ทางธุรกิจ (Align tax payments with revenue generating activity)

การจัดการภาษีอย่างมีประสิทธิภาพภายใต้กรอบของความยั่งยืน ไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและรักษาเสถียรภาพทางการเงินขององค์กร แต่ยังเป็นการปกป้องความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม (นักลงทุน ภาครัฐ และชุมชน) ควบคู่กับการแสดงความรับผิดชอบในการเป็นสมาชิกที่ดีของสังคมผ่านการชำระภาษีอย่างถูกต้องและเป็นธรรม

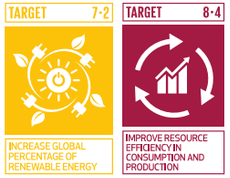
นโยบายภาษีด้วยความรับผิดชอบและการกำกับดูแลโดยคณะกรรมการ (Responsible Tax Policy & Board Oversight) เพื่อให้แนวทางปฏิบัติด้านภาษีมีความโปร่งใสระดับสูงสุด นโยบายด้านภาษีของกลุ่มบริษัทฯ ได้รับการพิจารณาอนุมัติและกำกับดูแลโดยตรงจาก คณะกรรมการบริษัท (Board Oversight) และมีการเปิดเผยนโยบายดังกล่าวต่อสาธารณะ โดยมีเจตนารมณ์ในการดำเนินงานภายใต้หลักการที่สำคัญ

- **การปฏิบัติตามเจตนารมณ์ของกฎหมาย (Spirit of the Law)** ยึดมั่นในการปฏิบัติตามทั้งตัวบทกฎหมายและเจตนารมณ์ของกฎหมายภาษีอากรในทุกประเทศหรือทุกพื้นที่ที่กลุ่มบริษัทฯ เข้าไปดำเนินงานอย่างเคร่งครัด
- **การไม่ใช้โครงสร้างภาษีที่ไม่มีสาระสำคัญทางพาณิชย์ (No Artificial Tax Structures)** ให้คำมั่นว่าจะไม่มีการใช้โครงสร้างที่ซับซ้อนเพื่อวัตถุประสงค์ในการหลีกเลี่ยงภาษี และการดำเนินธุรกรรมจะต้องมีสาระสำคัญทางพาณิชย์ (Commercial substance) รองรับเสมอ
- **การไม่ถ่ายโอนกำไรไปยังดินแดนปลอดภาษี (No Tax Havens)** กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายที่จะไม่โอนมูลค่าหรือกำไรที่สร้างขึ้นไปยังประเทศหรือดินแดนที่มีอัตราภาษีต่ำ (Low tax jurisdictions/Tax Havens) เพื่อวัตถุประสงค์ในการหลบเลี่ยงภาษี

แนวปฏิบัติการดำเนินงานด้านภาษีเชิงรุก (Proactive Tax Operations) กลุ่มบริษัทฯ ได้พัฒนาหลักเกณฑ์การปฏิบัติงานด้านภาษีเชิงรุก เพื่อรักษาความสมบูรณ์และลดความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับภาษี (Tax Risks) ทั้งทางตรงและทางอ้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่า ดังนี้

1. **การบริหารความเสี่ยงด้านภาษีและการกำหนดราคาโอน (Tax Risk Management & Transfer Pricing):** ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านภาษีสำหรับบริษัทย่อยและการลงทุนในธุรกิจใหม่ พร้อมทั้งกำหนดให้การทำธุรกรรมระหว่างบริษัทในกลุ่ม (Transfer Pricing) ต้องดำเนินไปตาม "หลักการราคาตลาด (Arm's Length Principle)" เพื่อความโปร่งใสและยุติธรรม
2. **การบริหารสิทธิประโยชน์ทางภาษี (Tax Incentives Optimization):** ศึกษา ติดตาม และประเมินโอกาสในการใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีจากโครงการลงทุนหรือนวัตกรรมใหม่ๆ อย่างถูกต้องตามกฎหมาย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพต้นทุน (Cost-effectiveness) และสนับสนุนกลยุทธ์การเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาดขององค์กร
3. **การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านภาษี (Tax Capability Building):** จัดให้มีการศึกษาและฝึกอบรมแก่ผู้รับผิดชอบงานด้านภาษีอย่างสม่ำเสมอ เพื่ออัปเดตความรู้ด้านข้อกำหนด กฎหมายที่เปลี่ยนแปลง (Regulatory changes) และเพิ่มขีดความสามารถในการจัดการความเสี่ยงด้านภาษีให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร

การขยายตลาดและการเติบโตอย่างยั่งยืน



ความสำคัญของประเด็นการขยายตลาดและการเติบโตอย่างยั่งยืนต่อกลุ่มบริษัทฯ: การขยายตลาดและการเติบโตอย่างยั่งยืน (Sustainable Growth and Market Expansion) มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อกลุ่มบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย เนื่องจากการเติบโตของธุรกิจพลังงานหมุนเวียนไม่ได้เป็นเพียงโอกาสทางเศรษฐกิจ แต่ยังเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญในการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การเติบโตที่สมดุลและยั่งยืนช่วยให้สามารถรักษาความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว เสริมสร้างความมั่นคงทางการเงิน และกระจายความเสี่ยงทางธุรกิจ ในขณะเดียวกันยังตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย เช่น นักลงทุน คู่ค้า ลูกค้า หน่วยงานกำกับดูแล และชุมชน ซึ่งให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG)

นอกจากนี้ การขยายตลาดไปสู่ภูมิภาคใหม่และการพัฒนานวัตกรรมพลังงานสะอาด ช่วยสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ เพิ่มการจ้างงาน สนับสนุนการเข้าถึงพลังงานสะอาดในพื้นที่ที่ยังขาดแคลน และมีส่วนช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) ซึ่งล้วนแต่เป็นปัจจัยสำคัญต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) และเป้าหมายด้านความยั่งยืนในระดับโลก

ด้วยกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทฯ ในการขยายตลาดและการเติบโตอย่างยั่งยืน ไม่เพียงแต่สามารถเสริมสร้างการเติบโตทางธุรกิจ แต่ยังมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสีเขียว สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก และสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมในระยะยาว

เป้าหมายของกลุ่มบริษัทฯ

การเติบโตอย่างยั่งยืน เป็นกลยุทธ์สำคัญที่จะช่วยให้ธุรกิจสามารถสร้างมูลค่าได้อย่างต่อเนื่อง พร้อมตอบสนองความต้องการของตลาดและผู้มีส่วนได้เสีย กลุ่มบริษัทฯ จึงตั้งเป้าหมายในการขยายตลาดและการเติบโตอย่างยั่งยืนผ่านแนวทางที่สมดุลระหว่าง ความยืดหยุ่นทางการเงิน การขยายตลาด และการบูรณาการความยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์การดำเนินงาน ดังนี้

- **การขยายตลาดเชิงรุกระดับโลก (Global Market Expansion)** มุ่งเน้นการเข้าสู่ตลาดใหม่ที่มีศักยภาพสูงเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและกระจายความเสี่ยงทางภูมิรัฐศาสตร์ (Geographical Risk Diversification) โดยกลุ่มบริษัทฯ ประสบความสำเร็จ ทะลุเป้าหมายระยะยาว (จากเดิมที่เป้าหมายขยายธุรกิจในประเทศใหม่ 1 แห่งภายในปี 2573) โดยปัจจุบันได้ขยายการลงทุนสำเร็จแล้วถึง 2 ประเทศ ได้แก่ สาธารณรัฐฟิลิปปินส์ และไต้หวัน พร้อมกันนี้ ได้ยกระดับเป้าหมายก้าวกระโดดเพื่อมุ่งสู่ กำลังการผลิต 1 กิกะวัตต์ (1 GW) ภายในปี 2575 (ค.ศ. 2032)
- **ความยืดหยุ่นและการจัดหาเงินทุนเพื่อความยั่งยืน (Financial Resilience & Green Finance)** บริหารจัดการโครงสร้างเงินทุน (Capital Structure) ให้แข็งแกร่งและสอดคล้องกับการลงทุน (CAPEX) ผ่านเครื่องมือทางการเงินสีเขียว โดยในกระบวนการนี้ กลุ่มบริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการออก หุ้นกู้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (Green Bonds) มูลค่า 2,000 ล้านบาท ควบคู่กับการเข้าถึง สินเชื่อสีเขียว (Green Loan) จากสถาบันการเงินระดับโลกอย่าง IFC เพื่อนำเม็ดเงินไปสนับสนุนโครงการพลังงานหมุนเวียนโดยตรง ซึ่งช่วยลดต้นทุนทางการเงินและรองรับการเติบโตในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- **การกระจายความเสี่ยงและการสร้างช่องทางรายได้ใหม่ (Revenue Diversification & Innovation)** พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการโดยร่วมมือกับพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพขององค์กร เช่น การขยายพอร์ตโฟลิโอการลงทุนเข้าสู่โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานขยะชุมชน และธุรกิจบรรจุภัณฑ์ ตลอดจนการยกระดับโอกาสการสร้างรายได้ใหม่จากการซื้อขายและบริหารจัดการ คาร์บอนเครดิต (Carbon Credit)
- **การบูรณาการ ESG ทั่วทั้งห่วงโซ่คุณค่า (ESG Integration & Net Zero Commitment)** ให้ความสำคัญกับมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) โดยบูรณาการเข้าไปเป็นปัจจัยหลักในการตัดสินใจลงทุน (ESG Due Diligence) อ้างอิงจาก การประเมินประเด็นสำคัญแบบคู่ขนาน (Double Materiality Assessment) เพื่อให้มั่นใจว่าการขยายธุรกิจจะช่วยลดผลกระทบเชิงลบและสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม พร้อมทั้งมุ่งสู่เป้าหมายขั้นสูงสุดคือ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ภายในปี 2593

แนวทางการดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทฯ มีแผนขยายตลาดโดยแสวงหาโอกาสการลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นการลงทุนในโรงไฟฟ้าทุกรูปแบบเพื่อให้มีโครงการที่มีความหลากหลายและสมดุล รวมทั้งมีการกระจายความเสี่ยงอย่างเหมาะสม และขยายการเติบโตควบคู่ไปกับการเตรียมความพร้อมด้านเงินลงทุน บริหารความเสี่ยงทั้งในส่วนของดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการขยายตลาดและการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการผสานหลักสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) เข้ากับกลยุทธ์การดำเนินงาน เพื่อให้มั่นใจว่าการเติบโตทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ สอดคล้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมีแนวทางดังนี้

- **การคัดเลือกโครงการและประเทศเป้าหมาย:** กลุ่มบริษัทฯ พิจารณาลงทุนในโครงการที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) และสนับสนุนเป้าหมาย Net Zero ของภาคพลังงาน มุ่งเน้นการลงทุนในประเทศที่สนับสนุนพลังงานหมุนเวียน และมีกรอบการกำกับดูแลที่โปร่งใส
- **การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม:** เลือกใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น แผงโซลาร์เซลล์ กังหันลม และระบบกักเก็บพลังงานที่มีประสิทธิภาพสูง มีการจัดการผลิตภัณฑ์ที่หมดอายุการใช้งานแล้ว โดยการกำจัด หรือการรีไซเคิลอย่างเหมาะสม
- **การพัฒนาสังคมและสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชน:** มีการประเมินผลกระทบต่อชุมชนและให้ความร่วมมือสนับสนุนชุมชนในการพัฒนาท้องถิ่น เช่น การจ้างงานในท้องถิ่น และการพัฒนาทักษะด้านพลังงานหมุนเวียน รวมทั้งการพัฒนาโครงการพลังงานสะอาดสำหรับชุมชน เป็นต้น

- **ธรรมาภิบาลและความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ:** มีการกำกับดูแลกิจการตามหลัก Good Corporate Governance มุ่งเน้นความโปร่งใสในกระบวนการลงทุน มีระบบการบริการความเสี่ยงด้าน ESG และการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน โดยการคัดเลือกและร่วมมือกับคู่ค้าและพันธมิตรธุรกิจที่มีแนวปฏิบัติด้าน ESG เช่นเดียวกัน
- **การเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่สนับสนุน ESG และการเงินสีเขียว (Green Finance):** ขยายการระดมทุนโดยใช้เครื่องมือทางการเงินที่สนับสนุน ESG เช่น Green Bond และ Sustainability-linked Loan เพื่อให้มั่นใจว่าการเติบโตทางธุรกิจเป็นไปตามแนวทางการเงินที่ยั่งยืน





พอร์ตโฟลิโอโครงการที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว (Commercialized Portfolio)

ผลจากการดำเนินงานเชิงรุก กลุ่มบริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการขยายพอร์ตโฟลิโอครอบคลุมหลากหลายประเทศ โดยมีโครงการที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ (COD) แล้ว ณ ปี 2568 ดังนี้

โครงการในประเทศไทย:

1. **โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์:**
   - โครงการเสริมสร้างพลังงาน (SPN) จังหวัดลพบุรี
   - โครงการโซลาร์ อผศ. (WVO) ภายใต้การร่วมลงทุนกับองค์การทหารผ่านศึก จังหวัดราชบุรี
2. **โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล:**
   - โครงการยูพีที (UPT) จังหวัดนครราชสีมา
3. **โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลม:**
   - โครงการร่มเกล้าวินด์ฟาร์ม (Winchai) จังหวัดมุกดาหาร
4. **ธุรกิจโซลาร์รูฟท็อป (Solar Rooftop):** กระจายตัวครอบคลุมกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมในประเทศ จำนวน 21 โครงการ (กำลังการผลิตรวม 13.5 เมกะวัตต์)

(นอกจากนี้ บริษัทยังอยู่ระหว่างก่อสร้างและพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าขยะชุมชนอีก 2 แห่ง ในจังหวัดสุราษฎร์ธานีและนครราชสีมา)

โครงการในต่างประเทศ:

1. **ประเทศญี่ปุ่น (ลงทุนผ่านโครงสร้างแบบ จีเค-ทีเค):**
   - โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ โซเอ็น (Zouen) และโครงการยามากะ (Yamaga) จังหวัดคุมาโมโตะ
   - โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ลีโอ 1 (Leo 1) และล่าสุด โครงการ ลีโอ 2 (Leo 2) จังหวัดชิซุโอกะ (เริ่ม COD เมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2568)
2. **ประเทศเวียดนาม:**
   - โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ Binh Nguyen Solar (TTQN) จังหวัด Quang Ngai
   - โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลม TTTV จังหวัด Vinh Long
3. **ประเทศมองโกเลีย:** โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ Khunshight Kundi (TGC) ทางตอนใต้ของเมือง Ulaanbaatar
4. **ประเทศอินโดนีเซีย:** ธุรกิจโซลาร์รูฟท็อป (Solar Rooftop) จำนวน 99 โครงการ (กำลังการผลิตรวม 37.4 เมกะวัตต์)

(รวมถึงโครงการพลังงานลมและแสงอาทิตย์ขนาดใหญ่ที่อยู่ระหว่างการพัฒนาในไต้หวันและฟิลิปปินส์)

สามารถดูข้อมูลรายละเอียดโครงการทั้งหมดได้จาก รายงาน 56-1 ปี 2568

กลยุทธ์การแข่งขันและการขยายธุรกิจอย่างยั่งยืน (Strategic Competitiveness & Sustainable Business Expansion)

กลุ่มบริษัทฯ มีกลยุทธ์ในการแข่งขันและขยายธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนและธุรกิจเกี่ยวเนื่องอื่น ๆ เพื่อผลักดันองค์กรสู่การเป็นผู้นำด้านพลังงานสะอาดแห่งเอเชีย โดยมีแนวทางเชิงยุทธศาสตร์ที่มุ่งเน้นการสร้างการเติบโตควบคู่ไปกับการรักษาสมดุลทางความเสี่ยง ดังนี้

1. **การยกระดับประสิทธิภาพสินทรัพย์และเทคโนโลยีขั้นสูงสุด (Maximizing Asset Performance & Eco-Efficiency)** มุ่งเน้นพัฒนาประสิทธิภาพของโครงการที่มีอยู่ในปัจจุบันเพื่อให้ได้ผลตอบแทนจากการลงทุนสูงสุด (Maximize ROI) ผ่านการดำเนินงานดังนี้

   - **เลือกใช้เทคโนโลยีและอุปกรณ์ที่มีคุณภาพ** เลือกใช้เทคโนโลยีและอุปกรณ์ที่มีคุณภาพจากกลุ่มผู้ผลิตชั้นนำระดับโลกที่มีความเชี่ยวชาญและน่าเชื่อถือ รวมถึงพิจารณาประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของกังหันลมให้เหมาะสมกับสภาพอากาศ
   - **การประเมินสถานที่ตั้งเชิงกลยุทธ์** เลือกที่ตั้งโครงการโดยพิจารณาปัจจัยเชิงภูมิศาสตร์อย่างรัดกุม ได้แก่ ค่าความเข้มของแสงอาทิตย์ ความเร็วลม สภาพภูมิประเทศ ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ และความสามารถในการเชื่อมโยงกับระบบโครงข่ายไฟฟ้า (Grid Connection) เพื่อควบคุมต้นทุนการพัฒนาโครงการและสร้างผลตอบแทนที่คุ้มค่า
   - **การตรวจสอบห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน (Supply Chain Due Diligence)** คัดเลือกผู้รับเหมาแบบเบ็ดเสร็จ (EPC) และผู้ให้บริการด้านการปฏิบัติการและบำรุงรักษา (O&M) ที่มีประสบการณ์และความมั่นคงทางการเงิน โดยพิจารณารวมถึงเกณฑ์ประเมินด้าน ESG เพื่อให้มั่นใจว่าโรงไฟฟ้าจะสามารถผลิตกระแสไฟฟ้าได้ตามเป้าหมาย

2. **การเติบโตเชิงรุกด้วยการพัฒนาโครงการใหม่ระดับโลก (Proactive Organic Growth & Market Diversification)**
   - **การขยายพอร์ตโฟลิโอในประเทศ:** เตรียมความพร้อมด้านบุคลากรและกระแสเงินสด เพื่อให้สามารถคว้าโอกาสในการลงทุนโครงการใหม่ ๆ โดยติดตามนโยบายของภาครัฐอย่างใกล้ชิด ซึ่งรวมถึงความสำเร็จในการขยายตัวสู่โครงการโรงไฟฟ้าขยะชุมชนในจังหวัดนครราชสีมาและสุราษฎร์ธานี
   - **การรุกตลาดต่างประเทศ (Global Expansion):** มอบหมายทีมงานวิเคราะห์และพัฒนาธุรกิจ (Business Development) ซึ่งมีความเชี่ยวชาญ เข้าศึกษาความเป็นไปได้และโอกาสทางธุรกิจ ส่งผลให้ในปัจจุบัน กลุ่มบริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการขยายฐานการลงทุนเข้าสู่ตลาดใหม่ ได้แก่ สาธารณรัฐฟิลิปปินส์ (พลังงานลม 150 MW) และไต้หวัน (พลังงานลม 38 MW และพลังงานแสงอาทิตย์ 17 MW) ต่อยอดจากฐานความสำเร็จเดิมในประเทศญี่ปุ่น เวียดนาม และมองโกเลีย

3. **การเติบโตแบบก้าวกระโดดผ่านการควบรวมกิจการ (Inorganic Growth & Strategic M&A)** กลุ่มบริษัทฯ พิจารณาแสวงหาโอกาสเข้าซื้อหรือควบรวมกิจการ (M&A) ทั้งหมดหรือบางส่วนในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งที่อยู่ระหว่างการพัฒนา ก่อสร้าง หรือเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว เพื่อให้สามารถขยายขนาดธุรกิจ (Scale-up) ได้อย่างรวดเร็วและสร้างประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น

4. **การสร้างเสถียรภาพด้านรายได้ในระยะยาว (Long-Term Revenue Security & Off-taker Strategy)** สำหรับการขยายธุรกิจโรงไฟฟ้าในอนาคต กลุ่มบริษัทฯ จะมุ่งเน้นการเข้าทำสัญญาระยะกลาง-ยาว (Power Purchase Agreements: PPA) กับผู้รับซื้อไฟฟ้าที่มีความน่าเชื่อถือขั้นสูงสุดระดับประเทศ เพื่อรับประกันกระแสเงินสดที่มั่นคงและจำกัดความเสี่ยงทางธุรกิจ
   - การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.)
   - Taiwan Power Company (Taipower) ในไต้หวัน
   - National Transmission Corporation (Transco) ในสาธารณรัฐฟิลิปปินส์
   - TEPCO Energy Partners, Incorporated สำหรับโครงการลีโอ 2 ในประเทศญี่ปุ่น



ผลการดำเนินงาน ปี 2568

กลุ่มบริษัทฯ ประสบความสำเร็จอย่างก้าวกระโดดในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การขยายพอร์ตโฟลิโอพลังงานหมุนเวียนระดับโลก (Global Portfolio Expansion) ควบคู่ไปกับการจัดหาโครงสร้างเงินทุนเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Financing) โดยมีการอัปเดตผลการดำเนินงานเชิงประจักษ์ที่สำคัญ

1. **การขยายการลงทุนและยกระดับประสิทธิภาพสินทรัพย์ (Asset Expansion & Optimization)** คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติและเดินหน้าขับเคลื่อนการลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลมเชิงรุกในต่างประเทศ รวมถึงการยกระดับประสิทธิภาพโครงการในประเทศ:

   - **สาธารณรัฐฟิลิปปินส์ (150 MW):** โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลมบนชายฝั่ง (Onshore Wind Power Plant) ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่เมืองบาโก โดยมีสัญญารับซื้อไฟฟ้าระยะยาว (PPA) กับ National Transmission Corporation (Transco) ความคืบหน้าล่าสุดในเดือนตุลาคม 2568 กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการลงนามในสัญญาออกแบบ จัดหา และก่อสร้าง (EPC Contract) เสร็จสิ้นเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยคาดว่าจะก่อสร้างแล้วเสร็จและเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ (COD) ได้ตามแผนในปี 2570
   - **สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) (38 MW):** โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลมบนชายฝั่ง (Pingtung Fangshan Wind Power) ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่เมืองผิงตง โดยมีสัญญารับซื้อไฟระยะยาวกับ Taiwan Power Company (Taipower) เป็นระยะเวลา 20 ปี คาดว่าจะก่อสร้างแล้วเสร็จและเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ได้ในปี 2571
   - **ประเทศไทย (Repowering Project):** กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการปรับปรุงยกระดับประสิทธิภาพโรงไฟฟ้า (Repowering) ของโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ SPN ที่จังหวัดลพบุรี ซึ่งการลงทุนปรับปรุงในครั้งนี้จะสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตกระแสไฟฟ้าได้สูงถึงร้อยละ 15-20 ภายหลังเสร็จสมบูรณ์

2. **ความสำเร็จในการจัดหาเงินทุนสีเขียวเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Green Financing)** เพื่อรองรับการขยายรายจ่ายฝ่ายทุน (CAPEX) กลุ่มบริษัทฯ ได้รับความเชื่อมั่นจากนักลงทุนสถาบันและสถาบันการเงินระดับโลกอย่างต่อเนื่อง ในการสนับสนุนเครื่องมือทางการเงินที่ยั่งยืน:

   - **การระดมทุนผ่านหุ้นกู้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (Green Bonds):** เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2568 กลุ่มบริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการออกหุ้นกู้ Green Bond ครั้งแรก วงเงินรวม 2,000 ล้านบาท โดยวงเงินจำนวน 1,200 ล้านบาท ได้รับการค้ำประกันจากธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM BANK) ส่งผลให้อันดับเครดิตหุ้นกู้ชุดดังกล่าวสูงถึงระดับ "AAA"
   - **การผนึกกำลังระดับโลกผ่านสินเชื่อสีเขียว (Global Green Loans):** เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2568 กลุ่มบริษัทฯ ได้รับการสนับสนุนสินเชื่อเพื่อสิ่งแวดล้อม (Green Loan) วงเงินระยะยาว 3,140 ล้านบาท จาก International Finance Corporation (IFC) และ Sumitomo Mitsui Banking Corporation (SMBC) สำหรับโครงการร่มเกล้าวินด์ฟาร์ม เพื่อทดแทนวงเงินกู้เดิมและนำเม็ดเงินไปต่อยอดขยายการลงทุนในโครงการใหม่
   - **การบรรลุข้อตกลงทางการเงิน (Financial Close):** ในเดือนกรกฎาคม 2568 โครงการโรงไฟฟ้าขยะชุมชน 2 โครงการ (จังหวัดสุราษฎร์ธานีและนครราชสีมา) ขนาดกำลังการผลิตโครงการละ 9.9 เมกะวัตต์ ได้บรรลุข้อตกลงทางการเงินเรียบร้อยแล้ว และปัจจุบันอยู่ระหว่างการก่อสร้างตามแผน

ความท้าทาย

ในการจัดการประเด็นการขยายตลาดและการเติบโตอย่างยั่งยืน จำเป็นต้องมีการบริหารความเสี่ยงและวางกลยุทธ์รองรับความท้าทายอย่างรอบด้าน ทั้งเรื่อง การเงินและการลงทุน การเข้าถึงแหล่งเงินทุนสีเขียว กฎระเบียบและนโยบายพลังงานของประเทศเป้าหมาย เทคโนโลยี การแข่งขัน รวมถึงการได้รับการรับรองมาตรฐาน ESG และการรายงานความยั่งยืน เพื่อสร้างความมั่นใจและดึงดูดความสนใจจากนักลงทุน ลูกค้า และพันธมิตรธุรกิจ

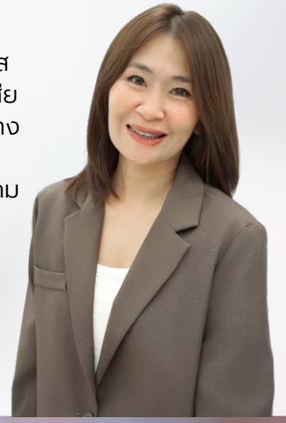


"นวัตกรรมมักเกิดจากการเข้าใจปัญหาหน้างานจริง และการทำงานร่วมกันของทีมงานเพื่อพัฒนาแนวทางที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และยกระดับการดำเนินงานให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง บทเรียนสำคัญคือ นวัตกรรมไม่จำเป็นต้องเริ่มจากเทคโนโลยีที่ซับซ้อน แต่สามารถเริ่มจากการมองเห็นปัญหาเล็ก ๆ ในงานประจำวัน เพราะคนที่อยู่ใกล้ปัญหามากที่สุดมักเป็นผู้ที่สร้างการเปลี่ยนแปลงที่มีคุณค่าให้กับองค์กรได้มากที่สุด"



คุณอนุพล ฤาชา
ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการและซ่อมบำรุง
ตัวแทนจากผู้ชนะโครงการนวัตกรรม
ประจำปี 2568 ทีม "ลิงล้าง"

"การปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความโปร่งใส จริยธรรม และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นรากฐานสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เพราะช่วยให้การตัดสินใจทางธุรกิจเป็นไปอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ และสร้างความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน เมื่อองค์กรยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลอย่างจริงจัง ไม่เพียงเสริมความแข็งแกร่งและความน่าเชื่อถือขององค์กร แต่ยังช่วยยกระดับมาตรฐานของสังคมธุรกิจให้เติบโตอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และยั่งยืนในระยะยาว"



คุณสุพิชฌาย์ ชะโลธร
เลขานุการบริษัท

"การสร้างความไว้วางใจกับลูกค้าเริ่มจากการให้บริการอย่างรับผิดชอบ โปร่งใส และปฏิบัติตามข้อตกลงอย่างสม่ำเสมอ พร้อมเปิดรับฟังความคิดเห็นและความต้องการของลูกค้าอย่างจริงจัง เราไม่มองลูกค้าเพียงผู้รับบริการ แต่เป็นพันธมิตรที่ร่วมพัฒนาและเติบโตไปด้วยกัน ลูกค้าจึงมีบทบาทสำคัญในการผลักดันให้เรายกระดับการดำเนินงานและมาตรฐานความยั่งยืน เพื่อสร้างคุณค่าที่ดีต่อธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในระยะยาว"



คุณกุลธิดา ซุ่นเซ่ง
ผู้อำนวยการฝ่ายขาย

"การทำงานร่วมกับคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทานอย่างใกล้ชิด ช่วยให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้และพัฒนากระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ควบคู่กับการส่งเสริมการจัดหาที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล เมื่อองค์กรให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบตลอดห่วงโซ่อุปทาน ก็จะช่วยยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานของทั้งองค์กรและคู่ค้า สร้างความโปร่งใส ความเชื่อมั่น และความร่วมมือระยะยาว เพื่อให้ธุรกิจสามารถเติบโตไปพร้อมกับสังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน ดังนั้น งานจัดซื้อจึงไม่ได้เป็นเพียงการจัดหา แต่คือการร่วมสร้างห่วงโซ่อุปทานที่มีความรับผิดชอบและคุณค่าต่อทุกภาคส่วน"



คุณวรรณกานต์ ลิ่มโอภาสมณี
ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ



รายละเอียดผลดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

•

GRI Content Index

•

ผลการทวนสอบจากหน่วยงานภายนอก

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน



สามารถสแกน QR Code
เพื่อดูรายละเอียดเกี่ยวกับผลการดำเนินงาน

https://sustainability.sermsang.com/u/th/esg-performance-data

GRI Content Index



สามารถสแกน QR Code
เพื่อดูรายละเอียดเกี่ยวกับผลการดำเนินงาน

https://sustainability.sermsang.com/u/th/gri-standards-index

ผลการทวนสอบจากหน่วยงานภายนอก



สามารถสแกน QR Code เพื่อดูรายละเอียด
เกี่ยวกับผลการทวนสอบจากหน่วยงานภายนอก

https://sustainability.sermsang.com/u/th/assurance-statement

แบบสำรวจความต้องการ ความคาดหวัง และประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ของกลุ่มบริษัทฯ (SSP)

ขอความร่วมมือจากทุกท่าน
ในการตอบแบบสำรวจ
โดยสามารถสแกนที่ QR Code



“ขอขอบคุณสำหรับความร่วมมือของท่าน”

ข้อมูลที่ท่านตอบแบบสำรวจความคิดเห็นต่อรายงานความยั่งยืน ฉบับนี้ จะนำมาใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาการจัดทำรายงานความยั่งยืนของบริษัทฯ ให้ดียิ่งขึ้นต่อไป



บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

325/14 ถนนหลานหลวง แขวงสี่แยกมหานาค เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300

sustainability_ssp@sermsang.co.th

02-628-0991-2 www.sermsang.com