

รายงานความยั่งยืน ปี 2566

บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)



สารบัญ

2	สารจาก ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	28	ประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืน
4	เกี่ยวกับ รายงานฉบับนี้	47	การพัฒนา นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ และบริการ
6	รู้จัก SSP	50	ความยั่งยืนใน มิติเศรษฐกิจ
16	ห่วงโซ่คุณค่า ของธุรกิจ	74	ความยั่งยืนใน มิติสิ่งแวดล้อม
18	สรุปผล การดำเนินงานสำคัญ ปี 2566	105	ความยั่งยืนใน มิติสังคม
19	SSP และความยั่งยืน	149	ดัชนีเนื้อหา GRI
22	SSP และผู้มีส่วนได้เสีย ในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ	154	แบบสำรวจ ความคิดเห็นของผู้อ่าน

สารจาก ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (2-22)



บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น (มหาชน) มีความมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำในธุรกิจพลังงานสะอาดที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และรับรู้ถึงความสำคัญของการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน: Sustainable Development Goals (SDGs) ภายใต้วัฒนธรรมขององค์กรที่กำหนดโดยค่านิยม FAIR (Flexible - Ambitious - Innovation - Responsibility) เปรียบเสมือนเข็มทิศชี้แนะแนวทางการทำงานที่นำพาพวกเราทุกคนสู่เป้าหมายและความสำเร็จร่วมกัน

เพื่อรับมือการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง บริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน กำหนดนโยบายทิศทางและแนวทางการดำเนินงานที่เน้นทั้งด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม พร้อมทั้งการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้เกิดการปฏิบัติภายในองค์กรอย่างเข้มข้นมากขึ้น โดยเฉพาะ 6 เป้าหมายด้าน ESG ใน 3 มิติ โดยมีเศรษฐกิจ บริษัทฯ จะเน้นการสร้างงานที่มีคุณค่าและส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจ พร้อมให้ความร่วมมือในการกำจัดการทุจริตในตำแหน่งหน้าที่และการรับสินบนทุกรูปแบบ ส่วนมิติสิ่งแวดล้อม จะเน้นการส่งเสริมและสนับสนุนการเข้าถึงบริการพลังงานสะอาดในราคาที่จับต้องได้ ควบคู่ไปกับการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ขณะที่มิติสังคมจะผลักดันการสร้าง ความเท่าเทียมทางเพศ ลดผลกระทบด้านมลภาวะทางอากาศ และการจัดการของเสียของเทศบาล เพื่อนำไปสู่การทำธุรกิจที่เติบโตอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้บริษัทยังได้รับการสนับสนุนทางการเงินและเงินลงทุนจากสถาบันการเงินที่ให้ความสำคัญกับโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อมและการเติบโตทางทรัพยากรอย่างยั่งยืน (Green Financing) ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางดำเนินธุรกิจของบริษัท

บริษัทยังคงมองหาโอกาสเพื่อเข้าไปลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าใหม่ในรูปแบบการพัฒนาโครงการ (Green field project) รวมถึงการใช้กลยุทธ์ M&A ในประเทศที่มีศักยภาพการเติบโตด้านพลังงานสะอาด และในปี 2566 บริษัทยังเปิดโอกาสการเติบโตทางธุรกิจใหม่โดยการเข้าถือหุ้นใน บริษัท สามารถ พลาสแพค จำกัด บริษัทผลิตบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนตัว ซึ่งจะช่วยให้บริษัทสร้างการเติบโตและความมั่นคงต่อไป

ความสำเร็จในปีที่ผ่านมาได้มีการสนับสนุนที่แข็งแกร่งจากทุกฝ่าย ตั้งแต่คณะกรรมการบริหาร บุคลากร ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า หน่วยงานกำกับดูแล ชุมชน และสังคม ทุกท่านได้มีส่วนร่วมสนับสนุนที่สำคัญตลอดทั้งปี และกลุ่มบริษัทฯ จะทำหน้าที่อย่างเต็มที่ภายใต้กรอบการพัฒนาที่ยั่งยืน และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นผู้นำด้านพลังงานหมุนเวียนทางเลือกใหม่ที่ยั่งยืน



นายวุฒม์ ธรรมวารานุกุลย์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



เกี่ยวกับ รายงานฉบับนี้ (2-2, 2-3)

บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำรายงานความยั่งยืนเพื่อสื่อสารผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กรเป็นประจำทุกปี เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียรับรู้และเข้าใจถึงแนวปฏิบัติและภาพรวมผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม (ผู้คน) สิ่งแวดล้อม ตลอดจนด้านสิทธิมนุษยชนขององค์กรในการสร้างความยั่งยืนสู่สังคม ที่บริษัทฯ เห็นว่ามีความสำคัญและเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ขอบเขตการรายงาน (2-2, 3-1)

ข้อมูลรายงานฉบับนี้เปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในปี 2566 ครอบคลุมการดำเนินงานทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยพิจารณาจากประเด็นความเกี่ยวข้องทางธุรกิจ ความพร้อมของข้อมูล ซึ่งครอบคลุมกลุ่มบริษัทที่บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น โดยมีการดำเนินธุรกิจด้านผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานไฟฟ้าหมุนเวียน และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานไฟฟ้าหมุนเวียนทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ และในปี 2566 มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญเกี่ยวกับองค์กรคือ บริษัทฯ ได้มีการเข้าถือหุ้นในบริษัท สยามกร พลาสติก จำกัด โดยจะพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลรายงานเพิ่มเติมตามความพร้อมของข้อมูล



การให้ความเชื่อมั่นต่อรายงาน (2-5)

ข้อมูลผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจที่ปรากฏในรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ เป็นข้อมูลเดียวกับรายงานประจำปีของบริษัท และได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีที่ได้รับอนุญาตแล้ว นอกจากนี้ บริษัทฯ มีโครงการผลิตพลังงานไฟฟ้าที่เข้าร่วมโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (T-VER) จำนวน 2 โครงการ ได้แก่ โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ขนาด 5 MW ของ บริษัท เสริมสร้าง โซลาร์ จำกัด (Sermasang Solar 5 MW Photovoltaic Solar Power Plant) และ โครงการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงชีวมวลของ บริษัท ยูนิ พาวเวอร์ เทค จำกัด (Electricity generation from biomass by Uni Power Tech Co., Ltd.) ซึ่งทั้ง 2 โครงการได้รับใบรับรองจากกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. (รายละเอียดเพิ่มเติมอยู่ที่หน้า 85)

การบริการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ได้มีนโยบายการพัฒนาความยั่งยืน อันเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อสร้างความยั่งยืนขององค์กร ที่จะพัฒนาธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างสมดุลทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้บริษัทฯ มีการกำหนดกลยุทธ์ความยั่งยืนขึ้น โดยมีการประเมินและตอบสนองประเด็นความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อความยั่งยืนของบริษัทฯ ทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนธรรมาภิบาล และให้พิจารณาเป็นประเด็นสำคัญในการวางแผนธุรกิจ การตัดสินใจทางธุรกิจ และกระบวนการในการดำเนินงาน เพื่อรักษาความมั่นคงและเสริมสร้างความยั่งยืนขององค์กร

การสอบถามข้อมูล (2-3)

หากมีข้อสงสัยหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ

บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

โทรศัพท์ +66 2 628 0991 - 2

E-mail: info@sermsang.co.th

รู้จัก SSP (2-1, 2-6)



วิสัยทัศน์

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งสู่การเป็นผู้ดำเนินธุรกิจพลังงานชั้นนำแห่งเอเชีย เป็นผู้ผลิตและจัดหาพลังงานที่ยั่งยืนควบคู่กับการส่งเสริมสนับสนุนสิ่งแวดล้อมที่สะอาด เพื่อประโยชน์สูงสุดของสังคม



พันธกิจ

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะส่งเสริมให้บุคลากรและองค์กรธุรกิจมีส่วนร่วมในการพัฒนาอนาคตอย่างยั่งยืน โดยกลุ่มบริษัทฯ จะใช้ความเชี่ยวชาญในการสรรหาเทคโนโลยีที่เหมาะสม และสร้างสรรค์ทรัพยากรเชิงพลวัตที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการด้านพลังงานได้อย่างยั่งยืน มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล



คำนิยามองค์กร

ในอดีต เรามีพลังงานสิ้นเปลืองเป็นแหล่งพลังงานเพียงตัวเลือกเดียวเท่านั้น แต่ด้วยเทคโนโลยีที่รุดหน้าไปอย่างรวดเร็วในช่วงหลายทศวรรษที่ผ่านมา ทำให้โลกของเรามีพัฒนาการอย่างเห็นได้ชัด โดยเฉพาะในด้านพลังงาน ถึงแม้พลังงานสิ้นเปลืองจะยังคงเป็นปัจจัยหนึ่งที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจโลกอยู่ แต่ปัจจุบัน เรามีพลังงานทางเลือกใหม่ที่ได้รับความนิยมจากทั่วโลก นั่นคือพลังงานหมุนเวียนรูปแบบต่าง ๆ ที่กำลังเข้ามามีบทบาทสำคัญในการพัฒนาโลกอย่างยั่งยืน

ภารกิจของ SSP จึงไม่ใช่เพียงการปรับตัวตามการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว แต่คือการเป็นบริษัทที่มีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล มีความก้าวหน้า สามารถผลักดันธุรกิจพลังงานหมุนเวียนให้เติบโต รวมถึงมีส่วนในการสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดีต่อไปในอนาคต เพราะเราเชื่อว่า ในขณะที่โลกกำลังหมุนไปอย่างรวดเร็ว เราสามารถเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยขับเคลื่อนโลกไปในทางที่ดีขึ้นได้ หากเรามีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง

เป้าหมายและกลยุทธ์ในการดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทฯ มีเป้าหมายในการเป็นผู้นำด้านการผลิตและจำหน่ายพลังงานไฟฟ้าที่ใช้เทคโนโลยีระดับสากลในการพัฒนาโครงการ เพื่อส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่สะอาดและยั่งยืน และสร้างประโยชน์สูงสุดต่อสังคม กลยุทธ์ที่สำคัญเพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(1) มุ่งมั่นที่จะลงทุนและพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนในรูปแบบต่าง ๆ เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม พลังงานก๊าซชีวภาพ และพลังงานชีวมวล ทั้งในประเทศและภูมิภาคเอเชีย โดยมีเป้าหมายที่จะขยายการลงทุนและพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าที่มีความหลากหลายจากแหล่งพลังงาน และตั้งเป้าหมายให้สินทรัพย์เติบโตมากกว่า 30,000 ล้านบาท ภายในปี 2571

(2) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ชุมชนใกล้เคียงมีส่วนร่วมในการพัฒนาโครงการผลิตไฟฟ้าของกลุ่มบริษัทฯ โดยเริ่มจากการสร้างความรู้ความเข้าใจในโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน รวมไปถึงสนับสนุนให้มีการจ้างงานจากชุมชนใกล้เคียงโครงการ ตั้งแต่ขั้นตอนการก่อสร้างโครงการไปจนถึงการดำเนินงานเชิงพาณิชย์ เพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนใกล้เคียงผ่านการถือฤดูแล้ง ให้ความช่วยเหลือ และป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชน

(3) ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาทรัพยากรบุคคล เพื่อพัฒนาองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญทางด้านพลังงานไฟฟ้า



วัฒนธรรมองค์กร

วัฒนธรรมองค์กร เปรียบเสมือนเข็มทิศที่ชี้แนะแนวทางการดำเนินงานให้สู่เป้าหมายและความสำเร็จร่วมกันผ่านคุณสมบัติ 4 อย่าง นั่นคือ FAIR

1. **มีความยืดหยุ่น (FLEXIBLE)** : เราพร้อมที่จะปรับตัวในทุกสถานการณ์ และยังเปิดกว้างต่อวิธีการที่จะบรรลุเป้าหมายอย่างสร้างสรรค์ สอดคล้องกับธรรมชาติของธุรกิจที่ต้องมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาอยู่ตลอด เพื่อให้พร้อมต่อการแข่งขันในโลกธุรกิจพลังงาน
2. **มีความทะเยอทะยาน (AMBITIOUS)** : เราตั้งเป้าหมายให้สูง และดำเนินงานด้วยความเพียรพยายาม เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่ดีและเป็นประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย
3. **สร้างสรรค์นวัตกรรม (INNOVATION)** : เรามองหาหนทางที่จะพัฒนาโรงไฟฟ้าของเราให้ดีขึ้นอยู่เสมอ และยังหมั่นเสาะหาเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่จะส่งเสริมธุรกิจพลังงานให้ก้าวหน้ายิ่งขึ้น
4. **มีความรับผิดชอบต่อสังคม (RESPONSIBILITY)** : เราดำเนินงานด้วยความรอบคอบและความรับผิดชอบต่อสังคม โดยยึดมั่นในเป้าหมายที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิตของทุกคน ตั้งแต่พนักงาน ผู้รับเหมา ลูกค้า ไปจนถึงผู้คนที่ชุมชนต่าง ๆ ที่เราเข้าไปดำเนินกิจการ

FAIR



FLEXIBLE



AMBITIOUS



INNOVATION



RESPONSIBILITY

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

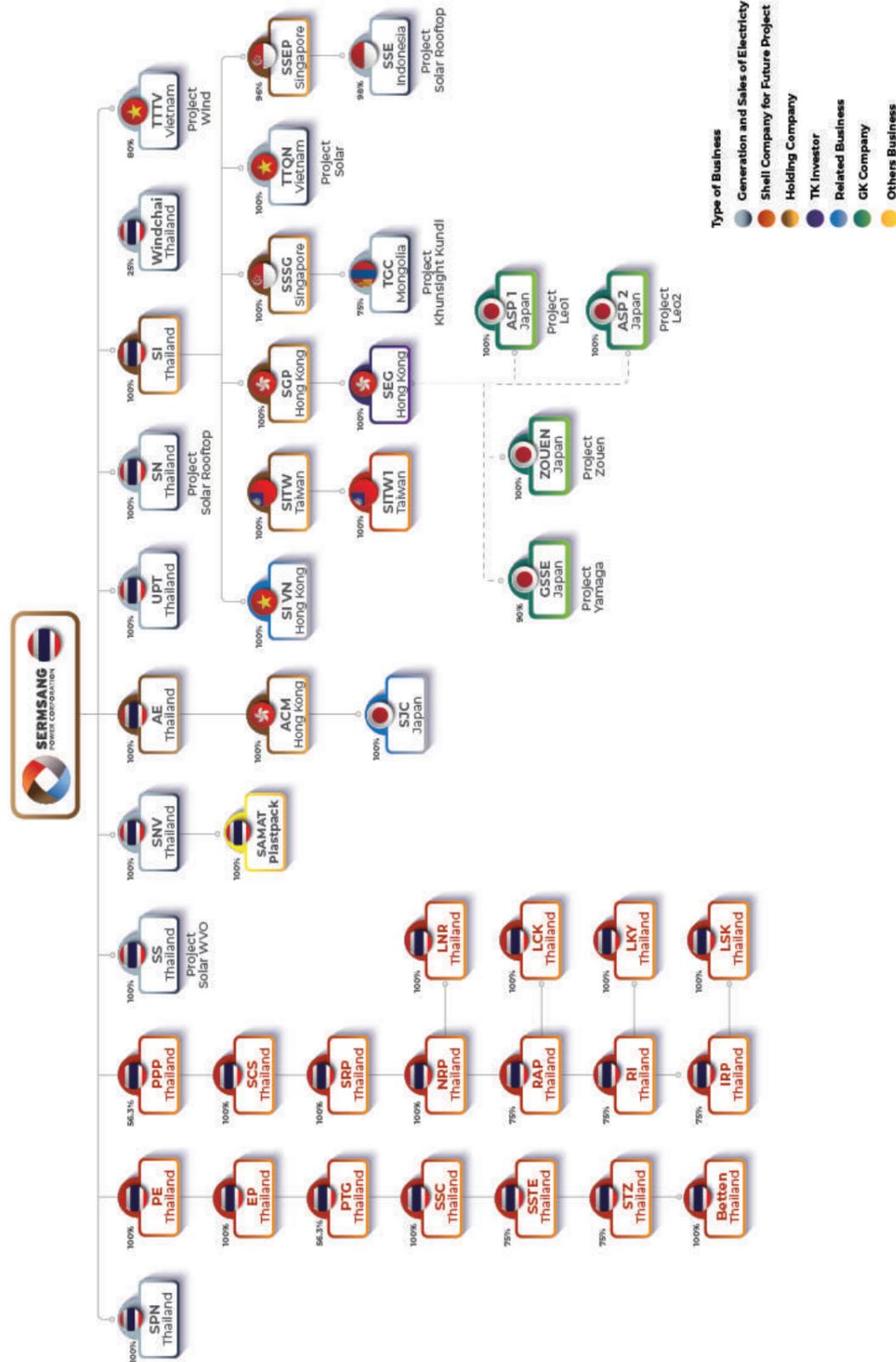
บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ" หรือ "SSP") ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ทำธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนให้กับผู้ให้บริการไฟฟ้าในประเทศไทยและต่างประเทศ และโรงงานที่ใช้ไฟฟ้าจำนวนมาก ปัจจุบันประกอบธุรกิจ ใน 5 ประเทศ ได้แก่ ประเทศไทย เวียดนาม ญี่ปุ่น มองโกเลีย และอินโดนีเซีย

ความเป็นมาและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

ในปี 2555 ครอบคลุมกริฟิทธิกุล ซึ่งเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ของกลุ่มบริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงโอกาสทางธุรกิจในอนาคตของพลังงานหมุนเวียน จากนโยบายส่งเสริมการผลิตพลังงานหมุนเวียนของภาครัฐให้แก่ผู้ผลิตไฟฟ้าขนาดเล็กมาก (VSPP) และผู้ผลิตไฟฟ้าขนาดเล็ก (SPP) จึงยื่นคำร้องและข้อเสนอขายไฟฟ้าต่อการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ในนามของบริษัท เสริมสร้างพลังงาน จำกัด (SPN) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ SSP และได้รับการพิจารณาให้เข้าทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้าในวันที่ 7 มิถุนายน พ.ศ. 2556 ในโครงการเสริมสร้างโซลาร์ และเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ (COD) ในวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2558 ต่อมากลุ่มผู้ถือหุ้นได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (SSP) เมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2558 เพื่อดำเนินการปรับโครงสร้างของกลุ่มบริษัทฯ ให้มีความพร้อมสำหรับการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ (MAI) โดยมีวัตถุประสงค์ให้ SSP ประกอบธุรกิจถือหุ้นในกลุ่มบริษัทย่อย และบริษัทอื่น ๆ ในอนาคต (Holding Company) ซึ่งเป็นธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน และธุรกิจเกี่ยวเนื่องอื่น ๆ ต่อมาเมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2562 บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้ย้ายจากตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ (MAI) เข้าจดทะเบียนซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ (SET) เป็นวันแรก

โครงสร้างของกลุ่มบริษัทฯ (2-6)

กลุ่มบริษัทฯ และกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ได้ดำเนินการปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัทฯ ให้ SSP เข้าถือหุ้นในบริษัทย่อยทั้งหมด ข้อมูล ณ 31 ธันวาคม 2566 SSP เข้าถือหุ้นในบริษัทย่อยทั้งหมด 44 แห่ง ประกอบด้วยบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในประเทศไทย 27 แห่ง บริษัทย่อยในต่างประเทศ 17 แห่ง ทั้งนี้ได้รวมบริษัทผู้ดำเนินการ (GK Operator) ภายใต้โครงสร้างการลงทุนแบบจี้เค-ทีเค ที่ Surge Energy Corporation Limited (SEG) ในฐานะนักลงทุนทีเค เข้าทำสัญญาการลงทุนทีเค (TK Agreement) ด้วย จำนวน 4 แห่ง



กลุ่มบริษัทย่อย (2-1, 2-6)

ประเทศไทย	ต่างประเทศ
1. บริษัท เสริมสร้างพลังงาน จำกัด ("SPN")	1. S. Global Power Limited ("SGP")
2. บริษัท แอคเซส เอนเนอจี้ จำกัด ("AE")	2. Surge Energy Corporation Limited ("SEG")
3. บริษัท เอสเซนเชียล พาวเวอร์ จำกัด ("EP")	3. Access C Management Limited ("ACM")
4. บริษัท พลัส เอนเนอจี้ จำกัด ("PE")	4. Seijo Corporation ("SJC")
5. บริษัท เพรสทิจ กรุ๊ป จำกัด ("PTG")	5. Sermsang Sustainable Singapore Private Limited ("SSSG")
6. บริษัท ทริปเปิ้ลพี รีนิวเอเบิล จำกัด ("PPP")	6. Tenunn Gerel Construction LLC ("TGC")
7. บริษัท สยามคลีนโซลูชั่น จำกัด ("SCS")	7. Truong Thanh Quang Ngai Power and High Technology Joint Stock Company ("TTQN")
8. บริษัท สยาม รีนิวเอเบิล พาวเวอร์ จำกัด ("SRP")	8. SEA Sun Energy Partners Pte. Ltd. ("SSEP")
9. บริษัท เสริมสร้าง โซลาร์ จำกัด ("SS")	9. PT Sea Sun Energi ("SSE")
10. บริษัท เสริมสร้าง คอร์ปอเรชั่น จำกัด ("SSC")	10. Truong Thanh Tra Vinh Wind Power Joint Stock Company ("TTTTV")
11. บริษัท เสริมสร้าง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ("SI")	11. Sermsang International Vietnam Co.,Ltd. ("SIVN")
12. บริษัท เสริมสร้าง อินฟินิท จำกัด ("SN")	12. Sermsang International (Taiwan) Co.,Ltd. ("SITW")
13. บริษัท ยูนิ พาวเวอร์เทค จำกัด ("UPT")	13. SITW1 Co.,Ltd. ("SITW1")
14. บริษัท นิซ รีนิวเอเบิล พาวเวอร์ จำกัด ("NRP")	บริษัทผู้ดำเนินการ ("GK Operator") ภายใต้โครงสร้างการลงทุนแบบจี้เค-ทีเค ที่ SEG ในฐานะนักลงทุนที่เคเข้าทำสัญญาการลงทุนที่เค ("TK Agreement")*
15. บริษัท เสริมสร้าง เน็กซ์ เวนเจอร์ส ("SNV")	14. GSSE G.K. ("GSSE")
16. บริษัท เอสเอสทีอี ซัสเทนเนเบิล จำกัด ("SSTE")	15. Zouen Energy G.K. ("ZOUEN")
17. บริษัท เอสทีแซค อินโนเวชั่น จำกัด ("STZ")	16. Ashita Power 1 G.K. ("ASP1")
18. บริษัท รีนิวเอเบิล แอ็บโซลูท พาวเวอร์ จำกัด ("RAP")	17. Ashita Power 2 G.K. ("ASP2")
19. บริษัท รีนิวเอเบิล อินฟินิท จำกัด ("RI")	
20. บริษัท เบทเทนเนอร์ยี จำกัด ("Betten")	
21. บริษัท ลมเกาะใหญ่ จำกัด ("LKY")	
22. บริษัท ลมช้างกลาง จำกัด ("LCK")	
23. บริษัท ลมนาทรายณ์ จำกัด ("LNR")	
24. บริษัท ลมสิงขร จำกัด ("LSK")	
25. บริษัท อินฟินิท รีนิวเอเบิล พาวเวอร์ จำกัด ("IRP")	
26. บริษัท สามารถ พลาสแพค จำกัด	
บริษัทร่วมในประเทศไทย	
27. บริษัท วินชัย จำกัด ("Win chai")	

ภาพรวมของธุรกิจ : SSP ดำเนินธุรกิจลงทุนและพัฒนาโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Farm และ Solar Rooftop) และพลังงานหมุนเวียน โดยเริ่มลงทุนในประเทศไทย ก่อนจะขยายไปยังประเทศอื่น ๆ ในเอเชีย และเริ่มศึกษาธุรกิจอื่นที่สร้างผลตอบแทนได้ดี (New S-Curve) ในกลุ่ม ESG หรือ สิ่งแวดล้อม ^(2-6,2-7)

เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์	โครงการ	บริษัทเจ้าของโครงการ	ประเทศไทย	ต่างประเทศ
ธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Farm)				
2558	1. โครงการเสริมสร้างโซลาร์ จังหวัดลพบุรี ประเทศไทย (กำลังการผลิตติดตั้ง 52 เมกะวัตต์)	SPN	/	
2561	1. โครงการโซลาร์ อมศ. จังหวัดราชบุรี ประเทศไทย (กำลังการผลิตติดตั้ง 5.0 เมกะวัตต์)	SS	/	
	2. โครงการโซเอ็น เมืองมาซิติ จังหวัดคัมมาโมโต้ ประเทศญี่ปุ่น (กำลังการผลิตติดตั้ง 8.0 เมกะวัตต์)	ZOUEN		/
2562	1. โครงการ Binh Nguyen Solar เมือง Quan Ngai ประเทศเวียดนาม (กำลังการผลิตติดตั้ง 49.6 เมกะวัตต์)	TTQN		/
	2. โครงการ Khunshight Kundi เมือง Ulaanbaatar ประเทศมองโกเลีย (กำลังการผลิตติดตั้ง 16.4 เมกะวัตต์)	TGC		/
2563	1. โครงการยามากะ เมืองยามากะ จังหวัดคัมมาโมโต้ ประเทศญี่ปุ่น (กำลังการผลิตติดตั้ง 34.5 เมกะวัตต์)	GSSE		/
2564	1. โครงการลีโอ 1 เมืองมินามิ-อึสึ จังหวัดชิซุโอกะ ประเทศญี่ปุ่น (กำลังการผลิตติดตั้ง 26.0 เมกะวัตต์)	ASP 1		/
กำหนดเปิดดำเนินการ 2566	1. โครงการลีโอ 2 เมืองชิโมคะ จังหวัดชิซุโอกะ ประเทศญี่ปุ่น (กำลังการผลิตติดตั้ง 22.0 เมกะวัตต์)	ASP 2		/
ธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ติดตั้งบนหลังคา (Solar Rooftop)				
2561	1. โครงการ SNNP 1 จังหวัดสมุทรสาคร ประเทศไทย (กำลังการผลิตติดตั้ง 0.4 เมกะวัตต์)	SN	/	
	2. โครงการ SNNP 2 จังหวัดราชบุรี ประเทศไทย (กำลังการผลิตติดตั้ง 1.0 เมกะวัตต์)	SN	/	
	3. โครงการ DoHome 5 สาขา (บางบัวทอง พระรามสอง นครราชสีมา ขอนแก่น และเชียงใหม่) ประเทศไทย (กำลังการผลิตติดตั้งรวม 3.0 เมกะวัตต์)	SN	/	

เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์	โครงการ	บริษัทเจ้าของโครงการ	ประเทศไทย	ต่างประเทศ
2562	1. โครงการ SNNP 3 จังหวัดสมุทรสาคร ประเทศไทย (กำลังการผลิตติดตั้ง 0.4 เมกะวัตต์)	SN	/	
2563	1. โครงการ SNNP 4 จังหวัดสมุทรสาคร ประเทศไทย (กำลังการผลิตติดตั้ง 0.3 เมกะวัตต์)	SN	/	
	2. โครงการ PRC จังหวัดนนทบุรี ประเทศไทย (กำลังการผลิตติดตั้ง 1.0 เมกะวัตต์)	SN	/	
	3. โครงการ TAPACO จังหวัดชลบุรีและปราจีนบุรี ประเทศไทย (กำลังการผลิตติดตั้ง 0.9 เมกะวัตต์)	SN	/	
2565	1. โครงการ SPT จังหวัดนครปฐม ประเทศไทย (กำลังการผลิตติดตั้ง 0.8 เมกะวัตต์)			
2566	1. โครงการ SNNP 5 จังหวัดสมุทรสาคร ประเทศไทย (กำลังการผลิตติดตั้ง 0.4 เมกะวัตต์)	SN	/	
	2. โครงการ SNNP 6 จังหวัดสมุทรสาคร ประเทศไทย (กำลังการผลิตติดตั้ง 0.2 เมกะวัตต์)	SN	/	
2561 - 2566 (ทยอยเปิดดำเนินการ)	4. โครงการ Solar Rooftop ประเทศอินโดนีเซีย (กำลังการผลิตติดตั้ง 19.2 เมกะวัตต์)	SSEP		/
ธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล (Biomass)				
2562	1. โครงการ UPT จังหวัดนครราชสีมา ประเทศไทย (กำลังการผลิตติดตั้ง 9.9 เมกะวัตต์)	UPT	/	
ธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานลม				
2562	1 โครงการร่วมเกล้า วินด์ฟาร์ม จังหวัดมุกดาหาร ประเทศไทย (กำลังการผลิตติดตั้ง 45.0 เมกะวัตต์)	Winchai	/	
2564	1. โครงการ Tra Vinh Wind Power เมือง Tra Vinh ประเทศเวียดนาม (กำลังการผลิตติดตั้ง 48.0 เมกะวัตต์)	TTTV		/

โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท (2-1, 2-6)

ลำดับ	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่	จำนวนหุ้น (หุ้น)	% หุ้น
1	บริษัท ไพรมารี่ เอนเนอจี้ จำกัด	405,043,265	29.5
2	นาย ปิยวัฒน์ ไกรพิสิทธิ์กุล	109,666,929	8.0
3	น.ส. อัญจกรณ์ ไกรพิสิทธิ์กุล	88,408,746	6.4
4	นาย วิวรรณ ไกรพิสิทธิ์กุล	87,867,008	6.4
5	Unity I. Capital Limited	56,418,059	4.1
6	UOB KAY HIAN PTE LTD A/C - RC	40,945,300	3.0
7	CREDIT SUISSE AG, SINGAPORE BRANCH	38,500,000	2.8
8	บริษัท ไทยเอ็นวีคิอาร์ จำกัด	24,440,662	1.8
9	นาย ธนวรรณ ไกรพิสิทธิ์กุล	19,836,178	1.4
10	นาย กรธัช พิรัญเจริญ	19,019,954	1.4
รวมทั้งสิ้น		890,146,101	64.8



โครงสร้างองค์กร

การบริหารและจัดการของบริษัท ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท จำนวน 10 คน โดยนายกำธร ว่างอุคม เป็นประธานและกรรมการอิสระ และมีคณะกรรมการชุดย่อยจำนวน 5 คณะ มีขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่ชัดเจน ซึ่งประกอบด้วย

- (1) คณะกรรมการตรวจสอบ จำนวน 3 คน
- (2) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จำนวน 3 คน
- (3) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน จำนวน 3 คน
- (4) คณะกรรมการบริหาร จำนวน 4 คน
- (5) คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน จำนวน 3 คน



ห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ (2-6)

บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ซึ่งเป็นผู้ผลิตและผู้จำหน่ายพลังงานหมุนเวียนชั้นนำให้กับผู้ให้บริการไฟฟ้าในประเทศไทยและต่างประเทศ บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างประโยชน์สูงสุดให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการพัฒนาชุมชนและสังคมโดยรวม เพื่อส่งเสริมให้เกิดความยั่งยืนทั้งในด้านธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม ตลอดจนลดความเสี่ยงจากผลกระทบทั้งภายในและภายนอกขององค์กร

จากห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจของบริษัทฯ ได้สะท้อนให้เห็นถึงความเกี่ยวข้องกันระหว่างผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มและกระบวนการการทำงานของบริษัทฯ โดยผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ถูกแบ่งออกเป็น 7 กลุ่ม ได้แก่ ลูกค้า บุคลากร ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน คู่ค้า หน่วยงานกำกับดูแล ชุมชนรอบโรงงาน และสังคม โดยยึดหลักตามมาตรฐานสากล AA1000 Stakeholder Engagement Standards (AA1000SES) มาเป็นแนวในการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ตระหนักอยู่เสมอถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) จึงได้มีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนทิศทางการพัฒนาและการวางแผนธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดการทำงานอย่างเป็นประโยชน์ และเต็มไปด้วยประสิทธิภาพ อีกทั้งเกิดความเชื่อมั่นและไว้วางใจแก่กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงเกิดการเติบโตอย่างมั่นคงและสามารถทำกำไรเข้าบริษัทฯ ได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ โดยมีกระบวนการหลักในธุรกิจการผลิตและการจำหน่ายไฟฟ้า รวมทั้งกระบวนการสนับสนุน ดังต่อไปนี้



กระบวนการสนับสนุน



ผู้มีส่วนได้เสีย



ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ (2-1)

ชื่อบริษัท : บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
 ที่อยู่ : 325/14 ถนนหลานหลวง แขวงสีแยกมหาราค เขตคูสิต กรุงเทพมหานคร 10300
 E-mail : info@sermsang.co.th
 โทรศัพท์ : 02-628-0991-2
 เว็บไซต์ : www.sermsang.com

สรุปผลการดำเนินงานสำคัญ ปี 2566

มิติเศรษฐกิจ

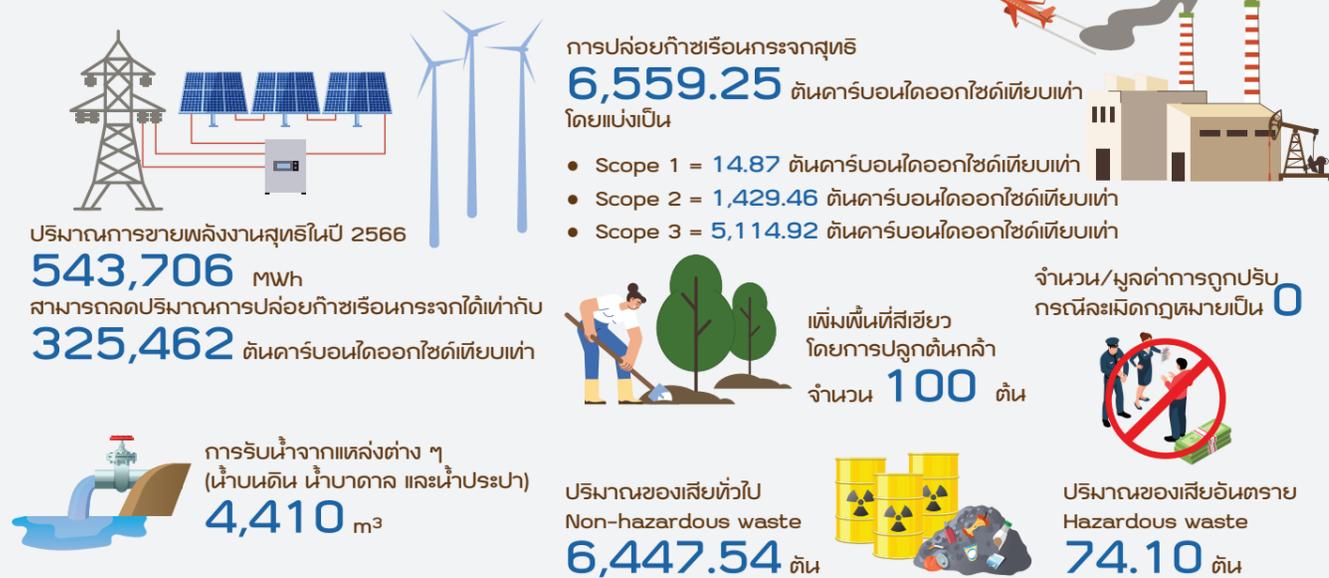


EBITDA
2,431.5 ล้านบาท

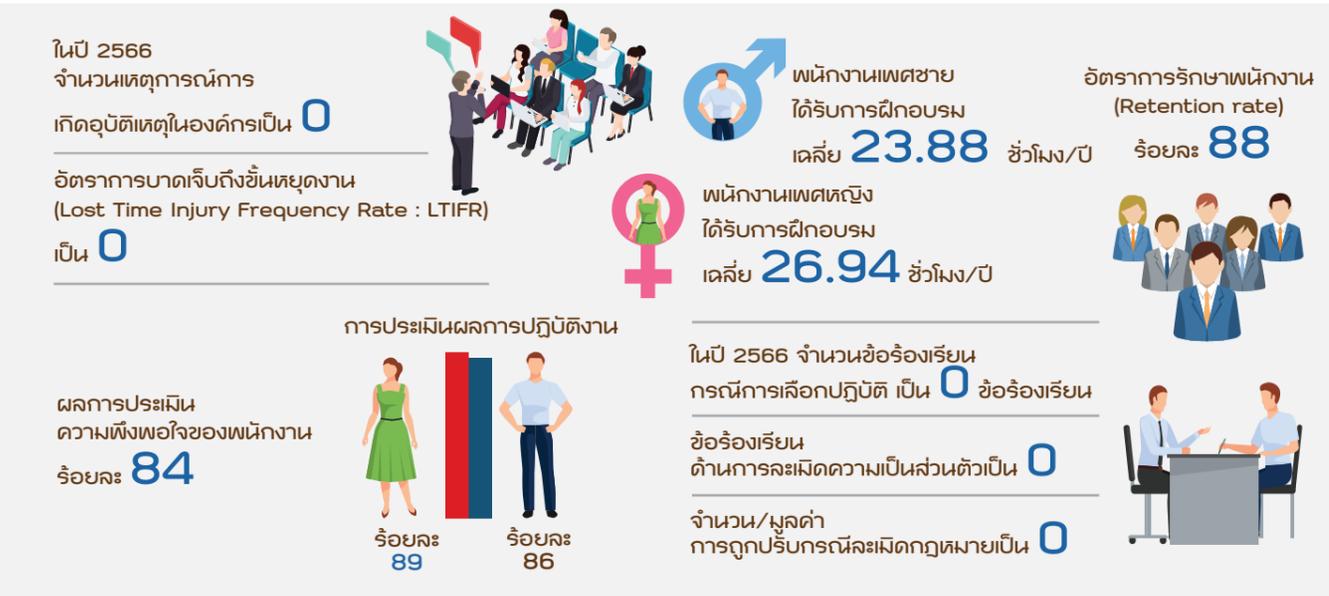
ในปี 2566 บริษัทฯ ไม่มีการถูกร้องเรียน หรือถูกกล่าวหาว่ามีส่วนร่วมด้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ในปี 2566 บริษัทฯ มีปริมาณพลังงานไฟฟ้าตามสัญญาเสนอขายตามสัญญา ตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท **245** eMW**

มิติสิ่งแวดล้อม



มิติสังคม



SSP และความยั่งยืน (2-9, 2-13, 2-24)

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัทฯ ที่บริษัทฯ ถือหุ้นอยู่นั้น มีความมุ่งมั่นในการมีส่วนร่วมในการพัฒนาอนาคตอย่างยั่งยืน โดยดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบทั้งในด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม รวมถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดี กลุ่มบริษัทฯ ตั้งใจที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก (Sustainable Development Goals : SDGs) โดยนำเกณฑ์การประเมินความยั่งยืนขององค์กรที่ครอบคลุมมิติด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม รวมถึงใส่ใจในการตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งทั้งหมดนี้ กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักดีว่าจะทำให้เกิดโอกาสในการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการทำงาน และการดำเนินธุรกิจให้ครอบคลุมประเด็นด้านความยั่งยืนในทุกมิติ และสอดคล้องกับเป้าหมายและแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในระดับสากล

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินงานด้านความยั่งยืนในระดับนโยบาย โดยคณะกรรมการบริหารเป็นผู้พิจารณา กำหนดแนวทาง นโยบาย กลยุทธ์ กรอบการดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน ซึ่งครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล เพื่อกำหนดเป็นระเบียบปฏิบัติขององค์กรที่ได้มาตรฐาน มีแนวทางที่ถูกต้อง เป็นไปตามวัตถุประสงค์การเป็นองค์กรที่มุ่งสร้างความเชื่อมั่นและยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกสู่มาตรฐานสากล จากนั้น ในระดับบริหารจัดการจะมีคณะทำงานเพื่อการบริหารความยั่งยืนองค์กร เป็นผู้ดำเนินการตามนโยบายและเป้าหมายที่กำหนดจากระดับนโยบาย รวมทั้งประเมินผลและรายงานความก้าวหน้าในการดำเนินการ

ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ากลุ่มบริษัทฯ จะบรรลุเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดทำและวิเคราะห์ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ โดยมีกระบวนการคัดเลือกประเด็นสำคัญจากความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม ร่วมกับประเด็นสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อกลุ่มบริษัทฯ จากข้อมูลด้านการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ ผ่านการวิเคราะห์ข้อมูลภายใน อันได้แก่ ประเด็นความยั่งยืนจากรูปแบบการดำเนินงาน และทิศทางของกลุ่มบริษัทฯ และการวิเคราะห์ข้อมูลภายนอก อันได้แก่ ประเด็นความยั่งยืนของบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมพลังงานทดแทน แนวโน้มประเด็นด้านความยั่งยืนในประเทศไทยและต่างประเทศ และประเด็นความยั่งยืนจากแนวทาง

** บริษัทฯ มีปริมาณพลังงานไฟฟ้าตามสัญญาเสนอขายตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท 449 eMW ข้อมูล ณ วันที่ 30 เมษายน 2567
** Availability period เฉลี่ยของโรงไฟฟ้าในไทยจำนวน 4 โรงไฟฟ้า (SPN, SS, UPT และ Winchai) ร้อยละ 97.8

การรายงานขององค์กรความร่วมมือว่าด้วยการรายงานสากลด้านความยั่งยืนฉบับมาตรฐาน (GRI Standards) รวมทั้งเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) กลุ่มบริษัทฯ ได้นำประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนดังกล่าวมากำหนดกลยุทธ์ นโยบาย และวิธีดำเนินการในการตอบสนองต่อประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ

กลยุทธ์ในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน

เสริม



ความยั่งยืน

- เสริมความมั่นคงทางเศรษฐกิจ
- เสริมความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย

- ลดการใช้ทรัพยากร น้ำและไฟฟ้า **10%** ภายในปี 2570
- ขยายธุรกิจในประเทศใหม่อย่างน้อย 1 แห่ง ภายในปี 2573
- มุ่งหน้าสู่ NET ZERO ภายในปี 2593

แนวปฏิบัติ

- ขยายธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ
- สร้างนวัตกรรมส่งเสริมประสิทธิภาพของการทำงาน
- การเพิ่มพื้นที่สีเขียวรอบโรงไฟฟ้าทุกปี

สร้าง



พลังงานสะอาด

- สร้างโอกาสการเข้าถึงการใช้พลังงาน

เป้าหมาย

- เพิ่มกำลังการผลิตไฟฟ้าพลังงานสะอาด **30 - 40%** ภายใน ปี 2573

แนวปฏิบัติ

- สร้างโรงไฟฟ้าที่ผลิตพลังงานสะอาด
- ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบและมาตรฐาน การทำงานทั้งด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
- สนับสนุนและผลักดันให้เกิดนวัตกรรมในองค์กร

พาเวอร์



สังคมและผู้มีส่วนได้เสีย

- ส่งเสริมการดำเนินงานให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล
- ร่วมพลังกับผู้มีส่วนได้เสียให้เติบโตอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

- ข้อร้องเรียนด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชน = **0** ในทุกปี
- ข้อร้องเรียนด้านการละเมิดจรรยาบรรณ = **0** ในทุกปี
- ข้อร้องเรียนทุจริตและคอร์รัปชัน = **0** ในทุกปี
- จำนวนเหตุการณ์การเกิดอุบัติเหตุในองค์กร = **0** ในทุกปี
- ประเมิน คู่ค้า Critical Tier 1 **100%** ภายในปี 2567
- ความพึงพอใจของพนักงานไม่น้อยกว่า **80%**
- ความพึงพอใจลูกค้าไม่น้อยกว่า **90%** ภายในปี 2570

แนวปฏิบัติ

- ส่งเสริมจรรยาบรรณทางธุรกิจร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย
- สร้างระบบการทำงานที่มีมาตรฐานความปลอดภัย
- สนับสนุนด้านสิทธิมนุษยชน
- เสริมการสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้ ตระหนักรู้และความเข้าใจในความสำคัญของพลังงานสะอาด

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญโดยการอนุมัติการสร้างคุณค่าจากการตอบสนอง SDGs ดังนี้

มิติเศรษฐกิจ	
	<p>Goal 8: Decent Work and Economic Growth</p> <p>เป้าหมายที่ 8.1: เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้การเติบโตทางเศรษฐกิจต่อประชากรอย่างยั่งยืน</p> <p>เป้าหมายที่ 8.4: พัฒนาความมีประสิทธิภาพในการใช้ ทรัพยากรของโลกในการบริโภคและการผลิต และพยายามที่จะตัดความเชื่อมโยงระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจและ</p>
	<p>Goal 16: Peace Justice and Strong Institution</p> <p>เป้าหมายที่ 16.5: ลดการทุจริตในตำแหน่งหน้าที่และการรับสินบนทุกรูปแบบ</p>
มิติสิ่งแวดล้อม	
	<p>Goal 7: Affordable and Clean Energy</p> <p>เป้าหมายที่ 7.2: เพิ่มปริมาณการผลิตพลังงานทดแทนภายในปี 2573</p>
	<p>Goal 13: Climate Action</p> <p>เป้าหมายที่ 13.2: Net zero ภายในปี 2593</p>
มิติสังคม	
	<p>Goal 11: Sustainable Cities and Communities</p> <p>เป้าหมายที่ 11.6: ลดผลกระทบทางด้านมลภาวะทางอากาศ และการจัดการของเสียของเทศบาลภายในปี 2573</p> <p>เป้าหมายที่ 11.a: สนับสนุนการเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในทางบวกระหว่างพื้นที่เมืองรอบเมือง</p>
	<p>Goal 5: Gender Equality</p> <p>เป้าหมายที่ 5.1: สนับสนุนการยุติการเลือกปฏิบัติทุกรูปแบบที่มีต่อผู้หญิงและเด็กหญิงในทุกที่</p> <p>เป้าหมายที่ 5.5: สนับสนุนผู้หญิงจะมีส่วนร่วมอย่างเต็มที่และมีประสิทธิภาพ และมีโอกาสที่เท่าเทียมในการเป็นผู้นำในทุกๆระดับของการตัดสินใจ</p>

SSP และผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ (2-29, 2-30)

บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นที่จะสร้างความสัมพันธ์ต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเคร่งครัด โดยเล็งเห็นถึงความสำคัญในการสานสัมพันธ์และประโยชน์สูงสุด บริษัทฯ จึงได้นำความคิดเห็น ข้อเสนอแนะทั้งเชิงบวกและเชิงลบ มาปรับปรุงแก้ไข เพื่อให้กระบวนการดำเนินงานของบริษัทเป็นไปในทางที่ดีขึ้นและเต็มไปด้วยประสิทธิภาพ พร้อมทั้งเคารพสิทธิค่านิยมมนุษย์ชน และแสดงความเท่าเทียมและเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ให้อยู่บนพื้นฐานของความเชื่อมั่นและความไว้วางใจที่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มมอบให้

บริษัทฯ กำหนดกรอบในการดำเนินงาน โดยอ้างอิงมาตรฐานการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย AA1000 Stakeholder Engagement Standards (AA1000SES) มาเป็นหลักในการระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยมีการวิเคราะห์ความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการประเมินและการจัดลำดับความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียโดยใช้หลักเกณฑ์จากผลกระทบและอิทธิพลของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

มาตรฐานสากล AA1000SES เป็นมาตรฐานที่ให้ความสำคัญต่อความคิดเห็น รวมถึงข้อเสนอแนะของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้บริษัทฯ สามารถวิเคราะห์และนำแนวทางมาตอบสนองต่อความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย อีกทั้งสามารถนำข้อมูลมาประกอบประเด็นด้านความยั่งยืนต่าง ๆ ที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับผลกระทบ มาพิจารณาแนวทางในการดำเนินงานของบริษัทฯ

ในปี 2566 กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) มีทั้งหมด 7 กลุ่ม โดยเรียงลำดับความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียจากลำดับสูงไปหาลำดับน้อย ดังนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย



ตารางแสดงความต้องการ ความคาดหวัง แนวทางการตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสีย วิธีการในการสานสัมพันธ์

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง	แนวทางการตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสีย	วิธีการในการสานสัมพันธ์	ความถี่ในการสานสัมพันธ์
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดซื้อจัดจ้างที่ชัดเจน จ่ายชำระตรงตามใบแจ้งยอดชำระและตรงเวลา - เปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน - การดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดไม่ผิดเงื่อนไข - ความปลอดภัยในการดำเนินการ - การได้รับจ้างทำงาน (สร้าง Profile) 	<ul style="list-style-type: none"> - มีกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างและมีเกณฑ์การให้คะแนนเป็นไปตามแนวทางปฏิบัติของบริษัท - สร้างคุณค่าและผลประโยชน์ทางธุรกิจร่วมกัน - ตรวจสอบและแก้ไขปัญหามือได้ รับข้อร้องเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดทำสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษร - การประชุมสรุปผลการดำเนินงาน - ช่องทางการรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> - สรุปผลการดำเนินงานทุกครั้ง
บุคลากร	<ul style="list-style-type: none"> - ความก้าวหน้าที่ยั่งยืนในหน้าที่การงาน - สวัสดิการ ค่าตอบแทนที่สูง เหมาะสม และตรงตามความต้องการ - การอบรมเหมาะสมกับวิชาชีพและตรงตามความสนใจ - การดำเนินโครงการสามารถอ้างอิงได้เป็นประโยชน์ต่อภาพลักษณ์องค์กร - ความปลอดภัยในการดำเนินการ - ข้อมูล การอธิบายเอกสารรายงานที่ถูกต้อง ครบถ้วน รวดเร็ว ล่าสุด เพียงพอต่อการตัดสินใจ และตรงตามความต้องการ - การดำเนินการตามเป้าหมายและแผนงานอย่างมีประสิทธิภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> - การอบรมเหมาะสมกับวิชาชีพและตรงตามความสนใจ - รับฟังและเปิดโอกาสให้พนักงานเสนอความคิดเห็น รวมทั้งส่งเสริมค่านิยม ค่านวัตกรรมให้องค์กร - มีการสื่อสารและจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับพนักงาน - มีการจัดการสิ่งแวดล้อมและสุขอนามัยในการทำงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - การสำรวจความพึงพอใจของบุคลากร - ช่องทางการรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อร้องเรียน การแจ้งเบาะแส - การจัดประชุมเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น สร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารและพนักงาน - การสื่อสาร เผยแพร่ข่าวสารในองค์กร 	<ul style="list-style-type: none"> - จัดการประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ปีละ 1 ครั้ง - สื่อสารข่าวสารภายในองค์กรตามโอกาส

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง	แนวทางการตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสีย	วิธีการในการสานสัมพันธ์	ความถี่ในการสานสัมพันธ์
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> - การดำเนินการตามสัญญาอย่างมีประสิทธิภาพ และเสร็จตามกำหนด - การขาย การรับซื้อ และการผลิตที่มีประสิทธิภาพ เป็นไปตามข้อกำหนดในสัญญา - การดำเนินงานของ SSP ไม่รบกวนการทำงาน ไม่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อธุรกิจที่ดำเนินอยู่ - ความปลอดภัยของบุคคล และทรัพย์สิน - มีผลการประหยัดไฟเป็นไปตามสัญญา - ความเสถียรของอุปกรณ์ สายไฟ และการผลิต ระบบมีการ breakdown น้อย - การวิเคราะห์ข้อมูลตรงตามที่คาด ข้อมูลไม่รั่วไหล และการดำเนินการไปทิศทางเดียวกัน 	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ตามมาตรฐานด้วย ความถูกต้องทางจรรยาบรรณและกฎหมาย - รับผิดชอบในการส่งมอบสินค้าและบริการด้วยความเอาใจใส่ - การตอบสนองความต้องการด้วยความเอาใจใส่ สม่ำเสมอและซื่อตรง - สะดวกในการติดต่อ - นำข้อร้องเรียนที่ได้มาปรับปรุงแก้ไข 	<ul style="list-style-type: none"> - การสำรวจความพึงพอใจ - การประชุมและจัดทำรายงาน - ช่องทางการติดต่อสื่อสาร ร้องเรียน และข้อเสนอแนะ 	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำรายงานผลการดำเนินงานก่อนส่งมอบงาน - การบำรุงรักษาประจำปี
ผู้ถือหุ้น นักลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> - การจ่ายเงินปันผลในระดับที่พึงพอใจ ตรงเวลาตามที่ระบุในนโยบาย - การจัดทางการเงินที่ถูกต้อง ครบถ้วนรวดเร็ว - ข้อมูลโครงการต่าง ๆ ที่ครบถ้วน ทันกาลเพียงพอต่อการตัดสินใจ - ความร่วมมือในการพัฒนาโครงการและการสนับสนุนทางเทคนิคและทางการเงิน 	<ul style="list-style-type: none"> - เปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องและซื่อตรงตามหลักธรรมาภิบาล ทั้งใน Website, One Report และ Analyst Meeting - การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดทำรายงานประจำปี - การจัดทำรายงานสถานภาพของบริษัท ผลประกอบการ ฐานะข้อมูลทางการเงิน การบัญชี - การจัดทำรายงานความยั่งยืน - การเปิดเผยข้อมูลผ่านตลาดหลักทรัพย์ 	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำรายงานประจำปี 1 ครั้งต่อปี - จัดทำรายงานผลประกอบการของบริษัท 4 ครั้งต่อปี - จัดทำรายงานความยั่งยืน 1 ครั้งต่อปี - เปิดเผยข้อมูลผ่านตลาดหลักทรัพย์ตามกฎเกณฑ์

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง	แนวทางการตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสีย	วิธีการในการสานสัมพันธ์	ความถี่ในการสานสัมพันธ์
หน่วยงานกำกับดูแล	<ul style="list-style-type: none"> - การดำเนินงานตามกฎหมายและข้อสัญญาที่ตกลงไว้ในเงื่อนไข - การจัดทำรายงานและข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และตรงตามกำหนด - การชี้แจงรายละเอียดโครงการอย่างครบถ้วน และรวดเร็ว 	<ul style="list-style-type: none"> - ปฏิบัติและดำเนินการตามข้อกำหนดและเงื่อนไขต่างๆ ทั้งตลาดหลักทรัพย์ กสทศ และอื่นๆ - เปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องและซื่อตรงตามหลักธรรมาภิบาล ทั้งใน Website, One Report และ Analyst Meeting 	<ul style="list-style-type: none"> - การประชุมร่วมกันเพื่อชี้แจงความต้องการ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ให้คำแนะนำเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินการ - การจัดทำรายงานประจำปี 	<ul style="list-style-type: none"> - การประชุมตามโอกาส
ชุมชนรอบโรงงาน	<ul style="list-style-type: none"> - ความร่วมมือในการดูแลและพัฒนาชุมชน การจ้างงานการตอบแทน สนับสนุนทางการเงิน สนับสนุนความต้องการและปัจจัยพื้นฐานของชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> - รับฟังเสียงจากชุมชน - มีส่วนร่วมทำกิจกรรมกับชุมชนเพื่อความยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> - การสำรวจความพึงพอใจและความต้องการของชุมชน - ช่องทางการแจ้งข่าวสาร - การสานความสัมพันธ์ การร่วมทำกิจกรรม 	<ul style="list-style-type: none"> - มีการทำแบบประเมิน 1 ครั้ง/ปี
สังคม	<ul style="list-style-type: none"> - มีการจ้างงานให้กับคนในพื้นที่ - ส่งเสริมวัฒนธรรมของสังคมในพื้นที่ 	<ul style="list-style-type: none"> - เคารพในวิถีชุมชน - มีส่วนร่วมกับชุมชนเพื่อการรักษาวัฒนธรรมและสังคมที่มีคุณค่า 	<ul style="list-style-type: none"> - ช่องทางการแจ้งข่าวสาร การสานสัมพันธ์และติดตาม 	<ul style="list-style-type: none"> - มีส่วนร่วมกับกิจกรรมในชุมชนตามโอกาส

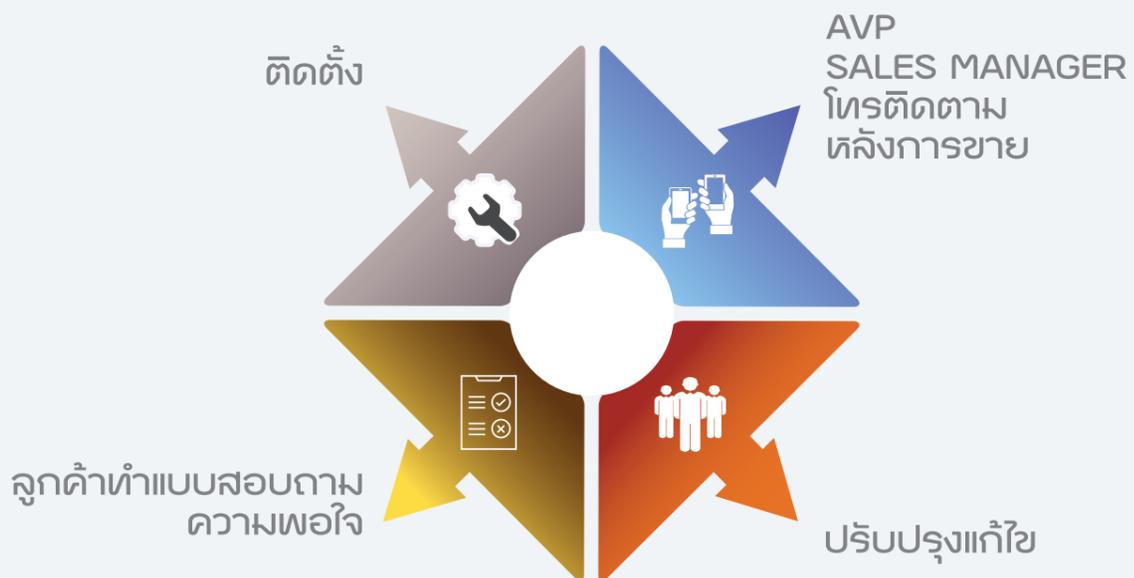


การพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้า

ทำไมถึงสำคัญ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการรวบรวมผลความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อนำมาปรับปรุง แก้ไข ข้อบกพร่องของบริษัทฯ และเป็นแนวทางในการพัฒนาบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่องทั้งในปัจจุบันและอนาคต ดังนั้น บริษัทฯ จึงจัดทำกระบวนการดำเนินการเพื่อพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้า โดยหลังจากการคิดตั้งแผนโซลาร์เซลล์เสร็จสิ้น บริษัทฯ ได้ดำเนินการส่งแบบสอบถามให้ลูกค้าประเมินความพึงพอใจ หลังจากนั้นบริษัทฯ ได้มีการทบทวนติดตามผลความพึงพอใจหลังการขาย และในกระบวนการสุดท้าย บริษัทฯ นำผลการประเมินมาปรับปรุงแก้ไข เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้แก่บริษัทฯ ต่อไป

กระบวนการดำเนินการของบริษัท เพื่อพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้า



ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้รับการตอบกลับจากแบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจของลูกค้าทั้งหมด 11 ราย จากลูกค้าทั้งหมด 23 ราย โดยผลการประเมินความพึงพอใจในปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 88 มากกว่าเกณฑ์เป้าหมายที่ตั้งไว้ ทั้งนี้ ในปี 2566 มีข้อร้องเรียนจากลูกค้าทั้งสิ้น 1 รายการด้วยกัน โดยข้อร้องเรียนดังกล่าว ได้รับการแก้ไขและปรับปรุงเรียบร้อยแล้ว และพร้อมที่จะนำผลความคิดเห็นและผลคะแนนความพึงพอใจจากลูกค้าทุกรายมาปรับปรุงและพัฒนากระบวนการทำงานของบริษัทฯ เพื่อที่จะส่งมอบสินค้าและบริการที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้าต่อไป



การประเมินประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน (2-4, 2-12, 2-14, 3-1, 3-2)

บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) จัดทำและวิเคราะห์ประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ โดยมีกระบวนการคัดเลือกประเด็นสาระสำคัญจากแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลก รวมทั้งทิศทางการรายงานข้อมูลจากบริษัทที่มีรูปแบบการดำเนินงานคล้ายคลึงกับบริษัท โดยพิจารณาควบคู่ผลกระทบที่เกิดขึ้นจริง และอาจจะเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัท รวมถึงวิเคราะห์ประเด็นจากความต้องการความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียสำคัญแต่ละกลุ่มของบริษัท ร่วมกับประเด็นสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทฯ

โดยในปี 2566 บริษัทฯ ได้ตั้งกลยุทธ์และเป้าหมายที่ชัดเจนในการเป็นหนึ่งในบริษัทที่มีการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ไม่ส่งผลกระทบต่อโลก และสามารถสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนได้อย่างต่อเนื่อง อาทิ เป็นบริษัทที่มีการดำเนินธุรกิจเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป็นต้น นอกจากนี้ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ สามารถจัดการต่อประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของธุรกิจตามเวลาได้อย่างเหมาะสม บริษัทฯ จึงได้มีการกำหนดระยะเวลาในการดำเนินงานตามรอบรายงาน และมีการเปิดเผยเล่มรายงานความยั่งยืนผ่านเว็บไซต์ในช่วงต้นปีของทุกปี

หลังจากบริษัทฯ ได้มีการจัดทำและวิเคราะห์ประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนจากนั้นจึงนำมาจัดลำดับความสำคัญด้านเศรษฐกิจ สังคม (ผู้คน) และสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานการรายงานสากลด้านความความยั่งยืนฉบับมาตรฐาน GRI Standards 2021 (Global Reporting Initiative) โดยประกอบด้วยขั้นตอนดังนี้

1. การระบุหัวข้อสาระสำคัญด้านเศรษฐกิจ สังคม (ผู้คน) และสิ่งแวดล้อม (Identification)

บริษัทฯ พิจารณาการระบุประเด็นสาระสำคัญ (Material Topics) จากการประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นจริง และผลกระทบที่มีแนวโน้มจากการเปลี่ยนแปลงของโลกที่เกิดขึ้นที่อาจส่งผลกระทบต่อในด้านเศรษฐกิจ ผู้คน (สังคม) และสิ่งแวดล้อมทั้งระยะสั้นและระยะยาว ตลอดจนผลกระทบต่อค่านิยมมนุษย์ชน ร่วมกับข้อมูลภายใน ได้แก่ เป้าหมายและทิศทาง ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ระบบงานของบริษัทฯ การประชุมร่วมกับผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้อง และการบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อ

ความยั่งยืนทั้งในระยะสั้นและระยะยาวของบริษัท นอกจากนี้ยังมีการทบทวนข้อมูลจากรายงานด้านความยั่งยืน ปี 2565 ของบริษัทฯ มาศึกษาและวิเคราะห์ถึงผลกระทบที่เคยเกิดขึ้น และมีแนวโน้มว่าจะเกิดในปี 2566 อีกทั้งเทียบประเด็นสาระสำคัญจากองค์กรที่มีรูปแบบการดำเนินงานธุรกิจคล้ายคลึงกัน ตลอดจนการทบทวนความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย นอกจากนี้ ยังมีการศึกษาข้อมูลภายนอกขององค์กร ได้แก่ การทบทวนแนวโน้มทิศทางด้านความยั่งยืน กรอบการรายงานความยั่งยืนตามมาตรฐานสากลของ Global Reporting Initiative ฉบับ GRI Standards และความเสียหายของโลก เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของโลก (Sustainable Development Goals : SDGs) หลัก 10 ประการของ United Nation Global Compact (UNGC)

2. การจัดลำดับความสำคัญด้านเศรษฐกิจ สังคม (ผู้คน) และสิ่งแวดล้อม (Prioritization)

หลังจากได้หัวข้อสาระสำคัญ (Material Topics) จากขั้นตอนการระบุประเด็นสำคัญ (Identification) ตัวแทนของแต่ละหน่วยงานของบริษัท รวมถึงผู้บริหารเป็นผู้พิจารณาเพื่อจัดลำดับความสำคัญของหัวข้อสาระสำคัญ (Material Topics) ตามเกณฑ์มาตรฐาน GRI โดยนำเกณฑ์การให้คะแนนตามระดับความสำคัญ สูง ปานกลาง และต่ำ โดยมีหลักการพิจารณาประเด็นสาระสำคัญ 3 เรื่อง ตามมาตรฐานการรายงานสากลด้านความยั่งยืนฉบับมาตรฐาน GRI Standards 2021 ที่ได้มีการปรับปรุงใหม่โดยหลักในการพิจารณา มีดังนี้

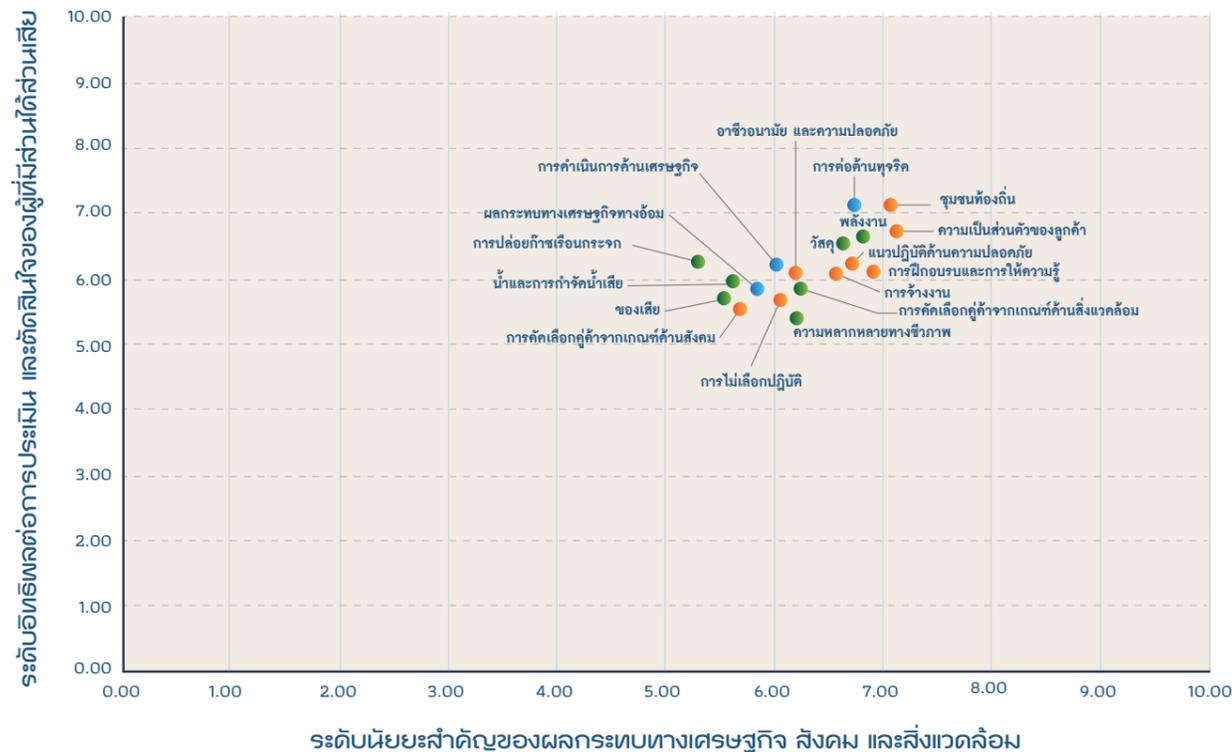
- ระดับความสำคัญของขนาดผลกระทบ (Scale) ที่องค์กรควรเร่งดำเนินการรับมือ
- ระดับขอบเขต (Scope) ของผลกระทบให้ความสนใจหรือคาดหวัง
- ระดับความน่าจะเป็น (Likelihood) ของผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น

โดยหัวข้อสำคัญที่รายงานผลความความยั่งยืน (Material Topics) ตามมาตรฐาน GRI ซึ่งนำมาจัดลำดับความสำคัญโดยผู้บริหาร และพนักงานจากหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องถูกพิจารณาทั้งหมด 18 ประเด็น เมื่อพิจารณาผลคะแนนของหัวข้อสำคัญแล้ว สามารถสรุปเป็นทั้ง 18 ประเด็นเป็นประเด็นหลักที่จะนำมารายงานความความยั่งยืน

3. การทวนสอบประเด็นสาระสำคัญด้านเศรษฐกิจ สังคม (ผู้คน) และสิ่งแวดล้อม (Validation) (3-2)

หลังจากที่ได้ประเด็นสาระสำคัญจากการให้คะแนนของผู้บริหาร และตัวแทนจากแต่ละหน่วยงานของบริษัทฯ จะมีการนำมาเสนอต่อผู้บริหารระดับสูง เพื่อทวนสอบความถูกต้องครบถ้วน และพิจารณาอนุมัติประเด็นสาระสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนของ บริษัทฯ โดยประเด็นดังกล่าวต้องมีความเกี่ยวเนื่อง ครอบคลุม สามารถสะท้อนให้เห็นผลการดำเนินงานที่มีนัยสำคัญในด้านเศรษฐกิจ ผู้คน (สังคม) และสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ โดยประเด็นความยั่งยืนแสดงดังรูปต่อไปนี้

ประเด็นสาระสำคัญ



ผลการทวนสอบประเด็นสาระสำคัญที่จะนำมากำหนดขอบเขตเนื้อหารายงานความยั่งยืนในปี 2566 พบว่า ประเด็นสาระสำคัญทั้ง 18 ประเด็น มีคะแนนอยู่ในระดับสูง ดังนี้

- 1) ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ
- 2) ผลกระทบทางเศรษฐกิจทางอ้อม
- 3) การต่อต้านการทุจริต
- 4) วัสดุ
- 5) พลังงาน
- 6) น้ำและการจัดการน้ำเสีย
- 7) ความหลากหลายทางชีวภาพ
- 8) การปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- 9) ของเสีย
- 10) การคัดเลือกผู้ค้าจากเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม
- 11) การจ้างงาน
- 12) อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- 13) การฝึกอบรมและการให้ความรู้
- 14) การไม่เลือกปฏิบัติ
- 15) แนวปฏิบัติด้านความปลอดภัย
- 16) ชุมชนท้องถิ่น
- 17) การคัดเลือกผู้ค้าจากเกณฑ์ด้านสังคม
- 18) ความเป็นส่วนตัวของลูกค้า

หัวข้อตามตัวชี้วัด GRI Standards ที่ทางบริษัทฯ มีการประเมินข้างต้นจำนวน 18 หัวข้อ ได้นำมาสรุปเป็นชื่อประเด็นสาระสำคัญทั้งหมด เพื่อเปิดเผยเนื้อหาผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนตามแต่ละประเด็น โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ประเด็น "ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ" ครอบคลุมหัวข้อ โดยสอดคล้องตามตัวชี้วัด GRI Standard ดังนี้
 - GRI Standard 201: ผลกระทบด้านเศรษฐกิจทางตรง 2016
2. ประเด็น "การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน" ครอบคลุมหัวข้อ โดยสอดคล้องตามตัวชี้วัด GRI Standard ดังนี้
 - GRI Standard 205: การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน 2016
3. ประเด็น "วัสดุ" ครอบคลุมหัวข้อ โดยสอดคล้องตามตัวชี้วัด GRI Standard ดังนี้
 - GRI Standard 301: วัสดุ 2016

4. ประเด็น **"การบริหารจัดการพลังงาน"** ครอบคลุมหัวข้อ โดยสอดคล้องตามตัวชี้วัด GRI Standard ดังนี้
 - GRI Standard 302: พลังงาน 2016
5. ประเด็น **"การบริหารจัดการน้ำ"** ครอบคลุมหัวข้อ โดยสอดคล้องตามตัวชี้วัด GRI Standard ดังนี้
 - GRI Standard 303: น้ำและการจัดการน้ำเสีย 2018
6. ประเด็น **"ความหลากหลายทางชีวภาพ"** ครอบคลุมหัวข้อ โดยสอดคล้องตามตัวชี้วัด GRI Standard ดังนี้
 - GRI Standard 304 ความหลากหลายทางชีวภาพ 2016
7. ประเด็น **"การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการจัดการมลพิษทางอากาศ"** ครอบคลุมหัวข้อ โดยสอดคล้องตามตัวชี้วัด GRI Standard ดังนี้
 - GRI Standard 305: การปล่อยก๊าซเรือนกระจก 2016
8. ประเด็น **"การบริหารจัดการของเสีย"** ครอบคลุมหัวข้อ โดยสอดคล้องตามตัวชี้วัด GRI Standard ดังนี้
 - GRI Standard 306: ของเสีย 2020
9. ประเด็น **"การดูแลพนักงาน"** ครอบคลุมหัวข้อต่าง ๆ โดยสอดคล้องตามตัวชี้วัด GRI Standards ดังนี้
 - GRI Standard 401: การจ้างงาน 2016
10. ประเด็น **"การพัฒนาบุคลากร"** ครอบคลุมหัวข้อต่าง ๆ โดยสอดคล้องตามตัวชี้วัด GRI Standards ดังนี้
 - GRI Standard 404: การฝึกอบรมและการให้ความรู้ 2016
11. ประเด็น **"ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน"** ครอบคลุมหัวข้อ โดยสอดคล้องตามตัวชี้วัด GRI Standard ดังนี้
 - GRI Standard 403: ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน 2018
12. ประเด็น **"การไม่เลือกปฏิบัติ"** ครอบคลุมหัวข้อ โดยสอดคล้องตามตัวชี้วัด GRI Standard ดังนี้
 - GRI Standard 406: การไม่เลือกปฏิบัติ 2016

13. ประเด็น **"แนวปฏิบัติด้านการรักษาความปลอดภัยที่คำนึงถึงประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน"** ครอบคลุมหัวข้อ โดยสอดคล้องตามตัวชี้วัด GRI Standard ดังนี้
 - GRI Standard 410: แนวปฏิบัติด้านการรักษาความปลอดภัย 2016
14. ประเด็น **"การมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน"** ครอบคลุมหัวข้อ โดยสอดคล้องตามตัวชี้วัด GRI Standard ดังนี้
 - GRI Standard 203: ผลกระทบทางเศรษฐกิจทางอ้อม 2016
 - GRI Standard 413: ชุมชนท้องถิ่น 2016
15. ประเด็น **"การบริหารจัดการลูกค้าเพื่อธุรกิจที่ยั่งยืน"** ครอบคลุมหัวข้อ โดยสอดคล้องตามตัวชี้วัด GRI Standard ดังนี้
 - GRI Standard 308: การประเมินคุณค่าในประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม 2016
 - GRI Standard 414: การประเมินคุณค่าในประเด็นด้านสังคม 2016
16. ประเด็น **"ความเป็นส่วนตัวของลูกค้า"** ครอบคลุมหัวข้อ โดยสอดคล้องตามตัวชี้วัด GRI Standard ดังนี้
 - GRI Standard 418: ความเป็นส่วนตัวของลูกค้า 2016

4. การทบทวนประเด็นสาระสำคัญด้านเศรษฐกิจ สังคม (ผู้คน) และสิ่งแวดล้อม (Review) (2-4)

บริษัทฯ มีเจตจำนงในการให้ความสำคัญต่อประเด็นสาระสำคัญที่ส่งผลให้เกิดความยั่งยืนอย่างจริงจัง ดังนั้น จึงมีการเผยแพร่รายงานความยั่งยืนผ่านช่องทางต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น เว็บไซต์บริษัท การประชุมผู้ถือหุ้น หรือแม้กระทั่ง สื่อสิ่งพิมพ์ออนไลน์ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัทฯ ได้รับข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างทั่วถึง ทั้งนี้ในรายงานความยั่งยืน บริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางการให้ความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ เพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไข และเปิดเผยข้อมูลในเล่มรายงานด้านความยั่งยืนรอบปีถัดไป

ประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality)

ประเด็นสำคัญ	ผลกระทบ		ความสำคัญ
	ภายใน	ภายนอก	
มิติเศรษฐกิจ			
ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ	SSP	- ผู้ถือหุ้น	ดึงดูดความสนใจของนักลงทุน อีกทั้งสร้างความน่าเชื่อถือให้กับบริษัท
ผลกระทบทางเศรษฐกิจทางอ้อม	SSP	- ชุมชนรอบข้าง	กระจายรายได้ให้กับชุมชนท้องถิ่น อีกทั้งสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อชุมชนท้องถิ่น
การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	SSP	- ผู้ถือหุ้น - พนักงาน	เพื่อความโปร่งใส เป็นธรรมของบริษัท และสร้างความไว้วางใจต่อผู้มีส่วนได้เสีย อีกทั้งปลูกฝังพนักงานทุกระดับในเรื่องของการดำเนินงานอย่างโปร่งใสและถูกต้อง
วัสดุ	SSP	- หน่วยงานภาครัฐ	สร้างความน่าเชื่อถือ และความพร้อมในวิธีการจัดการเกี่ยวกับวัสดุ
มิติสิ่งแวดล้อม			
พลังงาน	SSP	- หน่วยงานภาครัฐ - ชุมชนรอบข้าง	สร้างความเชื่อมั่น และความพร้อมในการจ่ายและการใช้พลังงานของบริษัท
น้ำและการจัดการน้ำเสีย	SSP	- หน่วยงานภาครัฐ - ชุมชนรอบข้าง	เพื่อให้ทรัพยากรน้ำ รวมถึงการบริหารจัดการน้ำให้มีประสิทธิภาพ
ความหลากหลายทางชีวภาพ	SSP	- ชุมชนรอบข้าง - สังคม	เพื่อไม่สร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อม โดยการปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมาย
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	SSP	- หน่วยงานภาครัฐ - ชุมชนรอบข้าง	เพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงาน การขยายการลงทุนในธุรกิจพลังงานหมุนเวียน เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และลดการเกิดผลกระทบต่อสังคม
ของเสีย	SSP	- หน่วยงานภาครัฐ - ชุมชนรอบข้าง	ลดการเกิดผลกระทบทางลบต่อชุมชน และสิ่งแวดล้อม โดยมีแนวทางการจัดการของเสียตามกฎหมายและข้อกำหนด
การคัดเลือกคู่ค้าจากเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม	SSP	- คู่ค้า	เพื่อคัดเลือกคู่ค้าที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตามเกณฑ์การคัดเลือกคู่ค้าด้านสิ่งแวดล้อม

ประเด็นสำคัญ	ผลกระทบ		ความสำคัญ
	ภายใน	ภายนอก	
มิติสังคม			
การจ้างงาน	SSP	- พนักงาน	เพื่อดูแล และรักษาพนักงานในบริษัท รวมถึงจัดหาสวัสดิการที่เหมาะสมให้กับพนักงาน
อาชีพอนามัยและความปลอดภัย	SSP	- พนักงาน	เพื่อเฝ้าระวังความปลอดภัยและให้มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี ส่งเสริมประสิทธิภาพในการทำงาน
การฝึกอบรมและการให้ความรู้	SSP	- พนักงาน	เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพและทักษะในการทำงาน รวมถึงสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อพนักงาน
การไม่เลือกปฏิบัติ	SSP	- พนักงาน	เพื่อให้สิทธิเสรีภาพของพนักงานอย่างเท่าเทียม และเป็นธรรม และป้องกันเหตุการณ์การเลือกปฏิบัติภายในบริษัท
แนวปฏิบัติด้านความปลอดภัย	SSP	- พนักงาน	เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้รักษาความปลอดภัยภายในบริษัท
ชุมชนท้องถิ่น	SSP	- ชุมชนรอบข้าง	เพื่อช่วยและพัฒนาชุมชนท้องถิ่น รวมถึงสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างชุมชนและบริษัท
การคัดเลือกคู่ค้าจากเกณฑ์ด้านสังคม	SSP	- คู่ค้า	เพื่อคัดเลือกคู่ค้าที่ผ่านเกณฑ์ทางด้านสังคม และไม่ส่งผลกระทบต่อสังคม
ความเป็นส่วนตัวของลูกค้า	SSP	- ลูกค้า - คู่ค้า	เพื่อป้องกันความเป็นส่วนตัวของข้อมูลของลูกค้า โดยไม่มีการถูกละเมิดหรือโจรกรรมข้อมูล อีกทั้งข้อมูลถูกนำไปใช้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย

การกำกับดูแลกิจการที่ดี (2-9, 2-11, 2-13)

กลุ่มบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีว่าเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยส่งเสริมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพและมีการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน ซึ่งจะนำไปสู่ประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ตั้งแต่พนักงาน ผู้ลงทุน ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ดังนั้นคณะกรรมการบริษัทจึงได้เห็นควรให้มีการจัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีขึ้น โดยครอบคลุมเนื้อหาหลักการสำคัญตั้งแต่โครงสร้าง บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการจนถึงหลักการในการบริหารงานของผู้บริหารอย่างโปร่งใส ซัดเจน และสามารถตรวจสอบได้ เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารองค์กรทำให้เกิดความเชื่อมั่นว่าการดำเนินงานใด ๆ ของกลุ่มบริษัทฯ เป็นไปด้วยความเป็นธรรม และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

หลักการและนโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยครอบคลุมหลักการสำคัญตามหลักการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance) ใน 5 หมวด ดังนี้

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น (The Rights of Shareholders)
2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (The Equitable Treatment of Shareholders)
3. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (Roles of Stakeholders)
4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (Disclosure and Transparency)
5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ (Responsibilities of the Board of Directors)

โครงสร้างของคณะกรรมการ (2-9, 2-10, 2-11)

คณะกรรมการของบริษัทมีจำนวนอย่างน้อย 5 คน โดยมีกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และมีจำนวนกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 คน ซึ่งสอดคล้องกับเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ คณะกรรมการของบริษัทเป็นผู้ทรงคุณวุฒิจากหลากหลายสาขาอาชีพ ทั้งด้านธุรกิจ บัญชีและการเงิน ซึ่งเกี่ยวข้องและสนับสนุนธุรกิจของบริษัทฯ

โดยบริษัทฯ มีคณะกรรมการชุดย่อยอีก 5 ชุด ได้แก่

- คณะกรรมการตรวจสอบ
- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
- คณะกรรมการบริหาร
- คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัท

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายกำธร วัจจุม	ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
2. นายวิวรรธน์ ไกรพิสิทธิ์กุล	กรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
3. นายสำเริง เมฆเกรียงไกร	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
4. นายธนา บุบผาวาณิชย์	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน / กรรมการบริหารความเสี่ยง
5. นางสาวธัญญรัตน์ ไกรพิสิทธิ์กุล	กรรมการ / กรรมการบริหาร / รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
6. นายธนวรรธน์ ไกรพิสิทธิ์กุล	กรรมการ / กรรมการบริหาร
7. นายวรุตม์ ธรรมวารานุกุล	กรรมการ / กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายกลยุทธ์ (รักษาการ)
8. นางธัญนี ไกรพิสิทธิ์กุล	กรรมการ
9. พลเอก ไพรัช โพธิ์อุบล	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
10. นายมนชัย พงศ์สถาปตี	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการตรวจสอบ

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายสำเริง เมฆเกรียงไกร	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายธนา บุบผาวาณิชย์	กรรมการตรวจสอบ
3. นายกำธร วัจจุม	กรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. พลเอก ไพรัช โพธิ์อุบล	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. นายธนา บุษผาวาณิชย์	กรรมการบริหารความเสี่ยง
3. นายรุศม์ ธรรมวารานุกุลปต์	กรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายสำเริง เมฆเกรียงไกร	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
2. นายวิวรรธน์ ไกรพิสิทธิ์กุล	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
3. นายธนา บุษผาวาณิชย์	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

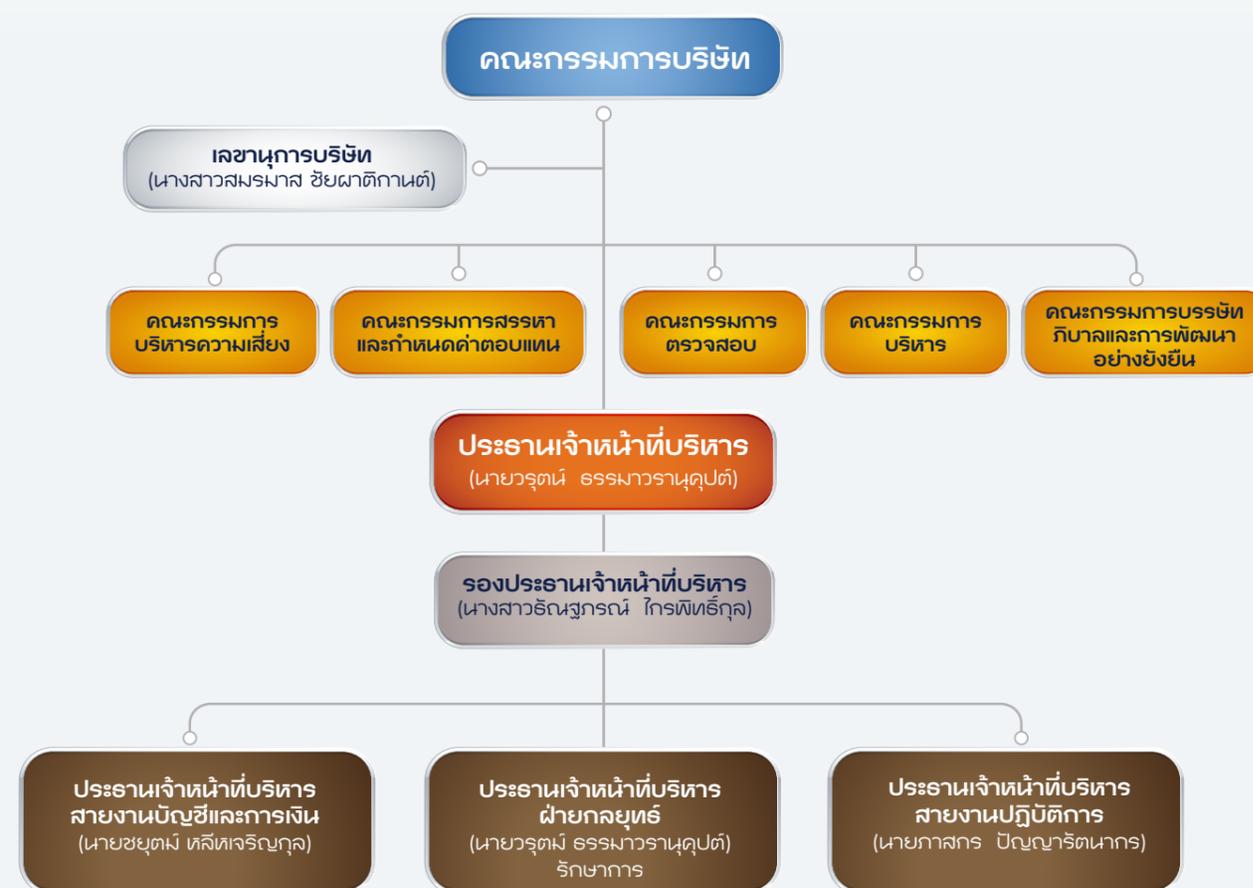
รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายมนชัย พงศ์สถาปดี	ประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
2. นายกำธร วังอุดม	กรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
3. นายรุศม์ ธรรมวารานุกุลปต์	กรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริหาร

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายวิวรรธน์ ไกรพิสิทธิ์กุล	ประธานกรรมการบริหาร
2. นางสาวธัญกรรณ์ ไกรพิสิทธิ์กุล	กรรมการบริหาร
3. นายธนวรรธน์ ไกรพิสิทธิ์กุล	กรรมการบริหาร
4. นายรุศม์ ธรรมวารานุกุลปต์	กรรมการบริหาร

โครงสร้างการจัดการของบริษัทเป็นดังนี้

ณ วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567



คณะกรรมการชด้อย (2-10, 2-14, 2-19, 2-20)

โครงสร้างกรรมการของบริษัทฯ ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชด้อยรวมทั้งสิ้น 5 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อกลั่นกรองการดำเนินงานภายใต้ขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่กำหนดไว้ อันจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของคณะกรรมการบริษัท โดยองค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการชด้อยดังกล่าวเป็นไปตามหลักเกณฑ์ในองค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัทฯ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. คณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่ในการสอบทานรายงานทางการเงิน ระบบควบคุมภายใน ระบบตรวจสอบภายใน รวมถึงการปฏิบัติตามนโยบาย กฎหมาย และกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบยังมีหน้าที่ในการสร้างความมั่นใจว่า การเปิดเผยข้อมูลเป็นไปอย่างโปร่งใส และครบถ้วนสมบูรณ์ มีการถ่วงดุลและตรวจสอบที่เป็นอิสระในการจัดทำรายงานทางการเงินซึ่งแสดงอย่างสมเหตุสมผล และเปิดเผยข้อมูลแก่นักลงทุนอย่างทันกาล และมีหน้าที่พิจารณาจัดจ้างผู้สอบบัญชีอิสระของบริษัท เพื่อตรวจสอบงบการเงินที่จัดเตรียมโดยผู้บริหาร กับให้ความเห็นต่อรายงานทางการเงินเหล่านั้นว่า ได้แสดงฐานะทางการเงินอย่างถูกต้อง เป็นไปตามมาตรฐานบัญชีที่ยอมรับ ตลอดจนทำหน้าที่ดูแลความสัมพันธ์กับผู้สอบบัญชีด้วย

2. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่พิจารณากลั่นกรองนโยบายและแนวทางการบริหารความเสี่ยงโดยรวมของบริษัทฯ รวมทั้งประเมิน ติดตาม ทบทวนความเพียงพอของนโยบายและระบบบริหารความเสี่ยง รวมถึงความมีประสิทธิภาพของระบบและการปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนด และกำกับดูแลให้มีการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายในการดำเนินงาน รวมถึงสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

3. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน มีหน้าที่ในการพิจารณานำเสนอโครงสร้าง องค์ประกอบ และคุณสมบัติของกรรมการในชุดต่าง ๆ พิจารณาหลักเกณฑ์และกระบวนการในการสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ตลอดจนชื่อบุคคลที่มีความเหมาะสมที่จะมาดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท กรรมการชด้อย และ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งผู้บริหารอื่นตามที่ได้รับมอบหมาย รวมทั้งกำหนดเกณฑ์และประเมินผลการทำงานของกรรมการบริหาร เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา และมีหน้าที่เสนอแนะแนวทางการจ่ายค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นใดให้แก่คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชด้อยต่าง ๆ รวมถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ให้คณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณา

4. คณะกรรมการบริหาร มีหน้าที่ในการพิจารณาและจัดทำนโยบาย กลยุทธ์ทางธุรกิจ เป้าหมายและแผนการดำเนินงาน เป้าหมายทางการเงิน และงบประมาณของกลุ่มบริษัทฯ รวมทั้งกำกับดูแลตรวจสอบและติดตามการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล มีหน้าที่ในการกำหนดให้มีการส่งเสริมและสนับสนุนการนำมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันไปปฏิบัติ เป็นแบบอย่างที่ดี และกำกับดูแลให้พนักงานปฏิบัติตาม รวมถึงการทบทวนมาตรการอย่างสม่ำเสมอ และมีหน้าที่ในการพิจารณากำหนดแนวทางและเสนอแนะนโยบาย กลยุทธ์ กรอบการดำเนินงาน รวมถึงกำหนดเป้าหมายการเป็นบริษัทที่มีธรรมาภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อกำหนดเป็นระเบียบปฏิบัติขององค์กรที่ได้มาตรฐาน มีแนวทางที่ถูกต้อง เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการเป็นองค์กรที่มุ่งสร้างความเชื่อมั่นและยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกสู่มาตรฐานสากล

5. คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการกำหนดแนวทางและนโยบาย กำกับดูแล และให้คำปรึกษาเพื่อส่งเสริมการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กรในด้านธรรมาภิบาล การเป็นบริษัทฯ ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความยั่งยืนในระดับองค์กรและสังคมทั้งในและนอกองค์กรอย่างเป็นระบบและต่อเนื่องในระยะยาว ด้วยการประชุมและตัดสินใจเพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ สอดคล้องกับมาตรฐานและวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ เพื่อสร้างผลลัพธ์ที่ยั่งยืนและเชื่อถือได้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

ตารางความรู้ความชำนาญ (Board Skill Matrix)

รายชื่อ / ความรู้ความชำนาญเฉพาะด้าน	การจัดการอุตสาหกรรม	การตลาด	บัญชีและการเงิน	การบริหารจัดการ	กฎหมาย	การกำกับดูแลกิจการ	การบริหารจัดการความเสี่ยง	การบริหารทรัพยากรบุคคล	การตรวจสอบ
1. นายกำธร วังอุดม	✓	✓		✓		✓			✓
2. นายวิวรรณ ไกรพิสิทธิ์กุล	✓	✓		✓		✓	✓	✓	
3. นายสำเริง เมฆเกรียงไกร	✓			✓	✓	✓			✓
4. นายธนา นุบผาวาณิชย์	✓		✓	✓		✓	✓	✓	✓
5. นางสาวธัญจรณ์ ไกรพิสิทธิ์กุล	✓		✓	✓		✓	✓		
6. นายธนวรรณ ไกรพิสิทธิ์กุล	✓			✓	✓	✓			
7. นายวรุศม์ ธรรมวารานุกุปต์	✓	✓	✓	✓		✓	✓		
8. นางธัญนีย์ ไกรพิสิทธิ์กุล	✓	✓	✓	✓		✓			
9. พลเอกไพรัช โพธิ์อุบล	✓			✓		✓	✓		
10. นายมนชัย พงศ์สถาปติ	✓	✓		✓		✓	✓		

การอบรมและพัฒนากรรมการ (2-17)

บริษัทฯ ของเราส่งเสริมให้กรรมการบริษัทมีการพัฒนาตนเองอยู่เสมอ โดยการเข้าร่วมการอบรมและสัมมนาที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเสริมสร้างทักษะและปรับปรุงการปฏิบัติงานของทุกคนในองค์กร นอกจากนี้ เมื่อมีการแต่งตั้งกรรมการใหม่ บริษัทฯ จะมีกระบวนการสนับสนุนกรรมการใหม่ โดยจัดทำเอกสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ ซึ่งรวมถึงการแนะนำลักษณะธุรกิจและแนวทางการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้กรรมการใหม่ได้รู้จักพื้นฐานของธุรกิจและวิสัยทัศน์ขององค์กรที่เรามุ่งหวัง

การเข้าร่วมอบรมและสัมมนาเป็นส่วนสำคัญของการพัฒนาความรู้และทักษะของบุคลากร เราสนับสนุนให้ทุกคนได้รับข้อมูลและแบ่งปันความรู้ให้กัน เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่เติบโตและพัฒนาพร้อมกันอย่างต่อเนื่องในองค์กร

บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ (2-12, 2-15, 2-19, 2-20)

คณะกรรมการมีบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบที่ครอบคลุมและชัดเจน โดยให้ความสำคัญกับการพิจารณาในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดทิศทาง กลยุทธ์ และแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัท ทั้งเรื่องการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ การพิจารณาทบทวนจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ และการดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายต่าง ๆ

คณะกรรมการส่วนใหญ่มีความเห็นว่า บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการอยู่ในเกณฑ์ที่ดีเลิศ โดยคณะกรรมการได้ให้ความสำคัญและใช้เวลาอย่างเพียงพอในการพิจารณาเรื่องสำคัญที่เกี่ยวกับทิศทาง กลยุทธ์ และแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ การทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ พร้อมดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายต่างๆ การพิจารณาทบทวนจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ และดูแลให้มีการปฏิบัติ พร้อมทั้งนี้คณะกรรมการได้มีการกำหนดนโยบายเพื่อดูแลไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ พร้อมทั้งนี้คณะกรรมการยังได้ทบทวนระบบควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่ามีระบบควบคุมภายในที่ดีพอ มีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม รวมถึงการติดตามดูแลการปฏิบัติหน้าที่ของฝ่ายจัดการให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการได้มอบหมาย



การประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทและ กรรมการชุดย่อยประจำปี 2566 (2-18)

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย ทั้ง 4 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อนำผลการประเมิน มาใช้ในการปรับปรุงแก้ไขและพัฒนาการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยให้มี ประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ผลการประเมินแบ่งตามหัวข้อ 3 หัวข้อ ได้แก่

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
2. การประชุมคณะกรรมการ
3. บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

โดยมีเกณฑ์ผลการประเมินคิดเป็นร้อยละ จากคะแนนเต็ม คือ มากกว่าร้อยละ 90 หมายถึง ดีเลิศ มากกว่าร้อยละ 80 หมายถึง ดีมาก มากกว่าร้อยละ 70 หมายถึง ดี มากกว่าร้อยละ 60 หมายถึง ค่อนข้างดี มากกว่าร้อยละ 50 หมายถึง พอใช้ และต่ำกว่า หรือเท่ากับร้อยละ 50 หมายถึง ควรปรับปรุง

แบบประเมินจัดทำตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยนำมาปรับใช้ ตามความเหมาะสมและสอดคล้องกับขนาดธุรกิจและลักษณะเฉพาะของบริษัทฯ เพื่อให้ CEO สามารถนำไปใช้ประเมินตนเอง และให้กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ประเมินเป็นรายบุคคลหรือประเมินรวมทั้งคณะ เพื่อให้คณะกรรมการ ร่วมกันพิจารณาผลงานและปรับปรุงแก้ไข

สำหรับผลการประเมินของคณะกรรมการชุดย่อยทั้ง 4 คณะ สรุปได้ดังนี้

การประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อย	คะแนนเฉลี่ย (ร้อยละ)	จัดอยู่ในระดับ
คณะกรรมการบริหาร	87	ดี
คณะกรรมการตรวจสอบ	91	ดีเลิศ
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	99	ดีเลิศ
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	82	ดี

รายงานการประเมินประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

แบบประเมินนี้ใช้วิธีการให้คะแนน เพื่อให้ผู้ประเมินสามารถเปรียบเทียบผลประเมิน ในแต่ละหัวข้อหรือเปรียบเทียบผลประเมินของแต่ละปีได้ โดยความหมายของการให้คะแนนมีดังนี้

- 0 = ไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น
- 1 = มีการดำเนินการในเรื่องนั้นเล็กน้อย
- 2 = มีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร
- 3 = มีการดำเนินการในเรื่องนั้นดี
- 4 = มีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดียิ่งเยี่ยม
- N/A = ไม่มีข้อมูล หรือไม่สามารถนำมาใช้ได้

การประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อย	คะแนนเฉลี่ย (ร้อยละ)	จัดอยู่ในระดับ
1) ความเป็นผู้นำ	95%	ดีเลิศ
2) การกำหนดกลยุทธ์	92%	ดีเลิศ
3) การปฏิบัติตามกลยุทธ์	92%	ดีเลิศ
4) การวางแผนและผลปฏิบัติทางการเงิน	91%	ดีเลิศ
5) ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ	90%	ดีเลิศ
6) ความสัมพันธ์กับภายนอก	93%	ดีเลิศ
7) การบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากร	93%	ดีเลิศ
8) การสืบทอดตำแหน่ง	90%	ดีเลิศ
9) ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ	94%	ดีเลิศ
10) คุณลักษณะส่วนตัว	96%	ดีเลิศ
11) ผลการดำเนินงานที่ครอบคลุมด้าน ESG	97%	ดีเลิศ
รวม	93%	ดีเลิศ

จริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ (2-23, 2-26)

บริษัทฯ ได้จัดทำคู่มือจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ปฏิบัติตามโดยเคร่งครัด รวมทั้งได้ประชาสัมพันธ์ทั่วทั้งองค์กรให้เป็นที่เข้าใจผ่านระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งได้ติดบอร์ดประชาสัมพันธ์ ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริมการปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ และสอดคล้องกับบทบัญญัติของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยและพระราชบัญญัติมาตรฐานจริยธรรม ซึ่งบัญญัติให้มีการจัดทำกรประมวลจริยธรรมเพื่อกำหนดมาตรฐานทางจริยธรรม บริษัทฯ เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) จึงได้กำหนดมาตรฐานทางจริยธรรม เพื่อยึดถือปฏิบัติไปกับข้อบังคับและระเบียบของบริษัทฯ โดยให้การบริหารและการปฏิบัติงานมีความโปร่งใส ซักเจน เป็นธรรม มีประสิทธิภาพ ควรค่าแก่ความเชื่อมั่นและความไว้วางใจของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ดังนี้

1. บริหารงานโดยยึดมั่นในคุณธรรมและจริยธรรม รวมทั้งส่งเสริมให้มีคุณธรรมและจริยธรรมในทุกระดับของกลุ่มบริษัทฯ ตลอดจนสอดส่องดูแลและจัดการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นในกลุ่มบริษัทฯ
2. มีจิตสำนึกที่ดี ซื่อสัตย์ สุจริต และรับผิดชอบ
3. ร่วมทำงานเป็นทีม และสามารถรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นได้
4. ต้องสุภาพ ให้เกียรติ และให้ความนับถือต่อผู้ร่วมงาน
5. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความตั้งใจ วิริยะอุตสาหะ รักษาระเบียบแบบแผนและธรรมาภิบาลของกลุ่มบริษัทฯ
6. ยืนหยัดทำในสิ่งที่ถูกต้อง เป็นธรรม และถูกกฎหมาย
7. ให้ข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชนอย่างครบถ้วน และไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง
8. ให้บริการด้วยความรวดเร็ว มีอัธยาศัยที่ดี และไม่เลือกปฏิบัติ
9. รักษามาตรฐานให้มีคุณภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้
10. ยึดมั่นในหลักมาตรฐานทางจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินงานของบริษัทฯ ดำรงตนเป็นแบบอย่างที่ดีและรักษาภาพลักษณ์ของบริษัทฯ อยู่เสมอ

จริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีการกำหนดขอบเขตมาตรฐานความประพฤติและพฤติกรรมในเกณฑ์ที่ดี โดยบริษัทฯ ต้องจัดให้มีสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการปฏิบัติตามจริยธรรมและจรรยาบรรณที่กำหนดไว้ดังกล่าว ตลอดจนให้เกิดการปฏิบัติไปในแนวทางเดียวกันทั่วทั้งบริษัทฯ ภายใต้กรอบคุณธรรม

ความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบต่อการตัดสินใจ ความรับผิดชอบต่อหน้าที่ การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเสมอภาคและเท่าเทียม ความโปร่งใสในการดำเนินงาน การมีวิสัยทัศน์ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัทฯ ในระยะยาว การมีจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจในชีวิตทางที่สร้างสรรค์ เป็นระเบียบเรียบร้อย รวมถึงให้กรรมการบริษัททำหน้าที่กำหนดนโยบาย กำกับดูแล และติดตามให้พนักงานของบริษัทฯ ทุกระดับปฏิบัติตามมาตรฐานจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างรากฐานและสร้างภาพพจน์ของบริษัทฯ ให้เป็นบริษัทฯ ที่มีความก้าวหน้า และมีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน

จรรยาบรรณดังกล่าวได้ร่างขึ้นตามหลักความซื่อสัตย์สุจริต หลักความโปร่งใส หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมทางสังคมที่ดี

ในปี 2566 บริษัทฯ ไม่มีกรณีฝ่าฝืนจรรยาบรรณทางธุรกิจ

ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิผลโดยคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่สอบทานระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน (ในด้านต่าง ๆ 5 องค์ประกอบ คือ ด้านองค์กรและสภาพแวดล้อมด้านการบริหารความเสี่ยง ด้านการควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ด้านระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และด้านระบบการติดตาม) ที่เพียงพอและรายงานคณะกรรมการบริษัท





การตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ ได้จัดตั้งฝ่ายตรวจสอบภายในซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระ โดยมีหัวหน้างานตรวจสอบภายในควบคุมดูแลกระบวนการตรวจสอบภายใน และรายงานโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบและประเมินความเสี่ยงและความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ตามแบบการตรวจสอบประจำปี ซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบอย่างสม่ำเสมอเป็นรายไตรมาส เพื่อปรับปรุงและเพื่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ

ทั้งนี้ การแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

ช่องทางการแจ้งเบาะแส

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีแนวทางการดำเนินการที่ชัดเจนกับผู้ที่เกี่ยวข้องจะแจ้งเบาะแสด้าน website ของบริษัทฯ ในหัวข้อแจ้งเบาะแสดหรือร้องเรียนทุจริต (www.sermsang.com) หรือรายงานตรงต่อบริษัทฯ โดยกำหนดช่องทางการแจ้งเบาะแสดให้ผ่านหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ เพื่อให้รายงานต่อกรรมการอิสระหรือกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ เพื่อให้มีการตรวจสอบข้อมูลตามกระบวนการที่บริษัทฯ กำหนดไว้และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท

การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนจาก SDGs

เป้าหมายที่ 9: สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรม ที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม

เป้าหมายย่อย 9.4 ยกกระตือรือร้นโครงสร้างพื้นฐานและปรับปรุงอุตสาหกรรมเพื่อให้เกิดความยั่งยืน โดยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและการใช้เทคโนโลยีและกระบวนการทางอุตสาหกรรมที่สะอาดและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น โดยทุกประเทศดำเนินการตามขีดความสามารถของแต่ละประเทศ ภายในปี 2573

ทำไมถึงสำคัญ

การพัฒนานวัตกรรมและสนับสนุนความคิดสร้างสรรค์ของพนักงานมีความสำคัญต่อองค์กร เพราะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ลดค่าใช้จ่าย สนับสนุนวัฒนธรรมองค์กร อีกทั้งสร้างความมั่นใจและความยืดหยุ่นในการปรับตัวต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง เพื่อให้องค์กรมีการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน

แนวทาง/วิธีการจัดการ

บริษัทฯ มีวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญเรื่องนวัตกรรม และผลักดันให้เป็นหนึ่งในวัฒนธรรมองค์กรที่ปลูกฝังให้พนักงานได้เป็นส่วนหนึ่งในการนำเสนอ กล้าแสดงความคิดเห็น และนำเสนอโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทพิจารณาแนวทางที่จะทำให้การทำงานมีประสิทธิภาพ ลดค่าใช้จ่าย รวมถึงส่งเสริมความคิดริเริ่มและสร้างสรรค์ให้แก่พนักงาน โดยในปี 2566 บริษัทฯ ได้มีกิจกรรมสนับสนุนนวัตกรรมองค์กรทั้งทางตรงและทางอ้อม ดังนี้

- บริษัทฯ จัดงาน Innovation Day ประจำปี 2566 ภายใต้แนว "To Infinity and Beyond" เพื่อให้พนักงานบริษัทได้มีพื้นที่ในการแสดงผลงานนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์และความคิดสร้างสรรค์ สนับสนุนวัฒนธรรมองค์กร ตลอดจนผลักดันให้พนักงานได้พัฒนาศักยภาพและความคิดริเริ่มสร้างสรรค์เพื่อปรับปรุงและพัฒนางานและองค์กรได้อย่างยั่งยืนต่อไป พร้อมกันนี้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้แสดงวิสัยทัศน์และเป้าหมายด้านนวัตกรรม และเชิญชวนให้พนักงานมีความคิดริเริ่มด้านนวัตกรรม พร้อมทั้งประกาศโครงการและพนักงานที่เป็นตัวอย่างด้านนวัตกรรม เพื่อให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญด้านนวัตกรรมงานนี้มีพนักงานเข้าร่วมงานทั้งหมด 56 คน

- บริษัทฯ เข้าร่วมโครงการ WIL ซึ่งเป็นโครงการที่สนับสนุนนักศึกษา โดยเปิดรับสมัครนักศึกษาเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในองค์กรและทดลองงานจริงตามความเชี่ยวชาญกับทางบริษัทฯ เพื่อต่อยอดความรู้ค้นคว้าวิจัยและพัฒนา ตลอดจน ค้นหาความคิดริเริ่มใหม่ ๆ ให้กับการทำงาน และเพื่อต่อยอดทางธุรกิจ

บริษัทฯ ไม่เพียงแต่สนับสนุนพนักงานในการคิดค้นนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและพัฒนาศักยภาพของพนักงานเองเท่านั้น แต่ยังเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกเข้ามาศึกษาดูงานภายในโรงไฟฟ้า เพื่อให้พวกเขาได้เรียนรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิตไฟฟ้าพลังงานสะอาด รวมถึงเทคโนโลยีที่บริษัทฯ ใช้ในการลดฝุ่นละอองอีกด้วย ทั้งนี้เพื่อให้ชุมชนรอบโรงไฟฟ้ามีความเข้าใจและมั่นใจในการดูแลสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ในปี 2566 บริษัทฯ เปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกเข้ามาศึกษาดูงานที่โรงไฟฟ้าชีวมวล ณ ตำบลสีคิ้ว อำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา โดยเน้นการศึกษาเกี่ยวกับการกำจัดและการดูแลมลพิษอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้โรงไฟฟ้าชีวมวลเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นในชุมชนและทั่วไป



ผลการดำเนินงาน

โครงการนวัตกรรมที่ได้รับรางวัลในวัน Innovation Day ประจำปี 2566 ภายใต้ธีม "To Infinity and Beyond"



โครงการ "O&M Central monitoring" เป็นโครงการที่พนักงานของบริษัทฯ ริเริ่มจากการพัฒนากระบวนการทำงาน (Process Improvement) เนื่องจากกำลังการติดตั้งของโครงการโซลาร์ฟาร์มของประเทศไทยของบริษัทฯ มีการเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง การตรวจสอบคุณภาพและการวัดผลผลิตจากไฟฟ้าจึงมีความสำคัญต่อบริษัทฯ เป็นอย่างมาก ทางทีมงานจึงได้ริเริ่มโดยการเสนอต่อผู้บริหารให้มีการใช้เทคโนโลยีและซอฟต์แวร์เข้ามาติดตั้ง ซึ่งก่อให้เกิดประโยชน์ในการทำงานดังนี้

- **เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน:** การใช้เทคโนโลยีและซอฟต์แวร์ในการตรวจสอบแผงโซลาร์เซลล์แบบ real-time ทำให้บริษัทสามารถติดตามสถานะและประสิทธิภาพของระบบได้ตลอด 24 ชั่วโมง สามารถรับทราบข้อมูลได้ทันที และทำการปรับปรุงในกรณีที่มีปัญหาหรือข้อผิดพลาด เช่น การลดเสียหายและเวลาที่ใช้ในการแก้ไขปัญหา
- **จัดระบบข้อมูลให้มีมาตรฐาน:** การนำเข้าเทคโนโลยีและซอฟต์แวร์ทำให้มีระบบข้อมูลที่มีมาตรฐานที่ช่วยในการวิเคราะห์และรายงานผลข้อมูลอย่างถูกต้อง ทำให้ทีมงานสามารถทำงานได้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
- **ลดค่าใช้จ่าย:** นวัตกรรมนี้ทำให้บริษัทฯ ลดค่าใช้จ่ายได้ 9 ล้านบาท ตลอดระยะเวลา 25 ปี โดยทำให้การดูแลและบำรุงรักษาระบบโซลาร์เซลล์มีประสิทธิภาพมากขึ้น และลดความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้น
- **สนับสนุนนวัตกรรมองค์กร:** นวัตกรรมนี้ไม่เพียงทำให้กระบวนการทำงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ แต่ยังส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ตอบรับนวัตกรรม โดยการเปิดโอกาสให้พนักงานมีพื้นที่ในการแสดงผลงานนวัตกรรม และสนับสนุนความคิดสร้างสรรค์
- **การนำเสนอโครงการที่เป็นประโยชน์:** การนำเสนอโครงการนี้ใน Innovation Day ช่วยสร้างโอกาสให้ทีมงานและพนักงานได้เผยแพร่และแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ในการพัฒนานวัตกรรม เพื่อส่งเสริมความคิดริเริ่มในทีมงาน

นวัตกรรมนี้มีผลกระทบเชิงบวกต่อองค์กรทั้งในด้านประสิทธิภาพการทำงานและการลดค่าใช้จ่าย ทำให้องค์กรมีการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืนต่อไป

- Monitor แผงโซลาร์เซลล์แบบ Real Time **ได้ตลอด 24 ชม.**
- เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน
- จัดระบบข้อมูลให้มีมาตรฐาน (Standardized data)
- **ลดค่าใช้จ่ายได้ 9 ล้านบาท** เป็นอย่างต่ำ ตลอดระยะเวลา **25 ปี**

ความยั่งยืนในมิติเศรษฐกิจ

ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (201-1, 3-3)

GRI Standards

- GRI 201 ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ 2016

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนจาก SDGs

เป้าหมายที่ 8: ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และ มีผลิตภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน

- เป้าหมายย่อย 8.1 ทำให้การเติบโตทางเศรษฐกิจต่อหัวประชากรมีความยั่งยืนตามบริบทของประเทศ

ทำไมจึงสำคัญ

บริษัทฯ ถือเป็นองค์กรที่ช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ดังนั้นการที่บริษัทฯ เติบโต มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทฯ สามารถกระจายรายได้ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งเป็นการส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ

ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนให้กับผู้ให้บริการไฟฟ้าในประเทศไทย และต่างประเทศ และโรงงานที่ใช้ไฟฟ้าจำนวนมาก

กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและทิศทางในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนแผนพัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเติบโตอย่างมั่นคงและมีความสามารถในการทำกำไรอย่างยั่งยืน ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นในระยะยาว นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในเรื่องความโปร่งใสชัดเจน และสามารถตรวจสอบได้ บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีจะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทฯ ทุกกลุ่ม

กลุ่มบริษัทฯ มีผลการดำเนินงานที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2564 - 2566 มีกำไรสุทธิ (ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท) จำนวน 859.01 1,301.78 และ 812.35 ล้านบาท ตามลำดับ

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้	งบการเงินรวมของกลุ่มบริษัทสำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่					
	31 ธ.ค. 2564		31 ธ.ค. 2565		31 ธ.ค. 2566	
	มูลค่า (ล้านบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (ล้านบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (ล้านบาท)	ร้อยละ
รายได้จากโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์	2,110.0	81.2%	2,194.6	70.4%	1,967.0	64.0%
รายได้จากโรงไฟฟ้าพลังงานลม	117.7	4.5%	508.2	16.3%	594.5	19.4%
รายได้จากโรงไฟฟ้าชีวมวล	304.0	11.7%	302.8	9.7%	308.5	10.0%
รายได้จากโครงการ Rooftop	47.4	1.8%	81.2	2.6%	98.7	3.2%
รวมรายได้จากการขาย	2,579.1	99.3%	3,086.6	99.0%	2,968.7	96.6%
รวมรายได้จากการให้บริการ	18.0	0.7%	30.8	1.0%	103.2	3.4%
รายได้จากการขายและให้บริการ	2,597.1	100.0%	3,117.6	100.0%	3,071.9	100.0%

การกระจายรายได้ไปยังผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ มีการกระจายมูลค่าเศรษฐกิจทางตรง (รายได้) ไปใช้ในการสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

รายละเอียดทางเศรษฐกิจ	มูลค่า (ล้านบาท)		
	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
1. มูลค่าเศรษฐกิจทางตรง (Direct Economic Value Generated)			
รายได้	2,698.18	3,532.46	3,157.74
2. การกระจายมูลค่าเศรษฐกิจทางตรง (Direct Economic Value Distributed)			
ต้นทุนการดำเนินงาน	1,103.92	1,356.10	1,345.55
ค่าจ้างและสวัสดิการพนักงาน	92.78	120.70	144.30
เงินปันผลจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้น	102.44	374.91	201.20
ดอกเบี้ยจ่ายให้เจ้าหนี้สถาบันการเงินและหุ้นกู้	356.02	561.32	660.19
ภาษีจ่ายให้แก่รัฐบาลและหน่วยงานท้องถิ่น	65.29	40.07	90.23
เงินอุดหนุนกิจการสาธารณประโยชน์	0.48	0.36	0.69
มูลค่าทางเศรษฐกิจคงเหลือเก็บไว้ (Economic value retained) (1-2)	977.25	1,079.00	715.58

การช่วยเหลือทางการเงินที่ได้รับจากรัฐบาล	มูลค่า (ล้านบาท)		
	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
สิทธิประโยชน์ทางภาษีและอื่น ๆ จากการส่งเสริมการลงทุนและการวิจัยพัฒนา	127.92	145.05	84.97

ผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะลงทุนและพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนในรูปแบบต่าง ๆ เช่นพลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม พลังงานก๊าซชีวภาพ และพลังงานชีวมวล ทั้งในประเทศและภูมิภาคเอเชีย โดยใช้เทคโนโลยีระดับสากลในการพัฒนาโครงการเพื่อส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่สะอาดยั่งยืนและสร้างผลประโยชน์สูงสุดต่อสังคมอย่างต่อเนื่องต่อไป

ผลประโยชน์ของพนักงานหลังจากออกจากงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่น

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่น

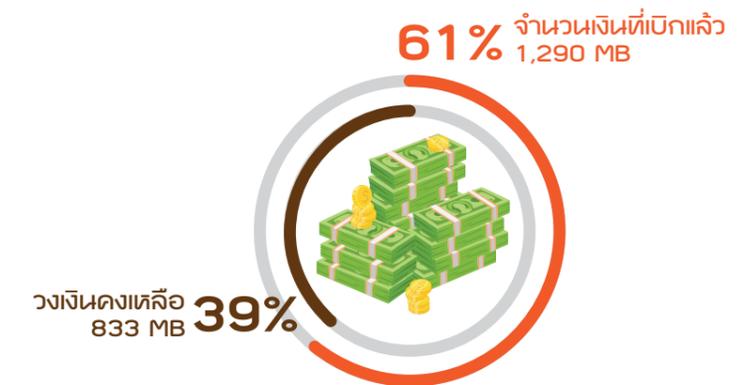
กลุ่มบริษัทฯ มีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงานและตามโครงการผลตอบแทนพนักงานอื่น ๆ และโครงการเงินรางวัล การปฏิบัติงานครบกำหนดระยะเวลา ซึ่งบริษัทฯ มีการตั้งสำรองเงินผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานไว้แล้ว



กรอบการระดมทุนเพื่อความยั่งยืน

ณ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีวงเงินจาก Green Loan มูลค่า 2,123 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์ในการเข้าลงทุนในโครงการโรงงานฟ้าสะอาดในทวีปเอเชีย โดยบริษัทฯ ได้ใช้เงินดังกล่าวแล้วร้อยละ 61 หรือ 1,290 ล้านบาท จากวงเงิน Green Loan มูลค่า 2,123 ล้านบาท โดยใช้เงินดังกล่าวในการเปลี่ยนแปลงเงินทุนโครงการที่ดำเนินการแล้ว (refinance) และจัดหาเงินทุนให้กับโครงการใหม่

การเบิกเงินกู้



โครงการ

โครงการ	สัดส่วน	GREEN LOAN	การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
SPN	21.32%	469 MB	49,359 tCO2e
LEO	15.59%	343 MB	20,883 tCO2e
Yamaka	9.82%	216 MB	22,059 tCO2e
Zouen	4.73%	104 MB	4,761 tCO2e
Winchai	4.53%	100 MB	N/A
WVO	2.64%	58 MB	4,449 tCO2e

การใช้เงินกู้



การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (205-1, 3-3)

GRI Standards

- GRI 205 การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน 2016

เป้าประสงค์จาก SDGs

เป้าหมายที่ 16: ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบ และครอบคลุมในทุกระดับ

ทำไมจึงสำคัญ

"ปัญหาการทุจริตคอร์รัปชัน" เป็นหนึ่งในปัญหาที่ทำลายที่สุดของประเทศไทย เป็นปัญหาเชิงระบบที่เกิดจากหลายปัจจัยประกอบกัน ทั้งระบบอุปถัมภ์ที่ฝังลึกอยู่ในสังคมไทย การบังคับใช้กฎหมายขาดประสิทธิภาพ ระบบธรรมาภิบาลที่อ่อนแอ ในภาครัฐ และการที่คนทั่วไปยอมรับว่า การคอร์รัปชันเป็นส่วนหนึ่งของวิถีแบบไทย ๆ การบริหารจัดการคอร์รัปชันให้หมดไปจากประเทศไทยไม่สามารถอาศัยกลไกภาครัฐเพียงด้านเดียวได้ แต่ต้องมีการประสานความร่วมมือจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งรวมถึงภาคธุรกิจเอกชนด้วย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจให้แก่ทุกคนว่า ทุกคนจะต้องได้รับความเท่าเทียม เป็นธรรมอย่างถูกหลักจรรยาบรรณที่ดี ไม่มีการคดโกงบน หรือเอนเอียงอย่างไม่เป็นธรรม อยู่บนหลักพื้นฐานด้านสิทธิมนุษยชน

แนวทาง/วิธีการจัดการ

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่ภายใต้กรอบของธรรมาภิบาลที่ดี มีความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ โดยมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างสมดุลทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ตั้งมั่นที่จะดำรงตนให้เป็นกลุ่มบริษัทฯ ที่เป็นแบบอย่างที่ดีให้กับสังคม (Good Corporate Citizen) ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และสามารถบริหารกิจการให้เติบโตอย่างมั่นคงและเป็นที่ยอมรับในสังคมบนพื้นฐานของจริยธรรมและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์และยึดหลักคุณธรรมและให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เราตระหนักถึงความสำคัญของการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ จึงได้มีการกำหนดนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติ ป้องกัน และต่อต้านปัญหาการทุจริตคอร์รัปชันของกลุ่มบริษัทฯ ให้ชัดเจนยิ่งขึ้น โดยสร้างวัฒนธรรมองค์กร เพื่อให้พนักงานทุกระดับตระหนักถึงผลกระทบด้านลบของการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงสร้างค่านิยมที่ถูกต้องและเพิ่มความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อให้การดำเนินงานต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีรายละเอียดของนโยบาย ดังนี้

1. ห้ามบุคลากรของบริษัทฯ เรียก หรือรับผลประโยชน์ เงิน หรือทรัพย์สินอื่น ๆ ที่จะนำไปสู่การปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบ หรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ของตนเอง หรือนำความเสียหายมาสู่บริษัทฯ
2. ห้ามบุคลากรของบริษัทฯ เสนอ ให้ผลประโยชน์ เงิน หรือทรัพย์สินอื่น ๆ แก่บุคคลภายนอก เจ้าหน้าที่รัฐ หรือเจ้าหน้าที่หน่วยงานอื่น ๆ เพื่อจูงใจให้บุคคลผู้นั้นปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบ หรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ หรือทำผิดกฎหมาย
3. นอกจากการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันแล้ว ขอให้บุคลากรของบริษัทฯ ยึดถือปฏิบัติตามข้อบังคับ จรรยาบรรณบริษัทฯ กฎระเบียบ วิธีการทำงาน และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเป็นสำคัญ
4. ไม่ละเลย หรือเพิกเฉยเมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ต้องรายงานให้ผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่าง ๆ
5. ในกรณีที่มีการกระทำการทุจริตหรือการคอร์รัปชันเกิดขึ้น บริษัทฯ ถือเป็นการกระทำที่ร้ายแรง และจะพิจารณาดำเนินการต่อบุคคลผู้นั้นตามระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ หรือกฎหมายอย่างเคร่งครัด

ในปี 2566

บริษัทฯ ไม่มีการถูกร้องเรียนหรือถูกกล่าวหาว่ามีส่วนร่วมด้านการทุจริตคอร์รัปชัน





ในปี 2566 บริษัทเสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใส และยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลอย่างเคร่งครัด ด้วยการส่งเสริมนโยบาย No Gift Policy เปลี่ยนของขวัญเป็นคำอวยพร เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร สุจริต โปร่งใส และเป็นธรรม

มาตรการการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส การทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่การรับเรื่องร้องเรียน การตรวจสอบข้อเท็จจริง และการสรุปผล รวมถึงการคุ้มครองผู้แจ้งเรื่องและบุคคลที่เกี่ยวข้อง เพื่อรับทราบเรื่องร้องเรียน หรือข้อคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบ หรือมีความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หรือจากการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ เกี่ยวกับการกระทำที่ผิดกฎหมาย รวมถึงพฤติกรรมที่อาจสื่อถึงการทุจริต

ขอบเขตของการแจ้งเบาะแส และการร้องเรียน

1. การกระทำทุจริตที่เกี่ยวข้องกับองค์กรโดยตรงและทางอ้อม เช่น พบเห็นบุคคลในองค์กรเสนอ หรือรับสินบนเจ้าหน้าที่หน่วยงานรัฐบาลหรือหน่วยงานเอกชน
2. การกระทำที่ผิดขั้นตอนตามระเบียบปฏิบัติของบริษัทฯ หรือมีผลกระทบต่อระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ จนทำให้สงสัยได้ว่าอาจจะเป็นช่องทางในการทุจริตและคอร์รัปชัน
3. การกระทำที่ทำให้บริษัทฯ เสียผลประโยชน์ กระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ
4. การกระทำที่ผิดกฎหมาย ผิดศีลธรรม และจรรยาบรรณของบริษัทฯ



ช่องทางการรับแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนการทุจริตคอร์รัปชัน⁽²⁻²⁵⁾

- คณะกรรมการตรวจสอบ หรือเลขาธิการบริษัท**
บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
325/14 ถนนเทศบาลทอง แขวงสีแยกมทนานาด
เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300
- Acsecretary@sermsang.co.th**
- 02-628-0992-2**
- www.sermsang.com**

ในปี 2566 บริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันในการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งหมด 5 กิจกรรม พร้อมทั้งมีการจัดทำกระบวนการควบคุมและติดตามความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น โดย 5 กิจกรรมที่ทางบริษัทฯ ให้ความสำคัญ ได้แก่

1. การขออนุญาตก่อสร้างอาคาร คัดแปลงอาคาร หรือรื้อถอนอาคาร
2. การขออนุญาตผลิตพลังงานควบคุม
3. การขออนุญาตเชื่อมต่อระบบโครงข่ายไฟฟ้าจากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค กรณีกำลังการผลิตติดตั้งมากกว่า 1 เมกะวัตต์ หรือการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (เขต) กรณีกำลังการผลิตติดตั้งต่ำกว่า 1 เมกะวัตต์
4. การขออนุญาตประกอบกิจการโรงงาน
5. การขอใบอนุญาตต่าง ๆ จากหน่วยงานของรัฐ

โดยในปี 2566 บริษัทฯ ได้เชิญชวนบริษัทคู่ค้า พันธมิตรทางการค้า บริษัทที่เกี่ยวข้อง และบริษัททั่วไป เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption : CAC) เพื่อร่วมกันรณรงค์แก้ไขปัญหาการทุจริตคอร์รัปชัน โดยประกาศนโยบายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ส่งเสริมบุคลากรทุกระดับให้มีส่วนร่วมในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ซึ่งเป็นไปตามเจตนารมณ์ของโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (2-28)

ผลการดำเนินงาน



เหตุการณ์การทุจริต (205-3)	หน่วย	2564	2565	2566
จำนวนของเหตุการณ์การทุจริตที่ได้รับการยืนยันว่าเกิดขึ้นจริง	จำนวน	0	0	0
เหตุการณ์ทุจริตคอร์รัปชันที่เกิดขึ้นกับองค์กรหรือพนักงาน	จำนวน	0	0	0

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการจัดอบรมให้แก่พนักงานทุกคนได้ทราบและนำไปปฏิบัติ โดยนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันถูกแนบไปในหลักสูตรการอบรมพนักงานใหม่ เพื่อให้พนักงานได้รับทราบ รับรู้ และเข้าใจถึงความสำคัญของการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (205-2)

การบริหารจัดการความเสี่ยง (2-12, 2-16, 2-23)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงอันเป็นสิ่งสำคัญที่ส่งผลต่อความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว และเป็นเสมือนเครื่องมือที่ช่วยให้องค์กรพร้อมที่จะเผชิญหน้ากับความท้าทายที่จะเกิดขึ้นทั้งในปัจจุบันและอนาคต การจัดการความเสี่ยงไม่เพียงจะช่วยเสริมสร้างความปลอดภัยและลดความเสี่ยง แต่เป็นอีกเครื่องมือหนึ่งที่จะสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

แนวทางในการดำเนินงานบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร โดยจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อทำหน้าที่ประเมินความเสี่ยงต่าง ๆ ขององค์กร รวมทั้งกำหนดแนวทางในการบริหารและจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ พร้อมทั้งสื่อสารให้ทราบโดยทั่วกัน มีการจัดฝึกอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการให้แก่พนักงาน เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงในกระบวนการบริหารและปฏิบัติงานทั่วทั้งกลุ่มบริษัทฯ ส่งเสริมความเข้าใจ จิตสำนึก และความรับผิดชอบร่วมกันในเรื่องความเสี่ยง การควบคุมและผลกระทบของความเสี่ยง พร้อมทั้งมีกระบวนการ แนวทาง และมาตรการในการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดการปฏิบัติงานในการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งกลุ่มบริษัทฯ



กระบวนการบริหารความเสี่ยงขององค์กร

- 1 การกำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์การบริหารความเสี่ยง
- 2 การระบุความเสี่ยง
- 3 การวิเคราะห์ความเสี่ยง
- 4 การจัดการความเสี่ยง
- 5 การติดตามผลและการสอบทาน

การจัดการความเสี่ยงขององค์กร

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ประเมินความเสี่ยงสำคัญที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ โดยมีรายละเอียดของประเด็นความเสี่ยง แนวทางในการจัดการความเสี่ยง ตลอดจนการติดตามและทบทวนความเสี่ยง ดังนี้

ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

ด้านการผลิต

- กำลังการผลิตไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

เพื่อลดความเสี่ยงด้านกำลังการผลิตไม่เป็นไปตามเป้าหมาย บริษัทฯ จะพิจารณาหาแนวทางจัดทำสัญญาให้สอดคล้องกับการใช้งานจริงของลูกค้า หรือนำเสนอการปรับปรุงระบบการผลิตตามการใช้งานจริง ควบคุมแผนงานซ่อมบำรุงให้มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามแผนเพื่อลดปัจจัยการเสื่อมสภาพของแผ่น PV จัดทำรายงานเก็บข้อมูลวิเคราะห์เพื่อคุณแนวโน้ม หรือยืนยันในการเรียกร้อง (claim) การรับประกันกับผู้ผลิต หากผลมีการเบี่ยงเบนจากค่ารับประกัน รวบรวมสถิติข้อมูลสาเหตุการชำรุด เพื่อนำมาปรับปรุงแผนซ่อมบำรุง (PM master plan) หรือจัดทำข้อเสนอแนะให้ฝ่ายออกแบบและติดตั้ง นำเสนอแนวทางปรับปรุงระบบ monitoring ให้มีประสิทธิภาพให้เหมาะสมกับการขยายงานและลดภาระร่วมความผิดพลาดจากผู้ปฏิบัติงาน จัดการอบรมรวมถึงคู่มือการปฏิบัติเป็นประจำทุกปี ควบคุมแผนงานซ่อมบำรุงให้มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามแผนงาน นำผลการวิเคราะห์หม่ากำหนดแผนงานล้างแผ่น ทบทวนเพื่อประเมินความเสี่ยงรายปี

- ข้อมูลการผลิตสูญหาย

จัดการอบรม และจัดทำคู่มือปฏิบัติงานเป็นประจำทุกปี ตรวจสอบการจัดเก็บข้อมูลการผลิตที่จำเป็นรายสัปดาห์

- อุปกรณ์ระบบผลิต ชำรุดหรือทำงานไม่เต็มประสิทธิภาพ

มีการตรวจสอบแผนการทำงานบำรุงรักษาของเครื่องจักรแต่ละประเภททุกเดือน ประเมินผลงาน และคุณภาพงานของผู้รับเหมาทุกปี ทดสอบความรู้ความเข้าใจของผู้ปฏิบัติงานที่รับผิดชอบมอบหมายในงาน ประเมินแผนซ่อมบำรุงตามสถิติงานซ่อม (DT Maintenance) ทุกปี



- ออกแบบไม่สอดคล้องตามมาตรฐาน ระเบียบ และข้อกำหนด

ติดตามข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์หน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง หากมีประเด็นข้อสงสัยให้เร่งติดต่อสอบถามอย่างละเอียด ติดตามข้อมูลข่าวสารจากสภาวิศวกร และหน่วยงาน เพจ เว็บไซต์ ที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง จัดให้ทีมงานศึกษาหาความรู้ หากอร์สอบรมที่เกี่ยวข้องกับงานเพิ่มเติม เพื่อให้งานมีประสิทธิภาพมากขึ้น ลดปัญหา ลดความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับระบบ

- งานก่อสร้างมีความล่าช้ากว่าแผนงาน

สำรวจพื้นที่โครงการโดยรอบ หลีกเลี่ยงพื้นที่ทำงานใกล้เคียงบริเวณที่คาดว่าจะมีผลกระทบและงานที่ทำแล้วเกิดเสียงดัง เช่น การตัด การเจียรไน ให้เข้ามาให้เสร็จจากข้างนอก ปรับเปลี่ยนเวลาการทำงานหรือกิจกรรม ที่อาจเกิดเสียงหรือมีผลกระทบต่อบริเวณโดยรอบ วางแผนการสั่งซื้อแต่เนิ่น ๆ และเมื่อเวลาการขนส่ง พร้อมทั้งวางแผนทำงานในส่วนอื่นแทนก่อน เพื่อให้งานมีความคืบหน้า ศึกษาคู่มือการติดตั้ง อุปกรณ์และมาตรฐานการติดตั้งอย่างละเอียดก่อนการทำแบบก่อสร้างหรือการควบคุมงานนั้น ๆ วางแผนชี้แจงรายละเอียดงานล่วงหน้า ก่อนที่ผู้รับเหมาจะเริ่มปฏิบัติงานนั้น ๆ ให้ทีมงานศึกษาหาความรู้เพิ่มเติม หากอร์สอบรมที่เกี่ยวข้องกับงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้งานมีประสิทธิภาพมากขึ้น ลดปัญหา ลดความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับระบบ ให้ทีมงานเข้าตรวจสอบความถูกต้องตามที่ได้ออกแบบไว้หรือไม่ และรายงานความคืบหน้าทุกสัปดาห์ พร้อมทั้งอัปเดตรูปงานที่ทำทุกวัน



ด้านการตลาด

- ความเสี่ยงจากการเป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น

ปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญาเงินกู้ยืมกับธนาคารพาณิชย์ และจัดทำประมาณการทางการเงิน เพื่อจัดเตรียมเงินทุนได้ตามแผน

- ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่

ลดความเสี่ยงโดยการควบคุมดูแลและติดตามการปฏิบัติงานของกลุ่มบริษัทฯ ให้เป็นไปตามเงื่อนไข/ข้อกำหนดของสัญญาซื้อขายไฟฟ้าอย่างเคร่งครัด รวมถึงปฏิบัติตามมาตรฐานสากลที่สำคัญและข้อกำหนดอื่น ๆ ตามที่ผู้รับซื้อไฟฟ้า และ/หรือผู้ว่าจ้าง กำหนดนโยบายแสวงหาโอกาสการขยายธุรกิจโดยการลงทุนในธุรกิจไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนทั้งในประเทศไทยและในต่างประเทศเพิ่มเติม

- ความเสี่ยงจากการถูกผู้ถือหุ้นรายใหญ่ควบคุมเสียงของที่ประชุมผู้ถือหุ้น มีการจัดโครงสร้างการบริหารจัดการและกำหนดขอบเขตในการดำเนินงาน หน้าที่และความรับผิดชอบ การมอบอำนาจให้แก่กรรมการและผู้บริหารอย่างชัดเจนและโปร่งใส และมีการกำหนดมาตรการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับกรรมการ กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุมกิจการ รวมถึงบุคคลที่มีความขัดแย้ง โดยบุคคลดังกล่าวจะไม่มีสิทธิออกเสียงในการอนุมัติรายการนั้น ๆ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ เป็นไปอย่างโปร่งใส และเข้าร่วมโครงการปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- ความเสี่ยงจากผลตอบแทนจากการลงทุนอาจไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ ก่อนการลงทุนในโครงการใด ๆ กลุ่มบริษัทฯ มีการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการอย่างละเอียดก่อนตัดสินใจลงทุน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร และ/หรือผู้มีอำนาจอนุมัติ เพื่อพิจารณาอนุมัติก่อนการลงทุน

ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ

การทำบัญชี

- นโยบายการบัญชี งบการเงินไม่เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน มีการกำหนดให้ผู้จัดทำบัญชีเข้าอบรมเกี่ยวกับการบัญชีในเนื้อหาที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มความรู้อย่างต่อเนื่อง ตามจำนวนชั่วโมงขั้นต่ำที่กำหนดไว้โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นโยบายการบัญชีมีการสอบทานโดยผู้บริหารเป็นประจำ
- การบันทึกรายการบัญชี /เอกสารประกอบการบันทึกบัญชีไม่ถูกต้องครบถ้วน รายการบัญชีทุกรายการต้องมีการสอบทานโดยผู้จัดการ/ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี และการเงิน ตามโครงสร้างองค์กร พร้อมทั้งมีการสื่อสารให้ฝ่ายต่าง ๆ ภายในองค์กรตระหนักถึงเอกสารเบื้องต้นที่ต้องจัดเตรียมให้ทางบัญชีเพื่อทำการบันทึกบัญชี
- รายงานที่เกี่ยวข้องกับฝ่ายบัญชี (เช่น งบการเงิน) ล่าช้า / ไม่ทันตามกำหนด มีการสื่อสารกำหนดระยะเวลา (timeline) ให้กับผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายทั้งภายในและภายนอก มีการติดตาม สอบถามความคืบหน้าอย่างสม่ำเสมอ



การจัดซื้อจัดจ้าง

- การเลือก/ขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้าง ผิดพลาด เจรจาทหาข้อสรุปของคู่ค้าในไทยและต่างประเทศ พิจารณาเปรียบเทียบปริมาณ/จำนวน ราคา ระยะเวลาการส่งมอบ อัตราการแลกเปลี่ยนว่ามีมูลค่าหรือไม่ ตรวจสอบข้อมูลบริษัทนั้น ๆ อย่างละเอียดถี่ถ้วน สอบถามและพูดคุยกับคู่ค้าหลาย ๆ บริษัท และประเมินความรวดเร็วในการตอบสนองข้อซักถาม รวมทั้งความน่าเชื่อถือของรายละเอียด
- ผู้ขาย ผู้ให้บริการ ไม่มีประสิทธิภาพ ขาดความสามารถ ขอใบรับรองมาตรฐานของผลิตภัณฑ์หรือเอกสารที่เกี่ยวข้องที่ระบุชัดเจนถึงมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ รวมถึงการตรวจสอบข้อมูลอื่น ๆ และทำการประเมินหลังได้รับผลิตภัณฑ์/บริการ หากไม่ผ่านการประเมิน ให้ตัดออกจากบัญชีผู้ค้าที่ผ่านการอนุมัติแล้ว (Approved Vendor List 1) เลือกจัดซื้อผลิตภัณฑ์และจัดจ้างบริการที่มีการรับประกันคุณภาพและอายุการใช้งานที่เหมาะสม ตรวจสอบความต้องการตามแผนในการสั่งซื้อส่งจ้างล่วงหน้า และตรวจสอบระยะเวลาการจัดส่งที่เหมาะสม ตรวจสอบและปรับปรุงข้อมูลเอกสารของบริษัทให้เป็นปัจจุบัน ก่อนการซื้อขายในแต่ละครั้ง หรือทุก ๆ 6 เดือน และเช็คเครดิตความน่าเชื่อถือ หาผู้ขาย ผู้ให้บริการในผลิตภัณฑ์และบริการที่เหมือนกันหรือใกล้เคียงกันที่สามารถทดแทนกันได้ รวมทั้งเพื่อเปรียบเทียบข้อมูลด้านต่าง ๆ และเพื่อให้มีตัวเลือกที่มากขึ้นในการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง
- เอกสารการจัดซื้อจัดจ้างไม่ชัดเจน เมื่อได้รับใบขอซื้อ (PR) ควรตรวจสอบกับผู้ขอซื้ออีกครั้งหนึ่ง ตรวจสอบใบสั่งซื้อ (PO) กับใบขอซื้อจาก Requestor และใบเสนอราคาจากผู้ขายว่าตรงกันหรือไม่
- การประเมินข้อเสนอ และการปิดข้อเสนอ หาช่องทางการติดต่อมากกว่า 1 ช่องทาง ปรึกษากับผู้มีความรู้ความเข้าใจให้มากขึ้น รวมทั้งจัดทำแบบแผนข้อกำหนดไว้เป็นบรรทัดฐานในการดำเนินงาน เปรียบเทียบราคาพยายามขอเครดิตกับบริษัทที่ราคาดีและมีสินค้าพร้อมส่งหรือสามารถจัดส่งได้ในเวลาที่ต้องการ
- คลังสินค้า
- อะไหล่และอุปกรณ์สำรองไม่เพียงพอ มีการตรวจนับและสั่งของเพิ่มเติม (ถ้าจำเป็น) ทุกสัปดาห์

ความเสี่ยงเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน โดยจะจัดทำและสรุปผลความเสี่ยงของทุกแผนกในองค์กรปีละครั้ง และปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยผ่านการตรวจสอบภายในจากบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด โดยมีขอบเขตการตรวจสอบดังนี้

มีการประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการ "แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต" (Private Sector Collective Against Corruption (CAC)) อนุมัติโดยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

มีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ที่ระบุค่านิยม นโยบาย โครงสร้างหน้าที่ความรับผิดชอบ มาตรการดำเนินการ บทลงโทษ ช่องทางการแจ้งเบาะแสและร้องเรียนการทุจริตคอร์รัปชัน การดำเนินการสืบสวน และบทลงโทษ

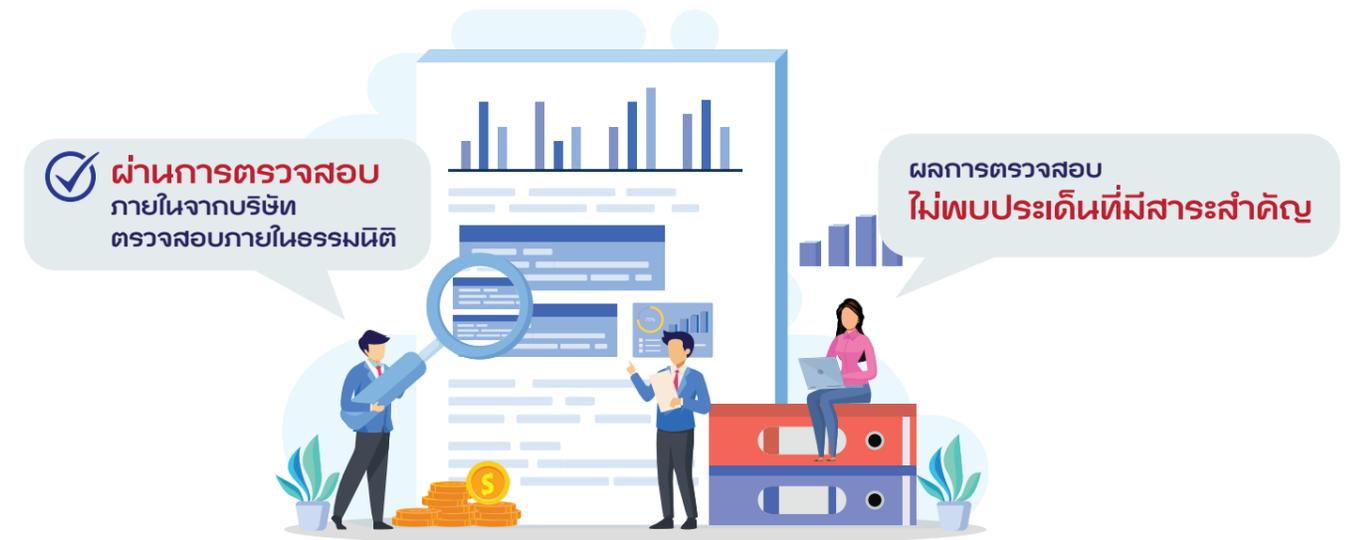
มีการจัดทำจรรยาบรรณบริษัท เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจที่สำคัญสำหรับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานยึดถือปฏิบัติ ซึ่งมุ่งเน้นหลักการสำคัญของการกำกับดูแลกิจการ และความสำคัญกับการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันของบริษัท

มีการนำนโยบายฯ สื่อสารให้บุคคลภายนอกได้รับทราบ และเห็นว่าบริษัทมีความมุ่งมั่นในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงการแจ้งให้พนักงานรับทราบและปฏิบัติตามการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

มีการกำหนดให้ฝ่ายบัญชีตรวจสอบรายการจ่ายเงินความน่าเชื่อถือและสมบูรณ์ของเอกสารประกอบการจ่ายเงินว่าเป็นไปตามกิจกรรมและนโยบายของบริษัท และผ่านการอนุมัติจากผู้มีอำนาจ

มีการกำหนดขั้นตอนการปฏิบัติงาน ผู้รับผิดชอบในการติดต่อหน่วยงานราชการที่บริษัทเกี่ยวข้อง เพื่อวางแผนการเตรียมเอกสาร และการยื่นเรื่องดำเนินงานกับหน่วยงานราชการก่อนระยะเวลาที่กำหนด และสื่อสารนโยบายฯ อื่นๆ ผ่านหน้าเว็บไซต์ของบริษัท อีเมล การอบรมปฐมนิเทศพนักงานใหม่ เป็นต้น

โดยผลการตรวจสอบไม่พบประเด็นที่มีสาระสำคัญ



ความเสี่ยงด้านบุคลากร

- การบริหารจัดการคนเก่งและการวางแผนสืบทอดตำแหน่ง (Talent management & succession planning)

มีรูปแบบการประเมินผลงานชัดเจน และมีแผนโครงสร้างการเติบโตของพนักงานในแต่ละสายงาน จัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งในตำแหน่งงานที่มีความสำคัญต่อองค์กร

- การปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับด้านแรงงาน

มีการแก้ไข และปรับนโยบาย ระเบียบปฏิบัติ และข้อบังคับต่าง ๆ ให้เป็นตาม พรบ.คุ้มครองแรงงาน หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจ้างงานกำหนดฉบับล่าสุด

- ไม่มีแผนการอบรมและพัฒนาพนักงานแบบรายบุคคล

จัดทำแผนการอบรมและพัฒนาพนักงานให้เหมาะสมกับแต่ละคน

- ด้านความเพียงพอของข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสารภายในและระหว่างองค์กร จัดให้มีการประชุมรายสัปดาห์ในระหว่างดำเนินโครงการ เพื่อแบ่งปันข้อมูลสำคัญให้แก่บุคลากรทุกส่วนที่เกี่ยวข้อง อบรมสร้างนิสัยให้ผู้บังคับบัญชาคอยรายงานผู้บังคับบัญชาเสมอ หากมีเหตุการณ์สำคัญหรือข้อมูลสำคัญที่อาจทำให้ภาพรวมของโครงการเปลี่ยนแปลง จัดให้มีผู้จัดการโครงการและรองผู้จัดการโครงการ โดยบุคลากรทั้ง 2 คน จะต้องสามารถปฏิบัติงานแทนกันได้ ในกรณีที่คนใดคนหนึ่งไม่สามารถปฏิบัติงานได้



ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย

ด้านการเมือง สังคม และภัยพิบัติทางธรรมชาติ

เพิ่มเติมแผนการบริหารและจัดการเหตุอันเกิดจากภัยพิบัติที่ก่อให้เกิดความเสียหายกับโครงการ และส่งผลให้การขายไฟไม่เป็นที่ไปตามเป้าหมาย รวมถึงจ้างที่ปรึกษาเฉพาะทางที่เหมาะสมและการผูกสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานที่สามารถให้คุณหรือโทษแก่การปฏิบัติงานของโครงการ กำหนดความชัดเจนเรื่องการประกันความเสี่ยงครอบคลุมความเสียหายด้านกายภาพ ความสูญเสียทางเศรษฐกิจ และบุคคลที่สาม

- ความเสี่ยงด้านการวางระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูลขององค์กรและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ให้เป็นไปตามข้อกำหนด พรบ. คอมพิวเตอร์ และ พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล มีการแก้ไข และปรับนโยบาย ระเบียบปฏิบัติ และข้อบังคับต่าง ๆ ให้เป็นตาม พรบ. คอมพิวเตอร์ และ พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล หรือกฎหมายฉบับล่าสุด ปฏิบัติตามแผนการดูแลรักษาและปรับปรุงระบบคอมพิวเตอร์ให้พร้อมใช้งานอยู่เสมอ มีการทดสอบระบบการจับเก็บและ back up ข้อมูลอยู่เสมอ เพื่อการทำงานของระบบเป็นปกติ

ความเสี่ยงด้านกฎหมายและกฎระเบียบ

- ความคลุมเครือและการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบต่าง ๆ อย่างใกล้ชิด เพื่อศึกษาถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในปัจจุบันและอนาคต ศึกษาหาข้อมูลเพิ่มเติมจากแหล่งที่น่าเชื่อถือ และเข้าร่วมอบรม สัมมนากับหน่วยงานหรือองค์กรที่กำกับดูแลโดยตรง หรือองค์กรที่มีมาตรฐาน พร้อมทั้งนำมาปฏิบัติให้เป็นไปตามมาตรการควบคุม
- คู่สัญญาไม่ดำเนินงานให้เสร็จตามสัญญา มีการตรวจสอบกรมธรรม์ประกันภัยว่าสมบูรณ์ ครอบคลุมความเสี่ยง และตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอว่ามีการวางหลักประกันจริงและยังมีผลบังคับใช้

- การไม่ปฏิบัติตามกฎและข้อบังคับของส่วนงานที่มีหน้าที่ดูแล กำหนดแผนงานในการดำเนินงาน และส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญ เพื่อลดความผิดพลาด พร้อมทั้งสื่อสารภายในองค์กรเพื่อให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องตรงกัน

ความเสี่ยงด้านการเงิน

- ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย กลุ่มบริษัทซึ่งมีการพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้า มีการกู้ยืมเงินแบบ Project Finance จากธนาคารพาณิชย์และสถาบันการเงินต่าง ๆ โดยอัตราดอกเบี้ยจะขึ้นอยู่กับลักษณะของโครงการ โดยมีลักษณะเป็นดอกเบี้ยทั้งแบบคงที่ และดอกเบี้ยแบบลอยตัว โดยหากอัตราดอกเบี้ยดังกล่าวมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญ อาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของกลุ่มบริษัทฯ

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายในการบริหารติดตามแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยอย่างสม่ำเสมอ และพิจารณาการใช้เครื่องมือทางการเงินที่เหมาะสมเพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ เช่น SPN TTTV ได้ทำสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย (Interest rate swap) เป็นระยะเวลา 5 ปี สำหรับเงินกู้ส่วนใหญ่เพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย ในขณะที่โครงการ Khunsight Kundi ได้ทำสัญญาแบบอัตราดอกเบี้ยคงที่ (fixed rate) ตลอดสัญญากู้ยืม สำหรับโครงการส่วนใหญ่ในประเทศญี่ปุ่น แม้ว่าสัญญาเงินกู้เป็นอัตราดอกเบี้ยลอยตัว แต่ปัจจุบัน มีระดับใกล้เคียงกับร้อยละ 0 ทั้งนี้บริษัทอาจมีการพิจารณาการเข้าทำสัญญา Interest Rate Swap ตามความเหมาะสม หากพิจารณาแล้วว่าเป็นประโยชน์ต่อบริษัท



- ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
กลุ่มบริษัทมีการลงทุนในต่างประเทศในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ เยนญี่ปุ่น และมีการลงทุนซื้ออุปกรณ์บางส่วนเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ นอกจากนี้การลงทุนในต่างประเทศจะได้รับค่าขายไฟฟ้าเป็นสกุลเงินท้องถิ่น ดังนั้น การเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญของอัตราแลกเปลี่ยน อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของกลุ่ม

อย่างไรก็ดี สัญญาซื้อขายไฟฟ้าส่วนใหญ่ แม้จะชำระเป็นสกุลเงินท้องถิ่น แต่อัตราค่าไฟฟ้ามีการปรับตามสกุลดอลลาร์สหรัฐ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีนโยบายในการจัดการความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยน โดย (1) จัดสัดส่วนเงินกู้ยืมระยะยาวในสกุลเงินเดียวกันกับรายได้จากโครงการต่าง ๆ (Natural Hedge) เพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน (2) การใช้ตราสารอนุพันธ์ เช่น สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) เพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนจากการซื้ออุปกรณ์สำหรับการก่อสร้าง

- ความเสี่ยงจากความสามารถในการชำระหนี้
ในการพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าของกลุ่มบริษัท นั้น กลุ่มบริษัท มีแหล่งที่มาของเงินลงทุนส่วนใหญ่เป็นเงินกู้ยืมในรูปแบบวงเงินกู้สินเชื่อโครงการ (Project Finance) ในอัตราส่วนหนี้สินประมาณร้อยละ 70-75 ของมูลค่าโครงการ และประมาณร้อยละ 80 - 90 ของมูลค่าโครงการสำหรับโครงการในประเทศญี่ปุ่น

กลุ่มบริษัท จึงมีภาระที่ต้องชำระดอกเบี้ยและเงินกู้ยืมให้แก่ธนาคารพาณิชย์ตามกำหนดและปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินตามที่ได้ระบุไว้ในสัญญา หากกลุ่มบริษัทมีผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามประมาณการทางการเงินที่คาดไว้หรือไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินดังกล่าวกลุ่มบริษัทอาจมีความเสี่ยงที่ไม่สามารถชำระดอกเบี้ยและเงินกู้ยืมได้ตามกำหนดและอาจมีสิทธิถูกเรียกชำระหนี้คืนทั้งจำนวนหากกลุ่มบริษัทไม่สามารถแก้ไขเหตุการณ์ร่วมกับผู้ให้กู้ได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด



อย่างไรก็ดีธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนมีกระแสเงินสดรับจากการดำเนินงานที่ค่อนข้างสม่ำเสมอ รวมทั้งกลุ่มบริษัท มีการวางแผนทางการเงินระยะยาวและมีการติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความมั่นใจว่ากลุ่มบริษัท จะมีกระแสเงินสดเพียงพอสำหรับชำระดอกเบี้ยและเงินกู้ยืม และสามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินที่กำหนดในสัญญาเงินกู้ยืม รวมทั้งสามารถขยายการลงทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพตามเป้าหมายที่วางไว้

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและพลังงาน (201-2)

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีความรุนแรงมากขึ้นและส่งผลกระทบต่อทั่วโลก เช่น อุทกภัย ภัยแล้ง สภาพอากาศแปรปรวนรุนแรง ค่าฝุ่นที่เพิ่มมากขึ้น ฯลฯ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อภาระการดำเนินงานหลักของกลุ่มบริษัทในการประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานชีวมวล พลังงานลม ให้กับผู้ใช้บริการไฟฟ้าในประเทศไทยและต่างประเทศ ตัวอย่างเช่น ความเสี่ยงจากแสงอาทิตย์มีความเข้มของแสงน้อยกว่าที่คาดการณ์ไว้ ความเสี่ยงจากสภาพลมที่มีความเร็วลมต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้ ทำให้ไม่มีพลังงานมาใช้ในการผลิตไฟฟ้าได้ตามต้องการ หรือความเสี่ยงจากพายุหิมะ อุทกภัย แผ่นดินไหว ภูเขาไฟระเบิดที่อาจทำให้การดำเนินงานของโรงไฟฟ้าของกลุ่มบริษัทต้องหยุดชะงัก และอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของกลุ่มบริษัทได้ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้สรุปปัจจัยเสี่ยง และมาตรการในการควบคุม ไว้ดังนี้

ปัจจัยที่ทำให้เกิดความเสียหาย	ผลกระทบต่อบริษัท	การจัดการความเสี่ยง	มาตรการควบคุม
ค่าฝุ่นที่เพิ่มมากขึ้น	ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการผลิตไฟฟ้าของแผงโซลาร์ ทำให้รายได้ของบริษัทลดลง	มีการตรวจติดตามประสิทธิภาพการทำงานของเครื่องจักร และวางแผนการล้างให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด	จัดจ้างหน่วยงานภายนอกในการล้างแผ่นโซลาร์เซลล์ปีละ 6 ครั้ง
	พนักงานของบริษัทอาจได้รับผลกระทบทั้งสุขภาพและการเงิน		บริษัทต้องปรับตัวโดยการนำเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องมาใช้
อุทกภัยที่มีความรุนแรง	ส่งผลกระทบต่อธุรกิจหยุดชะงัก มีค่าใช้จ่ายเพิ่มมากขึ้นในการดูแลรักษา	ตรวจติดตามให้มีการปฏิบัติตามมาตรการที่มีอยู่ ทำการตรวจสอบและประเมินการลงทุนบนพื้นที่ที่มีความเสี่ยงบน และ/หรือลงทุนในโครงการที่อยู่เหนือระดับน้ำทะเล	มีแผนบำรุงรักษาเครื่องปั้มน้ำเป็นรายสัปดาห์ มีการตรวจวัดระดับน้ำ และทำความสะอาดแนวระบายน้ำก่อนฤดูฝน เพิ่มความสามารถในการระบาย
ภาวะภัยแล้งส่งผลกระทบต่อการใช้น้ำในโครงการ UPT	มีค่าใช้จ่ายเพิ่มมากขึ้นในการปฏิบัติงาน	ซื้อน้ำประปาเพื่อใช้ในการผลิต และมีการกักเก็บน้ำฝนไว้ใช้ในโครงการ	มีการขุดลอกพื้นที่รับน้ำฝนเพื่อใช้ภายในโครงการ

ความเสี่ยงจากแสงอาทิตย์มีความเข้มของแสงน้อยกว่าที่คาดการณ์ไว้

โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ต้องพึ่งพิงแสงอาทิตย์ในการผลิตไฟฟ้าเป็นปัจจัยหลัก หากแสงอาทิตย์มีความเข้มแสงน้อยกว่าที่คาดการณ์ไว้ อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานได้ ซึ่งในช่วงศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ กลุ่มบริษัทฯ ได้ทำการประเมินตำแหน่งที่ตั้งพื้นที่โครงการอย่างละเอียด ศึกษาข้อมูลสถิติความเข้มของแสงในแต่ละพื้นที่โดยใช้ข้อมูลความเข้มของแสงในอดีตเป็นระยะเวลาประมาณ 25-28 ปี จากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ เช่น ข้อมูลของกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน ข้อมูลขององค์การบริหารการบินและอวกาศแห่งชาติ (NASA) องค์การพลังงานใหม่และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม (New Energy and Industrial Development Organization : NEDO) และข้อมูลจาก Metronome เป็นต้น เพื่อให้มั่นใจว่าบริเวณที่ตั้งโครงการมีความเข้มของแสงอยู่ในระดับที่สามารถสร้างผล



ตอบแทนให้แก่กลุ่มบริษัทในระดับที่น่าพอใจ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทได้พิจารณาว่าจ้างที่ปรึกษาทางเทคนิคเพื่อประเมินปัจจัยต่าง ๆ อย่างรอบคอบ เช่น ความเข้มของแสง ลักษณะที่ดิน ตำแหน่งที่ตั้งโครงการ และคุณสมบัติของอุปกรณ์ที่เหมาะสมสำหรับโครงการ เพื่อให้การพิจารณาคัดสินใจลงทุนของกลุ่มบริษัทเป็นไปอย่างเหมาะสม

ความเสี่ยงจากสภาพลมที่มีความเร็วลมต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้

โรงไฟฟ้าพลังงานลมต้องพึ่งพิงพลังงานจากลมในการผลิตไฟฟ้าเป็นปัจจัยหลัก หากสภาพลมมีความเร็วต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้ อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานได้ ซึ่งในช่วงการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ กลุ่มบริษัทได้ทำการประเมินตำแหน่งที่ตั้งพื้นที่โครงการอย่างละเอียด ทำการติดตั้งเสาวัดลมเพื่อเก็บข้อมูลความเร็วลมและข้อมูลอื่น ๆ ที่มีผลต่อการประเมินพลังงานลมเป็นระยะเวลามากกว่า 1 ปี และนำข้อมูลดังกล่าวมาจำลองสภาพลม โดยการหาความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลเชิงละเอียด (Microscale) จากเสาวัดลม และข้อมูลระดับความละเอียดปานกลาง (Mesoscale) จากดาวเทียมและแบบจำลองภูมิอากาศนานาชาติ โดยใช้ข้อมูลสภาพลมย้อนหลังไม่น้อยกว่าระยะเวลาโครงการหรือประมาณ 20 ปี จากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ เช่น ข้อมูลจากแบบจำลองภูมิอากาศ MERRA-2 โดยองค์การบริหารการบินและอวกาศแห่งชาติ (NASA) และข้อมูลจากแบบจำลองภูมิอากาศ ERA-5 จากศูนย์พยากรณ์อากาศระยะปานกลางแห่งยุโรป (ECMWF) เป็นต้น เพื่อให้มั่นใจว่าบริเวณที่ตั้งโครงการมีสภาพลมอยู่ในระดับที่สามารถสร้างผลตอบแทนให้แก่กลุ่มบริษัทในระดับที่น่าพอใจ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทได้พิจารณาว่าจ้างที่ปรึกษาทางเทคนิค เพื่อประเมินปัจจัยต่าง ๆ อย่างรอบคอบ เช่น ความเร็วลม ลักษณะของพื้นที่ติดตั้งกังหันลม ตำแหน่งที่ตั้งโครงการ และคุณสมบัติของอุปกรณ์ที่เหมาะสมสำหรับโครงการ เพื่อให้การพิจารณาคัดสินใจลงทุนของกลุ่มบริษัทฯ เป็นไปอย่างเหมาะสม

ความเสี่ยงจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ หรือเหตุสุดวิสัย

ปัจจุบัน กลุ่มบริษัทประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าทั้งในประเทศไทย ญี่ปุ่น มองโกเลีย และเวียดนาม หากเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ หรือเหตุสุดวิสัยร้ายแรงที่กลุ่มบริษัทฯ คาดไม่ถึง เช่น การขาดข้องของระบบไฟฟ้า อุทกภัย พายุหิมะ อัคคีภัย แผ่นดินไหว ภูเขาไฟระเบิด หรือการก่อวินาศกรรมในพื้นที่ที่โรงไฟฟ้าของกลุ่มบริษัทตั้งอยู่ อาจทำให้การดำเนินงานของโรงไฟฟ้าของกลุ่มบริษัทต้องหยุดชะงักหรือเกิดความเสียหายต่อทรัพย์สินของกลุ่มบริษัท ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของกลุ่มบริษัท ดังนั้น ในการพิจารณาเลือกและจัดเตรียม

พื้นที่ที่ตั้งโครงการนั้น กลุ่มบริษัทได้ศึกษาสถิติภัยธรรมชาติย้อนหลังเพื่อให้มั่นใจได้ว่าโครงการของกลุ่มบริษัทตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีโอกาสเกิดภัยพิบัติต่ำ ตลอดจนจัดหาประกันภัยเพื่อลดความเสี่ยงและผลกระทบทางการเงินที่อาจเกิดขึ้น โดยมีนโยบายการทำประกันภัยในระดับเทียบเคียงกับผู้ประกอบการทั่วไปในอุตสาหกรรมและเป็นไปตามเงื่อนไขที่ธนาคารพาณิชย์และ/หรือสถาบันการเงินผู้ปล่อยกู้เพื่อก่อสร้างโครงการ (Project Finance) กำหนด โดยจะจัดให้มีประกันภัยความคุ้มครองสูงสุดภายใต้เบี้ยประกันที่เหมาะสม

โดยในปี 2566 บริษัทฯ ได้เฝ้าระวังความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) ที่อาจส่งผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจทั้งในระยะสั้น และระยะยาว เพื่อหาแนวทางในการป้องกันความเสี่ยงล่วงหน้า และสร้างโอกาสในการเติบโตของธุรกิจ โดยมีความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ดังตาราง

ความเสี่ยง	ผลกระทบ	แผนการบริหารความเสี่ยง
<p>ความเสี่ยงจากแผ่นดินไหว และสึนามิ</p> 	<p>อาจจะก่อความเสียหายต่อการดำเนินงานธุรกิจของบริษัท เช่น โรงงานพลังงาน พลังงานโซลาร์เซลล์ บังเกอร์ รวมไปถึงการผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานลมที่มีฐานการผลิตตั้งอยู่ใกล้ชายฝั่ง ซึ่งส่งผลกระทบต่อตลาดทุน จากความกังวลจากสถานการณ์ที่เกิดขึ้น</p>	<ul style="list-style-type: none"> - กำหนดแนวทางการดำเนินการป้องกันและแก้ไขปัญหา รวมไปถึงแผนการรับมือจากเหตุภัยธรรมชาติดังกล่าว - การทำประกันภัยความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน ซึ่งเป็นการคุ้มครองทรัพย์สินของบริษัท ที่ใช้ในการประกอบกิจการเป็นการลดผลกระทบต่อ ความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น เพื่อเป็นหลักประกันที่มั่นคงสำหรับธุรกิจ

ติดตามผลและทบทวน

1. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงดำเนินการประสานงานให้ฝ่ายจัดการที่รับผิดชอบความเสี่ยงรายงานสถานะความเสี่ยง รวมถึงกระบวนการบริหารความเสี่ยง ให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทราบและพิจารณาต่อไป
2. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่สอบทานระบบการบริหารความเสี่ยง ให้มั่นใจว่าระบบการบริหารความเสี่ยงมีความรัดกุม เหมาะสม ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามมาตรฐานสากล และกำกับดูแลการปฏิบัติตามนโยบายและมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามที่ตามกฎหมาย จริยธรรมธุรกิจ และนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่กำหนดไว้
3. กรรมการผู้จัดการ และ/หรือผู้บริหารระดับสูงมีหน้าที่ในการจัดให้มีระบบการบริหารความเสี่ยง ส่งเสริมและสนับสนุนนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ทบทวนความเหมาะสมของระบบและมาตรการต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ ระเบียบข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย และจัดทำรายงานผลการตรวจสอบตามมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการอย่างสม่ำเสมอ
4. ฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบและสอบทานการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการที่รับผิดชอบ ว่าเป็นไปอย่างถูกต้อง ตรงตามนโยบาย แนวทาง และขั้นตอนการปฏิบัติอำนาจดำเนินการ ระเบียบปฏิบัติ กฎหมาย และข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล และรายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบ กรรมการผู้จัดการ และ/หรือผู้บริหารระดับสูง

ความเสี่ยง	ผลกระทบ	แผนการบริหารความเสี่ยง
<p>ความเสี่ยงจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศจากภัยคุกคามทางค่านไซเบอร์</p> 	<p>อาจก่อความเสียหายต่อการดำเนินงานธุรกิจของบริษัท เช่น ความน่าเชื่อถือในการจัดเก็บข้อมูล ภาพลักษณ์ขององค์กร รวมไปถึงการสูญเสียทรัพย์สิน ในการประกอบกิจการของบริษัท</p>	<ul style="list-style-type: none"> - คณะทำงานเพื่อกำกับดูแลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์บริหารความเสี่ยง รวมไปถึงสภาพแวดล้อม และสถานะของระบบสารสนเทศให้มีความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง - ทำประกันทั้งในส่วนของ "Commercial Crime Insurance" เพื่อป้องกันความเสียหายด้านการเงิน และ "Cyber/technology Professional Indemnity Insurance" เพื่อลดความเสียหายจากการถูกภัยคุกคามทางไซเบอร์ และลดความเสียหายที่อาจเกิดจากการถูกฟ้องร้อง เนื่องจากการละเมิดข้อมูลทั้งของบริษัทและส่วนบุคคล

ความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม (2-27)

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการภายใต้กรอบธรรมาภิบาล โดยมีเป้าหมายที่จะเป็นแบบอย่างที่ดีในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เติบโตอย่างมั่นคง และเป็นที่ยอมรับของสังคม กลุ่มบริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญในการบริหารจัดการคุณภาพด้านสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการลงทุน การพัฒนา การปรับปรุงคุณภาพในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เหมาะสม และเกิดประโยชน์สูงสุด

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการตามนโยบายด้านการคุ้มครองสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดความปลอดภัย และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในทุกกระบวนการดำเนินธุรกิจ โดยกำหนดแนวทางการปฏิบัติไว้ดังนี้

- การสำรวจพื้นที่ร่วมกับคนในชุมชนเพื่อประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และจัดทำรายงานผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเบื้องต้น (IEE Report) เพื่อใช้ประกอบการประเมินการตัดสินใจก่อนก่อสร้างโครงการ
- การวางแผนและวางระบบการดำเนินงานที่ชัดเจน เป็นไปในทิศทางเดียวกันกับหน่วยงานภายนอก เพื่อลดการก่อให้เกิดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมและผลกระทบต่อชุมชนทั้งทางตรงและทางอ้อม
- มาตรฐานในการกำจัดของเสียอันตราย เช่น แผงพลังงานแสงอาทิตย์ อุปกรณ์ที่เสียแล้วหรือหมดอายุ โดยมีการจัดเตรียมสถานที่และวิธีการกำจัดที่เป็นไปตามมาตรฐานและตามกฎหมายกำหนด
- การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตามเพื่อการประเมินผล และการทบทวนเพื่อพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เล็งเห็นถึงความสำคัญในความก้าวหน้าและความเปลี่ยนแปลงของการใช้พลังงาน บริษัทฯ จึงเข้าสู่ธุรกิจการส่งเสริมและการลงทุนในธุรกิจพลังงานหมุนเวียนในประเทศไทยตั้งแต่ช่วงแรก ๆ ก่อนคู่แข่ง (First mover of renewable energy in Thailand) เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการผลิตและจัดหาพลังงานที่ยั่งยืน ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน และเป็นบริษัทพลังงานหมุนเวียนชั้นนำแห่งเอเชีย

ทั้งนี้ ขอบเขตการรายงานข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในปี 2566 ในมิติสิ่งแวดล้อม ซึ่งรวมถึงพลังงาน การปล่อยก๊าซเรือนกระจก การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ และการบริหารจัดการของเสีย ครอบคลุมกลุ่มบริษัทย่อยที่อยู่ในประเทศไทย ได้แก่



บริษัทพลังงานแสงอาทิตย์ ประเภท Solar Farm

- บริษัท เสริมสร้างพลังงาน จำกัด (SPN)
- บริษัท เสริมสร้าง โซลาร์ จำกัด (SS)
- Surge Energy Corporation Limited 2 (“SEG”)
- Tenunn Gerel Construction LLC6 (“TGC”)
- Truong Thanh Quang Ngai Power and High Technology Joint Stock Company (“TTQN”)



บริษัทพลังงานแสงอาทิตย์ ประเภท Solar Rooftop

- บริษัท เสริมสร้าง อินฟิเนิต จำกัด (SN)
- PT Sea Sun Energy (“SSE”)



บริษัทพลังงานชีวมวล (Biomass)

- บริษัท ยูนิ พาวเวอร์เทค จำกัด (“UPT”)



บริษัทพลังงานลม

- Truong Thanh Tra Vinh Wind Power Joint Stock Company (“TTTTV”)

การบริหารจัดการพลังงาน (3-3)

หัวข้อ GRI

- GRI 302 พลังงาน 2016

เป้าประสงค์จาก SDG

เป้าหมายที่ 7: สร้างหลักประกันว่าทุกคนเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ในราคาที่สามารถซื้อหาได้ เชื่อถือได้ และยั่งยืน

- เป้าหมายย่อย 7.1 สร้างหลักประกันว่ามีการเข้าถึงการบริการพลังงานสมัยใหม่ในราคาที่สามารถซื้อหาได้ และเชื่อถือได้
- เป้าหมายย่อย 7.2 เพิ่มสัดส่วนของพลังงานทดแทนในการผสมผสานการใช้พลังงานของโลก
- เป้าหมายย่อย 7.3 เพิ่มอัตราการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานของโลกให้เพิ่มขึ้น 2 เท่า

ทำไมจึงสำคัญ

ปัจจุบัน การใช้พลังงานมีแนวโน้มสูงขึ้นในทุกปี ซึ่งส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างมาก บริษัทฯ เล็งเห็นถึงปัญหานี้ จึงมุ่งสู่การเป็นบริษัทผลิตพลังงานสะอาด ไม่ว่าจะเป็นพลังงานจากโซลาร์เซลล์ พลังงานลม และพลังงานชีวมวล เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยลดการใช้พลังงานของโลก ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของโลกอีกทางหนึ่งด้วย



เป้าหมาย

บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายในการลดปริมาณการใช้พลังงานขององค์กรลงร้อยละ 10 ต่อจำนวนพนักงาน ภายในปี พ.ศ. 2570 โดยการรณรงค์ให้พนักงานลดการใช้ไฟฟ้าภายในองค์กรด้วยการปิดแอร์เมื่อไม่ใช้และตอนพักกลางวันและล้างแอร์เป็นประจำ รวมถึงการเปลี่ยนหลอดไฟจากฟลูออเรสเซนต์เป็นหลอดไฟ LED แทน

แนวทาง/วิธีการจัดการ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน โดยเริ่มจากแนวคิดที่อยากให้ทุกคนเข้าถึงการใช้พลังงานสะอาดอย่างยั่งยืน บริษัทฯ มุ่งมั่นเดินหน้าในการผลิตและจัดจำหน่ายพลังงานหมุนเวียนเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและยังสามารถช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้อย่างมหาศาล โดยได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานในทุกโครงการให้คำนึงถึงความปลอดภัยด้านสิ่งแวดล้อมในทุกกระบวนการ ตั้งแต่ขั้นตอนการพัฒนาโครงการจนถึงเริ่มดำเนินการประกอบธุรกิจ รวมถึงมีการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ ติดตามประเมินผล และทบทวนการดำเนินงานตามหลักมาตรฐานสากล ISO 9001 2015 และปลูกฝังเรื่องการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดให้แก่พนักงานโดยประชาสัมพันธ์ให้พนักงานทุกคนร่วมใจกันลดการใช้พลังงานภายในองค์กรอย่างต่อเนื่องในโครงการต่าง ๆ ดังนี้

โครงการรณรงค์การลดการใช้ทรัพยากรและสร้างความตระหนักในองค์กรภายใต้ชื่อ "Powering a Greener Workplace"

- โครงการ 4 ป ปิด ปรับ ปลด เปลี่ยน
 - ปิดไฟเมื่อไม่จำเป็น
 - ปิดแอร์ 1 ชั่วโมงในช่วงพักกลางวัน
 - ปิดก๊อกน้ำทุกครั้งหลังใช้งาน
 - ปรับอุณหภูมิแอร์ให้อยู่ที่ 26 องศาเซลเซียส
 - ปลดปลั๊กเมื่อไม่ใช้งาน
 - เปลี่ยนการใช้กระดาษเป็นไฟล์ดิจิทัล



ผลการดำเนินงาน

ในปี 2566 บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลของบริษัทในเครือเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า เพื่อนำมา เป็นตัวกำหนดการประเมินผลและวัดผลการใช้พลังงานขององค์กร และนำมาพัฒนา และปรับปรุงการใช้พลังงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงได้นำผลเหล่านี้มาเป็น ตัวกำหนดทิศทางของบริษัทฯ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการลดการใช้พลังงานลงร้อยละ 10 ต่อจำนวนพนักงาน ภายในปี พ.ศ. 2570 โดยในปีนี้มีรายงานข้อมูลของบริษัทใน เครือทั้งหมด 9 บริษัท ดังแสดงในตาราง

พลังงาน	SPN	SS	SN	UPT	SEG	TGC	TTQN	SSE	TTTTV
ปริมาณพลังงานที่ใช้ในองค์กร (302-1) (หน่วย : MWh เมกะวัตต์ - ชั่วโมง)									
ปริมาณ พลังงานที่ใช้	642.16	21.72		6712.12	625.65	432.432	212.412		335.873
ปริมาณ พลังงานไฟฟ้า ที่ขาย	82,458.79	7,444.66	10,412.68	68,420.68	79,934.93	22,573.19	63,791.39	34,365.72	174,519.11
ปริมาณ พลังงานไฟฟ้า ที่ผลิต	83,387.35	7,526.21	24,808.59	75,132.80	82,671.39	28,559.52	63,930.59	34,365.72	179,445.52
อัตราการใช้พลังงานในกระบวนการต่อหน่วยการผลิต (302-3)									
สัดส่วน พลังงานที่ใช้ ในกระบวนการ ต่อหน่วย การผลิต	0.0077	0.0029	N/A	0.0893	0.0078	0.0151	0.0033	N/A	0.0019



การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและ การจัดการมลพิษทางอากาศ (3-3)

หัวข้อ GRI

- GRI 305 การปล่อยก๊าซเรือนกระจก 2016

มีเป้าประสงค์จาก SDG

เป้าหมายที่ 13: ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น

- เป้าหมายย่อย 13.1 เสริมภูมิคุ้มกันและขีดความสามารถในการปรับตัวต่ออันตรายและภัยพิบัติทางธรรมชาติที่เกี่ยวข้องกับภูมิอากาศในทุกประเทศ
- เป้าหมายย่อย 13.2 บูรณาการมาตรการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในนโยบาย ยุทธศาสตร์ และการวางแผนระดับชาติ
- เป้าหมายย่อย 13.3 พัฒนาการศึกษ การสร้างความตระหนักรู้ และขีดความสามารถของมนุษย์และของสถาบันในเรื่องการลดปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การปรับตัว การลดผลกระทบ และการเตือนภัยล่วงหน้า

ทำไมจึงสำคัญ

การเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างรวดเร็วในยุคปัจจุบันก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมมากมาย เห็นได้ชัดจากปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เพิ่มสูงขึ้นในทุกปี บริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นอย่างมาก และมุ่งมั่นที่จะรณรงค์เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จึงได้วางกรอบแนวทางการดำเนินงานขององค์กรไว้ให้บรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) อย่างเต็มกำลังและรวดเร็วที่สุด

Scope 1

= **14.87** ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

Scope 2

= **1,429.46** ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

Scope 3

= **5,114.92** ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ปริมาณ

การช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการผลิตไฟฟ้า
= **347,084.86** ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

มุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์
(Net Zero Emissions) ในปี พ.ศ. 2593

คุณภาพสิ่งแวดล้อมและมลพิษทางอากาศ
ที่ปล่อยจากโรงไฟฟ้า
มีค่ามาตรฐานไม่เกินตามที่กฎหมายกำหนด

แนวทาง/วิธีการจัดการ

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยการผลิตและจำหน่ายพลังงานหมุนเวียนเพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ ได้กำหนดการดำเนินงานอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงวางแนวทางการบริหารจัดการตามแนวการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน ในเรื่องการคิดค้นวิถีลดการใช้ทรัพยากร การเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงาน การประเมินความเสี่ยงการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อกำหนดการให้สอดคล้องกับข้อตกลงปารีส (Paris Agreement) ในการลดการเพิ่มอุณหภูมิของโลกไม่เกิน 2 องศาเซลเซียส และมุ่งเป้าสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) รวมถึงได้มีการขอใบรับรองจากกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. ในการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก รวมถึงการกักเก็บปริมาณก๊าซเรือนกระจกเพื่อเป็นคาร์บอนเครดิต (Carbon Credit) ขององค์กรเพื่อมุ่งหน้าไปสู่ธุรกิจพลังงานแห่งอนาคตอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ได้มีแผนการรณรงค์การลดการใช้รถยนต์ส่วนตัวในการมาทำงานเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึง จัดกิจกรรมให้พนักงานได้ร่วมกันปลูกต้นไม้ร่วมกันทุกปี

ผลการดำเนินงาน

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	SPN	SS	SN	UPT	SEG	TGC	TTQN	TTTV
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงขององค์กร (ขอบเขตที่ 1) ⁽³⁰⁵⁻¹⁾ (หน่วย: ton CO ₂ e ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)								
การเดินทางของพนักงาน	-	-	14.87	-	-	-	-	-
Total Scope 1 = 14.87 ton CO ₂ e								
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (ขอบเขตที่ 2) ⁽³⁰⁵⁻²⁾ (หน่วย: ton CO ₂ e ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)								
การใช้ไฟฟ้า	384.40	13.00	-	70.49	374.51	258.85	127.15	201.05
Total Scope 2 = 1,429.46 ton CO ₂ e								
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (ขอบเขตที่ 3) ⁽³⁰⁵⁻³⁾ (หน่วย: ton CO ₂ e ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)								
การใช้น้ำประปา	0.46	0.51	0.12	0.03				0.42
ของเสียทั่วไป				5,112.11			0.20	1.08
Total Scope 3 = 5,114.92 ton CO ₂ e								

หมายเหตุ : ในปี 2566 ไม่ได้เปิดเผยจำนวนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของเสียประเภท PV Module เนื่องจากมีการว่าจ้างนิติบุคคลภายนอกในการทำหลายจึงไม่มีการรายงานข้อมูลในส่วนนี้



ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	14.87
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	1,429.46
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	5,114.92
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อมจากการผลิตไฟฟ้า (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	1,444.33
ปริมาณพลังงานไฟฟ้าที่ขาย (เมกะวัตต์-ชั่วโมง)	543,706
สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการขายไฟฟ้า (305-4) (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	0.01206



ในปี 2566 บริษัท เสริมสร้างพลังงาน จำกัด (SPN) บริษัทในเครือ จักรวรรดิ "เพิ่มพื้นที่สีเขียว" โดยการปลูกต้นกล้ารอบโรงไฟฟ้าที่เสริมสร้างพลังงาน จังหวัดลพบุรี เพื่อช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร



บริษัท ยูนิ พาวเวอร์เทค จำกัด (UPT) บริษัทในเครือ ได้มีการตรวจวัดระดับและควบคุมคุณภาพทางอากาศ แสดงผลตามตารางดังนี้ (305-7)

ค่า	หน่วยการวัด	ค่าที่วัดได้ปี 2566	ค่ามาตรฐาน	วิธีการควบคุมมลพิษ
ค่าฝุ่น	Mg/m3	24.69	120	เครื่องจับฝุ่นละออง Electrostatic Precipitator (ESP)
NO2	ppm	147.97	200	การควบคุมอุณหภูมิที่เตาเผา
SO2	ppm	4.37	60	การคัดเลือกวัตถุดิบ

นอกจากนี้ บริษัท ยูนิ พาวเวอร์เทค จำกัด ("UPT") บริษัทในเครือ ภายในโครงการพลังงานชีวมวลได้มีการกักเก็บน้ำฝนเพื่อมาใช้เป็นส่วนหนึ่งในการผลิต โดยการทำรางรับน้ำ และบ่อกักเก็บน้ำรอบพื้นที่โครงการ อีกทั้งยังได้มีการขุดลอกรางน้ำเป็นประจำทุกปีก่อนเข้าหน้าฝนเพื่อให้หน้าฝนสามารถไหลเข้าสู่บ่อกักเก็บน้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพ และหลังจากการใช้น้ำในกระบวนการผลิตไม่ได้มีการปล่อยน้ำทิ้งออกนอกบริเวณโรงงาน เนื่องจากสามารถนำน้ำทิ้งมาใช้ประโยชน์ได้ทั้งหมด จากการนำไปใช้ลำเลียงขี้เถ้า การทำสเปรย์เพื่อลดการฟุ้งกระจายของขี้เถ้า และนำมารดน้ำต้นไม้บริเวณพื้นที่โครงการ

(2-5)

บริษัทฯ ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นบริษัทฯ ในโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (T-VER) 2 โครงการ โดยโครงการแรกอยู่ภายใต้โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ขนาด 5 MW ของบริษัท เสริมสร้าง โซลาร์ จำกัด (Sermasang Solar 5 MW Photovoltaic Solar Power Plant) ได้รับการออกใบรับรองจากกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่คาดว่าจะลดได้ทั้งหมด 3,713 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี



โครงการที่สองอยู่ภายใต้โครงการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงชีวมวล บริษัท ยูนิ พาวเวอร์ เทค จำกัด (Electricity generation from biomass by Uni Power Tech Co., Ltd.) ได้รับการออกใบรับรองจากกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. โดยมีปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่คาดว่าจะลด/กักเก็บได้ 34,325 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

การบริหารจัดการของเสีย (3-3, 306-1, 306-2)

หัวข้อ GRI

- GRI 306 ของเสีย 2016

เป้าประสงค์จาก SDG

เป้าหมายที่ 11: ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัยทั่วถึง พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและยั่งยืน

- เป้าหมายย่อย 11.6 ลดผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อมต่อหัวประชากร ในเขตเมือง รวมถึงการให้ความสนใจเป็นพิเศษต่อคุณภาพอากาศ และการจัดการของเสียของเทศบาล และการจัดการของเสียอื่น ๆ

เป้าหมายที่ 12: สร้างหลักประกันให้มีแบบแผนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

- เป้าหมายย่อย 12.2 บรรลุการจัดการที่ยั่งยืนและการใช้ทรัพยากรทางธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ
- เป้าหมายย่อย 12.4 บรรลุเรื่องการจัดการสารเคมีและของเสียทุกชนิดตลอดวงจรชีวิตของสิ่งเหล่านั้นด้วยวิธีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศที่ตกลงกันแล้ว และลดการปลดปล่อยสิ่งเหล่านั้นออกสู่อากาศ น้ำ และดินอย่างมีนัยสำคัญ เพื่อจะลดผลกระทบทางลบต่อสุขภาพของมนุษย์ และสิ่งแวดล้อมให้มากที่สุด
- เป้าหมายย่อย 12.5 ลดการเกิดของเสียโดยให้มีการป้องกัน การลดปริมาณการใช้ซ้ำ และการนำกลับมาใช้ใหม่

ทำไมจึงสำคัญ

การจัดการของเสียให้ถูกวิธีนั้นเป็นเรื่องสำคัญอย่างยิ่ง นอกจากจะช่วยลดผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมได้อย่างมหาศาลแล้ว ยังสามารถช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อีกด้วย กลุ่มบริษัทฯ เห็นความสำคัญของการจัดการของเสียอย่างถูกหลักและตามที่กฎหมายกำหนดอย่างเคร่งครัด โดยได้มีการว่าจ้างนิติบุคคลที่ได้รับมอบหมายและได้รับการขึ้นทะเบียนอย่างถูกต้องในการกำจัดของเสียอันตราย เพื่อเป็นการส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด

บริษัทฯ ได้ว่าจ้างนิติบุคคลที่ได้รับการขึ้นทะเบียนอย่างถูกต้องในการจัดการของเสียอันตราย ได้แก่ บริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน) โดยได้นำแผงโซลาร์เซลล์ที่ชำรุด เสียหาย หรือเสื่อมสภาพไปกำจัดอย่างถูกต้องตามกฎหมาย เป็นไปตามหลักวิชาการและไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม



เป้าหมาย

ลดของเสียทั่วไปในองค์กรลง 10% ต่อพนักงาน ภายในปี 2570

มีการกำจัดของเสียอันตรายด้วยการฝังกลบให้เป็น 0 ภายในปี 2570

ลดปริมาณการใช้หมึกพิมพ์สำหรับเครื่องพิมพ์เอกสารสำนักงาน 10% ต่อพนักงาน ในปี 2570

เป้าหมาย

ลดของเสียทั่วไปในองค์กรลง 10% ต่อพนักงาน ภายในปี 2570 โดยประชาสัมพันธ์ให้พนักงานเพื่อรู้โดยทั่วกัน เพื่อสร้างการตระหนักรู้ในเรื่องการจัดการของเสียหรือขยะให้มีการทิ้งอย่างถูกวิธี และรณรงค์ให้ใช้กระดาษ Reuse เพิ่มขึ้นในองค์กร

มีการกำจัดของเสียอันตรายด้วยการฝังกลบให้เป็น 0 ภายในปี 2570 โดยมีการส่งของเสียอันตรายไปกำจัดหรือทิ้งตามกฎหมายของ BOI และประชาสัมพันธ์ให้พนักงานเพื่อสร้างการตระหนักรู้ในเรื่องการจัดการของเสียหรือขยะให้มีการทิ้งอย่างถูกต้อง

ลดปริมาณการใช้หมึกพิมพ์สำหรับเครื่องพิมพ์เอกสารสำนักงาน 10% ต่อพนักงาน ในปี 2570 โดยการรณรงค์ให้พนักงานใช้ Eco-Font (THAI-Sarabun) และพิจารณาเลือกใช้หมึกพิมพ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จากคู่มือที่ผ่านการรับรอง Eco Label/Green Label

แนวทาง/วิธีการจัดการ

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาแนวทางการดำเนินงานเพื่อบริหารจัดการของเสียและเป็นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า โดยหลีกเลี่ยงและลดปริมาณของเสียที่นำไปกำจัดด้วยวิธีการเผาไหม้หรือฝังกลบ และว่าจ้างนิติบุคคลที่มีความเชี่ยวชาญเพื่อจัดการของเสียอันตรายที่เกิดขึ้นจากโครงการ เช่น แผงพลังงานแสงอาทิตย์ อุปกรณ์และภาชนะบรรจุที่เสียหายเสื่อมสภาพหรือสิ้นอายุการใช้งาน โดยแต่ละโครงการมีการกำหนดพื้นที่ในการจัดเก็บของเสียอันตราย เพื่อให้นิติบุคคลที่ได้รับมอบหมายและได้รับการขึ้นทะเบียน

อย่างถูกต้องสามารถนำไปกำจัดอย่างถูกวิธีตามที่กฎหมายกำหนด อีกทั้งยังได้จัดทำกิจกรรมส่งเสริมการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น Zero Waste Day การรณรงค์ลดการใช้พลาสติกครั้งเดียว และประชาสัมพันธ์ให้กับบุคลากรในบริษัทฯ ทุกคนในการคัดแยกขยะรวมถึงทิ้งได้อย่างถูกวิธี เป็นต้น รวมถึงส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกตระหนักถึงความสำคัญในการบำบัดของเสียและการสนับสนุนการนำกลับมาใช้ใหม่หรือใช้ซ้ำ เพื่อลดการเกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน

ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ สร้างการตระหนักรู้ให้พนักงาน โดยการให้ความรู้ในการแยกขยะและประชาสัมพันธ์ภายใต้ชื่อ How to แยกขยะก่อนทิ้งเพื่อสิ่งแวดล้อม เพื่อเพิ่มความรู้ความเข้าใจให้ทุกคนได้ทราบถึงวิธีการทิ้งขยะหรือของเสียให้ถูกต้อง นอกจากนี้ยังมุ่งหวังจะเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยกันลดผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมร่วมกัน โดยมีการแบ่งไว้ดังนี้

- ถังขยะสีเขียว คือ ขยะที่ย่อยสลายได้ นำไปทำปุ๋ยหรือน้ำหมักชีวภาพ
- ถังขยะสีเหลือง คือ ขยะรีไซเคิล สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ได้ใหม่
- ถังขยะสีแดง คือ ขยะอันตราย ที่ต้องนำไปทำลายทิ้ง
- ถังขยะสีน้ำเงิน คือ ขยะทั่วไป เหมาะสำหรับการทำเชื้อเพลิง



ในกระบวนการจัดการแผงโซลาร์เซลล์ที่ชำรุดหรือเสียหาย เราคำนึงถึงมาตรฐานและความปลอดภัยสูงสุดในด้านสิ่งแวดล้อม ทางโครงการได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของกรมโรงงานอุตสาหกรรม รวมถึงข้อบังคับตามเงื่อนไขของกรมส่งเสริมการลงทุน (BOI) เกี่ยวกับการจัดการกากอุตสาหกรรม และมีการว่าจ้างบริษัทที่ได้รับการรับรองในการกำจัดของเสียอันตรายให้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุดต่อไป



ของเสีย	SPN	SS	SN	UPT	TTQN	TTTV
ของเสียที่เกิดขึ้น (306-3) (หน่วย: กิโลกรัม kg)						
ของเสียทั่วไป	1,612	195		6,444,110	265	1,358
ของเสียอันตราย	73,375	222	160	250	5	85
ของเสียที่ไม่ถูกกำจัด (306-4) (หน่วย: กิโลกรัม kg)						
ของเสียทั่วไป						
Reuse	-	-	-	10	-	-
ของเสียอันตราย						
แผงโซลาร์เซลล์ที่เก็บเพื่อรอการทำลาย	127,375	1,776	920	-	-	-
ของเสียที่ถูกกำจัด (306-5) (หน่วย: กิโลกรัม kg)						
ของเสียทั่วไป						
หน่วยงานภาครัฐจัดเก็บ	-	-	-	-	-	-
ฝังกลบ	-	-	-	6,442,000	-	-
การกำจัดด้วยวิธีอื่น	-	-	-	2,110	-	-
ของเสียอันตราย						
หน่วยงานภาครัฐจัดเก็บ	-	-	-	-	-	-
ฝังกลบ	-	-	-	-	-	-
ไม่ถูกกำจัด	-	-	-	-	-	-
ส่งไปให้บริษัทที่ได้รับใบอนุญาตนำไปกำจัด	-	-	-	240	-	-

ปริมาณของเสียทั่วไป Non-hazardous waste = **6,447.54 ตัน**

ปริมาณของเสียอันตราย Hazardous waste = **74.10 ตัน**



ความหลากหลายทางชีวภาพ

หัวข้อ GRI

- GRI 304 ความหลากหลายทางชีวภาพ 2016

เป้าประสงค์จาก SDG

เป้าหมายที่ 15: ปกป้อง พืชพันธุ์ และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน
จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ

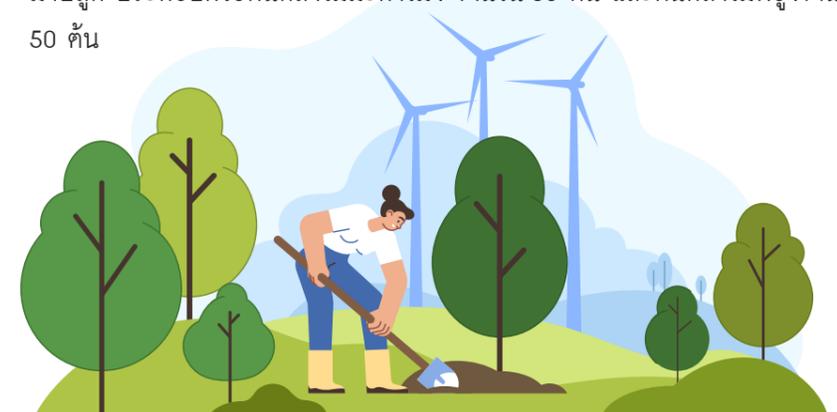
- เป้าหมายย่อย 15.1 สร้างหลักประกันว่าจะมีการอนุรักษ์ การฟื้นฟู และการใช้ระบบนิเวศบนบกและแหล่งน้ำจืดในแผ่นดิน รวมทั้งบริการทางระบบนิเวศอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะป่าไม้ พื้นที่ชุ่มน้ำ ภูเขา และพื้นที่แห้งแล้ง โดยเป็นไปตามข้อบังคับภายใต้ความตกลงระหว่างประเทศ
- เป้าหมายย่อย 15.4 สร้างหลักประกันว่าจะมีการอนุรักษ์ระบบนิเวศภูเขาและความหลากหลายทางชีวภาพของระบบนิเวศเหล่านั้น เพื่อเพิ่มพูนขีดความสามารถของระบบนิเวศในการสร้างผลประโยชน์อันสำคัญต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ทำไมจึงสำคัญ

ความหลากหลายทางชีวภาพนั้น ถือว่าเป็นสิ่งสำคัญต่อมนุษย์เป็นอย่างมากในแง่ของคุณภาพชีวิต เช่น เป็นแหล่งอาหารของมนุษย์ แหล่งเชื้อเพลิง น้ำสะอาด เป็นต้น กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ จึงมีการกำหนดแผนงานก่อนทำการจัดตั้งโครงการต่าง ๆ โดยทำการสำรวจและจัดทำรายงานผลกระทบสิ่งแวดล้อมเบื้องต้น (IEE Report) เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการจัดการและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้ดียิ่งขึ้น

จุดเด่น

มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมพื้นที่สีเขียวรอบโรงไฟฟ้าที่บริษัท เสริมสร้างพลังงาน จำกัด (SPN) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือ โดยนำต้นกล้าจากสถานีเพาะชำกล้าไม้ จังหวัดสระบุรี มาปลูก ประกอบด้วยต้นกล้าไม้มะค่าโมง จำนวน 50 ต้น และต้นกล้าไม้พยอมจำนวน 50 ต้น



แนวทาง/วิธีการจัดการ 304-1

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญและตระหนักถึงผลกระทบจากการดำเนินงานที่อาจส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศและสิ่งแวดล้อม จึงมีการประเมินโดยทำการสำรวจและจัดทำรายงานผลกระทบสิ่งแวดล้อมเบื้องต้น (IEE Report) ก่อนจัดตั้งโครงการต่าง ๆ ในประเทศไทย รวมถึงมีการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องของแต่ละประเทศอย่างเคร่งครัด ในส่วนของโครงการของบริษัทฯ ในเครือที่ตั้งอยู่ในต่างประเทศ ทุกโครงการได้ทำการศึกษาและดำเนินงานเพื่อปฏิบัติตามมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการประเมินผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมอย่างถูกต้อง เช่น การดำเนินโครงการในประเทศญี่ปุ่นมีมาตรการที่ต้องดำเนินการก่อนจัดตั้งโครงการ โดยการสำรวจ ตรวจสอบ และประเมินความอุดมสมบูรณ์ของระบบนิเวศและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของพื้นที่นั้น ๆ เช่น ในการตัดทางผ่านภูเขาจะมีผลกระทบกับจำนวนและชนิดสายพันธุ์ของแมลงและดอกไม้ที่อยู่ในบริเวณนั้น จึงต้องมีการประเมินชนิดและความหนาแน่นของสิ่งมีชีวิตในทุก ๆ ไตรมาส ทุกฤดู เพื่อตรวจสอบให้แน่ชัดว่าโครงการจะไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งมีชีวิตตลอดระยะเวลาโครงการ ในกรณีที่พบเจอสิ่งมีชีวิตที่หายากหรือใกล้สูญพันธุ์ จะต้องดำเนินการศึกษาและย้ายที่อยู่อาศัยของสิ่งมีชีวิตนั้นเพื่อลดผลกระทบและรักษาสมดุลของระบบนิเวศ และหากไม่สามารถย้ายที่อยู่อาศัยของสิ่งมีชีวิตที่หายากหรือใกล้สูญพันธุ์ บริษัทฯ ก็จะไม่สามารถดำเนินโครงการในพื้นที่บริเวณนั้นได้

ผลการดำเนินงาน 304-4

บริษัท เสริมสร้างพลังงาน จำกัด (SPN) บริษัทฯ ในเครือ ได้ดำเนินการรักษาความสมบูรณ์ทางธรรมชาติตลอดจนไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมรอบโรงไฟฟ้า การรักษาสีเขียวและการสร้างพื้นที่สีเขียวจึงทำให้สามารถพบเห็นรังของนกกระจาบบสายพันธุ์ธรรมดาอยู่เต็มต้นไม้บริเวณริมบึงในพื้นที่โรงไฟฟ้าของบริษัทฯ นกกระจาบบสายพันธุ์ธรรมดาเป็นสัตว์ที่สามารถพบได้ทั่วไปตามทุ่งหญ้า ทุ่งนา และแหล่งกิจกรรมที่อยู่ใกล้กับแหล่งน้ำ เมื่อถึงฤดูผสมพันธุ์ในช่วงเดือนมีนาคมถึงเดือนพฤษภาคม นกกระจาบบตัวผู้จะทำรังเป็นรังแบบรังแขวน ตลอดจนเลือกสถานที่ทำรัง หาวีสุคุ และสร้างรังคล้ายรูปหยดน้ำ นกกระจาบบตัวเมียจะเลือกรังที่ตัวผู้สร้างไว้และเสริมรังต่อเป็นท่อยาวลงไปยังข้างล่างและใช้เป็นทางเข้าออก โดยในแต่ละรังจะมีไข่ 3-4 ฟอง ไข่เป็นสีขาว ใช้ระยะเวลาฟักไข่ 11-12 วัน ในประเทศไทย นกกระจาบบสายพันธุ์ธรรมดาถือเป็นสัตว์ป่าคุ้มครองตามพระราชบัญญัติสงวนและคุ้มครองสัตว์ป่าพุทธศักราช 2535 ห้ามล่า พยายามล่า ห้ามค้า ห้ามนำเข้าหรือส่งออก ห้ามครอบครอง ห้ามเพาะพันธุ์ ห้ามเก็บหรือทำอันตรายรัง ห้ามการครอบครองและการค้ามีผลไปถึงไข่และซาก พื้นที่บริเวณรอบบริษัทฯ สามารถพบนกกระจาบบสายพันธุ์ธรรมดาได้มากถึงประมาณ 200-300 ตัว เมื่อถึงฤดูกาลที่นกกระจาบบทั้งรังคืนสู่ธรรมชาติ ทางบริษัทฯ ยังคงดูแลรักษาทั้งสภาพแวดล้อมตลอดจนรังไว้ให้คงสภาพที่สมบูรณ์ดังเดิมมากที่สุด นอกจากนี้ ในช่วงฤดูอพยพ

และผสมพันธุ์สัตว์ยังสามารถพบสัตว์อื่น ๆ ในบริเวณรอบโรงไฟฟ้าฯ ไม่ว่าจะเป็นนกกา น้ำ ประมาณ 50-100 ตัว และโกป่า ประมาณ 5-10 ตัว

โดยบริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะดูแลสิ่งแวดล้อม เพิ่มพื้นที่สีเขียว รอบโรงไฟฟ้าให้สมบูรณ์ เอื้อต่อสิ่งมีชีวิตให้มากที่สุดเพราะเมื่อถึงช่วงฤดูอพยพโรงไฟฟ้าจะสามารถเป็นที่พึ่งให้สิ่งมีชีวิตเหล่านี้ได้



บริษัท เสริมสร้างพลังงาน จำกัด (SPN) จัดกิจกรรม "SPN x SHARP" ทางบริษัทฯ จัดกิจกรรมนี้ร่วมกับ SHARP ซึ่งเป็นคู่ค้า ร่วมกันเพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว สร้างความอุดมสมบูรณ์ตลอดจนทำกิจกรรมร่วมกัน โดยกิจกรรมนี้ด้วยการปลูกต้นกล้ากว่า 100 ต้น บริเวณรอบโรงไฟฟ้า โดยต้นกล้าที่นำมาปลูกมาจากสถานีเพาะชำกล้าไม้ จังหวัดสระบุรี ประกอบด้วยต้นกล้าไม้มะค่าโมง จำนวน 50 ต้น และต้นกล้าไม้พยอม จำนวน 50 ต้น



การบริหารจัดการน้ำ (303-1, 303-2, 3-3)

GRI Standards

- GRI 303 น้ำและการจัดการน้ำเสีย 2018

เป้าประสงค์จาก SDG

เป้าหมายที่ 6: สร้างหลักประกันเรื่องน้ำและการสุขาภิบาลให้มีการจัดการอย่างยั่งยืน และมีสภาพพร้อมใช้สำหรับทุกคน

- เป้าหมายย่อย 6.1 บรรลุเป้าหมายการให้ทุกคนเข้าถึงน้ำดื่มที่ปลอดภัยและมีราคาที่สามารถซื้อหาได้
- เป้าหมายย่อยที่ 6.3 ปรับปรุงคุณภาพน้ำ โดยการลดมลพิษ ขจัดการทิ้งขยะและลดการปล่อยสารเคมีอันตรายและวัสดุอันตราย ลดสัดส่วนน้ำเสียที่ไม่ผ่านกระบวนการลงครึ่งหนึ่ง และเพิ่มการนำกลับมาใช้ใหม่และการใช้ซ้ำที่ปลอดภัยอย่างยั่งยืนทั่วโลก ภายในปี 2573
- เป้าหมายย่อย 6.B สนับสนุนและเพิ่มความเข้มแข็งในการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาการจัดการน้ำและสุขาภิบาล

ทำไมจึงสำคัญ (3-3)

น้ำเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่มีความสำคัญสำหรับการดำรงชีวิต และเป็นวัตถุดิบหลักในภาคอุตสาหกรรม การบริหารจัดการน้ำที่ไม่มีประสิทธิภาพอาจส่งผลให้เกิดการขาดแคลนน้ำและปัญหาคุณภาพน้ำ ซึ่งกระทบต่อกิจกรรมการผลิต ความน่าเชื่อถือ และชุมชน เราจึงรู้ถึงความสำคัญของการบริหารน้ำอย่างยั่งยืน การป้องกันมลพิษทางน้ำ การบรรเทาความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับน้ำ และการบริหารทรัพยากรทางการเงินเพื่อสร้างการประหยัดต้นทุนในระยะยาว ทรัพยากรธรรมชาติที่จำกัด บริษัทฯ จึงต้องมีการบริหารจัดการน้ำที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างผลประโยชน์ที่ยั่งยืนในทุกทาง



การล้างแผงเซลล์แสงอาทิตย์ในโครงการของเรา จะนำน้ำจากที่กักเก็บน้ำธรรมชาติและน้ำฝนในบ่อที่ตกตะกอนมาใช้โดยไม่จำเป็นต้องผ่านการบำบัด เนื่องจากไม่มีสารปนเปื้อนที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

🎯 เป้าหมาย

ลดการใช้น้ำ

ลง 10% ต่อพนักงาน ภายในปี 2570



เป้าหมาย

องค์กรมีเป้าหมายที่จะลดการใช้น้ำลง 10% ต่อพนักงาน ภายในปี 2570 และได้ดำเนินการรณรงค์เพื่อส่งเสริมพนักงานในการปฏิบัติตามเป้าหมายนี้ อีกทั้งยังได้นำเสนอ Cycle น้ำระบายความร้อน เพื่อเผยแพร่ความรู้และสร้างความเข้าใจในการประหยัดน้ำ ทั้งนี้เพื่อให้ทุกคนในองค์กรรับรู้ถึงความสำคัญของการลดการใช้น้ำ อีกทั้งยังนำน้ำที่เหลือจากกระบวนการใช้มาใช้ในการสเปรย์ฉีดเก้าอี้ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและยั่งยืนในการใช้น้ำในองค์กร

แนวทาง/วิธีการจัดการ

บริษัทฯ มุ่งเน้นในการใช้น้ำอย่างรับผิดชอบผ่านกลยุทธ์การพัฒนาและใช้น้ำที่ยั่งยืนทั่วโลก โดยการปรับปรุงกลยุทธ์การจัดการน้ำอย่างต่อเนื่อง มีการประเมินที่สม่ำเสมอโดยใช้เทคโนโลยีและกระบวนการใช้น้ำแบบมีประสิทธิภาพผ่านเทคนิค 3Rs นั่นคือการลด การใช้ซ้ำ การรีไซเคิล (Reduce Reuse Recycle) เพื่อเพิ่มการใช้น้ำซ้ำและรีไซเคิลในการดำเนินงาน บริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบของการขาดแคลนน้ำ จึงมีการบริหารจัดการน้ำตั้งแต่การดึงน้ำจากแหล่งน้ำ การใช้น้ำในกระบวนการผลิต การควบคุมคุณภาพน้ำปล่อยออก จัดทำโครงการรณรงค์เพื่อสร้างความตระหนักเรื่องการลดน้ำให้แก่พนักงาน และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียขององค์กรทั้งในระยะสั้นและระยะยาว



การใช้น้ำสำหรับกิจกรรมในโครงการฯ

น้ำดื่มที่ใช้สำหรับสำนักงานฯ

โครงการฯ ดำเนินการใช้น้ำปกติในสำนักงานในรูปแบบน้ำบาดาลที่นำมาปรับปรุงคุณภาพตามหลักวิศวกรรม มีการสำรวจและออกแบบตามหลักวิศวกรรม และยื่นขออนุญาตจากกรมทรัพยากรน้ำบาดาล เพื่อป้องกันผลกระทบต่อการใช้น้ำของชุมชนที่มีอยู่เดิม

น้ำคิบที่ใช้สำหรับกระบวนการผลิต

โครงการฯ ใช้น้ำคิบในส่วนการผลิตจากน้ำใต้ดิน โดยได้รับใบอนุญาตจากกรมทรัพยากรน้ำบาดาล มีอัตราการใช้น้ำเฉลี่ย 7 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน (ข้อกำหนดในใบอนุญาตไม่เกิน 70 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน) ช่วงเวลาการใช้น้ำโดยเฉลี่ยประมาณ 6 เดือน ไม่ใช้น้ำตลอดทั้งปี

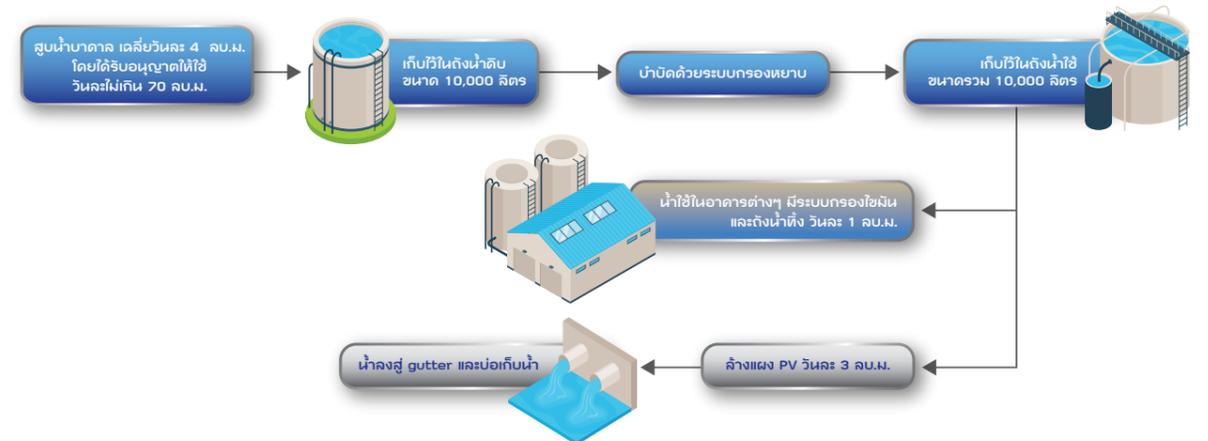


ประเภทน้ำเสียที่เกิดขึ้น การบำบัดน้ำเสีย และการจัดการน้ำทิ้ง

น้ำใช้ที่พนักงานใช้สำหรับอุปโภคบริโภคส่วนใหญ่ถูกรวบรวมไปที่ถังบำบัดน้ำเสียสำเร็จรูปที่ตั้งอยู่ใต้ดิน (Septic tank) โดยไม่มีการระบายออกสู่ภายนอกก่อนที่จะถูกนำไปกำจัดต่อไป

การล้างแผงเซลล์แสงอาทิตย์ในโครงการของเราจะนำน้ำที่เก็บจากที่กักเก็บน้ำธรรมชาติและน้ำฝนในบ่อตกตะกอนภายในโครงการมาใช้ นอกจากนี้ยังมีการใช้สารทำความสะอาดแทนน้ำในบางกรณี (โครงการในญี่ปุ่น) และการให้น้ำฝนชะล้างแผงเซลล์แสงอาทิตย์โดยธรรมชาติ

น้ำที่เกิดจากกิจกรรมล้างแผงเซลล์แสงอาทิตย์มีต้นทางมาจากการล้างฝุ่นบนแผงเซลล์น้ำล้างนี้จะซึมผ่านหน้าดินบริเวณพื้นที่ติดตั้งแผงเซลล์แสงอาทิตย์ ซึ่งน้ำทิ้งนี้ไม่จำเป็นต้องผ่านการบำบัด เนื่องจากเป็นน้ำบาดาลที่สะอาด มีคุณภาพดี ไม่มีสารปนเปื้อนที่จะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม น้ำล้างแผงเซลล์แสงอาทิตย์จะมีลักษณะเป็นสีเทาจากฝุ่นละอองที่เกาะบนแผงเซลล์แสงอาทิตย์ และจะไหลรวมผ่านรางระบายน้ำของโครงการ ส่งต่อไปยังบ่อกักเก็บน้ำของโครงการ และนำไปใช้สำหรับพื้นที่สีเขียวของโครงการต่อไป หรือบริจาคสู่ชุมชนในช่วงที่น้ำแล้ง



การจัดการน้ำฝน

การบริหารจัดการน้ำฝนในโครงการนี้ดำเนินการตามหลักการทางวิศวกรรมที่ถูกต้องแบบไว้ตั้งแต่เริ่มต้นโครงการ โดยรวมทั้งระบบระบายน้ำทั้งภายในและภายนอกโครงการ การสำรวจผลกระทบน้ำฝนดำเนินการอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลา 2 ปี และไม่พบปัญหาความผิดปกติใด ๆ ในระบบน้ำฝนภายนอกโครงการ

สำหรับระบบน้ำฝนภายในโครงการ การดูแลบำรุงรักษาอุปกรณ์มีความสำคัญมาก เช่น ระบบวางระบายทั้งหมดต้องไม่มีสิ่งกีดขวางหรือการสะสมของตะกอน ระบบกักเก็บต้องสามารถรองรับปริมาณน้ำฝนได้ ซึ่งหมายถึงมีการวัดปริมาตรความจุของบ่อกักเก็บน้ำ รวมถึงการตรวจเช็คและทดสอบเป็นรายสัปดาห์ เพื่อรักษาประสิทธิภาพของระบบ

บ่อกักเก็บน้ำสามารถรองรับน้ำได้ในปริมาตรสูงสุดที่ 4,035 ลูกบาศก์เมตร และได้รับการควบคุมและการดูแลอย่างใกล้ชิด เพื่อให้ระบบน้ำฝนทำงานอย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย



ภายในโครงการพลังงานชีวมวลของบริษัท ยูนิ พาวเวอร์เทค จำกัด (UPT) บริษัทในเครือ มีการกักเก็บน้ำฝนเพื่อนำมาใช้เป็นส่วนหนึ่งของการผลิตไฟฟ้า โดยการทำรางรับน้ำ และบ่อกักเก็บน้ำรอบพื้นที่โครงการ และการขุดลอกรางน้ำเป็นประจำทุกปีก่อนเข้าหน้าฝน เพื่อให้หน้าฝนสามารถไหลเข้าสู่บ่อกักเก็บน้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพ หลังการใช้น้ำในกระบวนการผลิตจะไม่มีการปล่อยน้ำทิ้งออกนอกบริเวณโรงงาน เนื่องจากน้ำทิ้งสามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้ทั้งหมด โดยนำไปใช้ล้างเลียงซีเมนต์ ใช้ทำสเปรย์ เพื่อลดการฟุ้งกระจายของซีเมนต์ และนำไปรดน้ำต้นไม้ในบริเวณพื้นที่โครงการ

การดูแลบำรุงรักษา

เราให้ความสำคัญกับการบำรุงรักษาระบบระบายน้ำในโครงการ โดยทางโครงการ ได้ดำเนินการตรวจสอบระบายน้ำอย่างสม่ำเสมอทุกสัปดาห์ เพื่อตรวจสอบการไหลของน้ำ และตรวจสอบสิ่งกีดขวางที่อาจเกิดขึ้น นอกจากนี้ยังมีการทำความสะอาดรางระบายน้ำเพื่อให้พร้อมระบายน้ำตลอดเวลา โดยเฉพาะก่อนฤดูฝนของทุกปี รวมทั้งการตรวจสอบความพร้อมของอุปกรณ์ที่ใช้ในระบบ เช่น เครื่องสูบน้ำ และระบบท่อ เพื่อรักษาความปลอดภัยและเตรียมความพร้อมในการใช้งานของระบบ

การบริหารน้ำกักเก็บเพื่อสาธารณประโยชน์

เนื่องจากกระบวนการผลิตไฟฟ้าในโรงงานไม่มีการใช้น้ำที่กักเก็บในบ่อมาเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการผลิตฯ จึงทำให้ปริมาณน้ำที่เกิดขึ้นถูกนำไปใช้เพื่อการสาธารณประโยชน์ โดยการศึกษาเริ่มต้นโครงการฯ ได้มีการสำรวจพื้นที่ชุมชนรอบ ๆ โรงงาน พบว่าเป็นพื้นที่ที่แห้งแล้งในฤดูแล้ง มีการไหลที่ค่อนข้างแรงอีกทั้งไม่มีการกักเก็บไว้เพื่อการสำรองใช้ในพื้นที่ยัง ดังนั้นจากการศึกษาคังกล่าวฯ จึงสมควรจัดสรรน้ำส่วนนี้เพื่อสาธารณประโยชน์โดยการให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนภาคการเกษตรกรรมต่อชุมชนรอบข้างโดยแบ่งเบาปัญหาจากสภาพภูมิประเทศ

นอกจากการสนับสนุนภาคเกษตรกรรมแล้ว น้ำที่สะสมนี้ยังสามารถนำไปใช้เพื่อประโยชน์สาธารณะอื่น ๆ ได้ เช่น การใช้ในการดับเพลิงหรือทำความสะอาดสาธารณะ เช่น ถนนและทางขนส่งสาธารณะ ซึ่งจะเป็นการนำน้ำไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพและประโยชน์สูงสุดต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมในบริเวณนั้น

เครื่องสูบน้ำเพื่อการระบายน้ำและเป็นสาธารณประโยชน์ต่อชุมชนในยามแล้ง



เครื่องสูบน้ำเพื่อการระบายน้ำและสาธารณประโยชน์ต่อชุมชนในสถานะแห้งแล้ง

ทรัพยากรน้ำ	SPN	SS	SSE	TGC	TTQN	TTTV
น้ำที่สูบ แบ่งตามประเภทน้ำ (303-3) (หน่วย : ลูกบาศก์เมตร m3)						
น้ำบนดิน (Surface water)	0	0	0	0	0	0
น้ำบาดาล (Groundwater)	0	939.471	0	126.82	1,733	0
น้ำจากหน่วยงานน้ำประปา	843	0	0	0	0	768
น้ำทิ้ง แบ่งตามประเภทแหล่งน้ำ (303-4) (หน่วย : ลูกบาศก์เมตร m3)						
น้ำบนดิน (Surface water)	0	0	0	0	0	0
น้ำบาดาล (Groundwater)	0	939.471	0	0	0	0
น้ำจากหน่วยงานน้ำประปา	843	0	0	0	0	0
น้ำที่นำมาใช้ แบ่งตามประเภทน้ำ (303-5) (หน่วย : ลูกบาศก์เมตร m3)						
น้ำบนดิน (Surface water)	0	0	0	0	0	0
น้ำบาดาล (Groundwater)	0	939.471	0	0	1,733	0
น้ำจากหน่วยงานน้ำประปา	843	0	0	0	0	768



แหล่งน้ำที่นำมาใช้ แบ่งตามประเภทแหล่งน้ำ

- SPN น้ำจากหน่วยงานน้ำประปา = **843** m³
- SS น้ำบาดาล = **939.471** m³
- TGC น้ำบาดาล = **126.82** m³
- TTQN น้ำบาดาล = **1,733** m³
- TTTV น้ำจากหน่วยงานน้ำประปา = **768** m³

วัสดุ⁽³⁻³⁾

หัวข้อ GRI

- GRI 301 วัสดุ 2016

เป้าประสงค์จาก SDG

เป้าหมายที่ 12: สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

- เป้าหมายย่อย 12.2 บรรลุการจัดการที่ยั่งยืน และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ
- เป้าหมายย่อย 12.5 ลดการเกิดของเสีย โดยให้มีการป้องกัน การลดปริมาณการใช้ซ้ำ และการนำกลับมาใช้ใหม่

ทำไมจึงสำคัญ

ในรอบของการรายงานความยั่งยืน ปี พ.ศ. 2566 ประเด็นของการใช้วัสดุยังไม่ส่งผลกระทบต่อองค์กรหรือผู้มีส่วนได้เสีย แต่บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับประเด็นนี้เนื่องจากบริษัทฯ ได้ซื้อหุ้นของ บริษัท สามารถ พลาสแพค จำกัด และมีการดำเนินกิจการในการผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัวให้แก่โรงงานอุตสาหกรรมจนถึงผู้ผลิตรายย่อย ซึ่งจะทำให้มีการใช้วัสดุอย่างชัดเจน และประเด็นนี้อาจทำให้เกิดผลกระทบได้ในรอบรายงานปีถัดไป อีกประการหนึ่งคือ ในรอบรายงานปี พ.ศ. 2566 บริษัทฯ ยังไม่ได้เริ่มดำเนินการเนื่องจากอยู่ในช่วงของการปรับปรุงและซ่อมแซมโครงการ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ก็มุ่งมั่นศึกษาหาแนวทางอย่างต่อเนื่องเกี่ยวกับการใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการใช้วัสดุที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด และจะมีการเปิดเผยในเรื่องนี้ภายในรอบรายงานปีถัดไป

แนวทาง/วิธีการจัดการ

บริษัทฯ ริเริ่มวางแผนเก็บข้อมูลตัวชี้วัดตามเกณฑ์ในการเปิดเผยเกี่ยวกับเรื่องวัสดุ รวมถึงจัดวางแนวทางในการประเมินผลกระทบ และวางแผนในการสานสัมพันธ์กับชุมชนรอบข้างโครงการ เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาเปิดเผยในรอบของรายงานปีถัดไป ในปี พ.ศ. 2566 บริษัทฯ เริ่มโครงการรณรงค์การลดใช้ทรัพยากรและสร้างความตระหนักในองค์กร "Powering a Greener Workplace" ให้พนักงานทุกคนได้รับทราบ โดยการเปลี่ยนการใช้กระดาษภายในองค์กรเป็นการใช้ไฟล์ดิจิทัลแทน และการร่วมกันใช้ผลิตภัณฑ์รักษ์โลกหรือเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมให้มากที่สุด หรือเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำมาใช้ซ้ำได้ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม



การบริหารจัดการคู่ค้าเพื่อธุรกิจที่ยั่งยืน (3-3)

GRI Standards

- GRI 308 การประเมินคู่ค้าในประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม 2016
- GRI 414 การประเมินคู่ค้าในประเด็นด้านสังคม 2016

เป้าประสงค์จาก SDGs

เป้าหมายที่ 5: บรรลุความเสมอภาคระหว่างเพศ และเพิ่มบทบาทของสตรีและเด็กหญิงทุกคน

- เป้าหมายย่อย 5.2 ขจัดความรุนแรงทุกรูปแบบที่มีต่อผู้หญิงและเด็กหญิง ทั้งในที่สาธารณะและที่รโหฐาน รวมถึงการค้ามนุษย์ การแสวงประโยชน์ ทั้งทางเพศและในรูปแบบอื่น

เป้าหมายที่ 8: ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และ มีผลิตภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน

- เป้าหมายย่อย 8.2 การเพิ่มผลิตภาพผ่านการเพิ่มความหลากหลาย การยกระดับเทคโนโลยีและนวัตกรรม

เป้าหมายที่ 16: ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิผล รับผิดชอบ และครอบคลุม ในทุกระดับ

- เป้าหมายย่อย 16.1 การลดความรุนแรงทุกรูปแบบ

ทำไมจึงสำคัญ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและส่งเสริมให้เกิดความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทานขององค์กร ตั้งแต่กระบวนการคัดเลือกและสรรหาคู่ค้าที่มีศักยภาพในการดำเนินงาน ที่สามารถส่งมอบสินค้าหรือบริการที่เป็นไปตามมาตรฐาน และผ่านการประเมินตามเกณฑ์การคัดเลือกคู่ค้า (ผู้ขาย/ผู้รับจ้าง) ของบริษัทฯ เพื่อลดความเสี่ยงของผลกระทบจากการดำเนินงานของคู่ค้า อีกทั้งยังสร้างความมั่นใจในการส่งมอบบริการ/สินค้าที่ดีให้แก่ลูกค้า ผ่านกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างและคัดเลือกคู่ค้าที่เป็นระบบ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม



เป้าหมาย

- **สื่อสารให้คู่ค้ารับทราบจรรยาบรรณคู่ค้า เพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน**
- **คู่ค้ารายใหม่ได้รับการประเมินโดยใช้เกณฑ์การคัดเลือกด้าน ESG ร้อยละ 100**
- **คู่ค้าปัจจุบันได้รับการประเมินโดยใช้เกณฑ์ด้าน ESG ร้อยละ 100**

จุดเด่น

- การคัดเลือกผู้ขาย/ผู้รับจ้าง ในกรณีที่มียอดการสั่งซื้อเกิน 500,000 บาท ในครั้งแรก จะต้องนำประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม/สังคมมาประเมิน คู่ค้าจะต้องผ่านเกณฑ์การคัดเลือกจึงจะสามารถทำการสั่งซื้อ/ส่งจ้างได้ และหลังเสร็จสิ้นกระบวนการต้องมีการประเมินอีกครั้ง หากคู่ค้าไม่ผ่านเกณฑ์ก็จะทำการคัดออกจากบัญชีผู้ค้า (Vendor List) (ประกาศใช้และมีผลปฏิบัติ 1 กันยายน 2565)

แนวทาง/วิธีการดำเนินงาน (308-1, 308-2, 414-1, 414-2)

จัดทำเกณฑ์ในการคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่

เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าสามารถส่งมอบสินค้า/บริการที่เป็นไปตามเกณฑ์หรือความต้องการขององค์กร โดยผ่านการประเมินที่ครอบคลุมประเด็นดังต่อไปนี้

- สินค้า/บริการที่มีคุณภาพ มีคุณสมบัติเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Recycle materials, Non-toxic ingredients) ได้รับการรับรองจากมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอุตสาหกรรม หรือมาตรฐานอื่น ๆ ที่เชื่อถือได้
- สินค้า/บริการ มีราคาที่เหมาะสมและเหมาะสม
- คู่ค้ามีการดำเนินธุรกิจที่ครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม เป็นไปตามมาตรฐานสากลหรือกฎหมาย เช่น มีแนวทางในการกำจัดของเสียอย่างเป็นระบบ ไม่ดำเนินงานโดยก่อให้เกิดมลภาวะเป็นต้น
- คู่ค้ามีการดำเนินธุรกิจที่ครอบคลุมประเด็นด้านสังคม ไม่มีการเลือกปฏิบัติ การจ้างแรงงานที่ถูกต้องกฎหมาย มีความรับผิดชอบต่อสังคม และเคารพต่อสิทธิมนุษยชน

* การคัดเลือกคู่ค้า (ผู้ขาย/ผู้รับจ้าง) ในกรณีที่มียอดการสั่งซื้อเกิน 500,000 บาท ในครั้งแรก จะต้องนำประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม/สังคมมาประเมิน คู่ค้าจะต้องผ่านเกณฑ์การคัดเลือกจึงจะสามารถทำการสั่งซื้อ/ส่งจ้างได้ และหลังเสร็จสิ้นกระบวนการต้องมีการประเมินอีกครั้ง หากคู่ค้าไม่ผ่านเกณฑ์ก็จะทำการคัดออกจากบัญชีผู้ค้า (Vendor List) (ประกาศใช้และมีผลปฏิบัติ 1 กันยายน 2565)

จัดทำการประเมินคู่ค้าปัจจุบันของบริษัทฯ

บริษัทฯ จัดให้มีการประเมินคู่ค้าที่เป็นผู้ขายสินค้า โดยให้ทำการประเมินทุก 1 ปี สำหรับผู้รับจ้าง/รับเหมาให้ทำการประเมินทุกครั้งหลังเสร็จงาน โดยเกณฑ์ในการประเมินครอบคลุมเรื่องดังต่อไปนี้

- คุณภาพสินค้า/บริการ
- การดำเนินงาน การส่งมอบสินค้า/บริการหรืองานตรงตามเวลาที่กำหนด
- ความรวดเร็วในการติดต่อสื่อสาร การแก้ปัญหา ตลอดจนการแจ้งให้ทราบล่วงหน้าหากมีการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ
- แนวทางการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
- การปฏิบัติตามกฎระเบียบและเงื่อนไขของบริษัทฯ
- ความปลอดภัย อาชีวอนามัยระหว่างปฏิบัติงาน

ประเมินความเสี่ยงและระบุคู่ค้าสำคัญของบริษัทฯ

บริษัทฯ จัดประชุมเพื่อระบุคู่ค้าสำคัญขององค์กรเพื่อบริหารความเสี่ยงด้าน ESG ของคู่ค้า ช่วยให้บริษัทฯ สามารถวางแผนการดำเนินงานธุรกิจให้สอดคล้องกับความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพและยืดหยุ่นมากขึ้น โดยมีคู่ค้า 3 ประเภท ดังตาราง

ประเภทคู่ค้า	%มูลค่าการค้า	จำนวนคู่ค้า	แนวทางการดำเนินงาน
คู่ค้าหลัก (Critical Supplier Tier 1)	> 10%	3	แบบฟอร์มในการประเมินคู่ค้า Onsite Audit การสัมภาษณ์พนักงานของคู่ค้า การประเมินคู่ค้าด้าน ESG ทุกปี
คู่ค้ารอง (Non-Critical Tier 1)	5%-10%	4	แบบฟอร์มในการประเมินคู่ค้า การสัมภาษณ์พนักงานของคู่ค้า
คู่ค้าอื่น ๆ	< 5%	78	แบบฟอร์มในการประเมินคู่ค้า

ประเด็นความเสี่ยง	แนวทางการบริหารความเสี่ยง
คู่ค้าไม่สามารถส่งมอบสินค้าตามมาตรฐานหรือเวลาได้	จัดทำ evaluation form ในการจัดซื้อจัดจ้างและจัดเก็บข้อมูลคู่ค้าที่ได้คะแนนตามเกณฑ์ของบริษัทฯ อยู่ใน vendor list ขอระยะเวลาการประกันสินค้า
คู่ค้าให้บริการทางเทคนิคขาดความเชี่ยวชาญ	ตรวจสอบใบรับรอง ใบอนุญาต หรือ certificate ที่เกี่ยวข้องเพื่อรับรองมาตรฐานความชำนาญในทางเทคนิค
การไม่ปฏิบัติตามหลักสิ่งแวดล้อมและหลักแรงงาน	ติดตามการประเมิน ESG และสื่อสารให้เห็นถึงความสำคัญของ ESG การประเมิน ESG เป็นหนึ่งในเกณฑ์การคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่

จากการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG ของคู่ค้าที่เป็น critical tier 1 โดยให้ทำ Onsite audit และสัมภาษณ์พนักงานของคู่ค้าดังกล่าว พบว่าคู่ค้าที่เป็น critical tier 1 ทั้ง 3 ราย มีความเสี่ยงด้าน ESG ต่ำ โดยคู่ค้า critical tier 1 ทั้ง 3 ราย มีนโยบายด้าน ESG แล้ว

บริษัทมีแนวปฏิบัติด้านระยะเวลาชำระหนี้ให้กับคู่ค้า ไม่เกิน 60 วัน โดย ณ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีระยะเวลาชำระหนี้ให้กับคู่ค้าเฉลี่ยอยู่ที่ 64.6 วัน ซึ่งเกินกว่าแนวปฏิบัติของกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ มีหลายสัญญาที่ระบุส่งมอบงานตามการชำระหนี้กับคู่ค้า ดังนั้นเมื่อมีการส่งมอบงานตามสัญญาไม่ทันจึงต้องเลื่อนการชำระหนี้ออกไป ทั้งนี้บริษัทยังให้ความสำคัญและยึดแนวปฏิบัติเรื่องระยะเวลาชำระหนี้กับคู่ค้ารายอื่นๆอย่างเคร่งครัด

วางแผนในการประกาศใช้จรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน (Supplier Code of Conduct)

บริษัทฯ วางแผนในการจัดทำและจะประกาศใช้จรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน (Supplier Code of Conduct) เพื่อมุ่งเน้นการสร้างคุณค่าและประโยชน์สูงสุดด้วยการคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายทั้งภายในและภายนอกองค์กร ตลอดจนสนับสนุนให้คู่ค้ามีนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน โดยแบ่งเป็นการดำเนินงานที่ครอบคลุม 5 ด้าน ได้แก่

1. จริยธรรมทางธุรกิจ
2. การปฏิบัติต่อแรงงานและสิทธิมนุษยชน
3. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
4. สิ่งแวดล้อม
5. การมีส่วนร่วมพัฒนาสังคม

SSP จะมุ่งมั่นดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีให้คู่ค้าของบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ภายใต้แนวทาง "จรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน" ซึ่งจะส่งผลให้คู่ค้าเติบโตอย่างยั่งยืนด้วยเช่นกัน

ผลการดำเนินงาน

คู่ค้ารายใหม่ที่ผ่านการคัดกรองโดยใช้เกณฑ์ทางสิ่งแวดล้อม/สังคม	ปี 2566
จำนวนคู่ค้ารายใหม่	3
คู่ค้ารายใหม่ที่ผ่านการคัดกรองโดยใช้เกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม (โดยพิจารณาจากเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การปล่อยก๊าซเรือนกระจก น้ำและการจัดการน้ำเสีย พลังงาน ของเสีย)	3
คู่ค้ารายใหม่ที่ผ่านการคัดกรองโดยใช้เกณฑ์ด้านสังคมในการพิจารณา	3

ผลกระทบเชิงลบตลอดห่วงโซ่อุปทาน	ปี 2566
จำนวนคู่ค้าที่ได้รับการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม	3
จำนวนคู่ค้าที่พบว่ามีส่วนในการก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นจริงและคาดว่าจะเกิดขึ้น (Actual and potential negative environmental impacts) อย่างมีนัยสำคัญ	0
จำนวนคู่ค้าที่ได้รับการประเมินผลกระทบด้านสังคม	3
จำนวนคู่ค้าที่พบว่ามีส่วนในการก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบด้านสังคมที่เกิดขึ้นจริงและคาดว่าจะเกิดขึ้น (Actual and potential negative social impacts) อย่างมีนัยสำคัญ	0



ความยั่งยืนในมิติสังคม

การดูแลพนักงาน ⁽³⁻³⁾

GRI Standards

- GRI 401 การจ้างงาน 2016

เป้าประสงค์จาก SDGs

เป้าหมายที่ 3: สร้างหลักประกันการมีสุขภาพที่ดี และส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกช่วงวัย

เป้าหมายที่ 5: บรรลุความเสมอภาคระหว่างเพศ และเพิ่มบทบาทของสตรีและเด็กหญิงทุกคน

- เป้าหมายย่อย 5.1 ยุติการเลือกปฏิบัติทุกรูปแบบที่มีต่อผู้หญิงและเด็กหญิงในที่ทำงาน
- เป้าหมายย่อย 5.4 ยอมรับและให้คุณค่าต่อการดูแลและทำงานบ้านแบบไม่ได้รับค่าจ้าง

เป้าหมายที่ 8: ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน

- เป้าหมายย่อย 8.5 การบรรลุการจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมและมีผลตอบแทนที่ยุติธรรมสำหรับทุกคน

เป้าหมายที่ 10: ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ

- เป้าหมายย่อย 10.3 สร้างหลักประกันว่าจะมีโอกาстиเท่าเทียมและลดความไม่เสมอภาคของผลลัพธ์รวม โดยการขจัดกฎหมายนโยบายและแนวทางปฏิบัติที่เลือกปฏิบัติ และส่งเสริมการออกกฎหมายนโยบายและการกระทำที่เหมาะสมในเรื่องนี้

ทำไมจึงสำคัญ

การดูแลพนักงานไม่เพียงเป็นหัวใจสำคัญในการดำเนินการขององค์กร แต่ยังเป็นประเด็นสำคัญในการสร้างความยั่งยืนทางธุรกิจและสังคม การดูแลและส่งเสริมการเติบโตทางอาชีพของพนักงานไม่ใช่เพียงการแสดงความรับผิดชอบต่อนักงาน แต่ยังเป็น การสร้างความเชื่อมั่น ความภาคภูมิใจ และส่งเสริมบรรยากาศที่ดีในการทำงาน ซึ่งส่งผลต่อประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงาน บริษัทฯ จึงมีความมุ่งมั่นในการพัฒนานโยบายและมาตรการที่เน้นเรื่องการดูแลพนักงาน เพื่อให้ทุกคนอยู่ในสภาพแวดล้อมและมีบรรยากาศในการทำงานที่ดี ส่งเสริมให้พนักงานพร้อมที่จะปฏิบัติงาน และเติบโตอย่างยั่งยืนพร้อมกับองค์กร



Goals

- พัฒนาทักษะและสมรรถนะของพนักงาน เพื่อเตรียมความพร้อมให้พนักงานในการรับมือกับความเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาทางอาชีพ
- อัตราการรักษาพนักงาน (Retention rate) มากกว่าร้อยละ 80
- บุคลากรที่ได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงาน ในปี 2566 มากกว่าร้อยละ 80
- ผลการประเมินความพึงพอใจของพนักงาน มากกว่าร้อยละ 80

ปี 2566
อัตราการ
รักษาพนักงาน
(Retention rate)
ร้อยละ
88

ในปี 2566
บุคลากรที่ได้รับการประเมิน
ผลการปฏิบัติงาน
ร้อยละ
86 (ชาย) / **89** (หญิง)

ผลการประเมิน
ความพึงพอใจ
ของพนักงาน
ปี 2566
ร้อยละ
84



แนวทาง/วิธีการดำเนินงาน

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ยั่งยืนให้แก่พนักงาน โดยให้ความสำคัญตั้งแต่กระบวนการสรรหาพนักงาน การให้โอกาสและการสนับสนุนในการพัฒนาทักษะและความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการทำงานเพื่อส่งเสริมการเติบโตก้าวหน้าในสายงานและเส้นทางอาชีพ การสร้างบรรยากาศและวัฒนธรรมที่ดีในการทำงาน ส่งเสริมสุขภาพในการทำงานและความเป็นอยู่ที่ดี ตลอดจนการจัดสรรสวัสดิการและค่าตอบแทนที่เหมาะสมให้แก่พนักงาน สนับสนุนความหลากหลายและความเสมอภาคโดยคำนึงถึงสิทธิขั้นพื้นฐานที่พนักงานทุกคนควรได้รับอย่างเท่าเทียมตามหลักสิทธิมนุษยชน และเป็นธรรมตามหลักกฎหมายแรงงานที่เกี่ยวข้อง

กระบวนการสรรหาพนักงาน

บริษัทฯ มีกระบวนการสรรหาพนักงานที่โปร่งใสและเป็นธรรม เพื่อให้ได้บุคลากรที่มีความมุ่งมั่นและมีความสามารถ พร้อมทั้งจะร่วมงานภายใต้วิสัยทัศน์ ค่านิยม และวัฒนธรรมเดียวกับบริษัทฯ โดยคำนึงถึงความสามารถทางวิชาชีพและทักษะที่สอดคล้องกับความต้องการของบริษัทฯ และสนับสนุนการสรรหาพนักงานที่มีความหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นทางวัฒนธรรม เพศ เชื้อชาติ วิชาชีพ และทักษะความรู้ เพื่อสร้างบรรยากาศในการทำงานในแบบการแบ่งปันความรู้ ซึ่งเป็นทักษะที่จำเป็นสำหรับการทำงานในระดับสากล

นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในการรักษาพนักงาน เพื่อรักษาพนักงานที่เก่งและมีความสามารถให้อยู่กับองค์กร โดยจัดให้มีการส่งเสริมทักษะและความรู้ของพนักงาน สร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ท้าทาย และเปิดโอกาสในการเติบโตทางสายงานและสายอาชีพ ในปี 2566 บริษัทฯ มีอัตราการรักษาพนักงานใหม่ ไม่ให้ลาออกภายใน 1-2 ปีแรก (Retention Rate) สูงถึงร้อยละ 88 ซึ่งสูงกว่าปีก่อนหน้าเป็นอย่างมาก แสดงให้เห็นว่าแนวโน้มในการบริหารจัดการงานด้านการดูแลพนักงานสามารถสร้างความพึงพอใจและความผูกพันได้ดียิ่งขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาแนวทางการดูแลพนักงานและรับฟังความคิดเห็นจากพนักงานเพื่อปรับปรุงการทำงานต่อไป

จำนวนพนักงาน (2-7, 2-8, 401-1, 405-1)

จำนวนพนักงาน จำแนกตามเพศ (หน่วย : คน)

จำนวนพนักงาน จำแนกตามเพศ	2564	2565	2566
จำนวนพนักงานรวม	42	42	68
จำนวนพนักงานชาย	20	21	34
จำนวนพนักงานหญิง	22	21	34



จำนวนพนักงานชาย จำแนกตามอายุ (หน่วย : คน)

จำนวนพนักงานชาย จำแนกตามอายุ	2564	2565	2566
จำนวนพนักงานชาย อายุต่ำกว่า 30 ปี	8	7	13
จำนวนพนักงานชาย อายุ 30-50 ปี	11	13	20
จำนวนพนักงานชาย อายุมากกว่า 50 ปี	1	1	1

จำนวนพนักงานหญิง จำแนกตามอายุ (หน่วย : คน)

จำนวนพนักงานหญิง จำแนกตามอายุ	2564	2565	2566
จำนวนพนักงานหญิง อายุต่ำกว่า 30 ปี	6	6	13
จำนวนพนักงานหญิง อายุ 30-50 ปี	15	15	21
จำนวนพนักงานหญิง อายุมากกว่า 50 ปี	1	0	0

จำนวนพนักงาน จำแนกตามตำแหน่ง (หน่วย : คน)

จำนวนพนักงาน จำแนกตามตำแหน่ง	2564	2565	2566
จำนวนพนักงานชาย ผู้บริหารระดับสูง	1	3	3
จำนวนพนักงานชาย ระดับผู้บริหาร/ผู้ช่วยบริหาร	1	0	0
จำนวนพนักงานชาย ระดับผู้จัดการ/ผู้ช่วยผู้จัดการ	7	8	10
จำนวนพนักงานชาย ระดับเจ้าหน้าที่	11	10	21

จำนวนพนักงานหญิง จำแนกตามตำแหน่ง (หน่วย : คน)

จำนวนพนักงานหญิง จำแนกตามตำแหน่ง	2564	2565	2566
จำนวนพนักงานหญิง ผู้บริหารระดับสูง	2	1	1
จำนวนพนักงานหญิง ระดับผู้บริหาร/ผู้ช่วยบริหาร	2	1	3
จำนวนพนักงานหญิง ระดับผู้จัดการ/ผู้ช่วยผู้จัดการ	5	7	9
จำนวนพนักงานหญิง ระดับเจ้าหน้าที่	13	12	21

จำนวนพนักงานที่เป็นผู้พิการหรือผู้ด้อยโอกาส (หน่วย : คน)

โอกาส	2564	2565	2566
จำนวนพนักงาน	0	0	0

***บริษัทฯ ไม่เข้าเงื่อนไขข้อกำหนดการมีพนักงานที่เป็นผู้พิการหรือผู้ด้อยโอกาส

จำนวนพนักงานที่ลาออกโดยความสมัครใจ จำแนกตามเพศ (หน่วย : คน)

จำนวนพนักงานที่ลาออกโดยความสมัครใจ จำแนกตามเพศ	2564	2565	2566
จำนวนพนักงานที่ลาออกโดยความสมัครใจรวม	8	11	8
จำนวนพนักงานชายที่ลาออกโดยความสมัครใจ	6	4	2
จำนวนพนักงานหญิงที่ลาออกโดยความสมัครใจ	2	7	6
ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญ	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

พนักงานใหม่

พนักงานใหม่	2564	2565	2566
ระยะเวลาการสรรหาพนักงานใหม่ (ระบุจำนวนวัน)	15 - 180	15 - 180	15 - 180
เป้าหมาย (จำนวนวันในการสรรหา)	30-120	30-120	30-120
อัตราการรับพนักงานใหม่ (คน)	13	9	31
Retention Rate (อัตราการรักษาพนักงานใหม่ ไม่ให้ลาออกภายใน 1-2 ปีแรก) ร้อยละ (%)	63.00%	59.00%	88.00%

*** ขึ้นอยู่กับตำแหน่งงาน สำหรับตำแหน่งงานระดับ Manager ขึ้นไปจะใช้ระยะเวลาการสรรหาอยู่ที่ 60 -120 วัน / AVP ขึ้นไป อยู่ที่ 90-180 วัน

การสร้างวัฒนธรรมองค์กร

วัฒนธรรมองค์กรเปรียบเสมือนเข็มทิศชี้แนะทางการดำเนินงานที่ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ยึดถือ ช่วยให้เกิดการทำงานร่วมกันอย่างราบรื่น กลมเกลียว ด้วยค่านิยมในการดำเนินงานรูปแบบเดียวกัน และเป็นเข็มทิศนำพาทุกคนสู่เป้าหมายและความสำเร็จร่วมกัน ตลอดจนเสริมสร้างภาพลักษณ์การทำงานของบริษัทฯ ประกอบด้วยคุณลักษณะ 4 อย่าง คือ FAIR



มีความยืดหยุ่น
เราพร้อมที่จะปรับตัวใน ทุกสถานการณ์ และเปิดกว้างต่อวิธีการที่จะทำให้เราบรรลุเป้าหมายอย่างสร้างสรรค์ สอดคล้องกับธรรมชาติของธุรกิจที่ต้องมีการปรับเปลี่ยนและพัฒนาอยู่ตลอด เพื่อให้พร้อมต่อการแข่งขันในโลกธุรกิจพลังงาน

มีความทะเยอทะยาน
เราตั้งเป้าหมายให้สูงและดำเนินงานด้วยความเพียรพยายาม เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่ดีและเป็นประโยชน์สูงสุดสำหรับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย

สร้างสรรค์นวัตกรรม
เรามองหาหนทางที่จะพัฒนาโรงไฟฟ้าของเราให้ดีขึ้นอยู่เสมอ และหมั่นเสาะหาเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่จะส่งเสริมธุรกิจพลังงานให้ก้าวหน้ายิ่งขึ้น

มีความรับผิดชอบ
เราดำเนินงานด้วยความรอบคอบและความรับผิดชอบโดยยึดมั่นในเป้าหมายที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิตของทุกคน ตั้งแต่พนักงานผู้รับเหมา ลูกจ้าง จนถึงคนในชุมชนต่าง ๆ ในพื้นที่ที่เราเข้าไปดำเนินการ

การปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ (Code of Conduct)

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนของกลุ่มบริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ และคำสั่งต่าง ๆ ของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด เพื่อเป็นเครื่องมือที่จะนำไปสู่การปฏิบัติงานที่ดีขึ้น ป้องกันและลดความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบและความเสียหายต่อบริษัท ดังนั้น ทางบริษัทฯ จึงได้ประกาศและสื่อสารจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ (Code of Conduct) ให้แก่พนักงานทุกระดับได้รับทราบและทำความเข้าใจร่วมกัน เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ถูกต้อง โปร่งใส และเป็นไปตามจรรยาบรรณขององค์กร

สิทธิประโยชน์และสวัสดิการของพนักงาน (401-2)

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการให้สวัสดิการที่ดีและครอบคลุมในด้านต่าง ๆ แก่พนักงาน สร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีและเป็นกำลังใจในการทำงาน เพื่อให้พนักงานมีความพึงพอใจและผูกพันกับบริษัทฯ อีกทั้งยังจัดให้มีการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์จากพนักงาน เพื่อนำมาปรับปรุงให้เหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการของพนักงานมากขึ้น

สวัสดิการสำหรับพนักงาน เพื่อการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ ได้แก่

- โบนัสตามผลประกอบการ
- การปรับเงินเดือนประจำปี
- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
- ค่าตอบแทนการทำงานล่วงเวลา และการทำงานในวันหยุด
- ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม
- วันลาพักร้อน
- ชุดเครื่องแบบ
- งานเลี้ยงปีใหม่ และกิจกรรมท่องเที่ยวประจำปี



กิจกรรมส่งเสริมความสัมพันธ์ร่วมกับพนักงานในองค์กร (Employee Engagement)

เมื่อวันที่ 10-12 มีนาคม 2566 บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมนอกสถานที่ (Outing) ประจำปี 2023 ที่จังหวัดเชียงราย เพื่อสร้างความสัมพันธ์และความกลมเกลียวในองค์กร



การสร้างทีมสัมพันธ์ (Team Building)

บริษัทฯ จัดกิจกรรมเพื่อสร้างทีมสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของพนักงานในองค์กร รวมถึงการเตรียมความพร้อมในการสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อพนักงานใหม่ เพื่อเตรียมตัวสำหรับการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพและการเติบโตอย่างก้าวกระโดดขององค์กร



งานเลี้ยงปีใหม่ประจำปี 2023



สวัสดิการด้านการดูแลครอบครัวพนักงาน

- เงินช่วยเหลือสำหรับค่าฌาปนกิจคารมารถ
- วันลาคลอดบุตร

สวัสดิการด้านสุขภาพ

- ประกันสุขภาพ ประกันชีวิต ประกันอุบัติเหตุ
- การตรวจสุขภาพประจำปี
- การจัดหาอุปกรณ์ป้องกันที่เกี่ยวข้องกับการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ให้แก่พนักงาน
- การจัดตั้งเครื่องฟอกอากาศเพื่อส่งเสริมสุขภาพให้แก่พนักงาน อันเนื่องจากปัญหาวิกฤตสภาพแวดล้อมและมลภาวะทางอากาศ P.M. 2.5 ในประเทศไทย
- การจัดเตรียมยา เวชภัณฑ์ ชุดปฐมพยาบาลเบื้องต้น และเครื่องมือตรวจหาเชื้อไวรัสโคโรนา ที่พนักงานสามารถเข้าถึงได้ง่ายและรวดเร็ว



การลาคลอดบุตร (parental leave) (401-3)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการจัดสรรสวัสดิการที่เหมาะสมและสนับสนุนในการลาคลอดบุตร เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีทั้งทางกายและจิตใจให้แก่พนักงาน ลดความกังวลและตึงเครียดของพนักงานในช่วงระยะเวลาแรกหลังจากคลอดบุตร ดังนั้น บริษัทฯ จึงจัดให้มีสวัสดิการด้านการลาคลอดบุตรเพื่อสนับสนุนช่วงเวลาสำคัญของพนักงาน และการดูแลบุตรแรกเกิด ซึ่งเป็นหนึ่งในสิทธิของเด็ก (Children's Rights) ที่จะต้องได้รับการเลี้ยงดูอย่างเหมาะสมและได้รับนมแม่ในช่วงแรกเกิดด้วยเช่นเดียวกัน

การลาคลอดบุตร (parental leave) (401-3)	2564	2565	2566
จำนวนพนักงานทั้งหมดที่มีสิทธิในการลาคลอดเพื่อเลี้ยงดูบุตร	22	21	34
พนักงานที่ใช้สิทธิลาคลอดบุตร	1	0	0
พนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากใช้สิทธิลาคลอดบุตร และยังคงทำงานต่อหลังจากนั้นไป 1 ปี	1	0	0



การจ่ายค่าตอบแทนพนักงาน (405-2)

ค่าตอบแทนของพนักงาน	หน่วย	2564	2565	2566
ค่าตอบแทนรวมของพนักงานทั้งหมด	บาท	37,380,815.58	30,351,934.19	42,232,162.74
ค่าตอบแทนรวมของพนักงานชาย	บาท	21,468,888.37	19,916,156.73	22,501,467.48
ร้อยละของค่าตอบแทนรวมของพนักงานชาย	%	57.43%	65.62%	53.28%

ค่าตอบแทนรวมของพนักงานหญิง	บาท	15,911,927.21	10,435,777.46	19,730,695.26
ร้อยละของค่าตอบแทนรวมของพนักงานหญิง	%	42.57%	34.38%	46.72%

ค่าเฉลี่ยค่าตอบแทนของพนักงานทั้งหมด	บาท/คน	934,520.39	798,735.11	659,877.54
ค่าเฉลี่ยค่าตอบแทนของพนักงานชาย	บาท/คน	1,129,941.49	1,106,453.15	725,853.79
ค่าเฉลี่ยค่าตอบแทนของพนักงานหญิง	บาท/คน	757,710.82	521,788.87	597,899.86

*** ไม่รวมค่าตอบแทนผู้บริหาร

พนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

พนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	หน่วย	2564	2565	2566
จำนวนพนักงานทั้งหมดที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	คน	28	29	36
ร้อยละของพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพต่อพนักงานทั้งหมด	%	66.67%	69.05%	52.94%
จำนวนเงินที่บริษัทฯ สมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	บาท	2,218,396.41	2,609,436.03	2,961,418.50
ร้อยละของจำนวนเงินที่บริษัทฯ สมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพต่อค่าตอบแทนรวมของพนักงานทั้งหมด	%	5%	5%	5%



การพัฒนาบุคลากร ⁽³⁻³⁾

GRI Standards

- GRI 404 การฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร 2016

เป้าประสงค์จาก SDGs

เป้าหมายที่ 4: การศึกษาที่มีคุณภาพ

- เป้าหมายย่อย 4.3 ให้ชายและหญิงทุกคนเข้าถึงการศึกษาวิชาเทคนิค อาชีวศึกษา อุดมศึกษา รวมถึงมหาวิทยาลัยที่มีราคาที่สามารถจ่ายได้และมีคุณภาพ
- เป้าหมายย่อย 4.4 เพิ่มจำนวนเยาวชนและผู้ใหญ่ที่มีทักษะที่จำเป็น รวมถึงทักษะทางเทคนิคและอาชีพสำหรับการจ้างงาน
- เป้าหมายย่อย 4.5 ขจัดความเหลื่อมล้ำทางเพศในการศึกษา และสร้างหลักประกันว่า กลุ่มเปราะบาง ซึ่งรวมถึงผู้พิการ ชนพื้นเมือง และเด็ก เข้าถึงการศึกษา และการฝึกอาชีพทุกระดับอย่างเท่าเทียม

เป้าหมายที่ 5: บรรลุความเสมอภาคระหว่างเพศ และเพิ่มบทบาทของสตรีและเด็กหญิงทุกคน

- เป้าหมายย่อย 5.1 ยุติการเลือกปฏิบัติทุกรูปแบบที่มีต่อผู้หญิงและเด็กหญิงในทุกที่

เป้าหมายที่ 8: ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน

- เป้าหมายย่อย 8.2 บรรลุการมีผลิตภาพทางเศรษฐกิจในระดับที่สูงขึ้น ผ่านการทำให้หลากหลาย การยกระดับเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงการมุ่งเน้นในภาคส่วนที่มีมูลค่าเพิ่มสูงและใช้แรงงานเข้มข้น
- เป้าหมายย่อย 8.3 ส่งเสริมนโยบายที่มุ่งเน้นการพัฒนาที่สนับสนุนกิจกรรมที่มีผลิตภาพ การสร้างงานที่สมควรต่อความเป็นผู้ประกอบการ ความสร้างสรรค์ และนวัตกรรม

เป้าหมายที่ 10: ลดความเหลื่อมล้ำ

- เป้าหมายย่อย 10.3 สร้างหลักประกันว่าจะมีโอกาสที่เท่าเทียมและลดความไม่เสมอภาค

ทำไมจึงสำคัญ (3-3)

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาทักษะ ความรู้ความสามารถของพนักงาน เพื่อรองรับทักษะและโอกาสที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในอุตสาหกรรมด้านพลังงาน เป็นการเตรียมความพร้อมให้พนักงานได้เรียนรู้ทักษะและความรู้ใหม่ ๆ เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน



บุคลากรที่ได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงาน ในปี 2566



เป้าหมาย

ชั่วโมงในการฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงาน
12 ชั่วโมง/ปี

หมายเหตุ : พนักงานที่อยู่ในช่วง Probation จะยังไม่ได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงานในปี 2566 เนื่องจากอยู่ในช่วงการประเมินผลงานในช่วงทดลองงาน

แนวทาง/วิธีการจัดการ

บริษัทฯ จัดหลักสูตรการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะ ความรู้ความสามารถให้แก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยพิจารณาหลักสูตรที่เหมาะสมตามสายงาน และการฝึกอบรมทักษะที่จำเป็นในการทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และมีศักยภาพในการรองรับการเปลี่ยนแปลง

บริษัทฯ ได้จัดทำแผน Training Roadmap เป็นแนวทางการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาและเสริมสร้างทักษะของพนักงานทุกคนในองค์กร ประกอบด้วยโปรแกรมในการพัฒนา Soft Skills และ Technical Skills ให้แก่พนักงาน มีการจัดอบรมและสอนงานให้แก่พนักงานที่ปฏิบัติงานที่โรงงานพลังงานไฟฟ้า โดยจัดอบรมในรูปแบบ OJT และจัดอบรมภายนอกบริษัท เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง มีความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงานจริง ในการฝึกอบรมพนักงานทุกครั้งจะมีการตั้งเป้าสำหรับการประเมินผลการเรียนรู้ของพนักงานหลังการฝึกอบรม และนำผลที่ได้ไปใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาแผนในการพัฒนาบุคลากรต่อไป

Training Roadmap (404-2)

โปรแกรมพัฒนาสำหรับวิศวกร

Soft Skills	เป้าหมาย
Interpersonal Skills	พนักงานเกิดความรู้ความเข้าใจหลังจากฝึกอบรม
Presentation Skills	พนักงานเกิดความรู้ความเข้าใจหลังจากฝึกอบรม
Coordination	พนักงานเกิดความรู้ความเข้าใจหลังจากฝึกอบรม
Communication	พนักงานเกิดความรู้ความเข้าใจหลังจากฝึกอบรม
English Proficiency	พนักงานเกิดความรู้ความเข้าใจหลังจากฝึกอบรม

Technical Skills	เป้าหมาย
Basic Knowledge of Renewable energy	พนักงานเกิดความรู้ความเข้าใจหลังจากฝึกอบรม
Document Control & filling	พนักงานมีความเชี่ยวชาญหลังจากฝึกอบรม
Basic Calculation Skills	พนักงานมีความเชี่ยวชาญหลังจากฝึกอบรม
ISO 9001:2015	พนักงานมีความเชี่ยวชาญหลังจากฝึกอบรม
การเตรียมความพร้อมในการตรวจประเมินในระบบ ISO 9001:2015	พนักงานมีความเชี่ยวชาญหลังจากฝึกอบรม

โปรแกรมพัฒนาสำหรับวิศวกรอาวุโส

Soft Skills	เป้าหมาย
Job Coaching Skills	พนักงานมีความเชี่ยวชาญหลังจากฝึกอบรม
Analytical Skills	พนักงานมีความเชี่ยวชาญหลังจากฝึกอบรม
Interpersonal Skills	พนักงานมีความเชี่ยวชาญหลังจากฝึกอบรม
Coordination Skills	พนักงานเชี่ยวชาญในเรื่องที่ฝึกอบรมเป็นพิเศษ
Communication Skills	พนักงานเชี่ยวชาญในเรื่องที่ฝึกอบรมเป็นพิเศษ
Presentation Skills	พนักงานมีความเชี่ยวชาญหลังจากฝึกอบรม
English Proficiency	พนักงานมีความเชี่ยวชาญหลังจากฝึกอบรม
Initiative / Creative Skill	พนักงานมีความเชี่ยวชาญหลังจากฝึกอบรม
Process Design & Improvement Skills	พนักงานมีความเชี่ยวชาญหลังจากฝึกอบรม

Technical Skills	เป้าหมาย
Knowledge of Renewable energy	พนักงานมีความเชี่ยวชาญหลังจากฝึกอบรม
Document Control & filling	พนักงานเชี่ยวชาญในเรื่องที่ฝึกอบรมเป็นพิเศษ
ISO 9001:2015	พนักงานมีความเชี่ยวชาญหลังจากฝึกอบรม
การตรวจติดตามระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001:2015	พนักงานเชี่ยวชาญในเรื่องที่ฝึกอบรมเป็นพิเศษ

โปรแกรมพัฒนาบุคลากรระดับบริหาร

Soft Skills	เป้าหมาย
English Proficiency	พนักงานเชี่ยวชาญในเรื่องที่ฝึกอบรมเป็นพิเศษ
Initiative / Creative Skill	พนักงานเกิดความรู้ความเข้าใจหลังจากฝึกอบรม
Process Design & Improvement Skills	พนักงานเกิดความรู้ความเข้าใจหลังจากฝึกอบรม
Job Coaching Skills	พนักงานมีความเชี่ยวชาญหลังจากฝึกอบรม
Problem Solving Skills	พนักงานมีความเชี่ยวชาญหลังจากฝึกอบรม
Decision Making Skills	พนักงานมีความเชี่ยวชาญหลังจากฝึกอบรม
Change Management Skills	พนักงานมีความเชี่ยวชาญหลังจากฝึกอบรม
Leadership Skills	พนักงานมีความเชี่ยวชาญหลังจากฝึกอบรม
People Management Skills Set	พนักงานมีความเชี่ยวชาญหลังจากฝึกอบรม

Technical Skills	เป้าหมาย
Advance Knowledge of Renewable energy	พนักงานมีความเชี่ยวชาญหลังจากฝึกอบรม
ISO 9001:2015	พนักงานเชี่ยวชาญในเรื่องที่ฝึกอบรมเป็นพิเศษ
การกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมาย KPIs	พนักงานเชี่ยวชาญในเรื่องที่ฝึกอบรมเป็นพิเศษ
Sustainability Development	พนักงานเชี่ยวชาญในเรื่องที่ฝึกอบรมเป็นพิเศษ

ผลการดำเนินงาน (4Q4-1)

ชั่วโมงอบรมความรู้เฉลี่ยของพนักงาน (หน่วย : ชั่วโมง / คน / ปี)

ชั่วโมงอบรมความรู้เฉลี่ยของพนักงาน	2564	2565	2566
จำนวนชั่วโมงในการฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงาน	1.52	12.62	23.88

จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมของพนักงานโดยจำแนกตามเพศ

ชั่วโมงอบรมความรู้เฉลี่ยของพนักงาน	2564	2565	2566
เพศชายทั้งหมด	30 ชั่วโมง	264 ชั่วโมง	708 ชั่วโมง
เพศหญิงทั้งหมด	34 ชั่วโมง	266 ชั่วโมง	916 ชั่วโมง
จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยต่อพนักงานชาย	1.50 ชั่วโมง/คน	12.57 ชั่วโมง/คน	20.82 ชั่วโมง/คน
จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยต่อพนักงานหญิง	1.55 ชั่วโมง/คน	12.67 ชั่วโมง/คน	26.94 ชั่วโมง/คน

จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมของพนักงานโดยจำแนกตามระดับ

จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมของพนักงานโดยจำแนกตามระดับ	2564	2565	2566
ระดับผู้บริหาร/ผู้ช่วยบริหาร	12.00	24.00	68.00
ระดับผู้จัดการ/ผู้ช่วยผู้จัดการ	24.00	172.00	636.00
ระดับเจ้าหน้าที่	20.00	24.00	920.00

ค่าใช้จ่ายในการอบรมความรู้และพัฒนาพนักงาน (หน่วย : บาท)

ค่าใช้จ่ายในการอบรมความรู้และพัฒนาพนักงาน	2564	2565	2566
ค่าใช้จ่ายในการอบรมความรู้และพัฒนาพนักงาน	9685.19	220,858.64	194,622.44



ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน

GRI Standards

- GRI 403 ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน 2018

เป้าประสงค์จาก SDGs

เป้าหมายที่ 3: สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกวัย

- เป้าหมายย่อย 3.4 ลดการตายก่อนวัยอันควรจากโรคไม่ติดต่อ
- เป้าหมายย่อย 3.6 การตายและบาดเจ็บจากอุบัติเหตุทางถนน
- เป้าหมายย่อย 3.9 ลดการตายและป่วยจากสารเคมีอันตรายและจากการปนเปื้อนและมลพิษต่าง ๆ

ทำไมจึงสำคัญ

บริษัทฯ มุ่งสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย เพื่อส่งเสริมสุขภาพที่ดีในการทำงานให้แก่พนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ในการปฏิบัติงานบางส่วนมีความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดอุบัติเหตุหรืออันตรายต่อพนักงานหรือผู้ปฏิบัติงานได้ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการป้องกันอันตรายและอุบัติเหตุ โดยกำหนดมาตรการเพื่อความปลอดภัยในการปฏิบัติงานที่สอดคล้องและเป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และมาตรฐานสากลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าพนักงานและผู้มาติดต่อหรือมาปฏิบัติงานภายในองค์กร จะได้รับความปลอดภัย

เป้าหมาย
ลดการเกิดอุบัติเหตุ
เป็น (Zero Accident)
อย่างต่อเนื่อง

อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate : LTIFR) เป็น 0

จุดเด่น
ในปี 2566
จำนวนการเกิดอุบัติเหตุในองค์กร เป็น 0

จัดอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยร่วมกับคู่ค้า เพื่อพัฒนาการดำเนินธุรกิจเพื่อยั่งยืน

แนวทาง/วิธีการจัดการ (3-3, 403-1, 403-2, 403-7)

ในการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการเกิดอุบัติเหตุเป็น 0 และลดอัตราการบาดเจ็บจนถึงขั้นหยุดงานเป็น 0 บริษัทฯ ดำเนินงานตามข้อกำหนดของกฎหมายว่าด้วยความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมถึงความปลอดภัยของบุคลากร ชุมชนใกล้เคียงและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย อันเป็นสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานที่บุคคลควรจะได้รับ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการดำเนินงานแต่ละโครงการ ตั้งแต่ก่อนเริ่มก่อสร้างโครงการ ระยะก่อสร้างโครงการ ระยะการดำเนินโครงการ ตลอดจนระยะการรื้อถอนโครงการอย่างเต็มระบบ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ ดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยอย่างเต็มประสิทธิภาพ

ระยะของโครงการ	แนวทางการดำเนินงาน
ก่อนเริ่มก่อสร้างโครงการ และระยะก่อสร้างโครงการ	มีการจัดทำประเมินความเสี่ยงของผลกระทบด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ในประเด็นหลักที่สำคัญและสอดคล้องกับกิจกรรมก่อสร้าง ได้แก่ เสี่ยง อุบัติเหตุ และการป้องกันอัคคีภัย ที่อาจส่งผลกระทบต่อพนักงาน คนงาน และชุมชนใกล้เคียงโครงการ
	บริษัทฯ ได้มีการพิจารณาถึงความปลอดภัยในด้านการใช้งานระบบไฟฟ้าในโรงงาน ให้มีความปลอดภัยสูงสุดทั้งต่อบุคคลและอุปกรณ์ โดยเริ่มต้นตั้งแต่การดำเนินการออกแบบและจัดสร้างโรงไฟฟ้าด้วยหลักการและอุปกรณ์ที่ได้มาตรฐานทางวิศวกรรมไฟฟ้า ในปี 2566 มีการตรวจรับรองความปลอดภัยระบบไฟฟ้าของกรมสวัสดิการแรงงานและ กรมอุตสาหกรรมฯ
	อุปกรณ์ที่ติดตั้งในโครงการทุกอุปกรณ์ได้รับการทดสอบเพื่อความปลอดภัย โดยอ้างอิงการทดสอบตามมาตรฐานสากลต่าง ๆ เช่น IEC, VDE, EN เป็นต้น

ระยะของโครงการ	แนวทางการดำเนินงาน
ระยะการดำเนินโครงการ	ระยะดำเนินการทางโครงการได้มีการจัดอบรมเกี่ยวกับทางด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างเหมาะสมและเพียงพอกับลักษณะงาน เช่น การฝึกซ้อมแผนป้องกันและระงับอัคคีภัยรวมถึงกำหนดให้มีการอบรมให้ความรู้แก่เจ้าหน้าที่ในการปฏิบัติตัวและวิธีการในการดับเพลิงที่ถูกต้อง และการให้ความร่วมมือในขณะเกิดเหตุและมีการกำหนดผู้รับผิดชอบแผนอย่างชัดเจน รวมทั้งได้จัดเตรียมอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล PPE ให้กับพนักงานสำหรับใช้ขณะปฏิบัติงานอย่างเพียงพอและเหมาะสมโดยอุปกรณ์ที่ทางโครงการเตรียมไว้ให้กับพนักงานอย่างน้อยได้แก่ รองเท้านิรภัย หมวกนิรภัย เป็นต้น รวมถึงมีการฝึกใช้อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลดังกล่าว
	การป้องกันอันตรายกับบุคคลภายนอก โครงการทำการติดตั้งระบบกล้องวงจรปิดโดยรอบพื้นที่ โคนเฉพาะพื้นที่ส่วนการผลิต พร้อมทั้งติดป้ายเตือนตามมาตรฐานที่กำหนด
	ได้จัดทำแผนปฏิบัติการฉุกเฉินจัดการฝึกอบรมแนะนำวิธีการป้องกันเกี่ยวกับการปฏิบัติงานในส่วนที่อาจก่อให้เกิดอันตรายอุบัติเหตุและอุบัติภัยและมีการฝึกซ้อมอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง
ระยะการรื้อถอนโครงการ	ในกรณีที่มีการรื้อถอนอาคารบางส่วนหรือทั้งหมดทางโครงการจะจัดให้มีมาตรการป้องกันอันตรายควบคุมดูแลและสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัยในการทำงานให้แก่คนงานและพนักงานในการปฏิบัติงานรวมถึงให้มีการบริหารจัดการความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับการรื้อถอนอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพตามข้อกำหนดของกฎหมายว่าด้วยความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน



การประเมินความเสี่ยงในการปฏิบัติงาน (403-2)

บริษัทฯ กำหนดมาตรการเพื่อความปลอดภัยในระหว่างการปฏิบัติงานด้วยระบบเอกสารและการตรวจสอบที่มีการควบคุมทุกขั้นตอน ทุกกิจกรรมที่เกิดขึ้นภายในโรงไฟฟ้าจะได้รับการประเมินความเสี่ยง (job safety analysis) และมีวิธีการป้องกันความเสี่ยงต่าง ๆ เตรียมไว้ และในการปฏิบัติงานทุกครั้ง ผู้ปฏิบัติงานรวมทั้ง supplier/vender ต้องขออนุญาตเข้าทำงานในพื้นที่ (work permit) เพื่อตรวจสอบความพร้อมของบุคคลและอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (personal protective equipment) เพื่อลดการเกิดอุบัติเหตุ และลดความเสี่ยงจากการปฏิบัติงาน บริษัทฯ ได้รวบรวมกิจกรรมที่มีความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยที่อาจเกิดขึ้น พร้อมมาตรการป้องกันและแก้ไข ดังแสดงในตาราง

กิจกรรมความเสี่ยง	มาตรการป้องกันแก้ไข
การทำงานที่สูง	<p>จัดให้มีระเบียบปฏิบัติงาน (Procedure: High work Management) ในการวิเคราะห์งานเพื่อความปลอดภัย เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานในการป้องกันอุบัติเหตุ และเหตุฉุกเฉินต่าง ๆ</p> <p>การตรวจสอบและทำความเข้าใจจากการวิเคราะห์งานเพื่อความปลอดภัยการทำงานที่สูง</p> <p>การตรวจสอบอุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องจักร รวมถึง สภาพแวดล้อมต่างๆ ที่มีความปลอดภัยก่อนปฏิบัติงานและการใช้อุปกรณ์</p>
การทำงานที่มีความร้อนและประกายไฟและการใช้สารเคมีในกระบวนการผลิต	<p>การตรวจสอบความพร้อมและใช้อุปกรณ์ เครื่องมือ</p> <p>จัดทำแผนการตรวจอุปกรณ์ Safety ประจำเดือน และจัดทำแบบบันทึกการตรวจการซ่อมแผนฉุกเฉินกรณีเกิดเหตุเพลิงไหม้และสารเคมีรั่วไหล</p>
การทำงานที่อับอากาศ	<p>การวิเคราะห์งานเพื่อความปลอดภัย</p> <p>การขออนุญาตทำงานในที่อับอากาศ</p> <p>การตรวจวัดอากาศและก๊าซพิษ</p> <p>การใช้อุปกรณ์ในการทำงานอับอากาศ</p>
การทำงานกับเครื่องจักร	<p>การฝึกอบรมวิธีการใช้เครื่องจักรและสร้างความตระหนัก (OJT) ให้แก่พนักงานใหม่และพนักงานที่มีการเปลี่ยนลักษณะงาน และประเมินโดยหัวหน้างานในแผนก</p> <p>การตรวจสอบความพร้อมใช้งานของเครื่องจักร</p> <p>การรายงานอุบัติเหตุและทำมาตรการป้องกัน</p> <p>การสร้างอุปกรณ์ควบคุม โดยมีการควบคุมเครื่องจักรที่อาจเป็นอันตราย</p>



การส่งเสริมสุขภาพ บริการด้านสุขภาพที่เกี่ยวข้องจากการทำงาน (403-3, 403-6)

นอกเหนือจากความมุ่งมั่นในการส่งเสริมความปลอดภัยในสถานที่ประกอบการ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญและคำนึงถึงความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานที่ปฏิบัติงานในพื้นที่สำนักงาน ด้วยเช่นกัน จึงจัดให้มีการส่งเสริมด้านการดูแลสุขภาพในที่ทำงานให้มีความเหมาะสม และเพียงพอต่อความต้องการของพนักงาน ดังนี้

- เนื่องจากประเทศไทยประสบปัญหาวิกฤตทางอากาศ และมีมลภาวะทางอากาศ P.M. 2.5 ตลอดจนโรคระบาด ตามฤดูกาลและ โควิด 19 บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงปัญหาดังกล่าวและต้องการส่งเสริมให้พนักงานมีสุขภาพที่เอื้อต่อการทำงานจึงจัดตั้งเครื่องฟอกอากาศ จำนวน 6 เครื่อง โดยมีการติดตั้งตามจุดต่างๆครอบคลุมและทั่วถึง



- บริษัทฯ มีการจัดเตรียมน้ำดื่ม ที่สะอาดได้มาตรฐานเพื่อให้พนักงานเข้าถึงน้ำดื่มที่ปลอดภัยได้ง่ายและสะดวกที่สุด

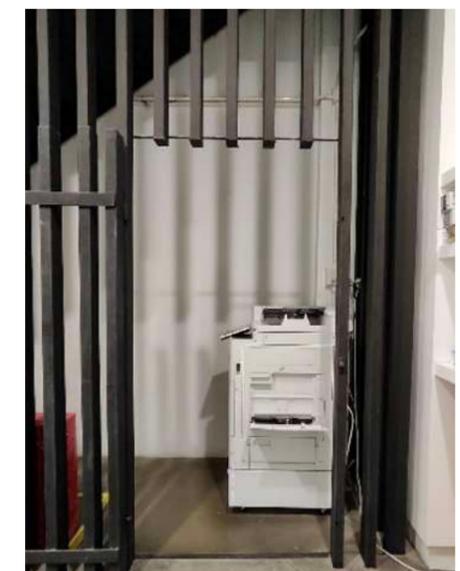


- บริษัทฯ จัดพื้นที่ส่วนกลางให้พนักงานได้ใช้สำหรับผ่อนคลาย และเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้สำนักงานดูน่าอยู่ทำงานมากขึ้น บริเวณพื้นที่สำนักงานปราศจากมลภาวะทางเสียง และเลือกใช้หลอดไฟ LED ที่ให้แสงสว่างเหมาะสมต่อการทำงาน ไม่สว่างหรือมืดเกินไป



- บริษัทฯ จัดเตรียมยา เวชภัณฑ์ และเครื่องมือตรวจหาเชื้อไวรัสโคโรนา รวมถึงชุดปฐมพยาบาลเบื้องต้น ให้พนักงานสามารถเข้าถึงได้ง่ายและรวดเร็ว

- บริษัทฯ จัดแยกพื้นที่โซนปฏิบัติการและโซนพิมพ์เอกสารออกจากกันอย่างชัดเจน เพื่อลดการสูดดมกลิ่นหมึกและฝุ่นผงที่เกิดจากการพิมพ์เอกสาร



การอบรมพนักงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (403-5)

การฝึกอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้แก่พนักงานและลูกจ้างเป็นส่วนสำคัญในการสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ ช่วยลดโอกาสในการเกิดอุบัติเหตุและการบาดเจ็บที่อาจเกิดขึ้นในสถานที่ทำงาน และยังทำให้พนักงานและลูกจ้างเข้าใจกระบวนการทำงานอย่างถูกต้องและลดความเสี่ยงในการเกิดข้อผิดพลาดได้ บริษัทฯ มีการจัดอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่เหมาะสมกับลักษณะงาน ดังนี้

- การออกแบบและติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar rooftop design and installation)
- มาตรฐานการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับประเทศไทย (Electrical Installation Standard for Thailand)
- การอบรมเรื่องความปลอดภัยสำหรับการทำงานในที่สูง (Safety training for working at heights)
- การปฐมพยาบาลเบื้องต้น รวมกรณีถูกงูพิษกัด
 - การอบรมทีมปฏิบัติการฉุกเฉิน
 - การอพยพในภาวะฉุกเฉิน
- การฝึกอบรมการดับเพลิง และการซ้อมอพยพหนีไฟ



ภาพการฝึกอบรมจากการฝึกอบรมดับเพลิงและการฝึกซ้อมหนีไฟ (แผนซ้อม อพยพหนีไฟและการดับเพลิงประจำปี 2566 จัดขึ้นวันที่ 26 มกราคม 2566)

การอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยร่วมกับคู่ค้า

การอบรมร่วมกับคู่ค้าเพื่อพัฒนาการดำเนินงานเพื่อยั่งยืน เพื่อให้บริษัทฯ และกลุ่มบริษัท มีความปลอดภัยในการทำงาน เป้าหมายการเกิดอุบัติเหตุเป็น 0 และลดอัตราการบาดเจ็บจนถึงขั้นหยุดงานเป็น 0 โดยคู่ค้าที่เข้าร่วม Fire Evacuation Training 43 คน โครงการ First aid Training 2023 45 คน

Fire Evacuation Training 2023

บริษัท เสริมสร้างพลังงาน จำกัด ได้จัดหลักสูตรอบรม Fire Evacuation Training 2023 ร่วมกับบริษัท ชาร์ป โซลาร์ โซลูชั่น เอเชีย จำกัด เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจการฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ และการปฐมพยาบาลเบื้องต้นเมื่อเกิดเหตุไฟไหม้ เพื่อให้พนักงานและคู่ค้าสามารถรับมือกับสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสมและถูกต้อง



First aid Training 2023

บริษัท เสริมสร้างพลังงาน จำกัด ได้จัดหลักสูตรอบรม First aid Training 2023 ร่วมกับบริษัท ชาร์ป โซลาร์ โซลูชั่น เอเชีย จำกัด เพื่อให้ผู้เข้าร่วมมีความรู้และทักษะในการปฐมพยาบาล และการช่วยฟื้นคืนชีพขั้นพื้นฐาน สามารถช่วยเหลือผู้ที่ได้รับบาดเจ็บ หรือเจ็บป่วยให้พ้นจากอันตรายได้อย่างถูกต้อง และมีประสิทธิภาพก่อนนำส่งโรงพยาบาล สามารถนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้





ผลการดำเนินงาน (403-8, 403-9, 403-10)

จากการดำเนินงานตามแนวทางการบริหารจัดการความปลอดภัยในการทำงาน บริษัทฯ มีการติดตามและวัดผลตามตัวชี้วัดสถิติการบาดเจ็บหรืออุบัติเหตุจากการทำงานของพนักงาน และสถิติการเจ็บป่วยจากการทำงานจนถึงขั้นหยุดงานของพนักงาน พบว่า ในปี 2566 จำนวนเหตุการณ์การเกิดอุบัติเหตุ และการเจ็บป่วยจากการทำงานจนถึงขั้นหยุดงานของพนักงาน เป็น 0 ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายที่องค์กรกำหนดไว้

รายงานข้อมูลด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

จำนวนพนักงานที่อยู่ภายใต้ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	
พนักงาน	ลูกจ้าง/ผู้รับเหมา
ร้อยละ 100	ร้อยละ 100

สถิติการบาดเจ็บหรืออุบัติเหตุจากการทำงานของพนักงาน

สถิติการบาดเจ็บหรืออุบัติเหตุจากการทำงานของพนักงาน	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บหรืออุบัติเหตุจากการทำงานของพนักงานจนถึงขั้นหยุดงาน (ครั้ง)	0	0	0
จำนวนพนักงานที่ได้รับการบาดเจ็บจากการทำงานจนถึงขั้นหยุดงานเกิน 1 วัน (คน)	0	0	0
จำนวนพนักงานที่เสียชีวิตจากการทำงาน (คน)	0	0	0

สถิติการเจ็บป่วยจากการทำงานจนถึงขั้นหยุดงานของพนักงาน

สถิติการเจ็บป่วยจากการทำงานจนถึงขั้นหยุดงานของพนักงาน	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
จำนวนเหตุการณ์การเจ็บป่วยจากการทำงานของพนักงานจนถึงขั้นหยุดงาน (ครั้ง)	0	0	0
จำนวนพนักงานที่เสียชีวิตจากการเจ็บป่วยจากการทำงาน (คน)	0	0	0

สถิติการบาดเจ็บหรืออุบัติเหตุจากการทำงานของผู้รับเหมา/คู่ค้า

จำนวนเหตุการณ์/พนักงานจากการบาดเจ็บหรืออุบัติเหตุจากการทำงาน	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บหรืออุบัติเหตุจากการทำงานของผู้รับเหมา/คู่ค้าจนถึงขั้นหยุดงาน (ครั้ง)	0	0	0
จำนวนผู้รับเหมา/คู่ค้าที่ได้รับการบาดเจ็บจากการทำงานจนถึงขั้นหยุดงานเกิน 1 วัน (คน)	0	0	0
จำนวนผู้รับเหมา/คู่ค้าที่เสียชีวิตจากการทำงาน (คน)	0	0	0

สถิติการเจ็บป่วยจากการทำงานจนถึงขั้นหยุดงานของผู้รับเหมา/คู่ค้า

จำนวนเหตุการณ์/พนักงานจากการเจ็บป่วยจากการทำงานจนถึงขั้นหยุดงาน	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
จำนวนเหตุการณ์การเจ็บป่วยจากการทำงานของผู้รับเหมา/คู่ค้าจนถึงขั้นหยุดงาน (ครั้ง)	0	0	0
จำนวนผู้รับเหมา/คู่ค้าที่เสียชีวิตจากการเจ็บป่วยจากการทำงาน (คน)	0	0	0



สิทธิมนุษยชน

บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ มีอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจแบบมีคุณธรรม โดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มตามหลักบรรษัทภิบาล บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายและหลักสากลอย่างเคร่งครัดในด้านการคุ้มครองสิทธิมนุษยชน โดยให้การสนับสนุนและปฏิบัติตามปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights: UDHR) ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UNGC) หลักการชี้แนะเรื่องสิทธิมนุษยชนสำหรับธุรกิจแห่งสหประชาชาติ (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) รวมถึงหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (The International Labor Organization's Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work: ILO) คณะกรรมการเห็นสมควรให้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนขึ้น เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกกิจกรรมทางธุรกิจ (Direct Activity) รวมถึงคู่ธุรกิจในช่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Business Partner in Business Value Chain) และผู้ร่วมธุรกิจ (Joint Venture)

ขอบเขตการดำเนินการ

นโยบายสิทธิมนุษยชนฉบับนี้ครอบคลุมกิจกรรมทั้งหมดที่ดำเนินธุรกิจโดยกลุ่มบริษัทเสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ซึ่งรวมถึงการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น การควบรวมกิจการ การเข้าซื้อกิจการ และกิจการร่วมค้า นอกจากนี้ เรายังให้การสนับสนุนคู่ค้าและผู้ร่วมธุรกิจ ซึ่งอาจเป็นองค์กร กลุ่มบุคคลหรือบุคคลที่มีหน้าที่ในการจัดหาวัตถุดิบและให้บริการต่างๆ ให้แก่บริษัทฯ ทั้งนี้ เพื่อให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องเข้าใจและปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนในทุกขั้นตอนของกระบวนการธุรกิจตามที่เรายึดถือ

บริษัทฯ เคารพในสิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียมทั้งภายในและนอกองค์กร โดยไม่ทำการใดที่เป็นการละเมิดสิทธิและเสรีภาพของบุคคลทั้งทางตรงและทางอ้อม เราปฏิบัติต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างยุติธรรม ไม่เลือกปฏิบัติต่อผู้ที่มีชาติกำเนิด เพศ อายุ สีผิว ศาสนา สภาพร่างกาย หรือสถานะต่างกัน และเคารพในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ของทุกคน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังป้องกันไม่ให้ธุรกิจของเรามีส่วนเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น การใช้แรงงานบังคับ และแรงงานเด็ก

เป้าหมาย
จำนวนการละเมิดสิทธิมนุษยชนเป็น 0

สร้างการตระหนักรู้ ด้านสิทธิมนุษยชนให้แก่พนักงานในองค์กร

จุดเด่น
ในปี 2566 พบว่าจำนวนเหตุการณ์การละเมิดสิทธิมนุษยชนเป็น 0

จัดอบรมและทบทวนนโยบาย ด้านสิทธิมนุษยชนให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน

แนวทาง/วิธีการจัดการ

- ประกาศใช้นโยบายสิทธิมนุษยชนทั่วทั้งกลุ่มบริษัท และสื่อสารนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้รับทราบทั่วกัน
- จัดการอบรมเพื่อสร้างการตระหนักรู้ด้านสิทธิมนุษยชน และอบรมจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ (Code of Conduct) ให้แก่พนักงานทุกคนในองค์กรรับทราบและนำไปปรับใช้ในการทำงานได้อย่างถูกต้อง
- การอบรมและทบทวนในส่วนของนโยบายการบริหารความเสี่ยง นโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ร่วมกับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน
- จัดให้มีคณะกรรมการสวัสดิการ เป็นตัวแทนพนักงานในการเจรจาต่อรองกับบริษัทฯ
- มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน แจ้งเบาะแสให้แก่พนักงานและบุคคลภายนอก โดยให้ความคุ้มครองต่อผู้ร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแส พร้อมทั้งมีแนวทางในการเยียวยา กรณีพบว่าเกิดเหตุการณ์การละเมิดสิทธิมนุษยชนขึ้นจริง

การไม่เลือกปฏิบัติ (3-3)

GRI Standards

- GRI 406 การไม่เลือกปฏิบัติ 2016

เป้าประสงค์จาก SDGs

เป้าหมายที่ 5: บรรลุความเสมอภาคระหว่างเพศ และเพิ่มบทบาทของสตรีและเด็กหญิงทุกคน

- เป้าหมายย่อย 5.5 สร้างหลักประกันว่าผู้หญิงจะมีส่วนร่วมอย่างเต็มที่และมีประสิทธิภาพ และมีโอกาสที่เท่าเทียมในการเป็นผู้นำในทุกระดับของการตัดสินใจในเรื่องการเมือง เศรษฐกิจ และสาธารณะ

เป้าหมายที่ 10: ลดความไม่เสมอภาคภายในและระหว่างประเทศ

- เป้าหมายย่อย 10.2 เสริมสร้างศักยภาพและส่งเสริมความครอบคลุมทางสังคม เศรษฐกิจ และการเมืองสำหรับทุกคน โดยไม่คำนึงถึงอายุ เพศ ความพิการ เชื้อชาติ ชาติพันธุ์ แหล่งกำเนิด ศาสนา สถานะทางเศรษฐกิจ หรืออื่น ๆ ภายในปี พ.ศ. 2573
- เป้าหมายย่อย 10.3 สร้างหลักประกันถึงโอกาสที่เท่าเทียมและลดความไม่เสมอภาคของผลลัพธ์ รวมถึงโดยการจํากัดกฎหมาย นโยบาย และแนวทางปฏิบัติที่เลือกปฏิบัติ และส่งเสริมการออกกฎหมาย นโยบาย และการปฏิบัติที่เหมาะสมในเรื่องดังกล่าว
- เป้าหมายย่อย 10.4 นำนโยบาย โดยเฉพาะนโยบายการคลัง ค่าจ้าง และการคุ้มครองทางสังคมมาใช้ และให้บรรลุความเสมอภาคยิ่งขึ้นอย่างก้าวหน้า



ทำไมจึงสำคัญ

การมีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีจะช่วยส่งเสริมประสิทธิภาพในการทำงานของคนในองค์กรได้มาก โดยเฉพาะสภาพแวดล้อมที่อยู่บนพื้นฐานของความเท่าเทียม ไม่แบ่งแยกชนชั้น ไม่ว่าจะเป็นสีผิว อายุ เพศ และเปิดโอกาสให้พนักงานทุกระดับ แสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะ โดยปราศจากอคติและไม่เลือกปฏิบัติ การส่งเสริมความเท่าเทียมและความยุติธรรมในองค์กรสามารถสร้างรากฐานขององค์กรให้แข็งแกร่งและมั่นคงในระยะยาว

แนวทาง/วิธีการจัดการ (3-3)

บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) มีความแน่วแน่และมุ่งมั่นในการสนับสนุนความเท่าเทียมกันมาโดยตลอด เราดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม ไม่สนับสนุนการเลือกปฏิบัติต่อผู้ใดผู้หนึ่งเป็นพิเศษ เริ่มตั้งแต่กระบวนการสรรหาและคัดเลือกพนักงาน การเปิดโอกาสในการจ้างงานอย่างเท่าเทียม เพื่อให้ได้พนักงานที่เหมาะสมกับตำแหน่ง โดยพิจารณาจากความรู้ความสามารถของแต่ละคน บริษัทฯ กำหนดนโยบายการไม่เลือกปฏิบัติให้พนักงานปฏิบัติตาม ดังนี้

- ปฏิบัติต่อทุกคนอย่างเท่าเทียม โดยไม่เลือกปฏิบัติ ไม่แบ่งแยกเชื้อชาติ ศาสนา เพศ ความพิการ อายุ สัญชาติ
- หลีกเลี่ยงการกระทำที่เข้าข่ายการละเมิดสิทธิมนุษยชน โดยใช้ความระมัดระวังในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนในการดำเนินธุรกิจ
- ให้ความสำคัญและคุ้มครองบุคคลที่แจ้งเรื่อง โดยใช้มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงานเมื่อเกิดเหตุการณ์การเลือกปฏิบัติหรือการละเมิดสิทธิมนุษยชน
- จัดอบรมพนักงานอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความเข้าใจและมีความรู้พื้นฐานด้านการไม่เลือกปฏิบัติ

ผลการดำเนินงาน (406-1, 3-3)

จากการดำเนินงานบนพื้นฐานของการเคารพสิทธิมนุษยชน และการไม่เลือกปฏิบัติ พบว่า ในปี 2566 บริษัทฯ ไม่มีเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการเลือกปฏิบัติ

เหตุการณ์การเลือกปฏิบัติและการแก้ไข	หน่วย	2564	2565	2566
เหตุการณ์การเลือกปฏิบัติที่เกิดขึ้น	ครั้ง	0	0	0
จำนวนเหตุการณ์ที่ตรวจสอบจากหน่วยงานพบว่า มีการเลือกปฏิบัติ	จำนวนเหตุการณ์	0	0	0
เหตุการณ์ที่อยู่ในขั้นตอนการเยียวยา	จำนวนเหตุการณ์	0	0	0
เหตุการณ์ที่ได้มีการแก้ไขเป็นที่เรียบร้อยแล้ว	จำนวนเหตุการณ์	0	0	0

แนวปฏิบัติด้านการรักษาความปลอดภัยที่ดำเนินถึง ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน (410-1, 3-3)

GRI Standards

- GRI 410 แนวปฏิบัติด้านการรักษาความปลอดภัย 2016

เป้าประสงค์จาก SDGs

เป้าหมายที่ 16: ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบ และครอบคลุมในทุกระดับ

- เป้าหมายย่อย 16.1 ลดความรุนแรงทุกรูปแบบ และลดอัตราการตายที่เกี่ยวข้องในทุกแห่งให้น้อยลงอย่างมีนัยสำคัญ

ทำไมจึงสำคัญ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ควบคู่ไปกับการดำเนินงานที่ลดความเสี่ยงด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชน เพื่อป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นโดยตรง และโดยอ้อมจากการมีส่วนร่วมในการละเมิดหรือเกี่ยวข้องกับกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัทฯ ตลอดจนห่วงโซ่อุปทาน ทั้งนี้ บริษัทฯ วางแผนจัดการฝึกอบรมด้านสิทธิมนุษยชนให้พนักงานและคู่ค้าที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความเข้าใจและส่งเสริมให้ตระหนักถึงเรื่องสิทธิมนุษยชน

ในการปฏิบัติงานด้านการรักษาความปลอดภัย บริษัทฯ ให้ความสำคัญในประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนจึงได้ระบุให้บริษัทรักษาความปลอดภัยจะต้องจัดฝึกอบรมความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานให้แก่เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยทุกคน โดยต้องมีความรู้เรื่องสิทธิมนุษยชนด้วย เช่น ไม่ใช้ความรุนแรงต่อผู้อื่น การข่มขู่ การคุกคามด้วยกิริยาหรือวาจา การใช้ความรุนแรงต่อผู้หญิง เป็นต้น ในปี 2566 ไม่มีข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนเกี่ยวกับเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย

เป้าหมาย

- ข้อร้องเรียน/เหตุการณ์การละเมิดสิทธิมนุษยชนเกี่ยวกับเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย เป็น 0
- เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยได้รับการอบรมเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนและความปลอดภัย ร้อยละ 100

จุดเด่น

ข้อร้องเรียน/เหตุการณ์การละเมิดสิทธิมนุษยชน **0**
เกี่ยวกับเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย เป็น

เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยได้รับการอบรมเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนและความปลอดภัย **ร้อยละ 100**

เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยได้รับการอบรมนโยบายหรือกระบวนการด้านสิทธิมนุษยชน

แนวปฏิบัติด้านความปลอดภัย	ปี 2566
จำนวนของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยทั้งหมด (คน)	8
จำนวนของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย ที่ได้รับการฝึกอบรมเกี่ยวกับนโยบายสิทธิมนุษยชนและความปลอดภัย (ร้อยละ)	100



การมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน (203-1, 203-2, 413-1, 413-2, 3-3)

GRI Standards

- GRI 203 ผลกระทบทางเศรษฐกิจทางอ้อม 2016
- GRI 413 ชุมชนท้องถิ่น 2016

เป้าประสงค์จาก SDGs

เป้าหมายที่ 8: ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลผลิต และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน

- เป้าหมายย่อย 8.3: ส่งเสริมนโยบายที่มุ่งเน้นการพัฒนาที่สนับสนุนกิจกรรมที่มีผลผลิต การสร้างงานที่สมควรต่อความเป็นผู้ประกอบการ ความสร้างสรรค์ และนวัตกรรม และส่งเสริมการเกิดและเติบโตของวิสาหกิจรายย่อย ขนาดเล็ก และขนาดกลาง การเข้าถึงบริการทางการเงิน
- เป้าหมายย่อย 8.5 บรรลุการจ้างงานเต็มที่และมีผลผลิต มีงานที่สมควรสำหรับหญิงและชายทุกคน รวมถึงเยาวชนและผู้มีภาวะทุพพลภาพ และให้มีการจ่ายที่เท่าเทียมสำหรับงานที่มีคุณค่าเท่าเทียมกัน

เป้าหมายที่ 12: สร้างหลักประกันให้มีแบบแผนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

- เป้าหมายย่อย 12.8: สร้างหลักประกันว่าประชาชนทุกแห่งมีข้อมูลที่เกี่ยวข้องและตระหนักถึงการพัฒนายั่งยืนและวิถีชีวิตที่สอดคล้องกับธรรมชาติ

เป้าหมายที่ 16: ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบ และครอบคลุมในทุกระดับ

- เป้าหมายย่อย 16.7: สร้างหลักประกันว่าจะมีกระบวนการตัดสินใจที่มีความรับผิดชอบ ครอบคลุม มีส่วนร่วมและมีความเป็นตัวแทนที่ดีในทุกระดับ การตัดสินใจ

ทำไมจึงสำคัญ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียตามพันธกิจของเรา เรามุ่งสร้างความไว้วางใจ โดยเฉพาะกับชุมชนซึ่งเป็นหนึ่งในผู้มีส่วนได้เสีย การมีส่วนร่วมและการสนับสนุนชุมชนรอบข้างพื้นที่โครงการ เป็นการเสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้องค์กร เราจึงนำการมีส่วนร่วมกับชุมชนมาเป็นจุดมุ่งหมายหลัก โดยเรายินดีร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียเพื่อสนับสนุนและขับเคลื่อนให้ชุมชนทั้งหมดเติบโตและพัฒนาไปพร้อมกันอย่างยั่งยืน



จุดเด่น

การร้องทุกข์ของชุมชนท้องถิ่น/จำนวนเหตุการณ์ที่สร้างผลกระทบต่อชุมชน **เป็น 0**

ในปี 2566

ทางบริษัทฯ ได้ทำการแต่งตั้งคณะกรรมการร่วมกับชุมชน

เป้าหมาย

พัฒนา ส่งเสริม และยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ผ่านคณะกรรมการชุมชนที่รับฟังและวิเคราะห์ความคิดเห็นของประชาชน และการสนับสนุนโครงการที่เน้นการศึกษาและพัฒนาทักษะ พร้อมกับการสนับสนุนโครงการ เพื่อให้ชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น **อย่างยั่งยืน** พร้อมกับการเติบโตของบริษัท

การร้องทุกข์ของชุมชนท้องถิ่น/จำนวนเหตุการณ์ที่สร้างผลกระทบต่อชุมชน **เป็น 0**

แนวทาง/วิธีการจัดการ (203-1, 203-2, 413-1, 3-3)

กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายชัดเจนในการดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม และยึดมั่นในการปฏิบัติตนเป็นพลเมืองดี ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน เรามุ่งมั่นในการพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับชุมชนที่โครงการไปตั้งอยู่

บริษัทฯ ตระหนักถึงคุณภาพชีวิตของทุกคนที่เกี่ยวข้อง จึงวางแผนและควบคุมไม่ให้เกิดผลกระทบต่อผู้นำในการเกษตรและการบริโภคในชุมชน การสร้างความร่วมมือและความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนรอบข้างถือเป็นส่วนสำคัญของการพัฒนาที่ยั่งยืน เราจัดตั้งคณะกรรมการชุมชนเพื่อรับฟังความคิดเห็นและวิเคราะห์ข้อมูลจากชุมชนเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจและการวางแผนในการพัฒนาท้องถิ่น คณะกรรมการนี้จะเป็นคณะกรรมการทางการในการรับฟังเสียง ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะของชุมชน และมีการประชุมเป็นระยะเพื่อพิจารณาและวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้รับ

เราเผยแพร่ข้อมูลกิจกรรมและผลกระทบต่อชุมชนอย่างต่อเนื่องและโปร่งใสผ่านช่องทางสื่อสารที่เป็นมิตรและสะดวกสบายสำหรับชุมชน และเรายังสนับสนุนโครงการที่เน้นการศึกษาและพัฒนาทักษะของชุมชน โดยเฉพาะโครงการที่เน้นการพัฒนาสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนของชุมชน รวมถึงจัดทำแผนในกรณีฉุกเฉินสำหรับสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้นในชุมชน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสนับสนุนการพัฒนาอาชีพและการฝึกอบรมให้กับชุมชน เพื่อส่งเสริมการพัฒนาท้องถิ่นและกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น รวมถึงจัดทำกรวัดและประเมินผลกิจกรรมการมีส่วนร่วมเพื่อปรับปรุงและพัฒนา นโยบายต่อไป

การปฏิบัติตามมาตรการป้องกัน

และลดผลกระทบคุณภาพสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน (413-2, 3-3)

บริษัทฯ ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นและรับข้อเสนอแนะจากประชาชนที่อาศัยในบริเวณโครงการก่อนเริ่มการก่อสร้าง รวมถึงการจัดทำรายงานการสำรวจและการตอบสนองต่อความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่ได้รับ เพื่อให้การก่อสร้างโครงการเป็นไปตามความต้องการและความพึงพอใจของชุมชนท้องถิ่น เราดำเนินการค้ำนี้ เป็นระยะเวลา 5 ปี และปฏิบัติตามข้อกำหนดที่กำหนดไว้ในรายงานการดำเนินการ เช่น การจัดทำรายงานอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยทีมงานของเราได้รับความร่วมมือจากชุมชนและเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจ ในปี 2566 ทางบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการร่วมกับชุมชนตามเอกสารที่กำหนด เพื่อสร้างช่องทางในการสื่อสารและแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้นระหว่างบริษัทและชุมชนบริษัทฯ ให้ความสำคัญในการสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนและการส่งเสริมกิจกรรมทางสังคม มีการติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้การสนับสนุนและความร่วมมือในทุกชั้นตอนของโครงการ



เกณฑ์การปฏิบัติด้านคุณภาพอากาศ

ติดตั้งแผงพลาสติก รั้ว หรือผ้าใบ ฉีดพรมน้ำในบริเวณพื้นที่ที่มีกิจกรรมที่อาจก่อให้เกิดการฟุ้งกระจายและบริเวณถนนทางเข้าพื้นที่ อย่างน้อยวันละ 2 ครั้ง (เช้า-บ่าย) หรือพิจารณาตามความเหมาะสมกับสภาพภูมิอากาศ ปิดคลุมส่วนท้ายยานพาหนะที่ใช้ในการขนส่งวัสดุอุปกรณ์ใด ๆ จากการรื้อถอน ชนิดที่สามารถฟุ้งกระจายลงบนพื้นผิวจราจร ทางโครงการจะทำการปิดคลุมรถบรรทุกเมื่อมีการขนย้ายทุกครั้ง และก่อนนำรถออกจากพื้นที่ให้ล้างทำความสะอาดตัวรถและล้อรถที่มีเศษหินดินโคลนหรือทรายที่อาจจะก่อให้เกิดสภาพที่เป็นอันตรายและความสกปรกบนถนน

เกณฑ์การปฏิบัติด้านเสียง

แจ้งแผนการรื้อถอนที่อาจก่อให้เกิดเสียงดังให้ชุมชนทราบอย่างน้อย 2 สัปดาห์ก่อนการรื้อถอน กิจกรรมการรื้อถอนที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบในทางเสียงต่อชุมชนหรือสิ่งมีชีวิตที่อยู่ในบริเวณโดยรอบ ให้มีการดำเนินการเฉพาะในช่วงเวลากลางวัน ยกเว้นกิจกรรมที่จำเป็นต้องดำเนินการต่อเนื่องให้แล้วเสร็จ จะต้องแจ้งให้ผู้นำชุมชนในพื้นที่ทราบก่อนดำเนินการในกิจกรรมนั้น ๆ อย่างน้อย 7 วัน ติดตั้งกำแพงหรือรั้วที่มีลักษณะเป็นแผ่นหนาทึบหรือวัสดุอื่นที่ให้ผลเทียบเท่าและให้มีความสูงกว่าระดับสายตาในบริเวณริมรั้วของพื้นที่รื้อถอน ด้านที่อยู่ติดหรือใกล้เคียงกับชุมชนหรือพื้นที่อ่อนไหวหากมีกำแพงกันเสียง ควรติดตั้งในบริเวณที่ใกล้ที่สุดกับแหล่งกำเนิดเสียง จัดให้มีอุปกรณ์ป้องกันเสียงให้คนงานที่ทำงานบริเวณที่มีเสียงดัง และควบคุมระดับเสียงให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน หลีกเลี่ยงการทิ้งสิ่งของจากที่สูง หากจำเป็นควรมีวัสดุรองรับเพื่อลดเสียงกระทบกันของสิ่งของกับพื้นที่ที่มีการรื้อถอนโดยอาจใช้แผ่นยางหรือพรม เป็นต้น

เกณฑ์การปฏิบัติด้านคุณภาพน้ำ

ตั้งสำนักงานสนามชั่วคราว และที่พักคนงาน พร้อมห้องน้ำห้องส้วมที่ถูกสุขลักษณะและเพียงพอแก่คนงานก่อสร้าง อยู่ห่างจากแหล่งน้ำอย่างน้อย 30 เมตร ติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียสำเร็จรูปจากห้องน้ำห้องส้วมเพื่อบำบัดน้ำเสียให้ได้ตามมาตรฐานน้ำทิ้งที่ราชการกำหนดก่อนระบายออกสู่ภายนอก โดยห้ามระบายของเสียใด ๆ ที่ยังไม่ได้มีการบำบัดลงสู่แหล่งน้ำ และจะต้องมีการสูบน้ำเสียหรือของเสียดังกล่าวไปทิ้งหรือบำบัดให้ถูกต้องตามกฎหมาย หากกิจกรรมการรื้อถอนมีการใช้น้ำใต้ดินจะต้องได้รับอนุญาตจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

เกณฑ์การปฏิบัติค่านิยมคนสง

จัดให้มีป้ายหรือสัญญาณเตือนที่เห็นได้ชัดเจนทั้งเวลากลางวันและกลางคืน ก่อนถึงพื้นที่รื้อถอนอย่างน้อย 100 เมตร อบรมและควบคุมพนักงานขับรถที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้างทุกชนิดให้ปฏิบัติตามกฎจราจรอย่างเคร่งครัด หากกิจกรรมการก่อสร้างทำให้ป้ายสัญญาณไฟหรือมิวอนนซาร์คต้องรีบดำเนินการซ่อมแซมอย่างเร่งด่วน

เกณฑ์การปฏิบัติค่านิยมการจัดการมูลฝอยและกากของเสีย

จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์รองรับขยะที่เกิดขึ้นจากคนงานไว้ตามบริเวณพื้นที่ปฏิบัติงาน และบริเวณที่พักคนงานให้พอเพียง และประสานงานกับหน่วยงานท้องถิ่นเพื่อดำเนินการกำจัดขยะ

เกณฑ์การปฏิบัติค่านิยมอาชีวอนามัย สุขภาพ และความปลอดภัย

มีการบริหารจัดการความปลอดภัยในการทำงานตามข้อกำหนดของกฎหมายว่าด้วยความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานเกี่ยวกับการรื้อถอนอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ ติดตั้งป้ายประกาศเตือนแนวเขตพื้นที่รื้อถอนของโครงการในสถานที่ที่มองเห็นได้ชัดเจนและรับทราบได้ง่าย

เกณฑ์การปฏิบัติค่านิยมเศรษฐกิจ สังคม และการมีส่วนร่วมของประชาชน

ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการรื้อถอนอุปกรณ์ เครื่องจักรหรืออาคารโรงไฟฟ้าโดยการติดป้ายประกาศในบริเวณพื้นที่โครงการหรือรูปแบบอื่นที่เหมาะสม เพื่อให้ประชาชนและผู้มีส่วนได้เสียรับทราบโดยทั่วกัน ล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วันก่อนการดำเนินการรื้อถอน จัดให้มีเจ้าหน้าที่ของโครงการลงพื้นที่เป็นระยะ ๆ ตลอดช่วงการรื้อถอน เพื่อสอบถามและรับฟังความคิดเห็นจากชุมชนใกล้เคียงถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่ได้รับจากกิจกรรมการรื้อถอนของโครงการ เพื่อหาแนวทางลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น และจัดให้มีศูนย์ประสานงานรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนเกี่ยวกับความเดือดร้อนที่ได้รับจากการรื้อถอนโครงการ

เกณฑ์การปฏิบัติค่านิยมการฟื้นฟูสภาพพื้นที่

ภายหลังการรื้อถอนอุปกรณ์ต่าง ๆ แล้วเสร็จ ต้องดำเนินการปรับสภาพพื้นที่โครงการให้มีลักษณะที่เหมาะสมต่อการพัฒนาการใช้ประโยชน์ที่ดินให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมปัจจุบันให้มากที่สุดโดยไม่เป็นอุปสรรคต่อสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย

แนวทางการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการรับฟังชุมชนรอบด้านในพื้นที่ที่บริษัทมีการดำเนินการทางธุรกิจ รวมถึงสร้างกิจกรรมความยั่งยืนร่วมกับชุมชนอย่างต่อเนื่องโดยใช้ความเชี่ยวชาญทางธุรกิจขององค์กรมาพัฒนาต่อยอดความต้องการของชุมชน

การจัดกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมปี 2566

ประเภทการพัฒนาชุมชน	
ส่งเสริมการศึกษา	อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
พัฒนาพลังงานและส่งเสริมทรัพยากรธรรมชาติ	ยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน

กิจกรรมสร้างความยั่งยืนควบคู่ไปกับการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมภายใต้โครงการ "ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา"



โดยบริษัท เสริมสร้างพาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

บริษัทฯ จัดกิจกรรมสร้างความยั่งยืนควบคู่ไปกับการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม ผ่านโครงการ "ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา" โครงการนี้ บริษัทฯ ได้นำความเชี่ยวชาญในด้านธุรกิจพลังงานสะอาด ดำเนินโครงการสนับสนุนชุมชนอย่างยั่งยืน นำทีมโดยผู้บริหารร่วมกับพนักงานบริษัทในการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา และส่งมอบให้กับศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก องค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.) วังของสว่าง อ.โคกสำโรง จังหวัดลพบุรี กิจกรรมนี้ไม่เพียงแต่เป็นการติดตั้งระบบที่สร้างพลังงานสะอาด แต่ยังเน้นการสร้างความเข้าใจและมีส่วนร่วมจากชุมชน ทั้งนี้ยังมีการมอบขนมเค้กให้กับเด็กๆ ในศูนย์พัฒนาเด็กเล็กอีกด้วยโครงการนี้ถือเป็นต้นแบบในการใช้พลังงานสะอาด ทำให้ชุมชนได้รับประโยชน์ทั้งทางเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม



ผลจากระบบการผลิต (output)

การติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ให้กับศูนย์พัฒนาเด็กเล็กในครั้งนี้ ผลของการดำเนินโครงการทำให้มีผู้ได้รับประโยชน์โดยตรง คือศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก อบต.วังขนาย ซึ่งประกอบด้วย นักเรียนจำนวน 35 คน บุคลากรจำนวน 4 คน รวมทั้งสิ้นจำนวน 39 คน

โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก อบต.วังขนาย			
เดือน	ค่าไฟฟ้า (บาท)		ส่วนต่างค่าไฟฟ้ารายเดือนที่ลดลง (บาท) ก่อนการติดตั้ง - หลังการติดตั้ง
	2565	2566	
พฤศจิกายน	23,849.56	16,764.29	7,085.27
ธันวาคม	19,574.49	12,651.50	6,922.99
ประมาณการส่วนต่างค่าไฟฟ้าในอีก 6 เดือนข้างหน้า			ประมาณการส่วนต่างค่าไฟฟ้ารายเดือนที่ลดลง (บาท)
มกราคม			6,200.00
กุมภาพันธ์			5,800.00
มีนาคม			6,200.00
เมษายน			6,000.00
พฤษภาคม			6,200.00
มิถุนายน			6,200.00

*ตารางเปรียบเทียบตัวเลขส่วนต่างค่าไฟ เทียบค่าไฟย้อนหลัง เดือนเดียวกันที่แล้ว และพยากรณ์ สำหรับ 6 เดือนข้างหน้า

ผลลัพธ์สุดท้าย (outcome)

โครงการมีส่วนช่วยลดค่าไฟฟ้าให้กับศูนย์พัฒนาเด็กเล็กได้เป็นมูลค่ารวม 6,000 บาท/เดือน และ ยังส่งเสริมให้ชุมชนเห็นถึงความสำคัญของพลังงานสะอาด ซึ่งถือเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งจะเป็นการช่วยลดความเข้าใจผิดและข้อพิพาทที่อาจเกิดขึ้นระหว่างชุมชนและบริษัทได้

ติดตามผลของโครงการสนับสนุนชุมชนอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ มีการติดตามผลการดำเนินงานของระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่ได้ติดตั้งไปรวมถึงการตรวจสอบและบำรุงรักษา

โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก อบต.วังขนาย		
เดือน	ปริมาณพลังงานไฟฟ้า	
	คาดว่าจะผลิตได้ (kWh/เดือน)	ผลิตได้จริง (kWh/เดือน)
พ.ย.-66	1100	1278
ธ.ค.-66	1100	1321

*ตารางการติดตามผลการดำเนินงาน

กิจกรรมสร้างความยั่งยืนควบคู่ไปกับการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมภายใต้โครงการ "มอบสื่อการเรียนการสอนให้โรงเรียนบ้านวังขนาย อ.โคกสำโรง จ. ลพบุรี" โดยบริษัท เสริมสร้างพาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)



บริษัทฯ จัดกิจกรรมสร้างความยั่งยืนควบคู่ไปกับการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม ผ่านโครงการ "มอบสื่อการเรียนการสอน" ให้โรงเรียนบ้านวังขนาย อ. โคกสำโรง จ. ลพบุรี ประกอบด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก และอุปกรณ์กีฬา เพื่อช่วยบรรเทาปัญหาการขาดแคลนสื่อการเรียนการสอน เพิ่มโอกาสให้นักเรียนเข้าถึงแหล่งการเรียนรู้ได้อย่างทั่วถึง และสร้างสภาพแวดล้อมในการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น กิจกรรมนี้มุ่งเน้นการสร้างประสบการณ์ในการเรียนรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของเยาวชนไทย





โครงการกิจกรรมช่วยเหลือสังคมในกลุ่มบริษัทย่อย ในปี 2566



โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้ประกอบการสตรีกลุ่มเปราะบาง

เมื่อวันที่ 4 กันยายน ปี 2566 บริษัทฯ เข้าร่วมกับธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นคู่ค้าของบริษัทฯ ในการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจกลาง เพื่อสนับสนุนสินค้าจากสตรีกลุ่มเปราะบางในโครงการ "เสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้ประกอบการสตรีกลุ่มเปราะบาง" โดยโครงการนี้จะช่วยคืนคนดีให้สังคม สร้างโอกาสพัฒนา และเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการสตรีกลุ่มเปราะบาง ทั้งในกลุ่มผู้ประกอบการสตรีในชุมชนรอบ รวมถึงผู้ต้องขังสตรีที่ใกล้พ้นโทษจากทัณฑสถานหญิงกลาง ให้สามารถพึ่งพาตนเองสร้างรายได้จากการประกอบอาชีพ และเชื่อมโยงไปสู่ตลาดการส่งออกในอนาคต

บริษัทฯ ตระหนักถึงเรื่องสิทธิมนุษยชนและการให้ความเท่าเทียม เป็นธรรมในสังคม จึงเข้าร่วมในโครงการนี้ เพื่อต้องการสนับสนุนให้สตรีกลุ่มเปราะบางมีโอกาสในการเข้าถึงทรัพยากรและโอกาสที่เท่าเทียมกับผู้อื่นในสังคม อีกทั้งช่วยสร้างโอกาสให้ผู้ต้องขังเมื่อพ้นโทษสามารถมีเงินทุนจากรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และนำการฝีมือที่ได้ฝึกฝนไปประกอบอาชีพหลังจากออกจากทัณฑสถาน

กลุ่มบริษัทย่อย	โครงการ	จำนวนเงิน (THB.)
TGC	ตัดหญ้าชนบทท้องถื่นในมอญโกเลีย (Nomads) (Grass Amount 90m ³) ช่วงเดือนกันยายน-ตุลาคม	54,633.42
TTTV	บริจาคเงินให้แนวร่วมชาวเวียดนามหรือสถาบันเพื่อปกป้องปีติภูมิประเทศเวียดนามในจังหวัดจ้าวัญ ช่วงประเพณีตรุษญวน เพื่อช่วยเหลือผู้ยากไร้	288,108
	บริจาคหนังสือ 5,000 เล่ม ผ่านทางคณะกรรมการบริหารเขตเศรษฐกิจจ้าวัญ	72,027
	สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการประชุมคณะกรรมการพรรคของหน่วยงานและวิสาหกิจโทรทัศน์	72,027
TTQN	บริจาคเงินช่วยเหลือสังคมในท้องถิ่นของประเทศเวียดนามผ่านกิจกรรมวันผู้พิการและวีรชนในสงครามเวียดนาม	7,202.70
	บริจาคเงินช่วยเหลือสังคมในท้องถิ่นของประเทศเวียดนามผ่านกิจกรรมเทศกาลไหว้พระจันทร์ หรือเทศกาลกลางฤดูใบไม้ร่วง	4,321.62
UPT	กิจกรรมงานวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี 2566 โรงเรียนบ้านถนนคต มอบอุปกรณ์เครื่องเขียน และขนมจำนวน 5 กล่องใหญ่ ราคากล่องละ 480 บาท	5,896.00
	กิจกรรมงานวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี 2566 จัดโดยองค์การบริหารส่วนตำบลสีคิ้ว มอบทุนการศึกษา 24 ทุน ทุนละ 1,000 บาท และขนมจำนวน 5 กล่องใหญ่ ราคากล่องละ 480 บาท	45,600.00
	สนับสนุนงบประมาณในการจัดงานประเพณีสงกรานต์ อบต. สีคิ้ว	3,000.00
	สนับสนุนอาหารและเครื่องดื่มจุดบริการประชาชนช่วงสงกรานต์ อบต. สีคิ้ว	2,932.00
	สนับสนุนอาหารและเครื่องดื่มจุดบริการประชาชนช่วงสงกรานต์ของกำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน	2,932.00
	สนับสนุนการแข่งขันกอล์ฟการกุศล รายการ NE3 Open 2023	30,000.00
	สนับสนุนอาหารและเครื่องดื่ม ศูนย์บำบัดฟื้นฟูผู้ติดยาเสพติดอำเภอสีคิ้ว รุ่นที่ 2	2,529.00
	สนับสนุนงบประมาณในการจัดกิจกรรมของกิ่งกาชาดอำเภอสีคิ้ว	8,000.00
	สนับสนุนงบประมาณในการจัดงาน "วันกำนัน-ผู้ใหญ่บ้าน"	3,000.00
	ทำบุญงานผ้าป่า สมทบจ้างครูอัตราจ้าง โรงเรียนบ้านเลิศสวัสดิ์ อ. สีคิ้ว	3,000.00
	สนับสนุนงบประมาณในการจัดการแข่งขันกีฬาต้านยาเสพติด เทศบาลเมืองสีคิ้ว	8,000.00
	สนับสนุนของรางวัลในกิจกรรม "ไปปลาพาโชค" ในงานประเพณีลอยกระทง อบต. สีคิ้ว	2,678.00
	สนับสนุนงบประมาณในการจัดการแข่งขันฟุตบอลลีก อบต. สีคิ้ว	3,000.00
	ทำบุญทอดกฐินสามัคคี ณ วัดถนนคต ต. สีคิ้ว อ. สีคิ้ว จ. นครราชสีมา	70,000.00
	สนับสนุนงบประมาณในการจัดค่ายศิลปะ โรงเรียนบ้านเลิศสวัสดิ์ อ. สีคิ้ว	3,000.00
สนับสนุนอาหารและเครื่องดื่ม ณ จุดบริการประชาชนช่วงปีใหม่ ของ อบต. สีคิ้ว	3,000.00	
สนับสนุนอาหารและเครื่องดื่ม ณ จุดบริการประชาชนช่วงปีใหม่ ของ กำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน	3,000.00	
งานปิดทองฝังลูกนิมิต ณ วัดถนนคต ต. สีคิ้ว อ. สีคิ้ว จ. นครราชสีมา	100,000.00	

ผลการดำเนินงาน (3-3)

ภาพรวมของการบริหารจัดการ/นโยบายการบริหารความสัมพันธ์ชุมชน	หน่วย	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
ชุมชนที่ได้รับการประเมินผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อม	ชุมชน	1	1	1
ชุมชนรอบข้างทั้งหมด	ชุมชน	1	1	1
จำนวนของชุมชนที่ได้รับการประเมิน	ชุมชน	1	1	1
การร้องทุกข์ของชุมชนท้องถิ่น	ครั้ง	0	0	0

กระบวนการรับเรื่องร้องเรียนจากชุมชน	
การร้องทุกข์ของชุมชน	มีกล่องรับความคิดเห็นจากชุมชนสำหรับการแสดงความคิดเห็น
วิธีการจัดการและการดำเนินงาน	จัดตั้งคณะกรรมการชุมชนเพื่อรับฟังความคิดเห็นและวิเคราะห์ข้อมูลจากชุมชน โดยจัดประชุมทุก ๆ ปี



ความเป็นส่วนตัวของลูกค้า (418-1, 3-3)

GRI Standards

- GRI 418 ความเป็นส่วนตัวของลูกค้า 2016

เป้าประสงค์จาก SDGs

เป้าหมายที่ 16: ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบ และครอบคลุมในทุกระดับ

- เป้าหมายย่อย 16.3 ส่งเสริมนิติธรรมทั้งในระดับชาติและระหว่างประเทศ และสร้างหลักประกันว่าทุกคนจะเข้าถึงความยุติธรรมได้อย่างเท่าเทียม

ทำไมจึงสำคัญ

การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลมีความสำคัญมากในยุคดิจิทัลที่เทคโนโลยีรุกหน้า และมีบทบาทอย่างมากในการดำเนินชีวิตของคนในสังคม เราพึ่งพาเทคโนโลยีมากขึ้นเพื่ออำนวยความสะดวก และเพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งส่งผลให้เกิดปัญหาตามมามากมาย ไม่ว่าจะเป็นความเสี่ยงจากการถูกโจมตีทางไซเบอร์ ข้อมูลรั่วไหล ถูกโจรกรรม สูญหาย เป็นต้น ปัจจุบัน ความเสี่ยงเหล่านี้มีแนวโน้มสูงขึ้นและรุนแรงขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะปกป้องความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคล และได้ประกาศนโยบายเพื่อเป็นหลักในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA) อย่างเคร่งครัด เพื่อให้มั่นใจได้ว่าข้อมูลส่วนบุคคลที่บริษัทฯ ได้รับจะถูกนำไปใช้ได้ตรงตามความต้องการของแต่ละบุคคลและถูกต้องตามกฎหมาย



จุดเด่น

ในปี 2566

จำนวนการร้องเรียนเรื่องข้อมูลส่วนบุคคล เป็น 0

ทบทวนนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

หรือในกรณีที่กฎหมายมีการเปลี่ยนแปลง

แนวทาง/วิธีการจัดการ

การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลเป็นพื้นฐานสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นและความน่าเชื่อถือ อันเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืนและเป็นการปฏิบัติตามกฎหมายที่เหมาะสม บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายและมาตรการที่เกี่ยวข้องด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลขึ้น เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินงานด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยในการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล และป้องกันการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล มีการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งมีการทบทวนและปรับปรุงระเบียบ หลักเกณฑ์ และการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างสม่ำเสมอตามความจำเป็น นอกจากนี้ ผู้รับข้อมูลจากบริษัทฯ จะต้องรักษาความลับของข้อมูลส่วนบุคคลตามมาตรการรักษาความลับที่บริษัทฯ กำหนดขึ้นอย่างเคร่งครัด หากมีการละเลยหรือฝ่าฝืนนโยบายจนเป็นเหตุให้เกิดความผิดทางกฎหมายหรือเกิดความเสียหายขึ้น ผู้นั้นต้องรับผิดชอบต่อความผิดที่เกิดขึ้นตามระเบียบของบริษัทฯ และตามกฎหมาย

- เมื่อเกิดเหตุละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล บริษัทฯ จะแจ้งเหตุการณ์ละเมิดนั้นให้เจ้าของข้อมูลทราบภายใน 72 ชั่วโมง

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานด้านการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลอย่างใกล้ชิด โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

จำนวนข้อร้องเรียนการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลทั้งหมดที่ได้รับการตรวจสอบและยืนยันแล้ว

ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2564	2565	2566
ข้อร้องเรียนจากบุคคลภายนอก	จำนวนเรื่อง	0	0	0
ข้อร้องเรียนจากหน่วยงานกำกับ	จำนวนเรื่อง	0	0	0
จำนวนข้อมูลของลูกค้าทั้งหมดที่มีการรั่วไหล ถูกโจรกรรม หรือสูญหาย	จำนวนเรื่อง	0	0	0

GRI Standard	Disclosure	Page number(s)	SDGs	Omission Part Omitted Reason Explanation
--------------	------------	----------------	------	--

Statement of use Sermsang Power Corporation PLC. has reported in accordance with the GRI Standards for the period (1 January 2023 to 31 December 2023).

For the Content Index - Essentials Service, GRI Services reviewed that the GRI content index has been presented in a way consistent with the requirements for reporting in accordance with the GRI Standards, and that the information in the index is clearly presented and accessible to the stakeholders.

GRI 1: Foundation 2021

Applicable GRI Sector Standard(s) : no applicable sector standard

General disclosures				
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1	Organizational details	6-14, 17	
	2-2	Entities included in the organization's sustainability reporting	4	
	2-3	Reporting period, frequency and contact point	4-5	
	2-4	Restatements of information	28-33	
	2-5	External assurance	5, 85	
	2-6	Activities, value chain and other business relationships	6-14	
	2-7	Employees	12, 109-110	
	2-8	Workers who are not employees	109-110	
	2-9	Governance structure and composition	19-21, 36-39	
	2-10	Nomination and selection of the highest governance body	36-41	
	2-11	Chair of the highest governance body	36-39	
	2-12	Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	28-31, 43, 61-75	
	2-13	Delegation of responsibility for managing impacts	19-20, 36	
	2-14	Role of the highest governance body in sustainability reporting	28-31, 40-41	
	2-15	Conflicts of interest	41	
	2-16	Communication of critical concerns	61-75	
	2-17	Collective knowledge of the highest governance body	43	
	2-18	Evaluation of the performance of the highest governance body	44	
	2-19	Remuneration policies	40-43	
	2-20	Process to determine remuneration	40-43	
	2-21	Annual total compensation ratio	-	Information Unavailable: Annual total compensation was not collected
2-22	Statement on sustainable development strategy	2-3		
2-23	Policy commitments	46-48, 61-75		
2-24	Embedding policy commitments	19-20		
2-25	Processes to remediate negative impacts	59		
2-26	Mechanisms for seeking advice and raising concerns	46-48		
2-27	Compliance with laws and regulations	76		
2-28	Membership associations	60		
2-29	Approach to stakeholder engagement	22-25		
2-30	Collective bargaining agreements	22		

GRI Standard	Disclosure	Page number(s)	SDGs	Omission	
				Part Omitted	Reason Explanation
Material topics					
GRI 3: Material Topics 2021	3-1	Process to determine material topics	4, 28-33		
	3-2	List of material topics	28-33		
Economic Performance					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	52-55		
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1	Direct economic value generated and distributed	52-53		
	201-2	Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	71-75		
	201-3	Defined benefit plan obligations and other retirement plans	-		Information unavailable: Defined benefit plan obligations and other retirement plans is not provided.
	201-4	Financial assistance received from government	-		Information unavailable: Financial assistance received from government is not provided.
Anti-corruption					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	56-60		
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1	Operations assessed for risks related to corruption	56-60		
	205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	60		
	205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken	60		
Materials					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	101		
GRI 301: Materials 2016	301-1	Materials used by weight or volume	-		The company acquired a subsidiary related to this materiality, resulting in incomplete data collection due to there is no enough information for this year.
	301-2	Recycled input materials used	-		The company acquired a subsidiary related to this materiality, resulting in incomplete data collection due to there is no enough information for this year.
	301-3	Reclaimed products and their packaging materials	-		The company acquired a subsidiary related to this materiality, resulting in incomplete data collection due to there is no enough information for this year.
Energy management					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	78-80		
GRI 302: Energy 2016	302-1	Energy consumption within the organization	80		
	302-2	Energy consumption outside of the organization	-		Information unavailable: Energy consumption outside of the organization is not provided.
	302-3	Energy intensity	80		
	302-4	Reduction of energy consumption	-		Information unavailable: Reduction of energy consumption is not provided.
	302-5	Reductions in energy requirements of products and services	-		Information unavailable: Reductions in energy requirements of products and services is not provided.

GRI Standard	Disclosure	Page number(s)	SDGs	Omission	
				Part Omitted	Reason Explanation
Water management					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	94-100		
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1	Interactions with water as a shared resource	94-99		
	303-2	Management of water discharge-related impacts	94-99		
	303-3	Water withdrawal	100		
	303-4	Water discharge	100		
	303-5	Water consumption	100		
Biodiversity					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	91-92		
GRI 304: Biodiversity 2016	304-1	Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	92		
	304-2	Significant impacts of activities, products and services on biodiversity	-		Not applicable: Organization do not provide significant impacts of activities, products and services on biodiversity.
	304-3	Habitats protected or restored	-		Not applicable: Organization do not provide habitats protected or restored.
	304-4	IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations	92-93		
Climate Change and Air Pollution Management					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	82-83		
GRI 305: Emissions 2016	305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	83		
	305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	83		
	305-3	Other indirect (Scope 3) GHG emissions	83		
	305-4	GHG emissions intensity	84		
	305-5	Reduction of GHG emissions	-		Information unavailable: Reduction of GHG emissions is not provided.
	305-6	Emissions of ozone-depleting substances (ODS)	-		Information unavailable: Emissions of ozone-depleting substances (ODS) is not provided.
	305-7	Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	84		
Waste management					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	86-89		
GRI 306: Waste 2020	306-1	Waste generation and significant waste-related impacts	86-89	 	
	306-2	Management of significant waste-related impacts	86-89		
	306-3	Waste generated	90		
	306-4	Waste diverted from disposal	90		
	306-5	Waste directed to disposal	90		

GRI Standard	Disclosure	Page number(s)	SDGs	Omission Part Omitted Reason Explanation
Business partner sustainability management				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	102-106		
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	103-106		
	308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	103-106		
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	103-106		
	414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken	103-106		
Employee care and development				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	107-116		
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	109-110		
	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	112		
	401-3 Parental leave	115		
Safety, occupational health, and good working environment				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	123-131		
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	123-124		
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	125		
	403-3 Occupational health services	126-127		
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	-		Unavailable information due to the company does not exist the safety committee in this year.
	403-5 Worker training on occupational health and safety	128-129		
	403-6 Promotion of worker health	126-127		
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	123-125		
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	130-131		
	403-9 Work-related injuries	130-131		
	403-10 Work-related ill health	130-131		

GRI Standard	Disclosure	Page number(s)	SDGs	Omission Part Omitted Reason Explanation
Personnel Development				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	117-121		
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	120-121		
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	119-120		
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	118		
Non-discrimination				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	134-135		
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	135		
Security practices that recognize human rights issues				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	136-137		
GRI 410: Security Practices 2016	410-1 Security personnel trained in human rights policies or procedures	136-137		
Community participation and development				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	138-148		
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1 Infrastructure investments and services supported	137-147		
	203-2 Significant indirect economic impacts	137-147		
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	138-147		
	413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	138-142		
Customer privacy				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	149-150		
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	149-150		



บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2566

ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสำรวจ โดยสแกน QR Code หรือส่งแบบสำรวจนี้กลับมายัง บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ตามที่อยู่ที่ปรากฏท้ายเล่ม หรืออีเมล info@sermsang.co.th

1. กรุณาระบุสถานะของท่านที่เกี่ยวข้องกับ บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

- ลูกค้ำ
- คู่ค้า
- บุคลากร
- หน่วยงานกำกับดูแล
- ผู้ถือหุ้น นักลงทุน
- ชุมชนรอบโรงงาน
- สังคม
- อื่น ๆ ระบุ.....

2. ท่านได้รับรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2566 จากช่องทางใด

- การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น
- งานสัมมนา/นิทรรศการ/บรรยาย
- เว็บไซต์ บมจ. เสริมสร้างฯ
- พนักงานของ บมจ. เสริมสร้างฯ
- บริษัทฯ จัดส่งให้
- คิวอาร์โค้ด (QR Code)
- อื่น ๆ ระบุ.....

3. วัตถุประสงค์ในการอ่านรายงานฉบับนี้

- เพื่อรู้จัก บมจ. เสริมสร้างฯ
- วิจัย/ศึกษา
- ประกอบการตัดสินใจลงทุน
- อื่น ๆ ระบุ.....

4. ท่านคิดว่าประเด็นใดที่มีความสำคัญต่อความยั่งยืนของ บมจ. เสริมสร้างฯ

- เศรษฐกิจ (โปรดระบุ.....)
- สิ่งแวดล้อม (โปรดระบุ.....)
- สังคม (โปรดระบุ.....)

5. ท่านคิดว่าประเด็นที่มีความสำคัญต่อความยั่งยืนของ บมจ. เสริมสร้างฯ ได้รับการระบุในรายงานครบถ้วนหรือไม่

- ครบถ้วน
- ไม่ครบถ้วน (กรุณาระบุประเด็นที่ท่านคิดว่าควรเพิ่มเติมในรายงาน).....

6. ระดับความพึงพอใจที่มีต่อรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2566

- ความสมบูรณ์ของเนื้อหารายงาน มาก ปานกลาง น้อย ควรปรับปรุง
- ประเด็นสำคัญในการรายงาน มาก ปานกลาง น้อย ควรปรับปรุง
- ความน่าสนใจของข้อมูล มาก ปานกลาง น้อย ควรปรับปรุง
- การใช้ภาษาของรายงานเข้าใจง่าย มาก ปานกลาง น้อย ควรปรับปรุง
- การออกแบบรูปเล่ม มาก ปานกลาง น้อย ควรปรับปรุง
- ความพึงพอใจต่อรายงานโดยรวม มาก ปานกลาง น้อย ควรปรับปรุง

7. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเพื่อการพัฒนารายงานความยั่งยืนในปีถัดไป

บมจ. เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น ขอขอบคุณสำหรับความร่วมมือของท่าน ข้อมูลที่ท่านตอบแบบสำรวจความคิดเห็นต่อ รายงานความยั่งยืนฉบับนี้ จะนำมาใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาการจัดทำรายงานความยั่งยืนของ บมจ. เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น ให้ดียิ่งขึ้นต่อไป



กรุณาส่ง

บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
325/14 ถนนหลานหลวง แขวงสีแยกมทานาด
เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300

✉ บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
325/14 ถนนหลานหลวง แขวงสีแยกมทานาด
เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300

@ Acsecretary@sermsang.co.th

☎ 062-628-0992-2

🌐 www.sermsang.com

