

รายงานความยั่งยืน 2567

บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)



A DECADE OF SUCCESS :
A COMMITMENT TO A SUSTAINABLE FUTURE

สารบัญ

01	เสริมสร้าง พาวเวอร์ 10 ปีผ่านมา	
	• 10 ปี ของ เสริมสร้าง พาวเวอร์	04
	• เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	05
	• สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	06
	• วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัฒนธรรมและค่านิยมองค์กร	07
	• ธุรกิจของ เสริมสร้าง พาวเวอร์	08
	• สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2567	13
	• ความสำเร็จด้านความยั่งยืน	14

02	การบริหารจัดการด้านความยั่งยืน	
	• ห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ	17
	• การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ	18
	• การวิเคราะห์ประเด็นความสำคัญด้านความยั่งยืน	19

03	กลยุทธ์และเป้าหมายด้านความยั่งยืน	
	• ปัจจัยความเสี่ยง และการบริหารจัดการความเสี่ยง	44
	• กลุ่มบริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ฯ และความยั่งยืน	46
	• กลยุทธ์สู่ความยั่งยืน และก้าวต่อไปในอนาคต	49
	• ผลการดำเนินงานตามแนวทางกลยุทธ์ความยั่งยืนที่สำคัญ	52
	• เส้นทางสู่ NET ZERO	55

04	ความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม	
	• ความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม	57
	• การบรรเทาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความยืดหยุ่น และการลดคาร์บอน	58
	• การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน	69
	• การจัดการของเสียและเศรษฐกิจหมุนเวียน	78
	• การควบคุมมลพิษและการรักษาสิ่งแวดล้อม	82
	• การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ	85

05	ความยั่งยืนในมิติสังคม	
	• ความยั่งยืนในมิติสังคม	91
	• การเข้าถึงพลังงานที่ยั่งยืนและเชื่อถือได้	92
	• การเสริมสร้างความสัมพันธ์และความพึงพอใจของลูกค้า	94
	• เสริมศักยภาพทุนมนุษย์เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน	96
	• ความปลอดภัย สุขภาพ และความเป็นอยู่ที่ดี	99
	• การส่งเสริมเศรษฐกิจและพัฒนาชุมชน	104
	• สิทธิมนุษยชนและสภาพการทำงานที่เป็นธรรม	111

06	ความยั่งยืนในมิติบรรษัทภิบาล	
	• ความยั่งยืนในมิติบรรษัทภิบาล	120
	• ความยั่งยืนทางการเงินและการเข้าถึงการเงินสีเขียว	121
	• มุ่งมั่นตอบสนองด้านคุณภาพ และการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	123
	• ความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และความวางใจของผู้มีส่วนได้เสีย	126
	• พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมพลังงานหมุนเวียน	131
	• ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคม	136
	• ความน่าเชื่อถือด้านพลังงานและประสิทธิภาพการดำเนินงาน	143
	• การปฏิบัติตามกฎระเบียบ มาตรฐาน จริยธรรม การต่อต้านคอร์รัปชัน และความมีเสถียรภาพทางการเงิน	145
	• การขยายตลาดและการเติบโตอย่างยั่งยืน	150

07	รายละเอียดผลดำเนินงาน	
	• ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน	154
	• GRI Content Index	154
	• ผลการทวนสอบจากหน่วยงานภายนอก	154



บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ เชื่อมั่นในการสร้างอนาคตที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานหมุนเวียนที่ยั่งยืน ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทฯ กุ่มเกให้กับการพัฒนาโซลูชันที่ทันสมัยด้านพลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม พลังงานชีวมวล และพลังงานทดแทนที่ทันสมัยอื่น ๆ การเติบโตในธุรกิจพลังงานนี้เต็มไปด้วยความมุ่งมั่นที่จะช่วยเปลี่ยนโลกให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและมีความยั่งยืนมากขึ้น สามารถตอบสนองความต้องการพลังงานในวันนี้โดยไม่ทำให้สุขภาพของโลกในอนาคตตกอยู่ในความเสี่ยง ด้วยความเชี่ยวชาญการใช้ประโยชน์จากพลังแสงอาทิตย์ พลังงานลม พลังงานชีวมวล และพลังงานหมุนเวียนใหม่อื่น ๆ

ในฐานะผู้เชี่ยวชาญด้านพลังงานหมุนเวียน สร้างกระแสที่นำเราไปสู่การสร้างนวัตกรรมที่ค่อย ๆ เปลี่ยนผ่านการใช้พลังงานของชุมชน ธุรกิจ และอุตสาหกรรม ไปสู่พลังงานสีเขียว จากแผงโซลาร์เซลล์ที่สามารถดูดซับและแปลงแสงแดดได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ไปจนถึงกังหันลมที่สามารถผลิตพลังงานแม้ในสภาพลมต่ำ โซลูชันด้านพลังงานหมุนเวียนถูกออกแบบมาเพื่อมุ่งไปสู่อนาคต ทุกหน่วยของพลังงานที่เราผลิตมีส่วนเสริมสร้างศักยภาพพลังงานหมุนเวียน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และสร้างโครงสร้างพื้นฐานที่ส่งเสริมโลกที่พัฒนาไปอย่างรวดเร็ว

ในขณะที่การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ต้องเติบโตและเคลื่อนตัวให้เร็วกว่า เพื่อเป้าหมายการเป็นผู้นำด้านพลังงานหมุนเวียนที่มีความเสถียร เชื่อถือและเข้าถึงได้สำหรับทุกคน อีกทั้งผสานนวัตกรรมกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม เพิ่มผลกระทบเชิงบวกที่ยั่งยืนเป็นมรดกสำหรับคนรุ่นถัดไป



A Decade of Success :
A Commitment to a Sustainable Future

01

เสริมสร้าง พาวเวอร์ 10
ปีผ่านมา





เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

ที่มาของรายงาน

บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำรายงานความยั่งยืน เพื่อสื่อสารผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กรประจำปีของกลุ่มบริษัทฯ เป็นปีที่ 4 โดยมีรอบการรายงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทฯ ใช้แนวทางการรายงานตาม Global Reporting Initiative Standards (GRI Standards) นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้ผนวกเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก (Sustainable Development Goals: SDGs) เข้ากับกลยุทธ์และการดำเนินงานขององค์กร มุ่งเน้นและตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ให้รับทราบและเข้าใจถึงแนวปฏิบัติและภาพรวมผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนด้านสิทธิมนุษยชนขององค์กรในการสร้างความยั่งยืนสู่สังคม ที่กลุ่มบริษัทฯ เห็นว่ามีความสำคัญและเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ขอบเขตการรายงาน

ข้อมูลรายงานฉบับนี้เปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในปี 2567 ครอบคลุมการดำเนินงานทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยพิจารณาจากประเด็นความเกี่ยวข้องทางธุรกิจ

ความพร้อมของข้อมูล ซึ่งครอบคลุมกลุ่มบริษัทที่บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น โดยมีการดำเนินธุรกิจด้านผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานไฟฟ้าหมุนเวียน และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานไฟฟ้าหมุนเวียน ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ

โดยในปี 2567 มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญเกี่ยวกับองค์กรคือ กลุ่มบริษัทฯ ได้เข้าถือหุ้นในบริษัท วันชัย จำกัด โดยพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลรายงานเพิ่มเติมตามความพร้อมของข้อมูล

การให้ความเชื่อมั่นต่อรายงาน

รายงานฉบับนี้ได้มีการทบทวนเนื้อหาข้อมูลสำคัญโดยผู้บริหารระดับสูงของแต่ละหน่วยงาน เพื่อให้เชื่อมั่นว่าข้อมูลที่รายงานมีความถูกต้อง ครบถ้วน และครอบคลุมการตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดให้มีการตรวจรับรองรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ และตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานที่สำคัญโดยหน่วยงานภายนอก (Third Party) ที่มีความเชี่ยวชาญในการตรวจรับรอง และให้ความเชื่อมั่นอย่างอิสระต่อผลการปฏิบัติงาน เพื่อความน่าเชื่อถือ

และโปร่งใส โดยผลการตรวจรับรอง สามารถดูได้ในรายงานหน้าที่ 154

รวมทั้งข้อมูลเนื้อหาการรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ ได้มีการตรวจทานดัชนีเนื้อหา GRI Content Index ให้สอดคล้องกับมาตรฐาน GRI Standards และการเปิดเผยข้อมูลหัวข้อ 2-1 ถึง 2-5, 3-1 และ 3-2 ให้สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐาน โดยมีการรับรองจากองค์กรความร่วมมือว่าด้วยการรายงานสากลด้านความยั่งยืนฉบับมาตรฐาน (Global Reporting Initiative: GRI) และเนื้อหาข้อมูลผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ ได้จากการรวบรวมข้อมูลเดียวกันกับรายงานประจำปี โดยได้รับการสอบบัญชีจากผู้สอบบัญชีที่ได้รับอนุญาต

การสอบถามข้อมูล

หากมีข้อสงสัยหรือข้อแนะนำเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ

ฝ่ายงาน ESG และความยั่งยืนองค์กร:

บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

E-mail: sustainability_ssp@sermsang.co.th

โทรศัพท์: +66 2 628 0991 - 2

บริษัทที่อยู่ในขอบเขตการรายงาน	HO	SPN	SS	SN	UPT	WINCHAI	SEG	TGC	TTQN	SSE	TTTV
E- ข้อมูลด้านการบริหารการใช้ทรัพยากรไฟฟ้า และน้ำ	✓ ¹	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
E- ข้อมูลด้านการบริหารมลภาวะ และของเสีย		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
E- ข้อมูลสภาพภูมิอากาศและก๊าซเรือนกระจก	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
E- ข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพ		✓	✓	✓	✓	✓					
S- ข้อมูลด้านพนักงาน	✓	✓	✓	✓	✓	✓					
S- ข้อมูลด้านสังคม และชุมชน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
S- ข้อมูลด้านลูกค้า	✓	✓	✓	✓	✓	✓					
G- ข้อมูลด้านนโยบาย ความโปร่งใส และการกำกับดูแล	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
G- ข้อมูลด้านการบริหารห่วงโซ่อุปทาน		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
G- ข้อมูลด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี	✓	✓	✓	✓	✓	✓					

หมายเหตุ : HO หมายถึง สำนักงานใหญ่กรุงเทพมหานคร (Head office)

¹ สำนักงานใหญ่การเปิดเผยข้อมูลไม่ครอบคลุมการใช้ไฟฟ้า เนื่องจากเป็นอาคารเช่า



สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ในปี 2567 ถือเป็นอีกหนึ่งปีแห่งการเติบโตอย่างมั่นคงของกลุ่มบริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ในทศวรรษของความยั่งยืน เสริมสร้าง พาวเวอร์ มีจุดแข็งคือความเชี่ยวชาญในการสร้างและบริหารโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน เรามุ่งแสวงหาโอกาสการลงทุนในโรงไฟฟ้าทุกรูปแบบเพื่อสร้างสมดุลของกระแสเงินสด ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการเงิน อัตราแลกเปลี่ยน อัตราดอกเบี้ย และความเสี่ยงด้าน ESG เพื่อกำหนดกลยุทธ์ที่เหมาะสมกับทิศทางธุรกิจ ตลอดปีที่ผ่านมา เราแสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการปรับตัวและรับมือกับความเปลี่ยนแปลง ทั้งในด้านการดำเนินงาน นวัตกรรมและเทคโนโลยี ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเสริมขีดความสามารถในการแข่งขัน ผมรู้สึกยินดีที่เราได้เริ่มกิจกรรมการสร้างวัฒนธรรมภายในองค์กร และได้รับความร่วมมือจากพนักงานของเราเป็นอย่างดี ซึ่งนวัตกรรมที่ได้รางวัลจะถูกนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ และเรายังคงส่งเสริมการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง

ด้านความยั่งยืน เรากำหนดเป้าหมายผลการประเมินหุ้นยั่งยืน โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET ESG Rating) ที่กลุ่มบริษัทฯ ได้รับระดับ “AA” ในกลุ่มอุตสาหกรรมทรัพยากร (Resources) รวมถึงรางวัลการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน Sustainability Disclosure Recognition จากสถาบันไทยพัฒน์ และการประเมิน CGR ระดับ 5 ดาว “ดีเลิศ” ที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในทุกมิติ E S และ G ไม่ว่าจะเป็นการคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อีกทั้ง TRIS Rating ยังคงอันดับเครดิตองค์กรที่ระดับ “BBB+” แนวโน้ม “คงที่” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 แสดงให้เห็นถึงวินัยทางการเงินที่เข้มแข็งของกลุ่มบริษัทฯ

นอกจากนั้น กลุ่มบริษัทฯ ได้รับสนับสนุนสินเชื่อที่เชื่อมโยงกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืน จากธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM BANK) และ International Finance Corporation (IFC) เพื่อการลงทุนด้านพลังงานหมุนเวียนทั้งใน และต่างประเทศ เป็นสิ่งที่ตอกย้ำวิสัยทัศน์ของกลุ่มบริษัทฯ ในการสร้างอนาคตที่ยั่งยืน ตลอดจนสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero ในปี 2593

ตลอด 10 ปี ที่ผ่านมา เสริมสร้าง พาวเวอร์ ยังคงมุ่งมั่นให้ความสำคัญต่อการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้การอยู่ร่วมกันบนโลกใบนี้เป็นไปอย่างยั่งยืนอย่างแท้จริง การเติบโตอย่างแข็งแกร่งนี้ผมและคณะกรรมการบริหาร ขอขอบคุณความมุ่งมั่น พัฒนาอย่างต่อเนื่องของบุคลากร เสริมสร้างพาวเวอร์ เพราะทุกคนคือพลังสำคัญของการการเติบโตสู่ความยั่งยืน สอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กร FAIR (Flexible, Ambitious, Innovation, Responsibility) ที่พวกเรา ร่วมกันสร้างขึ้น นอกจากภายในองค์กรแล้ว ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มก็มีบทบาทสำคัญในการผลักดันความสำเร็จนี้ด้วยเช่นกัน

นายวรุฒม์ ธรรมวารานุกุลต์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

รู้จัก SSP

วิสัยทัศน์

บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “SSP”) และบริษัทย่อยของบริษัทฯ (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัทฯ”) มีวิสัยทัศน์ในการดำเนินธุรกิจคือ “กลุ่มบริษัทฯ มุ่งสู่การเป็นบริษัทพลังงานชั้นนำแห่งเอเชีย โดยจะเป็นผู้ผลิตและจัดหาพลังงานที่ยั่งยืน ควบคู่กับการส่งเสริม สนับสนุนสิ่งแวดล้อมที่สะอาดอย่างมั่นคง เพื่อผลประโยชน์สูงสุดของสังคม”

พันธกิจ

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะส่งเสริมให้บุคลากรและองค์กรธุรกิจมีส่วนร่วมในการพัฒนาอนาคตอย่างยั่งยืน โดยกลุ่มบริษัทฯ จะใช้ความเชี่ยวชาญในการสรรหาเทคโนโลยีที่เหมาะสม และสร้างสรรค์ทรัพยากรเชิงพลวัตที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการด้านพลังงานได้อย่างยั่งยืน มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

เป้าหมายและกลยุทธ์ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ

กลุ่มบริษัทฯ มีเป้าหมายในการเป็นผู้นำด้านการผลิตและจำหน่ายพลังงานไฟฟ้าที่ใช้เทคโนโลยีระดับสากลในการพัฒนาโครงการเพื่อส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่สะอาด ยั่งยืน และสร้างผลประโยชน์สูงสุดต่อสังคม กลยุทธ์ที่สำคัญเพื่อใช้ในการบรรลุเป้าหมายดังกล่าวมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. มุ่งมั่นที่จะลงทุนและพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนในรูปแบบต่าง ๆ เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม พลังงานก๊าซชีวภาพ และพลังงานชีวมวล ทั้งในประเทศและภูมิภาคเอเชีย โดยมีเป้าหมายเพื่อเข้าไปลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าใหม่ในรูปแบบการพัฒนาโครงการ Green field project) รวมถึงการใช้กลยุทธ์ M&A ในประเทศที่มีศักยภาพการเติบโตด้านพลังงานสะอาด
2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ชุมชนใกล้เคียงมีส่วนร่วมกับการพัฒนาโครงการผลิตไฟฟ้าของกลุ่มบริษัทฯ โดยเริ่มจากการสร้างความรู้ความเข้าใจในโครงการผลิตไฟฟ้า

จากพลังงานหมุนเวียน รวมไปถึงสนับสนุนให้มีการจ้างงานจากชุมชนใกล้เคียงโครงการ ตั้งแต่ในขั้นตอนการก่อสร้างโครงการ ไปจนถึงการดำเนินงานเชิงพาณิชย์ เพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนใกล้เคียงผ่านการเกื้อกูล ให้ความช่วยเหลือ และป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชน

3. ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาทรัพยากรบุคคล เพื่อพัฒนาองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญทางด้านพลังงานไฟฟ้า

ค่านิยมองค์กร

ในอดีต เรามีพลังงานสิ้นเปลืองเป็นแหล่งพลังงานเพียงตัวเดียวเท่านั้น แต่ด้วยเทคโนโลยีที่รุดหน้าไปอย่างรวดเร็วในช่วงหลายทศวรรษที่ผ่านมา ทำให้โลกของเรามีพัฒนาการอย่างเห็นได้ชัด โดยเฉพาะในด้านพลังงาน ถึงแม้พลังงานสิ้นเปลืองจะยังคงเป็นปัจจัยหนึ่งที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจโลกอยู่ แต่ปัจจุบันเราก็มีพลังงานทางเลือกใหม่ที่ได้รับคามสนใจจากทั่วโลก นั่นคือพลังงานหมุนเวียนรูปแบบต่าง ๆ ที่กำลังเข้ามามีบทบาทสำคัญในการพัฒนาโลกอย่างยั่งยืน

ภารกิจของ SSP จึงไม่ใช่เพียงการปรับตัวตามการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว แต่คือการเป็นบริษัทที่มีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล มีความก้าวหน้า สามารถผลักดันธุรกิจพลังงานหมุนเวียนให้เติบโต รวมถึงมีส่วนในการสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดีต่อไปในอนาคต เพราะเราเชื่อว่า ในขณะที่โลกกำลังหมุนไปอย่างรวดเร็ว เราก็สามารถเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยขับเคลื่อนโลกไปในทางที่ดีขึ้นได้ หากเรามีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง

วัฒนธรรมองค์กร

วัฒนธรรมองค์กร เปรียบเสมือนเข็มทิศที่ชี้แนะทางการดำเนินงานให้สู่เป้าหมายและความสำเร็จร่วมกันผ่านคุณสมบัตินี้ 4 อย่าง นั่นคือ FAIR

1. ปรับตัว (FLEXIBLE): สามารถปรับตัว มีทัศนคติที่ดีต่อการเปลี่ยนแปลง ยืดหยุ่นพร้อมที่จะรับมือกับความท้าทายใหม่ ๆ และมีความฉลาดทางอารมณ์ในการทำงานร่วมกัน ที่สามารถ

CORE VALUES



สื่อสารกับผู้อื่นอย่างมีประสิทธิภาพ ปรับวิธีการผสมผสานชีวิตการทำงานและชีวิตส่วนตัวเข้าด้วยกันอย่างกลมกลืน

2. มุ่งมั่น (AMBITIOUS): มีความมุ่งมั่นตั้งใจ สามารถสร้างแรงจูงใจในตัวเอง มีเป้าหมายที่ชัดเจนวัดผลได้ และเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับองค์กร ที่จะช่วยเสริมสร้างมาตรฐานในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. สร้างสรรค์ (INNOVATION): คิดสร้างสรรค์และสามารถมองเห็นมุมมองใหม่ ๆ โดยพร้อมที่จะท้าทายความคิดเดิม ๆ พร้อมทั้งมีความกระตือรือร้นในการเรียนรู้และสำรวจสิ่งใหม่ ๆ รวมถึงพัฒนากิจกรรมเพื่อเตรียมตัวรับมือและป้องกันความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นได้ในอนาคต
4. รับผิดชอบ (RESPONSIBILITY): มีความรับผิดชอบต่อทั้งในด้านการกระทำและผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น พร้อมดำเนินงานด้วยความโปร่งใส โดยยึดมั่นในจริยธรรมและความซื่อสัตย์ นอกจากนี้ยังสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ นำทักษะความรู้และทรัพยากรมาแบ่งปันซึ่งกันและกัน สามารถบริหารเวลาและจัดลำดับความสำคัญ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ



ธุรกิจของ เสริมสร้าง พาวเวอร์

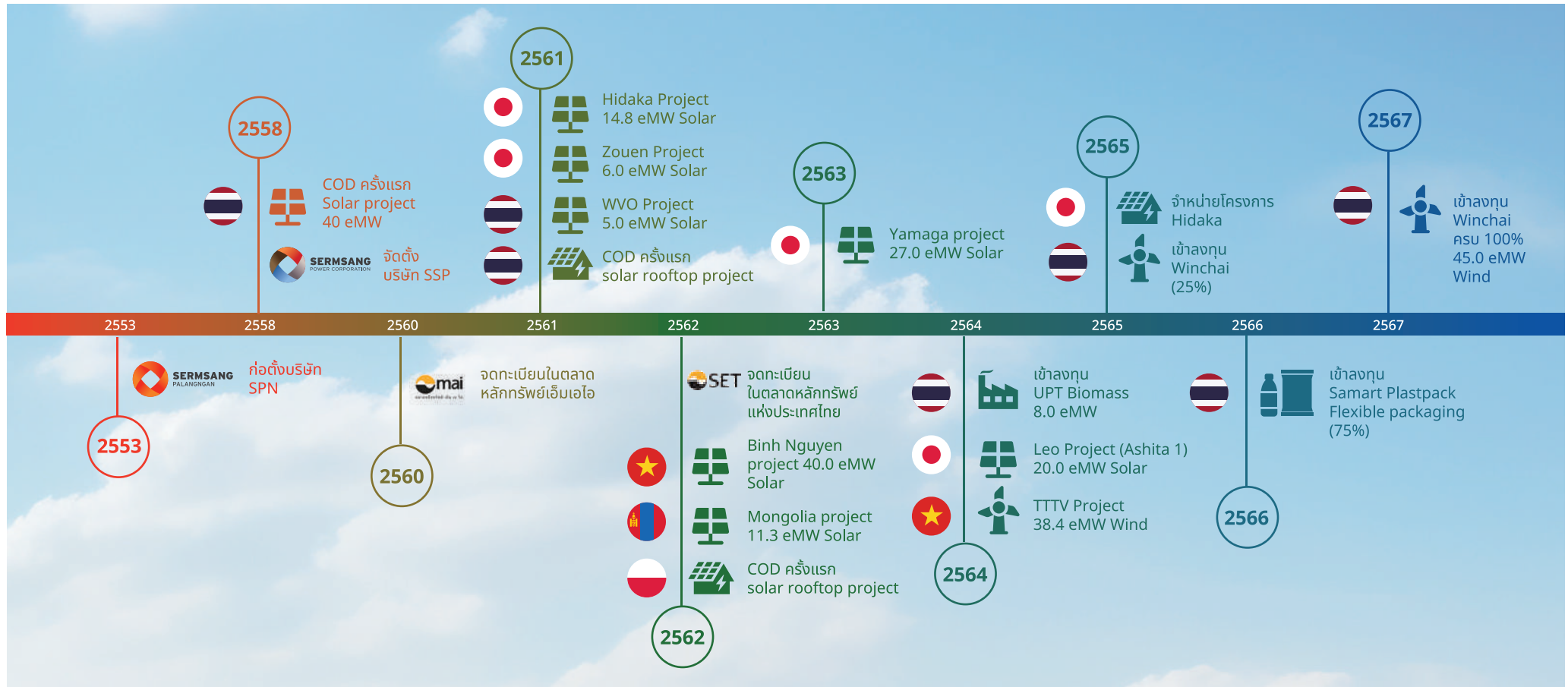
ความเป็นมาและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

ในปี 2555 ครอบคลุมโครฟิสทีกัล ซึ่งเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ของกลุ่มบริษัทฯ ได้สังเกตเห็นถึงโอกาสทางธุรกิจในอนาคตของพลังงานหมุนเวียน จากนโยบายส่งเสริมการผลิตพลังงานหมุนเวียนของภาครัฐให้แก่ผู้ผลิตไฟฟ้าขนาดเล็กมาก (VSPP) และผู้ผลิตไฟฟ้าขนาดเล็ก (SPP) จึงยื่นคำร้องและข้อเสนอขายไฟฟ้าต่อการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ในนามของบริษัท เสริมสร้าง

พลังงาน จำกัด (SPN) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ SSP และได้รับการพิจารณาให้เข้าทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้าเมื่อปี 2556 ในโครงการเสริมสร้างโซลาร์ ซึ่งได้เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ (COD) ในปี 2558

ต่อมากลุ่มผู้ถือหุ้นได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (SSP) เพื่อดำเนินการปรับโครงสร้างของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีวัตถุประสงค์ให้ SSP ประกอบธุรกิจการถือหุ้น

ในกลุ่มบริษัทย่อย และบริษัทอื่น ๆ ในอนาคต ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจในด้านพลังงานหมุนเวียน โดยลงทุนและพัฒนาโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานหมุนเวียน โดยเริ่มลงทุนในประเทศไทยก่อนจะขยายไปยังประเทศอื่น ๆ ในเอเชีย และได้เริ่มศึกษาธุรกิจอื่น ๆ (New S-Curve) เพื่อมุ่งเน้นที่จะนำพบบริษัทให้เติบโตอย่างยั่งยืน





ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) โดยจำแนกเป็นการประกอบธุรกิจผลิต และจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ ทั้งในและต่างประเทศ

1. ธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน (Renewable Power Business)

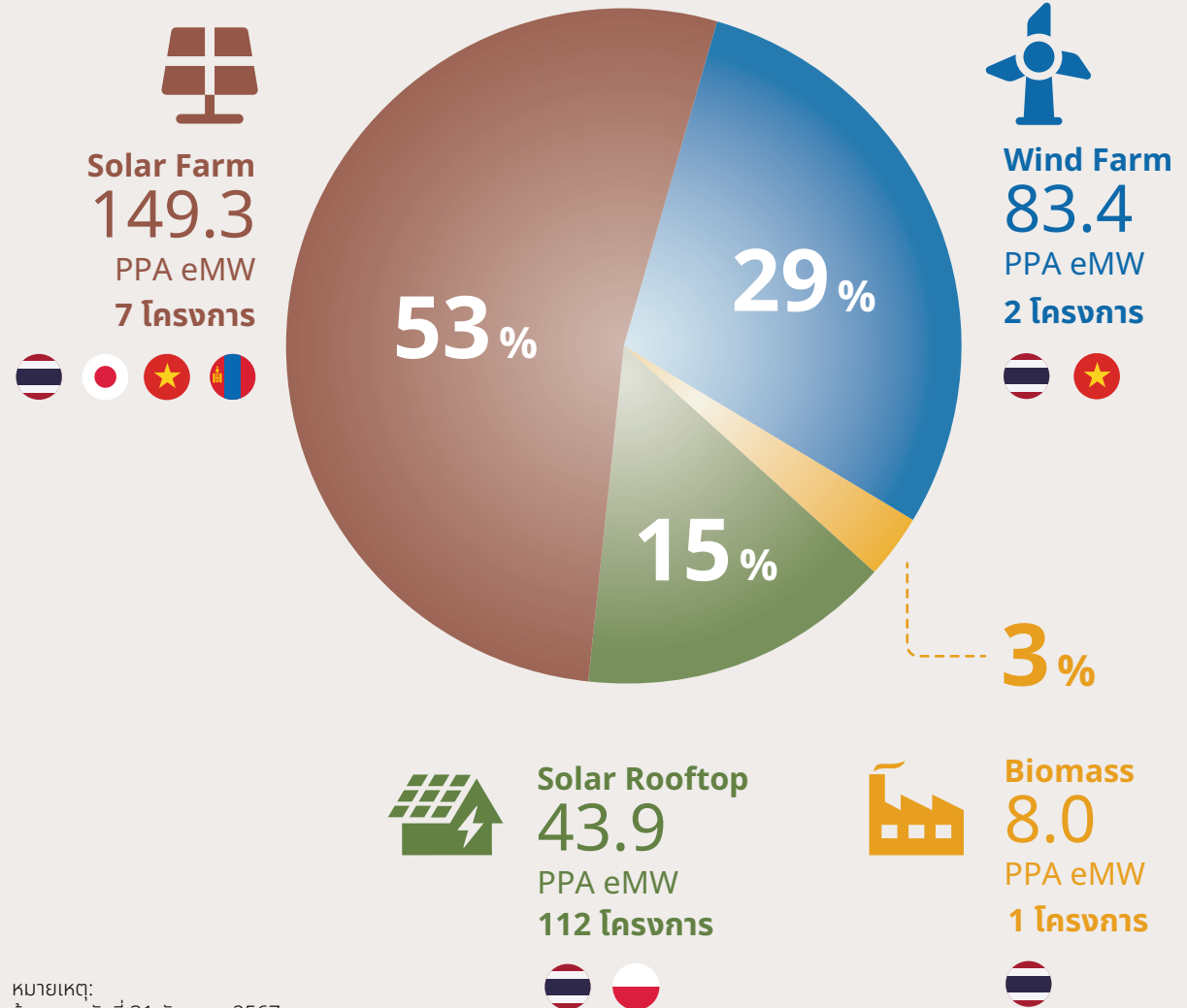
- โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์
- โรงไฟฟ้าพลังงานลม
- โรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล
- ธุรกิจโซลาร์รูฟท็อป

2. ธุรกิจบริการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop)

กลุ่มบริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ขยายโอกาสการเข้าถึงพลังงาน สำหรับผู้ประกอบการและภาคครัวเรือนที่มีความต้องการจัดการด้านการใช้พลังงานไฟฟ้า ด้วยการให้บริการออกแบบ ติดตั้ง และบำรุงรักษาการผลิตไฟฟ้าด้วยพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา หรือโซลาร์ รูฟท็อป ตามความต้องการของลูกค้าอย่างครบวงจร

3. ธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัว

ภาพรวมปริมาณไฟฟ้าเสนอขายตามสัญญาของบริษัทฯ ทั้งหมด 285 PPA eMW



หมายเหตุ: ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

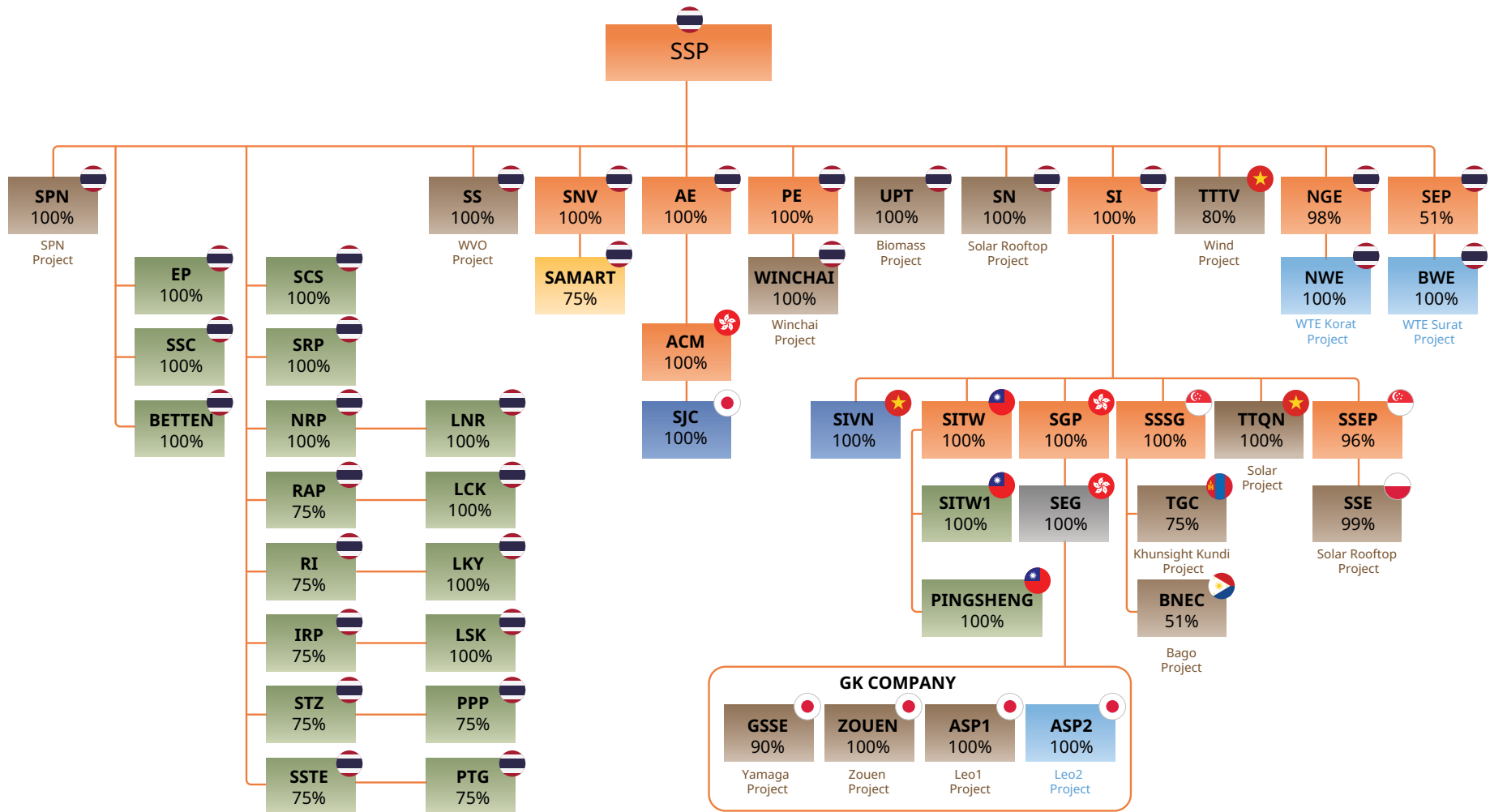


โครงสร้างของกลุ่มบริษัทฯ

กลุ่มบริษัทฯ และกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ได้ดำเนินการปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัทฯ ให้ SSP เข้าถือหุ้นในบริษัทย่อยทั้งหมด ข้อมูล ณ 31 ธันวาคม 2567 SSP เข้าถือหุ้นในบริษัทย่อยทั้งหมด

50 แห่ง ประกอบด้วยบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในประเทศไทย 31 แห่ง บริษัทย่อยในต่างประเทศ 19 แห่ง ทั้งนี้ได้รวมบริษัทผู้ดำเนินกิจการ (GK Operator) ภายใต้โครงสร้างการลงทุนแบบจิกเค-ทีเค ที่ Surge Energy Corporation Limited (SEG) ในฐานะ

นักลงทุนทีเค เข้าทำสัญญาการลงทุนทีเค (TK Agreement) ด้วยจำนวน 4 แห่ง



ประเภทธุรกิจ

- บริษัทโฮลดิ้ง (Holding Company)
- โครงการที่กำลังดำเนินการ
- โครงการที่อยู่ระหว่างการพัฒนา
- บริษัทที่ตั้งขึ้นเพื่อโครงการในอนาคต
- นักลงทุน TK
- ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
- ธุรกิจอื่น ๆ

หมายเหตุ: ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567



บริษัทฯ และบริษัทย่อยของกลุ่ม

โครงการที่กำลังดำเนินการ

ประเทศไทย

1. SPN: บริษัท เสริมสร้างพลังงาน จำกัด
2. SS: บริษัท เสริมสร้าง โซลาร์ จำกัด
3. SN: บริษัท เสริมสร้าง อินฟิติก จำกัด
4. UPT: บริษัท ยูนิ พาวเวอร์เทค จำกัด
5. WINCHAI: บริษัท วินชัย จำกัด

ต่างประเทศ

6. TGC: Tenunn Gerel Construction LLC
7. TTQN: Truong Thanh Quang Ngai Power and High Technology Joint Stock Company
8. BNEC: Bago Negros Energy Corporation
9. GSSE: GSSE G.K.
10. ZOUEN: Zouen Energy G.K.
11. ASP1: Ashita Power 1 G.K.
12. SSE: PT Sea Sun Energi
13. TTTV: Truong Thanh Tra Vinh Wind Power Joint Stock Company

บริษัทโฮลดิ้ง (Holding Company)

ประเทศไทย

14. AE: บริษัท แอคเชส เอนเนอจี จำกัด
15. PE: บริษัท พลัส เอนเนอจี จำกัด
16. SI: บริษัท เสริมสร้าง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
17. SNV: บริษัท เสริมสร้าง เน็กซ์ เวนเจอร์ส
18. SEP: บริษัท สุราษฎร์ อีโค พาวเวอร์ จำกัด
19. NGE: บริษัท นครราชสีมา กรีน เอนเนอจี จำกัด

ต่างประเทศ

20. SGP: S. Global Power Limited
21. ACM: Access C Management Limited
22. SSSG: Sermsang Sustainable Singapore Private Limited
23. SSEP: SEA Sun Energy Partners Pte. Ltd.
24. SITW: Sermsang International (Taiwan) Co., Ltd.

บริษัทที่สร้างขึ้นเพื่อโครงการในอนาคต

ประเทศไทย

25. EP: บริษัท เอสเซนเชียล พาวเวอร์ จำกัด
26. PTG: บริษัท เพรสทิจ กรุป จำกัด
27. PPP: บริษัท ทริปปี้ลพี รีนิวเอเบิล จำกัด
28. SCS: บริษัท สยามคสอินโซลูชั่น จำกัด
29. SRP: บริษัท สยาม รีนิวเอเบิล พาวเวอร์ จำกัด
30. SSC: บริษัท เสริมสร้าง คอร์ปอเรชั่น จำกัด
31. NRP: บริษัท นิซ รีนิวเอเบิล พาวเวอร์ จำกัด
32. SSTE: บริษัท เอสเอสทีซี ซัสเทนเนเบิล จำกัด
33. STZ: บริษัท เอสทีแซด อินโนเวชั่น จำกัด
34. RAP: บริษัท รีนิวเอเบิล แอ็บโซลูท พาวเวอร์ จำกัด
35. RI: บริษัท รีนิวเอเบิล อินฟิติก จำกัด
36. BETTEN: บริษัท เบทเทนเนอจี จำกัด
37. LKY: บริษัท ลมเกาะใหญ่ จำกัด
38. LCK: บริษัท ลมช้างกลาง จำกัด
39. LNR: บริษัท ลมนารายณ์ จำกัด
40. LSK: บริษัท ลมสิงขร จำกัด
41. IRP: บริษัท อินฟิติก รีนิวเอเบิล พาวเวอร์ จำกัด

ต่างประเทศ

42. SITW1: SITW1 Co., Ltd.
43. PINGSHEN: Pingsheng Energy Co., Ltd.

โครงการที่อยู่ระหว่างการพัฒนา

ประเทศไทย

44. BWE: บริษัท โบเซล เวสท์ เอนเนอจี จำกัด
45. NWE: บริษัท นครราชสีมา เวสท์ ภูเก็ต เอนเนอจี จำกัด

ต่างประเทศ

46. ASP2: Ashita Power 2 G.K.

ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

ต่างประเทศ

47. SJC: Seijo Corporation
48. SIVN: Sermsang International Vietnam Co., Ltd.

นักลงทุน TK

ต่างประเทศ

49. SEG: Surge Energy Corporation Limited

ธุรกิจอื่น ๆ

ประเทศไทย

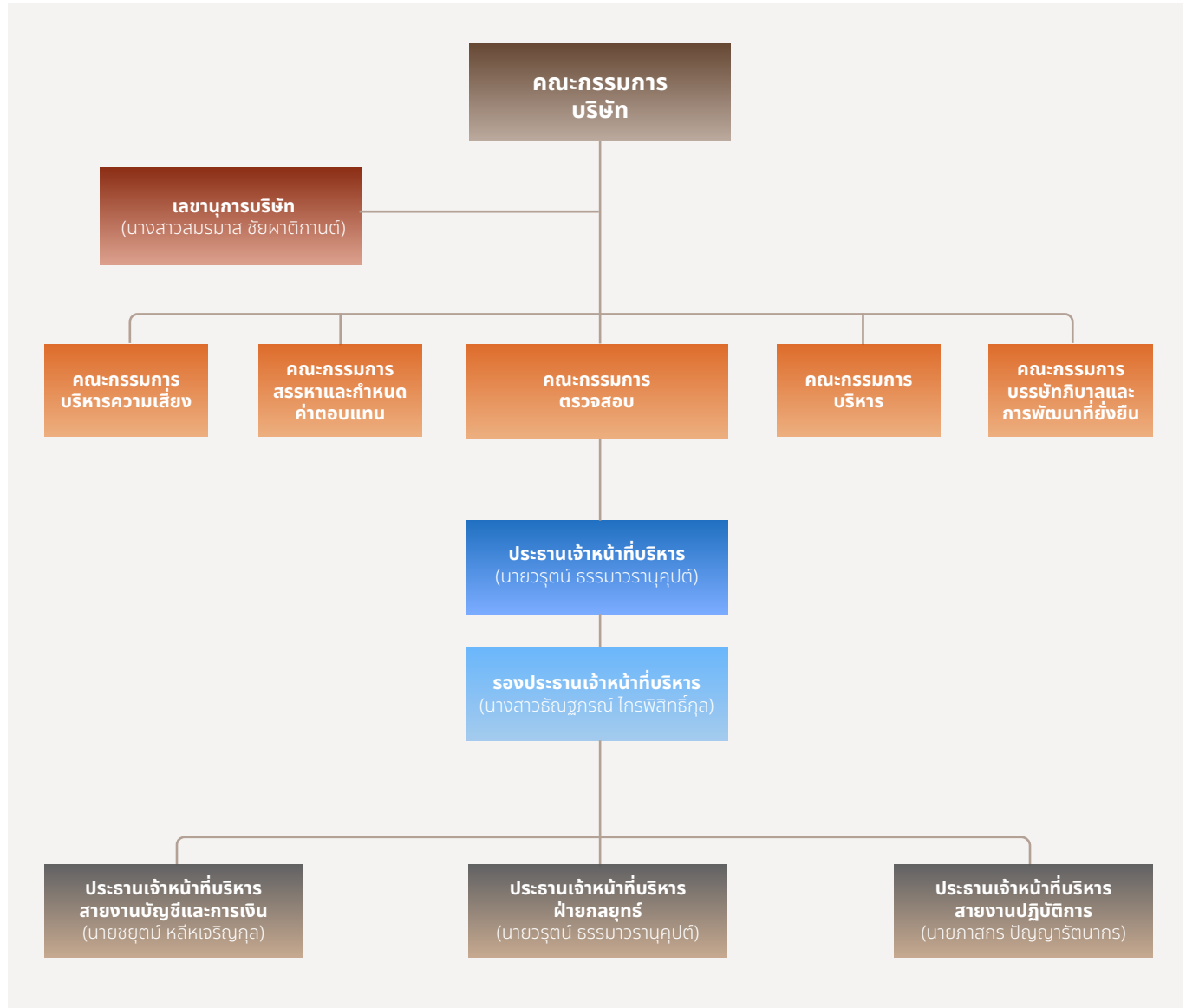
50. SAMART: บริษัท สามารท พลาสแพค จำกัด



โครงสร้างองค์กร

การบริหารและจัดการของบริษัทฯ ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท จำนวน 10 คน โดยนายกำธร วัจจูดม เป็นประธานและกรรมการอิสระ และมีคณะกรรมการชุดย่อยจำนวน 5 คณะ มีขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่ชัดเจน ซึ่งประกอบด้วย

1. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จำนวน 3 คน
2. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จำนวน 3 คน
3. คณะกรรมการตรวจสอบ จำนวน 3 คน
4. คณะกรรมการบริหาร จำนวน 3 คน
5. คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาที่ยั่งยืน จำนวน 3 คน





สรุปผลการดำเนินงานสำคัญ ปี 2567

มิติเศรษฐกิจ*



รายได้จากการขายและการให้บริการสุทธิ

3,465.5 ล้านบาท

ค่าตอบแทนและสวัสดิการพนักงาน

162.6 ล้านบาท

การจ่ายภาษี

79.6 ล้านบาท

เงินปันผลต่อหุ้น

0.2 บาท (ต่อหุ้น)




EBITDA



2,638.5 ล้านบาท

ในปี 2567

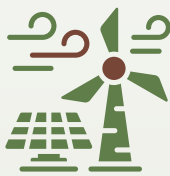
0 กรณี

บริษัทฯ ไม่มีการถูกร้องเรียนหรือถูกกล่าวหาว่ามีส่วนร่วมกับด้านการทุจริตคอร์รัปชัน

285 eMW**

บริษัทฯ มีปริมาณพลังงานไฟฟ้าตามสัญญาเสนอขายตามสัญญา ตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท

มิติสิ่งแวดล้อม



ปริมาณการผลิตพลังงานสุทธิในปี 2567 เท่ากับ

674,597 MWh

สามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ เท่ากับ

464,025 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิ เท่ากับ



6,924.5 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ข้อมูลประเทศไทยและต่างประเทศ

Scope 1 = 4,515.4 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	Scope 2 = 1,768.0 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	Scope 3 = 641.1 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
--	--	--

การรับน้ำจากแหล่งต่าง ๆ (น้ำผิวดิน น้ำบาดาล และน้ำประปา)


318,411.7 m³

ปริมาณของเสียไม่อันตราย Non-hazardous waste

5,026.2 ตัน

ปริมาณของเสียอันตราย Hazardous waste

141.4 ตัน



การเพิ่มพื้นที่สีเขียวโดยการปลูกต้นกล้า

40 ต้น

จากโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล จ.นครราชสีมา



0 ครั้ง

จำนวน/มูลค่าการถูกปรับกรณีละเมิดกฎหมาย

มิติสังคม



0 ครั้ง

จำนวนเหตุการณ์การเกิดอุบัติเหตุขึ้นเสียชีวิตในองค์กร

0 ครั้ง

อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate : LTIFR)

พนักงานเพศชาย ได้รับการฝึกอบรมเฉลี่ย

22.5 ชั่วโมง/ปี

พนักงานเพศหญิง ได้รับการฝึกอบรมเฉลี่ย


29.8 ชั่วโมง/ปี

100%

บุคลากรเพศชาย ที่ได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงาน

100%

บุคลากรเพศหญิง ที่ได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงาน



84.3% ผลการประเมินความพึงพอใจของพนักงาน

86% อัตราการรักษาพนักงานใหม่ (New hire retention rate)

0 กรณี

จำนวนข้อร้องเรียนกรณีการเลือกปฏิบัติ

0 กรณี

จำนวนข้อร้องเรียนด้านการละเมิดความเป็นส่วนตัว

0 กรณี

จำนวนการฝ่าฝืนจรรยาบรรณทางธุรกิจ

0 กรณี

จำนวน/มูลค่าการถูกปรับกรณีละเมิดกฎหมาย

* ข้อมูลของมิติเศรษฐกิจตามรายงานงบการเงินของบริษัท ณ สิ้นปี 2567
 ** บริษัทฯ มีปริมาณพลังงานไฟฟ้าตามสัญญาเสนอขายตามสัญญาตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท 458.5 eMW (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2567)
 *** Availability period เฉลี่ยของโรงไฟฟ้าในไทยจำนวน 4 โรงไฟฟ้า (SPN, SS, UPT และ Winchai) ร้อยละ 97.1



ความสำเร็จด้านความยั่งยืน



TRIS Rating

การจัดอันดับเครดิตเป็นที่ยอมรับในตลาดตราสารหนี้ไทย

SET ESG Ratings

การจัดอันดับ หุ่นยั่งยืน จากการร่วมตอบแบบประเมินครอบคลุมคำถามในมิติ สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG)

การกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report for Thai Listed Companies : CGR)

ที่เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล และมีความรับผิดชอบ ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (ESG)

รางวัลการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน ประจำปี 2567

ส่งเสริมให้บริษัทจดทะเบียนและองค์กรธุรกิจที่เป็นสมาชิกประชาคมการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน

เกณฑ์ที่ได้รับ

BBB+ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3

AA

ระดับสูงสุด 5 ดาว (ดีเลิศ)

Sustainability Disclosure Recognition

สถาบัน

บริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด (ทริสเรตติ้ง)

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย หรือ (Thai Institute of Directors: IOD)

สถาบันไทยพัฒน์



รู้จัก กลุ่มบริษัทฯ

• Our Impact • Our Services • Our People



02

การบริหารจัดการ ด้านความยั่งยืน





ห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ

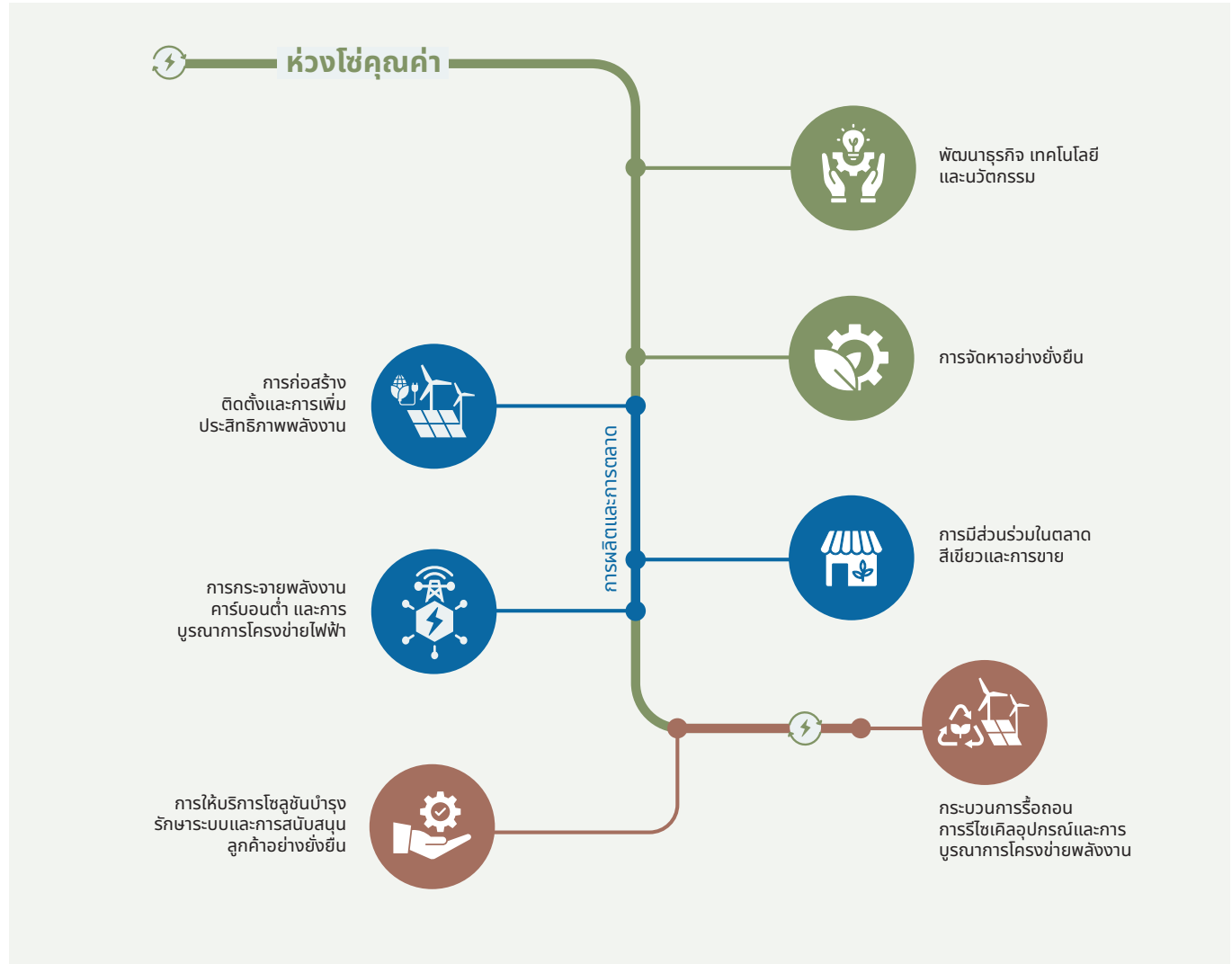
กลุ่มบริษัทฯ มีการบริหารจัดการความยั่งยืนในทุกขั้นตอนของห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ เพื่อรับมือกับความท้าทายในปัจจุบันและอนาคตที่เริ่มตั้งแต่

- **การพัฒนาธุรกิจและเลือกสรรค้นนวัตกรรมพลังงาน** (Business Development & Energy Innovation) ที่ค้นหาเทคโนโลยีล้ำสมัย สร้างความแตกต่างทางธุรกิจ
- **การจัดหาอย่างยั่งยืน** (Sustainable Energy Resource Acquisition) ซึ่งมุ่งเน้นการจัดซื้อที่มีความรับผิดชอบในทุกกระบวนการ โดยดำเนินงานด้วยความระมัดระวังทุกขั้นตอน
- **การก่อสร้าง ติดตั้งและการเพิ่มประสิทธิภาพ** (Clean Energy Generation & Optimization) ให้มีความสำคัญกับการผลิตที่มีประสิทธิภาพและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ
- **การมีส่วนร่วมทางการตลาดและการขายพลังงานสีเขียว** (Green Market Engagement & Sales) ช่วยส่งเสริมความรู้และการใช้พลังงานหมุนเวียนการกระจายพลังงานคาร์บอนต่ำ
- **การบูรณาการเชื่อมต่อโครงข่ายไฟฟ้า** (Low-Carbon Distribution & Grid Integration) เพื่อรับรองว่าพลังงานจะถูกจัดส่งอย่างมีประสิทธิภาพ
- **โซลูชันบำรุงรักษาระบบและการสนับสนุนลูกค้าหลังการขายอย่างยั่งยืน** (Sustainable Customer Solutions & Support) โดยให้บริการและแก้ไขปัญหาอย่างต่อเนื่องด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย

แต่อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบในอนาคตจากการรื้อถอน และการหมดอายุของอุปกรณ์ ซึ่งเป็นความรับผิดชอบถึงในอนาคต เพื่อให้มั่นใจว่าจะไม่สร้างผลกระทบทางลบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

การใช้เชื้อเพลิงงานและโซลูชันโครงข่ายวงจรมหุณเวียน (Energy Recycling & Circular Grid Solutions) เนื่องจากวัสดุสำหรับพลังงานหมุนเวียนที่มีอายุการใช้งานเต็มประสิทธิภาพนานเกิน 10 ปี กลุ่มบริษัทฯ จะต้องเตรียมพร้อมที่จะหาและพัฒนา

โซลูชันแบบหมุนเวียน เพื่อให้มั่นใจว่าการใช้เชื้อเพลิงและการนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ดำเนินการไปอย่างมีความรับผิดชอบ ลดการต่อสิ่งแวดล้อมในอนาคต และขับเคลื่อนความยั่งยืนในระยะยาว





ห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจแบบบูรณาการ

ภาพรวมห่วงโซ่คุณค่า - แสดงให้เห็นว่าผลกระทบ และความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ ด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ ที่เกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ

01

พัฒนารธุรกิจ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

โครงการนวัตกรรม 1 โครงการ (รายละเอียดหน้า 131)

มูลค่าเพิ่มจากนวัตกรรม 82,800 บาท

- 1 5 2 4
- 5 6 8 10

02

การจัดหาอย่างยั่งยืน

จำนวนคู่ค้า Critical Tier 1

8 ราย

จำนวนคู่ค้า Non - Tier 1

4 ราย

จำนวนคู่ค้า ESG

20 ราย

- 1 2 1 3 7 10

03

การก่อสร้าง ติดตั้ง และการเพิ่มประสิทธิภาพพลังงานสะอาด

พลังงานไฟฟ้าแสงอาทิตย์ 300,931 MWh

พลังงานลม 298,899 MWh

พลังงานชีวมวล 74,767 MWh

- 1 2 3 4 5 6 7 8
- 9 10 1 2 3 4 5 6

04

การมีส่วนร่วมในตลาดสีเขียวและการขาย

ลูกค้าหน่วยงานราชการ 2 ราย

ลูกค้าในประเทศ 58 ราย

ลูกค้าต่างประเทศ 6 ราย

- 3 4 8 9 10

05

การกระจายพลังงานคาร์บอนต่ำ และการบูรณาการโครงข่ายไฟฟ้า

ปริมาณการผลิตพลังงานสุทธิ 674,597 MWh

- 1 2 3 3 4 5
- 1 2 3 4 5 6
- 7 8 9 10

07

กระบวนการรีไซเคิล การรีไซเคิลอุปกรณ์ และการบูรณาการโครงข่ายพลังงาน

อัตราการรีไซเคิล 97.23%

- 1 3 4 5 1 2
- 3 4 5 10

06

การให้บริการโซลูชันบำรุงรักษาระบบ และการสนับสนุนลูกค้าอย่างยั่งยืน

จำนวนลูกค้าที่ให้บริการ 51 ราย (เฉพาะในประเทศไทย)

- 2 3 4 6
- 7 8 10

ผลกระทบเชิงบวก

- 1 การลดการปล่อยก๊าซคาร์บอน
- 2 การพัฒนาเศรษฐกิจและการสร้างงานชุมชน
- 3 การเข้าถึงพลังงานและความปลอดภัย

ผลกระทบเชิงลบ

- 4 ทรัพยากรธรรมชาติและการใช้ประโยชน์ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- 5 การใช้ทรัพยากรและการเกิดของเสีย
- 6 การใช้ที่ดินและการถูกรบกวนของระบบนิเวศ

ความเสี่ยงสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อความยั่งยืน

- 1 การลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (E)
- 2 ความยั่งยืนทางการเงินและการเข้าถึงเงินทุนสีเขียวที่ยั่งยืน (G)
- 3 การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน (E)
- 4 ความมุ่งมั่นการตอบสนองด้านคุณภาพและการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (G)
- 5 การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลาย (E)
- 6 ความท้าทายด้านกฎระเบียบและการปฏิบัติตามและสภาพการทำงานที่เป็นธรรมตามข้อกำหนด (G)
- 7 ความโปร่งใส ความรับผิดชอบและความไว้วางใจของผู้มีส่วนได้เสีย (G)
- 8 ความน่าเชื่อถือด้านพลังงานและประสิทธิภาพการดำเนินงาน (S)
- 9 การเข้าถึงพลังงานที่ยั่งยืนและเชื่อถือได้ (S)
- 10 เสริมศักยภาพคนมนุษย์เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน (S)

ต้นน้ำ

กลางน้ำ

ปลายน้ำ



การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ที่กลุ่มบริษัทฯ มีความเชื่อมั่นว่าการขับเคลื่อนอนาคตที่ยั่งยืนผ่านการใช้พลังงานหมุนเวียน เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ ลม และชีวมวล ไม่ได้เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมทางเทคโนโลยีเพียงอย่างเดียว แต่ยังเกี่ยวข้องกับการสร้างความสัมพันธ์ที่มีความหมายกับผู้มีส่วนได้เสียเกี่ยวข้อง และได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ ผู้มีส่วนได้เสียถือเป็นกลุ่มรากฐานสำคัญในการเติบโตของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีบทบาทในการกำหนดและสร้างแรงบันดาลใจให้กับกลยุทธ์ที่ทำให้พลังงานหมุนเวียนเข้าถึงได้ มีผลกระทบและครอบคลุมถึงทุกภาคส่วน

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียเป็นแนวทางสำหรับการทำความเข้าใจความต้องการ ความคาดหวัง และมีส่วนร่วมกับทุกเสียงทุกความคิดเห็นที่หลากหลายในระบบนิเวศ ไม่ว่าจะเป็นหน่วยงาน

กำกับและภาครัฐ ชุมชนท้องถิ่น นักลงทุน พนักงาน และกลุ่มอื่น ๆ ด้วยการรับรู้ถึงอิทธิพล ความสนใจ และมุมมองที่แตกต่างกัน ทำให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถบริหารแนวทางด้านพลังงานหมุนเวียนให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมที่กว้างขึ้น โดยการพัฒนารัฐกิจผ่านความซับซ้อนของภาคพลังงานหมุนเวียน การวิเคราะห์นี้เน้นย้ำถึงพลังแห่งความร่วมมือโดยไม่คำนึงว่ากลุ่มใดจะร่วมงานกับองค์กรใกล้ชิด แต่ยังชี้ให้เห็นวิธีที่กลุ่มบริษัทฯ สามารถสร้างการมีส่วนร่วม ส่งเสริม และพัฒนาความร่วมมือกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้ดียิ่งขึ้น ด้วยรากฐานนี้กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเปลี่ยนความท้าทายให้เป็นโอกาส และเห็นคุณค่าบทบาทของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่มีส่วนร่วมในการสร้างอนาคตที่สะอาด เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและยั่งยืน

กลุ่มบริษัทฯ นำข้อมูลเชิงลึกนำไปปฏิบัติ เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียและสนับสนุนพันธกิจ โดยร่วมกันพัฒนาเส้นทางสู่ออนาคตที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานหมุนเวียนขับเคลื่อนด้วยความร่วมมือ และได้รับแรงบันดาลใจจากวิสัยทัศน์ที่มีร่วมกัน เพื่อโลกใบนี้ที่ดีขึ้นในอนาคต

กระบวนการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียและมาตรฐานอ้างอิง

ขั้นตอน	1	2	3	4	5	6
	การระบุผู้มีส่วนได้เสีย	การจัดหมวดหมู่และการจัดลำดับความสำคัญ	การเก็บข้อมูลและการมีส่วนร่วม	การให้คะแนนและการทำ Mapping	การวิเคราะห์และสรุปข้อมูลเชิงลึก	การตรวจสอบความถูกต้องและการรายงาน
กระบวนการ	ระบุผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่า	ระบุผู้มีส่วนได้เสียตามระดับอิทธิพลและความสนใจ	ดำเนินการสัมภาษณ์เชิงคุณภาพ การสำรวจ และการจัด Workshop กับทีมงานภายในและผู้มีส่วนได้เสียภายนอก	พัฒนากรอบการให้คะแนนประเมินจาก - อิทธิพล - ความสนใจ - ใช้คะแนนในระดับ 1-5 และสร้าง Mapping ผู้มีส่วนได้เสีย	วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อระบุความต้องการ ความคาดหวัง และความเสียหายพัฒนากลยุทธ์การมีส่วนร่วม	ทบทวนและตรวจสอบความถูกต้องรับรองความโปร่งใสและความสอดคล้องกับเป้าหมายด้านความยั่งยืน
มาตรฐาน	• ISO 14004 • AA1000 Stakeholder Engagement Standard (SES)	• ISO 26000 • GRI Standards: GRI 102	ISO 31000: การจัดการความเสี่ยง AA1000SES	ISO 14001: การสิ่งแวดล้อม	• ISO 9001 • GRI 102	• ISO 14063 การสื่อสารด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อการรายงานผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีประสิทธิภาพ • GRI Standards

ผลการวิเคราะห์จำนวนกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ



● ผู้มีส่วนได้เสียเดิม
หมายเหตุ: ผู้มีส่วนได้เสียเดิมที่เป็นสังคม นำมารวมกับกลุ่มชุมชน



การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

กลุ่มบริษัทฯ ได้ขยายกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียจาก 7 กลุ่มเป็น 12 กลุ่ม เป็นการวิเคราะห์ในทุกกระบวนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้เข้าใจถึงความต้องการและความท้าทายเฉพาะของแต่ละกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างลึกซึ้งยิ่งขึ้น การระบุผู้มีส่วนได้เสียในรายละเอียดที่มากขึ้นนี้ ช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถพัฒนากลยุทธ์ที่ปรับให้เหมาะสม เพื่อบริหารการตอบสนองความคาดหวัง และข้อกังวลของแต่ละกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพขึ้น ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่ง การเสริมสร้างความร่วมมือ และการได้รับความไว้วางใจ รวมทั้งการสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อผลักดันให้ธุรกิจประสบความสำเร็จและยั่งยืนในระยะยาว

กลุ่มบริษัทฯ ประเมินผู้มีส่วนได้เสียให้ครอบคลุมการดำเนินงานด้านพลังงานหมุนเวียนตลอดห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ โดยมุ่งเน้นพลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม และชีวมวล โดยการระบุผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญที่เกี่ยวข้อง ประเมินอิทธิพลและความสนใจ และนำเสนอข้อเสนอแนะที่สามารถนำไปปฏิบัติได้ เพื่อเสริมสร้างกลยุทธ์การมีส่วนร่วมที่สอดคล้องกับพันธกิจของ กลุ่มบริษัทฯ ในการผลักดันโซลูชันพลังงานที่ยั่งยืนและนวัตกรรม

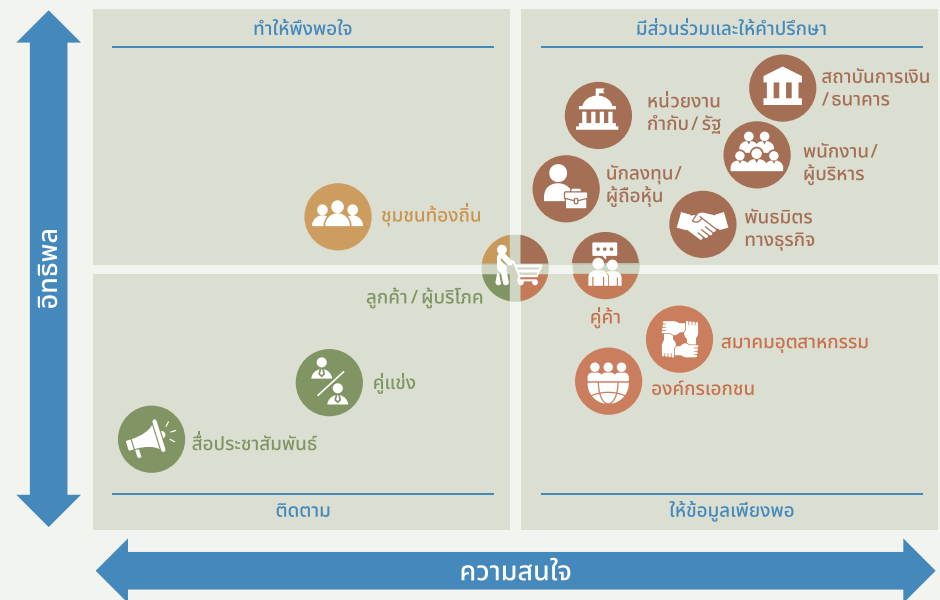
ผลการวิเคราะห์ชี้ให้เห็นถึงบทบาทและความคาดหวังที่หลากหลายของผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของกลุ่มบริษัทฯ ตั้งแต่

การพัฒนาธุรกิจและการจัดหาทรัพยากร ไปจนถึงการผลิตพลังงานสะอาดและการสนับสนุนลูกค้า หน่วยงานรัฐบาลและองค์กรกำกับดูแล ซึ่งถือเป็นผู้มีส่วนได้เสียที่มีอิทธิพลสูง เนื่องจากบทบาทสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียเหล่านี้มีอิทธิพล ในด้านนโยบายและการปฏิบัติตามข้อกำหนด ในขณะที่ชุมชนท้องถิ่นและองค์กรพัฒนาเอกชนด้านสิ่งแวดล้อมมีความสนใจอย่างมาก โดยเน้นผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นหลัก

แผนที่ผู้มีส่วนได้เสียที่ได้แบ่งผู้มีส่วนได้เสียออกเป็น 4 กลุ่มหลัก




มาตรฐานอ้างอิง: ISO 26000: แนวทางการบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงการระบุและจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย



อ้างอิง: James B. Gardner et. Al. Handbook of Strategic Planning (1986)



การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ/ คาดหวัง	แนวทางการตอบสนอง	ช่องทางการมีส่วนร่วม	คุณค่า ปี 2567	ปัจจัยนำเข้า (Input)	คุณค่า ปี 2567	ผลดำเนินการ (Output)
 สิ่งแวดล้อม และระบบนิเวศ	<ul style="list-style-type: none"> ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ปกป้องและฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ การจัดการทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบและการจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน ลดของเสียและเพิ่มประสิทธิภาพในการรีไซเคิล พัฒนาพลังงานหมุนเวียนที่สะอาดและมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด 	<ul style="list-style-type: none"> ผสานแนวคิดด้านความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อมในทุกขั้นตอนของห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่การพัฒนาและนวัตกรรม การจัดหา ทรัพยากร การผลิต การกระจายพลังงาน จนถึงการจัดการวัสดุเมื่อหมดอายุการใช้งาน ให้ความสำคัญกับเทคโนโลยีพลังงานหมุนเวียนที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและส่งเสริมสุขภาพของระบบนิเวศ นำแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาใช้ เพื่อจัดการของเสียและยืดอายุการใช้งานของวัสดุในระบบพลังงานหมุนเวียน ร่วมมือกับคู่ค้า พันธมิตร และชุมชน เพื่อให้มั่นใจว่าทุกฝ่ายปฏิบัติตามมาตรฐานสิ่งแวดล้อมและการจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่องและลงทุนในเทคโนโลยีที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพลังงานสะอาด 	<ul style="list-style-type: none"> รายงานความยั่งยืนประจำปี – สื่อสารข้อมูลอย่างโปร่งใสเกี่ยวกับผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและความคืบหน้าในการบรรลุเป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศ การตรวจสอบสิ่งแวดล้อมเป็นประจำ – ตรวจสอบให้มั่นใจว่าบริษัทปฏิบัติตามเป้าหมายด้านความยั่งยืนและระบุจุดที่ต้องปรับปรุง การมีส่วนร่วมกับชุมชนและการประชุมสาธารณะ – ร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นและกลุ่มอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อให้โครงการสอดคล้องกับความต้องการของระบบนิเวศ การประเมินคู่ค้าและพันธมิตร – ประเมินอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่าการจัดการทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบและเป็นไปตามมาตรฐานสิ่งแวดล้อม ความร่วมมือด้านนวัตกรรมและการวิจัย – ทำงานร่วมกับสถาบันวิจัยอย่างต่อเนื่องเพื่อผลักดันความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีด้านพลังงานหมุนเวียนและโซลูชันการรีไซเคิล 	170.5 เมกะวัตต์	กำลังการผลิตไฟฟ้า	6,924.50 tCO ₂ e	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิ
				293,868 เมกะวัตต์-ชั่วโมง	พลังงานไฟฟ้าสุทธิต่อปี	4,515.41 tCO ₂ e	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1
				318,411.74 ลูกบาศก์เมตร	การรับน้ำจากแหล่งต่าง ๆ (น้ำบาดาล น้ำบาดาลและน้ำประปา)	1,768.04 tCO ₂ e	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2
				4 โครงการ	โครงการเพื่อการอนุรักษ์พันธุ์สัตว์และแหล่งที่อยู่อาศัยตามธรรมชาติ	641.05 tCO ₂ e	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3
						110.14 ตัน	ปริมาณการปล่อยก๊าซไนโตรเจนออกไซด์
						87.47%	การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3
						38.41 ตัน	ปริมาณการปล่อยฝุ่นละอองรวม
						น้อยกว่า 70 เดซิเบลเอ	ควบคุมเสียงระดับเสียงดังเฉลี่ย 24 ชม. (กึ่งหับลม)
						813,411.74 ลบ.ม.	ปริมาณการใช้น้ำทั้งหมด
						99.26%	อัตราการใช้คิลน้ำ
		2,134 ไร่ (68.4%)	จำนวนพื้นที่สีเขียว (ไร่%) ที่ครอบคลุมในโครงการฟื้นฟูพื้นที่ด้านความหลากหลายทางชีวภาพ				



ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ/ คาดหวัง	แนวทางการตอบสนอง	ช่องทางการมีส่วนร่วม	คุณค่า ปี 2567	ปัจจัยนำเข้า (Input)	คุณค่า ปี 2567	ผลดำเนินการ (Output)
 ธนาคาร/ สถาบันการเงิน	<ul style="list-style-type: none"> • ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ • ระดับเครดิตที่น่าเชื่อถือ • ความน่าเชื่อถือ ชื่อเสียง และธรรมาภิบาลขององค์กร • ประสิทธิภาพและความสามารถในการสร้างรายได้และกำไร • แผนการลงทุนและระดมทุนของกลุ่มบริษัท เพื่อนำมาใช้ลงทุนโครงการ • ความสามารถในการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน • ผลดำเนินงานและการเติบโตทางธุรกิจ • ความสัมพันธ์อันดีเชิงธุรกิจอย่างต่อเนื่อง • การเข้าถึงแหล่งเงินทุนสีเขียว (Green Finance) และการจัดหาเงินทุนอย่างยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> • ผู้บริหาร/ พนักงานทุกคนไม่เรียกร้อง ไม่รับ หรือจ่ายผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่สุจริต • รายงานข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ตรงเวลา และสม่ำเสมอ • ให้ความร่วมมืออย่างจริงจังในการแก้ปัญหาคาการเรียกรับหรือจ่ายผลประโยชน์ที่ไม่สุจริต • สื่อสารอย่างชัดเจนและโปร่งใสเกี่ยวกับสถานะทางการเงิน ผลตอบแทนจากโครงการ และความมุ่งมั่นด้าน ESG • ปฏิบัติตามหลักการด้านการเงินที่ยั่งยืนโดยผนวกปัจจัย ESG ในการตัดสินใจลงทุนและโครงการทุกโครงการ • บริหารจัดการหนี้สินและเครดิตอย่างมีความรับผิดชอบ 	<ul style="list-style-type: none"> • รายงานทางการเงินรายไตรมาส – ให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลประกอบการและความคืบหน้าในการดำเนินงานด้านความยั่งยืน • การเปิดเผยข้อมูล ESG ประจำปี – เน้นโครงการสีเขียวและการริเริ่มเพื่อความยั่งยืน • รายงาน Green Loan Allocation and Impact Report ประจำปี ด้านการใช้เงินสินเชื่อเพื่อสิ่งแวดล้อม • การประชุมและทบทวนอย่างสม่ำเสมอ – อัปเดตความคืบหน้าและหารือเกี่ยวกับโอกาสการลงทุนใหม่ • การจัดประชุมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ 	2,122.81 ล้านบาท	จำนวนเงินที่เบิกแล้วของสินเชื่อเพื่อสิ่งแวดล้อม (Green Loan)	674,597 MWh	ปริมาณการผลิตพลังงานสุทธิตั้ง
						3,465.5 ล้านบาท	รายได้จากการขายและการให้บริการสุทธิตั้ง
						464,025 tCO ₂ e	ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก





ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ/ คาดหวัง	แนวทางการตอบสนอง	ช่องทางการมีส่วนร่วม	คุณค่า ปี 2567	ปัจจัยนำเข้า (Input)	คุณค่า ปี 2567	ผลดำเนินการ (Output)
 ผู้บริหาร/ พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> การทำงานอย่างมีความสุข เข้าใจเป้าหมายและมีประสิทธิภาพ การได้รับคำตอบแทน และสวัสดิการที่เหมาะสมเทียบกับอุตสาหกรรมเดียวกัน การพัฒนาศักยภาพ และความสามารถอย่างต่อเนื่อง โดยมีความเท่าเทียมกัน และส่งเสริมการทำงานในตำแหน่งหน้าที่ โอกาสความก้าวหน้า และความมั่นคงในอาชีพ การดูแลสุขภาพ อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เหมาะสม โอกาสที่เท่าเทียม ความหลากหลาย และการมีส่วนร่วม ความมั่นคงในอาชีพและการสื่อสารจากผู้บริหารอย่างโปร่งใส 	<ul style="list-style-type: none"> ให้ผลตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรม และเทียบเคียงกับบริษัทชั้นนำในอุตสาหกรรมเดียวกัน สร้างเส้นทางการเติบโตในอาชีพอย่างโปร่งใสและมีส่วนร่วมจากผู้น้องค์กร จัดให้มีช่องทางการร้องเรียนกรณีไม่ได้รับความเป็นธรรมตามกระบวนการที่กำหนด สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญกับความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน รวมทั้งการจัดการสิ่งแวดล้อมและสุขอนามัยในการทำงานตามหลักชีวอนามัย รับฟังและส่งเสริมให้พนักงานเสนอความคิดเห็น สร้างค่านิยมด้านนวัตกรรมให้องค์กร การพัฒนาทักษะ การอบรมเหมาะสมกับวิชาชีพ ตรงตามความสนใจพนักงาน และความหลากหลายในการดำเนินโครงการด้านสุขภาพและความปลอดภัย พร้อมส่งเสริมสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน 	<ul style="list-style-type: none"> การสื่อสารระหว่างกลุ่มบริษัทกับพนักงานผ่านช่องทางต่าง ๆ สม่ำเสมอทั้งปี การเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วม การจัดประชุมใหญ่ของบริษัท (Town Hall) แบบสำรวจความคิดเห็นพนักงาน – จัดทำปีละ 1 ครั้งเพื่อประเมินความพึงพอใจ และความผูกพัน โปรแกรมฝึกอบรมและพัฒนา – อบรมทักษะอย่างต่อเนื่อง การจัดประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น – สร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารและพนักงาน ช่องทางการรับฟังข้อคิดเห็น – ให้แสดงข้อเสนอแนะ ข้อร้องเรียน และการแจ้งเบาะแส โดยมีการติดตามผลและแจ้งกลับ 	111 คน	จำนวนพนักงานรวมผู้บริหารทั้งหมด	19.40%	อัตราการลาออก
				50%	สัดส่วนของผู้จัดการหญิงและผู้จัดการระดับกลางต่อผู้จัดการและผู้จัดการระดับกลางทั้งหมด	86%	อัตราการรักษาพนักงานใหม่
				11 คน	โครงการ Talent Management	0	อัตราการเสียชีวิตและบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR)
				463,000 บาท	งบค่าใช้จ่ายในการอบรมความรู้และพัฒนาพนักงาน	25.92 ชั่วโมง/ ปี	พนักงานได้รับการฝึกอบรมเฉลี่ย
				1.00 : 0.98	สัดส่วนพนักงานหญิง: พนักงานชาย	84.3%	ผลการประเมินความพึงพอใจของพนักงาน
						100%	บุคลากรที่ได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงาน
						12 ครั้ง	สื่อสารผ่านวารสารภายในองค์กร (Winds Whisper)
		1 ครั้ง	การจัดประชุมใหญ่ผู้บริหาร wuพนักงาน (Townhall)				



ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ/ คาดหวัง	แนวทางการตอบสนอง	ช่องทางการมีส่วนร่วม	คุณค่า ปี 2567	ปัจจัยนำเข้า (Input)	คุณค่า ปี 2567	ผลดำเนินการ (Output)
 พันธมิตรทางธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> ความมั่นคงของสถานะการเงินและภาพลักษณ์ที่ดีของกลุ่มบริษัทฯ ความสามารถ ผลงาน และความเป็นมืออาชีพของทีมงาน ความสามารถในการบริหารจัดการและธรรมาภิบาล การเป็นพันธมิตรธุรกิจความร่วมมือระยะยาว ข้อตกลงที่โปร่งใส และยุติธรรม การจัดหาทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบและดำเนินธุรกิจด้วยจริยธรรม การร่วมมือด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้บริหารและพนักงานทุกคน มุ่งมั่นปฏิบัติตามข้อตกลงและพันธสัญญาระยะยาว ที่เป็นประโยชน์ร่วมกันและสอดคล้องกับเป้าหมายความยั่งยืนที่ทำได้กับพันธมิตร ให้ความช่วยเหลือทางธุรกิจ ในลักษณะการเอื้อประโยชน์ซึ่งกันและกัน เพื่อผลทางธุรกิจโดยรวม โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของกลุ่มบริษัทฯ และตั้งอยู่บนพื้นฐานการตอบแทนที่เป็นธรรมต่อกองสองฝ่าย สนับสนุนโครงการร่วมที่มุ่งพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ในพลังงานหมุนเวียน ตั้งมาตรฐานจรรยาบรรณของพันธมิตรทางธุรกิจอย่างชัดเจน 	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมพันธมิตรประจำปี – ทบทวนกลยุทธ์และเป้าหมายร่วมกัน ประชุมติดตามความก้าวหน้าของโครงการและแผนดำเนินงานต่าง ๆ รวมถึงการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ในระดับจัดการ การเจรจาหารือในโครงการใหม่ หรือ ความร่วมมือในด้านต่าง ๆ การตรวจสอบ – ประเมินความสอดคล้องกับมาตรฐานความยั่งยืน โครงการนวัตกรรมร่วมกัน – ร่วมมือในโครงการวิจัยและพัฒนา กิจกรรมสานสัมพันธ์ต่าง ๆ 	1 บริษัท	จำนวนพันธมิตรที่นำนวัตกรรมมาใช้ในธุรกิจ	1 โครงการ 82,800 บาท 1 ครั้ง	จำนวนนวัตกรรมที่นำมาใช้ ผลประโยชน์ที่ได้จากนวัตกรรม จัดกิจกรรมให้ความรู้กับคู่ค้าหลักสุด Sustainability and ESMS Training




ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ/ คาดหวัง	แนวทางการตอบสนอง	ช่องทางการมีส่วนร่วม	คุณค่า ปี 2567	ปัจจัยนำเข้า (Input)	คุณค่า ปี 2567	ผลดำเนินการ (Output)
 หน่วยงานกำกับดูแล	<ul style="list-style-type: none"> การสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคม ความโปร่งใสและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ การใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด การบริหารห่วงโซ่อุปทานของกลุ่มบริษัทฯ การขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน การปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม พลังงาน และแรงงาน การดูแลรับผิดชอบต่อผลกระทบทางสังคม/ สิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ การดำเนินการตามกฎหมายและข้อสัญญาที่ตกลงไว้ในเงื่อนไข การสนับสนุนนโยบายพลังงานหมุนเวียน การจัดทำรายงานที่มีข้อมูลครบถ้วนถูกต้อง ตรงตามกำหนดและความร่วมมือที่โปร่งใส 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดและนโยบายทุกข้อรวมทั้งเงื่อนไขต่าง ๆ ของหน่วยงานกำกับที่สำคัญ เช่น กสท. ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานกำกับที่เกี่ยวข้อง สนับสนุนการดำเนินงานของภาครัฐ และปฏิบัติตามนโยบาย และหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือในกิจกรรมต่าง ๆ ของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อร่วมสร้างเสริมความมั่นคง และความเจริญเติบโตให้กับชุมชนและสังคมในวงกว้าง สนับสนุนด้านความรู้เทคโนโลยี รวมทั้งนวัตกรรมใหม่ เพื่อความร่วมมือและสนับสนุนกิจกรรมของภาครัฐ เปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องและชื่อตรงตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี และเปิดเผยในสื่อสาธารณะ 	<ul style="list-style-type: none"> การมีส่วนร่วมกับภาครัฐ – ร่วมประชุมและสัมมนาพลังงานหมุนเวียน การร่วมกิจกรรมในโอกาสต่าง ๆ การจัดทำรายงานประจำปีและรายงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน การเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์ 	1 ครั้ง	เข้าร่วมเป็นตัวแทนภาคเอกชนในการแสดงข้อคิดเห็นด้านการจัดทำคู่มือด้านความยั่งยืนของ SMEs	79.6 ล้านบาท 1 ครั้ง	การจ่ายภาษี กิจกรรมร่วมกับหน่วยงานกำกับดูแล




ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ/ คาดหวัง	แนวทางการตอบสนอง	ช่องทางการมีส่วนร่วม	คุณค่า ปี 2567	ปัจจัยนำเข้า (Input)	คุณค่า ปี 2567	ผลดำเนินการ (Output)
 นักลงทุน/ ผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารดูแลที่โปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ และการกำกับดูแลที่ดีของคณะกรรมการ ผลตอบแทนทางการเงินและการเติบโตอย่างยั่งยืน เช่น การจ่ายเงินปันผลในระดับที่พึงพอใจ ตรงเวลาตามที่ระบุในนโยบาย ประสิทธิภาพในการตรวจสอบและป้องกันการทุจริต รวมทั้งการต่อต้านคอร์รัปชัน การจัดทำงบการเงินที่ถูกต้อง ครบถ้วน นำส่งได้ตรงตามเวลาที่กำหนด การดำเนินงานตามหลัก ESG โดยมีข้อมูลต่าง ๆ ที่ครบถ้วน ทันเวลาและเพียงพอต่อการใช้ในการตัดสินใจ ชื่อเสียงที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล การบริหารจัดการโอกาสและความเสี่ยง การวิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มบริษัทฯ ความต่อเนื่องทางธุรกิจ กลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> เปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องและชัดเจนตามหลักบรรษัทภิบาล สื่อสารอย่างชัดเจนเกี่ยวกับกลยุทธ์ทางธุรกิจและผลการดำเนินงาน การจัดทำรายงานที่จำเป็นสำหรับการวิเคราะห์ทางการเงินที่สำคัญ และผลประกอบการฐานะข้อมูลทางการเงินและบัญชี ดำเนินธุรกิจด้วยความระมัดระวังรอบคอบ เชื่อสัตย์สุจริต และเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างการเติบโตและผลกำไรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับผลตอบแทนที่ดี เคารพสิทธิผู้ถือหุ้น ในการรับทราบข้อมูลที่จำเป็น เพื่อใช้ในการประเมินการบริหารงานของกลุ่มบริษัทฯ และเปิดเผยข้อมูลแก่ผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน 	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (AGM) – ประชุมประจำปี รายงานผลประกอบการ – รายไตรมาส รวม 4 ครั้งต่อปี รายงานความยั่งยืน – รายปี เปิดเผยข้อมูลผ่านช่องทางการสื่อสารของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย – ตามเกณฑ์ที่กำหนด การจัดทำรายงานประจำปีและรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน การนำเสนอข้อมูลเพื่อการลงทุน(Roadshow) การนำเสนอข้อมูลในงาน Opportunity Day ที่จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จัดให้มีช่องทางการติดต่อสื่อสารเพื่อให้ข้อมูลและตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และสื่อมวลชน 	<p>ได้รับระดับ AA (จากระดับสูงสุด AAA)</p>	<p>ผลประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings</p>	<p>0.2 บาท / ต่อหุ้น</p> <hr/> <p>2,638.5 ล้านบาท</p> <hr/> <p>767.6</p> <hr/> <p>0.5816</p> <hr/> <p>7,061</p> <hr/> <p>1 ครั้ง</p> <hr/> <p>5 ครั้ง</p>	<p>เงินปันผลต่อหุ้น</p> <hr/> <p>EBITDA</p> <hr/> <p>กำไรสุทธิรวม</p> <hr/> <p>กำไรต่อหุ้น</p> <hr/> <p>มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (Market Capitalization) *ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567</p> <hr/> <p>การจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี</p> <hr/> <p>การจัดการนำเสนอข้อมูลเพื่อการลงทุน (Roadshow, Opportunity day และ Company visit</p>



ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ/ คาดหวัง	แนวทางการตอบสนอง	ช่องทางการมีส่วนร่วม	คุณค่า ปี 2567	ปัจจัยนำเข้า (Input)	คุณค่า ปี 2567	ผลดำเนินการ (Output)	
 คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> การจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใส และการจ่ายผลตอบแทนที่เป็นธรรม ความมั่นคงทางสถานะการเงิน โอกาสดำเนินงานร่วมกับกลุ่มบริษัทฯ ในอนาคต ความร่วมมือที่ยั่งยืน และระยะยาว สภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย การลดการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต การรู้ไหลของข้อมูลส่วนบุคคล การชำระเงินที่ตรงเวลา และเงื่อนไขที่เป็นธรรม ความโปร่งใสในห่วงโซ่อุปทานและข้อกำหนดทางเทคนิค การร่วมมือในด้านนวัตกรรม และการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> ให้โอกาสคู่ค้าอย่างเสมอภาคในการแข่งขันทางการค้า มีการแข่งขันจากผู้เสนอราคา และการคัดเลือกอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม มีกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง และมีเกณฑ์การให้คะแนนเป็นไปตามแนวทางปฏิบัติของบริษัทที่ดีและเป็นสากล พัฒนาและรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืนกับคู่ค้าที่มีวัตถุประสงค์ชัดเจนในเรื่องคุณภาพ และบริการ จัดให้มีเงื่อนไขการชำระเงินที่ชัดเจนและยุติธรรม เน้นการคัดเลือกคู่ค้าที่สอดคล้องกับเป้าหมายด้านความยั่งยืน เปิดโอกาสในการร่วมมือด้านนวัตกรรมและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ประเมินและติดตามคู่ค้าอย่างต่อเนื่องตามเกณฑ์ ESG 	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมระหว่างกลุ่มบริษัทฯ และคู่ค้า การศึกษาดูงาน/ ตรวจสอบการดำเนินงานของคู่ค้า เพื่อพัฒนาธุรกิจร่วมกัน การเยี่ยมชมและการตรวจสอบประเด็นด้าน ESG ของคู่ค้า กระบวนการคุ้มครองข้อมูล การจัดช่องทางการร้องเรียน 	187 ราย	จำนวนคู่ค้า	20 ราย	คู่ค้าที่มีคุณสมบัติได้รับการประเมินด้าน ESG	
				229,890 ชั่วโมง		จำนวนชั่วโมงของพนักงานคู่ค้าที่ดำเนินการในพื้นที่ของกลุ่มบริษัทในประเทศไทย	0	อัตราการเสียชีวิตบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของพนักงานคู่ค้า (LTIFR)
							100%	การตรวจสอบคู่ค้าหลัก (Critical Supplier Tier 1)
							100%	การตรวจสอบคู่ค้ารอง (Critical non Tier 1)
							0 กรณี	การร้องเรียนด้านคู่ค้า




ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ/ คาดหวัง	แนวทางการตอบสนอง	ช่องทางการมีส่วนร่วม	คุณค่า ปี 2567	ปัจจัยนำเข้า (Input)	คุณค่า ปี 2567	ผลดำเนินการ (Output)
 ลูกค้า/ ผู้บริโภค	<ul style="list-style-type: none"> คุณภาพและราคาของผลิตภัณฑ์ ความตรงต่อเวลาในการจัดส่งผลิตภัณฑ์ ผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดจากการใช้ผลิตภัณฑ์ ความพร้อมของการส่งมอบสินค้าและบริการก่อนและหลังขาย มีผลการประหยัดไฟเป็นไปตามสัญญา การเข้าถึงตัวเลือกพลังงานหมุนเวียนและการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ความเสถียรของอุปกรณ์สายไฟ และการผลิต ระบบมีการ Breakdown น้อย การวิเคราะห์ข้อมูลตรงตามคาดหมายข้อมูลไม่รั่วไหล และการดำเนินการเป็นไปในทิศทางเดียวกัน 	<ul style="list-style-type: none"> มุ่งมั่นที่จะผลิตและส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและความรับผิดชอบต่อลูกค้า โดยมุ่งหวังที่จะยกระดับมาตรฐานให้สูงขึ้นให้ความสำคัญกับนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ลูกค้า เปิดเผยข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าและบริการอย่างครบถ้วน ถูกต้อง จัดระบบและกระบวนการเพื่อให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนเกี่ยวกับสินค้า และบริการและดำเนินการอย่างรวดเร็วที่สุด ผู้บริหารและพนักงานต้องรักษาความลับของลูกค้าและไม่นำความลับของลูกค้าไปใช้ประโยชน์โดยมิชอบ รับรองความน่าเชื่อถือของบริการด้วยการหยุดชะงักที่น้อยที่สุด สร้างช่องทางการสื่อสารที่ชัดเจนและมีคำถามที่พบบ่อย นำข้อร้องเรียนที่ได้มาปรับปรุงแก้ไข 	<ul style="list-style-type: none"> การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า ช่องทางการรับข้อร้องเรียน การร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ประจำปี การตอบสนองต่อการร้องขอ กระบวนการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การแจ้งความยินยอมการใช้ข้อมูล จัดทำรายงานผลการดำเนินงานก่อนส่งมอบงาน และการบำรุงรักษาประจำปี 	2 ราย	ลูกค้าหน่วยงานราชการ	285 eMW	ปริมาณพลังงานไฟฟ้าตามสัญญาเสนอขาย
				6 ราย	ลูกค้าต่างประเทศ	464,024 tCO ₂ e	ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จากการจำหน่ายไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน
				58 ราย	ลูกค้าในประเทศไทย	95%	ผลสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อกลุ่มบริษัทฯ
						0 กรณี	จำนวนข้อร้องเรียนจากลูกค้า




ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ/ คาดหวัง	แนวทางการตอบสนอง	ช่องทางการมีส่วนร่วม	คุณค่า ปี 2567	ปัจจัยนำเข้า (Input)	คุณค่า ปี 2567	ผลดำเนินการ (Output)
 ชุมชนรอบ โรงงาน	<ul style="list-style-type: none"> ผลกระทบต่อทางสังคมและสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ การสร้างงานและการพัฒนาเศรษฐกิจในท้องถิ่น ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและการลดมลพิษ การร่วมมือในโครงการพลังงานหมุนเวียนระดับท้องถิ่น ส่งเสริมวัฒนธรรมของสังคมในท้องถิ่น การเคารพสิทธิขั้นพื้นฐานของชุมชน การพัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน การรับฟังและแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างทันทั่วทั้ง 	<ul style="list-style-type: none"> มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมที่แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อชุมชน/ สังคม ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม จัดทำโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน/ สังคม โดยเชื่อมโยงกับกลยุทธ์ขององค์กร รวมทั้งตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย มีส่วนร่วมในโครงการพลังงานหมุนเวียนของชุมชน ใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ โดยคำนึงถึงทางเลือกที่มีผลกระทบต่อชุมชนและสังคมน้อยที่สุด ส่งเสริมการใช้และอนุรักษ์พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อประโยชน์ต่อคนรุ่นหลัง ส่งเสริมการจ้างงานที่ครอบคลุมและโปรแกรมฝึกอบรมแรงงาน รับฟังเสียงและเคารพในวิถีของชุมชน มีส่วนร่วมทำกิจกรรมกับชุมชน เพื่อคุณภาพชีวิตรักษาวัฒนธรรม สังคมที่มีคุณค่า 	<ul style="list-style-type: none"> จัดตั้งคณะกรรมการที่ปรึกษาร่วมกับชุมชน การมีส่วนร่วมกับชุมชนในการตรวจสอบดำเนินงานโรงไฟฟ้า และการจัดการสิ่งแวดล้อม การสำรวจความคิดเห็นของชุมชน โดยลงพื้นที่พบปะชุมชน กิจกรรมสนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชน/ สังคม ช่องทางรับข้อร้องเรียน การสื่อสารผ่านหน่วยงานชุมชนสัมพันธ์ การประชุมชุมชน งานเทศกาลชุมชน ความต้องการโครงการ CSR/ CSV การทำแบบประเมินความพึงพอใจโครงการชุมชน 	3 โครงการ	จำนวนโครงการเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	767,402 บาท	ผลประโยชน์ที่ชุมชนได้รับจากโครงการเพื่อสังคม (ลดค่าไฟฟ้าโดยใช้ไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์)
				1,564,014 บาท	งบประมาณโครงการเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	97.90%	ความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์
						3 ชุมชน	ชุมชนได้รับประโยชน์จากกิจกรรม




ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ/ คาดหวัง	แนวทางการตอบสนอง	ช่องทางการมีส่วนร่วม	คุณค่า ปี 2567	ปัจจัยนำเข้า (Input)	คุณค่า ปี 2567	ผลดำเนินการ (Output)
 องค์กรเอกชน	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดในด้านพลังงานหมุนเวียนเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เปิดเผยข้อมูลผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและแนวทางการดำเนินงานด้านพลังงานหมุนเวียนต่อสาธารณะ การมีส่วนร่วมในกระบวนการกู้คืนทรัพยากร การลดของเสียและการรีไซเคิลพลังงานสะอาด การสนับสนุนด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ข้อมูลผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่โปร่งใส การร่วมมือในโครงการความยั่งยืนและภูมิอากาศ 	<ul style="list-style-type: none"> ใช้เทคโนโลยีล้ำสมัยในพลังงานแสงอาทิตย์ ลม และชีวมวลเพื่อมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ จัดหาโซลูชันพลังงานสะอาดที่เข้าถึงได้และเชื่อถือได้สำหรับพื้นที่ที่ยังขาดแคลน สนับสนุนงานกิจกรรมด้านความยั่งยืนและให้คำปรึกษาด้านเทคนิค ส่งเสริมส่วนประกอบของพลังงานหมุนเวียนที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่หรือรีไซเคิลได้ สร้างพันธมิตรเพื่อพัฒนากลยุทธ์ความยั่งยืนร่วมกัน 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการร่วมเพื่อสนับสนุนนโยบายและสร้างความตระหนักด้านความยั่งยืน การประชุมเชิงปฏิบัติการและการปรึกษาหารืออย่างสม่ำเสมอเพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกัน การส่งจดหมายข่าวทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อแบ่งปันข้อมูลและขอความคิดเห็น 	1 ครั้ง	จัดกิจกรรมสานเสวนาร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีกลุ่ม NGO เข้าร่วม	0 กรณี	ข้อร้องเรียนการละเมิดด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม



ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ/ คาดหวัง	แนวทางการตอบสนอง	ช่องทางการมีส่วนร่วม	คุณค่า ปี 2567	ปัจจัยนำเข้า (Input)	คุณค่า ปี 2567	ผลดำเนินการ (Output)
 สมาคม อุตสาหกรรม	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎระเบียบ และมาตรฐานที่ดีที่สุดในอุตสาหกรรมพลังงานหมุนเวียน พัฒนานวัตกรรมและแบ่งปันแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดในด้านเทคโนโลยีพลังงานหมุนเวียน การสนับสนุนร่วมกันในการเปลี่ยนแปลงนโยบายที่สนับสนุนพลังงานหมุนเวียน การมีส่วนร่วมในการกำหนดมาตรฐานสำหรับภาคพลังงานหมุนเวียน สนับสนุนการผลักดันนโยบายและกรอบกฎหมายที่ส่งเสริมพลังงานหมุนเวียน 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามมาตรฐานสากลและท้องถิ่นในด้านพลังงานหมุนเวียน เข้าร่วมการประชุมโต๊ะกลมและการประชุมที่จัดโดยสมาคม มุ่งมั่นในโครงการที่ตั้งเป้าหมายเป็นกลางทางคาร์บอนและการปฏิบัติด้านพลังงานอย่างยั่งยืน สนับสนุนแคมเปญและโครงการเผยแพร่ข้อมูลที่นำโดยสมาคม สนับสนุนความพยายามด้านความยั่งยืนของอุตสาหกรรมโดยรวม 	<ul style="list-style-type: none"> เข้าร่วมและสนับสนุนการประชุมเชิงปฏิบัติการ งานแสดงสินค้า และสัมมนาที่จัดโดยสมาคม มีส่วนร่วมในคณะกรรมการที่ปรึกษาเพื่อมีอิทธิพลต่อกฎระเบียบด้านพลังงานหมุนเวียน เป็นพันธมิตรในโครงการรณรงค์เพื่อส่งเสริมพลังงานหมุนเวียนและนโยบายที่เกี่ยวข้อง 	1 สมาชิก	สมาชิกรีวิวข่าวคาร์บอนนิวทริลประเทศไทย (TCNN)	เป้าหมาย Net Zero	การจัดการก๊าซเรือนกระจกและตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์





ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ/ คาดหวัง	แนวทางการตอบสนอง	ช่องทางการมีส่วนร่วม	คุณค่า ปี 2567	ปัจจัยนำเข้า (Input)	คุณค่า ปี 2567	ผลดำเนินการ (Output)
 สื่อมวลชน	<ul style="list-style-type: none"> • ความโปร่งใสและการเปิดเผยข้อมูล • การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ • จริยธรรมทางธุรกิจขององค์กร • การสร้างคุณค่าให้แก่เศรษฐกิจและสังคม • ผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ 	<ul style="list-style-type: none"> • เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานตามความเป็นจริงและมีความเป็นกลาง มีความสม่ำเสมอ ถูกต้อง โปร่งใส รวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ • การสร้างการมีส่วนร่วมและความสัมพันธ์ที่ดีกับสื่อ • ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม • รักษาความโปร่งใสและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์เป็นประจำ • จัดการกับวิกฤตการณ์ที่อาจเกิดขึ้นอย่างรอบคอบ 	<ul style="list-style-type: none"> • การตอบสนองต่อการร้องขอในการเปิดเผยข้อมูล • การเผยแพร่ข้อมูลในสื่อสาธารณะ • การทำหนังสือสรุปข้อเท็จจริงเกี่ยวกับกลุ่มบริษัทฯ • กิจกรรมตามสื่อต่าง ๆ 	686,500 มาก (ม.ค.-พ.ย.)	งบประมาณเกี่ยวกับสื่อ	15 ครั้ง	การเผยแพร่ข้อมูลต่อสื่อสาธารณะ
 คู่แข่ง	<ul style="list-style-type: none"> • การแข่งขันที่เป็นธรรมและการเติบโตของตลาดที่ดีต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม • สนับสนุนการเติบโตของอุตสาหกรรมร่วมกัน • การเปรียบเทียบด้านนวัตกรรมและแนวทางการปฏิบัติที่ยั่งยืน • การปฏิบัติตามกฎกติกาสากลของการแข่งขันที่ดี • การไม่ให้อัย/ ทำลายชื่อเสียงหรือแสวงหาข้อมูลความลับของคู่แข่งทางการค้าโดยไม่สุจริต 	<ul style="list-style-type: none"> • ปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าภายใต้กรอบกติกา และหลักสากลของการแข่งขันที่ดี ส่งเสริมการแข่งขันอย่างมีจริยธรรม • ผู้บริหารและพนักงานทุกคนไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้า ด้วยวิธีที่ไม่สุจริต • ผู้บริหารและพนักงานทุกคนไม่กล่าวหาในทางร้ายต่อคู่แข่งทางการค้า โดยปราศจากซึ่งข้อมูลแห่งความจริง • ติดตามแนวโน้มตลาดและร่วมมือในโครงการที่เป็นไปได้ 	<ul style="list-style-type: none"> • การประชุมอุตสาหกรรม โครงการร่วมกันเพื่อการเติบโตของภาคส่วน • การประชุมอุตสาหกรรมรายปี • เคารพและปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดของหน่วยงานที่จัดการประมูลโครงการ 			0 กรณี	ข้อร้องเรียนด้านการแข่งขันทางการค้า

การระบุประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของธุรกิจ

เป็นองค์ประกอบสำคัญในการเตรียมความพร้อมสำหรับการรายงานด้านความยั่งยืน ทางกลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการระบุประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของธุรกิจ ตั้งแต่ปี 2564

ในปี 2567 นี้ บริษัทดำเนินการด้วยการต่อยอดแนวทางดำเนินการที่ทำมาก่อนหน้า เพื่อดำเนินการระบุประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของเรื่องที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน เดิมวิธีที่ใช้คือ การประเมินสาระสำคัญ: (1) “ผู้มีส่วนได้เสีย” ความสำคัญ ซึ่งแสดงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และ (2) “ความสำคัญเชิงกลยุทธ์” ซึ่งแสดงถึงผลกระทบต่อธุรกิจจากภายนอก

ในปีนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้ปรับปรุงวิธีการ โดยอ้างอิงจาก มาตรฐานในการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน Global Reporting Initiatives (GRI) และ European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG) ร่วมกับการตีความตามมาตรฐานและการพัฒนากระบวนการที่มีขั้นตอนการให้คะแนน รวมทั้งการจัดลำดับความสำคัญ โดยความพยายามในปีนี้ เน้นไปที่ผลกระทบที่เกิดจากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ โดยเป็นการประเมินจากสองมุมมองเป็นหลัก (Double Materiality)

การวิเคราะห์ประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของธุรกิจ นำเสนอการประเมินภาพรวมด้านความยั่งยืนของ กลุ่มบริษัทฯ โดยบูรณาการทั้งมุมมองด้านความสำคัญทางการเงิน (Financial Materiality) และความสำคัญด้านผลกระทบ (Impact Materiality) วัตถุประสงค์ของการวิเคราะห์นี้ คือการระบุและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืนที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานปัจจุบัน และในอนาคตของ กลุ่มบริษัทฯ รวมถึงประเด็นที่มีผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การบูรณาการทั้งสองมิตินี้จะช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถปรับเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียและข้อกำหนดด้านกฎระเบียบ เช่น มาตรฐานการรายงานความยั่งยืน ผลการวิเคราะห์ที่สำคัญชี้ให้เห็นว่า ประเด็นด้านความยั่งยืน เช่น ความยั่งยืนทางการเงิน การเข้าถึงการเงินสีเขียว คุณภาพสินค้า การบริการ การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ความยืดหยุ่นในห่วงโซ่อุปทาน และการมีส่วนร่วมของชุมชน เป็นปัจจัยสำคัญต่อความสำเร็จของกลุ่มบริษัทฯ

ความสำคัญทางการเงินสะท้อนถึงความเสี่ยงและโอกาสที่ส่งผลกระทบต่อรายได้ ต้นทุนการดำเนินงาน และความเชื่อมั่นของนักลงทุน ในขณะที่ความสำคัญด้านผลกระทบ เน้นบทบาทของกลุ่มบริษัทฯ ในการจัดการกับความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมในห่วงโซ่คุณค่าการผลานมุมมองทั้งด้านการเงินและผลกระทบ มีความสำคัญต่อกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจากช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถลดความเสี่ยง เพิ่มโอกาส และสร้างคุณค่าระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมทั้งเน้นย้ำความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทฯ ต่อการดูแลสิ่งแวดล้อมและความรับผิดชอบต่อสังคม

ในปี 2567 ทางกลุ่มบริษัทฯ ได้ปรับปรุงกระบวนการเพื่อให้มั่นใจว่าผลลัพธ์ที่นำเสนอผลการระบุประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของธุรกิจ ในหน้า 35 เป็นภาพที่มาจากมุมมองของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มในการวิเคราะห์ เพื่อได้ผลลัพธ์ที่ตอบสนองความคาดหวังได้มากที่สุด ด้วยแนวทางนี้จะทำให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถอยู่ในตำแหน่งของหนึ่งในผู้นำภาคพลังงานหมุนเวียน เพื่อเสริมสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนและมีความยืดหยุ่นในภูมิทัศน์โลกที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา



อ่านเพิ่มเติมได้ที่

 รายงานการระบุประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของธุรกิจ

Matrix แสดงประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ **หน้า 61**

ประเด็นด้านความยั่งยืนในแต่ละห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ **หน้า 17**

ตารางระบุผลกระทบและความเสี่ยงที่มีสาระสำคัญทั้งหมดของกลุ่มบริษัทฯ **หน้า 20-49**

คำอธิบายวิธีการ สมมติฐาน และขั้นตอนกระบวนการ **หน้า 51-60**

ความสนใจและมุมมองของผู้มีส่วนได้เสีย **หน้า 62-66**



วัตถุประสงค์ของกระบวนการกำหนดประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ

1. เป็นเครื่องมือสำคัญสำหรับกลุ่มบริษัทฯ ในการสร้างสมดุลระหว่างผลการดำเนินงานทางการเงินกับเป้าหมายด้านความยั่งยืน ทั้งยังเป็นการประเมินประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม (Impact Materiality) และส่งผลกระทบต่อผลประกอบการทางการเงิน (Financial Materiality)
2. ช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถลำดับความสำคัญ เพื่อใช้ในการบริหารจัดการประเด็นที่เป็นสาระสำคัญในการบริหารงบประมาณตามความจำเป็น และประสิทธิผลที่คาดหวัง
3. ช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถตัดสินใจแก้ไขประเด็นที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจได้ถูกต้องและทันเวลา
4. เชื่อมโยงประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนกับการสร้างคุณค่า การบริหารความเสี่ยง และโอกาสทางธุรกิจ รวมทั้งเป็นจุดเริ่มต้นในการทำรายงานความยั่งยืนตามประเด็นสำคัญ
5. เพื่อให้มั่นใจถึงความสำเร็จในระยะยาวและผลลัพธ์เชิงบวกด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม

กระบวนการระบุประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของบริษัท ซึ่งมีขั้นตอนดังนี้



กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ขนาดตัวอย่าง และวิธีการมีส่วนร่วม

ขนาดตัวอย่าง

54 คน

ผู้มีส่วนได้เสียภายใน	ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก
<ul style="list-style-type: none"> • พนักงาน • หัวหน้างาน • ผู้บริหารระดับสูง 	<ul style="list-style-type: none"> • ธนาคาร/ สถาบันการเงิน • ลูกค้า • หน่วยงานกำกับ/ หน่วยงานราชการ • คู่ค้า • พันธมิตรธุรกิจ • ชุมชนท้องถิ่น

วิธีการมีส่วนร่วม

ผู้บริหารระดับสูง	หัวหน้างาน
ชุมชนท้องถิ่น	พนักงาน
ธนาคาร/ สถาบันการเงิน	ลูกค้า
คู่ค้า	พันธมิตรธุรกิจ
หน่วยงานกำกับดูแล/ หน่วยงานราชการ	

● สัมภาษณ์แบบตัวต่อตัว ● สัมภาษณ์ Online
● แบบสอบถาม



ประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของธุรกิจ (Double Materiality) ปี 2567

กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการวิเคราะห์และพิจารณาระดับประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของธุรกิจ โดยจัดลำดับความสำคัญ ออกเป็น 3 ระดับความสำคัญ ได้แก่

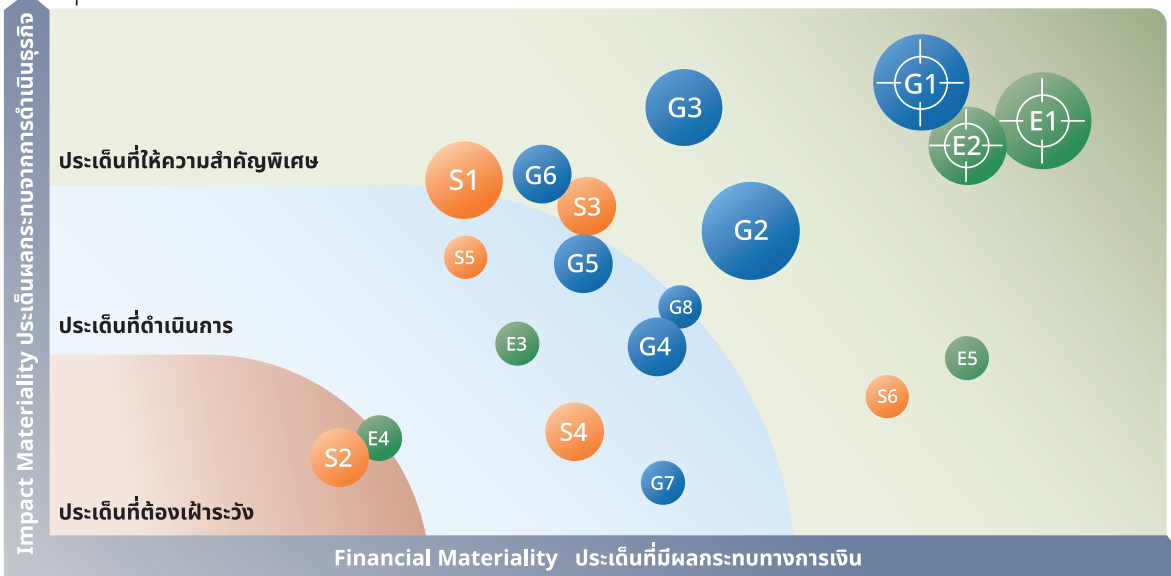
- ประเด็นที่ให้ความสำคัญพิเศษ (Focus Area)
- ประเด็นที่ดำเนินการ (Ongoing)
- ประเด็นที่ต้องเฝ้าระวัง (Watch List)

การจัดลำดับนี้ช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถวางแผนดำเนินงานได้เหมาะสมและทันต่อสถานการณ์ทั้งนี้ กระบวนการกำหนดประเด็นที่สำคัญได้รับการพิจารณาโดยคณะกรรมการเพื่อการบริหารความยั่งยืนองค์กร ซึ่งมีผู้บริหารสูงสุดเป็นประธานกรรมการ และคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามลำดับ รวมถึงมีการกำหนดเป้าหมายด้านความยั่งยืน และกำหนดตัวชี้วัดเพื่อประเมิน

ผลลัพธ์ระดับองค์กร และเชื่อมโยงกับการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และพนักงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นการสร้างความตระหนักความสำคัญของการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมทั้งกระตุ้นให้เกิดวัฒนธรรมด้านความยั่งยืนในองค์กร

ในปี 2567 มีการเปลี่ยนแปลงประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของธุรกิจ ประกอบด้วยประเด็นใหม่เพิ่มขึ้นจำนวน 7 ประเด็น ได้แก่ การควบคุมมลพิษและการรักษาสิ่งแวดล้อม การเข้าถึงพลังงานที่ยั่งยืนและเชื่อถือได้ สิทธิมนุษยชนและสภาพการทำงานที่เป็นธรรม ความยั่งยืนทางการเงินและการเข้าถึงการเงินสีเขียว ความมุ่งมั่นการตอบสนองด้านคุณภาพ และการพัฒนาอย่างต่อเนื่องพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมพลังงานทดแทน และความน่าเชื่อถือด้านการวิเคราะห์ของ World Economic Forum ที่วิเคราะห์แนวโน้มด้านความยั่งยืนระดับโลก โดยกลุ่มบริษัทฯ ควรให้ความสำคัญกับผลกระทบทั้งเชิงบวกและลบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

- ด้านสิ่งแวดล้อม ● ด้านสังคม ● ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ
- ⊕ ประเด็นที่ให้ความสำคัญเป็นพิเศษ ○○○○ ขนาดของผลกระทบที่คือน้อยไปมาก



สรุปการระบุประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของกลุ่มบริษัทฯ แยกตามกรอบ ESG

E

- E1. การบรรเทาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความยืดหยุ่นและการลดคาร์บอน**
- E2. การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน**
- E3. การจัดการของเสียและเศรษฐกิจหมุนเวียน
- E4. การควบคุมมลพิษและการรักษาสิ่งแวดล้อม
- E5. การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ**

S

- S1. การเข้าถึงพลังงานที่ยั่งยืนและเชื่อถือได้**
- S2. การเสริมสร้างความสัมพันธ์และความพึงพอใจของลูกค้า
- S3. เสริมศักยภาพทุนมนุษย์เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน**
- S4. ความปลอดภัย สุขภาพ และความเป็นอยู่ที่ดี
- S5. การส่งเสริมเศรษฐกิจและพัฒนาชุมชน
- S6. สิทธิมนุษยชนและสภาพการทำงานที่เป็นธรรม**

G

- G1. ความยั่งยืนทางการเงินและการเข้าถึงการเงินสีเขียว**
- G2. มุ่งมั่นตอบสนองด้านคุณภาพ และการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง**
- G3. ความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และความวางใจของผู้มีส่วนได้เสีย**
- G4. พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมพลังงานหมุนเวียน
- G5. ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนและมีความรับผิดชอบ**
- G6. ความน่าเชื่อถือด้านพลังงานและประสิทธิภาพการดำเนินงาน
- G7. การปฏิบัติตามกฎระเบียบ มาตรฐาน จริยธรรม การต่อต้านคอร์รัปชัน และความมีเสถียรภาพทางการเงิน
- G8. การขยายตลาดและการเติบโตอย่างยั่งยืน



การระบุ 10 ประเด็นที่เป็นสาระสำคัญหลักและให้ความสำคัญพิเศษสำหรับธุรกิจ

ประเด็นสำคัญหลัก	ประเด็นผลกระทบ		ความสำคัญของประเด็น		สนับสนุน SDGs
	จากการดำเนินธุรกิจ	ทางการเงิน	ต่อองค์กร	ต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม	
E1) การบรรเทาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความยืดหยุ่น และการลดคาร์บอน	<ol style="list-style-type: none"> 1) การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 2) เป้าหมายการมุ่งสู่ NET ZERO 2593 3) การปกป้องสิ่งแวดล้อม 4) การเสริมสร้างความยืดหยุ่นของชุมชน 5) ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย 6) ผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทาน 	<ol style="list-style-type: none"> 1) ต้นทุนการปฏิบัติตามกฎระเบียบ 2) การทำรายงาน ESG เพื่อการเข้าถึงแหล่งเงินทุนสีเขียว 3) การประหยัดต้นทุน 4) ความสามารถแข่งขันในตลาด 5) การบริหารความเสี่ยง 6) การเติบโตของรายได้ 	สามารถรักษาความยั่งยืนทางธุรกิจ ลดความเสี่ยง และเข้าถึงโอกาสการลงทุนสีเขียว โดยการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เร่งพัฒนาเทคโนโลยีคาร์บอนต่ำ และเพิ่มประสิทธิภาพพลังงานสามารถแข่งขันในตลาด	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่แปรปรวนและภาวะโลกร้อน การเกิดน้ำท่วม น้ำแล้งจากก๊าซเรือนกระจก มีผลต่อสุขภาพ และความเสียหายต่อสิ่งแวดล้อม	
E2) การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน	<ol style="list-style-type: none"> 1) การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม 2) การส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน 3) ความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน 4) ผลกระทบต่อลูกค้า 5) ความยืดหยุ่นต่อสภาพภูมิอากาศ 	<ol style="list-style-type: none"> 1) การประหยัดต้นทุน 2) การปฏิบัติตามกฎระเบียบ 3) การเข้าถึงแหล่งเงินทุนสีเขียว 4) ความยืดหยุ่นในการดำเนินงาน 5) ความได้เปรียบทางการแข่งขัน การเติบโตของรายได้ 	การลดต้นทุนการดำเนินงาน ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเสริมสร้างความมั่นคงด้านพลังงานในระยะยาว โดยการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและน้ำ	การบริหารจัดการน้ำ โดยเฉพาะในพื้นที่ขาดแคลนน้ำ เพื่อให้มีน้ำเพียงพอ ไม่สร้างผลกระทบต่อชุมชน	
E5) การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ	<ol style="list-style-type: none"> 1) การปกป้องถิ่นที่อยู่อาศัย 2) ความยืดหยุ่นต่อสภาพภูมิอากาศ 3) การอนุรักษ์ทรัพยากร 4) การสร้างรายได้ของชุมชน 	<ol style="list-style-type: none"> 1) การปฏิบัติตามกฎระเบียบ 2) ความต่อเนื่องในการดำเนินงาน 3) การเข้าถึงแหล่งเงินทุนสีเขียว 4) ชื่อเสียงและคุณค่าแบรนด์ การหลีกเลี่ยงต้นทุนระยะยาว 	การรักษาสมดุลทางสิ่งแวดล้อม การปฏิบัติตามกฎระเบียบ และการดำเนินงานอย่างยั่งยืน โดยการอนุรักษ์ถิ่นที่อยู่อาศัยตามธรรมชาติและลดผลกระทบต่อระบบนิเวศ	การสร้างความเสี่ยงต่อระบบชีวภาพ เช่น การตัดไม้ทำลายป่า ระหว่างการก่อสร้าง การปล่อยมลพิษระหว่างทำงาน	



ประเด็นสำคัญหลัก	ประเด็นผลกระทบ		ความสำคัญของประเด็น		สนับสนุน SDGs
	จากการดำเนินธุรกิจ	ทางการเงิน	ต่อองค์กร	ต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม	
S1) การเข้าถึงพลังงานที่ยั่งยืนและเชื่อถือได้	1) การเข้าถึงพลังงาน 2) การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 3) คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น 4) ระบบพลังงานที่ยืดหยุ่น	1) การเติบโตของรายได้ 2) แรงจูงใจจากภาครัฐ 3) การเพิ่มประสิทธิภาพต้นทุน 4) ความเชื่อมั่นของนักลงทุน การจัดการความเสี่ยง	การให้ชุมชนเข้าถึงพลังงานไฟฟ้า สร้างความเชื่อมั่นกับชุมชน/สังคม สร้างโอกาสการขยายกำลังการผลิตพลังงานหมุนเวียน และเสริมสร้างเสถียรภาพของโครงข่ายไฟฟ้า	ชุมชนท้องถิ่นที่ไม่สามารถเข้าถึงไฟฟ้าได้ จะขาดโอกาสในการพัฒนาและคุณภาพชีวิตจะต่ำกว่ามาตรฐาน ถ้ามีไฟฟ้าจะสนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจ และขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาด	
S3) เสริมศักยภาพทุนมนุษย์เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน	1) การพัฒนาพนักงาน 2) ความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม 3) การสร้างความเท่าเทียมทางเศรษฐกิจ 4) นวัตกรรมและการแบ่งปันความรู้	1) การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน 2) การรักษาและดึงดูดบุคลากร 3) ความยืดหยุ่นในการดำเนินงาน 4) การเพิ่มประสิทธิภาพต้นทุน ความเชื่อมั่นของนักลงทุน	การขับเคลื่อนนวัตกรรม เพิ่มประสิทธิภาพ และสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว โดยการลงทุนในการพัฒนาบุคลากรและส่งเสริมวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง	การพัฒนาพนักงานไม่ทันต่อการเติบโตตามทิศทางธุรกิจ และเศรษฐกิจ จะทำให้การรักษาพนักงานทำได้ยาก	
S7) สิทธิมนุษยชนและสภาพการทำงานที่เป็นธรรม	1) สวัสดิการพนักงาน 2) ความเท่าเทียมในสังคม 3) ผลกระทบต่อชุมชน 4) มาตรฐานในอุตสาหกรรม	1) การปฏิบัติตามกฎระเบียบ 2) ชื่อเสียงและความไว้วางใจ 3) การรักษาและดึงดูดบุคลากร 4) ประสิทธิภาพการดำเนินงาน 5) การเข้าถึงเงินทุนสีเขียว และสังคม	การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี และปฏิบัติตามมาตรฐานแรงงานสากล โดยให้ความสำคัญกับสวัสดิการพนักงาน ความหลากหลาย และการปฏิบัติที่เป็นธรรม	ความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน และความเท่าเทียมทางสังคม ด้วยการจัดการด้านสิทธิมนุษยชน ที่ทำกายจากความหลากหลายหรือกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียมากขึ้นในอนาคต อาจทำให้เกิดความเหลื่อมล้ำ และมีส่งผลกระทบต่อทางลบได้	



ประเด็นสำคัญหลัก	ประเด็นผลกระทบ		ความสำคัญของประเด็น		สนับสนุน SDGs
	จากการดำเนินธุรกิจ	ทางการเงิน	ต่อองค์กร	ต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม	
G1) ความยั่งยืนทางการเงิน และการเข้าถึงการเงินสีเขียว	<ol style="list-style-type: none"> 1) การลดคาร์บอนและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 2) ความสามารถในการผลิตพลังงานหมุนเวียน (พลังงานแสงอาทิตย์ ลม และชีวมวล) 3) นวัตกรรมด้านเทคโนโลยีพลังงานทดแทน/ หมุนเวียน 4) เศรษฐกิจหมุนเวียนและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ 5) การมีส่วนร่วมกับชุมชนและผู้มีส่วนได้เสีย (โครงการเพื่อสังคมในพื้นที่) 	<ol style="list-style-type: none"> 1) การเข้าถึงเงินทุนสีเขียวและเงินกู้ที่เชื่อมโยงกับความยั่งยืน 2) สิทธิประโยชน์ด้านนโยบายและกฎระเบียบ (เงินอุดหนุนคาร์บอนเครดิต) 3) ความต้องการพลังงานทดแทน/ หมุนเวียนในตลาด 4) ต้นทุนโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีพลังงานทดแทน/ หมุนเวียน 5) ความผันผวนของราคาพลังงานและข้อตกลงการขายไฟฟ้าระยะยาว 	การเติบโตในระยะยาว การขยายพลังงานหมุนเวียน และการรักษาความสามารถในการแข่งขันในตลาด โดยการเข้าถึง เงินทุน ต้นทุนต่ำและปรับกลยุทธ์ทางการเงินให้เหมาะสม เป็นเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางธุรกิจและความเป็นผู้นำด้านความยั่งยืน	การใช้พลังงานหมุนเวียนอย่างแพร่หลายโดยที่ผู้ลงทุนได้รับการสนับสนุนด้านการเงิน จะทำให้พลังงานไฟฟ้าที่มีต้นทุนที่ต่ำลง ทำให้ชุมชน/ สังคมสามารถเข้าถึงได้ สร้างการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ และปรับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น	
G2) มุ่งมั่นตอบสนองด้านคุณภาพ และการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	<ol style="list-style-type: none"> 1) ความพึงพอใจของลูกค้า 2) การมีส่วนร่วมของพนักงาน 3) ความร่วมมือในห่วงโซ่อุปทาน 4) ความไว้วางใจของชุมชน 	<ol style="list-style-type: none"> 1) การรักษาลูกค้าและความภักดี 2) การซื้อซ้ำการเติบโตของรายได้ 3) การเพิ่มประสิทธิภาพต้นทุน 4) ชื่อเสียงของแบรนด์ 5) การปฏิบัติตามกฎระเบียบ 	ยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานขับเคลื่อนนวัตกรรม และสร้างความพึงพอใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียโดยการมุ่งเน้น การปรับปรุงคุณภาพและการเติบโตอย่างยืดหยุ่น	การรักษา และเพิ่มระดับความพึงพอใจของลูกค้าจากการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการ โดยให้ตรงตามความคาดหวัง และมีความปลอดภัย คงทน	
G3) ความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และความไว้วางใจของผู้มีส่วนได้เสีย	<ol style="list-style-type: none"> 1) ความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสีย 2) การมีส่วนร่วมของชุมชน 3) แนวปฏิบัติทางธุรกิจที่มีจริยธรรม 4) มาตรฐานอุตสาหกรรม 	<ol style="list-style-type: none"> 1) ความเชื่อมั่นของนักลงทุน 2) การปฏิบัติตามกฎระเบียบ 3) ชื่อเสียงของแบรนด์ 4) ประสิทธิภาพด้านต้นทุน 5) การเข้าถึงเงินทุน 	ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมเสริมสร้างความเชื่อมั่นของนักลงทุน และรักษาความน่าเชื่อถือในระยะยาว โดยยึดมั่นในธรรมาภิบาลที่ดีและการสื่อสารอย่างเปิดเผย	การสร้างและรักษาความไว้วางใจรวมทั้งสร้างความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสีย ในเรื่องการค้ากับกิจการที่ดี และมีจริยธรรม	



ประเด็นสำคัญหลัก	ประเด็นผลกระทบ		ความสำคัญของประเด็น		สนับสนุน SDGs
	จากการดำเนินธุรกิจ	ทางการเงิน	ต่อองค์กร	ต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม	
G6) ความน่าเชื่อถือด้านพลังงานและประสิทธิภาพการดำเนินงาน	1) ประโยชน์ต่อชุมชน 2) การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม 3) ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย 4) ความมั่นคงด้านพลังงาน	1) ความมั่นคงของรายได้ 2) การเพิ่มประสิทธิภาพต้นทุน 3) ความสามารถในการแข่งขันในตลาด 4) การลดความเสี่ยง 5) การเข้าถึงการลงทุน	สร้างเสถียรภาพในการผลิตไฟฟ้า เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร และลดต้นทุนการดำเนินงาน โดยการยกระดับประสิทธิภาพของระบบและเทคโนโลยี	ความพร้อมจ่ายไฟฟ้า ความมั่นคงเชื่อถือได้ ตลอดจนการเข้าถึงไฟฟ้า และประสิทธิภาพของระบบไฟฟ้า ทำให้คนในชุมชน/ สังคม มีความมั่นใจ	

การระบุ 7 ประเด็นที่เป็นสาระสำคัญที่ดำเนินการสำหรับธุรกิจ

ประเด็นสำคัญหลัก	ประเด็นผลกระทบ		ความสำคัญของประเด็น		สนับสนุน SDGs
	จากการดำเนินธุรกิจ	ทางการเงิน	ต่อองค์กร	ต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม	
S5) การส่งเสริมเศรษฐกิจและพัฒนาชุมชน	1) การเติบโตทางเศรษฐกิจ 2) คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น 3) ความเท่าเทียมในสังคม 4) ความยืดหยุ่นของชุมชน	1) ชื่อเสียงและคุณค่าแบรนด์ 2) ใบอนุญาตในการดำเนินงานของสังคม 3) โอกาสทางการตลาด 4) การประหยัดต้นทุน 5) การเข้าถึงเงินทุน	การสร้างคุณค่าร่วม สนับสนุนการจ้างงาน และยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม และโครงการพลังงานหมุนเวียนเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ ความเจริญรุ่งเรืองของชุมชน และสร้างความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว	การสนับสนุนพัฒนาชุมชนในพื้นที่โครงการ มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และสร้างความผูกพันที่ดี	



ประเด็นสำคัญหลัก	ประเด็นผลกระทบ		ความสำคัญของประเด็น		สนับสนุน SDGs
	จากการดำเนินธุรกิจ	ทางการเงิน	ต่อองค์กร	ต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม	
G5) ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน และมีความรับผิดชอบต่อสังคม	1) ความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสีย 2) การมีส่วนร่วมของชุมชน 3) แนวปฏิบัติทางธุรกิจที่มีจริยธรรม 4) มาตรฐานอุตสาหกรรม	1) ความเชื่อมั่นของนักลงทุน 2) การปฏิบัติตามกฎระเบียบ 3) ชื่อเสียงของแบรนด์ 4) ประสิทธิภาพด้านต้นทุน 5) การเข้าถึงเงินทุน	สามารถเพิ่มประสิทธิภาพ ลดความเสี่ยง เสริมความยืดหยุ่นทางธุรกิจ การจัดหาทรัพยากรอย่างมีจริยธรรม และการปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม โดยการส่งเสริม ความโปร่งใส แรงงานที่เป็นธรรม และการจัดซื้อที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	การไม่มีคู่ค้าที่จะร่วมดำเนินธุรกิจระยะยาว และบริษัทในห่วงโซ่อุปทานสร้างผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมระยะยาว	
G8) การขยายตลาดและการเติบโตอย่างยั่งยืน	1) การพัฒนากำลังแรงงาน 2) การเติบโตของชุมชน 3) นวัตกรรมและการแบ่งปันความรู้ 4) ความเท่าเทียมในสังคม	1) การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน 2) การรักษาและดึงดูดบุคลากร 3) ความยืดหยุ่นในการดำเนินงาน 4) การเพิ่มประสิทธิภาพต้นทุน 5) ความเชื่อมั่นของนักลงทุน	เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ขยายการใช้พลังงานหมุนเวียน และสร้างความสามารถในการทำกำไรระยะยาว โดยการลงทุนในนวัตกรรมพลังงานสะอาดและความร่วมมือทางกลยุทธ์	การขยายตัวของตลาดพลังงานสะอาด พลังงานหมุนเวียน จะช่วยให้การเข้าถึงพลังงานไฟฟ้าได้มากขึ้น และขยายพื้นที่ครอบคลุมมากขึ้น และราคาเข้าถึงได้ เป็นการพัฒนาให้คุณภาพชีวิตดีขึ้น	
E3) การจัดการของเสีย และเศรษฐกิจหมุนเวียน	1) การลดของเสีย 2) การอนุรักษ์ทรัพยากร 3) ผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศ 4) คุณภาพชีวิตของชุมชน 5) ผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทาน	1) การลดต้นทุน 2) การปฏิบัติตามกฎระเบียบ 3) โอกาสในการสร้างรายได้ 4) การเข้าถึงเงินทุนสีเขียว 5) ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร และสนับสนุนเป้าหมายความยั่งยืน โดยการส่งเสริม การรีไซเคิล การลดของเสีย และการกำจัดอย่างรับผิดชอบ	การลดความเสี่ยงด้านสุขภาพที่มีต่อชุมชนท้องถิ่นจากของเสีย และรักษาสิ่งแวดล้อมให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัยจากของเสีย	



ประเด็นสำคัญหลัก	ประเด็นผลกระทบ		ความสำคัญของประเด็น		สนับสนุน SDGs
	จากการดำเนินธุรกิจ	ทางการเงิน	ต่อองค์กร	ต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม	
G4) พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมพลังงานหมุนเวียน	1) การบรรเทาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 2) การปล่อยก๊าซเรือนกระจกการเข้าถึงพลังงาน 3) การเติบโตทางเศรษฐกิจ 4) การพัฒนาส่งเสริมเทคโนโลยีที่ยั่งยืน 5) ความร่วมมือในอุตสาหกรรม	1) การเติบโตของรายได้ 2) ประสิทธิภาพด้านต้นทุน 3) ความได้เปรียบทางการแข่งขัน 4) การลดความเสี่ยง 5) การเข้าถึงเงินทุนสีเขียว	การเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุนและขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยการลงทุนในโซลูชันพลังงานสะอาดขั้นสูงและการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล สร้างความสามารถในการแข่งขัน และการเปลี่ยนผ่านพลังงานในระยะยาว	การขยายโอกาสทางธุรกิจด้านเทคโนโลยีพลังงานสะอาด พลังงานหมุนเวียน เพิ่มประสิทธิภาพ และเพิ่มการใช้พลังงานหมุนเวียนให้มากขึ้น	
S4) ความปลอดภัย สุขภาพ และความเป็นอยู่ที่ดี	1) ความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน 2) สุขภาพของชุมชน 3) ความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสีย 4) ความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรม	1) การลดต้นทุน 2) การปฏิบัติตามกฎระเบียบ 3) การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต 4) ชื่อเสียงและความเชื่อมั่นของนักลงทุน 5) การรักษาและดึงดูดบุคลากร	การสร้างแรงงานที่มีประสิทธิภาพ ลดความเสี่ยง และส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี โดยให้ความสำคัญกับ ความปลอดภัย ในสถานที่ทำงาน โปรแกรมส่งเสริมสุขภาพ และวัฒนธรรมความปลอดภัยที่เข้มแข็ง เพิ่มความพึงพอใจของพนักงาน ประสิทธิภาพการดำเนินงาน	การควบคุมดูแลสุขภาพอนามัยของพนักงานให้มีสภาวะสมบูรณ์ ดีทั้งร่างกาย จิตใจ ทำงานที่เสี่ยง เช่น ทำงานที่เสี่ยงอันตรายที่ทำให้สุขภาพอนามัยเสื่อมโทรม การจัดสภาพแวดล้อมการทำงานไม่เหมาะสม ส่งผลให้พนักงานอาจจะบาดเจ็บ และเสียชีวิตในการทำงาน	
G7) การปฏิบัติตามกฎระเบียบมาตรฐานจริยธรรม การต่อต้านคอร์รัปชัน และความมีเสถียรภาพทางการเงิน	1) ความซื่อสัตย์ในองค์กร 2) ความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสีย 3) ความเท่าเทียมในสังคม 4) ความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรม	1) การลดความเสี่ยงการปฏิบัติตามกฎระเบียบ 2) ความเชื่อมั่นของนักลงทุน 3) ประสิทธิภาพด้านต้นทุน 4) ชื่อเสียงในตลาด 5) การเข้าถึงเงินทุน	การรักษาความซื่อสัตย์ขององค์กร ความเชื่อมั่นของนักลงทุน และความยั่งยืนในระยะยาว โดยการส่งเสริมความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และการบริหารการเงินอย่างมีความรับผิดชอบ สามารถเสริมสร้างความยืดหยุ่นทางธุรกิจ ความไว้วางใจจากหน่วยงานกำกับดูแล	การปราศจากประเด็นเรื่องคอร์รัปชันจะสร้างความมั่นใจและความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสียสร้างจริยธรรมที่ดีในองค์กร สร้างเสริมความซื่อสัตย์จนเป็นวัฒนธรรมให้กับพนักงาน	



การระบุ 2 ประเด็นที่เป็นสาระสำคัญที่ต้องเฝ้าระวังสำหรับธุรกิจ

ประเด็นสำคัญหลัก	ประเด็นผลกระทบ		ความสำคัญของประเด็น		สนับสนุน SDGs
	จากการดำเนินธุรกิจ	ทางการเงิน	ต่อองค์กร	ต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม	
E4) การควบคุมมลพิษ และการรักษาสิ่งแวดล้อม	1) การลดมลพิษ 2) การอนุรักษ์ระบบนิเวศ 3) สุขภาพชุมชน 4) การปฏิบัติที่ยั่งยืน โดยดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม	1) การปฏิบัติตามกฎระเบียบ 2) การประหยัดต้นทุน 3) การเข้าถึงเงินทุนสีเขียว 4) คุณค่าแบรนด์และชื่อเสียง 5) ความต่อเนื่องในการดำเนินงาน	การลดผลกระทบต่อระบบนิเวศ การปฏิบัติตามกฎระเบียบ และส่งเสริมความยั่งยืน โดยการใช้เทคโนโลยีพลังงานสะอาด และการบริหารทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ สามารถเสริมสร้างการดูแลสิ่งแวดล้อม ประสิทธิภาพการดำเนินงาน	การบริหารจัดการมลพิษทางอากาศ ลดความเสี่ยงด้านสุขภาพที่มีต่อชุมชนท้องถิ่น และการให้ความรู้ในการป้องกัน เช่นการใส่หน้ากากป้องกัน ที่จะป้องกันฝุ่น PM 2.5 ได้ด้วย	
S2) การเสริมความสัมพันธ์ และความพึงพอใจของลูกค้า	1) การเข้าถึงพลังงาน 2) คุณภาพชีวิตของลูกค้า 3) พฤติกรรมที่ยั่งยืน เสริมศักยภาพลูกค้า ช่วยส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ 4) ความไว้วางใจและการมีส่วนร่วม	1) การเติบโตของรายได้ 2) ความได้เปรียบทางการแข่งขัน 3) การเพิ่มประสิทธิภาพต้นทุน 4) ความเชื่อมั่นของนักลงทุน 5) นวัตกรรมและคุณภาพบริการ	ขับเคลื่อนการเติบโตทางธุรกิจ เสริมสร้างความภักดีต่อแบรนด์ และรักษาความสามารถในการแข่งขัน โดยการส่งมอบโซลูชันพลังงานหมุนเวียนคุณภาพสูง และการให้บริการที่เป็นเลิศ สร้างความไว้วางใจระยะยาว การรักษาลูกค้า และความเป็นผู้นำในตลาด	การส่งมอบการบริการและสินค้าที่ดีที่สุดให้ลูกค้า จากการจัดลำดับความสำคัญให้กับลูกค้าเป็นอันดับแรก (Customer Centric) และสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า โดยการรับฟังความต้องการของลูกค้า และพัฒนาการบริการให้พนักงานอย่างเข้มข้น	

03

กลยุทธ์และเป้าหมาย ด้านความยั่งยืน





การบริหารความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตของธุรกิจและความยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการแสวงหาโอกาสการลงทุนในโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนทุกรูปแบบ เพื่อสร้างกระแสเงินสดที่มั่นคงและขยายการเติบโตในระยะยาว เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว จึงนำ การบริหารความเสี่ยงองค์กร ตามกรอบ COSO ERM 2017 มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน โดยบูรณาการร่วมกับ หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน พ.ศ. 2560 แนวทางการต่อต้านคอร์รัปชันและระบบบริหารจัดการอื่น เช่น ISO 9001 เพื่อสร้างระบบการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ รวมทั้ง COSO ERM-ESG ประยุกต์ใช้ในการจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงาน สอดคล้องกับหลักการพัฒนาที่ยั่งยืนและสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักว่า การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนสำคัญในการกำหนดกลยุทธ์ และการปฏิบัติงาน จึงให้ความสำคัญกับการประเมินความเสี่ยงในทุกมิติ ไม่ว่าจะเป็นความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ด้านการปฏิบัติงาน ด้านคอร์รัปชัน ด้านการเงิน ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และความเสี่ยงอื่น ๆ ซึ่งการบริหารความเสี่ยงจะครอบคลุมองค์ประกอบสำคัญตามกรอบ COSO ERM 2017 และ COSO ERM-ESG ดังนี้

1. การกำกับดูแลและวัฒนธรรม

กลุ่มบริษัทฯ ใช้การบูรณาการข้อกำหนดด้าน ESG เข้าไว้ในระดับนโยบายองค์กรอย่างเป็นระบบ เช่น นโยบายการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร การบริหารความเสี่ยง เป็นต้น โดยกำหนดให้การดำเนินงานสอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากล และข้อกำหนดจากหน่วยงานกำกับดูแล รวมทั้งกำหนดโครงสร้างหน้าที่ การบริหารความเสี่ยงที่ชัดเจน เพื่อการกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพ เช่น คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ดูแลนโยบายและทิศทาง การบริหารความเสี่ยง ESG คณะทำงานบริหารความเสี่ยงสนับสนุนและติดตามมาตรการควบคุมความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างแผนกต่าง ๆ และผู้มีส่วนได้เสีย และสร้างวัฒนธรรมความเสี่ยงด้าน ESG ให้เป็นรากฐานขององค์กร ผ่านแนวคิด Risk base thinking โดยมีการปลูกฝังแนวคิดเข้าไปในหลักปฏิบัติของพนักงานและ



ผู้บริหาร พร้อมจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อให้พนักงานทุกระดับเข้าใจและมีส่วนร่วมในการบริหารความเสี่ยง และนำไปปฏิบัติผ่านการทำงานร่วมกัน เช่น ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและฝ่ายวิศวกรรมจะสำรวจพื้นที่ร่วมกับบุคลากรท้องถิ่นเพื่อผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ฝ่ายวิศวกรรมร่วมมือกับผู้รับเหมาเพื่อไม่ให้เกิดการดำเนินธุรกิจส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม เป็นต้น

นอกจากนี้ ยังได้บูรณาการ ESG เข้าไปในกระบวนการสรรหา และพัฒนาบุคลากร เช่น การสรรหาพนักงานใหม่ จะกำหนดให้ผู้สมัครต้องมีความเข้าใจเรื่อง ESG หรือมีประสบการณ์ด้านความยั่งยืน การอบรมเกี่ยวกับความเสี่ยงด้าน ESG

2. กลยุทธ์และการกำหนดวัตถุประสงค์

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงบทบาทสำคัญของ ESG ในการกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจ และวัตถุประสงค์ขององค์กร โดยมุ่งเน้นให้การบริหารความเสี่ยง ESG สอดคล้องกับกระบวนการสร้างคุณค่า และแบบจำลองทางธุรกิจ ในทุกช่วงเวลา โดยใช้การกระบวนการวิเคราะห์ Double Materiality ทั้งมุมมองด้านความสำคัญทางการเงิน (Financial Materiality) และความสำคัญด้านผลกระทบ (Impact Materiality) เพื่อระบุและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืนที่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อ

ผลการดำเนินงานปัจจุบันและในอนาคต รวมถึงประเด็นที่มีผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทฯ บูรณาการการบริหารความเสี่ยงทั้งกระบวนการให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ วัตถุประสงค์ และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ เช่น ใช้พิจารณาความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องที่ส่งผลกระทบต่อกลยุทธ์ หรือกลยุทธ์ทางเลือก ทบทวนประเด็นความยั่งยืนที่ยกระดับทำให้ความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทฯ เข้าใกล้ความเสี่ยงที่ยอมรับได้มากขึ้น

3. ผลการปฏิบัติงาน

กลุ่มบริษัทฯ ระบุความเสี่ยง ที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยง หรือ ESG ตามคำนิยามของ MSCI , GRI เป็นส่วนหนึ่งของการบริหารความเสี่ยง เพื่อพิจารณาผลกระทบความเสี่ยงด้วยมุมมองที่รอบด้าน เช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทรัพยากรธรรมชาติ มลพิษ และของเสีย การจัดการแรงงาน อาชีวอนามัย การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย การกำกับดูแลกิจการ เป็นต้น โดยใช้กระบวนการความเสี่ยงเป็นเครื่องมือ เชื่อมโยงกลยุทธ์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย ผลกระทบความเสี่ยง ผู้รับผิดชอบ เพื่อนำมาประเมินความรุนแรง และจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง ตามเกณฑ์การประเมินความเสี่ยง และเลือกนำวิธีการตอบสนองความเสี่ยงไปปฏิบัติ



โดยกลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความเสี่งด้านกลยุทธ์ เป็นลำดับแรก คือ

- ความเสี่งจากลงทุนโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนในรูปแบบ การพัฒนาโครงการ
- ความเสี่งจากการขยายกำลังการผลิตพลังงานสะอาด
- ความเสี่งจากการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและ ยั่งยืนและความเสี่งที่อาจเกิดขึ้นใหม่ คือ
 - ความเสี่งจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศจากภัยคุกคาม ทางด้านไซเบอร์
 - ความเสี่งด้านภูมิรัฐศาสตร์
 - ความเสี่งจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

4. การสอบทานและการแก้ไขปรับปรุง

คณะทำงานด้านบริหารความเสี่ง มีหน้าที่ประสานงานให้ฝ่ายจัดการ ที่รับผิดชอบความเสี่ง สอบทานการดำเนินงาน ระบุและประเมิน การเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอก ที่อาจส่งผลกระทบต่อ อย่างมีสาระสำคัญต่อกลยุทธ์ วัตถุประสงค์ทางธุรกิจ เพื่อให้ ระบุการแก้ไขปรับปรุงกระบวนการ ก่อนนำมาวิเคราะห์ กลั่นกรอง คัดเลือกตัวชี้วัดเพื่อติดตามความเสี่ง และหรือใช้ KRI (Key Risk Indicator) เพื่อตรวจจับสัญญาณเตือนล่วงหน้า และนำเสนอ คณะกรรมการบริหารความเสี่ง เพื่อประชุม ทบทวน อนุมัติ

กลุ่มบริษัทฯ ให้โอกาสในการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร ความเสี่งอยู่ตลอดเวลา ในทุกระดับหน้าที่ทุกระดับการ เช่น ทบทวนระดับความเสี่งที่ยอมรับได้ แสวงหาเทคโนโลยีใหม่เพื่อเพิ่ม โอกาสในการได้ข้อมูลหรือลดต้นทุน การเปรียบเทียบกับกิจการอื่น ในอุตสาหกรรมเดียวกันทั้งในและต่างประเทศเพื่อสร้างโอกาสและ ลดความเสี่ง

5. สารสนเทศ การสื่อสาร และการรายงาน

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับ การสร้างระบบ ข้อมูลและสารสนเทศ ช่องทางการสื่อสาร การรายงานข้อมูลความเสี่งด้าน ESG อย่าง เป็นระบบ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล และ ความตระหนักในผลกระทบ ความเสี่งและโอกาส ของคณะกรรมการ



ผู้บริหาร นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสี่งทั้งภายในและภายนอก องค์กร เช่น

- ภายในองค์กร นำผลการปฏิบัติงานมาจัดทำทะเบียนความเสี่ง และ ESG data platform เพื่อรายงานผลการวิเคราะห์ ให้ผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการบริหารความเสี่ง ตัดสินใจ ในการประชุมร่วมกัน
- ผู้มีส่วนได้เสี่งอื่น เปิดเผยความเสี่ง ผ่าน website รายงาน ประจำปี รายงานความยั่งยืน ตามมาตรฐานสากล เพื่อให้ การเปิดเผยข้อมูลมีความโปร่งใส
- การประชุมร่วมกับ ชุมชน ผู้รับเหมา เพื่อทำความเข้าใจ ผลกระทบ ความเสี่งและโอกาสจากการดำเนินงานของ กลุ่มบริษัทฯ

นอกจากนี้ เพื่อยังคงความยืดหยุ่นในการปรับตัว ตอบสนองต่อ การเปลี่ยนแปลง กลุ่มบริษัทฯ ได้ติดตามและปรับปรุงระบบข้อมูล

ให้มีคุณภาพ ทันสมัย สอดคล้องกับมาตรฐานและการจัดลำดับ ผ่านการตอบคำถาม การเข้าร่วม การดำเนินการ เช่น GRI, TCFD, TNFD, FTSE Russel ESG Scores, IFC Due Diligence Questionnaire

ผลจากการปฏิบัติงานด้านการบริหารความเสี่ง กลุ่มบริษัทฯ พบว่า ผลการตรวจสอบและประเมินความเสี่งไม่พบประเด็น ที่มีสาระสำคัญ และระดับความเสี่งอยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้ ขององค์กร

และรายงานความเสี่งที่ปรากฏในรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ เป็นเพียงภาพรวมเพิ่มเติมของแนวทางการบริหารความเสี่ง ในประเด็น ESG ดังนั้น หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ การระบุ ผลกระทบ วิเคราะห์ และบริหารจัดการความเสี่งของกลุ่มบริษัทฯ กรุณาศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ในรายงานประจำปี

กลุ่มบริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ 4 และความยั่งยืน

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

ตลอดระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ ความมุ่งมั่นนี้มีเป้าหมายเพื่อสร้างรากฐานที่แข็งแกร่งให้กับธุรกิจ เพื่อให้สามารถเติบโตและพัฒนาได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน กลุ่มบริษัทฯ มีความตั้งใจในการมีส่วนร่วมและส่งเสริมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ โดยตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังมุ่งมั่นพัฒนากระบวนการทำงานและการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยการนำความเชี่ยวชาญด้านพลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม และพลังงานชีวมวล รวมถึงเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องมาเพื่อพัฒนาโครงการพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ขับเคลื่อนด้วยความตั้งใจที่จะส่งเสริมการผลิตพลังงานหมุนเวียน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และสนับสนุนหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน ซึ่งช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ มีบทบาทสำคัญในการสร้างเศรษฐกิจมีทิศทางด้านพลังงานที่ยั่งยืน ตลอดจนสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ และเป็นผู้สนับสนุนความยั่งยืนในระดับโลก เพื่อคนรุ่นต่อไปในอนาคต

นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

ในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบาย แผนและเป้าหมายกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน ให้มีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของกลุ่มบริษัทฯ โดยมุ่งสู่การเป็นผู้ดำเนินธุรกิจพลังงานชั้นนำแห่งเอเชีย เป็นผู้ผลิตและจัดหาพลังงานที่ยั่งยืนควบคู่กับการส่งเสริมสนับสนุนสิ่งแวดล้อมที่สะอาด เพื่อประโยชน์สูงสุดของสังคม โดยเป้าหมายด้านความยั่งยืนได้ใช้กรอบ สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental Social and Governance : ESG) และได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทให้ดำเนินการ

ขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน โดยจะมีการรายงานผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องตามกลยุทธ์นี้

ในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment) และการประเมินประเด็นสำคัญในการดำเนินธุรกิจ (Double Materiality Assessment) โดยบูรณาการทั้งมุมมองด้านความสำคัญทางการเงิน (Financial Materiality) และความสำคัญด้านผลกระทบ (Impact Materiality) ซึ่งเป็นการวิเคราะห์ที่ระบุและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืนที่ส่งผลกระทบต่อผู้มีนัยสำคัญต่อผลการดำเนินงานปัจจุบันและในอนาคตของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงประเด็นที่มีผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถปรับเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับกรอบการรายงานแบบ ESG รวมทั้งสอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียและข้อกำหนดด้านกฎระเบียบทั้งในระดับประเทศและระดับสากล ช่วยให้บริษัทสามารถตัดสินใจแก้ไขประเด็นที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจได้ถูกต้องและทันเวลา เพื่อสร้างความมั่นใจในความสำเร็จระยะยาวและผลลัพธ์เชิงบวกด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม

ทบทวนแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน

ความยั่งยืนเป็นหนึ่งในกลยุทธ์หลักที่ กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการควบคู่ไปกับกลยุทธ์ธุรกิจ โดยมีการกำหนดแผนประจำปีในด้าน

ต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับทั้งสองกลยุทธ์ รวมถึงนโยบายความยั่งยืนที่มีแนวทางในการปฏิบัติงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) เป็นข้อมูลสำหรับแนวทางการพัฒนาธุรกิจและแผนการลงทุน

ปี 2567 ถือเป็นปีแห่งการเสริมสร้างพันธกิจด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีกรอบทบทวนแผนที่เริ่มดำเนินการในปี 2566 เพื่อกำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นดำเนินการระหว่างปี 2567 – 2573 พร้อมปรับกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนให้อยู่ในกรอบสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) ที่เป็นสากล และยังคงรักษาเป้าหมายด้านความยั่งยืนที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ตามกรอบ ESG

กลุ่มบริษัทฯ ได้ประเมินและวิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจใหม่ให้ครอบคลุมมากขึ้น โดยขยายกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียเป็น 12 กลุ่ม พร้อมทั้งประเมินประเด็นสำคัญในการดำเนินธุรกิจ (Double Materiality Assessment) ด้านความยั่งยืน 19 ประเด็น การประเมินดังกล่าวอยู่บนพื้นฐานการบริหารจัดการความเสี่ยง ESG เพื่อเป็นแนวทางการกำหนดลำดับความสำคัญด้านความยั่งยืนในปีต่อไป นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ได้รวบรวมข้อกำหนดด้านความยั่งยืนเข้าไว้ในเอกสารกำกับดูแลและขั้นตอนต่าง ๆ อย่างเป็นระบบมากขึ้น ตามมาตรฐานการพัฒนาในระดับโลก เพื่อให้การใช้ข้อมูลมีประสิทธิภาพและสามารถใช้อย่างต่อเนื่อง



การกำกับดูแลและบริหารจัดการ ด้านความยั่งยืน

กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการปรับกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนให้เป็นไปทิศทางเดียวกับกรอบ ESG โดยดำเนินการครอบคลุมทุกมิติทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินงานด้านความยั่งยืนในระดับนโยบาย และมอบหมายให้คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นผู้พิจารณากำหนดแนวทาง นโยบาย กลยุทธ์ กรอบการดำเนินงานธุรกิจเพื่อความยั่งยืน ซึ่งครอบคลุมในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและบรรษัทภิบาล ทั้งนี้เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงานขององค์กรที่ได้มาตรฐานให้กับผู้บริหารและพนักงานยึดถือเป็นแนวปฏิบัติ มีแนวทางที่ถูกต้อง และเป็นไปตามวัตถุประสงค์ขององค์กร เพื่อให้สามารถดำเนินงานเชิงรุกและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์และประเด็นความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่อย่างมีการเตรียมตัว รวมทั้งเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก ในการบริหารจัดการจะมีคณะทำงานเพื่อบริหารความยั่งยืนองค์กร และฝ่ายงาน ESG และความยั่งยืนองค์กร เป็นผู้ดำเนินการตามนโยบายและเป้าหมายที่กำหนด รวมทั้งประเมินผลและรายงานความก้าวหน้าในการดำเนินการ

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินงานบริหารด้านความยั่งยืนอย่างมีประสิทธิภาพ โดยคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาที่ยั่งยืนร่วมกับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ดูแลทบทวนแนวปฏิบัติและมอบนโยบายด้านความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล มีการมอบหมายให้คณะทำงานเพื่อบริหารความยั่งยืนองค์กรนำไปดำเนินการ โดยรายงานตรงต่อคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาที่ยั่งยืน และมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประธานของคณะทำงานเพื่อบริหารความยั่งยืนองค์กรที่ประกอบไปด้วยผู้บริหารและพนักงานของกลุ่มธุรกิจและกลุ่มงานเป็นกรรมการ

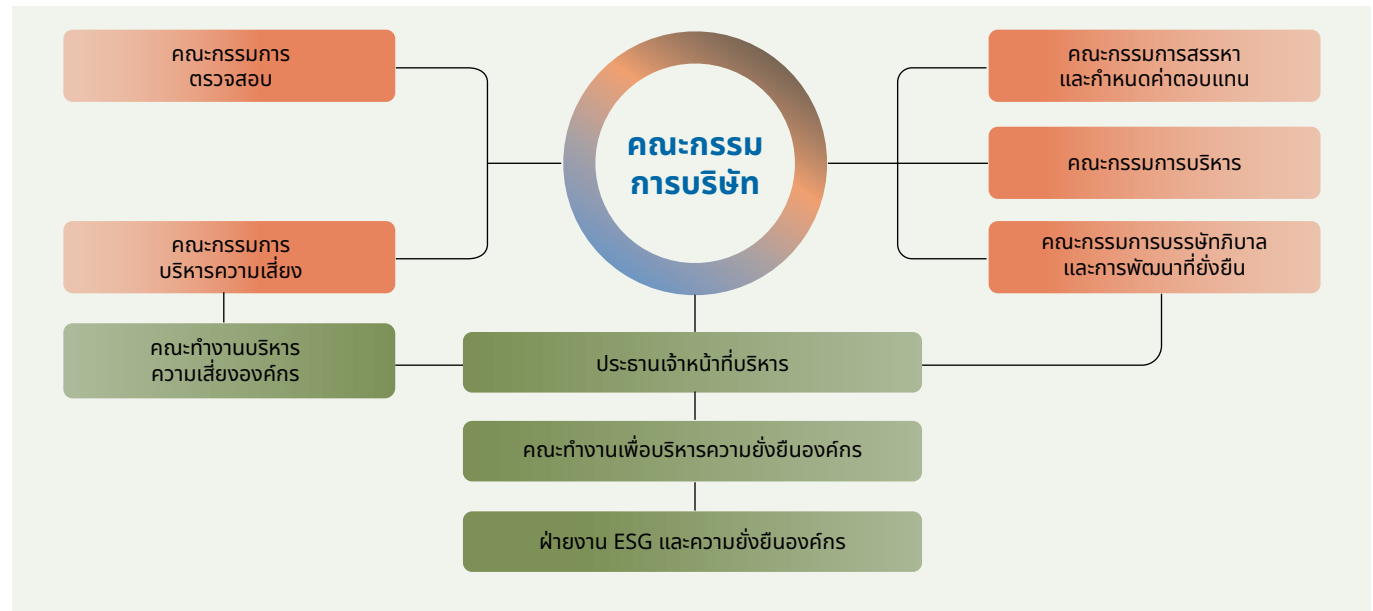
คณะทำงานเพื่อบริหารความยั่งยืนองค์กรกำหนดเป้าหมาย ทิศทางนโยบายและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนในการดำเนินงาน บริหารจัดการ ความเสี่ยงและโอกาสด้านความยั่งยืน ให้คำปรึกษาเพื่อส่งเสริมและสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านความยั่งยืน ส่งเสริมการมีส่วนร่วม

ของผู้มีส่วนได้เสีย และการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กรด้านธรรมาภิบาล เพื่อพัฒนาความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ โดยพิจารณาจากเป้าหมาย SDGs ประเด็นสำคัญจากการประเมินความยั่งยืนองค์กร และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีการประชุมของคณะทำงานเป็นประจำทุกไตรมาส

การติดตามนโยบายและเป้าหมายจากคณะทำงานเพื่อบริหารความยั่งยืนองค์กร จะมีฝ่ายงาน ESG และความยั่งยืนองค์กรทำหน้าที่ประสานงานกลางที่จะติดตาม รวบรวมข้อมูลเพื่อใช้ประเมินผล

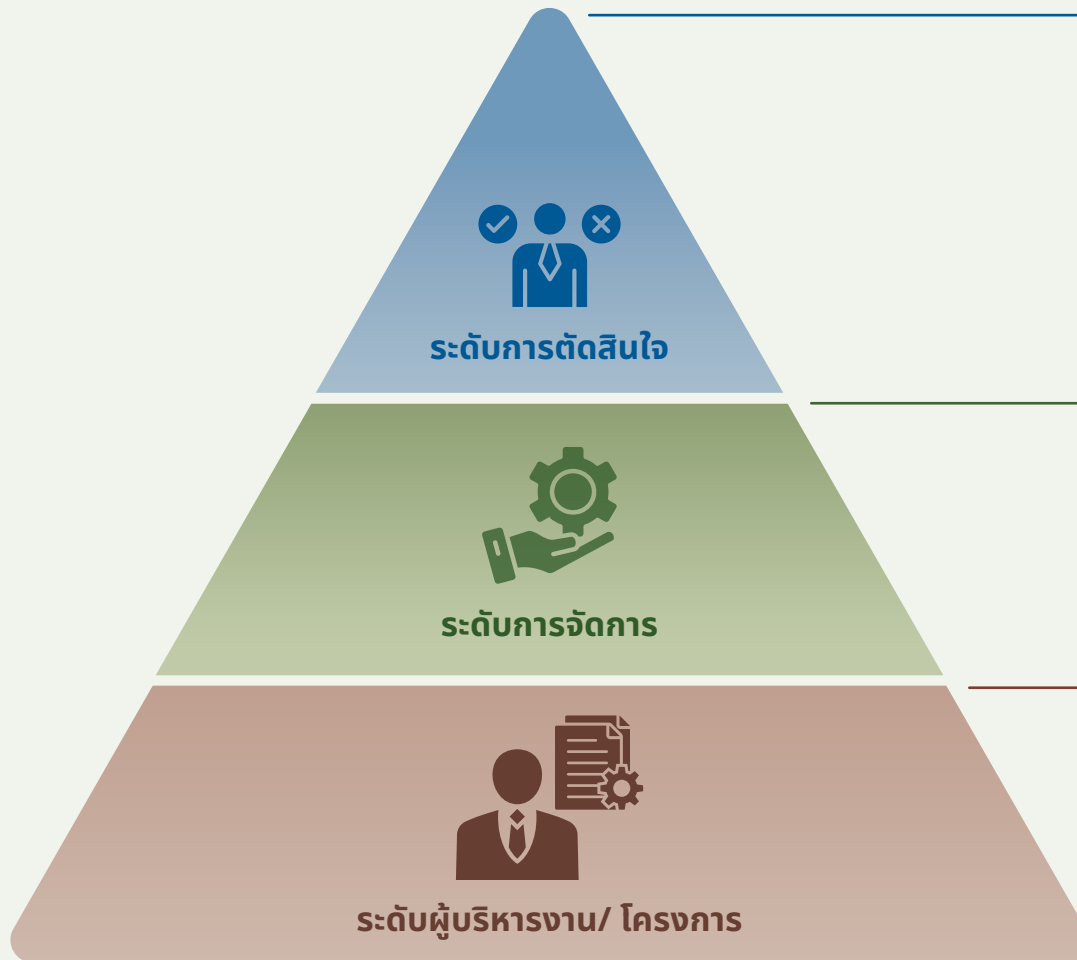
พร้อมรายงานผ่านคณะทำงานเพื่อบริหารความยั่งยืนองค์กรในเรื่องความก้าวหน้าและผลดำเนินงานต่อคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาที่ยั่งยืน อย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี โดยคณะทำงานเพื่อบริหารความยั่งยืนองค์กร มีเป้าหมายหลักที่สำคัญขององค์กรในการบริหารจัดการตามกลยุทธ์การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถมุ่งสู่เป้าหมาย NET ZERO การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ได้ในปี 2593 และเป็นประเด็นสาระสำคัญที่กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญพิเศษที่สุด

ผังการกำกับดูแลและบริหารจัดการด้านความยั่งยืน



เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว กลุ่มบริษัทฯ ใช้แนวทางการจัดการความยั่งยืนแบบองค์รวม โดยมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียในทุกระดับ ตั้งแต่พนักงานและชุมชน ไปจนถึงพันธมิตรทางธุรกิจและคู่ค้า โดยมีการประเมินกระบวนการอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่าปฏิบัติตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน พร้อมปลูกฝังวัฒนธรรมของความรับผิดชอบต่อสังคมและนวัตกรรม ด้วยการยึดมั่นในกรอบการกำกับดูแล

ที่เข้มแข็งและให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม กลุ่มบริษัทฯ จึงมั่นใจว่ากิจกรรมต่าง ๆ ที่ดำเนินการ ไม่เพียงแต่ตอบสนองความคาดหวัง แต่ยังสร้างคุณค่าในระยะยาวให้กับผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมทั้งมีส่วนช่วยสร้างอนาคตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและความเท่าเทียมมากขึ้น



คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาที่ยั่งยืน

ทำหน้าที่กำหนดเป้าหมาย นโยบาย รวมถึงการทบทวน การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และแผนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้เหมาะสมกับสภาวะการดำเนินธุรกิจ สอดคล้องกับกฎหมายหรือแนวปฏิบัติที่ดีในระดับสากล และพิจารณางบประมาณด้านความยั่งยืน เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการ

คณะทำงานเพื่อบริหารความยั่งยืนองค์กร

ประกอบด้วยผู้บริหารหลักของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับงานความยั่งยืน มีหน้าที่กำหนดรูปแบบ กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืน ทบทวนความคืบหน้าของการดำเนินงานตามพันธกิจด้านความยั่งยืนที่สำคัญ เช่น NET ZERO 2593 ให้คำแนะนำและทิศทางการทำงานในเชิงกลยุทธ์ นโยบาย รวมถึงขับเคลื่อนนโยบายด้านความยั่งยืน และโครงการด้านความยั่งยืน

ฝ่ายงาน ESG และความยั่งยืนองค์กร

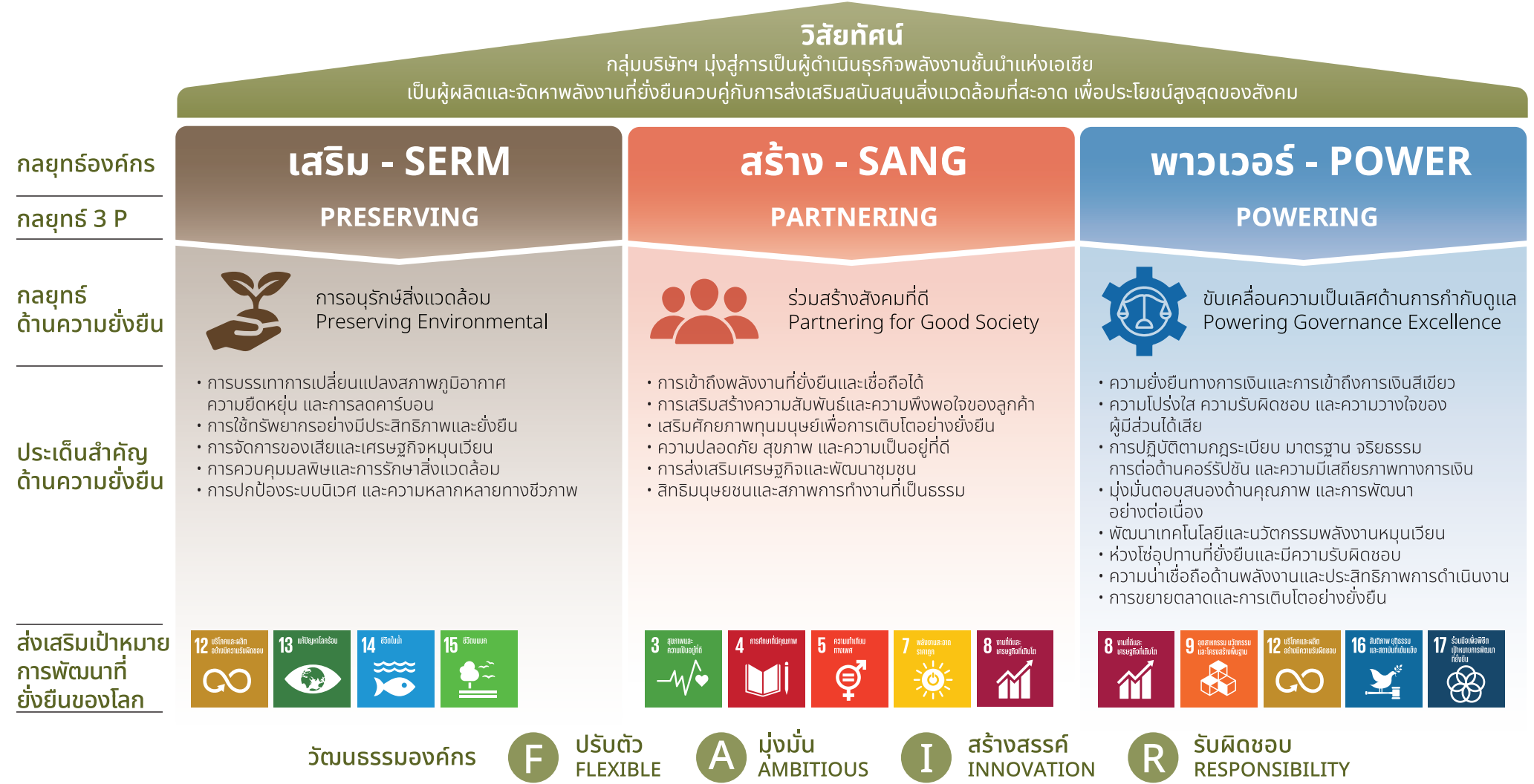
เป็นฝ่ายงานที่ประสานความร่วมมือ โดยเป็นแกนหลักเชื่อมโยงหน่วยงานและผู้ติดต่อหลักที่เกี่ยวข้องกับงานด้านความยั่งยืน ได้แก่ รับผิดชอบในการแบ่งย่อยเป้าหมายหลักองค์กรให้เป็นแผนที่หน่วยงานสามารถดำเนินการได้ โดยปรับให้เหมาะกับพื้นที่รับผิดชอบ รวมทั้งดำเนินการระบุและประเมินความเสี่ยงและโอกาส โดยเฉพาะเรื่องความเสี่ยง จัดให้มีมาตรการรับมือที่สอดคล้องกัน นอกจากนี้ ยังมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนฝึกอบรมด้านความยั่งยืน ให้พนักงานทุกระดับที่เหมาะสม และเผยแพร่ความรู้ผ่านช่องทางที่เหมาะสม

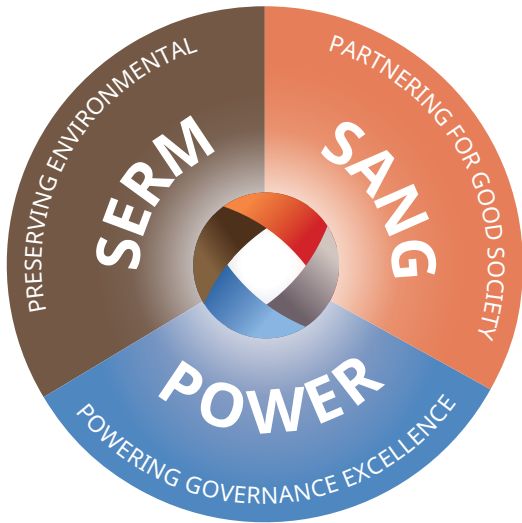
กลยุทธ์สู่ความยั่งยืน และก้าวต่อไปในอนาคต (3P Sustainability Strategy)

กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน ที่มีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ที่มุ่งสู่การเป็นผู้ดำเนินธุรกิจพลังงานชั้นนำแห่งเอเชีย เป็นผู้ผลิตและจัดหาพลังงานที่ยั่งยืนควบคู่กับการส่งเสริมสนับสนุนสิ่งแวดล้อมที่สะอาด

เพื่อประโยชน์สูงสุดของสังคม โดยประกอบด้วย 3 กลยุทธ์หลัก เพื่อสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน รวมทั้งมีวัฒนธรรมองค์กร "FAIR" ให้การสนับสนุนไปในทิศทางเดียวกัน สร้างรากฐานความยั่งยืนที่แข็งแกร่ง ซึ่งครอบคลุมประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ

ส่งเสริมการดำเนินธุรกิจสู่การเจริญเติบโตในระยะยาว พร้อมการส่งมอบคุณค่าเชิงบวกต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจอย่างเหมาะสม รวมทั้งส่งเสริมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ





SERM

กลยุทธ์การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม PRESERVING Environmental



เป็นกลยุทธ์ด้านสิ่งแวดล้อมของ กลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และปกป้องระบบนิเวศ กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การเสริมความยืดหยุ่น และการลดคาร์บอน โดยนำเทคโนโลยีพลังงานหมุนเวียน เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม และชีวมวลมาใช้ พร้อมทั้งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในทุกกระบวนการดำเนินงาน อีกทั้งยังสนับสนุนการจัดการของเสีย และปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ โดยอนุรักษ์แหล่งที่อยู่อาศัย สนับสนุนความหลากหลายทางชีวภาพ และลดผลกระทบต่อระบบนิเวศจากการดำเนินงาน ความพยายามทั้งหมดนี้ช่วยสร้างความยั่งยืนและความยืดหยุ่นของสิ่งแวดล้อมสำหรับคนรุ่นต่อไปในอนาคต

SANG

กลยุทธ์การร่วมสร้างสังคมที่ดี PARTNERING for Good Society



เป็นกลยุทธ์ด้านสังคมของกลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมผ่านการส่งเสริมความเท่าเทียม ความปลอดภัย และการพัฒนาศักยภาพ โดยให้ความสำคัญกับการเข้าถึงพลังงานที่ยั่งยืนและเชื่อถือได้ เพื่อให้ชุมชนสามารถเข้าถึงพลังงานสะอาดได้อย่างเท่าเทียมและสนับสนุนความมั่นคงทางพลังงาน กลุ่มบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญเป็นหัวใจของการดำเนินงาน โดยเน้น การเพิ่มขีดความสามารถและความพึงพอใจของลูกค้าด้วยโซลูชันพลังงานที่เป็นนวัตกรรมและยั่งยืน เพื่อตอบสนองความต้องการเฉพาะของลูกค้า และยังได้ให้ความสำคัญในการลงทุนพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ โดยมอบโอกาสการเรียนรู้และพัฒนาทักษะให้พนักงาน ดูแลเรื่องความปลอดภัย สุขภาพ และความเป็นอยู่ที่ดี เพื่อให้องค์กรสามารถเติบโตอย่างยั่งยืน

POWER

กลยุทธ์การขับเคลื่อนความเป็นเลิศ ด้านกำกับดูแล POWERING Governance Excellence



เป็นกลยุทธ์ด้านบรรษัทภิบาลของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งมุ่งเน้นในการให้อำนาจการกำกับดูแลการดำเนินงานธุรกิจให้มีจริยธรรม ความโปร่งใส และความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งมีความเป็นเลิศในการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความยั่งยืนทางการเงินและการเข้าถึงแหล่งเงินทุนสีเขียว โดยสร้างความมั่นคงทางการเงินและดึงดูดการลงทุนสำหรับโครงการพลังงานหมุนเวียน กลุ่มบริษัทฯ ยังได้มุ่งเน้นความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีพลังงานหมุนเวียนและนวัตกรรม โดยลงทุนในการวิจัยและพัฒนาเพื่อเป็นหนึ่งในผู้นำในภาคพลังงานหมุนเวียน



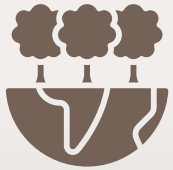
เป้าหมายด้านความยั่งยืน

ผลลัพธ์ของเป้าหมายความยั่งยืนขององค์กรสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทฯ ต่อแนวทางที่สมดุลและมุ่งสู่อนาคต โดยสอดคล้องกับ 3 กลยุทธ์หลัก ได้แก่ รักษาสิ่งแวดล้อม (PRESERVING) ผ่านการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างรับผิดชอบและการดำเนินการ

ด้านสภาพภูมิอากาศ ร่วมสร้างเพื่อสังคมที่ดี (PARTNERING) โดยส่งเสริมความร่วมมือ ความครอบคลุม และความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม และขับเคลื่อนธรรมาภิบาลที่เป็นเลิศ (POWERING) ผ่านความโปร่งใส ความเป็นผู้นำทางจริยธรรม และนวัตกรรม

การบูรณาการหลักการเหล่านี้ช่วยสร้างคุณค่าในระยะยาวให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน พร้อมทั้งมีส่วนร่วมในการสร้างอนาคตที่ยั่งยืนและแข็งแกร่งยิ่งขึ้น

E



การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม PRESERVING Environmental

- มุ่งมั่นที่จะบรรลุ NET ZERO ภายในปี 2593
- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสัมบูรณ์ในขอบเขตที่ 1 และ 2 ลดลง 20% ภายในปี 2573 (เทียบกับปีฐาน 2567)
- เพิ่มกำลังผลิตไฟฟ้าพลังงานสะอาดมากกว่า 30% ภายในปี 2573 (เทียบกับปีฐาน 2566)
- เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำและลดการใช้ทรัพยากรน้ำไม่น้อยกว่า 10% ภายในปี 2573 (เทียบกับปีฐาน 2567)
- เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานไฟฟ้าไม่น้อยกว่า 10% ภายในปี 2573 เมื่อเทียบกับปี 2567 (หน่วย: เมกะจูล ต่อเมกะวัตต์-ชั่วโมง)
- เพิ่มอัตราการรีไซเคิลโดยกระบวนการ 3R Reduce Reuse และ Recycle ให้ได้ ไม่น้อยกว่า 80% ของปริมาณของเสียทั้งหมด ภายในปี 2573

S



การร่วมสร้างสังคมที่ดี PARTNERING for Good Society

- ข้อร้องเรียนด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชนเป็น “ศูนย์”
- จำนวนเหตุการณ์การเกิดอุบัติเหตุชั้นหยุดงาน (LTIFR) ของพนักงานและผู้รับเหมาในองค์กรเป็น “ศูนย์”
- ความพึงพอใจของพนักงานไม่น้อยกว่า 80% ภายในปี 2573
- ความพึงพอใจของลูกค้าไม่น้อยกว่า 90% ภายในปี 2573
- ความพึงพอใจของชุมชนไม่น้อยกว่า 80% ภายในปี 2573

G



การขับเคลื่อนความเป็นเลิศด้านกำกับดูแล POWERING Governance Excellence

- ข้อร้องเรียนด้านการละเมิดจรรยาบรรณเป็น “ศูนย์”
- ข้อร้องเรียนด้านทุจริตคอร์รัปชันเป็น “ศูนย์”
- ขยายธุรกิจในประเทศใหม่อย่างน้อย 1 แห่ง ภายในปี 2573
- ประเมินคู่ค้า Critical Tier 1 และ Critical Non-Tier 1 ให้ได้ 100%



ผลการดำเนินงานตามแนวทางกลยุทธ์ความยั่งยืนที่สำคัญ

กลยุทธ์ความยั่งยืน	SDGs	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมายระยะยาวการดำเนินงานตามกลยุทธ์
		ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	
การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (Preserving Environmental)					
<ul style="list-style-type: none"> การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (หน่วย: ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) ^{/5} <ul style="list-style-type: none"> - การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิขอบเขตที่ 1 - การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิขอบเขตที่ 2 - การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิขอบเขตที่ 3 (เฉพาะธุรกิจประเทศไทย) 		55.50 368.61 3.21	14.87 1,429.46 5,114.92	4,491.20 ^{/1} 634.17 ^{/1} 640	1. มุ่งมั่นที่จะบรรลุ NET ZERO ภายในปี 2593 2. ภายในปี 2573 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 และ 2 ลดลง 20% เมื่อเทียบกับปีฐาน 2567
<ul style="list-style-type: none"> สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการขายไฟฟ้า (หน่วย: ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อเมกะวัตต์-ชั่วโมง) 		0.0019	0.0025	0.0099	
<ul style="list-style-type: none"> ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการจำหน่ายไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน (หน่วย: ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) 		n/a	325,462 ^{/2}	464,024 ^{/2}	
<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มกำลังการผลิตไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนหมุนเวียน <ul style="list-style-type: none"> - พลังงานแสงอาทิตย์ ร้อยละปริมาณไฟฟ้าที่ผลิต/ ปี <ul style="list-style-type: none"> - Solar Farm - Solar Rooftop - พลังงานลม ร้อยละปริมาณไฟฟ้าที่ผลิต/ ปี - พลังงานชีวมวล ร้อยละปริมาณไฟฟ้าที่ผลิต/ ปี 		61% 16% 21% 3%	61% 16% 20% 3%	53% 15% 29% 3%	เป้าหมายการผลิตไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนภายในปี 2573 เท่ากับ 712 MW (PPA) หรือ 683 eMW



กลยุทธ์ความยั่งยืน	SDGs	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมายการดำเนินงานตามกลยุทธ์
		ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	
การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (Preserving Environmental)					
<ul style="list-style-type: none"> ลดการใช้ทรัพยากรน้ำ <ul style="list-style-type: none"> ปริมาณการใช้น้ำจากแหล่งน้ำต่าง ๆ ได้แก่ น้ำผิวดิน น้ำบาดาล และน้ำประปา เป็นต้น อัตราการใช้น้ำต่อปริมาณการขายไฟฟ้า (หน่วย: ลูกบาศก์เมตรต่อเมกะวัตต์-ชั่วโมง) เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานไฟฟ้า (หน่วย: เมกะจูลต่อเมกะวัตต์-ชั่วโมง) เพิ่มอัตราการรีไซเคิล โดยกระบวนการ reuse และ recycle ของปริมาณของเสียทั้งหมด 		n/a	4,410	318,411.74 ^{/4}	ไม่น้อยกว่า 10% ภายในปี 2573 เมื่อเทียบกับปี 2566
		0.007	0.015	0.015	ไม่น้อยกว่า 10% ภายในปี 2573 เมื่อเทียบกับปี 2566
		n/a	n/a	97.26%	ไม่น้อยกว่า 80% ภายในปี 2573
การร่วมสร้างสังคมที่ดี (Partnering for Good Society)					
<ul style="list-style-type: none"> ข้อร้องเรียนด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชน 		0	0	0	0
<ul style="list-style-type: none"> จำนวนเหตุการณ์การเกิดอุบัติเหตุในองค์กร (LTIFR) 		0	0	0	0
<ul style="list-style-type: none"> ความพึงพอใจของพนักงาน 		n/a	84%	84.3%	ไม่น้อยกว่า 80% ภายในปี 2573
<ul style="list-style-type: none"> ความพึงพอใจลูกค้า 		n/a	88%	95%	ไม่น้อยกว่า 90% ภายในปี 2573



กลยุทธ์ความยั่งยืน	SDGs	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมายการดำเนินงานตามกลยุทธ์
		ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	
การขับเคลื่อนความเป็นเลิศด้านการกำกับดูแล (Powering Governance Excellence)					
• ข้อร้องเรียนด้านการละเมิดจรรยาบรรณ		0	0	0	0
• ข้อร้องเรียนทุจริตและคอร์รัปชัน		0	0	0	0
• ขยายธุรกิจในประเทศใหม่		n/a	n/a	2 ประเทศ ^{/3}	1 ประเทศ ภายในปี 2573
• ประเมิน คู่ค้า Critical Tier 1		n/a	100%	100%	100%

หมายเหตุ:

- /1 ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของธุรกิจในประเทศและสำนักงานใหญ่ การเปิดเผยได้รับการทวนสอบแหล่งที่มา วิธีการจัดบันทึก และการคำนวณจากสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ สถาบันเครือข่ายของกระทรวงอุตสาหกรรม (MASCI)
- /2 อ้างอิงตามค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสำหรับการผลิตไฟฟ้าด้วยพลังงานหมุนเวียน (Emission Factor) ประกาศใช้วันที่ 27 กันยายน พ.ศ. 2566 โดย สำนักรับรองคาร์บอนเครดิตองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) และปริมาณที่เพิ่มสูงขึ้นในแต่ละปี เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ ได้ขยายขอบเขตการรายงานของบริษัทย่อยในเครือเพิ่มขึ้น
- /3 กลุ่มบริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจไปยังประเทศใหม่ 2 ประเทศ ได้แก่ สาธารณรัฐฟิลิปปินส์ และไต้หวัน ซึ่งโครงการโรงไฟฟ้าในทั้งสองประเทศอยู่ระหว่างการก่อสร้าง และยังไม่เริ่มเดินเครื่องเชิงพาณิชย์ (Commercial Operation Date)
- /4 ปริมาณการใช้น้ำจากแหล่งน้ำต่าง ๆ ได้แก่ น้ำผิวดิน น้ำบาดาล และน้ำประปา เป็นต้น เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากปี 2567 ได้รวมปริมาณน้ำใช้ของโครงการ UPT และโครงการวินชียเข้ามาในการรายงาน
- /5 การปล่อยก๊าซเรือนกระจก มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากปี 2567 ได้รวมการคำนวณการเผาไหม้เชื้อเพลิงชีวมวลของโครงการ UPT และเพิ่มโครงการวินชียเข้ามาในการรายงาน



เป้าหมายที่สำคัญขององค์กร

บรรลุเป้าหมายเบื้องต้น

เพิ่มการผลิตไฟฟ้าพลังงานลม 136,327 MWh

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 ลง 87.47% (เมื่อเทียบกับปี 2566 ด้วยการลดการฝังกลบขยะ)

เพิ่มอัตราการรีไซเคิลของเสีย 97% ของ ปริมาณของเสียทั้งหมด

กิจกรรมที่ต้องเร่ง ดำเนินการ

การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก สัมบูรณ์ในขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2 ลง 30% (เทียบกับปีฐาน 2567)

เพิ่มกำลังการผลิตไฟฟ้า พลังสะอาดมากกว่า 30%

เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ และลดการใช้ทรัพยากรน้ำ ไม่น้อยกว่า 10% (เทียบกับปีฐาน 2567)



- ความมุ่งมั่นของ องค์กรที่จะบรรลุ การปล่อยก๊าซ เรือนกระจกสุทธิ เป็นศูนย์ตลอด ห่วงโซ่คุณค่า

- การหาโซลูชันเพิ่ม เพื่อบรรลุเป้าหมาย

การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสัมบูรณ์ ในขอบเขตที่ 1 ขอบเขตที่ 2 ลง 50% (เทียบกับปีฐาน 2567)

มุ่งมั่นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ในขอบเขตที่ 3 โดยมุ่งความร่วมมือ จากสำนักงาน

พัฒนาพลังงานไฟฟ้าด้วยนวัตกรรม และเทคโนโลยีใหม่

04

ความยั่งยืน ด้านสิ่งแวดล้อม





ความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการภายใต้กรอบธรรมาภิบาลและบริหารงานตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดีหรือการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีเป้าหมายเป็นแบบอย่างในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เติบโตอย่างมั่นคง และเป็นที่ยอมรับของสังคม กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการคุณภาพด้านสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการลงทุน การพัฒนา การปรับปรุงคุณภาพในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เหมาะสม และเกิดประโยชน์สูงสุด

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการตามนโยบายสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อสร้างให้เกิดความปลอดภัย และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในทุกกระบวนการดำเนินธุรกิจ โดยมีผู้จัดการโรงไฟฟ้าบริษัท ยูนิ พาวเวอร์เทค จำกัด (UPT) รับผิดชอบโดยตรงในการบริหารงานด้านสิ่งแวดล้อมและประสานงานร่วมกับผู้จัดการโรงไฟฟ้าทุกแห่ง และรายงานผลดำเนินงานที่สำคัญต่อคณะกรรมการเพื่อบริหารความยั่งยืนองค์กร

โดยกำหนดแนวทางการปฏิบัติไว้ดังนี้

- การสำรวจพื้นที่ร่วมกับชุมชนเพื่อประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และจัดทำรายงานผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเบื้องต้น (IEE Report) สำหรับประกอบการประเมินการตัดสินใจก่อนก่อสร้างโครงการ
- การวางแผนและวางระบบการดำเนินงานที่ชัดเจน สอดคล้องกับหน่วยงานภายนอก เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนทั้งทางตรงและทางอ้อม
- การกำหนดมาตรฐานในการกำจัดของเสียอันตราย เช่น แผลงพลังงานแสงอาทิตย์ และอุปกรณ์ที่เสียแล้ว หรือหมดอายุ โดยจัดเตรียมสถานที่และวิธีการกำจัดที่เป็นไปตามมาตรฐานและทางกฎหมายที่กำหนด
- การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ พร้อมการติดตามประเมินผล และทบทวนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

- สร้างความตระหนักและสนับสนุนด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ทั้งกับพนักงาน คู่ค้า พันธมิตรที่เกี่ยวข้อง และชุมชนในพื้นที่ เพื่อลดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่ทวีความรุนแรง เช่น ภาวะสภาพภูมิอากาศสุดขั้ว (Extreme Weather)

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในความก้าวหน้าและความเปลี่ยนแปลงของการใช้พลังงาน จึงเป็นผู้บุกเบิกธุรกิจพลังงานหมุนเวียนในประเทศไทย (First mover of renewable energy in Thailand) เพื่อมีส่วนร่วมในการผลิตและจัดหาพลังงานที่ยั่งยืน ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน และเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนชั้นนำแห่งเอเชีย

ทั้งนี้ ขอบเขตการรายงานข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในปี 2567 ในมิติสิ่งแวดล้อม ซึ่งรวมถึงด้านพลังงาน การปล่อยก๊าซเรือนกระจก การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ และการบริหารจัดการของเสีย ครอบคลุมกลุ่มบริษัทย่อยที่อยู่ในประเทศไทยและต่างประเทศ ได้แก่

กลุ่มบริษัทในประเทศไทย	กลุ่มบริษัทในต่างประเทศ	
โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์		
บริษัท เสริมสร้างพลังงาน จำกัด (SPN)	Surge Energy Corporation Limited (SEG) *	
บริษัท เสริมสร้าง โซลาร์ จำกัด (SS)	Tenunn Gerel Construction LLC (TGC)	
	Truong Thanh Quang Ngai Power and High Technology Joint Stock Company (TTQN)	
ธุรกิจโซลาร์รูฟท็อป		
บริษัท เสริมสร้าง อินพีนิค จำกัด (SN)	PT Sea Sun Energy (SSE)	
โรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล		
บริษัท ยูนิ พาวเวอร์เทค จำกัด (UPT)		
โรงไฟฟ้าพลังงานลม		
บริษัท วินชัย จำกัด (WINCHAI)	Truong Thanh Tra Vinh Wind Power Joint Stock Company (TTTTV)	

* SEG คือบริษัทที่ลงทุนในโรงไฟฟ้าประเทศญี่ปุ่นของกลุ่มบริษัทฯ

การจัดการ การเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ



ความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจากมีผลโดยตรงต่อประสิทธิภาพ ความเสถียร และความยั่งยืนของการดำเนินงานด้านพลังงานหมุนเวียน ในฐานะบริษัทที่มุ่งเน้น พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม และ พลังงานชีวมวล กลุ่มบริษัทฯ ต้องรับมือกับความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risks) ควบคู่ไปกับ ความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risks) การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศอย่างมีประสิทธิภาพ จะช่วยเพิ่มความยืดหยุ่นทางธุรกิจ การปฏิบัติตามกฎระเบียบ และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย ทำให้กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักว่าการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศไม่เพียงเป็นความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อม แต่ยังเป็นความจำเป็นเร่งด่วนทางธุรกิจ ด้วยความมุ่งมั่นในการทำธุรกิจอย่างยั่งยืน กลุ่มบริษัทฯ จึงบูรณาการ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างรอบด้านเข้าสู่การดำเนินงานหลักของบริษัท โดยสอดคล้องกับความพยายามเป้าหมายโลก ในการลดผลกระทบและเปลี่ยนผ่านสู่อนาคตที่ปล่อยคาร์บอนต่ำ

เป้าหมายของกลุ่มบริษัทฯ: การบริหารจัดการวิกฤตสภาพภูมิอากาศ คือการสร้างความสามารถในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Emissions) ตลอดห่วงโซ่คุณค่าผ่านแนวทางดังนี้:

1) เสริมสร้างความสามารถในการปรับตัวต่อสภาพอากาศ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และกลยุทธ์ลดความเสี่ยง เพื่อรับมือกับสภาพอากาศสุดขั้วและการเปลี่ยนแปลงในระยะยาว

2) ปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับเป้าหมายสากลด้านสภาพภูมิอากาศ ปฏิบัติตามกรอบแนวทาง Science-Based Targets (SBTi), TCFD และ Net-Zero Commitments เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

3) ส่งเสริมความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสีย ทำงานร่วมกับ ภาครัฐ อุตสาหกรรม และชุมชน เพื่อเร่งกระบวนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ และสนับสนุนการดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศในระดับสากล

แนวทางการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นใน 2 ด้าน ได้แก่ การจัดการ ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk) ผ่านการปรับตัวให้เข้ากับนโยบาย เทคโนโลยี และพลวัตของตลาดที่เปลี่ยนแปลง และการจัดการความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risk) ผ่านโครงสร้างพื้นฐานที่แข็งแกร่งและกลยุทธ์ด้านสิ่งแวดล้อม “การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม Preserving Environmental” เป็นงานดำเนินงานเพื่อลดผลกระทบจากเหตุการณ์สภาพอากาศรุนแรง และรูปแบบสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนไป ด้วยการให้ความสำคัญกับนวัตกรรม ความร่วมมือกับพันธมิตร คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ด้วยความรับผิดชอบของกลุ่มบริษัทฯ ที่มุ่งมั่นขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงให้เกิดผลเชิงบวกและส่งมอบโซลูชันพลังงานหมุนเวียนที่ช่วยสร้างอนาคตที่ยั่งยืนสำหรับทุกคน ผ่านการวางแผนกลยุทธ์และการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

การดำเนินการประเมินความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ และแนวทาง/มาตรการลดความเสี่ยง
ประเมินความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อย่างครอบคลุม เพื่อระบุ ประเมิน และบริหารจัดการทั้ง ความเสี่ยง

ด้านการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risks) และความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risks) ที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานธุรกิจ กระบวนการนี้ สอดคล้องกับกรอบการดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศระดับโลก เช่น Nationally Determined Contributions (NDCs) และ เป้าหมาย 2°C Scenario (2DS) ของสำนักงานพลังงานสากล (IEA) เพื่อเสริมสร้างความยืดหยุ่นเชิงกลยุทธ์ในการรับมือกับภัยคุกคามที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

องค์ประกอบสำคัญของกระบวนการนี้คือการกำหนดบทบาทและความรับผิดชอบ (Roles and Responsibilities) อย่างชัดเจนภายใต้โครงสร้างการกำกับดูแลด้านสภาพภูมิอากาศ (Climate Governance Structure) โดยมีคณะกรรมการบริษัท (Board of Directors) ทำหน้าที่กำกับดูแลสูงสุดในการบริหารความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ เพื่อให้มั่นใจว่าประเด็นเหล่านี้ถูกบูรณาการเข้ากับ กระบวนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ขององค์กร (Strategic Decision-Making Processes) อย่างเหมาะสม คณะกรรมการจะทบทวนรายงานความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศอย่างสม่ำเสมอ และกำหนดเป้าหมายระยะยาวเพื่อสนับสนุนพันธกิจด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ

เพื่อสนับสนุนการกำกับดูแลของคณะกรรมการ กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดตั้ง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee: RMC) ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ และผู้บริหารระดับสูง ทำหน้าที่ ติดตาม ประเมิน และบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Monitoring, Evaluation, and Management of Climate-Related Risks) ซึ่งครอบคลุมถึงการประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยงด้านนโยบายและกฎหมาย (Policy and Legal Risks), ความเสี่ยงทางการตลาด (Market Risks), ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี





(Technology Risks) รวมถึงความเสี่ยงทางกายภาพแบบเฉียบพลัน เป็นครั้งคราว (Acute Risks) และความเสี่ยงเรื้อรัง (Chronic Risks) การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างช้า ๆ และมีนัยสำคัญ ในระยะยาวต่อห่วงโซ่มูลค่าของกลุ่มบริษัทฯ คณะกรรมการ บริหารความเสี่ยงมีหน้าที่ในการบูรณาการความเสี่ยงด้าน สภาพภูมิอากาศเข้ากับกรอบการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM Framework) พร้อมจัดทำรายงานต่อคณะกรรมการอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ ผู้บริหารระดับสูง (Senior Executives) ในส่วน งานหลัก เช่น การพัฒนาธุรกิจ (Business Development), การดำเนินงาน (Operations), การจัดหา (Procurement) และ ความยั่งยืน (Sustainability) จะมีบทบาทสำคัญ

ในการ ดำเนินมาตรการลดความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ (Implementing Climate Risk Mitigation Strategies) และระบุโอกาสใหม่ที่เกี่ยวข้องกับ การเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน (Energy Transition) ทุกหน่วยงานมีบทบาทสำคัญในการ ขับเคลื่อนกลยุทธ์การปรับตัวของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงการลงทุน ในโครงสร้างพื้นฐานที่ทนทานต่อสภาพอากาศ (Climate-Resilient Infrastructure), เทคโนโลยีคาร์บอนต่ำ (Low-Carbon Technologies) และนวัตกรรมด้านพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy Innovation)

แนวทางแบบบูรณาการ นี้ทำให้มั่นใจได้ว่าความเสี่ยงและโอกาส ที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศไม่เพียงแต่ถูกระบุเท่านั้น แต่ยัง ได้รับการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพผ่านกำกับดูแล

โดยผู้นำองค์กร (Leadership Accountability) การทำงาน ร่วมกันระหว่างหน่วยงาน (Cross-Functional Collaboration) และการสอดคล้องกับเป้าหมายความยั่งยืนระยะยาวของกลุ่ม บริษัทฯ การบูรณาการ การกำกับดูแลด้านสภาพภูมิอากาศ (Climate Governance) ทั้งในระดับคณะกรรมการ (Board Level) และ ระดับผู้บริหาร (Executive Level) แสดงให้เห็นถึงความ มุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทฯ ในการสร้างความยืดหยุ่นในการปรับตัว ต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Resilience) และมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนสู่อนาคตพลังงานคาร์บอนต่ำ (Low-Carbon Future) อย่างยั่งยืน





ประเภทความเสี่ยง	ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	ความเป็นไปได้	ผลกระทบต่อธุรกิจ	แนวทาง/ มาตรการลดความเสี่ยง
ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk)				
ด้านนโยบาย/ กฎระเบียบ (Policy and Legal Risks) เช่น การกำหนดราคาคาร์บอน (Carbon Tax) และการบังคับใช้มาตรฐานพลังงานหมุนเวียนที่เข้มงวดขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> การเพิ่มภาษีคาร์บอน ทำให้ต้นทุนดำเนินการสูงขึ้น ต้นทุนเพิ่มขึ้นสำหรับการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมและมาตรการลดผลกระทบ 	สูง	สูง	<ul style="list-style-type: none"> ประเมินการปฏิบัติตามกฎระเบียบพลังงานหมุนเวียนในปัจจุบัน กำหนดแผนและกลยุทธ์การจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ มุ่งเน้นการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานและเร่งเปลี่ยนไปใช้เทคโนโลยีที่เป็นกลางทางคาร์บอน สนับสนุนการกำหนดราคาคาร์บอนที่เป็นธรรมผ่านสมาคมอุตสาหกรรม
การเปลี่ยนแปลงของตลาด (Market Risks) ความผันผวนของความต้องการพลังงานหมุนเวียนจากผู้บริโภค และการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นจากนวัตกรรมของคู่แข่ง	<ul style="list-style-type: none"> ความต้องการชีวมวลลดลง ความกดดันด้านกำไร เนื่องจากต้นทุนของเทคโนโลยีใหม่ที่ลดลงทำให้ราคาตลาดลดลง ผู้บริโภคเลือกใช้พลังงานที่เป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon-Neutral) หรือมีความยั่งยืนสูง 	ปานกลาง	ปานกลาง	<ul style="list-style-type: none"> ผสานความร่วมมือกับพันธมิตรและคู่ค้าระดับโลกของกลุ่มบริษัท ให้ความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ เพื่อให้ก้าวนำในการแข่งขัน ติดตามนวัตกรรมของคู่แข่งและแนวโน้มของตลาด พัฒนาผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ เทคโนโลยีดักจับและกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Carbon Capture and Storage: CCS) มีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียหลัก ได้แก่ นักลงทุน หน่วยงานกำกับดูแล และลูกค้า เพื่อทำความเข้าใจแนวโน้มความยั่งยืนที่เปลี่ยนแปลงไป
ด้านเทคโนโลยี (Technology Risks) ที่เปลี่ยนแปลงเร็ว ทำให้โครงสร้างพื้นฐานล้าสมัยและค่าใช้จ่ายสูงสำหรับการปรับตัวหรืออัปเกรดเทคโนโลยี รวมถึงความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และดิจิทัลในระบบพลังงานอัจฉริยะ	<ul style="list-style-type: none"> ผลิตภัณฑ์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน อาจล้าสมัยเมื่อมีเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพและต้นทุนต่ำเกิดขึ้น ค่าใช้จ่ายสูงสำหรับการปรับตัวหรืออัปเกรดเทคโนโลยีในปัจจุบัน ระบบโครงข่ายพลังงานอัจฉริยะ (Smart Grid) และระบบบริหารพลังงานอาจถูกโจมตี ส่งผลให้เกิดการหยุดชะงักในการดำเนินงาน 	ต่ำ	ปานกลาง	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำแผนพัฒนาเทคโนโลยี (Technology Roadmap) เพื่อติดตามแนวโน้มและวางแผนการนำเทคโนโลยีใหม่มาใช้ ลงทุนในระบบที่สามารถปรับเปลี่ยนและอัปเกรดได้ (Modular and Upgradable Systems) เพื่อลดความจำเป็นในการเปลี่ยนทดแทนทั้งหมด สร้างความร่วมมือทางการเงินกับสถาบันการเงิน เพื่อนำเงินทุน เช่น พันธบัตรสีเขียว (Green Bonds), เงินอุดหนุนจากภาครัฐ หรือกองทุนเพื่อความยั่งยืนมาใช้ จัดทำประเมินความเสี่ยงทางไซเบอร์ (Cyber Risk Assessment) และฝึกอบรมพนักงานเกี่ยวกับความปลอดภัยทางไซเบอร์



ประเภทความเสี่ยง	ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	ความเป็นไปได้	ผลกระทบ ต่อธุรกิจ	แนวทาง/ มาตรการลดความเสี่ยง
ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk)				
ด้านภาพลักษณ์ (Reputation Risks) แรงกดดันจากนักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียในการเปิดเผยข้อมูลด้านสภาพภูมิอากาศ และประเด็นในด้านสภาพภูมิอากาศตลอดห่วงโซ่อุปทานหรือพันธมิตรทางธุรกิจที่ต้องได้รับความร่วมมืออย่างดี	<ul style="list-style-type: none"> ความเสี่ยงด้านกฎหมายและภาพลักษณ์ หากรายงานข้อมูลไม่ถูกต้องหรือไม่เป็นไปตามข้อกำหนด อาจถูกตรวจสอบจากหน่วยงานกำกับดูแล และเผชิญกับแรงกดดันให้เพิ่มความโปร่งใสในการจัดหาระดับ และปฏิบัติอย่างมีความรับผิดชอบ 	ต่ำ	สูง	<ul style="list-style-type: none"> เสริมสร้างการสื่อสารด้าน ESG เพื่อสร้างความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสีย เปิดเผยข้อมูลด้าน ESG อย่าง โปร่งใสและผ่านการตรวจสอบโดยหน่วยงานอิสระ พัฒนาแผนดำเนินงานที่มีเป้าหมายและตัวชี้วัดที่ชัดเจน เพื่อแสดงความคืบหน้าในการลดก๊าซเรือนกระจกและส่งเสริมความยั่งยืน สื่อสารให้ชัดเจนถึง เป้าหมายและแผนงานสู่ Net-Zero ผ่านการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะ ความร่วมมือ และโครงการด้านความยั่งยืน นำมาตรการตรวจสอบความเสี่ยงด้าน ESG ในห่วงโซ่อุปทานมาใช้ เพื่อให้แน่ใจว่าคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจปฏิบัติตามมาตรฐานด้านความยั่งยืน





ประเภทความเสี่ยง	ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	ความเป็นไปได้	ผลกระทบ ต่อธุรกิจ	แนวทาง/ มาตรการลดความเสี่ยง
ความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risks)				
ความเสี่ยงเฉียบพลัน (Acute Risks)				
พายุประจําถิ่นและไต้ฝุ่น	<ul style="list-style-type: none"> โครงสร้างพื้นฐานของโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ กังหันลม และโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวลอาจได้รับความเสียหายอย่างรุนแรง หยุดชะงักในการดำเนินงานและต้นทุนการบำรุงรักษาเพิ่มขึ้น ห่วงโซ่อุปทานอาจได้รับผลกระทบจากโครงสร้างพื้นฐานและโลจิสติกส์ที่เสียหาย 	สูง	ปานกลาง	<ul style="list-style-type: none"> ออกแบบและก่อสร้างสถานีพลังงานให้ทนต่อแรงลมสูง โดยใช้โครงสร้างต้านทานพายุที่แข็งแกร่งที่สุดหรือระดับเฮอริเคน ใช้ระบบเตือนภัยล่วงหน้า และแผนฉุกเฉินรองรับพายุ กระจายแหล่งจัดซื้อจัดหาและเส้นทางโลจิสติกส์เพื่อลดผลกระทบจากพายุ
คลื่นความร้อนรุนแรง	<ul style="list-style-type: none"> ประสิทธิภาพของแผงโซลาร์เซลล์ลดลงจากความร้อนสูงเกินไป ทำให้ผลิตพลังงานได้น้อยลง ค่าใช้จ่ายด้านระบบทำความเย็นสำหรับโรงงานผลิตไฟฟ้าเพิ่มขึ้น เพิ่มความเสี่ยงในการเกิดไฟไหม้ในโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล 	ต่ำ	ปานกลาง	<ul style="list-style-type: none"> ติดตั้งระบบระบายความร้อนชั้นสูง ในโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อรักษาประสิทธิภาพการผลิต ใช้วัสดุที่ทนความร้อนสูง สำหรับแผงโซลาร์เซลล์และอุปกรณ์ต่าง ๆ ใช้ระบบตรวจจับไฟไหม้อัตโนมัติ และมาตรการป้องกันไฟในโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล
ฝนตกหนักและน้ำท่วม	<ul style="list-style-type: none"> อุปกรณ์และเครื่องจักรอาจจมอยู่ใต้น้ำทำให้เกิดความเสียหายต่อระบบไฟฟ้าและการหยุดชะงักของกระบวนการผลิต การพังทลายของดินและความเสียหายต่อโครงสร้างพื้นฐานของโรงไฟฟ้าพลังงานลมและแสงอาทิตย์ ค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาและการฟื้นฟูโครงสร้างพื้นฐานเพิ่มขึ้น สร้างผลกระทบต่อสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน 	ปานกลาง	ต่ำ	<ul style="list-style-type: none"> ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานของโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนในพื้นที่เสี่ยงน้ำท่วม ติดตั้งระบบระบายน้ำชั้นสูง และกำแพงป้องกันน้ำท่วมในพื้นที่โรงไฟฟ้า ใช้ระบบไฟฟ้าทนต่อน้ำท่วม เพื่อลดความเสียหายจากน้ำขัง เตรียมพร้อมแนวกันน้ำท่วมจากกระสอบทรายและเครื่องสูบน้ำเคลื่อนที่เพื่อลดระดับน้ำหากมีน้ำท่วม



ประเภทความเสี่ยง	ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	ความเป็นไปได้	ผลกระทบ ต่อธุรกิจ	แนวทาง/ มาตรการลดความเสี่ยง
ความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risks)				
ความเสี่ยงเฉียบพลัน (Acute Risks)				
ภัยแล้งรุนแรง	<ul style="list-style-type: none"> ปริมาณน้ำที่ใช้สำหรับระบบทำความเย็นในโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวลและโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ลดลง อาจเกิดความขัดแย้งกับชุมชนท้องถิ่นเกี่ยวกับการจัดสรรทรัพยากรน้ำ 	ปานกลาง	ต่ำ	<ul style="list-style-type: none"> ลงทุนในเทคโนโลยีการระบายความร้อนที่ใช้ปริมาณน้ำน้อย เช่น ระบบระบายความร้อนด้วยอากาศ (Air-Cooled Systems) ใช้ระบบเก็บน้ำฝนและการนำน้ำที่กลับมาใช้ใหม่เพื่อลดปริมาณการดึงน้ำจากแหล่งน้ำภายนอกมาใช้ วางแผนฉุกเฉินสำหรับการจัดหาแหล่งน้ำทางเลือกในกรณีเกิดภัยแล้งรุนแรง ศึกษาแนวทางในการจัดหาแหล่งน้ำสำรองอื่น ๆ รวมถึงศึกษาการนำเทคโนโลยีการผลิตน้ำใหม่ ๆ เพิ่มเติม
ไฟป่า	<ul style="list-style-type: none"> โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์และกังหันลมที่ตั้งอยู่ในพื้นที่เสี่ยงภัยอาจถูกไฟป่าทำลาย ควันจากไฟป่าอาจลดประสิทธิภาพของแผงโซลาร์เซลล์ ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยต่อพนักงานและชุมชนโดยรอบ 	ต่ำ	สูง	<ul style="list-style-type: none"> สร้างแนวกันไฟ (Buffer Zones) โดยเคลียร์พื้นที่รอบโรงไฟฟ้าให้ปลอดจากเชื้อเพลิงที่ติดไฟง่าย ใช้วัสดุทนไฟในการก่อสร้างสถานีไฟฟ้าและอุปกรณ์ต่าง ๆ ติดตั้งระบบตรวจจับไฟป่าและแผนฉุกเฉินสำหรับรับมือไฟป่า
ความเสี่ยงเรื้อรัง (Chronic Risks)				
อุณหภูมิโลกที่เพิ่มสูงขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> ประสิทธิภาพของแผงโซลาร์เซลล์ลดลงเนื่องจากความร้อนสูงทำให้การผลิตพลังงานต่ำลง ค่าใช้จ่ายในการทำความเย็นสำหรับระบบกักเก็บพลังงานและอุปกรณ์ไฟฟ้าสูงขึ้น ความเสี่ยงจาก ความร้อนสูงเกินไปและความเสียหายของอุปกรณ์ ในโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์และโครงข่ายไฟฟ้า 	สูง	ปานกลาง	<ul style="list-style-type: none"> ศึกษาร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ และผู้ค้าระบบแผงโซลาร์เซลล์ที่ทนความร้อนสูง และมีประสิทธิภาพการทำงานดีขึ้นในอุณหภูมิสูง ใช้ระบบระบายความร้อนขั้นสูง สำหรับอุปกรณ์กักเก็บพลังงานและโครงสร้างไฟฟ้า ซึ่งปัจจุบันมีใช้ที่โครงการโรงงานไฟฟ้าพลังงานชีวมวล จ.นครราชสีมา ปรับมุมติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ให้เหมาะสมกับสภาพอากาศร้อนเพื่อลดผลกระทบจากความร้อน



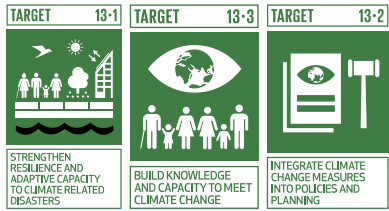
ประเภทความเสี่ยง	ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	ความเป็นไปได้	ผลกระทบ ต่อธุรกิจ	แนวทาง/ มาตรการลดความเสี่ยง
ความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risks)				
ความเสี่ยงเรื้อรัง (Chronic Risks)				
การเปลี่ยนแปลงของรูปแบบลม	<ul style="list-style-type: none"> ความเร็วลมที่ลดลงในบางพื้นที่อาจกระทบต่อประสิทธิภาพของกังหันลม สภาพลมที่แปรปรวน อาจส่งผลกระทบต่อความเสถียรของระบบผลิตพลังงานลม และการพยากรณ์พลังงาน ต้นทุนการบำรุงรักษาเพิ่มขึ้นจากการสึกหรอของกังหันลม ที่เกิดจากลมที่ไม่สม่ำเสมอ 	ปานกลาง	สูง	<ul style="list-style-type: none"> ทำการประเมินรูปแบบลมระยะยาว เพื่อวางแผนตำแหน่งติดตั้งกังหันลมที่มีประสิทธิภาพสูงสุด ลงทุนในเทคโนโลยีกังหันลมแบบปรับใบพัดได้ และกังหันที่มีความสูงมากขึ้น เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตไฟฟ้า ใช้ AI และระบบพยากรณ์พลังงานลม เพื่อบริหารจัดการการผลิตพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

ตารางความเสี่ยงตลอดห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ	ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนผ่าน			ความเสี่ยงด้านกายภาพ			ดัชนี
	ด้านนโยบาย/กฎระเบียบ	ด้านการตลาด	ด้านเทคโนโลยี	ด้านภาพลักษณ์	แบบเฉียบพลัน	แบบเรื้อรัง	
พัฒนาธุรกิจและส่งเสริมนวัตกรรม	3	1	3	3	1	1	- 3.00
การจัดหาทรัพยากรอย่างยั่งยืน	3	2	3	3	3	3	- 2.75
การก่อสร้าง ติดตั้ง และการเพิ่มประสิทธิภาพพลังงานสะอาด	1	3	2	1	2	2	- 2.50
การมีส่วนร่วมในตลาดสีเขียวและการขาย	2	2	1	1	2	2	- 2.25
การกระจายพลังงานคาร์บอนต่ำและการบูรณาการโครงข่ายไฟฟ้า	1	1	1	3	3	3	- 2.00
การให้บริการโซลูชันบำรุงรักษาระบบและการสนับสนุนลูกค้าอย่างยั่งยืน	2	3	2	2	3	2	- 1.75
การรีไซเคิลอุปกรณ์โซลาร์เซลล์พลังงานและการบูรณาการโครงข่ายพลังงาน	3	3	1	3	1	3	- 1.50



การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ประเด็นการลดคาร์บอน)



ความสำคัญของการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของกลุ่มบริษัท ถือเป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนและมีความสามารถในการแข่งขันในอนาคต ในฐานะบริษัทที่มุ่งเน้นพลังงานหมุนเวียนกลุ่มบริษัทฯ แสดงให้เห็นถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยไม่เพียงแต่ผลิตพลังงานสะอาด แต่ยังดำเนินงานภายใต้แนวทางที่ช่วยลดผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศได้อย่างแท้จริง การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก สอดคล้องกับเป้าหมายระดับสากล และเป้าหมาย Net Zero ซึ่งทำให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างสอดคล้องกับกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดขึ้นทั่วโลก นอกจากนี้การลดคาร์บอนยังช่วยลดความเสี่ยงจากภาษีคาร์บอน (Carbon Tax) และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อโครงสร้างต้นทุนของธุรกิจในอนาคต การมีแผนลดก๊าซเรือนกระจกที่ชัดเจนจึงเป็นการป้องกันความเสี่ยงและรักษาเสถียรภาพทางการเงินในระยะยาว

นอกจากนี้ นักลงทุนและสถาบันการเงินให้ความสำคัญกับบริษัทที่มีนโยบายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและความมุ่งมั่นด้าน ESG ทำให้การลดก๊าซเรือนกระจกเป็นปัจจัยสำคัญในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนสีเขียว เช่น Green Bonds และ Sustainability-Linked Loans ที่มีอัตราดอกเบี้ยต่ำและเงื่อนไขที่เอื้อต่อการเติบโตของบริษัท การเป็นองค์กรที่ดำเนินงานด้วยแนวทางคาร์บอนต่ำจะช่วยเพิ่มความเชื่อมั่นให้กับผู้ลงทุนและเปิดโอกาสในการขยายธุรกิจในระดับสากล เหนือสิ่งอื่นใด การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกช่วยสร้างความเชื่อมั่นจากผู้บริโภคและชุมชน เนื่องจากสังคมปัจจุบัน

คาดหวังให้ธุรกิจมีบทบาทสำคัญในการรับมือกับปัญหาสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงอย่างรุนแรง กลุ่มบริษัทฯ แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จะได้รับการยอมรับและสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจ

เป้าหมายของกลุ่มบริษัทฯ: มุ่งมั่นและสนับสนุนเป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศระดับโลก ผ่านเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ชัดเจน เพื่อให้กลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทฯ แข็งแกร่งยิ่งขึ้น และบริหารจัดการกระบวนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านแนวทางดังนี้:

- 1. บรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2573** – ลดและชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านการขยายพลังงานหมุนเวียน เทคโนโลยีดักจับคาร์บอน และการเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน
- 2. บรรลุเป้าหมาย Net Zero Emissions ภายในปี 2593** – เปลี่ยนไปใช้ พลังงานสะอาด 100% ผลิตเทคโนโลยีดักจับคาร์บอนขั้นสูง และลดคาร์บอนในห่วงโซ่อุปทาน
- 3. ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงาน (Scope 1 & 2) ลง 50% ภายในปี 2578** – โดยลดจากระบบการผลิตและการใช้พลังงานผ่านการใช้พลังงานหมุนเวียน ระบบไฟฟ้าอัจฉริยะ และเทคโนโลยีประหยัดพลังงาน
- 4. ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 3) ลง 30% ภายในปี 2583** – ทำงานร่วมกับคู่ค้า พันธมิตร และลูกค้า เพื่อลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ในห่วงโซ่อุปทาน วัสดุ และระบบการกระจายสินค้า
- 5. ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนจากโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล ลง 50% ภายในปี 2578** – นำเทคโนโลยีการเผาไหม้ชีวมวลที่มีประสิทธิภาพสูงและระบบกักเก็บก๊าซคาร์บอนมาใช้เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากพลังงานชีวมวล

แนวทางการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย Net Zero Emissions ภายในปี 2593 และ Carbon Neutrality

ภายในปี 2573 กลุ่มบริษัทฯ ต้องดำเนินกลยุทธ์อย่างครอบคลุม โดยรวมถึงการขยายพลังงานหมุนเวียน การเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน การดำเนินโครงการชดเชยคาร์บอน และการพัฒนาแนวทางการดำเนินงานที่ยั่งยืน แนวทางสำคัญมีดังนี้

1. ลดการปล่อยก๊าซจากการดำเนินงาน (Scope 1 & 2) ลง 50% ภายในปี 2578 – โดยปรับปรุงประสิทธิภาพพลังงานโดยเปลี่ยนไปใช้เครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพสูง เพื่อลดการใช้พลังงาน ใช้เทคโนโลยีดักจับและกักเก็บคาร์บอน (CCS) ศึกษาการกักเก็บคาร์บอนในดิน และการดูดซับคาร์บอนจากอากาศ
2. ลดการปล่อยก๊าซจากห่วงโซ่อุปทานและห่วงโซ่คุณค่า (Scope 3) ลง 30% ภายในปี 2583 – ร่วมมือกับคู่ค้า พันธมิตร เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยสนับสนุนให้คู่ค้า พันธมิตรใช้ วัสดุที่ยั่งยืน การขนส่งคาร์บอนต่ำ และพลังงานหมุนเวียน รวมทั้งการเพิ่มประสิทธิภาพระบบขนส่งคาร์บอนต่ำ โดยเปลี่ยนมาใช้ รถยนต์ไฟฟ้า ไอโตรอน และเชื้อเพลิงชีวภาพ และนำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้ โดยรีไซเคิลและนำกลับมาใช้ใหม่สำหรับแผงโซลาร์เซลล์ ใบพัดกังหันลม และวัสดุชีวมวล เพื่อลดการปล่อยคาร์บอนจากวัสดุและของเสีย
3. ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดความเข้มข้นของก๊าซเรือนกระจกต่อปริมาณการผลิต ลง 40% ภายในปี 2578 โดยปรับปรุงประสิทธิภาพของโรงไฟฟ้าเพื่อผลิตพลังงานมากขึ้น โดยปล่อยก๊าซเรือนกระจกน้อยลง และใช้เทคโนโลยีรีไซเคิลพลังงานความร้อน โดยนำพลังงานความร้อนส่วนเกินจากโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวลกลับมาใช้เพื่อลดปริมาณการใช้เชื้อเพลิง
4. เพิ่มความโปร่งใส การปฏิบัติตามมาตรฐาน และเข้าถึงแหล่งเงินทุนสีเขียว ปฏิบัติตามมาตรฐานด้านสภาพภูมิอากาศระดับสากล ได้แก่ Science-Based Targets (SBTi), TCFD ISO 14064 (การคำนวณการปล่อย GHG) และเพิ่มความโปร่งใสในการเปิดเผยข้อมูล โดยจัดทำรายงานการปล่อย GHG และประสิทธิภาพด้าน ESG อย่างชัดเจนและตรวจสอบได้ เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นของนักลงทุน



ผลการดำเนินงาน ปี 2567

ผลลัพธ์สำคัญ

สัดส่วนการใช้พลังงาน
หมุนเวียนเพิ่มขึ้นจากปี 2566**3.09%**รวมทั้งสิ้น
8,645,362
เมกะวัตต์-ชั่วโมงศึกษาการพัฒนาและ
การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี**1**ร่วมกับหน่วยงาน
ภายนอกลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ขอบเขตที่ 3 เพิ่มขึ้นจากปี 2566**↓ 87.47%**รวมการปล่อยขอบเขตที่ 3 ทั้งสิ้น
641 ตัน
คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าการลดการใช้พลังงาน
ในกระบวนการผลิต**↓ 3.02%**จากปริมาณไฟฟ้า
หมุนเวียนที่ใช้ในโครงการ(หน่วย : tCO₂e ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	HO	SPN	SS	SN	UPT	WINCHAI	SEG	TGC	TTQN	SSE	TTTV	รวมปี 2567
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงขององค์กร ขอบเขตที่ 1												
การเผาไหม้อยู่ที่	0	0	0	2.52	4,449.21	0	0	n/a	0.47	0	n/a	4,452.20
การเผาไหม้ที่มีการเคลื่อนที่	0	0	0	13.02	1.16	0	0	19.18	2.19	0	n/a	35.56
การรั่วไหลและอื่น ๆ • สารดับเพลิง CO ₂ • ก๊าซมีเทนในระบบ Septic tanks	3.46	5.10	0.93	9.70	5.19	0.93	0	n/a	n/a	0	n/a	25.31
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 ประเทศไทย	4,491											
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 ต่างประเทศ	22											
รวมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 ทั้งหมด	4,513 เปรียบเทียบกับปี 2566 พบว่าปริมาณเพิ่มขึ้น เกิดจากการทวนสอบการคำนวณ และเพิ่มเติมการรายงานเชื้อเพลิงชีวมวล Scope 1											
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมของการใช้พลังงาน ขอบเขตที่ 2												
การใช้พลังงานไฟฟ้า	10.58	305.50	10.41	0	63.60	244.10	311.96	0	469.43	0	352.47	1,768.04
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2 ประเทศไทย	634											
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2 ต่างประเทศ	1,134											
รวมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2 ทั้งหมด	1,768 เปรียบเทียบกับปี 2566 พบว่าปริมาณเพิ่มขึ้น เกิดจากการทวนสอบการคำนวณ และเพิ่มเติมการรายงานของโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลม โครงการวินชัย											

(หน่วย: tCO₂e ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	HO	SPN	SS	SN	UPT	WINCHAI	SEG	TGC	TTQN	SSE	TTTV	รวมปี 2567
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ ขอบเขตที่ 3												
การใช้พลังงาน และเชื้อเพลิงของผู้รับเหมาช่วงการผลิตไฟฟ้าและการซ่อมบำรุง	0	35.60	0	0	458.82	0.27	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	494.69
การเดินทางติดต่อดูรถโดยเครื่องบิน	76.54	0	0	0	0	0	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	76.54
การเดินทางไปกลับของบุคลากรจากที่พักถึง องค์กร ด้วยพาหนะส่วนตัว	n/a	5.83	4.83	0	4.27	7.22	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	22.15
การใช้น้ำประปา	n/a	0.56	0	0	46.30	0.18	0	0	0	0	0.41	47.45
การใช้กระดาษ	n/a	n/a	0.01	0	0.21	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	0.22
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 ประเทศไทย	640.64											
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 ต่างประเทศ	0.41											
รวมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 ทั้งหมด	641.05 เปรียบเทียบกับ 2566 พบว่าปริมาณลดลง เนื่องจากโครงการ UPT ได้จัดทำโครงการยกเลิกการฝังกลบเถ้าชีวมวล ซึ่งปริมาณสูงอย่างมีนัยสำคัญกลุ่มบริษัทฯ											
รายได้รวม (ล้านบาท)	3,508.06											
สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1&2 ต่อหน่วยการผลิตไฟฟ้า (หน่วย: ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อ เมกะวัตต์-ชั่วโมง)	0.0093											
สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อม ทั้งกลุ่มบริษัทต่อรายได้รวม (ขอบเขต 1 และ ขอบเขต 2 (tCO₂e ต่อล้านบาท)	1.8											

หมายเหตุ: การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยตรงที่ทำการรายงานแยก ได้แก่ ปริมาณคาร์บอนไดออกไซด์ชีวภาพ (Biogenic CO₂) จากโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวลเท่ากับ 262,269.30 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
n/a (not available): ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล

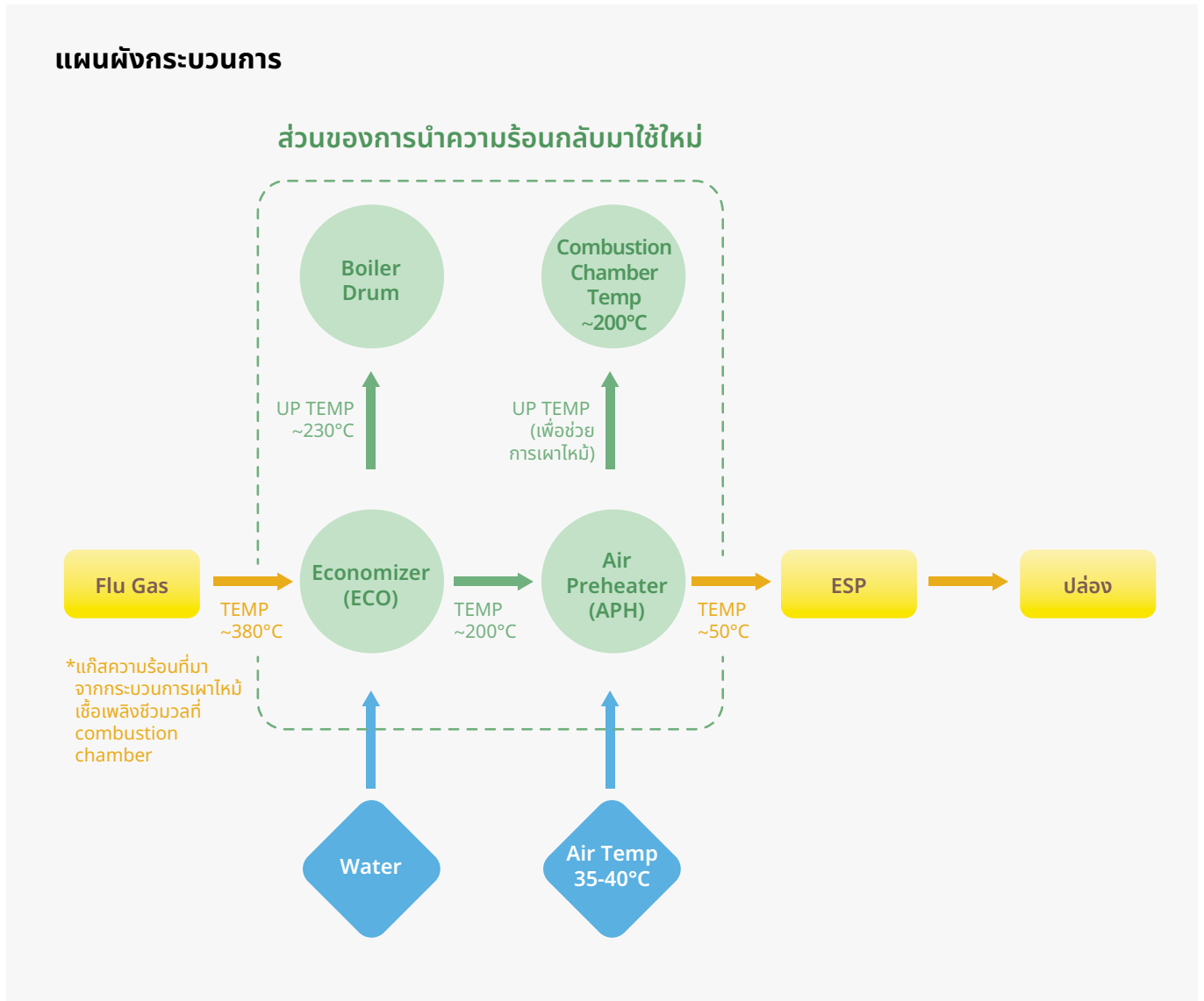
โครงการนำความร้อนส่วนเกินกลับมาใช้ใหม่ (โรงไฟฟ้าชีวมวล จังหวัดนครราชสีมา)

การนำความร้อนส่วนเกินกลับมาใช้เป็นกลยุทธ์สำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพด้านพลังงาน โดยหลักการคือการดักจับความร้อนที่ปกติจะสูญเสียไปในกระบวนการต่าง ๆ แล้วนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ โดยใช้เทคโนโลยีเครื่องแลกเปลี่ยนความร้อน ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการถ่ายเทความร้อนจากแหล่งกำเนิด ไปยังตัวกลางที่ต้องการความร้อน เช่น อากาศ การทำเช่นนี้ไม่เพียงแต่ลดการใช้พลังงานหลัก แต่ยังลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การนำความร้อนกลับมาใช้ใหม่สามารถปรับใช้ได้กับ การอุ่นอากาศในการผลิตไอน้ำ หรือแม้แต่การให้ความร้อนในระบบทำความร้อนส่วนกลาง จึงเป็นการผสมผสานระหว่างการอนุรักษ์พลังงานและการลดต้นทุนอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์ของโครงการ: เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และลดการใช้เชื้อเพลิงเพื่อผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานชีวมวล

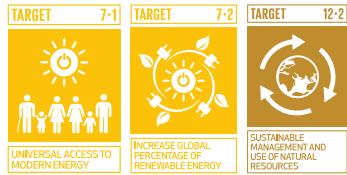
ประโยชน์หลัก:

- ลดการใช้เชื้อเพลิงลง: ประสิทธิภาพของระบบนำความร้อนกลับมาใช้ใหม่ประมาณ 5-15% หรือระบบนำความร้อนกลับมาใช้ใหม่ สามารถช่วยลดการใช้เชื้อเพลิงลงได้ประมาณ 10%
- ลดการปล่อยมลพิษทางอากาศ: เมื่อมีการเผาเชื้อเพลิงที่ลดลง ส่งผลให้อากาศที่เกิดมลพิษทางอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการเผาไหม้เชื้อเพลิงลดลง
- ความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจ: ลดค่าใช้จ่ายเชื้อเพลิง
- ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม: สนับสนุนเป้าหมายความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก





การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และยั่งยืน



การบริหารจัดการพลังงาน

ความสำคัญของการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน ในด้านการบริหารจัดการพลังงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้การดำเนินงานด้าน พลังงาน แสงอาทิตย์ ลม และชีวมวล มีความยั่งยืน ต้นทุนต่ำ และสามารถแข่งขันได้ในระยะยาว การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานช่วยลดการสูญเสียพลังงาน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเพิ่มการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะอย่างยิ่งพลังงานชีวมวล ประสิทธิภาพด้านพลังงานมีความสำคัญมาก เนื่องจากเกี่ยวข้องกับกระบวนการแปรรูปเชื้อเพลิง การเผาไหม้ และการแปลงพลังงาน ซึ่งสามารถเพิ่มประสิทธิภาพเพื่อลดการสูญเสียพลังงานและเพิ่มกำลังการผลิต การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพช่วยลดการพึ่งพาแหล่งพลังงานภายนอก ลดต้นทุนการผลิต และเพิ่มความสามารถในการกำกับ

ในด้านการเงิน การเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน ยังช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ สอดคล้องกับข้อกำหนดด้านการเงินสีเขียวและมาตรฐาน ESG ทำให้สามารถ เข้าถึงแหล่งเงินทุนต้นทุนต่ำ และ สร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนได้มากขึ้น นอกจากนี้การดำเนินงานที่ใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ยังช่วยเสริมสร้างความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยลดความต้องการพลังงานโดยรวมและสนับสนุนการใช้พลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

เป้าหมายของกลุ่มบริษัทฯ: เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ โดยการปรับปรุงการใช้พลังงานเพิ่มกำลังการผลิตพลังงานสะอาด และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อสนับสนุนความยั่งยืนและลดต้นทุนในระยะยาวผ่านแนวทางดังนี้:

- 1. เพิ่มกำลังการผลิตไฟฟ้าพลังงานสะอาดมากกว่า 30% ภายในปี 2573** – เพื่อตอบสนองความต้องการพลังงานหมุนเวียนที่เพิ่มขึ้นและเสริมสร้างบทบาทในเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ
- 2. ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลง 30% ภายในปี 2573** – ผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน ปรับปรุงกระบวนการผลิตชีวมวล และเพิ่มการใช้พลังงานจากแสงอาทิตย์และลม
- 3. เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานไฟฟ้าในกระบวนการ ต่อหน่วยการผลิตไม่น้อยกว่า 10% ภายในปี 2573** – โดยการนำเทคโนโลยีประหยัดพลังงานมาใช้ และปรับปรุงกระบวนการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- 4. ลดปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าขององค์กรลง 10% ภายในปี 2573** – โดยดำเนินการมาตรการบริหารจัดการพลังงานและส่งเสริมมาตรการประหยัดพลังงาน รณรงค์ให้พนักงานลดการใช้ไฟฟ้า

แนวทางการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการเพิ่มประสิทธิภาพพลังงานและขยายการใช้พลังงานหมุนเวียนกลุ่มบริษัทฯ ดำเนินมาตรการเชิงกลยุทธ์ที่เน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ผลิตพลังงานหมุนเวียน และพัฒนาแนวทางการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยมีแนวทางสำคัญดังนี้

- 1. การเพิ่มกำลังการผลิตพลังงานสะอาดขึ้น 30% ภายในปี 2573**
 - ลงทุนในโครงการพลังงานหมุนเวียนใหม่: ขยายกำลังการผลิตพลังงานแสงอาทิตย์ ลม และชีวมวล ผ่านโครงการพัฒนาและการปรับปรุงเทคโนโลยี

- เพิ่มประสิทธิภาพสินทรัพย์ที่มีอยู่: ปรับปรุงประสิทธิภาพของโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ โรงไฟฟ้าพลังงานลม และโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล เพื่อให้ผลิตพลังงานได้สูงสุด
- ใช้เทคโนโลยีสมาร์ตกริด: ปรับปรุงระบบส่งจ่ายไฟฟ้าให้มีประสิทธิภาพเพื่อลดการสูญเสียพลังงานในกระบวนการ

2. ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง 30% ภายในปี 2573

- เพิ่มการใช้พลังงานคาร์บอนต่ำ: ขยายการพึ่งพาพลังงานแสงอาทิตย์และลม พร้อมปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการเผาไหม้ชีวมวล
- ดำเนินมาตรการกักเก็บและชดเชยคาร์บอน: พัฒนาเก้าอี้ชีวมวลเพื่อธุรกิจ การซื้อขายคาร์บอนเครดิต

3. เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต โดยลดการใช้พลังงานลง 10% ต่อหน่วยภายในปี 2573

- ใช้เครื่องจักรและอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน: ปรับปรุงกังหันลม อินเวอร์เตอร์ และหม้อต้มไอน้ำเชื้อเพลิงชีวมวลเป็นรุ่นที่มีประสิทธิภาพสูง
- เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต: นำระบบ AI และ Energy Management System มาใช้ในการติดตามและปรับใช้พลังงานอย่างเหมาะสม

4. ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าขององค์กรลง 10% ภายในปี 2573

- ส่งเสริมวัฒนธรรมการประหยัดพลังงาน: สร้างความตระหนักและให้แรงจูงใจแก่พนักงานในการเข้าร่วมโครงการประหยัดพลังงาน
- จัดการประชาสัมพันธ์และโครงการรณรงค์การลดการใช้ทรัพยากร: โครงการ "Powering a Greener Workplace" โครงการ 4 ป ปิด ปรับ ปลด เปลี่ยน



ผลการดำเนินงาน ปี 2567

พลังงาน	SPN	SS	SN	UPT	WINCHAI	SEG	TGC	TTQN	SSE	TTTV	รวมปี 2567
	Solar Farm	Solar Farm	Solar Rooftop	Biomass	Wind Farm	Solar Farm	Solar Farm	Solar Farm	Solar Rooftop	Wind Farm	
ปริมาณเชื้อเพลิง และพลังงานที่ใช้ในองค์กร (หน่วย: MJ เมกะจูล)											
• ปริมาณพลังงานไม่หมุนเวียน	2,199,960	74,952	181,235	473,353	1,757,905	2,382,120	254,940	1,865,809	0	1,373,389	10,563,663
• ปริมาณพลังงานหมุนเวียน	0	465,624	0	146,447,166	0	0	1,426,320	0	0	0	148,339,110
ปริมาณพลังงานไฟฟ้า (หน่วย: MWh เมกะวัตต์ - ชั่วโมง)											
• ไฟฟ้าที่ซื้อจากสายส่ง	611.10	20.82	0	127.20	488.31	611.70	0	508.09	0	381.50	2,799
• ปริมาณพลังงานไฟฟ้า หมุนเวียนที่ผลิต	69,829	7,602	11,808	74,767	136,327	80,110	26,852	64,926	39,805	162,572	674,597
อัตราการใช้พลังงานในกระบวนการต่อหน่วยการผลิต											
• สัดส่วนพลังงานที่ใช้ใน กระบวนการต่อหน่วยการผลิต	0.009	0.003	0	0.002	0.004	0.008	0	0.008	0	0.002	0.04
• Avoided Emissions for Allocation and Impact Report (tCO ₂ e)	36,667	3,992	6,200	39,260	71,586	37,768	23,738	59,985	34,630	150,200	464,025





1. โครงการที่ดำเนินการเพื่อลดการใช้ไฟฟ้า "Powering a Greener Workplace" เป็นโครงการที่ดำเนินการต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 2 คือ โครงการ 4 ป (ปิด ปรับ ปลด เปลี่ยน) ทำให้สามารถลดอัตราการใช้ไฟฟ้าต่อจำนวนพนักงานของสำนักงานใหญ่ลงได้ 6.98% เมื่อเทียบกับปี 2566



ปิดไฟเมื่อไม่จำเป็น



ปิดแอร์ 1 ชั่วโมงในช่วงพักกลางวัน



ปิดก๊อกน้ำทุกครั้งหลังใช้งาน



ปรับอุณหภูมิแอร์ให้อยู่ที่ 26 องศาเซลเซียส



ปลดปลั๊กเมื่อไม่ใช้งาน



เปลี่ยนการใช้กระดาษเป็นไฟล์ดิจิทัล



2. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานของกลุ่มบริษัทฯ: “เสริมพลังเพื่อการอนุรักษ์: โครงข่ายอัจฉริยะและการดำเนินงานสีเขียวเพื่อลดการใช้พลังงาน” (Empower to Preserve: Smart Grid & Green Operations for Energy Reduction) วัตถุประสงค์ของโครงการ:

- ลดการใช้พลังงานโดยรวม ในกระบวนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ครอบคลุมทั้งการผลิต (การผลิตพลังงานสะอาดและการเพิ่มประสิทธิภาพ) และการกระจายพลังงาน (การกระจายพลังงานคาร์บอนต่ำและการบูรณาการกับโครงข่ายไฟฟ้า)
- เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ด้วยการใช้เทคโนโลยีอัจฉริยะและการวิเคราะห์ข้อมูล
- สนับสนุนเป้าหมาย ESG ของกลุ่มบริษัทฯ ภายใต้กรอบ ‘Preserving’ ในมิติสิ่งแวดล้อม เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน

การดำเนินงานของโครงการ:

1. ติดตั้งเทคโนโลยีโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการพลังงาน ลดการสูญเสียในการส่งผ่าน และปรับปรุงการบริหารโหลด เพื่อลดการสูญเสียพลังงานระหว่างการกระจายไฟฟ้า และเพิ่มประสิทธิภาพการบูรณาการพลังงานจากแหล่งพลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม และพลังงานชีวมวล ได้เพิ่มขึ้น 5% คาดว่าจะลดได้ถึง 10% ในเวลา 3 ปี
2. ใช้เทคโนโลยีระบบบริหารจัดการพลังงานด้วย AI, เซ็นเซอร์ตรวจวัดแบบเรียลไทม์, และเครื่องมือบำรุงรักษาเชิงคาดการณ์ เป็นการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานในโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์และกังหันลม
3. อัปเดตอุปกรณ์อินเวอร์เตอร์ ปรับแต่งประสิทธิภาพของกังหันลมด้วยการวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูง และลดการใช้พลังงานขณะสแตนด์บายในช่วงความต้องการพลังงานต่ำ โดยเพิ่มประสิทธิภาพการแปลงพลังงาน และลดการใช้พลังงานในการดำเนินงาน



4. ระบบการนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่แบบหมุนเวียน (Circular Energy Recovery System) นำระบบการกู้คืนความร้อนจากกระบวนการผลิตมาใช้ และนำพลังงานส่วนเกินจากการผลิตชีวมวลกลับมาใช้ใหม่ โดยเพิ่มการใช้ประโยชน์จากพลังงานลดความจำเป็นในการใช้พลังงานจากแหล่งภายนอก และสนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียน ประหยัดพลังงานได้ถึงประมาณ 5-15%
5. การมีส่วนร่วมและการอบรมพนักงาน (Employee Engagement & Training) โดยจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงาน การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และภาวะผู้นำด้านความยั่งยืน เป็นการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีจิตสำนึกในการประหยัดพลังงาน และส่งเสริมพฤติกรรมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

เพื่อให้สอดคล้องกับกรอบแนวคิดของกลุ่มบริษัทฯ:

Serm (เสริม) - Preserving:

มุ่งเน้นการอนุรักษ์ทรัพยากรพลังงานสำหรับคนรุ่นต่อไป

Sang (สร้าง) - Partnering:

ร่วมสร้างสรรคนวัตกรรมใหม่เพื่อการบริหารจัดการพลังงานอย่างยั่งยืน

Power (พลัง) - Powering:

เสริมสร้างความเป็นผู้นำของกลุ่มบริษัทฯ ในการดำเนินงานด้านพลังงานสะอาดในระดับสากล



การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และยั่งยืน



การบริหารจัดการน้ำ

ความสำคัญของการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน ในด้านการบริหารจัดการน้ำ เป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความยั่งยืน ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว แม้ว่าพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลม จะใช้น้ำน้อยในกระบวนการผลิตไฟฟ้า แต่ยังคงต้องใช้น้ำในกระบวนการทำความสะอาด และการบำรุงรักษาในขณะที่พลังงานชีวมวลต้องการน้ำในปริมาณมาก สำหรับระบบหล่อเย็น และการผลิตไอน้ำ ซึ่งทำให้การบริหารจัดการน้ำอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมเป็นสิ่งสำคัญเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ปัญหาการขาดแคลนน้ำและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ยิ่งทำให้การใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพมีความจำเป็นมากขึ้น การที่กลุ่มบริษัทฯ สามารถลดปริมาณการใช้น้ำ น้ำน้ำกลับมาใช้ใหม่ และเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการทำความสะอาดและทำความสะอาด จะช่วยให้บริษัทสามารถลดต้นทุนการดำเนินงาน ปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม และลดความเสี่ยงจากปัญหาการขาดแคลนน้ำ นอกจากนี้การบริหารจัดการน้ำอย่างรับผิดชอบยังช่วยเสริมสร้างความยั่งยืนตามแนวทาง ESG ได้ชัดเจนมากขึ้น การให้ความสำคัญกับการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพและการอนุรักษ์น้ำ จะช่วยลดผลกระทบต่อระบบนิเวศ และสร้างความมั่นคงในการดำเนินธุรกิจ การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืนและการปฏิบัติตามกรอบความยั่งยืนระดับโลกได้ในระยะยาว

เป้าหมายของกลุ่มบริษัทฯ: เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำ และการใช้น้ำในทุกกระบวนการของกลุ่มบริษัทฯ โดยลดการใช้น้ำ ส่งเสริมการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ และกระตุ้นให้เกิดการใช้น้ำอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความยั่งยืนในระยะยาวและเพิ่มความสามารถในการรับมือกับปัญหาการขาดแคลนน้ำผ่านแนวทางดังนี้:

- 1. ลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิตลง 10% ภายในปี 2573** – ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้น้ำในระบบหล่อเย็น การผลิตไอน้ำ และกระบวนการทำความสะอาด
- 2. ส่งเสริมให้พนักงานร่วมลดการใช้น้ำ 30% ภายในปี 2573** – กระตุ้นให้พนักงานปรับเปลี่ยนพฤติกรรม และเข้าร่วมโครงการรณรงค์ลดการใช้น้ำในที่ทำงานลงผ่านมาตรการอนุรักษ์น้ำ
- 3. เพิ่มการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ 100% ภายในปี 2573** – ติดตั้งระบบบำบัดและหมุนเวียนน้ำ เพื่อให้สามารถนำน้ำที่ใช้แล้วจากกระบวนการผลิตกลับมาใช้ใหม่ ที่โรงงาน UPT
- 4. บริหารจัดการน้ำและน้ำเสียจากทุกแหล่งอย่างมีประสิทธิภาพ** – ดำเนินการบริหารน้ำใช้ในการผลิตอย่างเต็มประสิทธิภาพ และนำระบบบำบัดน้ำเสียที่ได้มาตรฐาน มาใช้ในทุกระบบ พร้อมตรวจสอบคุณภาพน้ำ ก่อนปล่อยออกสู่สิ่งแวดล้อมหรือหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่

แนวทางการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ดำเนินมาตรการเชิงรุกที่เน้น การลดการใช้น้ำ เพิ่มการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ และเพิ่มประสิทธิภาพการบำบัดน้ำเสีย โดยมีแนวทางสำคัญดังนี้

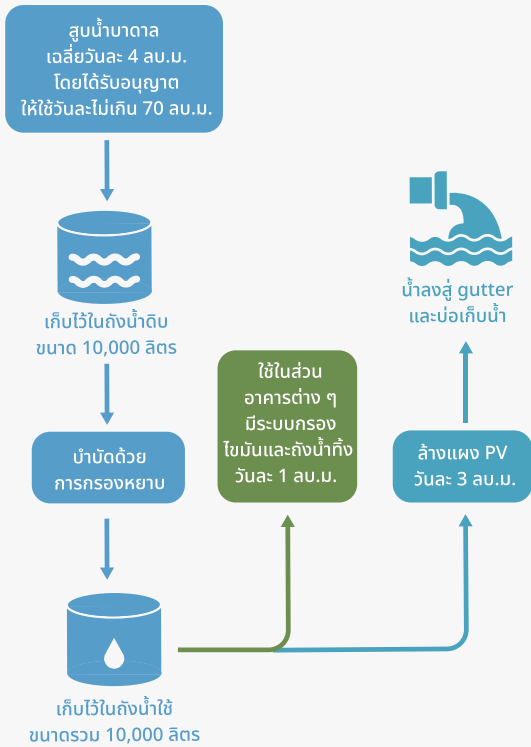
- 1. ลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิตลง 10% ภายในปี 2573**
 - เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการที่ใช้น้ำมาก: ปรับปรุงการใช้ระบบหล่อเย็น การผลิตไอน้ำ และกระบวนการทำความสะอาดให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

- ใช้เทคโนโลยีอุปกรณ์ประหยัดน้ำ: เช่น โครงการนำน้ำทิ้งจากระบบกรองน้ำ (Reverse Osmosis: RO) มาใช้ในระบบดับจစ်เข้าชีวมวล เพื่อนำไปเพิ่มมูลค่า และการใช้นวัตกรรมสารนาโนเคลือบแผงโซลาร์เซลล์ เพื่อลดปริมาณการใช้น้ำล้างแผง ในโครงการโซลาร์ฟาร์ม

- 2. ส่งเสริมให้พนักงานร่วมลดการใช้น้ำลง 30% ภายในปี 2573**
 - สร้างความตระหนักและเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้น้ำ: จัดอบรมรณรงค์ และให้แรงจูงใจ เพื่อส่งเสริมการใช้น้ำอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม
 - กำหนดเป้าหมายการลดการใช้น้ำ: กระตุ้นให้ทุกหน่วยงานช่วยกัน ลดการใช้น้ำที่ไม่จำเป็น
- 3. เพิ่มการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ 100% ภายในปี 2573**
 - เก็บและนำน้ำจากกระบวนการผลิตกลับมาใช้: นำน้ำจากระบบหล่อเย็น การผลิตไอน้ำ การทำความสะอาด และน้ำฝน กลับมาใช้ในกระบวนการอื่น
 - ใช้ระบบน้ำหมุนเวียนแบบปิด: ออกแบบระบบที่สามารถใช้น้ำหมุนเวียนได้ต่อเนื่อง เพื่อลดการใช้น้ำใหม่
- 4. บริหารจัดการน้ำและน้ำเสียจากทุกแหล่งอย่างมีประสิทธิภาพ**
 - ปฏิบัติตามมาตรฐานคุณภาพน้ำก่อนปล่อยออกสู่สิ่งแวดล้อม: บำบัดน้ำเสียให้เป็นไปตามมาตรฐานระดับประเทศและสากล
 - พัฒนาแผนบริหารความเสี่ยงด้านน้ำ: ประเมิน ความเสี่ยงด้านน้ำในพื้นที่ปฏิบัติงาน และจัดทำ กลยุทธ์ป้องกันปัญหาการขาดแคลนน้ำ



การจัดการน้ำดิบที่ใช้ในการผลิต



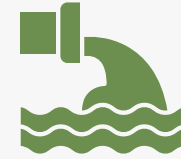
โครงการใช้น้ำดิบในส่วนการผลิตจากน้ำใต้ดิน สูบน้ำบาดาลเฉลี่ยวันละ 4 ลบ.ม. โดยได้รับอนุญาตให้ใช้วันละไม่เกิน 70 ลบ.ม./ วัน ช่วงเวลาใช้น้ำเฉลี่ยประมาณ 6 เดือนต่อปี



การจัดการน้ำฝน



ระบบน้ำฝนภายในโครงการ เป็นบ่อกักเก็บน้ำที่รองรับน้ำได้ในปริมาณสูงสุดที่ 4,035 ลบ.ม. และได้รับการควบคุมและดูแลใกล้ชิด เพื่อให้ระบบการจัดการน้ำฝนทำงานอย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย



การจัดการน้ำเสีย การบำบัด และการจัดการน้ำทิ้ง



น้ำใช้ที่พนักงานใช้อุปโภคบริโภคส่วนใหญ่ถูกรวบรวมไปที่ถังบำบัดน้ำเสียสำเร็จรูปที่ตั้งอยู่ใต้ดิน (Septic Tank) โดยไม่มีการระบายสู่ภายนอก ก่อนที่จะถูกนำไปบำบัดต่อไป



ผลการดำเนินการ ปี 2567

ทรัพยากรน้ำ	SPN	SS	SN	UPT	WINCHAI	SEG	TGC	TTQN	SSE	TTTV	รวม 2567
ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ แบ่งตามประเภทแหล่งที่มา (หน่วย: ลูกบาศก์เมตร)											
• น้ำบนดิน (Surface Water)	0	0	0	255,963	0	0	0	0	0	0	255,963
• น้ำบาดาล (Ground Water)	0	682	0	1	0	0	157	1,950	0	0	2,790
• น้ำจากหน่วยงานประปา	704	2.03	0	58,201	232	0	0	0	0	520	59,660
• ปริมาณน้ำที่ดึงมาจากทุกแหล่งรวม	704	684	0	314,165	232	0	157	1,950	0	520	318,412
อัตราการใช้น้ำเมื่อเทียบกับการผลิต (หน่วย: ลูกบาศก์เมตรต่อเมกะวัตต์ชั่วโมง)											
• อัตราการใช้น้ำเมื่อเทียบกับการผลิต	0.010	0.090	0	4.202	0.002	0	0.006	0.030	0	0.003	0.472
• สัดส่วนปริมาณน้ำใช้ที่ลดลงจากปีฐาน 2566 (%)	▼ 0.27%	▼ 27.95%	0	▲ 1.13%	N/A	0	▲ 24.61%	▲ 10.80%	0	▼ 25.26%	▼ 13.6%
ปริมาณน้ำเสีย/น้ำทิ้ง (หน่วย: ลูกบาศก์เมตร)											
• ปริมาณน้ำเสีย/น้ำทิ้ง	0	0	0	0	185.6	0	125.6	1,560	0	416	2,287
• สัดส่วนปริมาณน้ำเสียที่ลดลงจากปีฐาน 2566 (%)	0	0	0	0	N/A	0	▲ 17.16	▲ 12.52	0	▼ 32.29	▼ 0.3
ปริมาณน้ำที่รีไซเคิล (หน่วย: ลูกบาศก์เมตร)											
• ปริมาณน้ำที่รีไซเคิล	704	684	0	314,165	0	0	0	0	0	0	315,553
• สัดส่วนปริมาณน้ำรีไซเคิลที่เพิ่มขึ้นจากปีฐาน 2566 (%)	100%	100%	0	100%	0	0	0	0	0	0	99.1%

หมายเหตุ: N/A เนื่องจากโครงการวินชัยได้เริ่มการจัดทำฐานข้อมูลเป็นปีแรก จึงยังไม่มีข้อมูลเปรียบเทียบ



โครงการที่ดำเนินการเพื่อลดการใช้

1. โครงการนำน้ำทิ้งจากกระบวนการผลิตกลับมาใช้ ในระบบดักจับเถ้าชีวมวล

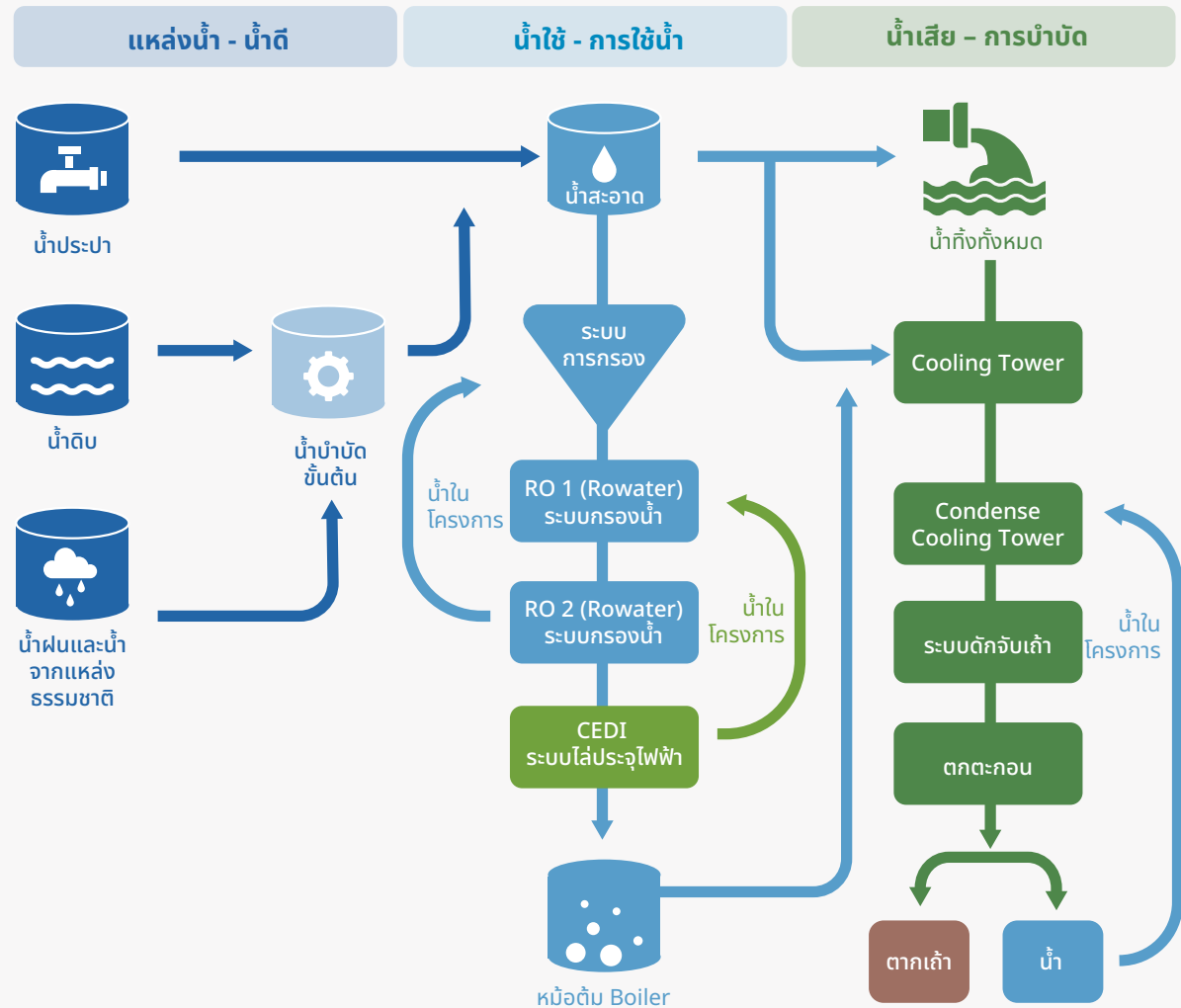
การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานชีวมวล ในกระบวนการผลิตพลังงาน จากชีวมวลทั่วไปยังคงก่อให้เกิดของเสีย เช่น เถ้าชีวมวลและน้ำทิ้ง ซึ่งจำเป็นต้องมีการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากร กลุ่มบริษัทฯ จึงได้ริเริ่มโครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้น้ำ และลดน้ำทิ้งจากกระบวนการผลิต โดยการนำน้ำทิ้งจากระบบต่าง ๆ ในโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล เช่น ระบบหล่อเย็น (Cooling) ระบบกรองน้ำ (RO) และระบบ CEDI (Continuous Electrodeionization) วนกลับมาใช้ในระบบดักจับเถ้าชีวมวล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการมลพิษทางอากาศที่เกิดจากระบบเผาไหม้ และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในเวลาเดียวกัน

วัตถุประสงค์ของโครงการ: เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้น้ำ และลดปริมาณน้ำทิ้ง โดยการนำน้ำ Reject จากระบบต่าง ๆ มาใช้ในการจับและจัดการกับ เถ้าลอย (Fly Ash) ที่เกิดจากโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวลของกลุ่มบริษัทฯ

ประโยชน์หลัก:

- การอนุรักษ์น้ำ: ลดการดึงน้ำจากแหล่งน้ำผิวดินมาใช้ ด้วยการนำน้ำ Reject กลับมาใช้ใหม่ (Reuse) ประหยัดการใช้น้ำไปได้ 99%
- การลดมลพิษ: จัดการเถ้าชีวมวลได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดการฟุ้งกระจายของฝุ่นเถ้าชีวมวล
- ความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจ: ลดค่าใช้จ่ายในการบำบัดน้ำเสีย และลดค่าใช้จ่ายในการผลิตน้ำสะอาด
- ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม: สนับสนุนเป้าหมายความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ ด้วยการใช้ทรัพยากรแบบหมุนเวียน

แผนผังกระบวนการ (Process Flow Diagram)





2. โปรแกรมลดมลพิษทางน้ำ

2.1) โครงการลดน้ำเสีย

- ระบบจัดการน้ำเสียแบบไม่ปล่อยน้ำทิ้ง (Zero Liquid Discharge - ZLD): เพื่อบำบัดและนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ภายในโรงงาน โดยไม่ปล่อยน้ำเสียสู่สิ่งแวดล้อม
- พื้นที่ชุ่มน้ำเทียม (Constructed Wetlands): ใช้กระบวนการธรรมชาติร่วมกับพืชน้ำเพื่อบำบัดน้ำเสีย ก่อนนำกลับมาใช้ใหม่หรือนำไปปล่อยอย่างปลอดภัย



2.2) การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ

- ระบบหล่อเย็นแบบวงจรปิด (Closed-Loop Cooling Systems): เพื่อลดการใช้น้ำใหม่และป้องกันมลพิษทางความร้อนในแหล่งน้ำธรรมชาติ
- การเก็บน้ำฝน (Rainwater Harvesting): ติดตั้งระบบเก็บรวบรวมน้ำฝนเพื่อลดการพึ่งพาแหล่งน้ำใต้ดิน

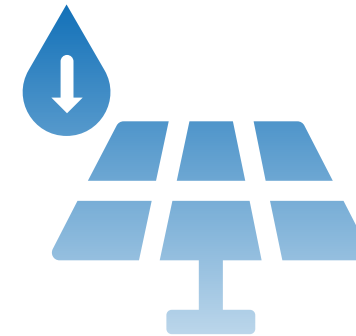
3. โครงการนวัตกรรมแผงโซลาร์เซลล์เคลื่อนที่บนราง เพื่อลดปริมาณการใช้น้ำล้างแผงในโครงการโซลาร์ฟาร์ม

โครงการนวัตกรรมสารเคลือบนาโนซิลิกาสังเคราะห์ ที่ช่วยลดการเกาะของฝุ่นบนแผงโซลาร์เซลล์ ทำให้ประสิทธิภาพในการผลิตไฟฟ้าดีขึ้น ลดความจำเป็นในการทำความสะอาดแผง และลดต้นทุนการบำรุงรักษา

สารเคลือบนาโนซิลิกาสังเคราะห์นาโนสูตรพิเศษสำหรับพื้นผิวเซลล์แสงอาทิตย์ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตไฟฟ้า โดยการนำนวัตกรรมสารเคลือบนาโนสูตรพิเศษสำหรับพื้นผิวแผงโซลาร์เซลล์ ช่วยลดการจับเกาะของฝุ่น เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตไฟฟ้าแสงอาทิตย์ ทนทานต่อสภาพอากาศในเมืองไทย ลดภาระในการทำความสะอาดและบำรุงรักษา เป็นการร่วมมือการพัฒนา



สารเคลือบนาโนจากอนุภาคซิลิกาที่มีความโปร่งใส ยึดเกาะบนพื้นผิวแผงโซลาร์เซลล์ได้ดี และลดการจับเกาะของฝุ่นอันเป็นสาเหตุหลักที่ทำให้ประสิทธิภาพการผลิตไฟฟ้าลดลง ทนทานต่อสภาพอากาศในเมืองไทย ช่วยลดภาระในการทำความสะอาดและบำรุงรักษา นอกจากนี้สารเคลือบนาโนสำหรับแผงโซลาร์เซลล์ ไม่มีสารเคมี



สามารถลดการใช้น้ำในการทำ ความสะอาดได้ถึง **80%**

ที่เป็นอันตรายต่ออุปกรณ์แผงโซลาร์เซลล์ ผู้ที่ทำการเคลือบ และไม่ เป็นพืชต่อสิ่งแวดล้อม เป็นโครงการร่วมมือบริษัท นาโน ไค้ตติ้ง เทคโนโลยี เป็นดีฟเทคสตาร์ทอัพ (deep tech startup) ภายใต้โปรแกรม NSTDA startup สวทช.

การจัดการของเสียและเศรษฐกิจหมุนเวียน



ความสำคัญของการจัดการของเสียและเศรษฐกิจหมุนเวียนต่อกลุ่มบริษัทฯ เพราะการจัดการของเสียและเศรษฐกิจหมุนเวียนเป็นหัวใจสำคัญของการกิจ เพื่อให้มั่นใจว่าทรัพยากรถูกใช้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดปริมาณของเสีย และนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ให้ได้มากที่สุด กลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นหลักลดการใช้ นำกลับมาใช้ซ้ำ และรีไซเคิล (Reduce, Reuse, Recycle) เพื่อยืดอายุการใช้งานของวัสดุและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ในด้านพลังงานชีวมวลได้มุ่งส่งเสริมการใช้เศษวัสดุให้เกิดประโยชน์ เช่น การเปลี่ยนเถ้าชีวมวล (Biomass Ash) ให้เป็นสารปรับปรุงคุณภาพดิน ที่ปรับสภาพความเป็นกรด โดยความเห็นชอบจากกองวิจัยพัฒนาปัจจัยการผลิตทางการเกษตร กรมวิชาการเกษตร ซึ่งช่วยลดปริมาณของเสียที่ต้องกำจัดผ่าน กลยุทธ์นวัตกรรมจัดการของเสียแหล่งวัตถุดิบที่มีความรับผิดชอบ และโครงการรีไซเคิลที่แข็งแกร่ง เรามุ่งมั่นที่จะปิดวงจรการใช้ทรัพยากร (Close the Loop) ในการดำเนินงานของเรา แนวทางนี้ไม่เพียงสนับสนุนเป้าหมายความยั่งยืนระดับโลก แต่ยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ลดต้นทุน และเสริมสร้างความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อให้พลังงานหมุนเวียนของเรา คงความยั่งยืนอย่างแท้จริงสำหรับคนรุ่นต่อไป

เป้าหมายของกลุ่มบริษัทฯ: ยกระดับประสิทธิภาพการจัดการของเสียและบูรณาการหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียนในการดำเนินงานผลิตพลังงานหมุนเวียนของกลุ่มบริษัทฯ โดยลดการเกิดของเสีย เพิ่มการนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ และส่งเสริมการนำ

กลับมาใช้ซ้ำและการรีไซเคิลอย่างยั่งยืน เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมผ่านแนวทางดังนี้:

- 1. เพิ่มอัตราการรีไซเคิลโดยกระบวนการ 3R Reduce Reuse และ Recycle ให้ได้ ไม่น้อยกว่า 80% ของปริมาณของเสียทั้งหมด ภายในปี 2573**
- 2. ลดของเสียทั่วไปในองค์กรลง 10% ภายในปี 2573** – โดยประชาสัมพันธ์ให้พนักงานเพื่อรู้โดยทั่วกัน เพื่อสร้างการตระหนักรู้ในเรื่องการจัดการของเสียหรือขยะให้มีการทิ้งอย่างถูกวิธี และรณรงค์ให้ใช้กระดาษ Reuse เพิ่มขึ้นในองค์กร
- 3. มีการกำจัดของเสียอันตรายด้วยการฝังกลบให้เป็น 0 ภายในปี 2573** – โดยมีการส่งของเสียอันตรายไปกำจัดหรือทิ้งตามมาตรฐานของ BOI และประชาสัมพันธ์ให้พนักงานเพื่อสร้างการตระหนักรู้ในเรื่องการจัดการของเสีย หรือขยะให้มีการทิ้งที่ถูกต้อง

แนวทางการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ดำเนินนโยบายการจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยมุ่งเน้นการลดของเสียที่แหล่งกำเนิด (Reduce), การนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) และการรีไซเคิล (Recycle) เพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า โดยนำมาตราควบคุมที่เข้มงวดมาปฏิบัติในทุกกระบวนการ ตั้งแต่การคัดแยกและจัดเก็บของเสียอย่างเหมาะสม การนำวัสดุเหลือใช้กลับมาใช้ใหม่ การใช้เทคโนโลยีรีไซเคิลที่ทันสมัย ตลอดจนการบริหารจัดการของเสียชีวมวลโดยแปรรูปเป็นพลังงานหรือผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่า โดยหลีกเลี่ยงและลดปริมาณของเสียที่นำไปกำจัดด้วยวิธีการเผาไหม้ หรือฝังกลบในส่วนของเสียอันตราย เช่น แผลงพลังงานแสงอาทิตย์ กลุ่มบริษัทฯ มีการว่าจ้างนิติบุคคลที่มีความเชี่ยวชาญและได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นผู้ดำเนินการกำจัดอย่างถูกต้อง

นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ยังดำเนินการตรวจสอบและติดตามปริมาณของเสียอย่างต่อเนื่อง พร้อมกับปฏิบัติตามมาตรฐานสิ่งแวดล้อมระดับสากลและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่า



การดำเนินงานไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน และสามารถขับเคลื่อนองค์กรไปสู่หลักการเศรษฐกิจหมุนเวียนอย่างยั่งยืน



ผลการดำเนินงาน ปี 2567

ของเสีย	หน่วย	SPN	WVO	SN	UPT	WINCHAI ^{/1}	TGC	TTQN	SSE ^{/1}	TTTV	SEG ^{/1}	รวม
ผลดำเนินงานจากเป้าหมายองค์กร												
• ลดของเสียไม่อันตรายภายในองค์กรลง 10% ในปี 2573	%	▼ 100	▲ 79.5	n/a	▼ 22.03	n/a	n/a	▼ 62.06	n/a	▼ 2.87	n/a	▼ 22.05
• การกำจัดของเสียอันตรายด้วยการฝังกลบให้เป็น 0% ภายในปี 2573	%	98.95	0	n/a	0.20	n/a	100	100	n/a	100	n/a	2.76
• เพิ่มอัตราการรีไซเคิลโดยกระบวนการ 3R _s (Reduce Reuse และ Recycle) ให้ได้ ไม่น้อยกว่า 80% ของปริมาณของเสียทั้งหมด ภายในปี 2573	%	1.05	72.90	n/a	99.80	n/a	0	0	n/a	0	n/a	97.23
ของเสียที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการทั้งหมด												
• ของเสียไม่อันตราย ^{/2}	ตัน	0	0.35	0	5,024.24	0	0.15	0.10	0	1.32	0	5,026.16
• ของเสียอันตราย	ตัน	132.80	0.13	0	8.41	0	0	0	0	0.04	0	141.38
การบริหารจัดการของเสียไม่อันตราย												
• การใช้ซ้ำ (Reuse)	ตัน	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
• การรีไซเคิล (Recycle)	ตัน	0	0.35	0	5,022.82	0	0	0	0	0	0	5,023.17
• การฝังกลบ	ตัน	0	0	0	1.42	0	0.15	0.10	0	1.32	0	2.99
• การกำจัดด้วยวิธีอื่น	ตัน	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
การบริหารจัดการของเสียอันตราย												
• การรีไซเคิล (Recycle)	ตัน	1.40	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1.40
• การฝังกลบ	ตัน	131.40	0	0	8.41	0	0	0	0	0.04	0	139.85
• การกำจัดวิธีอื่น	ตัน	0	0.13	0	0	0	0	0	0	0	0	0.13

หมายเหตุ: การส่งของเสียไปกำจัดเช่น แพลงโซล่าเซลล์ ที่ชำรุด เสียหาย หรือเสื่อมสภาพ ได้ว่าจ้างบริษัทที่ได้รับใบอนุญาตและขึ้นทะเบียนอย่างถูกต้องในการจัดการของเสียอันตรายเป็นผู้ดำเนินการกำจัด

/1 โครงการ Winchai, SSE, SEG ของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตและกระบวนการซ่อมบำรุงทั้งหมด ดำเนินการส่งกำจัดโดยผู้รับเหมา O&M บริษัทจึงไม่รวมข้อมูลนี้เข้ามาเพื่อป้องกันการนับซ้ำ

/2 ของเสียไม่อันตราย ปี 2567 นี้สำหรับโครงการในประเทศไทยได้แก่ SPN, WVO, SN และ Winchai ยังไม่รวมข้อมูลของเสียที่เกิดจากการอุปโภคบริโภค หรือ Municipal solid waste เนื่องจากไม่มีการจัดเก็บข้อมูล



โครงการสำคัญที่ดำเนินการ

1. โครงการ Zero Waste Day: ส่งเสริมพฤติกรรมรักษ์โลก ในองค์กร

เสริมสร้าง พาวเวอร์ ให้ความสำคัญกับการจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จึงได้จัดกิจกรรม “Zero Waste Bingo” เพื่อกระตุ้นให้พนักงานตระหนักถึงบทบาทของตนเองในการลดขยะและใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า โดยออกแบบให้เป็นกิจกรรมเชิงโต้ตอบที่สนุกสนาน พร้อมส่งเสริมพฤติกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในที่ทำงาน

แนวทางของกิจกรรม:

- พนักงานสามารถเข้าร่วมโดยทำภารกิจด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในชีวิตประจำวัน เช่น

- การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ: ปิดน้ำเมื่อไม่ใช้ เลือกใช้ ECO Font ลดปริมาณหมึก และลดการพิมพ์โดยใช้เอกสารดิจิทัลแทน
- ลดขยะจากบรรจุภัณฑ์: ใช้แก้วน้ำและกล่องข้าวแบบใช้ซ้ำเพื่อลดขยะพลาสติก
- การจัดการขยะอย่างถูกต้อง: แยกขยะก่อนทิ้งและลดการใช้วัสดุที่ไม่สามารถย่อยสลายได้ เช่น โฟม
- ลดการใช้พลังงาน: ปิดไฟและเครื่องปรับอากาศเมื่อไม่ได้ใช้งาน
- เมื่อพนักงานทำภารกิจสำเร็จและได้ “บิงโก” จะได้รับ ถุงผ้ารักษ์โลก เป็นรางวัลเพื่อสนับสนุนพฤติกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

ผลลัพธ์และผลกระทบต่อองค์กร:

- เพิ่มการมีส่วนร่วมของพนักงาน ในการลดขยะและใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า
- เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านความยั่งยืน ผ่านการเปลี่ยนพฤติกรรมในที่ทำงาน
- สนับสนุนเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กร ในการลดการปล่อยของเสียและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรหมุนเวียน
- กิจกรรม “Zero Waste Bingo” เป็นอีกหนึ่งแนวทางที่ช่วยให้เสริมสร้างพาวเวอร์ขับเคลื่อนสู่เป้าหมาย “Powering A Greener Workplace” และสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม





2. โครงการ Think Before Print: ปรับเปลี่ยน พฤติกรรมการพิมพ์ เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน



เสริมสร้างพาวเวอร์ มุ่งมั่นในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โครงการ “Think Before Print” จึงริเริ่มขึ้นเพื่อสร้างความตระหนักรู้และส่งเสริมแนวทางการลดการใช้กระดาษและหมึกพิมพ์ภายในองค์กร โดยเน้นให้พนักงานปรับพฤติกรรมในการพิมพ์และเลือกใช้ฟอนต์ที่ช่วยลดปริมาณการใช้หมึกอย่างมีประสิทธิภาพ โครงการ “Think Before Print” ถือเป็นส่วนหนึ่งของความพยายามในการส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และช่วยให้พนักงานมีบทบาทในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระดับองค์กร

แนวทางของกิจกรรม:

- ลดการพิมพ์ที่ไม่จำเป็น – สนับสนุนให้พนักงานพิจารณาความจำเป็นก่อนพิมพ์ และเลือกใช้ไฟล์ดิจิทัลแทนเอกสารกระดาษ
- ใช้ฟอนต์ที่ช่วยลดการใช้หมึกพิมพ์ – ส่งเสริมให้ใช้ฟอนต์ TH Sarabun PSK Ecofont version 1.0 ซึ่งได้รับการออกแบบโดยนักวิจัยจากมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ โดยมีโครงสร้างตัวอักษรที่ช่วยลดปริมาณหมึกพิมพ์ได้สูงสุดถึง 30% ขณะเดียวกันยังคงความคมชัด ดูข้อมูลสนับสนุนได้ที่ https://engineer.wu.ac.th/?page_id=16278

- สร้างความตระหนักรู้ให้กับพนักงาน – สื่อสารภายในองค์กร

ความคืบหน้า ณ สิ้นปี 2567

- พนักงาน 50 คน คิดเป็น 53.8% ของพนักงานทั้งหมด ได้รับการเข้าถึงและเริ่มใช้ฟอนต์ดังกล่าวในงานเอกสารขององค์กร
- มีแนวโน้มที่ดีในการลดปริมาณการใช้กระดาษและหมึกพิมพ์

3. โปรแกรมจัดการของเสียและมลพิษทางดิน นำเถ้าชีวมวลไปใช้ในประโยชน์ เพื่อลดของเสียที่ต้องนำไปฝังกลบการปรับปรุงคุณภาพดินด้วยเถ้าชีวมวล: การนำหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้เพื่อความยั่งยืน

จังหวัดนครราชสีมาเป็นพื้นที่เกษตรกรรมที่สำคัญของประเทศไทย แต่เกษตรกรในพื้นที่ต้องเผชิญกับความท้าทายด้านสภาพดินที่ไม่เอื้ออำนวยต่อการเพาะปลูก เนื่องจากดินส่วนใหญ่เป็นดินร่วนปนทราย มีความอุดมสมบูรณ์ต่ำ และมีสภาพเป็นกรดจัดถึงเป็นกลาง (pH 5.5-7.0) ในชั้นดินบน และเป็นกรดจัดมาก (pH 4.5-5.0) ในชั้นดินล่าง สภาพดังกล่าวส่งผลกระทบต่อผลผลิตทางการเกษตรและความยั่งยืนของระบบนิเวศ

บริษัท ยูนิ พาวเวอร์ เทค จำกัด (“บริษัทฯ”) ซึ่งดำเนินกิจการโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล ในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา ได้ตระหนักถึงปัญหาดังกล่าว และมีแนวคิดที่จะช่วยเหลือเกษตรกรในจังหวัดนครราชสีมา โดยการนำเถ้าชีวมวล (Biomass Ash) ที่เกิดจากกระบวนการผลิตไฟฟ้ามาปรับปรุงสภาพความเป็นกรดของดิน เถ้าชีวมวลนี้ถือเป็นวัสดุเหลือทิ้งจากกระบวนการผลิตที่สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ได้ใหม่ (Waste-to-Resource) ซึ่งสอดคล้องกับหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ที่มุ่งเน้นการลดการสูญเสียทรัพยากรและการสร้างมูลค่าจากของเสีย

ก่อนดำเนินการ กลุ่มบริษัทฯ ได้ศึกษาคุณภาพของเถ้าชีวมวลอย่างละเอียด และนำผลการทดสอบคุณสมบัติของเถ้าชีวมวล



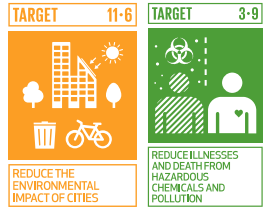
ไปขอความเห็นชอบจากกองวิจัยพัฒนาปัจจัยการผลิตทางการเกษตร กรมวิชาการเกษตร ผลการตรวจสอบพบว่าเถ้าชีวมวลของบริษัทฯ มีคุณสมบัติเหมาะสมสำหรับการปรับสภาพความเป็นกรดของดิน โดยสามารถไถกลบลงไปในดินในช่วงเตรียมพื้นที่ปลูก คประมาณ 20-30 วัน ก่อนการเพาะปลูก ซึ่งจะช่วยเพิ่มค่า pH ของดินและปรับปรุงโครงสร้างดินให้เหมาะสมต่อการเกษตรมากขึ้น บริษัทฯ จึงได้ริเริ่มโครงการแจกจ่ายเถ้าชีวมวลให้กับเกษตรกรในพื้นที่โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย โดยเกษตรกรสามารถนำรถเข้ามารับเถ้าชีวมวลได้ที่โรงไฟฟ้าของบริษัทฯ โครงการนี้ไม่เพียงช่วยลดต้นทุนการผลิตให้กับเกษตรกร แต่ยังส่งเสริมการนำวัสดุเหลือทิ้งกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ ซึ่งเป็นการลดปริมาณของเสียและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ส่งเถ้าชีวมวลเพื่อนำไปปรับปรุงคุณภาพดินแล้วรวมทั้งสิ้น 5,023 ตัน คิดเป็นอัตราการรีไซเคิล (Recycle Rate) สูงถึง 99.94% ของปริมาณวัสดุเหลือทิ้งทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตไฟฟ้าชีวมวล ผลสำเร็จนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจตามหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน และการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

มูลค่าทางการค้าในส่วนสารปรับปรุงดินโดยเฉลี่ยราคา กก. ละ 4.00 บาท ดังนั้นมูลค่าสารปรับปรุงคุณภาพดินด้วยเถ้าชีวมวลทั้งหมดประมาณ 20,000 บาท/ปี โครงการนี้ ลดของเสียที่ไม่อันตรายนำไปฝังกลบได้ 100% ผ่านการนำของเสียกลับมาใช้ใหม่



การควบคุมมลพิษและการรักษาสิ่งแวดล้อม



ความสำคัญของการประเมินการควบคุมมลพิษและการปกป้องสิ่งแวดล้อม กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการควบคุมมลพิษทางอากาศ ในการดำเนินงานด้านพลังงานหมุนเวียนของเรา แม้ว่าพลังงานจากแสงอาทิตย์และลมจะไม่ก่อให้เกิดการปล่อยมลพิษโดยตรง แต่กระบวนการผลิตและติดตั้งอาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพอากาศ ในขณะที่พลังงานชีวมวลต้องมีการบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและสารมลพิษอื่น ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ กลุ่มบริษัทฯ จึงมุ่งเน้นใช้เทคโนโลยีและมาตรการควบคุมมลพิษที่เข้มงวดเพื่อลดการปล่อยก๊าซและฝุ่นละอองที่อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามมาตรฐานสิ่งแวดล้อมระดับสากล และดำเนินงานโดยคำนึงถึงคุณภาพอากาศ สุขภาพของชุมชน และความยั่งยืนของระบบนิเวศเพื่อให้พลังงานสะอาดของกลุ่มบริษัทฯ ส่งเสริมคุณภาพชีวิตและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและโลก

เป้าหมายของกลุ่มบริษัทฯ: ลดมลพิษทางอากาศจากการดำเนินงานด้านพลังงานหมุนเวียนให้เหลือน้อยที่สุด เพื่อรักษาคุณภาพอากาศปกป้องระบบนิเวศ และสนับสนุนเป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศระดับโลก โดยปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมและมาตรฐานความยั่งยืนอย่างเคร่งครัดผ่านแนวทางดังนี้:

- 1. ลดการปล่อยมลพิษทางอากาศให้ใกล้ศูนย์จากการดำเนินงาน**
 - นำเทคโนโลยีและแนวทางที่ดีที่สุดมาใช้เพื่อลดการปล่อยฝุ่นละออง (PM) ไนโตรเจนออกไซด์ (NO_x) จากกระบวนการผลิตพลังงานชีวมวล ลงให้ได้ไม่น้อยกว่า 80% ในปี 2573

- 2. ปฏิบัติตามมาตรฐานคุณภาพอากาศ 100%** - การดำเนินงานทุกแห่งเป็นไปตามกฎระเบียบและมาตรฐานด้านมลพิษทางอากาศทั้งในระดับประเทศและระดับสากล
- 3. ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG)** - มุ่งมั่นลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) จากพลังงานชีวมวล ผ่านการปรับปรุงประสิทธิภาพและการจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืนลดคาร์บอน ลง 30% ในปี 2573
- 4. สร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียและชุมชน** - ทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ชุมชนท้องถิ่น และองค์กรด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อเสริมสร้างความโปร่งใสและเพิ่มความตระหนักเกี่ยวกับคุณภาพอากาศและประโยชน์ของพลังงานสะอาด
- 5. ควบคุมระดับเสียงที่เกิดจากกังหันลมผลิตไฟฟ้าไม่เกินที่กฎหมายกำหนด:** กฎหมายที่บังคับใช้ในการควบคุมมลพิษทางเสียงที่เกิดจากกังหันลม ได้แก่ พระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ. 2535 การควบคุมมลพิษทางเสียงเป็นการใช้หลักการควบคุมเสียงที่แหล่งกำเนิด โดยกำหนดมาตรฐานระดับเสียงโดยทั่วไปไว้ คือ ให้มีค่าระดับเสียงสูงสุด 115 เดซิเบลเอ และระดับเสียงเฉลี่ยเกิน 24 ชั่วโมงไม่เกิน 70 เดซิเบลเอ

แนวทางการดำเนินงาน ของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้การควบคุมมลพิษทางอากาศเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมระดับสากล กลุ่มบริษัทฯ กำหนดแนวทางการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

1. การใช้เทคโนโลยีลดมลพิษ โดยติดตั้งระบบกรองอากาศและเทคโนโลยีดักจับมลพิษ เช่น Electrostatic Precipitators (ESP) ในโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล บริษัท ยูนิ พาวเวอร์เทค จำกัด (UPT) เพื่อลดฝุ่นละอองและสารพิษในอากาศ

2. ปฏิบัติตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม ปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านมลพิษทางอากาศของทั้งในประเทศและระดับสากล เช่น มาตรฐานคุณภาพอากาศของ WHO หรือ ISO 14001 และการจัดทำรายงานการปล่อยมลพิษเป็นประจำ และดำเนินการปรับปรุงเพื่อให้การปล่อยก๊าซอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าค่ามาตรฐานที่กำหนด รวมทั้งการควบคุมอุณหภูมิที่เตาเผา และการคัดเลือกวัตถุดิบต้นทางให้เกิดมลภาวะต่ำสุด
3. การตรวจสอบคุณภาพอากาศอย่างต่อเนื่อง ติดตั้งระบบตรวจวัดคุณภาพอากาศแบบเรียลไทม์ (Continuous Emission Monitoring System - CEMS) เพื่อตรวจสอบระดับการปล่อยมลพิษจากแหล่งกำเนิด และสามารถดำเนินการแก้ไขได้ทันที และทำการตรวจสอบอากาศรอบบริเวณโรงไฟฟ้าและชุมชนโดยรอบเป็นระยะ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานไม่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพอากาศและสุขภาพของประชาชน
4. การสร้างความร่วมมือกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ องค์กรด้านสิ่งแวดล้อม และชุมชน เพื่อนำเสนอแนวทางการลดมลพิษและส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด รวมทั้งให้ความรู้แก่พนักงานและชุมชนเกี่ยวกับแนวทางป้องกันและลดผลกระทบจากมลพิษทางอากาศ
5. ควบคุมเสียงรบกวนจากกังหันลม ไม่เกิน 70 เดซิเบลเอ: ระดับเสียงจากกังหันลมเป็นไปตามคำแนะนำขององค์การอนามัยโลก (WHO) สำหรับพื้นที่อยู่อาศัยที่กำหนดว่าเสียงที่เป็นอันตรายคือเสียงที่มีความดังเกิน 85 เดซิเบลเอที่ทุกความถี่ โดยที่กังหันลมของกลุ่มบริษัทฯ มีระยะห่างจากพื้นที่อยู่อาศัยไม่น้อยกว่า 300 เมตร โดยจะมีระดับเสียงรบกวนประมาณ 43 เดซิเบลเอ ซึ่งเป็นระดับเสียงที่ไม่เป็นอันตรายต่อการได้ยินของประชาชนที่อาศัยอยู่ในบริเวณที่ติดตั้งกังหันลม



ข้อมูลเสียงรบกวนจากกังหันลม โครงการวินชัย จังหวัดมุกดาหาร

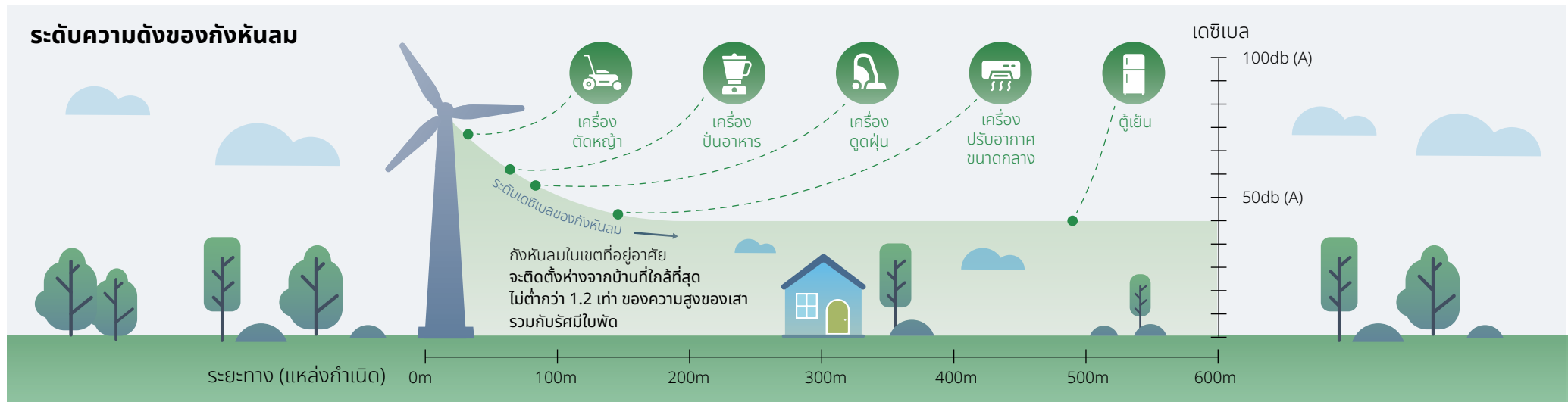
ผลการตรวจวัดระดับเสียงใน 4 สถานีตรวจวัด ได้แก่ บ้านร่มเกล้า (N1), บ้านหนองนกเขียน (N2), บ้านหลุมบึง (N3) และวัดกุยยางเดี่ยว (N4) ตรวจวัดวันที่ 20-21 ธันวาคม 2567

ผลการตรวจวัด เดซิเบล (เอ): แสดงผลการตรวจวัดระดับเสียง มี 4 ค่า คือ

- Leq 24 hr: ระดับเสียงเฉลี่ยใน 24 ชั่วโมง
- Lmax: ระดับเสียงสูงสุดที่ตรวจวัดได้
- Ldn: ระดับเสียงเฉลี่ยกลางวัน-กลางคืน
- L90: ระดับเสียงพื้นฐาน

สถานีตรวจวัด	ผลการตรวจวัด เดซิเบล (เอ)			
	Leq 24 hr	Lmax	Ldn	L90
1. บ้านร่มเกล้า (N1)	47.2-50.5	79.0-89.9	50.1-53.2	43.7-46.5
2. บ้านหนองนกเขียน (N2)	48.6-50.9	82.2-95.6	51.3-55.0	45.5-48.3
3. บ้านหลุมบึง (N3)	49.4-52.6	80.3-86.6	54.8-58.7	45.8-49.7
4. วัดกุยยางเดี่ยว (N4)	50.8-53.1	71.5-87.2	57.6-59.8	48.0-49
มาตรฐาน*	70	115	-	-

* มาตรฐาน: แสดงค่ามาตรฐานระดับเสียงตามประกาศคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ฉบับที่ 15 (พ.ศ. 2540) คือ Leq 24 hr ไม่เกิน 70 เดซิเบล(เอ) และ Lmax ไม่เกิน 115 เดซิเบล(เอ)



ที่มา: www.gereports.com:how loud is a wind turbine.



ข้อมูลปริมาณการปล่อยมลสาร (NO_x, PM) ปี 2567

ปริมาณการปล่อยมลสาร	SPN	SS	SN	UPT	WINCHAI	SEG	TGC	TTQN	SSE	TTTV
ปริมาณการปล่อย SO ₂ (ตัน)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SO ₂ Intensity (kg/ MWh)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ปริมาณการปล่อย NO ₂ (ตัน)	0	0	0	110.14	0	0	0	0	0	0
NO ₂ Intensity (kg/ MWh)	0	0	0	1.47	0	0	0	0	0	0
ปริมาณการปล่อย PM (ตัน)	0	0	0	38.41	0	0	0	0	0	0
PM Intensity (kg/ MWh)	0	0	0	0.51	0	0	0	0	0	0

โครงการ SSP Green Future: การลดมลพิษในโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล



วัตถุประสงค์ของโครงการ: เพื่อลดมลพิษทางอากาศ น้ำ และดิน ในโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวลของกลุ่มบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมเสริมสร้างประสิทธิภาพในการใช้พลังงานและความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม

การดำเนินการ:

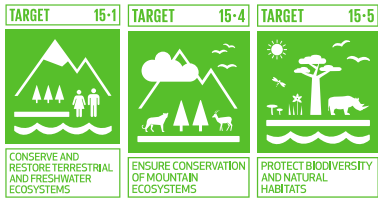
1.1 เทคโนโลยีควบคุมการปล่อยสารมลพิษ:

- การติดตั้งระบบดักจับมลพิษทางอากาศด้วยไฟฟ้าสถิต (Electrostatic Precipitators - ESP): เพื่อดักจับฝุ่นละอองขนาดเล็กในก๊าซเสียที่เกิดจากการเผาไหม้ชีวมวล ซึ่งสามารถกำจัดฝุ่นขนาดเล็กกว่า 99%

1.2 การเพิ่มประสิทธิภาพการเผาไหม้: การตรวจสอบการเผาไหม้แบบเรียลไทม์:

- ติดตั้งเซ็นเซอร์และระบบควบคุมอัตโนมัติเพื่อปรับสมดุลอากาศต่อเชื้อเพลิงอย่าง
- การเตรียมเชื้อเพลิงชีวมวลล่วงหน้า: ปรับปรุงกระบวนการเตรียมชีวมวลให้มีความชื้นและขนาดที่สม่ำเสมอ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเผาไหม้

การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ



ความสำคัญของการดำเนินการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ กลุ่มบริษัทฯ ลดความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและรักษาความมั่นคงของทรัพยากร ในฐานะบริษัทที่ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน ที่มีความเกี่ยวข้องกับภูมิทัศน์ธรรมชาติถิ่นอาศัยของสัตว์ป่า และแหล่งทรัพยากรธรรมชาติ การดำเนินงานที่คำนึงถึงความหลากหลายทางชีวภาพช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รักษาทรัพยากรในระยะยาว และสอดคล้องกับกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดขึ้น นอกจากนี้ระบบนิเวศที่สมบูรณ์ยังช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ผ่านแหล่งกักเก็บคาร์บอนตามธรรมชาติ เช่น ป่าไม้และพื้นที่ชุ่มน้ำ ซึ่งสนับสนุนเป้าหมาย Carbon Neutrality และ Net Zero ของกลุ่มบริษัทฯ การบริหารจัดการด้านความหลากหลายทางชีวภาพอย่างมีประสิทธิภาพยังช่วยลดความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม เช่น การเสื่อมโทรมของดิน การขาดแคลนน้ำ และความขัดแย้งกับชุมชน

ในด้านการเงิน นักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญกับบริษัทที่มีนโยบายความยั่งยืนและ ESG ที่ชัดเจน การดำเนินมาตรการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพช่วยให้ดึงดูดแหล่งเงินทุนสีเขียว และสร้างความเชื่อมั่นจากภาคธุรกิจและสังคม การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพจึงเป็นมากกว่าความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม แต่เป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน รักษาทรัพยากรธรรมชาติ และยกระดับประสิทธิภาพการจัดการ ควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้ดียิ่งขึ้น

เป้าหมายของกลุ่มบริษัทฯ: การดำเนินโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนของกลุ่มบริษัทฯ ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ

และเสริมสร้างความยืดหยุ่นของระบบนิเวศ พร้อมทั้งปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านความยั่งยืนและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ผ่านแนวทางดังนี้:

- 1. ดำเนินการสำรวจและจัดทำรายงานผลกระทบสิ่งแวดล้อมเบื้องต้น (IEE Report) ก่อนเริ่มโครงการ** – รับรองว่าโครงการทุกโครงการได้รับการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมอย่างรอบคอบ เพื่อป้องกันการทำลายระบบนิเวศ
- 2. รับรองว่าโครงการใหม่ทุกโครงการไม่มีการลดลงของความหลากหลายทางชีวภาพ (No Net Loss of Biodiversity)** – ดำเนินมาตรการชดเชยความหลากหลายทางชีวภาพ เช่น การฟื้นฟู ปรับปรุง หรือชดเชยพื้นที่ระบบนิเวศที่ได้รับผลกระทบจากโครงการ
- 3. เพิ่มพื้นที่สีเขียวขึ้น 10% ภายในปี 2573** – ขยายโครงการปลูกต้นไม้ การฟื้นฟูป่า และสนับสนุนการเพิ่มพื้นที่สีเขียวในพื้นที่โครงการ เพื่อเสริมสร้างความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่
- 4. นำแนวทางการใช้ที่ดินและทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืนมาใช้ 100% ของพื้นที่ปฏิบัติงาน** – รับรองว่าโครงการทั้งหมดมีการใช้แนวทาง การอนุรักษ์ดิน การบริหารจัดการน้ำ และการคุ้มครองถิ่นอาศัยทางธรรมชาติ
- 5. ส่งเสริมโครงการอนุรักษ์ที่นำโดยชุมชน** – การทำงานร่วมกับชุมชนท้องถิ่น องค์กรพัฒนาเอกชน และหน่วยงานด้านสิ่งแวดล้อม ในการฟื้นฟูระบบนิเวศและสนับสนุนโครงการสร้างจิตสำนึกด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

แนวทางการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้สามารถปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพ กลุ่มบริษัทฯ กำหนดนโยบายสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติงานด้านสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ การจัดการที่ดินอย่างยั่งยืน รวมทั้ง การจัดการทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์

สูงสุด มุ่งลดผลกระทบและสร้างความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อมและปฏิบัติตามมาตรฐานระดับสากล เช่น GRI, TNFD ที่ใช้แนวทางการบรรเทาผลกระทบ (Mitigation Hierarchy) ที่ประกอบด้วยหลีกเลี่ยง ลด ฟื้นฟู ชดเชย (Avoid, Minimize, Restore and Offset) ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ มีการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

การหลีกเลี่ยง เป็นขั้นตอนแรกของกลุ่มบริษัทฯ คำนึงถึง เพื่อลดผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพ เช่น การจัดทำประเมินและรายงานผลกระทบสิ่งแวดล้อมเบื้องต้น (IEE Report) อย่างละเอียดก่อนเริ่มโครงการ โดยปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานความหลากหลายทางชีวภาพ รวมทั้งประเมินพื้นที่โครงการว่า มีพื้นที่อนุรักษ์แหล่งที่อยู่อาศัยของสัตว์ป่า และแหล่งน้ำที่ต้องคุ้มครองหรือไม่ ซึ่งมีหลายกรณีที่กลุ่มบริษัทฯ ไม่ดำเนินโครงการ เมื่อพบว่ามีความเสี่ยงต่อความหลากหลายทางชีวภาพเกินระดับความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทฯ ยอมรับได้ และตัดสินใจเลือกสถานที่อื่นที่มีความเสี่ยงน้อยกว่า เช่น พื้นที่เกษตรที่ถูกทิ้งร้างเพื่อให้เป็นไปตามแนวทาง TNFD ที่เน้นการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับธรรมชาติและการเปิดเผยข้อมูล

การลด เป็นขั้นตอนต่อมา เพื่อลดผลกระทบให้น้อยที่สุด เช่น การติดตั้งหินลมนที่มีการออกแบบให้ลดผลกระทบต่อนกหรือสัตว์ปีกอื่น ๆ การออกแบบเครื่องจักรที่ลดมลภาวะมากที่สุด การก่อสร้างที่หลีกเลี่ยง ลดผลกระทบต่อชุมชน

การฟื้นฟู และการชดเชย สำหรับพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินโครงการจำเป็นต้องฟื้นฟูสภาพแวดล้อมให้สู่สภาพดีกว่าเดิม เช่น การปลูกป่าทดแทน การฟื้นฟูแหล่งน้ำบนพื้นที่โครงการ หรือการเพิ่มพื้นที่สีเขียวและดำเนินโครงการชดเชยความหลากหลายทางชีวภาพ โดยการขยายพื้นที่สีเขียวและแนวเชื่อมต่อระบบนิเวศ (Ecological Corridors) โดยเพิ่มการปลูกต้นไม้และการสร้างแนวกันชนทางธรรมชาติรอบโรงงานและพื้นที่โครงการ และสนับสนุนโครงการปลูกป่าและกักเก็บคาร์บอน โดยลงทุนในโครงการปลูกต้นไม้พื้นเมืองและการฟื้นฟูแหล่งกักเก็บคาร์บอน เพื่อชดเชยผลกระทบจากการใช้ที่ดิน



ส่งเสริมการใช้ที่ดินอย่างยั่งยืนและการอนุรักษ์ถิ่นอาศัย เริ่มต้นตั้งแต่การออกแบบโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยปรับการออกแบบแผงโซลาร์เซลล์และกังหันลมให้เหมาะสมเพื่อลดผลกระทบต่อเส้นทางอพยพของนก ลดการ

ตัดไม้ทำลายป่าและป้องกันผลกระทบต่อสัตว์ป่า ในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวลใช้แนวทางป่าไม้และเกษตรกรรมอย่างยั่งยืน โดยการจัดหาวัตถุดิบชีวมวลเป็นไปตามมาตรฐานป่าไม้ที่ยั่งยืน และมาจากแหล่งที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม ดำเนินการ

เสริมสร้างจิตสำนึก ความตระหนัก ด้านสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพ ให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง เช่น การสื่อสารผ่านช่องทางการสื่อสารภายในกลุ่มบริษัทฯ และการทำกิจกรรมร่วมกันของพนักงานในโรงไฟฟ้าและชุมชนใกล้เคียง

ผลการดำเนินงาน ปี 2567

1. ประเมินความอุดมสมบูรณ์ของระบบนิเวศ ชนิดและความหนาแน่นของสิ่งมีชีวิตในโครงการทุกไตรมาส ผล 100%
2. ผลการสำรวจต้นไม้และสัตว์ในโครงการ

การสำรวจสัตว์ของระบบนิเวศ	SPN	SS	UPT	WINCHAI
พื้นที่โครงการ (ไร่)	889	51	257	1,931.25
จังหวัดที่ตั้ง	ลพบุรี	ราชบุรี	นครราชสีมา	มุกดาหาร
• จำนวนนกในโครงการปี 2567 (ตัว)	335-470	-	-	-
• จำนวนนกที่เปลี่ยนแปลงจาก ฐานปี 2566	▲ 21%	-	-	-

*กลุ่มบริษัทฯ เพิ่งเริ่มดำเนินการ โดยเริ่มจากการนับสัตว์ในพื้นที่โครงการ คือนก เนื่องจากมีผลกับธุรกิจที่ดำเนินการมากที่สุด และจะดำเนินการในโรงงานอื่น ๆ ต่อไป

โครงการที่สำคัญ

1. โครงการ “SSP GREEN HAVEN: Protecting Life, Preserving Nature” บริษัทฯ ในเครือที่ดำเนินการ คือ บริษัทเสริมสร้างพลังงาน จำกัด (SPN) อำเภอโคกสำโรง จังหวัดลพบุรี ประเทศไทย

เป้าหมาย: เพื่อรับรองว่าโครงการพลังงานของกลุ่มบริษัทฯ สามารถอยู่ร่วมกับระบบนิเวศได้อย่างสมดุล โดยมุ่งเน้นการปกป้องสัตว์ป่าอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ และฟื้นฟูถิ่นอาศัยตามธรรมชาติเพื่อสร้างสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

กลยุทธ์: “POWERING a GREENER for BIODIVERSITY”

1. การอนุรักษ์ถิ่นอาศัยและขยายพื้นที่สีเขียว - คงไว้และขยายเขตพื้นที่สีเขียวรอบโรงไฟฟ้า เพื่อเป็นแหล่งอาศัยของนกและสัตว์ป่า รวมทั้งสนับสนุนโครงการ ปลูกป่าและฟื้นฟูพืชพันธุ์

ท้องถิ่น เพื่อเพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพ ปกป้องและปรับปรุงถิ่นที่อยู่ตามธรรมชาติ เพื่อลดผลกระทบจากการพัฒนาโครงการ

2. การปกป้องสัตว์พื้นถิ่น และติดตามความหลากหลายทางชีวภาพ – ดำเนินการสำรวจความหลากหลายทางชีวภาพ ก่อนและระหว่างการพัฒนาโครงการ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและจัดตั้งโครงการติดตามประชากรสัตว์ในพื้นที่ เช่น นกกระจาบ นกคาน้ำ และไก่ป่า รวมทั้งปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองสัตว์ป่า และดูแลให้พื้นที่รังนกและแหล่งขยายพันธุ์สัตว์ไม่ถูกทำลาย

3. การพัฒนาโครงการพลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม – ปฏิบัติตามแนวทางการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA & IEE) อย่างเข้มงวด รวมทั้งออกแบบโครงการให้สอดคล้องกับเส้นทาง

อพยพและแหล่งวางไข่ของสัตว์ป่า และใช้แนวทางการใช้ที่ดินอย่างยั่งยืน เพื่อลดผลกระทบจากการตัดไม้ทำลายป่าและการเสื่อมโทรมของดิน

4. การทำงานแบบมีส่วนร่วมกับชุมชนและการสร้างความตระหนักรู้ด้านการอนุรักษ์ – เสริมสร้างความร่วมมือกับชุมชนสนับสนุนโครงการอนุรักษ์ที่ดำเนินการร่วมกับชุมชน เพื่อสร้างความตระหนักในด้านสิ่งแวดล้อม โครงการคุ้มครองสัตว์ป่า ไม่ล่าสัตว์ในบริเวณอนุรักษ์ และกิจกรรมปลูกป่าในระดับชุมชน รวมทั้งส่งเสริมให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมในโครงการสีเขียว โดยจัดกิจกรรมอาสาสมัครปลูกต้นไม้ โครงการอนุรักษ์สัตว์ป่า และการบริหารจัดการที่ดินอย่างยั่งยืน

ผลการดำเนินการ:

1. โครงการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ “SSP GREEN HAVEN: Protecting Life, Preserving Nature”

ได้สร้างสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติที่สมบูรณ์ภายในและรอบโรงไฟฟ้า ซึ่งช่วยสนับสนุนสัตว์ป่าท้องถิ่นและนกอพยพ ผ่านการขยายพื้นที่สีเขียว การปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองสัตว์ป่า และการประเมินผลกระทบเชิงนิเวศ กลุ่มบริษัทฯ แสดงให้เห็นถึงบทบาทในฐานะผู้ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนที่มีความรับผิดชอบ และให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อเป็นบริษัทผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนที่เป็นมิตรต่อธรรมชาติ มุ่งมั่นด้านความยั่งยืนและความหลากหลายทางชีวภาพสามารถดำเนินไปพร้อมกับการพัฒนาพลังงานสะอาดได้อย่างสมดุล

1. การขยายพื้นที่สีเขียวรอบโรงไฟฟ้า – กลุ่มบริษัทฯ สามารถรักษาและขยายพื้นที่สีเขียวรอบโรงไฟฟ้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้สิ่งแวดล้อมเหมาะสมต่อการดำรงอยู่ของสัตว์ป่า พื้นที่สีเขียวเหล่านี้กลายเป็นแหล่งพักพิงที่ปลอดภัยสำหรับนกอพยพ และสัตว์ท้องถิ่น ซึ่งช่วยส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพในท้องถิ่น

2. การปกป้องนกกระจาบบรรณดาและสัตว์ป่าอื่น ๆ – พบนกกระจาบบรรณดามากกว่า 200-300 ตัว อาศัยและทำรังรอบพื้นที่แสดงให้เห็นถึงผลลัพธ์เชิงบวกของการอนุรักษ์ โดยอนุรักษ์รังเดิมของนกแม่หลังจากฤดูอพยพ เพื่อให้มั่นใจว่าถิ่นอาศัยของพวกมันไม่ได้รับผลกระทบ รวมถึงนกสายพันธุ์อื่น ๆ เช่น นกกาน้ำ (50-100 ตัว) และไก่ป่า (5-10 ตัว) ก็สามารถพบเห็นได้ในพื้นที่ แสดงให้เห็นถึงระบบนิเวศที่สมบูรณ์

3. การปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองสัตว์ป่า – เนื่องจากนกกระจาบบรรณดาเป็นสัตว์ป่าคุ้มครองตามพระราชบัญญัติสงวนและคุ้มครองสัตว์ป่า พ.ศ. 2535 จึงให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมายอย่างเคร่งครัด กลุ่มบริษัทฯ

ป้องกันการทำลายรังนก ห้ามรบกวน และรักษาถิ่นอาศัยให้ปลอดภัย เพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ เป็นไปตามหลักจริยธรรมและกฎหมายด้านการอนุรักษ์

4. การประเมินผลกระทบความหลากหลายทางชีวภาพในโครงการประเทศญี่ปุ่น – กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการสำรวจระบบนิเวศก่อนการพัฒนาโครงการในญี่ปุ่น เพื่อประเมินชนิดและความหนาแน่นของสิ่งมีชีวิตทุกไตรมาส หากพบสัตว์หายากหรือใกล้สูญพันธุ์ กลุ่มบริษัทฯ จะดำเนินการมาตรการ ย้ายถิ่นอาศัย หรือลดผลกระทบต่อสัตว์ป่า หากไม่สามารถย้ายสัตว์ที่ใกล้สูญพันธุ์ได้ กลุ่มบริษัทฯ จะไม่ดำเนินการในพื้นที่ยกเว้น แสดงให้เห็นถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

5. ความมุ่งมั่นในการอนุรักษ์ระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพในระยะยาว – กลุ่มบริษัทฯ มีเป้าหมายในการรักษาและเพิ่มพื้นที่ป่ารอบโรงไฟฟ้า เพื่อเพิ่มความหลากหลายทางระบบนิเวศและเป็นแหล่งที่อยู่อาศัยของสัตว์ป่า โดยติดตามพฤติกรรมนกอพยพและการขยายพันธุ์ของสัตว์ป่าในแต่ละฤดูกาล เพื่อปรับกลยุทธ์การอนุรักษ์ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมทั้งมีแผนงานในอนาคตรวมถึงการปลูกต้นไม้เพิ่มเติม การฟื้นฟูป่าและความร่วมมือกับชุมชนในการรณรงค์ด้านสิ่งแวดล้อม



จำนวนนก	นกกระจาบบรรณดา	นกกาน้ำ	ไก่ป่า	นกกระแตแต้แว๊ด	อีกา	กระยางนา	นกปากห่าง
ปี 2567	200-300	30	20	50-80	5-10	10	20
ปี 2566	200-300	50-100	5-10	-	-	-	-



ดูรายละเอียดจากเอกสารความหลากหลายทางชีวภาพเพิ่มเติม



2. โครงการเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้อุดมสมบูรณ์ “SSP GREEN SPACE Restoration and Enrichment Project”

เป้าหมาย: ส่งเสริม พัฒนา และเพิ่มพื้นที่สีเขียวภายในกลุ่ม
บริษัทฯ สู่การเติบโตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์: “POWERING a GREENER SSP FORESTRY”

2.1 การขยายพื้นที่สีเขียวและการกักเก็บคาร์บอน

- เพิ่มการปลูกต้นไม้ภายในพื้นที่โรงงานโดยรอบ
- ศึกษาโอกาสในการสร้างเครดิตคาร์บอนผ่านโครงการปลูกป่า

2.2 การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและฟื้นฟูระบบนิเวศ

- ส่งเสริมการปลูกต้นไม้สายพันธุ์พื้นเมืองเพื่อสนับสนุนระบบ
นิเวศ โดยคัดเลือกพันธุ์ไม้ที่จะนำไปปลูกจากคำแนะนำของ
สถานีเพาะชำกล้าไม้ กระทรวงเกษตรของแต่ละจังหวัด เพื่อ
ความเหมาะสม มีประโยชน์และสอดคล้องกับพื้นที่ โดยไม่นำ
พืชต่างถิ่นมาปลูกให้เกิดปัญหาในอนาคต
- ติดตามประชากรสัตว์ป่าเพื่อรักษาสมดุลทางธรรมชาติ

2.3 การใช้ที่ดินอย่างยั่งยืนและการจัดการป่าไม้อย่างมีความ รับผิดชอบ

- ใช้แนวทางการจัดการที่ดินที่ป้องกันการตัดไม้ทำลายป่า
- ฟื้นฟูดินและอนุรักษ์แหล่งน้ำผ่านโครงการปลูกป่า
- ใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในโครงการก่อสร้าง
ของบริษัท

2.4. การมีส่วนร่วมของชุมชนและการศึกษาเรื่องสิ่งแวดล้อม

- ร่วมมือกับโรงเรียน กลุ่มชุมชน และคู่ค้า พันธมิตรธุรกิจ
เพื่อจัดกิจกรรมปลูกต้นไม้
- ฝึกอบรมพนักงานและชุมชนเกี่ยวกับแนวทางอนุรักษ์ป่าไม้
อย่างยั่งยืน สร้างความตระหนักในการอนุรักษ์ต้นไม้มิ
เพื่อลดความรุนแรงของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- จัดตั้งโครงการ “Green Ambassador” เพื่อสร้างความ
ตระหนักด้านสิ่งแวดล้อม

ผลการดำเนินการ:

1. ปลูกต้นไม้จำนวน 40 ต้น ในพื้นที่โครงการ UPT โดยปลูกพันธุ์
ไม้พื้นถิ่น ผสมกับไม้พันธุ์อื่น ๆ ที่เหมาะสม
2. จัดกิจกรรมให้ผู้บริหารและพนักงานลงพื้นที่ปลูกต้นไม้ ร่วมกับ
คู่ค้าสำคัญ และชุมชนในพื้นที่
3. พัฒนา เสริม และขยายพื้นที่สีเขียว เพื่อสนับสนุนความหลากหลาย
ทางชีวภาพผ่านการปลูกต้นไม้ ในพื้นที่ของกลุ่มบริษัทฯ

พื้นที่สีเขียวในโครงการ

การสำรวจต้นไม้ในพื้นที่โครงการ	SPN	SS	UPT	WINCHAI
• พื้นที่โครงการ (ไร่) / (ตารางเมตร)	1,422,400 ตร.ม. (889 ไร่)	81,600 ตร.ม. (51 ไร่)	411,200 ตร.ม. (257 ไร่)	3,090,000 ตร.ม. (1,931.25 ไร่)
• พื้นที่สีเขียวเดิม	426,720 ตร.ม. (266.7 ไร่)	1,600 ตร.ม. (1 ไร่)	40,000 ตร.ม. (25 ไร่)	2,953,920 ตร.ม. (1,846.20 ไร่)
• จำนวนต้นไม้ในโครงการ (ต้น)	600 ตร.ม. (100 ต้น)		240 ตร.ม. (40 ต้น)	
สัดส่วนจำนวนพื้นที่สีเขียวในต่อ พื้นที่โครงการ (%)	30.04%	1.96%	9.79%	95.60%

*หมายเหตุ: เฉลี่ยพื้นที่ต้นมะค่า และต้นพยูง 1 ต้น ระยะปลูก 2.0 x 3.0 เมตร = 6.00 ตารางเมตร จากเอกสารแนะนำกรมส่งเสริมการเกษตร
: พื้นที่ 1 ไร่ = 1,600 ตารางเมตร





ความท้าทายด้านความหลากหลายทางชีวภาพของกลุ่มบริษัทฯ และแนวทางดำเนินการ

1. ผลกระทบของโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานต่อสัตว์ป่าและถิ่นที่อยู่

ความท้าทาย

- โรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล แพงโซลาร์เซลล์ และกังหันลม อาจก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของถิ่นที่อยู่ของสัตว์ป่าในพื้นที่โดยรอบ
- กังหันลม อาจส่งผลกระทบต่อและค้างคาวชนในพัดขณะบินผ่าน
- โรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล หากไม่มีการบริหารจัดการที่ดี อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อระบบนิเวศป่าไม้ จากการกำจัดกากถกดับชีวมวล

แนวทางดำเนินการ

- ศึกษาผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพ ก่อนการขยายโครงการเพื่อให้เข้าใจความเสี่ยงต่อระบบนิเวศ
- นำเทคโนโลยีลดผลกระทบต่อสัตว์ป่ามาใช้ เช่น ระบบเรดาร์สำหรับกังหันลม เพื่อลดการชนของนก

2. การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำและการอนุรักษ์พื้นที่ชุ่มน้ำ

ความท้าทาย

- โรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล อาจมีการใช้น้ำในกระบวนการผลิต ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อ พื้นที่ชุ่มน้ำ ที่เป็นแหล่งอาศัยของสัตว์น้ำและนกอพยพ
- พื้นที่ชุ่มน้ำรอบโรงไฟฟ้าเสริมสร้างพลังงานเป็นแหล่งที่อยู่อาศัยของนกอพยพและสัตว์ป่า ที่ต้องได้รับการดูแล

แนวทางการดำเนินงาน

- พัฒนาโครงการรีไซเคิลน้ำ เช่น การนำน้ำทิ้งจากระบบ RO มาใช้จับเถ้าชีวมวล เพื่อลดของเสียและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ
- ดำเนินมาตรการอนุรักษ์พื้นที่ชุ่มน้ำ โดยการสร้างแนวกันชนทางธรรมชาติ หรือ แหล่งน้ำเทียม เพื่อสนับสนุนระบบนิเวศ อาจจะเป็นพุ่มหรือสร้างพื้นที่ป่ารอบ ๆ โรงงานด้วยพืชท้องถิ่น เพื่อสนับสนุนชนิดพันธุ์สัตว์ป่า เช่น ไก่ป่า (Gallus gallus)
- การปรับปรุงพื้นที่ชุ่มน้ำรอบโรงไฟฟ้าเสริมสร้างพลังงาน พัฒนาคุณภาพน้ำและความหลากหลายของพืชพรรณในพื้นที่ชุ่มน้ำ เพื่อรองรับนกน้ำในพื้นที่ เช่น นกกาน้ำ (Phalacrocorax spp.) และนกกวัก (Amaurornis phoenicurus)

3. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบต่อระบบนิเวศ

ความท้าทาย

- การเปลี่ยนแปลงของ อุณหภูมิและปริมาณน้ำฝน อาจส่งผลกระทบต่อรูปแบบการอพยพของสัตว์ป่า
- แพงโซลาร์เซลล์ อาจก่อให้เกิดปรากฏการณ์เกาะความร้อน ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อพืชและสัตว์ในพื้นที่
- การเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศ อาจทำให้ช่วงเวลาการอพยพของนกเปลี่ยนแปลงไป ซึ่งอาจทำให้ไม่ตรงกับฤดูกาลของอาหาร

แนวทางการดำเนินงาน

- ดำเนินกลยุทธ์ปรับตัวต่อสภาพอากาศ โดยการปลูกพืชพันธุ์พื้นเมืองรอบโครงการพลังงานเพื่อลดผลกระทบ
- การสำรวจอย่างสม่ำเสมอ โดยอาจเพิ่มความถี่ในการติดตามนกเป็นรายเดือน ครอบคลุมถิ่นที่อยู่อาศัยที่แตกต่างกัน

(พื้นที่ชุ่มน้ำ พื้นที่ป่า พื้นที่เกษตรกรรม และพื้นที่เปิดโล่ง) เพื่อเก็บข้อมูลการเปลี่ยนแปลงตามฤดูกาล โดยเฉพาะช่วงฤดูการอพยพ (ตุลาคม-กุมภาพันธ์ และ พฤษภาคม-พฤศจิกายน)

- การติดตามชนิดพันธุ์เฉพาะ เน้นการติดตามนกที่ได้รับ การคุ้มครอง เช่น นกกระแตแต้แว๊ด (Vanellus indicus), นกกระเต็นน้อย (Alcedo atthis) และ เหยี่ยวนกเขา (Accipiter nisus) เพื่อให้มั่นใจว่าประชากรของนกเหล่านี้ จะไม่ได้รับผลกระทบ
- การขยายโปรแกรมการติดตามความหลากหลายทางชีวภาพ
- สร้างความร่วมมือกับชุมชนในพื้นที่ เพื่อติดตามผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพและพัฒนาแนวทางลดผลกระทบ ส่งเสริมให้ชุมชนท้องถิ่นหรือพนักงานมีส่วนร่วม ในกิจกรรมสังเกตนก เพื่อเพิ่มความตระหนักรู้และเก็บข้อมูลเพิ่มเติม
- การมีส่วนร่วมของชุมชนและการศึกษาการจับอดบรมและการ ฝึกลอดบรม โดยอดบรมเกี่ยวกับความหลากหลายทางชีวภาพ ให้กับพนักงานและชุมชนท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานที่ยั่งยืน

05

ความยั่งยืน ด้านสังคม





ความยั่งยืนในมิติสังคม

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบหลักบรรษัทภิบาลที่ดี ยึดมั่นในความโปร่งใสและความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีจริยธรรม โดยมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและครอบคลุมทุกภาคส่วน เพื่อสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้กับสังคมในระยะยาว กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของความรับผิดชอบต่อสังคม จึงให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิมนุษยชน สิทธิแรงงาน ความหลากหลาย และการมีส่วนร่วม ตลอดจนการดูแลสุขภาพ ความปลอดภัย และคุณภาพชีวิตของพนักงาน ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม กลุ่มบริษัทฯ ส่งเสริมการพัฒนาสังคม ยกระดับศักยภาพพนักงาน และการมีส่วนร่วมร่วมกับชุมชน เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกที่ยั่งยืน

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อส่งเสริมความเสมอภาคทางสังคม สร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้มีส่วนได้เสีย และมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน ภายใต้แนวทางดังต่อไปนี้

- **การพัฒนาพนักงานและคุณภาพชีวิต:** ดำเนินนโยบายและโครงการที่สนับสนุนการพัฒนาทักษะ ความก้าวหน้าในอาชีพ และคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงานผ่านการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย ครอบคลุม และเอื้อต่อการเติบโต
- **การมีส่วนร่วมกับชุมชนและการพัฒนาสังคม:** ทำงานร่วมกับชุมชนเพื่อรับฟังและเข้าใจความต้องการ สนับสนุนโครงการพัฒนาสังคมที่ส่งเสริมการศึกษา สุขภาพ และโอกาสทางเศรษฐกิจ
- **สิทธิมนุษยชนและมาตรฐานแรงงาน:** ยึดมั่นในมาตรฐานสากลด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงาน สนับสนุนความเท่าเทียม และป้องกันการเลือกปฏิบัติ
- **มาตรฐานด้านสุขภาพและความปลอดภัย:** รักษามาตรฐานความปลอดภัยระดับสูงในทุกกระบวนการ การทำงาน

เพื่อป้องกันอุบัติเหตุในการทำงาน และสร้างสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยสำหรับพนักงานและผู้รับเหมา

- **ความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียและความโปร่งใส:** สร้างความไว้วางใจผ่านการสื่อสารที่โปร่งใสและร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกัน

ในฐานะผู้นำด้านธุรกิจพลังงานหมุนเวียน กลุ่มบริษัทฯ บูรณาการแนวคิดความยั่งยืนทางสังคมเข้ากับกลยุทธ์องค์กร เพื่อขับเคลื่อนการเติบโต และส่งเสริมโอกาสที่เท่าเทียม พร้อมทั้งพัฒนาคุณภาพชีวิตของทุกภาคส่วน

ทั้งนี้ ขอบเขตการรายงานข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในปี 2567 ในมิติสังคม ซึ่งรวมถึงการดูแลพนักงาน สัดส่วนค่าตอบแทนพนักงาน (หญิง:ชาย) การพัฒนาพนักงาน ความปลอดภัย และชีวอนามัย สิทธิมนุษยชน และการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน ครอบคลุมกลุ่มบริษัทย่อยที่อยู่ในประเทศไทย ได้แก่

กลุ่มบริษัทในประเทศไทย	กลุ่มบริษัทในต่างประเทศ
โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์	
บริษัท เสริมสร้างพลังงาน จำกัด (SPN)	Surge Energy Corporation Limited (SEG)* 
บริษัท เสริมสร้าง โซลาร์ จำกัด (SS)	Tenunn Gerel Construction LLC (TGC) 
	Truong Thanh Quang Ngai Power and High Technology Joint Stock Company (TTQN) 
ธุรกิจโซลาร์รูฟท็อป	
บริษัท เสริมสร้าง อินฟินิก จำกัด (SN)	PT Sea Sun Energy (SSE) 
โรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล	
บริษัท ยูนิ พาวเวอร์เทค จำกัด (UPT)	
โรงไฟฟ้าพลังงานลม	
บริษัท วินชัย จำกัด (WINCHAI)	Truong Thanh Tra Vinh Wind Power Joint Stock Company (TTTTV) 

* SEG คือบริษัทที่ลงทุนในโรงไฟฟ้าประเทศญี่ปุ่นของกลุ่มบริษัทฯ

การเข้าถึงพลังงานที่ยั่งยืนและ เชื่อถือได้



ความสำคัญของการเข้าถึงพลังงานที่ยั่งยืนและเชื่อถือได้ต่อกลุ่มบริษัทฯ เพราะการเป็นมากกว่าผู้ดำเนินธุรกิจพลังงานหมุนเวียนที่มีความหลากหลายและเชี่ยวชาญแล้ว กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะทำให้พลังงานสะอาดมีราคาที่เข้าถึงได้ สามารถใช้งานได้ต่อเนื่องสำหรับทุกคน ทุกภาคส่วนไม่ว่าจะเป็นอุตสาหกรรม ธุรกิจร้านค้า หรือครัวเรือนโดยเฉพาะในพื้นที่ห่างไกลและชุมชนที่ยังขาดการเข้าถึงพลังงาน

ในกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน กลุ่มบริษัทฯ กำหนดเป้าหมายการเพิ่มกำลังการผลิตไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน 30% ภายใน พ.ศ. 2573 ไม่ว่าจะเป็นพลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม หรือพลังงานชีวมวล เพื่อลดช่องว่างความไม่เท่าเทียมด้านพลังงาน รวมถึงการจัดหาวิธีปรับใช้ให้เหมาะสมกับความต้องการเฉพาะพื้นที่หรือชุมชน

ที่อยู่นอกโครงข่ายพลังงานทั่วไป อันเป็นการสนับสนุนเป้าหมายความยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ ได้แก่ การเข้าถึงพลังงานสะอาด (SDG 7) และการเป็นเมืองและชุมชนยั่งยืน (SDG 11)

เป้าหมายการเพิ่มกำลังการผลิตไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน แสดงให้เห็นถึงการเติบโตอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ และความก้าวหน้าในเชิงนวัตกรรมอีกด้วย เนื่องจากต้องมีเรื่องเทคโนโลยีเข้ามา

เกี่ยวข้องเพื่อใช้ในการเก็บพลังงานให้สามารถส่งไปยังลูกค้าหรือผู้ใช้ได้อย่างต่อเนื่อง มีความน่าเชื่อถือในประสิทธิภาพการผลิต นอกจากนี้ การคิดค้นเพื่อหาแหล่งพลังงานอื่นที่เป็นพลังงานสะอาดสามารถหมุนเวียนใช้ได้ต่อเนื่องไม่ทำลายหรือสร้างมลภาวะ จะช่วยเสริมความแข็งแกร่งให้กับกลุ่มบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี

เป้าหมายของกลุ่มบริษัทฯ

เพิ่มกำลังการผลิตไฟฟ้า 30% ภายใน พ.ศ. 2573

กำลังการผลิตติดตั้ง (หน่วย: เมกะวัตต์)

ประเภทของไฟฟ้าจากแหล่งผลิต	2566	2567	2568	2573
โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์	191.5	191.5	213.5	420.8
ธุรกิจโซลาร์รูฟท็อป	43	45.6	45.6	45.6
โรงไฟฟ้าพลังงานลม	93	93	93	297
โรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล	9.9	9.9	9.9	9.9
โรงไฟฟ้าขยะชุมชน	0	0	0	19.8
รวม	337.4	340.0	362.0	793.1





แนวทางการดำเนินงาน

- ศึกษาโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนทุกรูปแบบที่สามารถดำเนินการได้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- เพิ่มการลงทุน/ จำนวนโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- จับมือพันธมิตรและจัดหาแหล่งเงินทุนเพื่อสนับสนุนการขยายโรงไฟฟ้า
- ปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตไฟฟ้า

ผลการดำเนินงาน

1. ศึกษาโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนทุกรูปแบบ โดยในเดือน กุมภาพันธ์ 2567 คณะกรรมการบริษัทฯ อนุมัติให้

1.1) ดำเนินการลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าชุมชน 2 แห่ง ได้แก่

- โครงการองค์การบริหารส่วนตำบลเมืองคง จ.นครราชสีมา กำลังการผลิตติดตั้ง 9.9 เมกะวัตต์ มูลค่า 2,289.6 ล้านบาท บริษัทฯ ลงทุนในอัตราส่วนไม่ต่ำกว่า 80% ของมูลค่าการลงทุนรวม
- โครงการโรงไฟฟ้าชุมชน เทศบาลตำบลบ้านส่อง จ.สุราษฎร์ธานี กำลังการผลิตติดตั้ง 9.9 เมกะวัตต์ มูลค่า 2,283.4 ล้านบาท บริษัทฯ ลงทุนในอัตราส่วน 51% ของมูลค่าการลงทุนรวม

1.2) นอกจากนี้ยังศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนโรงไฟฟ้าพลังงานลมในมณฑลผิงตง ไต้หวัน กำลังการผลิตติดตั้ง 38 เมกะวัตต์ เพิ่มการลงทุน/ จำนวนโรงไฟฟ้า

1.3) เพิ่มมูลค่าการลงทุนโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลมวินชัยกว่า 4,000 ล้านบาท ทำให้การถือหุ้นเป็น 100%

1.4) ก่อสร้างโครงการพลังงานแสงอาทิตย์ LEO 2 ในประเทศญี่ปุ่น

1.5) โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ เมืองโถหนาน ไต้หวัน กำลังการผลิตติดตั้ง 17 เมกะวัตต์ มูลค่าไม่เกิน 1,220 ล้านบาท

1.6) โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลม จังหวัดบาโก ประเทศฟิลิปปินส์ กำลังการผลิตติดตั้ง 150 เมกะวัตต์ มูลค่ากว่า 8,000 ล้านบาท คาดว่า จะเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ ปลายปี 2569

2. จับมือพันธมิตรและจัดหาแหล่งเงินทุนสนับสนุน (Green Financing)

นอกเหนือจากการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนแล้ว กลุ่มบริษัทฯ ยังแสวงหาพันธมิตรที่มีแนวคิดด้านพลังงานสีเขียว เพื่อการผนึกกำลังขยายโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนให้เพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะในประเทศของตนเท่านั้น แต่ความร่วมมือระหว่างประเทศ ก็จะช่วยสนับสนุนเป้าหมายใหญ่ของโลกและเป้าหมายของแต่ละประเทศให้เห็นผลสำเร็จได้เร็วขึ้น อีกทั้งยังเป็นการขยายการเติบโตในธุรกิจร่วมกันอีกด้วย

2.1) บริษัทฯ ลงนามในบันทึกความเข้าใจกับ J&V Technology ไต้หวัน ในการเป็นพันธมิตรความร่วมมือและการลงทุนในโครงการพลังงานลม



2.2) ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM Bank) เป็นอีกหนึ่งสถาบันการเงินที่ลงนามในสัญญาสนับสนุนสินเชื่อที่เชื่อมโยงกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (Sustainability Linked Loan: SLL) จำนวน 2,000 ล้านบาท เพื่อกลุ่มบริษัทฯ ใช้ลงทุนโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนทั้งในประเทศและต่างประเทศ



2.3) ในระดับภูมิภาค กลุ่มบริษัทฯ ยังได้รับการอนุมัติเงินกู้สีเขียว (Green Loan) จาก International Finance Corporation – IFC เป็นจำนวนเงิน 64 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 2.4 พันล้านบาท) เพื่อใช้ในการพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนในประเทศไทย เวียดนาม และอินโดนีเซีย



3. ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตไฟฟ้า

วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตไฟฟ้าสำหรับพลังงานหมุนเวียน จัดอยู่ในกลุ่มเทคโนโลยีขั้นสูงที่มีการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพดีขึ้น อยู่เสมอ ในขณะที่แต่ละรุ่นก็มียุคการใช้งานเช่นเดียวกับเครื่องมือ เครื่องจักรการผลิตอื่น ดังนั้น เมื่อมีการใช้งานไปได้ระยะเวลานานหนึ่ง แม้จะมีการบำรุงรักษาตามข้อกำหนดเป็นอย่างดี ธุรจก็อาจ พิจารณาเปลี่ยนหรือแทนที่ด้วยรุ่นที่ปรับปรุงดีขึ้น หรือเปลี่ยน ทดแทนของเดิมที่หมดอายุการใช้งาน

โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ จังหวัดลพบุรี ของกลุ่ม บริษัทฯ เริ่มติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ตั้งแต่ พ.ศ. 2558 มีการบำรุง รักษามาโดยตลอด รวมถึงการล้างทำความสะอาดแผงโซลาร์ เซลล์ อย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง ทำให้สามารถผลิตไฟฟ้าส่งมอบได้ตาม สัญญา อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทฯ ยังศึกษาข้อมูลเทคโนโลยีใหม่ ๆ จากผู้ผลิตแผงโซลาร์เซลล์ และกำหนดแผนปรับปรุงประสิทธิภาพ โรงไฟฟ้า (Repowering) ในปี 2568 ซึ่งเมื่อปรับปรุงเรียบร้อยแล้ว คาดว่าจะสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตได้ 15 – 20%

ความท้าทายและแผนในอนาคต

การส่งมอบกระแสไฟฟ้าให้เป็นไปตาม ข้อตกลงซื้อขายไฟฟ้า (Power Purchase Agreement – PPA) เป็นภาระผูกพันที่สำคัญยิ่งสำหรับ ธุรจผลิตพลังงานหมุนเวียน ที่เน้นความต่อเนื่องของการส่งไฟฟ้า ไม่ให้เกิดการหยุดชะงักที่จะส่งผลกระทบต่อ และทำให้การใช้พลังงาน ของลูกค้าได้รับความเสียหาย เช่น ต้องหยุดการผลิต หรือหากเป็น หน่วยงานด้านการแพทย์ก็อาจส่งผลกระทบต่อการรักษา เป็นต้น ดังนั้น การรักษาความต่อเนื่องจำเป็นต้องรักษาประสิทธิภาพการผลิต และใช้เทคโนโลยีในการติดตามการใช้งานร่วมด้วย

การกำหนดราคาพลังงานหมุนเวียนให้สามารถแข่งขันได้ เป็นอีก หนึ่งประเด็นที่ต้องพิจารณา เพื่อสร้างความต้องการเข้าถึงพลังงาน หมุนเวียนให้มากขึ้น ในขณะที่การเติบโตของตลาดนี้ขยายตัวมากขึ้น เรื่อย ๆ คู่แข่งทั้งรายเดิม รายใหม่ ซึ่งรวมถึงผู้ผลิตในกลุ่มพลังงาน เดิมเริ่มเข้าสู่พื้นที่ว่างในตลาดมากขึ้น การเพิ่มกำลังการผลิตด้วย การขยายโครงการในพื้นที่ศักยภาพก็ยังคงเป็นความท้าทาย ที่สำคัญสำหรับกลุ่มบริษัทฯ เพราะอาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ความหลากหลายทางชีวภาพ และความเป็นอยู่ของชุมชนในพื้นที่ การขยายโครงการจึงเป็นเรื่องที่ใช้ระยะเวลาและต้องมีการ วางแผนอย่างดีโดยเฉพาะเงินลงทุน ที่ต้องได้รับการสนับสนุนจาก

สถาบันการเงินหรือแหล่งเงินทุนที่มีศักยภาพ รวมทั้งการยอมรับ ของชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียในการเข้าดำเนินธุรกิจในพื้นที่

(Social License) ที่ต้องทำการสื่อสารสร้างความเข้าใจให้ชุมชนเห็น ประโยชน์ที่จะได้รับในระยะยาวอย่างยั่งยืนจากการดำเนินโครงการ

การเสริมสร้างความสัมพันธ์และ ความพึงพอใจของลูกค้า



ความสำคัญของการเสริมสร้างความสัมพันธ์และ ความพึงพอใจของลูกค้าต่อกลุ่มบริษัทฯ เพราะลูกค้าเป็นกลุ่มผู้ มีส่วนได้เสียสำคัญของกลุ่มบริษัทฯ ที่สนับสนุนให้การเปลี่ยนผ่าน สู่การใช้พลังงานหมุนเวียนเกิดขึ้นอย่างกว้างขวาง ในขณะที่การ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกก็เป็นเป้าหมายสำคัญของลูกค้าหลาย กลุ่มเช่นกัน ได้แก่ อุตสาหกรรมการผลิต การขนส่ง พลังงาน เป็นต้น

การรักษาลูกค้าจึงไม่ใช่เพียงการส่งมอบพลังงานอย่างมี ประสิทธิภาพและต่อเนื่องเท่านั้น ลูกค้ายังต้องการการสนับสนุน ด้านเทคนิคระหว่างการใช้งานด้วย เช่น การบำรุงรักษาการ ตรวจสอบประสิทธิภาพของพลังงานที่ได้รับ เป็นต้น กลุ่มบริษัทฯ จึงให้ความรู้ที่ถูกต้องด้านการใช้พลังงานหมุนเวียนตั้งแต่ก่อน เริ่มโครงการ ประโยชน์ที่จะได้รับทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ ทั้งต่อองค์กรลูกค้าเอง และสังคมโดยรวม ซึ่งอาจเป็นแนวทางที่ สอดคล้องกับทิศทางงานด้านความยั่งยืนของลูกค้า ซึ่งจะช่วยเสริมความพึงพอใจให้ลูกค้าในระดับสูงด้วยเช่นกัน

แม้การส่งมอบพลังงานจะได้รับคุ้มครองโดยสัญญา ข้อตกลงการ ซื้อขายไฟฟ้า และข้อกำหนดที่ต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด กลุ่ม บริษัทฯ ไม่หยุดเพียงการตอบสนองด้านประสิทธิภาพของพลังงาน

ที่ส่งออกสู่ลูกค้าเท่านั้น แต่ยังมุ่งมั่นในการสร้างนวัตกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำเสนอต่อลูกค้าด้วย รวมถึงการให้ความรู้ใหม่ ๆ การนำ เสนอโครงการพลังงานใหม่ ๆ เพื่อให้ลูกค้าเข้าถึงและได้ประโยชน์ จากการใช้พลังงานหมุนเวียนมากขึ้น อันเป็นแนวทางที่แสดงให้เห็นถึงการตอบสนองความต้องการใช้พลังงานได้หลากหลาย เป็นไปตามเป้าหมายการดำเนินธุรกิจ วิศวกรรม และพันธกิจ

เป้าหมายของกลุ่มบริษัทฯ

กลุ่มบริษัทฯ กำหนดเป้าหมายสำคัญในการรักษาความสัมพันธ์ที่ดี กับลูกค้า เพื่อความต่อเนื่องในการส่งต่อพลังงานสะอาดในระยะยาว ด้วยการสร้างความพึงพอใจสูงสุด

ประเด็น	2566	2567	2573
คะแนนความพึงพอใจ	80%	80%	90%
จำนวนข้อร้องเรียนจากลูกค้า	0	0	0

แนวทางการดำเนินงาน

1. กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างความพึงพอใจสูงสุดและสร้าง ประสิทธิภาพที่ดีให้ลูกค้าทุกกลุ่ม ตั้งแต่เริ่มนำเสนอ ผลิตภัณฑ์ด้วยกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer centric) ด้วยการนำเสนอผ่านช่องทางออนไลน์ (Digital approach) ให้เหมาะสมกับยุคการใช้เทคโนโลยีการ สื่อสารของลูกค้า เข้าถึงลูกค้ามากขึ้น นำเสนอคุณค่าและ ความคุ้มค่าเหนือราคาที่ลูกค้าจะได้รับ (Beyond price) ควบคู่ ไปกับการบริการร่วมกันของทุกคนในโลก ช่วยลดก๊าซเรือนกระจก สู่ความยั่งยืนด้วยพลังงานหมุนเวียน



2. การติดตั้งและการส่งมอบให้เป็นไปตามสัญญา ตามข้อกำหนด เฉพาะการขออนุญาตตามกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องและ ข้อตกลงระดับการบริการ (Service level agreement) เป็นกรอบการดำเนินงานที่กลุ่มบริษัทฯ เครื่องครัด เพื่อให้เกิด ความถูกต้องทั้งลูกค้าและต่อกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งช่วยให้โครงการ มีความคืบหน้าทันกำหนด ได้รับประโยชน์ตามความต้องการ ใช้งานของลูกค้า
3. กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญในความร่วมมือและการเข้าร่วม กิจกรรมต่าง ๆ ของลูกค้า เช่น การซ้อมดับเพลิง และอพยพ หนีไฟ การแข่งขันกีฬาเพื่อสุขภาพ และจัดหารายได้สนับสนุน สาธารณประโยชน์ เป็นต้น ทั้งนี้กลุ่มบริษัทฯ ได้พิจารณา เพื่อกำหนดแผนจัดกิจกรรมสนับสนุนการดำเนินงาน หรือ สร้างมูลค่าเพิ่มจากการใช้พลังงานให้กับกลุ่มลูกค้าในปีต่อ ๆ ไปด้วย เช่น การอบรมเชิงปฏิบัติการ หรือการจัดแสดงเทคโนโลยี ใหม่ ๆ ด้านพลังงานหมุนเวียน หรือสนับสนุนการสร้าง นวัตกรรมการใช้พลังงานหมุนเวียนของลูกค้า เป็นต้น
4. เพื่อให้การบริหารจัดการตอบสนองต่อข้อร้องเรียนของลูกค้ามี ประสิทธิภาพ กลุ่มบริษัทฯ กำหนดให้ทำการทบทวนขึ้น ตอนการ ปฏิบัติงานการรับข้อร้องเรียนของลูกค้า อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2567 กลุ่มบริษัท ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า ครอบคลุมธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ธุรกิจโรงไฟฟ้า พลังงานแสงอาทิตย์ติดตั้งบนหลังคา ธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานลม และโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล จำนวน 64 ราย คิดเป็น 100% ของ ลูกค้าทั้งหมดในปี 2567 (สำหรับธุรกิจในประเทศไทย) ผลการสำรวจ แสดงให้เห็นความพึงพอใจและประสบการณ์ที่ดีที่ลูกค้าได้รับ

ประเด็น	2566	2567
คะแนนความพึงพอใจ	88%	95%
จำนวนข้อร้องเรียน (รายการ)	1	0
ทบทวนขั้นตอนการรับข้อร้องเรียนและการปฏิบัติ	100%	100%

กลุ่มบริษัทฯ พิจารณาผลสำรวจความพึงพอใจ ความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ผนวกกับความคาดหวังของลูกค้าในประเด็นความรู้ ความเข้าใจการใช้งาน โดยปรับปรุงให้กระบวนการทำงานมี ประสิทธิภาพและสามารถส่งมอบคุณค่าให้กับลูกค้าตั้งแต่เริ่ม การขาย การทำเอกสารต่าง ๆ การขออนุญาต การติดตั้งไปจน เริ่มการใช้งานโดยจัดให้มีการอบรมให้ความรู้ตั้งแต่พื้นฐานจนถึง การตรวจสอบ ควบคุมการใช้งาน เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจในวิธีการ

นอกจากนี้ ความปลอดภัยยังเป็นประเด็นที่ลูกค้าให้ความสำคัญใน ระดับสูงด้วย เพราะอุบัติเหตุต่าง ๆ อาจเกิดขึ้นได้อย่างไม่คาดคิด แต่เมื่อเกิดแล้วจะมีแนวทางปฏิบัติอย่างไรให้ปลอดภัยทั้งชีวิตและ ทรัพย์สิน จึงเป็นเรื่องที่ต้องมีผู้รับผิดชอบในหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มีขั้นตอนที่ชัดเจน และต้องมีการฝึกปฏิบัติเพื่อทบทวนให้แน่ใจว่า ทำได้จริง กลุ่มบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับลูกค้าฝึกซ้อมดับเพลิง และอพยพหนีไฟประจำปีอยู่เสมอ

กลุ่มบริษัทฯ เห็นความสำคัญในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับ ลูกค้า โดยเฉพาะในกลุ่มลูกค้าเดิมเท่านั้น แต่การสร้างการรับรู้ในชื่อ “เสริมสร้างพาวเวอร์” เป็นอีกภารกิจเริ่มต้นที่กลุ่มบริษัทฯ มองหา โอกาสได้จากงานต่าง ๆ ด้านพลังงานหมุนเวียน เช่น Future Energy Asia and Future Mobility Asia 2024 เป็นต้น ซึ่งเป็นงาน แสดงนวัตกรรมด้านพลังงานหมุนเวียนจาก 70 ประเทศทั่วโลก ที่กลุ่มบริษัทฯ เข้าร่วมเปิดบูทนำเสนอเทคโนโลยีและประโยชน์ที่จะได้ รับจากการติดตั้งโซลาร์รูฟท็อป ซึ่งได้รับความสนใจจากลูกค้าและ ผู้เข้าชมงานจำนวนมาก

โครงการอบรมให้ความรู้ลูกค้าเกี่ยวกับการใช้งานและการดูแล ระบบโซลาร์รูฟท็อป



จัดนิทรรศการแนะนำธุรกิจโซลาร์รูฟท็อป ในงาน Future Energy Asia and Future Mobility 2024



โครงการซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟ ซึ่งจัดโดยการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (ลูกค้า) ร่วมกับเทศบาลเมืองส่วนมุกดาหาร (ชุมชน)



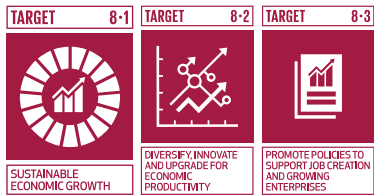
ความท้าทายและแผนในอนาคต

การเติบโตของธุรกิจพลังงานหมุนเวียนในประเทศไทยและภูมิภาคเอเชีย ยังคงเพิ่มขึ้นตามกระแสการตอบสนองต่อการใช้พลังงานสะอาด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN SDGs) ทำให้การแข่งขันในธุรกิจนี้เข้มข้นขึ้นเช่นกัน กลุ่มบริษัทฯ มุ่งตอบสนองความท้าทายนี้ ด้วยเป้าหมาย

- การเป็นผู้นำด้านพลังงานหมุนเวียนในภูมิภาคเอเชีย
- การเป็นตัวเลือกอันดับหนึ่งด้านพลังงานหมุนเวียนให้ลูกค้า
- ขยายการใช้งานในกลุ่มลูกค้าเดิม
- เพิ่มจำนวน/ กลุ่มลูกค้าใหม่

การมุ่งเป้าหมายให้ประสบความสำเร็จนี้ กลุ่มบริษัทฯ จำเป็นต้องตระหนักถึงการสร้างบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถทันต่อเทคโนโลยีด้านพลังงานหมุนเวียน ก้นต่อการเติบโตของธุรกิจ และอาจต้องรับมือกับการเปลี่ยนแปลงระเบียบข้อบังคับ หรือนโยบายภาครัฐที่ปรับให้มีความเหมาะสมต่อการลงทุนและคำนึงถึงประโยชน์ต่อส่วนรวมเป็นหลัก

เสริมศักยภาพทุนมนุษย์เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน



ความสำคัญของประเด็นเสริมศักยภาพทุนมนุษย์เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนต่อกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจากพลังงานหมุนเวียนเป็นธุรกิจที่กำลังขยายตัวอย่างรวดเร็ว การที่กลุ่มบริษัทฯ เติบโตอย่างมีนัยสำคัญในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา การดึงดูด รักษา และพัฒนาความสามารถของบุคลากรซึ่งเป็นทรัพยากรสำคัญในสภาพแวดล้อมนี้เป็นความท้าทายต่อธุรกิจอย่างยิ่ง กลุ่มบริษัทฯ ออกแบบกระบวนการสรรหาบุคลากรให้มีความหลากหลาย เท่าเทียม และครอบคลุม โดยคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชนสากล พร้อมทั้งเสนอสวัสดิการและค่าตอบแทนที่สามารถแข่งขันได้ในตลาดแรงงาน ในขณะที่การขยายการฝึกอบรมภายในและการพัฒนาผู้นำอย่างต่อเนื่อง เป็นเป้าหมายหลักในการพัฒนาศักยภาพบุคลากรของกลุ่มบริษัทฯ ให้พร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในอนาคต เพื่อสร้างเส้นทางสำหรับการเติบโตไปพร้อมกับธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมายของกลุ่มบริษัทฯ

1. อัตราการรักษาพนักงาน มากกว่าร้อยละ 90

2. พนักงานที่ได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงาน 100%
3. ชั่วโมงในการฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงาน 12 ชั่วโมง/ปี
4. จำนวนพนักงานผ่านการอบรมความรู้ ESG ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 100%
5. ผนทวน Training Roadmap ทุกตำแหน่งงาน 100%

แนวทางการดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทฯ โดยฝ่ายทรัพยากรบุคคล กำหนดแผนฝึกอบรมบุคลากร เพื่อให้แน่ใจว่าบุคลากรทั้งองค์กรได้รับการพัฒนาทักษะความรู้ ที่จำเป็นในการทำงาน ได้รับการเพิ่มขีดความสามารถอย่างต่อเนื่อง พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลง รวมทั้งการทบทวน Training Roadmap ที่ประกอบด้วยการพัฒนาทั้ง Soft Skills และ Technical Skills ให้สอดคล้องกับบุคลากรทุกระดับ ก้นต่อการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ โดยเฉพาะด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับพลังงานหมุนเวียน การตลาด สิ่งแวดล้อม การบัญชี การพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในแต่ละสายงาน รวมถึงการฝึกปฏิบัติในงาน (on the job training) เพื่อให้มีความเข้าใจวิธีการสามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องมีความปลอดภัยลดอุบัติเหตุในงาน โดยกำหนดเป้าหมายความสำเร็จในการอบรมตามหัวข้อที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ยังได้กำหนดโครงการ การบริหารคนเก่งในองค์กร (Talent Management) เพื่อเตรียมวางแผนการสืบทอดตำแหน่งและส่งเสริมการเติบโตในอนาคตของพนักงานให้เห็นชัดเจนมากขึ้น

ผลการดำเนินงาน

การวางแผนการอบรมที่สอดคล้องกับการพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan) นำไปสู่ประสิทธิภาพการทำงานที่เพิ่มขึ้น เกิดประสิทธิผลในงานของพนักงานที่เด่นชัดเป็นตัวชี้วัดในการประเมินผลการปฏิบัติงานเพื่อพิจารณาปรับผลตอบแทน เลื่อนขั้นเลื่อนตำแหน่ง สร้างแรงจูงใจให้กับพนักงานเห็นความก้าวหน้าในการร่วมงานกับกลุ่มบริษัทฯ และยังคงตรงตามเป้าหมายการรักษาพนักงานที่มีศักยภาพ มีความสามารถให้ปฏิบัติงานเติบโตในสายงานอาชีพไปพร้อมกับการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน

ในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ทำการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีสำหรับพนักงานตามเกณฑ์ และตัวชี้วัดระดับผลงานที่กำหนดในแผนงานประจำปีร่วมกันระหว่างหัวหน้างานและพนักงาน

พนักงานทุกตำแหน่งที่ได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี

การประเมินผลพนักงาน	ปี 2566	ปี 2567
หญิง	ร้อยละ 89	ร้อยละ 100
ชาย	ร้อยละ 86	ร้อยละ 100

*มีความถี่ของการประเมินผล 1 ครั้งต่อปี

อัตราการรักษาพนักงานใหม่ (New Hire Retention rate)

การประเมิน	ปี 2566	ปี 2567
การรักษาพนักงาน	ร้อยละ 88	ร้อยละ 86



จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมของพนักงาน

การประเมิน	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
• จำนวนชั่วโมงในการฝึกอบรมเฉลี่ย	1.52	10.45	24.00	25.92
ค่าใช้จ่ายในการอบรมความรู้และพัฒนาพนักงาน (หน่วย: บาท)				
• ค่าใช้จ่าย	9,685	221,409	194,622	460,000

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญของแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน และมุ่งหวังให้ทั้งองค์กรมีความรู้ความเข้าใจไปในทิศทางเดียวกัน จึงกำหนดโครงการ ESG in DNA มีเป้าหมายให้

บุคลากร 100% ต้องผ่านการอบรม หลักสูตรของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ผ่านช่องทางออนไลน์ (ESG 101 และ P01)

โครงการเสริมสร้างนวัตกรรมไร้ขีดจำกัด (To Infinity and Beyond)

นวัตกรรมเป็นอีกหนึ่งศักยภาพสำคัญของกลุ่มบริษัทฯ ที่มีรากฐานการพัฒนาจากบุคลากรที่มีความรู้และเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความเป็นเลิศ กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงศักยภาพของนวัตกรรมที่มีรากฐานมาจากบุคลากรผู้มีความรู้ ความสามารถและความมุ่งมั่น เราจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาความรู้ความสามารถด้านนวัตกรรมของพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยจัดกิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์นวัตกรรม เช่น

- หลักสูตร "ปลดล็อกพลังนวัตกรรม สู่ผู้นำพลังงานยุคใหม่" หลักสูตรนี้มุ่งเน้นให้พนักงานเข้าใจถึงความหมาย และความสำคัญของนวัตกรรมในอุตสาหกรรมพลังงาน เสริมทักษะการใช้เครื่องมือ Business Model Canvas (BMC) ในการวางแผนธุรกิจ และฝึกฝนการสร้าง Pitch Deck เพื่อนำเสนอ นวัตกรรมอย่างมืออาชีพ





DNA ชุดความรู้ด้านความยั่งยืน สำหรับบุคลากรทุกระดับในองค์กร



บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

<p>สรุปผู้เรียนผ่านหลักสูตรในโครงการฯ</p> <p>67 คน</p> <p>(คิดเป็น 100% ของจำนวนพนักงานในไตรมาส)</p>	<p>เรียนหลักสูตร ESG 101</p> <p>67 คน</p> <p>(คิดเป็น 100% ของจำนวนพนักงานในไตรมาส)</p>	<p>เรียนหลักสูตร P 01</p> <p>67 คน</p> <p>(คิดเป็น 100% ของจำนวนพนักงานในไตรมาส)</p>
--	---	--

หมายเหตุ: จำนวนพนักงานแจ้ง ณ วันสมัครเรียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย = 67 คน จำนวนรวมชั่วโมงอบรมการพัฒนาที่ยั่งยืน (ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย) 2 หลักสูตร คิดเป็น 123 ชั่วโมง



- โครงการประกวดนวัตกรรมภายในองค์กร เปิดโอกาสให้พนักงานได้นำความรู้ และทักษะที่ได้รับมาประยุกต์ใช้ พัฒนา และสร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรม พร้อมรับคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญจากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ เพื่อพัฒนาโครงการให้มีความสมบูรณ์ และสามารถนำไปใช้งานจริงได้
- Innovation Day 2024 เวทีสำคัญที่เปิดโอกาสให้พนักงานได้นำเสนอผลงานนวัตกรรมภายใต้แนวคิด "To Infinity and Beyond" โดยผลงานชนะเลิศจะได้รับการสนับสนุนจากกลุ่มบริษัท ในการพัฒนา และนำไปใช้งานจริง เพื่อสร้างประโยชน์สูงสุด

เป็นไปตามเจตนาที่ฝ่ายทรัพยากรบุคคลร่วมกับหัวหน้างาน/ผู้บริหารของแต่ละสายงานร่วมกันกำหนดขึ้น กลุ่มบริษัทฯ เชื่อมั่นว่าโครงการ บริหารคนเก่งในองค์กรนี้ เป็นกลยุทธ์สำคัญในการรักษาพนักงาน และเป็นการสร้างแรงจูงใจให้พนักงานอยู่ปฏิบัติงานกับองค์กรไปนาน ๆ

จำนวนพนักงานที่ได้รับการพัฒนาในโครงการ Talent Management

พนักงาน (คน)	ปี 2566	ปี 2567
• พนักงานกลุ่ม talent ทั้งหมด	2	11
• พนักงานหญิง	1	5
• พนักงานชาย	1	6

เสริมสร้างความรู้สู่สังคม

เนื่องด้วยการเติบโตของธุรกิจพลังงานหมุนเวียนที่มีอย่างต่อเนื่อง และถือเป็นธุรกิจที่มีความยั่งยืน กลุ่มบริษัทฯ จึงเล็งเห็นในเรื่องของการค้นหาและพัฒนาแรงงานในตลาดให้มีความพร้อมและเหมาะสมกับลักษณะงานและประเภทธุรกิจ โดยเริ่มมีการจัดทำโครงการร่วมกับสถาบันการศึกษา เพื่อทำ MOU ร่วมกันในเรื่องของโครงการที่เสริมทักษะในเรื่องของการทำงาน และสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน รวมถึง

การรับนักศึกษาฝึกงานเพื่อเรียนรู้จากกระบวนการทำงานจริง โดยโครงการนี้จะเริ่มดำเนินการในปี 2568 และจะติดตามปรับปรุง พัฒนาโครงการ ให้มีความพร้อมเพื่อสร้างและพัฒนาแรงงานที่มีคุณภาพสำหรับกลุ่มธุรกิจพลังงานหมุนเวียนต่อไป

ความท้าทายและแผนในอนาคต

การพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้สอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว กลุ่มบริษัทฯ ต้องพิจารณาถึงความพร้อมในการเติบโตในสายอาชีพ (career path) ของแต่ละบุคคล ส่งเสริมให้เกิดความผูกพันต่อองค์กร เห็นความก้าวหน้า ดังนั้นการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan) จากการหาความต้องการความรู้และการอบรม (training need) ในตัวบุคคลนั้น ๆ อย่างเป็นระบบจึงเป็นแผนดำเนินการสำคัญของบริษัทฯ เพราะนอกเหนือจากการรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพไว้ได้แล้ว ยังสามารถเตรียมบุคลากรไว้สำหรับแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ในอนาคตได้อีกด้วย

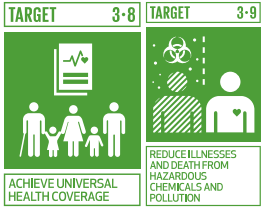
ด้วยทิศทางการทำงานของกลุ่มบริษัทฯ ที่มุ่งเน้นสนับสนุนการสร้างความยั่งยืนตามแนวทาง ESG ความรู้ความเข้าใจอย่างถ่องแท้จะช่วยให้การปฏิบัติงานมีความจริงใจ แข็งแรงมากขึ้น เพราะการสร้างวัฒนธรรมด้านความยั่งยืน (ESG culture) เป็นอีกหนึ่งความท้าทายในโลกปัจจุบันเช่นกัน อีกทั้งการเป็นแนวโน้มสำคัญของสายงานอาชีพ การมีแผนอบรมพัฒนาที่ต่อเนื่องสร้างแรงดึงดูดพนักงานใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพตรงตามความต้องการ

กิจกรรมเหล่านี้สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทฯ ในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมของพนักงาน เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน

การรักษาคนเก่งในองค์กร

พนักงานที่มีศักยภาพสูงและพนักงานเก่งมักมองหาความก้าวหน้าในสายอาชีพและมองโอกาสการเติบโตในองค์กรเป็นสำคัญ กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นในการรักษาพนักงานทุกระดับ ต้องการพัฒนาให้ทุกคนได้มีโอกาสเลื่อนขั้น เลื่อนตำแหน่ง จึงได้เริ่มโครงการ **บริหารคนเก่งในองค์กร (Talent Management)** มีแผนดำเนินงานที่ชัดเจนในแต่ละสายงาน ตำแหน่งงาน เพื่อให้พนักงานที่มีความสามารถและได้รับการคัดเลือกให้อยู่ในกลุ่ม talent มีการพัฒนาในหัวข้อหรือเรื่องหรือความชำนาญ ที่มากกว่าการอบรมตามปกติ ทั้งนี้การคัดเลือกให้อยู่ในกลุ่ม talent

ความปลอดภัย สุขภาพ และความเป็นอยู่ที่ดี



ความสำคัญของประเด็นความปลอดภัย สุขภาพ และความเป็นอยู่ที่ดีต่อกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจากการผลิตพลังงานหมุนเวียนไม่จากระบบการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม หรือพลังงานชีวมวล มีการใช้เครื่องจักร อุปกรณ์ และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องหลายด้าน ดังนั้นการตรวจสอบและจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยในการทำงานเป็นประเด็นสำคัญสูงสุดของกลุ่มบริษัทฯ เพราะได้ตระหนักดีว่าการกำกับดูแลความเสี่ยงไม่เพียงแต่เป็นหน้าที่ที่ต้องรับผิดชอบ แต่ยังเป็นโอกาสในการปรับปรุงแนวทางปฏิบัติด้านสุขภาพและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะส่งผลดีต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานและประสิทธิภาพขององค์กร อีกทั้งแสดงให้เห็นถึงการตระหนักและเคารพสิทธิมนุษยชนในผู้มีส่วนได้เสียสำคัญคือพนักงาน

นอกจากนี้ สุขภาพและความปลอดภัย ยังเป็นเรื่องสำคัญในระดับสูงของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มในห่วงโซ่คุณค่าของกลุ่มบริษัทฯ เช่นกัน ไม่ว่าจะเป็นลูกค้า คู่ค้า ชุมชน ฯลฯ ดังนั้นการบริหารจัดการความเสี่ยงและการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยที่เข้มแข็ง จึงเป็นสิ่งสำคัญในการลดความเสี่ยงและปรับปรุงการทำงานในระยะยาว ส่งผลต่อสุขภาพที่ดี คุณภาพชีวิตที่ดี สร้างให้เกิดความเป็นอยู่ที่ดีทั้งพนักงานในองค์กรและสังคมโดยรวม และความมุ่งมั่นนี้ยังเป็นทิศทางในการเปลี่ยนแปลงไปสู่ความเป็นเลิศด้านความปลอดภัย โดยเน้นความสัมพันธ์ที่เกื้อกูลกันระหว่างวัฒนธรรมความปลอดภัยที่แข็งแกร่งและความสำเร็จทางธุรกิจที่ยั่งยืน

เป้าหมายของกลุ่มบริษัทฯ

- การเกิดอุบัติเหตุขึ้นเสียชีวิต เป็น 0 (Zero Fatality Accident) อย่างต่อเนื่อง
- อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate: LTIFR) เป็น 0
- ทบทวนการประเมินความเสี่ยงในการปฏิบัติงานอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- ผลการตรวจสุขภาพพนักงาน ไม่พบโรคร้ายแรง หรืออาการขั้นวิกฤติ
- รักษาการรับรองระบบอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001)

แนวทางการดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินงานตามข้อกำหนดของกฎหมายว่าด้วยความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างเป็นระบบ และระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001) ครอบคลุมถึงความปลอดภัยของบุคลากร ชุมชน ใกล้เคียง และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย อันเป็นสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานที่บุคคลควรจะได้รับ นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญในการดำเนินงานแต่ละโครงการ ตั้งแต่ก่อนเริ่มก่อสร้างโครงการ ระยะก่อสร้างโครงการ ระยะการดำเนินโครงการ ตลอดจนระยะการรื้อถอนโครงการอย่างเต็มระบบ เพื่อให้มั่นใจได้ว่ากลุ่มบริษัทฯ ดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยอย่างเต็มประสิทธิภาพ

การอบรมพนักงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

การฝึกอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้แก่พนักงาน และลูกจ้างเป็นส่วนสำคัญในการสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ ช่วยลดโอกาสในการเกิดอุบัติเหตุ

และการบาดเจ็บที่อาจเกิดขึ้นในสถานที่ทำงาน และยังทำให้พนักงานและลูกจ้างเข้าใจกระบวนการทำงานอย่างถูกต้องและลดความเสี่ยงในการเกิดข้อผิดพลาดได้ กลุ่มบริษัทฯ มีการจัดอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่เหมาะสมกับลักษณะงาน ดังนี้

- การออกแบบและติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ โซลาร์รูฟท็อป (Solar rooftop design and installation)
- มาตรฐานการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับประเทศไทย (Electrical Installation Standard for Thailand)
- การอบรมเรื่องความปลอดภัยสำหรับการทำงานในที่สูง (Safety training for working at heights)
- การปฐมพยาบาลเบื้องต้น รวมกรณีฉุกเฉินทุกชนิด
**การอบรมทีมปฏิบัติการฉุกเฉิน
- การอพยพในภาวะฉุกเฉิน
- การฝึกอบรมการดับเพลิง และการซ่อมอพยพหนีไฟ

การประเมินความเสี่ยงในการปฏิบัติงาน

กลุ่มบริษัทฯ กำหนดมาตรการเพื่อความปลอดภัยในระหว่างการทำงาน ปฏิบัติงาน ด้วยระบบเอกสารและการตรวจสอบที่มีการควบคุมทุกขั้นตอน ทุกกิจกรรมที่เกิดขึ้นภายในโรงไฟฟ้าจะได้รับการประเมินความเสี่ยง (job safety analysis) และมีวิธีการป้องกันความเสี่ยงต่าง ๆ เตรียมไว้ และในการปฏิบัติงานทุกครั้ง ผู้ปฏิบัติงานรวมทั้งคู่ค้า ผู้รับเหมา ต้องขออนุญาตเข้าทำงานในพื้นที่ (work permit) เพื่อตรวจสอบความพร้อมของบุคคลและอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (personal protective equipment) เพื่อลดการเกิดอุบัติเหตุ และลดความเสี่ยงจากการปฏิบัติงาน กลุ่มบริษัทฯ ได้รวบรวมกิจกรรมที่มีความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยที่อาจเกิดขึ้น พร้อมมาตรการป้องกันและแก้ไข ดังแสดงในตาราง



กิจกรรมที่มีความเสี่ยง	มาตรการป้องกันและแก้ไข
<ul style="list-style-type: none"> • การทำงานในที่สูง 	<ul style="list-style-type: none"> • จัดให้มีระเบียบปฏิบัติงาน (Procedure: High work Management) ในการวิเคราะห์งานที่มีความเสี่ยงอันตราย เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานในการป้องกันอุบัติเหตุและเหตุฉุกเฉินต่าง ๆ • ตรวจสอบและทำความเข้าใจในข้อมูลการวิเคราะห์งานเพื่อความปลอดภัยในการทำงานในที่สูง • ตรวจสอบอุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องจักร และสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยก่อนการปฏิบัติงานและการใช้อุปกรณ์ต่าง ๆ
<ul style="list-style-type: none"> • การทำงานที่มีความร้อนและประกายไฟและการใช้สารเคมีในกระบวนการผลิต 	<ul style="list-style-type: none"> • ตรวจสอบความพร้อมในการใช้งานอุปกรณ์และเครื่องมือต่าง ๆ • จัดทำแผนการตรวจอุปกรณ์เพื่อความปลอดภัยประจำเดือน และจัดทำแบบบันทึกการตรวจ • ซ่อมแผนฉุกเฉิน กรณีเกิดเหตุเพลิงไหม้และสารเคมีรั่วไหล
<ul style="list-style-type: none"> • การทำงานในที่อับอากาศ 	<ul style="list-style-type: none"> • วิเคราะห์งานเพื่อความปลอดภัย • ดำเนินการขออนุญาตทำงานในที่อับอากาศ • ตรวจวัดอากาศและก๊าซพิษ • เตรียมและฝึกวิธีการใช้อุปกรณ์ในการทำงานในที่อับอากาศ
<ul style="list-style-type: none"> • การทำงานกับเครื่องจักร 	<ul style="list-style-type: none"> • ฝึกอบรมวิธีการใช้เครื่องจักร และสร้างความตระหนัก (OJT) ให้แก่พนักงานใหม่ และพนักงานที่มีการเปลี่ยนแปลงลักษณะงานและประเมินผลการฝึกอบรมโดยหัวหน้างานในแผนก • ตรวจสอบความพร้อมใช้งานของเครื่องจักร • รายงานอุบัติเหตุและทำมาตรการป้องกัน • สร้างอุปกรณ์ควบคุม โดยมีการ์ดควบคุมเครื่องจักรที่อาจเป็นอันตราย



นอกจากการป้องกันอุบัติเหตุในการทำงาน สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน เป็นสิ่งสำคัญที่กลุ่มบริษัทฯตระหนักและมุ่งมั่นดำเนินการให้อยู่ในระดับสูงเสมอ เพื่อให้เป็นไปตามข้อบังคับสถานที่ทำงานปลอดภัยแล้วยังรวมถึงสุขอนามัย สภาพแวดล้อมในสำนักงานและบริเวณโครงการ กลุ่มบริษัทฯ จัดให้มีสวัสดิการและนันทนาการต่าง ๆ ได้แก่ การตรวจสุขภาพประจำปี การฉีดวัคซีน การส่งเสริมการออกกำลังกาย การให้ความรู้สุขภาพต่าง ๆ ในทุกช่องทาง การสื่อสารที่กลุ่มบริษัทฯ สามารถกระทำได้ การป้องกันโรคระบาดทั้งตามฤดูกาลและฉุกเฉิน กิจกรรมพักผ่อน

ท่องเที่ยว หรือการเข้าร่วมกิจกรรมด้านกีฬา สุขภาพ กับลูกค้า คู่ค้า พันธมิตร เป็นต้น

ผลการดำเนินงาน

1. จำนวนพนักงานที่อยู่ภายใต้ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย
 - พนักงาน 6.7%
 - ลูกจ้าง/ ผู้รับเหมา 27.8%



2. สถิติการบาดเจ็บหรืออุบัติเหตุจากการทำงานของพนักงานผู้รับเหมา และคู่ค้า

จากการบาดเจ็บหรืออุบัติเหตุจากการทำงาน	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
การบาดเจ็บหรืออุบัติเหตุจากการทำงานของพนักงาน (Fatal Accident)			
• จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บ หรืออุบัติเหตุจากการทำงานของพนักงานจนถึงขั้นหยุดงาน (ครั้ง)	0	0	0
• จำนวนพนักงานที่ได้รับการบาดเจ็บจากการทำงานจนถึงขั้นหยุดงานเกิน 1 วัน (คน)	0	0	0
• จำนวนพนักงานที่เสียชีวิตจากการทำงาน (คน)	0	0	0
การเจ็บป่วยจากการทำงานจนถึงขั้นหยุดงานของพนักงาน (LTIFR)			
• จำนวนเหตุการณ์การเจ็บป่วยจากการทำงานของพนักงานจนถึงขั้นหยุดงาน (ครั้ง)	0	0	0
• จำนวนพนักงานที่เสียชีวิตจากการเจ็บป่วยจากการทำงาน (คน)	0	0	0
การบาดเจ็บหรืออุบัติเหตุจากการทำงานของผู้รับเหมา/ คู่ค้า (Fatal Accident)			
• จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บ หรืออุบัติเหตุจากการทำงานของผู้รับเหมา/ คู่ค้าจนถึงขั้นหยุดงาน (ครั้ง)	0	0	0
• จำนวนผู้รับเหมา/ คู่ค้าที่ได้รับการบาดเจ็บจากการทำงานจนถึงขั้นหยุดงานเกิน 1 วัน (คน)	0	0	0
• จำนวนผู้รับเหมา/ คู่ค้าที่เสียชีวิตจากการทำงาน (คน)	0	0	0
การเจ็บป่วยจากการทำงานจนถึงขั้นหยุดงานของผู้รับเหมา/ คู่ค้า (LTIFR)			
• จำนวนเหตุการณ์ การเจ็บป่วยจากการทำงานของผู้รับเหมา/ คู่ค้าจนถึงขั้นหยุดงาน (ครั้ง)	0	0	0
• จำนวนผู้รับเหมา/ คู่ค้า ที่เสียชีวิตจากการเจ็บป่วยจากการทำงาน (คน)	0	0	0
ผลตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยงประจำปี			
• ความผิดปกติการได้ยิน (คน)	0	0	0
• โรคลมแดด (Heat stroke) (คน)	0	0	0
• สารเคมีในเลือด (คน)	0	0	0

นอกจากการตรวจสอบสุขภาพและการจัดสภาพแวดล้อมการทำงานที่ ถูกสุขลักษณะแล้ว กลุ่มบริษัทฯ ยังติดตามข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ โรคระบาดสำคัญ เช่น การระบาดของโคโรนาไวรัส เป็นต้น เพื่อจัดให้มี การป้องกันไม่ให้เกิดการแพร่ระบาดในกลุ่มพนักงาน บุคลากร รวมทั้งบุคคลในครอบครัว ของกลุ่มบริษัทฯ และเพื่อเป็นการรับมือหาก เกิดการระบาด กลุ่มบริษัทฯ ก็จะจัดมาตรการตามนโยบายป้องกัน ของกระทรวงสาธารณสุข เช่น การฉีดวัคซีน เป็นต้น

ในปี 2567 บริษัท ยูนิ พาวเวอร์เทค จำกัด (บริษัทย่อยในกลุ่ม บริษัทฯ) ซึ่งเป็นโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล ผ่านการตรวจเพื่อรักษา การรับรองระบบอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001) โดยสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) เป็นการสร้างความเชื่อมั่นต่อพนักงาน ชุมชนรอบข้าง และผู้มีส่วน ได้เสียถึงการที่โรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวลมีการปฏิบัติที่ถูกต้องตาม มาตรฐานความปลอดภัย

3. การอบรมพนักงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

การให้ความรู้เกี่ยวกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเป็นเรื่อง สำคัญในการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและมี ประสิทธิภาพ ช่วยให้พนักงานและลูกจ้างเข้าใจกระบวนการทำงาน ที่ถูกต้อง การใช้อุปกรณ์ป้องกันที่ถูกต้อง ซึ่งช่วยลดความเสี่ยง ข้อผิดพลาด และอุบัติเหตุในงานได้ กลุ่มบริษัทฯ จัดให้มีการอบรม ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเป็นประจำทุกปี ได้แก่

การอบรมดับเพลิงและอพยพหนีไฟ

ความปลอดภัยในการออกแบบและติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้า พลังงานแสงอาทิตย์โซลาร์รูฟท็อป (solar rooftop)

มาตรฐานการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับประเทศไทย

ความปลอดภัยสำหรับการทำงานในที่สูง

การปฐมพยาบาลเบื้องต้น

การอบรมทีมปฏิบัติการและอพยพในภาวะฉุกเฉิน

การสร้างการตระหนักรู้ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของ พนักงานและลูกจ้างในกลุ่มบริษัทฯ

การอบรม	ปี 2566	ปี 2567
การอบรมด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัยของ พนักงานและลูกจ้าง	84 ชั่วโมง	108 ชั่วโมง

4. โครงการปลูกต้นไม้เพิ่มพื้นที่สีเขียว โรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล จ.นครราชสีมา

เพื่อเป็นการสร้างสถานที่ปฏิบัติงานให้ส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ ที่ดีของพนักงาน ช่วยลดมลภาวะ เพิ่มพื้นที่สีเขียวโดยเฉพาะรอบ พื้นที่โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ที่ต้องการพื้นที่โล่ง รongรับแสงอาทิตย์ให้ได้มากที่สุด กลุ่มบริษัทฯ มีแนวความคิดปลูก ต้นไม้ในโครงการเพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว สร้างความร่มรื่นและอาจมี พืชที่สามารถใช้บริโภคได้ เริ่มปลูกในพื้นที่ที่ไม่รบกวนการผลิตไฟฟ้า เช่น ริมถนนทางเข้า-ออก โดยรอบสำนักงาน เป็นต้น และเลือกต้นไม้ ที่เติบโตง่าย มีความแข็งแรงทนต่อสภาพภูมิอากาศได้ดี เป็นพันธุ์ ไม้ที่สามารถปลูกได้ในท้องถิ่น เช่น พยุง มะค่าโมง ทองอุไร มะม่วง หวามะนาวไ้ เป็นต้น โครงการปลูกต้นไม้ไม่มีแผนดำเนินการในทุก พื้นที่ของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยพิจารณา ความเหมาะสมของจำนวนต้นไม้ตามขนาดพื้นที่ เพื่อเป็นส่วนในการ ส่งเสริมสภาพแวดล้อมธรรมชาติที่ดีแก่พนักงาน

สถานที่/จำนวนต้นไม้	ปี 2566	ปี 2567
• โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ จังหวัดลพบุรี	100	-
• โรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล จังหวัดนครราชสีมา	-	40

5. การซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟ ประจำปี 2567

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญและให้ความร่วมมือในการอบรมด้าน อาชีวอนามัยกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ด้วย เช่น ลูกค้า คู่ค้า เป็นต้น



เพื่อให้เกิดความเข้าใจและปฏิบัติได้อย่างถูกต้องในทิศทางเดียวกัน ไม่เกิดการติดขัดในการประสานงาน ร่วมมือกันเมื่ออยู่ในสภาวะฉุกเฉิน



กิจกรรมการจัดอบรมหลักสูตรดับเพลิงและซ่อมหม้อไอน้ำที่โรงงานชีวมวล จ.นครราชสีมา



ความท้าทายและแผนในอนาคต

เช่นเดียวกับการบริหารงานด้านอื่น ๆ ของกลุ่มบริษัทฯ การสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในองค์กร นำมาซึ่งสุขภาพและเสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดี ยกระดับประสิทธิภาพและประสิทธิผล คณะกรรมการด้านความปลอดภัย เป็นพื้นฐานของการสร้าง

วัฒนธรรมโดยกำหนดการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง เช่น การประเมินความเสี่ยง การให้ความรู้ การตรวจสอบให้เป็นไปตามข้อกำหนด เป็นต้น ทั้งในส่วนการปฏิบัติงาน และส่วนสนับสนุนการดำเนินงานในสำนักงาน

การบันทึกข้อมูล การรายงาน การสื่อสาร ผลการดำเนินงาน และแนวทางปรับปรุง ให้ทั้งองค์กรรับทราบ เป็นอีกหนึ่งประเด็นสำคัญที่ต้องดำเนินการอย่างสม่ำเสมอ

การส่งเสริมเศรษฐกิจและ พัฒนาชุมชน



ความสำคัญของการส่งเสริมเศรษฐกิจและพัฒนาชุมชน ต่อกลุ่มบริษัทฯ เพราะความยั่งยืนของชุมชน เป็นอีกหนึ่งตัวชี้วัดความสำเร็จของการเปลี่ยนผ่านสู่การใช้พลังงานหมุนเวียน เป็นการก้าวไปข้างหน้าในด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญของกลยุทธ์ความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ หมายถึง การลดผลกระทบทางลบจากการดำเนินงานสู่ชุมชน ในขณะที่กลุ่มบริษัทฯ พร้อมจะสร้างผลกระทบในเชิงบวกต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับองค์กร โดยเฉพาะชุมชน ในพื้นที่ที่กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินงาน เพื่อให้การอยู่ร่วมกันเป็นไปแบบพึ่งพาและเอื้อประโยชน์ซึ่งกันและกัน

การเข้าถึงชุมชนเพื่อให้ข้อมูลที่ต้องการเกี่ยวกับธุรกิจพลังงานหมุนเวียนและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ เป็นกรอบการทำงานพื้นฐานสำคัญของบุคลากรของกลุ่มบริษัทฯ เพราะนอกจากชุมชนจะให้ความไว้วางใจ ความเชื่อถือต่อกลุ่มบริษัทฯ แล้ว การที่กลุ่มบริษัทฯ ให้การสนับสนุนชุมชนในโครงการต่าง ๆ การเสริมสร้างเศรษฐกิจด้วยการจ้างงานในท้องถิ่น ยังแสดงให้เห็นถึงความตั้งใจในการมีส่วนร่วมพัฒนาให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมด้วยองค์ความรู้ ความชำนาญของกลุ่มบริษัทฯ นอกจากนี้ความเชื่อถือต่อชุมชนสังคม ยังเป็นการปลูกฝังจิตสำนึกการทำประโยชน์เพื่อส่วนรวมในลักษณะจิตอาสาให้กับบุคลากรของกลุ่มบริษัทฯ ด้วย

เป้าหมายของกลุ่มบริษัทฯ

1. ข้อร้องเรียนของชุมชน/ จำนวนเหตุการณ์ที่สร้างผลกระทบเชิงลบต่อชุมชน เป็น 0

2. พัฒนา ส่งเสริม และยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ผ่านคณะกรรมการชุมชนที่รับฟังและวิเคราะห์ความคิดเห็นของประชาชน
3. การสนับสนุนโครงการที่เน้นการศึกษาและพัฒนาทักษะ เพื่อให้ชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน พร้อมกับการเติบโตของกลุ่มบริษัทฯ
4. การซื้อวัตถุดิบท้องถิ่น

แนวทางการดำเนินงาน

1. เสริมสร้างพลังชุมชน (Community Empowerment)

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนท้องถิ่น เพื่อลดข้อร้องเรียนอันอาจเกิดจากผลกระทบทางลบ สร้างความไว้วางใจและความเข้าใจในการดำเนินโครงการในพื้นที่ ในขณะที่ชุมชนมีส่วนร่วมสนับสนุนการดำเนินงานโครงการของกลุ่มบริษัทฯ เช่น การนำเสนอความคิดเห็นด้านความปลอดภัย การแจ้งเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบทางลบ เป็นต้น ทั้งนี้การสื่อสารการดำเนินงานของโครงการในแต่ละพื้นที่ให้ชุมชนทราบข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับพลังงานหมุนเวียนรูปแบบต่าง ๆ ผ่านช่องทางที่ชุมชนสามารถเข้าถึงได้สะดวก ก็จะเป็นการสร้างความร่วมมือร่วมใจกับชุมชนด้วย

ช่องทางการแจ้งข้อร้องเรียน/ เหตุการณ์ที่เป็นผลกระทบทางลบ

- กล้องรับความคิดเห็นบริเวณหน้าโครงการ
- การประชุมคณะกรรมการชุมชน
- ทางไปรษณีย์ : คณะกรรมการตรวจสอบ หรือเลขานุการบริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) 325/14 ถนนหลานหลวง แขวงสี่แยกมหานาค เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300
- ทางโทรศัพท์ : +66 2 628 0991 - 2
- Website: www.sermsang.com
- E-mail: info@sermsang.co.th

2. การสำรวจความคิดเห็นและรับข้อเสนอแนะ (Community Survey and Feedback)

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นและรับข้อเสนอแนะจากประชาชนที่อาศัยในบริเวณใกล้เคียงโครงการก่อนเริ่มการก่อสร้าง รวมถึงการจัดทำรายงานการสำรวจและการตอบสนอง

ต่อความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่ได้รับ เพื่อให้การก่อสร้างโครงการเป็นไปตามความต้องการและความพึงพอใจของชุมชนท้องถิ่น กลุ่มบริษัทฯ ปฏิบัติตามข้อกำหนดที่กำหนดไว้ในรายงานการดำเนินการ เช่น การจัดทำรายงานอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยคณะทำงานของกลุ่มบริษัทฯ ได้รับความร่วมมือจากชุมชนและเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมกับคณะกรรมการที่จัดตั้งขึ้นเพื่อสร้างช่องทางในการสื่อสารและแก้ไขปัญหาก่อเกิดขึ้นระหว่างโครงการและชุมชน นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในการส่งเสริมกิจกรรมทางสังคมต่าง ๆ เช่น การศึกษา ประเพณี วัฒนธรรม ศาสนา สาธารณประโยชน์ เป็นต้น โดยการติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ

เพื่อให้การดูแลสังคม ชุมชนท้องถิ่น มีแนวทางที่ชัดเจนเป็นรูปธรรม กลุ่มบริษัทฯ ได้สื่อสารมาตรการป้องกันและลดผลกระทบให้ทราบทั่วกัน ทั้งภายในโครงการและต่อชุมชนภายนอก

3. การปฏิบัติตามมาตรการป้องกัน และลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน (Compliance and Measurement)

3.1 เกณฑ์การปฏิบัติด้านคุณภาพอากาศ

กลุ่มบริษัทฯ ติดตั้งแผงพลาสติกหรือผ้าใบ ปิดคลุมบ่อบริเวณพื้นที่ที่มีกิจกรรมที่อาจก่อให้เกิดการฟุ้งกระจายและบริเวณถนนทางเข้าพื้นที่อย่างน้อยวันละ 2 ครั้ง (เช้า-บ่าย) หรือพิจารณาตามความเหมาะสมกับสภาพภูมิอากาศ ปิดคลุมส่วนท้ายยานพาหนะที่ใช้ในการขนส่งวัสดุอุปกรณ์ใด ๆ จากการรื้อถอน ชนิดที่สามารถฟุ้งกระจายลงบนพื้นผิวจราจร ทางโครงการจะทำการปิดคลุมรถบรรทุกเมื่อมีการขนย้ายทุกครั้ง และก่อนนำรถออกจากพื้นที่ให้ล้างทำความสะอาดตัวรถ และล้อรถที่มีเศษหินดินโคลน หรือทรายที่อาจจะก่อให้เกิดสภาพที่เป็นอันตรายและความสกปรกบนถนน

3.2 เกณฑ์การปฏิบัติด้านเสียง

กลุ่มบริษัทฯ แจ้งแผนการรื้อถอนที่อาจก่อให้เกิดเสียงดังให้ชุมชนทราบอย่างน้อย 2 สัปดาห์ก่อนการรื้อถอน กิจกรรมการรื้อถอนที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบในทางเสียงต่อชุมชนหรือสิ่งมีชีวิตที่อยู่ในบริเวณโดยรอบ ให้มีการดำเนินการเฉพาะในช่วงเวลากลางวัน ยกเว้นกิจกรรมที่จำเป็นต้องดำเนินการต่อเนื่องให้แล้วเสร็จ จะต้องแจ้งให้ผู้นำชุมชนในพื้นที่ทราบก่อนดำเนินการในกิจกรรมนั้น ๆ



อย่างน้อย 7 วัน ติดตั้งกำแพงหรือรั้วที่มีลักษณะเป็นแผ่นหนาที่บหรือวัสดุอื่นที่ให้ผลเทียบเท่าและให้มีความสูงกว่าระดับสายตาในบริเวณริมรั้วของพื้นที่รื้อถอน ด้านที่อยู่ติดหรือใกล้เคียงกับชุมชนหรือพื้นที่อ่อนไหว หากมีกำแพงกันเสียง ควรติดตั้งในบริเวณที่ใกล้ที่สุดกับแหล่งกำเนิดเสียง จัดให้มีอุปกรณ์ป้องกันเสียงให้คนงานที่ทำงานบริเวณที่มีเสียงดัง และควบคุมระดับเสียงให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน หลีกเลี่ยงการทิ้งสิ่งของจากที่สูง หากจำเป็นควรมีวัสดุรองรับเพื่อลดเสียงกระทบกันของสิ่งของกับพื้นที่ที่มีการรื้อถอน โดยอาจใช้แผ่นยางหรือพรม เป็นต้น

3.3 เกณฑ์การปฏิบัติด้านคุณภาพน้ำ

กลุ่มบริษัทฯ ตั้งสำนักงานสนามชั่วคราว และที่พักคนงาน พร้อมห้องน้ำห้องส้วมที่ถูกสุขลักษณะและเพียงพอแก่คนงานก่อสร้าง โดยอยู่ห่างจากแหล่งน้ำอย่างน้อย 30 เมตร ติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียสำเร็จรูปจากห้องน้ำห้องส้วม เพื่อบำบัดน้ำเสียให้ได้ตามมาตรฐานน้ำทิ้งที่ราชการกำหนดก่อนระบายออกสู่ภายนอก โดยห้ามระบายของเสียใด ๆ ที่ยังไม่ได้มีการบำบัดลงสู่แหล่งน้ำ และจะต้องมีการสูบน้ำเสียหรือของเสียดังกล่าวไปทิ้งหรือบำบัดให้ถูกต้องตามกฎหมาย หากกิจกรรมการรื้อถอนมีการใช้น้ำใต้ดินจะต้องได้รับอนุญาตจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

3.4 เกณฑ์การปฏิบัติด้านคมนาคมขนส่ง

กลุ่มบริษัทฯ จัดให้มีป้ายหรือสัญญาณเตือนที่เห็นได้ชัดเจนทั้งเวลากลางวันและกลางคืน ก่อนถึงพื้นที่รื้อถอนอย่างน้อย 100 เมตร อบรมและควบคุมพนักงานขับรถที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้างทุกชนิด ให้ปฏิบัติตามกฎจราจรอย่างเคร่งครัด หากกิจกรรมการก่อสร้างทำให้ป้ายสัญญาณไฟหรือผิวถนนชำรุด ต้องรีบดำเนินการซ่อมแซมอย่างเร่งด่วน

3.5 เกณฑ์การปฏิบัติด้านการจัดการมูลฝอยและกากของเสีย

จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์รองรับขยะที่เกิดขึ้นจากคนงานไว้ตามบริเวณพื้นที่ปฏิบัติงานและบริเวณที่พักคนงานให้พอเพียง และประสานงานกับหน่วยงานท้องถิ่น เพื่อดำเนินการกำจัดขยะ เกณฑ์การปฏิบัติด้านอาชีวอนามัย สุขภาพ และความปลอดภัย โดยมีการบริหารจัดการความปลอดภัยในการทำงาน ตามข้อกำหนด

ของกฎหมายว่าด้วยความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานเกี่ยวกับการรื้อถอนอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ ติดตั้งป้ายประกาศเตือนแนวเขตพื้นที่รื้อถอนของโครงการในสถานที่ที่มองเห็นได้ชัดเจนและรับทราบได้ง่าย

3.6 เกณฑ์การปฏิบัติด้านเศรษฐกิจ สังคม และการมีส่วนร่วมของประชาชน

กลุ่มบริษัทฯ ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินการรื้อถอนอุปกรณ์ เครื่องจักร หรืออาคารโรงไฟฟ้าโดยการตัดป้ายประกาศในบริเวณพื้นที่โครงการหรือรูปแบบอื่นที่เหมาะสม เพื่อให้ประชาชนและผู้มีส่วนได้เสียรับทราบโดยทั่วกัน ล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วันก่อนการดำเนินการรื้อถอน จัดให้มีเจ้าหน้าที่ของโครงการลงพื้นที่เป็นระยะ ๆ ตลอดช่วงการรื้อถอน เพื่อสอบถามและรับฟังความคิดเห็นจากชุมชนใกล้เคียงถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่ได้รับจากกิจกรรมการรื้อถอนของโครงการ เพื่อหาแนวทางลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น และจัดให้มีศูนย์ประสานงานรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนเกี่ยวกับความเดือดร้อนที่ได้รับจากการรื้อถอนโครงการ

3.7 เกณฑ์การปฏิบัติด้านการฟื้นฟูสภาพพื้นที่

ภายหลังการรื้อถอนอุปกรณ์ต่าง ๆ แล้วเสร็จ กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการปรับสภาพพื้นที่โครงการให้มีลักษณะที่เหมาะสมต่อการพัฒนาการใช้ประโยชน์ที่ดินให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมปัจจุบัน ให้มากที่สุดโดยไม่เป็นอุปสรรคต่อสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย

4. การส่งเสริมเศรษฐกิจ (Economic Promotion and Development)

4.1 กลุ่มบริษัทฯ พิจารณาการจ้างงานในท้องถิ่นเป็นหลักหากมีอัตราค่าจ้างที่ต้องการและมีบุคลากรในชุมชนที่มีคุณสมบัติตรงกับความต้องการของกลุ่มบริษัทฯ เพราะการจ้างงานในท้องถิ่น นอกจากจะช่วยลดค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ ในการสรรหาแล้ว ชุมชนเองก็จะได้ประโยชน์ในการมีงานทำในพื้นที่ใกล้บ้านเช่นกัน

4.2 การซื้อวัตถุดิบการเกษตรในท้องถิ่นเพื่อใช้ในโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล เป็นอีกหนึ่งแนวทางการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน ด้วยการซื้อ

พืชผลทางการเกษตรที่ไม่สามารถใช้ประโยชน์หลักได้ เช่น ฟางข้าว ชังข้าวโพด เศษไม้ ต้นและใบอ้อย เป็นต้น

5. คุณภาพชีวิต (Quality of life)

เพื่อให้การพัฒนาอย่างยั่งยืนเกิดขึ้นไปด้วยกัน กลุ่มบริษัทฯ กำหนดโครงการ “Light for Life” ให้เป็นโครงการหลักในการสนับสนุนชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี โดยเริ่มโครงการในช่วงปลายปี พ.ศ. 2566 มุ่งเน้นการใช้ความเชี่ยวชาญของบริษัทฯ (CSR in Process) สร้างประโยชน์ให้กับชุมชน เช่น โรงเรียน วัด พื้นที่สาธารณะ เป็นต้น ด้วยการติดตั้งระบบผลิตพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์โซลาร์รูฟท็อป เพื่อเป็นการลดค่าใช้จ่ายไฟฟ้าให้กับสถานที่ที่ติดตั้ง มีการเก็บข้อมูลเพื่อวัดผลเปรียบเทียบ นอกจากนี้ยังติดตามต่อเนื่องด้วยอุปกรณ์ตรวจวัดผ่านสัญญาณอินเทอร์เน็ตในพื้นที่ที่มีสัญญาณ พร้อมทั้งส่งเจ้าหน้าที่เข้าบำรุงรักษาระบบผลิต

ผลการดำเนินงาน

1. การประเมินผลกระทบต่อชุมชน (Community Impact Assessment)

ปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ทำการประเมินผลกระทบต่อชุมชนจากการดำเนินงาน และสำรวจความพึงพอใจของชุมชนใกล้เคียงพื้นที่โครงการ จำนวน 4 ชุมชน โดยมีผู้ตอบแบบสำรวจทั้งหมด 48 คน



ผลการสำรวจการประเมินผลกระทบต่อชุมชน

การสำรวจ/ ประเมิน	หน่วย	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
• จำนวนชุมชนที่ได้รับการประเมินผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อม	ชุมชน	1	1	4
• จำนวนชุมชนรอบข้างทั้งหมด	ชุมชน	1	1	4
• การร้องทุกข์ของชุมชนท้องถิ่น	ครั้ง	0	0	1

2. การบริหารความสัมพันธ์กับชุมชน (Community Relations Management)

ในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ เริ่มทำการสำรวจความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านการบริหารความสัมพันธ์กับชุมชน โดยสำรวจชุมชน

ใกล้เคียงพื้นที่โครงการ 4 แห่ง จำนวนผู้ประเมินความพึงพอใจ 48 คน ได้แก่ โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ จ.ลพบุรี โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลม จ.มุกดาหาร และโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล จ.นครราชสีมา โดยผู้ตอบแบบสำรวจได้แก่ ประชาชน

ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่หน่วยงานท้องถิ่น เช่น องค์การบริหารส่วนตำบล เป็นต้น คิดเป็นความพึงพอใจเฉลี่ยร้อยละ 92.4

การสำรวจความพึงพอใจ	โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ จ.ลพบุรี	โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ จ.ราชบุรี	โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลม จ.มุกดาหาร	โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล จ.นครราชสีมา
ความพึงพอใจของชุมชน	90.5	89.1	88.9	97.9

3. การบริหารข้อร้องเรียน (Complaint Management)

ในปี 2567 มีข้อร้องเรียนจากชุมชนใกล้เคียงโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล จังหวัดนครราชสีมา 1 รายการ เรื่องผลกระทบจากควันทิ้งของโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการต่อข้อร้องเรียนในทันที และหาสาเหตุของควันทิ้งที่มากผิดปกติ ที่เกิดเนื่องจากเชื้อเพลิงที่มีความชื้น การเผาไหม้อาจไม่สมบูรณ์ ควันทิ้งมากกว่าปกติแต่ไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพอากาศ นอกจากนี้ผลการสำรวจความพึงพอใจของชุมชนที่แจ้งข้อร้องเรียนต่อโรงงานไฟฟ้าชีวมวล แสดงให้เห็นถึงการไม่ได้รับข้อมูลข่าวสาร สูงถึง 95% กลุ่มบริษัทฯ จึงพิจารณาประเด็นดังกล่าวและคณะกรรมการอนุมัติงบประมาณเพื่อปรับปรุงแก้ไขเรื่องการสื่อสารข้อมูลต่อชุมชนให้ทั่วถึงมากขึ้น

เพื่อส่งผลการวัดไปที่ศูนย์เฝ้าระวังฯ และเตือนภัยระยะไกล (POMS) กรมโรงงานอุตสาหกรรม) ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จประมาณเดือนมิถุนายน 2568

การตอบข้อร้องเรียน/ เหตุการณ์ผลกระทบ

กรณีศึกษา: ข้อร้องเรียนเรื่องควันทิ้งของโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล

บริษัทฯ ได้รับจดหมายร้องเรียนจากชุมชนเมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2567 ว่าได้รับผลกระทบจากควันทิ้งของโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล อ.สีคิ้ว จ.นครราชสีมา การดำเนินการต่อข้อร้องเรียนเป็นดังนี้

- 16 พฤษภาคม 2567 บริษัทฯ เชิญเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น ได้แก่ นายก้องการบริหารส่วนตำบล รองปลัดฯ องค์การบริหารส่วน

ตำบล นิติกรเจ้าหน้าที่สาธารณสุข และประชาชน เข้าเยี่ยมชมการดำเนินงานของโรงไฟฟ้า เพื่อรับทราบข้อมูลในเบื้องต้น

- 17 พฤษภาคม 2567 บริษัทฯ นำส่งเอกสารชี้แจงการดำเนินงานและรายงานการตรวจวัดและวิเคราะห์ชี้แจงให้องค์การบริหารส่วนตำบล
- 31 พฤษภาคม 2567 บริษัทฯ นำเอกสารให้สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด ชี้แจงมาตรการและแผนดำเนินงานป้องกัน ติดตามและควบคุมมลพิษอากาศ

แผนดำเนินการเพื่อขยายการสื่อสารต่อชุมชนด้านการควบคุมมลพิษ คือการติดตั้งป้ายแสดงผลการวัดมลพิษแบบเรียลไทม์หน้าโรงไฟฟ้า (เช่นเดียวกับเครื่องวัดผลออนไลน์ที่บริษัทฯ ติดตั้ง



- 12 มิถุนายน 2567 สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด นครราชสีมา ตรวจสอบการดำเนินการที่โรงไฟฟ้าพลังงาน ชีวมวล พร้อมออกหนังสือลงนามรับรองการตรวจสอบว่า ค่าควันที่ออกจากการผลิตผ่านระบบบำบัดอากาศ มีค่าไม่เกิน มาตรฐานที่กำหนด ซึ่งไม่เป็นอันตรายต่อชุมชน
- 27 มิถุนายน 2567 สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด นครราชสีมา ส่งเอกสารแจ้งค่าชดเชยให้บริษัทฯ ควบคุม และเฝ้าระวังการปล่อยของเสีย

ทั้งนี้หลังจากการตรวจสอบโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเสร็จสิ้นและสรุปผลว่า ควันที่ออกจากการปล่อยโรงงานไม่เกินค่ามาตรฐานและ ไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ ในเบื้องต้นองค์การบริหารส่วนตำบล ได้ชี้แจงผลสรุปให้ชุมชนผู้ร้องเรียนทราบ

4. การซื้อผลผลิตเกษตรเป็นวัตถุดิบ (Procurement of Agricultural Produce as Raw Materials)

เนื่องจากที่ตั้งโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล จ.นครราชสีมา เป็นพื้นที่ใกล้เคียงกับแหล่งเกษตรกรรม มีการปลูกพืชเศรษฐกิจหลายชนิด เช่น อ้อย ข้าวโพด เป็นต้น ซึ่งเมื่อผลิตผลผลิตเกษตรเหล่านี้ถึงฤดูกาลตัดเก็บเกี่ยว เพื่อส่งเข้าโรงงานผลิต จะมีเศษของผลผลิตที่ไม่สามารถนำไปใช้งานต่อได้เป็นจำนวนมาก เช่น ชังข้าวโพดแห้ง ต้น และใบอ้อยแห้ง หรือเศษฟางหญ้าอื่น ๆ เป็นต้น

กลุ่มบริษัทฯ เล็งเห็นการสร้างประโยชน์จากเศษวัสดุเหล่านี้ถึงต่อชุมชนในการสร้างรายได้เพิ่ม ส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่น และการสร้างประโยชน์ต่อสังคมโดยรวมด้วยการผลิตไฟฟ้า ทำให้เกิดการลงทุนโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวลของกลุ่มบริษัทฯ ขึ้น

การซื้อผลผลิตเกษตรเป็นวัตถุดิบ (สำหรับโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล)

การซื้อผลผลิตเกษตรเป็นวัตถุดิบ	2566	2567
• ปริมาณผลผลิตที่รับซื้อ (ตัน)	147,193.0	151,494.2
• สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบท้องถิ่น (จากต้นทุนขายและบริการ)	7.8%	7.1%

5. โครงการ Light for Life

ปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ยังคงติดตามการใช้งานโครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์โซลาร์รูฟท็อป (solar rooftop) ที่ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กบ้านวังขอนขว้าง จ.ลพบุรี ที่ดำเนินการติดตั้งในปี 2566 โดยทำการตรวจสอบอุปกรณ์ปีละ 2 ครั้ง และพิจารณาค่าไฟฟ้าที่ประหยัดได้ เพื่อให้แน่ใจว่าการผลิตไฟฟ้ายังคงมีประสิทธิภาพ

และกลุ่มบริษัทฯ ยังได้ขยายโครงการ Light for Life อีก 2 แห่ง คือโรงเรียนนาข้าววิทยา และวัดท่าสำราญ จ.สกลนคร เพื่อเพิ่มความสามารถและความเท่าเทียมในการเข้าถึงพลังงานสะอาดของสถานที่สาธารณะ

ผลการติดตั้งแผงโซลาร์บนหลังคา ผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์โซลาร์รูฟท็อป (Solar Rooftop)

สถานที่	ขนาดพื้นที่ติดตั้ง (ตารางเมตร)	กำลังการผลิต	ไฟฟ้าที่ผลิตได้ ปี 2567 (kWh)	มูลค่าไฟฟ้าที่ผลิตได้ ปี 2567 (บาท)	ค่าไฟฟ้าเฉลี่ยที่ประหยัดได้ ต่อเดือน (บาท)	ก๊าซเรือนกระจกที่สามารถลดได้ (กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี)
• โรงเรียนนาข้าววิทยา จ.สกลนคร	19	4.3 kW	1,504	7,540	2,863	752
• วัดท่าสำราญ จ.สกลนคร	14	3.1 kW	1,034	5,116	2,020	517
• ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก บ้านวังขอนขว้าง จ.ลพบุรี (ติดตั้ง พฤศจิกายน 2566 ติดตามต่อเดือนในปี 2567)	62	13.3 kW	23,303	119,940	9,995	11,649

ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์โซลาร์รูฟท็อป โรงเรียนนาข้าววิทยา จ.สกลนคร



ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์โซลาร์รูฟท็อป วัตต์ทำสำราญ จ.สกลนคร



บางโครงการ) เพื่อให้พื้นที่ปลอดภัยต่อผู้ปฏิบัติงานจากสัตว์มีพิษ เช่น งู เป็นต้น เนื่องจากวัชพืชที่กำจัดได้มีปริมาณมาก การกำจัดหรือทำลายด้วยการเผา อาจก่อให้เกิดมลภาวะต่อสภาพแวดล้อมและส่งผลกระทบต่อสุขภาพต่อชุมชนใกล้เคียงได้

กลุ่มบริษัทฯ เห็นประโยชน์ของการส่งมอบนี้เพื่อเป็นการอยู่ร่วมกับแบบพึ่งพา และยังเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อชุมชน

ปริมาณวัชพืชที่ส่งมอบให้เกษตรกร

ที่ตั้งโครงการ	ขนาดพื้นที่ตัดหญ้า (ตารางเมตร)	จำนวนครั้งที่ตัดต่อปี	ปริมาณหญ้าที่ตัดได้ต่อปี (ตัน)	มูลค่าหญ้าต่อปี (บาท)
• โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ จ.ลพบุรี	560,000.0	2	560	560,000.0
• โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ จ.ราชบุรี	29,842.6	5	74.6	74,606.0

ราคาหญ้าสด กิโลกรัมละ 1 บาท (อ้างอิง: สำนักพัฒนาอาหารสัตว์ กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์) พื้นที่ 1 ตารางเมตร ตัดหญ้าได้น้ำหนักเฉลี่ย 0.5 กิโลกรัม



6. โครงการ “Weed for Feed”

นอกจากนี้ในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ได้เพิ่มโครงการ “Weed for Feed” โดยการส่งมอบวัชพืชที่กำจัดภายในโครงการโซลาร์ฟาร์ม โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ให้แก่เกษตรกรในพื้นที่ เพื่อใช้เป็นอาหารสัตว์ ซึ่งนับว่าเป็นการเปลี่ยนวัสดุเหลือใช้ให้มีคุณค่า และมูลค่า (Waste to Value) วัชพืชเป็นสิ่งที่ต้องดำเนินการกำจัดอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง (หรือ ปีละ 5 ครั้ง ในพื้นที่

สร้างความเข้าใจที่ถูกต้องของการดำเนินงานผลิตไฟฟ้าจากพลังงานสะอาด จึงกำหนดให้โครงการนี้เป็นแผนงานประจำที่ทำต่อเนื่อง และขยายไปยังโครงการในพื้นที่อื่นในปีต่อไปอีกด้วย

7. สนับสนุนกลุ่มเปราะบางในชุมชน (Empowering Vulnerable Groups in the Community)

ในชุมชนประกอบด้วยชุมชนพื้นถิ่นเดิม ประชาชนที่อพยพย้ายถิ่นฐานจากถิ่นอื่นเข้าไปตั้งถิ่นฐานประกอบอาชีพ ซึ่งสร้างความหลากหลายและจำนวนประชากรให้เพิ่มขึ้น ที่ต้องการสาธารณสุขปลอดภัย สาธารณสุข การคมนาคม และสิ่งอำนวยความสะดวกเพิ่มขึ้น สร้างความเป็นอยู่ที่ดีในทุกกลุ่มประชาชนทั้งสุขภาพร่างกายและจิตใจ แต่โอกาสในการเข้าถึงบริการหรือความสามารถในการประกอบอาชีพอาจไม่เท่ากัน

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อชุมชนกลุ่มเปราะบาง เพื่อสนับสนุนโอกาสในการเข้าถึงเรื่องต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน (โอกาสในการเข้าถึงพลังงาน) อีกทั้งสนับสนุนเป้าหมาย SDG 10 การลดความเหลื่อมล้ำ จึงได้สนับสนุนโครงการโรงเรียนเพาะชำเห็ด ให้กับกลุ่มผู้ป่วยจิตเวช นิคมสร้างตนเอง ใกล้เคียงพื้นที่โรงไฟฟ้าพลังงานลมร่มเกล้าวินฟาร์ม จ.มุกดาหาร เพื่อใช้ประกอบอาหารประจำวันและมีส่วนช่วยในการบำบัดด้านจิตใจโดยให้ผู้ป่วยมีกิจกรรมเสริมอีกด้วย



8. การสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคม

งบประมาณสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคม

กิจกรรมเพื่อสังคม	2566	2567
• การศึกษา กีฬา	170,523	276,312
• ประเพณี วัฒนธรรม ศาสนา	253,000	205,744
• สิ่งแวดล้อม	0	559,286
• สาธารณประโยชน์	435,500	370,208
• สาธารณประโยชน์	11,864	58,274
• อื่น ๆ	0	94,190
รวมงบประมาณกิจกรรมเพื่อสังคม	870,887	1,564,014

หมายเหตุ: รวมทุกบริษัทย่อยในประเทศและต่างประเทศ

โครงการ: งานวิ่ง Sikhio Run 2024

กิจกรรม: สนับสนุนสาธารณประโยชน์

มอบให้: โรงพยาบาลสีคิ้ว

จำนวนเงิน: 23,600 บาท

ดำเนินงานโดยโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล จ.นครราชสีมา



โครงการ: มอบของและร่วมกิจกรรมวันเด็ก

กิจกรรม: สนับสนุนประเพณี

มอบให้: รร.บ้านถนนคต

จำนวนเงิน: 4,600 บาท

ดำเนินงานโดยโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล จ.นครราชสีมา



โครงการ: สร้างโรงเรือนเพาะเห็ดและสนับสนุนอุปกรณ์

กิจกรรม: สนับสนุนสาธารณประโยชน์

มอบให้: กลุ่มเปราะบาง นิคมสร้างตนเอง

จำนวนเงิน: 32,816 บาท

ดำเนินงานโดยโรงไฟฟ้าพลังงานลม ร่มเกล้าวินด์ฟาร์ม จ.มุกดาหาร





โครงการ: สนับสนุนเติมน้ำมันบริการประชาชน เพื่อความปลอดภัย ช่วงเทศกาลสงกรานต์ 7 วันอันตราย

กิจกรรม: ส่งเสริมความปลอดภัย

มอบให้: ด้านชุมชนตำบลสีคิ้ว

จำนวนเงิน: 2,594 บาท

ดำเนินงานโดยโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล จ.นครราชสีมา

โครงการ: บริจาคถังดับเพลิงจำนวน 50 ถัง

กิจกรรม: ส่งเสริมความปลอดภัย

มอบให้: คริวเรือนในตำบลบึงหึง

จำนวนเงิน: 15,649 บาท

ดำเนินงานโดย Truong Thanh Quang Ngai Power and High Technology Joint Stock Company

โครงการ: มอบชุดของขวัญ 20 ชุด

กิจกรรม: สนับสนุนสาธารณประโยชน์

มอบให้: ครอบครัวด้อยโอกาสและนักเรียนที่เข้าร่วมแคมเปญอาสาสมัครฤดูร้อนสีเขียว จ.จันทบุรี

จำนวนเงิน: 8,087 บาท

ดำเนินงานโดย Truong Thanh Tra Vinh Wind Power Joint Stock Company



ความท้าทายและแผนในอนาคต

การดำเนินงานในท้องถิ่นเป็นประเด็นหลักในการส่งเสริมพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน และเป็นการขยายโอกาสอาชีพให้กับคนในชุมชนอีกด้วย ปัจจุบันกลุ่มบริษัทฯ จ้างแรงงานท้องถิ่นแบบไม่ถาวร ในการปฏิบัติงานที่ไม่ใช่เทคนิค เช่น การล้างแผงโซลาร์เซลล์ เป็นต้น เนื่องจากตำแหน่งงานในระดับปฏิบัติการ หรือช่างเทคนิคยังต้องใช้ผู้ให้บริการจากลูกค้า ตามสัญญาจ้าง ในขณะที่ชุมชนมีผู้จบการศึกษาในสายวิชาชีพที่อาจตรงกับความต้องการของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งอาจพิจารณารับเป็นพนักงานประจำในระยะยาว ทดแทนบริษัทลูกค้าเมื่อครบสัญญา เพื่อสร้างความชำนาญเพิ่มศักยภาพทรัพยากรบุคคล และเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานที่สามารถควบคุมได้ ลดความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามสัญญาของลูกค้า/ผู้ให้บริการ หรืออาจพิจารณาความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในท้องถิ่น ให้นักศึกษาฝึกงานที่ตรงสายวิชาที่เรียน และเป็นความต้องการกำลังคนของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อเป็นโอกาสในการพัฒนากำลังคนสำหรับอนาคต

ในขณะเดียวกันเป็นการส่งเสริมโอกาสทางการศึกษาให้กับเยาวชนด้วย

การดำเนินโครงการ Light for Life ให้ต่อเนื่องและขยายพื้นที่ในท้องถิ่นให้ได้รับประโยชน์จากความเชี่ยวชาญของกลุ่มบริษัทฯ มากขึ้น อาจกำหนดเป็นงบประมาณประจำปีไว้เพื่อให้เกิดการสำรวจ กำหนดแผนงาน และดำเนินงาน โดยไม่จำกัดเฉพาะพื้นที่ใกล้เคียงโครงการ หรือโรงเรียน หรือวัด เท่านั้น

การมีส่วนร่วมอย่างมีประสิทธิภาพต้องอาศัยการพัฒนาช่องทางการสื่อสารที่สม่ำเสมอและต่อเนื่อง ซึ่งช่วยส่งเสริมความครอบคลุมและการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์ เพื่อสร้างความไว้วางใจระหว่างผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ ควบรวมการจัดการกระบวนการดังกล่าวในลักษณะเป็นวงจร โดยมีการพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อผลลัพธ์เชิงบวกที่ได้จากการมีส่วนร่วมและดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ ได้แก่

1. สร้างความไว้วางใจ
2. ค้นหาแนวทางแก้ไขเชิงสร้างสรรค์ ที่เหมาะสมกับบริบททางสังคมและสิ่งแวดล้อม
3. ลดโอกาสในการเกิดความขัดแย้งและการเผชิญหน้า
4. สร้างช่องทางการสื่อสารที่เปิดกว้างและโปร่งใส ระหว่างทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องเพื่อรักษาความไว้วางใจ ระบุข้อกังวลของผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งช่วยลดโอกาสในการเกิดความขัดแย้ง
5. เพิ่มความรู้ ความเข้าใจ และการยอมรับของผู้มีส่วนได้เสีย โดยเฉพาะชุมชน เกี่ยวกับความสำคัญของพลังงานหมุนเวียนและบทบาทของพลังงานต่อชุมชน

สิทธิมนุษยชนและสภาพการทำงานที่เป็นธรรม



ความสำคัญของประเด็นสิทธิมนุษยชนและสภาพการทำงานที่เป็นธรรมต่อกลุ่มบริษัทฯ ด้วยความมุ่งมั่นที่จะสร้างโอกาสในการทำงานที่ยั่งยืนผ่านโครงการของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งสอดคล้องกับมาตรฐานแรงงานและข้อตกลงค่าจ้างตามกฎหมายที่ใช้บังคับ รวมถึงการจ่ายค่าจ้างที่เพียงพอต่อการยังชีพ โดยกลุ่มบริษัทฯ ยังตระหนักถึงสิทธิในการรวมตัวและสิทธิในการเจรจาต่อรองร่วมกัน ให้ความเคารพและสนับสนุนการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนทั้งในประเทศและตามข้อกำหนดของกฎหมายแรงงานในต่างประเทศด้วย และเนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ มีการจ้างงานในท้องถิ่นเป็นส่วนใหญ่ และลักษณะโครงการมีความเสี่ยงด้านแรงงานค่อนข้างสูง กลุ่มบริษัทฯ จึงพิจารณาแนวโน้มนโยบายปฏิบัติต่อแรงงานทาสสมัยใหม่ด้วย เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาการเป็นทาสและการค้ามนุษย์ในภาคพลังงานหมุนเวียนและในห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งแสดงถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินการอย่างมีจริยธรรมและมีความซื่อสัตย์ในทุกการดำเนินธุรกิจ

หลักการชี้แนะแห่งสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (U.N. Guiding Principles on Business and Human Rights – UNGPs) (soft law) มีบทบาทเพิ่มขึ้นในการเป็นรากฐานสำหรับกฎหมายภายในประเทศที่ซึ่งธุรกิจควรตระหนักเรื่องนี้ รวมถึงอำนาจศาลของแต่ละประเทศที่โครงการตั้งอยู่ อาจมีกฎหมายที่มีผลบังคับใช้โดยตรงที่ต้องปฏิบัติตาม (hard law)

ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน สำหรับโครงการพลังงานหมุนเวียนอาจเพิ่มสูงขึ้นเนื่องจากความเชื่อมโยงโดยตรงกับประเด็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ แม้ว่าภาระหน้าที่ด้านการจัดการ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อาจไม่ได้บังคับใช้โดยตรงกับภาคเอกชน แต่อาจมีผลบังคับใช้กับรัฐบาล เพื่อให้บริษัทต้องรับผิดชอบต่อการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

โครงการพลังงานหมุนเวียนอาจส่งผลกระทบต่อชุมชนท้องถิ่น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการได้มาซึ่งที่ดินหรือสิทธิแรงงาน การลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลมหรือโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ อาจส่งผลกระทบต่อสิทธิของประชาชนพื้นเมือง ซึ่งในกรณีดังกล่าวบริษัทอาจต้องดำเนินการให้สอดคล้องกับพันธกรณีทั้งในระดับประเทศและระหว่างประเทศ การนำกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน สามารถเป็นเวทีสำหรับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง เพื่อจัดการกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจในพื้นที่

วัสดุที่ใช้ในโครงการพลังงานหมุนเวียนอาจก่อให้เกิดความท้าทายที่เฉพาะเจาะจง เทคโนโลยีการกักเก็บพลังงาน เช่น แบตเตอรี่ จำเป็นต้องใช้แร่ธาตุต่าง ๆ รวมถึงลิเทียม นิกเกิล และสังกะสี เป็นต้น กระบวนการสกัดแร่เหล่านี้ ได้รับการตรวจสอบอย่างเข้มงวดเนื่องจากอาจส่งผลกระทบต่อสิทธิแรงงานและสิทธิของชนพื้นเมือง เพราะกระบวนการผลิตแผงโซลาร์เซลล์อาจทำให้คนงานสัมผัสกับสารเคมีอันตราย เช่น แคดเมียม เป็นต้น

ธุรกิจพลังงานหมุนเวียนควรพิจารณาอย่างรอบคอบ เกี่ยวกับแหล่งที่มาของวัสดุที่ใช้ โดยเฉพาะเมื่อมีความเสี่ยงด้านมาตรการควบคุมทางการค้า นอกจากนี้ควรให้ความสำคัญกับการตรวจสอบและประเมินสถานะขององค์กรด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Due Diligence - HRDD) ในห่วงโซ่อุปทานที่ปลายน้ำ รวมถึงการจำกัดเทคโนโลยีที่พึ่งพาวัสดุเหล่านี้เมื่อสิ้นสุดอายุการใช้งาน โครงการพลังงานหมุนเวียนอาจเกี่ยวข้องกับคู่ค้าหรือพันธมิตรใหม่ในห่วงโซ่อุปทาน กิจกรรมของพันธมิตรเหล่านี้อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อธุรกิจ

นโยบายและกระบวนการสรรหาของกลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นไปที่การส่งเสริมและสนับสนุนการปฏิบัติต่อพนักงาน คู่ค้า ผู้รับเหมา อย่างเป็นธรรมตามมาตรฐาน รวมทั้งมีการตรวจสอบสภาพแวดล้อม

เงื่อนไขการทำงานที่คำนึงถึงความปลอดภัย ส่งเสริมให้การจ่ายค่าจ้างเป็นธรรมต่อการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี นอกจากนี้การมีห่วงโซ่อุปทานที่มีความรับผิดชอบ ยังเป็นส่วนสนับสนุนความยั่งยืนให้กับธุรกิจอีกด้วย กลุ่มบริษัทฯ จึงกำหนดจรรยาบรรณคู่ค้า เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติร่วมกัน

เป้าหมายของกลุ่มบริษัทฯ

1. ทบทวนการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลัก
2. 100% ของพนักงานต้องได้รับการอบรมด้านสิทธิมนุษยชนภายในปี 2573
3. ส่งเสริมการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนและขจัดแรงงานบังคับในห่วงโซ่อุปทาน
4. ผลการประเมินความพึงพอใจ/ ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

แนวทางการดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทฯ ทบทวนนโยบายสิทธิมนุษยชนขั้นตอนการปฏิบัติต่าง ๆ และปรับปรุงให้สอดคล้องกับกฎหมาย ข้อบังคับหรือสภาพแวดล้อมทางสังคมที่เปลี่ยนไป โดยสื่อสารให้ทราบทั่วทั้งองค์กร และต่อผู้มีส่วนได้เสียภายนอก และทบทวนการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนเพื่อให้แน่ใจว่าครอบคลุมทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย และจะไม่มีการดำเนินงานใด ๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน อันอาจนำไปสู่ความผิดทางกฎหมาย

กลุ่มบริษัทฯ ยังให้การสนับสนุนและปฏิบัติตามปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights-UDHR) ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact-UNGC) และหลักการแรงงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labour Organization-ILO)



ผลการดำเนินงาน

ในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ทบทวนการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนใน 4 กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลัก ดังนี้

การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทฯ

พนักงาน	ชุมชน	คู่ค้า/ ผู้รับเหมา	ลูกค้า/ ผู้บริโภค
สภาพการทำงาน	มาตรฐานการดำรงชีวิต	สภาพการทำงาน	สุขภาพและความปลอดภัย
สุขภาพและความปลอดภัย	สุขภาพและความปลอดภัย	สุขภาพและความปลอดภัย	ข้อมูลส่วนบุคคล
<ul style="list-style-type: none"> • เสรีภาพในการสมาคม • การรวมกลุ่ม • การเจรจาต่อรอง 	<ul style="list-style-type: none"> • การได้มาซึ่งที่ดิน • การย้ายถิ่นฐานใหม่ 	การเลือกปฏิบัติต่อคู่ค้า/ ผู้รับเหมาระหว่างการจัดซื้อและเมื่อปฏิบัติงานในพื้นที่	
<ul style="list-style-type: none"> • การเลือกปฏิบัติ • การละเมิดสิทธิ 		ข้อมูลส่วนบุคคล	
การใช้แรงงานผิดกฎหมาย		การใช้แรงงานผิดกฎหมาย	
ข้อมูลส่วนบุคคล			



กลุ่มบริษัทฯ ส่งเสริมการยอมรับความแตกต่างและอยู่ร่วมกันอย่างเท่าเทียม ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มมั่นใจได้ว่า จะไม่มีการเลือกปฏิบัติในการคัดเลือกบุคคลเข้าทำงาน การดูแลทรัพยากรบุคคล การฝึกอบรม และการเสริมสร้างศักยภาพของพนักงาน โดยไม่เลือกปฏิบัติในความแตกต่างด้านอายุ ความทุพพลภาพ เพศ สถานภาพสมรส การตั้งครรภ์และการลาคลอดบุตร ความคิดเห็นทางการเมือง เชื้อชาติ/ เผ่าพันธุ์ ศาสนาและความเชื่อ รสนิยมทางเพศ ภูมิภาคหลังด้านเศรษฐกิจและสังคม การเป็นสมาชิกหรือการเข้าร่วมกิจกรรมเกี่ยวกับสหภาพแรงงาน รูปแบบการทำงาน

การมีหรือไม่มีครอบครัว และประเด็นอื่น ๆ ที่ไม่เกี่ยวข้องกับการทำงานที่กลุ่มบริษัทฯ โดยในปี 2567 พนักงานของกลุ่มบริษัทฯ เป็นพนักงานที่มีสัญชาติไทยทั้งหมด

กลุ่มบริษัทฯ กำหนดมาตรฐานความประพฤติและการกระทำที่เป็นความผิดทางวินัย และประกาศให้พนักงานทราบโดยทั่วกัน หากผู้ใดฝ่าฝืนไม่ปฏิบัติตาม ให้ผู้บังคับบัญชาว่ากล่าวตักเตือน หรือในกรณีร้ายแรงจะถือเป็นความผิดทางวินัย พนักงานจะถูกลงโทษหนักเบาตามลักษณะแห่งความผิดตามควรแก่กรณี



ด้านสิทธิมนุษยชนของพนักงาน

1. จำนวนพนักงาน

จำนวนพนักงาน	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
จำนวนพนักงาน จำแนกตามเพศ (หน่วย: คน)			
• พนักงานทั้งหมด	42	68	111
• พนักงานชาย	21	34	59
• พนักงานหญิง	21	34	52
จำนวนพนักงานชาย จำแนกตามตำแหน่ง (หน่วย: คน)			
• ผู้บริหารระดับสูง	3	3	3
• ระดับผู้จัดการ/ ผู้ช่วยผู้จัดการ	8	10	13
• ระดับเจ้าหน้าที่	10	21	43
จำนวนพนักงานหญิง จำแนกตามตำแหน่ง (หน่วย: คน)			
• ผู้บริหารระดับสูง	1	1	1
• ระดับผู้จัดการ/ ผู้ช่วยผู้จัดการ	8	12	4
• ระดับเจ้าหน้าที่	12	21	47
จำนวนพนักงานที่เป็นผู้พิการหรือผู้ด้อยโอกาส (หน่วย: คน)			
• จำนวนพนักงานที่เป็นผู้พิการหรือผู้ด้อยโอกาส	0	0	0

หมายเหตุ: กลุ่มบริษัทฯ ไม่อยู่ในเงื่อนไขข้อกำหนดการมีพนักงานที่เป็นผู้พิการหรือผู้ด้อยโอกาส



2. พนักงานที่ลาออกโดยความสมัครใจ

จำนวนพนักงานที่ลาออก	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
จำนวนพนักงานที่ลาออกโดยความสมัครใจ จำแนกตามเพศ (หน่วย : คน)			
• พนักงานที่ลาออกโดยความสมัครใจ รวม	11	8	18
• พนักงานชาย	4	2	11
• พนักงานหญิง	7	6	7
• ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญ	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

3. การลาคลอดบุตร (Parental Leave)

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญในการจัดสวัสดิการที่เหมาะสมและสนับสนุนการลาคลอดบุตร เพื่อส่งเสริมสิทธิมนุษยชนของผู้หญิงในการเป็นมารดา และสร้างการจ้างงานที่เป็นธรรมตาม

กฎหมายแรงงาน สร้างสภาพแวดล้อมที่ดีทั้งทางกายและจิตใจให้แก่พนักงาน ลดความกังวลและตึงเครียดในช่วงระยะเวลาดังระหว่างตั้งครรภ์และหลังคลอด ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงจัดให้มีสวัสดิการด้านการลาคลอดบุตร เพื่อสนับสนุนช่วงเวลาสำคัญของ

ครอบครัวพนักงานที่ต้องให้การดูแลบุตร ซึ่งเป็นหนึ่งในสิทธิของเด็ก (Children's Rights) ที่จะต้องได้รับการเลี้ยงดูอย่างเหมาะสมและได้รับนมแม่ในช่วงแรกเกิด

พนักงานที่ใช้สิทธิในการลาคลอดบุตร	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
• พนักงานทั้งหมดที่มีสิทธิในการลาคลอดเพื่อเลี้ยงดูบุตร	21	34	52
• พนักงานที่ใช้สิทธิลาคลอดบุตร	0	0	0
• พนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากใช้สิทธิลาคลอดบุตร และยังคงทำงานต่อหลังจากนั้นอีก 1 ปี	0	0	0

4. การจ่ายค่าตอบแทนพนักงาน

กลุ่มบริษัทฯ ทำการสำรวจตลาดแรงงานในอุตสาหกรรมพลังงานหมุนเวียนและอุตสาหกรรมที่ใกล้เคียง เพื่อใช้เปรียบเทียบ

และกำหนดอัตราค่าตอบแทนพนักงานใหม่และการปรับอัตราค่าตอบแทนประจำปี จากการประเมินผลการปฏิบัติงานให้กับพนักงานเดิม เพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจและสามารถแข่งขัน

ในตลาดแรงงานได้ และยังช่วยลดอัตราการลาออกของพนักงานอีกด้วย

ค่าตอบแทนของพนักงาน	หน่วย	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
• ค่าตอบแทนรวมของพนักงานทั้งหมด	บาท	30,351,934	42,232,162	65,960,000
• อัตราส่วนค่าตอบแทนระหว่างพนักงานหญิงและพนักงานชาย	ร้อยละ	0.52	0.88	1.15

* ไม่รวมค่าตอบแทนผู้บริหาร



5. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

พนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	หน่วย	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
• จำนวนพนักงานทั้งหมดที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	คน	29	28	78
• ร้อยละของพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพต่อพนักงานทั้งหมด	%	69.05%	66.67%	70.27%
• จำนวนเงินที่กลุ่มบริษัทฯ สมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	ล้านบาท	2.61	2.22	3.82
• ร้อยละของจำนวนเงินที่กลุ่มบริษัทฯ สมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพต่อค่าตอบแทนรวมของพนักงานทั้งหมด	%	5%	5%	5%

6. เหตุการณ์การเลือกปฏิบัติและการแก้ไข

การเลือกปฏิบัติ	หน่วย	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
• เหตุการณ์การเลือกปฏิบัติที่เกิดขึ้น	ครั้ง	0	0	0
• จำนวนเหตุการณ์ที่ตรวจสอบจากหน่วยงานพบว่ามีการเลือกปฏิบัติ	เหตุการณ์	0	0	0
• จำนวนเหตุการณ์ที่อยู่ในขั้นตอนการเยียวยา	เหตุการณ์	0	0	0

7. ความพึงพอใจ/ ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานกลุ่มบริษัทฯ ทำการสำรวจความพึงพอใจของพนักงานเป็นประจำ

ทุกปี ในทุกพื้นที่ที่ดำเนินโครงการในประเทศไทยและในปี 2567 ได้ดำเนินโครงการที่เป็นผลจากการสำรวจความพึงพอใจของ

พนักงานในปี 2566 รวมทั้งข้อเสนอแนะ ความคิดเห็นต่าง ๆ เพื่อปรับปรุงให้สภาพแวดล้อมและประสิทธิภาพการทำงานสูงขึ้น

ผลการสำรวจ	หน่วย	ปี 2566	ปี 2567
• ความพึงพอใจ/ ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน	%	84	84.3%



8. โครงการที่พัฒนาจากผลสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน และข้อเสนอแนะ ปี 2566

8.1 โครงการ พนักงานสุขภาพดี องค์กรสุขภาพดี ด้วยสวัสดิการที่ใส่ใจ

จากผลสำรวจความพึงพอใจของพนักงานปี 2566 และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับสวัสดิการด้านสุขภาพ ในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของสุขภาพพนักงาน จึงได้ดำเนินการปรับปรุงและเพิ่มเติมสวัสดิการด้านสุขภาพให้ครอบคลุมและดียิ่งขึ้น โดยมีรายละเอียดดังนี้:

1. โครงการตรวจสุขภาพประจำปี: ดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อให้พนักงานได้รับทราบถึงภาวะสุขภาพของตนเอง และสามารถดูแลรักษาได้ทันทั่วทั้งที่หากพบความผิดปกติ
2. เพิ่มวงเงินค่ารักษาพยาบาลผู้ป่วยนอก (OPD): เพื่อให้พนักงานได้รับการรักษาอย่างเต็มที่
3. เพิ่มวงเงินค่ารักษาพยาบาลกรณีอุบัติเหตุ: เพื่อรองรับค่าใช้จ่ายที่อาจเกิดขึ้นจากอุบัติเหตุ
4. เพิ่มวงเงินค่าห้องและค่าอาหาร: เพื่อให้พนักงานพักรักษาตัวในโรงพยาบาลได้อย่างสะดวกสบาย

กลุ่มบริษัทฯ เชื่อว่าการมีสุขภาพที่ดีของพนักงานเป็นรากฐานสำคัญขององค์กรที่เข้มแข็ง การปรับปรุงสวัสดิการในครั้งนี้ แสดงถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ที่จะดูแลพนักงานอย่างดีที่สุด เพื่อให้ทุกคนมีสุขภาพกายและใจที่สมบูรณ์ พร้อมเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน

8.2 ขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นเลิศด้วย ERP และ Digital Transformation

ข้อเสนอแนะจากการสำรวจความพึงพอใจของพนักงานปี 2566 กลุ่มบริษัทได้ข้อเสนอแนะจากพนักงานเกี่ยวกับ ให้หาระบบมาช่วย Support การทำงาน เช่น ระบบ ERP เป็นอีกหนึ่งประเด็นที่ทำให้กลุ่มบริษัทฯ ตัดสินใจลงทุนในโครงการติดตั้งระบบ ERP Microsoft Dynamics ซึ่งเป็นระบบบริหารจัดการทรัพยากร

องค์กรที่ทันสมัย คือระบบนี้จะช่วยให้การทำงานรวดเร็วขึ้นด้วยการประมวลผลข้อมูลที่มีการเชื่อมโยงกันแบบทันที (Online Realtime) ช่วยให้ธุรกิจก้าวไปข้างหน้าได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น เพราะช่วยลดความผิดพลาดและลดเวลาในการบันทึกข้อมูลซ้ำในหลายระบบ เช่น ระบบขาย บัญชีลูกหนี้ เป็นต้น โดยเฉพาะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในปัจจุบันเป็นยุคของดิจิทัลที่มีผู้ให้บริการทั้งโปรแกรมระบบธุรกิจ (Enterprise Resource Planning-ERP) เครื่องคอมพิวเตอร์หลัก (Server) ที่ธุรกิจสามารถใช้บริการแบบคลาวด์ (on Cloud) เป็นค่าใช้จ่ายรายเดือนที่ธุรกิจไม่จำเป็นต้องใช้งบประมาณลงทุน กลุ่มบริษัทฯ พิจารณาข้อเสนอแนะนี้ด้วยโครงการ ERP Microsoft Dynamic ที่มีคณะทำงานจากหน่วยงานต่าง ๆ ให้ข้อมูลเพื่อการติดตั้งระบบให้สอดคล้องกับวิธีการทำงานและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ มากที่สุด กลุ่มบริษัทฯ คาดหวังว่าการนำระบบ ERP มาใช้จะช่วยยกระดับการทำงานของกลุ่มบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นเลิศในยุคดิจิทัล โดยมีกำหนดเริ่มใช้งานจริง (go live) ในปี พ.ศ. 2569

ด้านสิทธิมนุษยชนของชุมชน

ในส่วนของเกี่ยวข้องกับชุมชน กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายชัดเจนในการดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม และยึดมั่นในการปฏิบัติตนเป็นพลเมืองดี ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน เรามุ่งมั่นในการพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับชุมชนที่โครงการไปตั้งอยู่ ครอบคลุมถึงคุณภาพชีวิตของทุกคนที่เกี่ยวข้อง กลุ่มบริษัทฯ กำหนดแผนและควบคุมไม่ให้เกิดผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อมในชุมชน เช่น การไม่แย่งน้ำเพื่อการบริโภคของชุมชน การไม่ก่อให้เกิดมลภาวะ การไม่รบกวนหรือก่อให้เกิดปัญหาการจราจรในท้องถิ่น เป็นต้น รวมทั้งจัดตั้งคณะกรรมการชุมชนเพื่อรับฟังความคิดเห็นและวิเคราะห์ข้อมูลจากชุมชนที่จัดให้มีการประชุมเป็นระยะ และรายงานข้อมูลหรือการดำเนินงานให้ชุมชนรับทราบ

ด้านสิทธิมนุษยชนของของคู่ค้า/ ผู้รับเหมา

การส่งเสริมสิทธิมนุษยชนและการไม่ใช้แรงงานบังคับ การคุ้มครองสิทธิมนุษยชน เป็นรากฐานสำคัญของห่วงโซ่อุปทาน กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการละเมิดสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจพลังงานหมุนเวียน เนื่องจากเป็นธุรกิจที่อาจเกี่ยวข้องกับคู่ค้า หรือพันธมิตรรายใหม่ในห่วงโซ่อุปทาน ดังนั้นกลุ่มบริษัทฯ จึงหลีกเลี่ยงการจัดซื้อโดยตรงจากพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูง

พร้อมทั้งมีกระบวนการตรวจสอบคู่ค้า/ ผู้รับเหมาอย่างเข้มงวด โดยคู่ค้า/ ผู้รับเหมาต้องมีนโยบายสิทธิมนุษยชนที่รองรับการปฏิบัติตามมาตรฐานแรงงานทั้งในระดับประเทศและระดับสากล

เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการมาตรการที่ครอบคลุมเพื่อส่งเสริมแนวปฏิบัติด้านจริยธรรมในการจัดหาผลิตภัณฑ์โดยกำหนดไว้ในนโยบาย ดังนี้:

- มีข้อกำหนดที่สอดคล้องกับจรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน (Sustainable Code of Conduct for Suppliers) ในทุกสัญญา โดยครอบคลุมประเด็นแรงงานบังคับและสิทธิมนุษยชน ทั้งคู่ค้าหลักและรายย่อย
- ครอบคลุมการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ที่มีการตรวจสอบย้อนกลับมาใช้ในการจัดหาผลิตภัณฑ์ เพื่อให้เกิดความรับผิดชอบและความโปร่งใส

ด้านสิทธิมนุษยชนของลูกค้า

การเข้าถึงพลังงานสะอาดในราคาที่เหมาะสมได้อย่างเท่าเทียม โดยเฉพาะลูกค้าที่เป็นชุมชนหรือกลุ่มเปราะบางต่าง ๆ เป็นสิทธิของลูกค้าที่กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญ แม้ว่าปัจจุบันลูกค้าส่วนใหญ่ยังอยู่ในกลุ่มพลังงานและอุตสาหกรรมก็ตาม

การคุ้มครองผู้บริโภคและความโปร่งใส การให้ข้อมูลที่ถูกต้องชัดเจนเกี่ยวกับราคา เงื่อนไขสัญญา และข้อเรียกร้องเกี่ยวกับพลังงานหมุนเวียน เพื่อป้องกันการโฆษณาหรือข้อมูลที่อาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิด เป็นการสื่อสารสำคัญที่กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญและเข้าถึงลูกค้าโดยตรงเพื่อให้เกิดความชัดเจนและลูกค้ามีข้อมูลเพียงพอในการตัดสินใจ

การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลมีความสำคัญมากในยุคดิจิทัลที่เทคโนโลยีรุดหน้าและมีบทบาทอย่างมากในการดำเนินชีวิตของคนในสังคม เราพึ่งพาเทคโนโลยีมากขึ้นเพื่ออำนวยความสะดวก และเพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งส่งผลให้เกิดปัญหาตามมามากมาย ไม่ว่าจะเป็นความเสี่ยงจากการถูกโจมตีทางไซเบอร์ ข้อมูลรั่วไหล ถูกโจรกรรม สูญหาย เป็นต้น ปัจจุบันความเสี่ยงเหล่านี้มีแนวโน้มสูงขึ้นและรุนแรงขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะปกป้องความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคล และได้ประกาศนโยบายเพื่อเป็นหลักในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล



และปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA) อย่างเคร่งครัด เพื่อให้มั่นใจได้ว่าข้อมูล

ส่วนบุคคลที่บริษัทฯ ได้รับ จะถูกนำไปใช้ได้ตรงตามความต้องการของแต่ละบุคคลและถูกต้องตามกฎหมาย

การร้องเรียนที่ได้รับการตรวจสอบและยืนยันแล้ว

ประเด็นในการร้องเรียน	หน่วย	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ข้อร้องเรียนการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล				
• ข้อร้องเรียนจากบุคคลภายนอก	เรื่อง	0	0	0
• ข้อร้องเรียนจากหน่วยงานกำกับ	เรื่อง	0	0	0
• จำนวนข้อมูลของลูกค้าทั้งหมดที่มีการรั่วไหล ถูกโจรกรรม หรือสูญหาย	เรื่อง	0	0	0
ข้อร้องเรียนการละเมิดสิทธิมนุษยชน				
• ข้อร้องเรียนการละเมิดสิทธิมนุษยชน	เรื่อง	0	0	1*ชุมชน

หมายเหตุ: *อธิบายแล้วในประเด็นการส่งเสริมเศรษฐกิจและพัฒนาชุมชน

ช่องทางการรับข้อร้องเรียน

1. ทางไปรษณีย์: คณะกรรมการตรวจสอบ หรือเลขานุการบริษัท บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) 325/14 ถนนหลานหลวง แขวงสีแยกมหานาค เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300
2. ทางโทรศัพท์: +66 2 628 0991 - 2
3. Website: www.sermsang.com
4. E-mail: info@sermsang.co.th

ความท้าทายและแผนในอนาคต

ในขณะที่การเติบโตของธุรกิจพลังงานหมุนเวียนเพิ่มขึ้น ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ ควรต้องได้รับการป้องกันและแก้ไขด้วยเช่นกัน การมีนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนที่แข็งแกร่งจึงเป็นพื้นฐานที่ทำให้โครงการพลังงานหมุนเวียนได้รับการพัฒนาและดำเนินการในลักษณะที่เป็นที่ยอมรับในกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย การประเมินนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัทพลังงานหมุนเวียนที่ดำเนินงานและพัฒนาโครงการพลังงานลมและพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศสำคัญในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ได้แก่ เวียดนาม ไทย มาเลเซีย และฟิลิปปินส์ โดยศูนย์ทรัพยากรธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (Business & Human Rights Resource Centre**) ในปี 2567 แสดงให้เห็นถึงข้อกังวลเกี่ยวกับนโยบายสิทธิมนุษยชน

และสิ่งแวดล้อม รวมถึงผลกระทบที่เป็นอันตรายต่อชุมชนท้องถิ่น ซึ่งรวมถึงการดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชนที่มีประสิทธิภาพ ได้แก่

- การเผยแพร่คำมั่นที่สำคัญในการเคารพสิทธิมนุษยชนที่ได้รับการยอมรับในระดับสากลในการดำเนินงาน
- การแสดงความมุ่งมั่นอย่างชัดเจนในการเคารพสิทธิของชุมชนพื้นเมืองและอธิบายวิธีดำเนินการ
- การแสดงกระบวนการที่อนุญาตให้มีการมีส่วนร่วมเป็นประจำกับตัวแทนที่ชอบธรรมของชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมของผู้คนในชุมชน



- การระบุโครงการที่ให้ชุมชนเข้าถึงพลังงานหมุนเวียนในพื้นที่ดำเนินการของบริษัท
- การขาดการดำเนินการดังกล่าว อาจเสี่ยงนำไปสู่ความขัดแย้ง การระงับโครงการ ความล่าช้า และต้นทุนที่สูงขึ้น รูปแบบธุรกิจที่มีอยู่จำเป็นต้องได้รับการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้สามารถนำไปสู่การเปลี่ยนผ่านที่เป็นธรรม ซึ่งจะเป็ประโยชน์ต่อบริษัท นักลงทุน และชุมชนท้องถิ่น หลักการ

สามข้อของการเปลี่ยนผ่านพลังงานที่เป็นธรรม ได้แก่ ความเจริญรุ่งเรืองร่วมกัน การเคารพสิทธิมนุษยชนและการคุ้มครองทางสังคม และการเจรจาที่เป็นธรรม เป็นสิ่งที่จำเป็นในการสร้างการสนับสนุนจากสาธารณะและให้ผลประโยชน์แก่ชุมชน แรงงาน พนักงาน และบริษัท

- การติดตามข้อมูล แนวโน้ม และการจัดการด้านสิทธิมนุษยชน ในประเด็นใหม่ ๆ รวมทั้งกระบวนการตรวจสอบสถานะสิทธิ

มนุษยชนอย่างรอบด้าน ที่มีการทบทวนสม่ำเสมอจะช่วยให้การดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ มีความน่าเชื่อถือมากขึ้น

** Human rights in Southeast Asia's renewable energy transition: Analyzing company policies, Business & Human Rights Resource Centre





06

ความยั่งยืน ด้านบรรษัทภิบาล



ความยั่งยืนในมิติบรรษัทภิบาล

กลุ่มบริษัทฯ ยึดมั่นในหลักบรรษัทภิบาลและการกำกับกิจการที่ดี โดยให้ความสำคัญกับความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และการมีจริยธรรมทางธุรกิจ นอกจากนี้ยังมุ่งสร้างความไว้วางใจให้กับผู้มีส่วนได้เสีย ลดความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ กลุ่มบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนจนการพัฒนาและปรับปรุงนโยบายด้านธรรมาภิบาลให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติสากลอย่างต่อเนื่อง

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินนโยบายด้านธรรมาภิบาลโดยเน้นการเป็นผู้นำที่มีจริยธรรม การตัดสินใจที่มีความรับผิดชอบ และการดำเนินธุรกิจที่มีความโปร่งใส ผ่านแนวทางดังต่อไปนี้

- **ความโปร่งใสและความรับผิดชอบ:** เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างถูกต้องและทันเวลา เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและเป็นธรรม

- **การบริหารความเสี่ยงและการปฏิบัติตามกฎหมาย:** จัดตั้งกรอบการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ เพื่อตรวจสอบประเมิน และลดความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานการเงิน และความยั่งยืน พร้อมปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับทุกประการอย่างเคร่งครัด
- **การต่อต้านคอร์รัปชันและจรรยาบรรณทางธุรกิจ:** ยึดมั่นในนโยบายต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน และพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมโดยกำหนดจรรยาบรรณทางธุรกิจที่เข้มงวด ส่งเสริมกลไกการแจ้งเบาะแส และปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่มีจริยธรรม
- **การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียและความรับผิดชอบต่อสังคม:** รักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับความคาดหวังของสังคม

- **นวัตกรรมและการเติบโตอย่างยั่งยืน:** บูรณาการแนวคิดด้านความยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์ทางธุรกิจ รวมทั้งสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมและสร้างมูลค่าในระยะยาว

ในฐานะผู้นำด้านพลังงานหมุนเวียน กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นยกระดับมาตรฐานธรรมาภิบาลให้เป็นแบบอย่างที่ดี พร้อมขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืนและสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุน และสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กรในระยะยาว

ทั้งนี้ ขอบเขตการรายงานข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในปี 2567 ในมิติบรรษัทภิบาล ซึ่งรวมถึงการบริหารด้วยความโปร่งใสและมีจริยธรรม การต่อต้านการคอร์รัปชัน การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการ การขยายและพัฒนาตลาดพลังงานหมุนเวียน ความยั่งยืนทางการเงิน การบริหารห่วงโซ่อุปทาน และการส่งเสริมนวัตกรรม ครอบคลุมกลุ่มบริษัทย่อยที่อยู่ในประเทศไทย และต่างประเทศ ได้แก่

กลุ่มบริษัทในประเทศไทย	กลุ่มบริษัทในต่างประเทศ
โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์	
บริษัท เสริมสร้างพลังงาน จำกัด (SPN)	Surge Energy Corporation Limited (SEG)* 
บริษัท เสริมสร้าง โซลาร์ จำกัด (SS)	Tennun Gerel Construction LLC (TGC) 
	Truong Thanh Quang Ngai Power and High Technology Joint Stock Company (TTQN) 
ธุรกิจโซลาร์รูฟท็อป	
บริษัท เสริมสร้าง อินพีนิท จำกัด (SN)	PT Sea Sun Energy (SSE) 
โรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล	
บริษัท ยูนิ พาวเวอร์เทค จำกัด (UPT)	
โรงไฟฟ้าพลังงานลม	
บริษัท วินชัย จำกัด (WINCHAI)	Truong Thanh Tra Vinh Wind Power Joint Stock Company (TTTTV) 

* SEG คือบริษัทที่ลงทุนในโรงไฟฟ้าประเทศญี่ปุ่นของกลุ่มบริษัทฯ

ความยั่งยืนทางการเงิน และการเข้าถึง การเงินสีเขียว



ความสำคัญของประเด็นความยั่งยืนทางการเงิน และการเข้าถึง การเงินสีเขียว สำหรับกลุ่มบริษัทฯ คือการรักษา ความยั่งยืน ทางการเงิน และการเข้าถึง แหล่งเงินทุนสีเขียว เป็นปัจจัยสำคัญ ในการเติบโตของธุรกิจ ความมั่นคงในการดำเนินงาน และสามารถในการแข่งขันในระยะยาว ในอุตสาหกรรมพลังงาน หมุนเวียนเงินทุนเพื่อใช้สำหรับเริ่มโครงการพลังงานเป็นเรื่องที่ สำคัญและจำเป็นมาก ความแข็งแกร่งทางการเงิน จึงเป็นสิ่งจำเป็น เพื่อให้บริษัทสามารถ ขยายพอร์ตพลังงานสะอาด ได้อย่างต่อเนื่อง พร้อมกับบริหารความเสี่ยงทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ

ด้วยความต้องการพลังงานหมุนเวียนที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แหล่งเงินทุนสีเขียว เช่น Green Loan, Sustainability-Linked Loan และ Climate Bond เป็นโอกาสสำคัญ ที่ช่วยให้ กลุ่มบริษัทฯ สามารถเข้าถึงสินเชื่อที่มีอัตราดอกเบี้ยต่ำ และ เชื้อเงินทางการเงินที่เอื้อประโยชน์ ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนทางการเงิน

โดยรวม และเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการกระแสเงินสด รวมถึงทำให้มีเงินทุนมากขึ้นสำหรับการขยายการลงทุนในโครงการ ต่างๆ นอกจากนี้ การดำเนินงานที่สอดคล้องกับกรอบการเงิน เพื่อความยั่งยืนระดับสากล ยังช่วยเสริมสร้างความน่าเชื่อถือ ของกลุ่มบริษัทฯ ในสายตาคงคลัง สถาบันการเงิน และผู้มีส่วน ได้เสีย ทำให้บริษัทสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการขยายโครงการพลังงานหมุนเวียนใน ระยะยาว ในอุตสาหกรรมที่ต้องใช้เงินลงทุนสูง ความมั่นคงทาง การเงินจึงเป็นกุญแจสำคัญ ในการส่งมอบพลังงานสะอาดได้อย่าง ยั่งยืน ควบคู่ไปกับการรักษาความสามารถในการทำกำไร และความ ยืดหยุ่นทางการเงินในตลาดที่มีการแข่งขันสูง

เป้าหมายของกลุ่มบริษัทฯ: สร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว และเสริมสร้างการเข้าถึงแหล่งเงินทุนสีเขียว ผ่านการปรับโครงสร้าง เงินทุนให้เหมาะสม ลดต้นทุนทางการเงิน และสอดคล้องกับ กรอบการลงทุนอย่างยั่งยืน เพื่อสนับสนุนการขยายธุรกิจพลังงาน หมุนเวียน ผ่านแนวทางดังนี้:

1. เข้าถึงแหล่งเงินทุนสีเขียวที่มีอัตราดอกเบี้ยต่ำ – ขอรับ Green Loan หรือ Green Bond ที่มีเงื่อนไขทางการเงินที่เอื้อประโยชน์

เพื่อลดต้นทุนทางการเงินและเพิ่มประสิทธิภาพด้านเงินทุน

2. รักษาความแข็งแกร่งของสถานะทางการเงิน – เสริมสร้าง ผลประกอบการและการบริหารความเสี่ยง เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือ ทางการเงิน (Creditworthiness) และได้รับโอกาสทางการเงิน ที่ดียิ่งขึ้น

แนวทางการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ที่จะสามารถเข้าถึง แหล่งเงินทุนที่มีต้นทุนต่ำได้อย่างมีประสิทธิภาพ เสริมสร้างความ มั่นคงทางการเงิน และเร่งการเปลี่ยนผ่านไปสู่พอร์ตพลังงาน หมุนเวียนที่ยั่งยืนอย่างเต็มรูปแบบ พร้อมทั้งรักษาความสามารถ ในการทำกำไรและความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว โดยการ ดำเนินการดังนี้

1. ปฏิบัติตามมาตรฐานการเงินเพื่อความยั่งยืน – ปรับ แนวทางการเงินให้สอดคล้องกับ Thailand Taxonomy และเกณฑ์การลงทุนด้าน ESG เพื่อดึงดูดนักลงทุนที่เน้นลงทุน ในบริษัทที่มีความยั่งยืน





2. เพิ่มความโปร่งใสและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักลงทุน
- การผนวก ESG ในกลยุทธ์การกำรธุรกิจซึ่งคำนึงถึงประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ในทุกกระบวนการอย่างจริงจัง รวมถึงการพัฒนารายงาน ESG, การเปิดเผยข้อมูลทางการเงิน และการประเมินผลกระทบ

เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นของนักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียที่ให้ความสำคัญกับความยั่งยืน

3. สร้างความร่วมมือกับสถาบันการเงิน - พัฒนาความร่วมมือกับธนาคารสีเขียว (Green Banks), สถาบันการเงิน

เพื่อการพัฒนาด้าน ESG และนักลงทุนที่เน้นผลกระทบทางสังคม (Impact Investors) เพื่อเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่เหมาะสมกับโครงการพลังงานหมุนเวียน

ผลการดำเนินการ

1. กลุ่มบริษัทฯ มีวงเงินสินเชื่อเพื่อสิ่งแวดล้อม (Green Loan) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 จำนวน 2,123 ล้านบาท โดยมี

วัตถุประสงค์เพื่อการลงทุนโรงไฟฟ้าสีเขียวในเอเชีย กลุ่มบริษัทฯ ใช้เงินดังกล่าวแล้ว 100% หรือ 2,123 ล้านบาท การใช้หุ้นกู้ที่มีอยู่ และการจัดหาเงินทุนใหม่การลงทุนโครงการสีเขียว (ไม่รวมสินเชื่อ

EXIM Sustained Link Loan: SLL ที่มีเป้าหมายสร้างแรงจูงใจให้ภาคธุรกิจหันไปดำเนินกิจการที่ตอ้จกยความยั่งยืน)



2. สินเชื่อเพื่อสิ่งแวดล้อม (Green Loan) จำนวน 2,123 ล้านบาท ได้กระจายไปสู่โครงการต่าง ๆ ดังนี้

โครงการ	หน่วย	โครงการที่ได้เปิดดำเนินการแล้ว						โครงการที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง			รวม
		SPN	LEO1	Yamaga	Zouen	WINCHAI	WVO	NKH1	SKN3	RCB1	
สัดส่วนการกระจาย	%	22.09%	16.16%	10.18%	4.90%	32.21%	2.73%	2.59%	5.09%	4.05%	100%
Green Loan	ล้านบาท	469	343	216	104	683.81	58	55	108	86	2,123
สถานที่โครงการ/ ประเทศ	-	ลาว/ ไทย	Shizuoka/ ญี่ปุ่น	Kumamoto/ ญี่ปุ่น	Kumamoto/ ญี่ปุ่น	มุกดาหาร/ ไทย	ราชบุรี/ ไทย	หนองคาย/ ไทย	สกลนคร/ ไทย	ราชบุรี/ ไทย	
กำลังการผลิต	เมกะวัตต์	52.0	26.0	34.5	8.0	45.0	5.0	N/A	N/A	N/A	170.5
การผลิตไฟฟ้าสุทธิต่อปี	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	69,829	33,871	38,466	7,773	136,327	7,602	N/A	N/A	N/A	293,868
การลดก๊าซเรือนกระจก	tCO ₂ e	36,667 ^[1]	15,968 ^[2]	18,135 ^[2]	3,664 ^[2]	71,585 ^[1]	3,992 ^[1]	N/A	N/A	N/A	150,011

หมายเหตุ: [1] การคำนวณค่าการลดก๊าซเรือนกระจก สำหรับโครงการในประเทศไทย อ้างอิงค่า Emission Factor ปี 2564 ที่ประกาศใช้วันที่ 27 กันยายน พ.ศ. 2566 โดยสำนักรับรองคาร์บอนเครดิตขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

[2] การคำนวณค่าการลดก๊าซเรือนกระจก สำหรับโครงการของประเทศไทย อ้างอิงค่า Emission Factor จาก the Harmonized IFI Default Grid Factors 2021 v3.2 for Japan

3. สัดส่วนหนี้สินสีเขียวคงเหลือ ต่อหนี้สินทั้งหมดของบริษัท มีสัดส่วนที่ต่อเนื่อง

ปี	สัดส่วนหนี้สินสีเขียวคงเหลือ ต่อหนี้สินทั้งหมดของบริษัท
2565	0%
2566	9%
2567	34%

4. กลุ่มบริษัทฯ ได้รับความร่วมมือจากสถาบันการเงิน 4 แห่ง คือ IFC, SCB, UOB และ EXIM

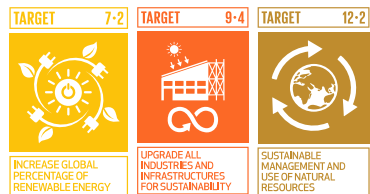
ความท้าทายในการบรรลุความยั่งยืนทางการเงินและการเข้าถึงแหล่งเงินทุนสีเขียวสำหรับกลุ่มบริษัทฯ

1. เกณฑ์คุณสมบัติที่เข้มงวดสำหรับแหล่งเงินทุนสีเขียว - ต้องปฏิบัติตามมาตรฐาน ESG อย่างเข้มงวด ผ่านการรับรองจากบุคคลที่สาม และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล (เช่น Thailand Taxonomy หรือ TCFD Reporting) ซึ่งอาจต้องใช้ทรัพยากรและต้นทุนเพิ่มเติม

2. ความไม่แน่นอนของการเข้าถึงแหล่งเงินทุนสีเขียว - การเข้าถึงแหล่งเงินทุนสีเขียวขึ้นอยู่กับ แนวโน้มตลาดนโยบายของรัฐบาล และความสนใจของนักลงทุนในพลังงานหมุนเวียน ซึ่งอาจเปลี่ยนแปลงไปตามภาวะเศรษฐกิจ การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบหรือแนวโน้มการลงทุน

3. ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียและนักลงทุนด้าน ESG - นักลงทุนและสถาบันการเงินคาดหวังให้บริษัทมี การเปิดเผยข้อมูลด้าน ESG ที่ชัดเจน การลดการปล่อยคาร์บอน และการประเมินผลกระทบที่โปร่งใส ทำให้กลุ่มบริษัทฯ ต้องเสริมสร้างระบบการรายงานความยั่งยืนและกรอบบรรษัทภิบาลเพื่อให้ยังคงเป็นที่น่าสนใจสำหรับนักลงทุน

มุ่งมั่นตอบสนองด้านคุณภาพ และการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง



ความสำคัญของประเด็นความมุ่งมั่นการตอบสนองด้านคุณภาพ และการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ต่อกลุ่มบริษัทฯ ในยุคที่พลังงานหมุนเวียน มีบทบาทสำคัญต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและความยั่งยืน กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักดีว่าคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการ ตลอดจนความสามารถในการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน และเสริมสร้างความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสีย ไม่ว่าจะเป็นลูกค้า นักลงทุน ภาครัฐ และชุมชนที่กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่

การให้ความสำคัญกับคุณภาพและการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ไม่เพียงแต่ช่วยให้สามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีประสิทธิภาพสูง

แต่ยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพด้านการดำเนินงาน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ความมุ่งมั่นดังกล่าวยังสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถรักษาความยั่งยืนของธุรกิจในระยะยาว

ความมุ่งมั่นด้านคุณภาพและการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ยังมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืนในระดับโลก การดำเนินงานที่มุ่งเน้นคุณภาพและความเป็นเลิศ จะช่วยสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ ทำให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถเติบโตอย่างมั่นคง พร้อมทั้งเป็นส่วนหนึ่งในการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ

เป้าหมายของกลุ่มบริษัทฯ: กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นส่งมอบพลังงานหมุนเวียนที่มีคุณภาพสูงสุด โดยเน้นความพึงพอใจของลูกค้าและการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องผ่านนวัตกรรมและเทคโนโลยีล้ำสมัย เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์และบริการของกลุ่มบริษัทฯ สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ คุ่มค่าและยั่งยืน

- ยกระดับคุณภาพการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนให้ได้มาตรฐานสากล
- เพิ่มความพึงพอใจของลูกค้าผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่อง
- สร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของลูกค้า

แนวทางการดำเนินงาน: กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารคุณภาพอย่างครบวงจรตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยเริ่มตั้งแต่การคัดเลือกอุปกรณ์และผู้ผลิตที่ได้มาตรฐานสากล การออกแบบและก่อสร้างโรงไฟฟ้าโดยทีมวิศวกรผู้เชี่ยวชาญ ไปจนถึงการเดินเครื่องและบำรุงรักษาที่มีประสิทธิภาพ มุ่งเน้นการสร้างเชื่อมั่นในคุณภาพการผลิตไฟฟ้าผ่านการติดตั้งระบบตรวจสอบและควบคุมการทำงานแบบเรียลไทม์ (SCADA) ร่วมกับการนำเทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่มาใช้



นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรมและการพัฒนาอย่างไม่หยุดนิ่ง โดยการสนับสนุนโครงการพัฒนา นวัตกรรมต่าง ๆ โดยเฉพาะการประยุกต์ใช้ AI และ Machine Learning เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตไฟฟ้า การพัฒนาบุคลากร ก็เป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญ โดยกลุ่มบริษัทฯ จัดให้มีการฝึกอบรม และพัฒนาทักษะทีมงานอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ในการพัฒนาเทคโนโลยีพลังงานสะอาด ทั้งหมดนี้อยู่ภายใต้ระบบบริหารคุณภาพที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล และมีการตรวจสอบปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอผ่านวงจร วางแผน-ปฏิบัติ-ตรวจสอบ-ปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (PDCA) ทั้งนี้เพื่อเป็นการรักษาและยกระดับมาตรฐานคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการ เพิ่มประสิทธิภาพของระบบพลังงานหมุนเวียนของกลุ่มบริษัทฯ รวมทั้งเสริมสร้างประสิทธิภาพในการดำเนินงานและการส่งมอบตามเวลา เพื่อเพิ่มความพึงพอใจและปรับปรุงประสบการณ์ของลูกค้าให้ดียิ่งขึ้น ผ่านการดำเนินงานดังต่อไปนี้

1. การบริหารคุณภาพอย่างครอบคลุม (Comprehensive Quality Management)

- ใช้มาตรฐาน ISO 9001 (Quality Management System) ISO 45001 (Occupational Health and Safety) และ ISO 14001 (Environmental Management System – EMS) ในการดำเนินงานโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ โรงไฟฟ้าพลังงานลม และโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล
- คัดเลือกคู่ค้า เทคโนโลยี และอุปกรณ์ที่มีมาตรฐานสูงเพื่อลดความเสี่ยงด้านคุณภาพ
- ใช้ระบบ Supervisory Control and Data Acquisition (SCADA) ในการตรวจสอบและควบคุมการทำงานของโรงไฟฟ้า

2. การตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างรวดเร็ว (Customer-Centric Responsiveness)

- มีทีมงานวิศวกรที่ให้คำแนะนำการออกแบบและติดตั้งแผงโซลาร์ที่เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า

- มีระบบ Customer Support เพื่อแก้ไขปัญหาให้ลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว
 - สำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อนำความคิดเห็นและข้อเสนอแนะมาปรับปรุงคุณภาพบริการ
- ### 3. นวัตกรรมและการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Innovation & Continuous Improvement)
- ใช้ Machine Learning และ Predictive Analytics เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของโรงไฟฟ้า
 - ลงทุนใน R&D และเทคโนโลยีด้านพลังงานหมุนเวียน
 - ส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรมในองค์กร
 - ร่วมมือกับพันธมิตรธุรกิจเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ในการพัฒนาเทคโนโลยีพลังงานสะอาด

ผลการดำเนินงาน

สร้างนวัตกรรมเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงาน

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างนวัตกรรมในองค์กร เพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และการปรับปรุงกระบวนการทำงาน ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ด้วยการส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงาน ไม่ว่าจะเป็นในส่วน of โรงไฟฟ้า ที่ดูแลด้านการผลิตและงานบำรุงรักษา, งานที่เกี่ยวข้องกับการขาย และให้บริการลูกค้า, ตลอดจนส่วนงานสนับสนุน โดยมุ่งเน้นที่การเสริมสร้างประสิทธิภาพการดำเนินงานและการส่งมอบที่ตรงเวลา

ในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการพัฒนาทักษะและความสามารถด้านนวัตกรรมให้กับพนักงานผ่านการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ “Innovation to Infinity and Beyond 2024” มีการฝึกกระบวนการคิด และการใช้เครื่องมือที่นำไปใช้งานได้จริง ซึ่งช่วยให้ผู้เข้าอบรมได้แนวความคิดใหม่ๆ จากการฝึกการคิดเชิงนวัตกรรมแบบองค์รวม มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและประสบการณ์ระหว่างหน่วยงาน รวมทั้งการสนับสนุนให้คิดเชิงกลยุทธ์และการคิดนอกกรอบ นอกจากนี้การบรรยายแล้ว ยังมีการ

ลงมือปฏิบัติจริง เพื่อให้พนักงานได้นำความรู้จากการอบรมมา ออกแบบนวัตกรรม เพื่อการปรับปรุงและพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานในความรับผิดชอบ โดยมีร่างโครงการนวัตกรรมเกิดขึ้น จำนวน 10 โครงการ และมีการจัดประกวดนวัตกรรมภายในองค์กร ซึ่งทีมที่ได้รับรางวัลชนะเลิศคือ ทีม Wind Energy Forecasting จากส่วนงาน Business Development ซึ่งใช้ Machine Learning ในการพยากรณ์พลังงานลม ช่วยให้การพยากรณ์มีความแม่นยำมากขึ้น สร้างความเชื่อมั่น และเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการงบประมาณในการดำเนินงาน

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้ลงทุนในเทคโนโลยีใหม่ ๆ และนำระบบปฏิบัติการด้าน Software เข้ามาใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงงาน เช่นในงานให้บริการออกแบบติดตั้ง ระบบโซลาร์รูฟท็อปแบบครบวงจร ซึ่งเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ ไม่เพียงช่วยให้ทีมงานทำงานได้สะดวก รวดเร็ว เท่านั้น ระบบปฏิบัติงานที่ทันสมัยยังช่วยให้มีการสื่อสารที่ดี สามารถประมาณการช่วงเวลาการทำงานของทุกฝ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งมอบงานได้ตามกำหนดเวลา ซึ่งส่งผลต่อความพึงพอใจและความประทับใจในการให้บริการกับลูกค้าทุกกลุ่มได้ดียิ่งขึ้น

การรับรองประสิทธิภาพด้านพลังงาน

เป็นหนึ่งในกลยุทธ์สำคัญที่จะช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ บรรลุเป้าหมายในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการเพิ่มประสิทธิภาพของระบบพลังงานหมุนเวียนและการปฏิบัติตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม โดยการเน้นประสิทธิภาพของการดำเนินงาน (Operation) หรือ การจัดการสินทรัพย์ (Asset Management) เพื่อบริหารโครงการให้เป็นไปตามแผนธุรกิจ และการซ่อมบำรุง (Maintenance) เพื่อให้โครงการมีความน่าเชื่อถือ ทั้งสองด้านนี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อให้การผลิตเป็นไปตามแผนธุรกิจและมีความยั่งยืนในกระบวนการทำงาน

- ผลการดำเนินงานและการผลิต: ผลิตได้ตามแผนธุรกิจที่กำหนดไว้
- ความยั่งยืน: กระบวนการทำงานที่ไม่กระทบต่อการผลิตไฟฟ้าให้ต้องชะงักหรือหยุดลง

ทั้งสองประการนี้ ข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลเป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินงาน กลุ่มบริษัทฯ ได้นำเทคโนโลยี IoT (Internet of Things)



มาใช้ในการรวบรวมข้อมูล และระบบ AI เข้ามาช่วยในการวิเคราะห์เชิงลึก ซึ่งการวิเคราะห์และวางแผนอย่างเป็นระบบ จะช่วยให้การทำงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน ลดความเสี่ยงในการทำงาน และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้น



Modern Design Engineer

ท่ามกลางความต้องการพลังงานสะอาดที่เพิ่มสูงขึ้น และการเข้ามาเป็นกระแสหลักของการสร้าง ความยั่งยืนในปัจจุบัน ทีมวิศวกรในธุรกิจโซลาร์รูฟท็อปของกลุ่มบริษัทฯ มีความพร้อมและมุ่งมั่นที่จะนำเสนอโซลูชันใหม่ ๆ ที่ไม่ใช่เพียงแค่การวางแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคา แต่เป็นกระบวนการที่ต้องอาศัยเทคโนโลยีล้ำสมัยและความรู้ด้านวิศวกรรมที่ละเอียดอ่อนเพื่อตอบโจทย์ของลูกค้าในทุกมิติ ไม่ว่าจะเป็นความยั่งยืน ประสิทธิภาพการผลิตไฟฟ้า หรือความคุ้มค่าด้านการลงทุน



ทีมงานวิศวกรของกลุ่มบริษัทฯ มีความรู้ทั้งด้านการออกแบบ ตลอดจนการคำนวณราคาที่เหมาะสม เข้าใจข้อกำหนดด้านมาตรฐานและข้อบังคับของหน่วยงานกำกับดูแลเป็นอย่างดี และมีการเพิ่มพูนความรู้และทักษะใหม่ ๆ เพื่อให้ระบบที่ออกแบบมีความทันสมัย โดยเฉพาะด้านเทคโนโลยี มาตรฐาน และข้อกำหนดจากหน่วยงานต่าง ๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลงไปตลอดเวลา

ในกระบวนการออกแบบและติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ วิศวกรจะทำความเข้าใจความต้องการของลูกค้าอย่างละเอียด ทั้งจากข้อมูลการใช้ไฟฟ้าในแต่ละเดือน พิจารณาข้อกำหนดเฉพาะต่าง ๆ เช่น ข้อจำกัดทางโครงสร้างของอาคาร ความเหมาะสมของพื้นที่ และทิศทางการติดตั้งเพื่อให้รับแสงแดดได้มากที่สุด และประเมินกำลังการผลิตไฟฟ้าให้สอดคล้องกับการใช้งานจริงของลูกค้า การออกแบบระบบให้มีประสิทธิภาพสูงสุดแต่ไม่เกินความจำเป็น จะช่วยลดการลงทุนเกินความต้องการของลูกค้าได้อย่างมาก

การพัฒนาาร่วมกับพันธมิตรธุรกิจ

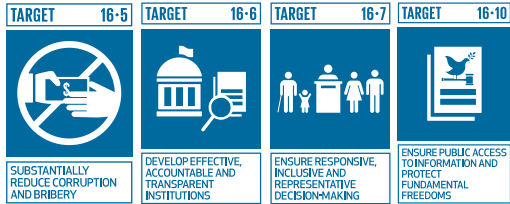
การคัดเลือกคู่ค้าที่มีมาตรฐานสูง เป็นที่ยอมรับในระดับสากล มีการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีทันสมัย และมีการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน (ESG) นอกจากจะช่วยให้มั่นใจได้ในคุณภาพ



ของผลิตภัณฑ์และบริการแล้ว ยังส่งเสริมความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทานด้วยการไม่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และสิทธิมนุษยชน รวมทั้งส่งเสริมความร่วมมือในการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ในการพัฒนาเทคโนโลยีพลังงานสะอาดด้วย



ความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และความไว้วางใจของผู้มีส่วนได้เสีย



ความสำคัญของประเด็นความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และความไว้วางใจของผู้มีส่วนได้เสีย ในยุคที่การดำเนินธุรกิจมีความซับซ้อนและมีการแข่งขันสูง ทั้งยังต้องเผชิญกับความท้าทายด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ความโปร่งใส (Transparency) ความรับผิดชอบ (Accountability) และความไว้วางใจของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Trust) นับว่าเป็นปัจจัยสำคัญที่กำหนดความยั่งยืนขององค์กร โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมพลังงานหมุนเวียนที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรธรรมชาติและต้องอาศัยความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสียหลายฝ่าย บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดหลักจริยธรรมการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบ และการรายงานข้อมูลอย่างโปร่งใส เพื่อสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ซึ่งจะช่วยสร้างความน่าเชื่อถือของกลุ่มบริษัทฯ ดึงดูดนักลงทุน และเพิ่มโอกาสการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและเงินสนับสนุนที่เชื่อมโยงกับความยั่งยืนได้ง่ายขึ้น นอกจากนี้ยังช่วยในการบริหารความเสี่ยงและป้องกันการทุจริตด้วยการกำกับดูแลอย่างเข้มงวด และการปฏิบัติตามกฎระเบียบและมาตรฐานสากลอย่างมีประสิทธิภาพ

ด้วยเหตุนี้ การบริหารจัดการด้วยจริยธรรมและความรับผิดชอบของกลุ่มบริษัทฯ จึงเป็นรากฐานสำคัญที่ช่วยสร้างความเชื่อมั่นรักษาความสามารถในการแข่งขัน และส่งเสริมความไว้วางใจของผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วน นอกจากนี้ ยังเป็นการตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals) SDG 16 ที่เน้นการส่งเสริมสังคมที่สงบสุข ครอบคลุมทุกกลุ่มคน การเข้าถึงความยุติธรรม และการสร้างองค์กรที่มีประสิทธิภาพ มีความรับผิดชอบ และครอบคลุมในทุกระดับ

เป้าหมายของกลุ่มบริษัทฯ: เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างโปร่งใสด้วยการจัดทำรายงานประจำปี (56-1 One Report) และรายงานความยั่งยืน (Sustainability Report) เป็นประจำทุกปี และเผยแพร่ทางเว็บไซต์ของบริษัท

หลักการและนโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยครอบคลุมหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (Corporate Governance Code for listed companies 2017) ใน 8 หลักปฏิบัติ ดังนี้

- **หลักปฏิบัติ 1** ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน (Establish Clear Leadership Role and Responsibilities of the Board)
- **หลักปฏิบัติ 2** กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน (Define Objectives that Promote Sustainable Value Creation)
- **หลักปฏิบัติ 3** เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ (Strengthen Board Effectiveness)
- **หลักปฏิบัติ 4** สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร (Ensure Effective CEO and People Management)
- **หลักปฏิบัติ 5** ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ (Nurture Innovation and Responsible Business)
- **หลักปฏิบัติ 6** ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม (Strengthen Effective Risk Management and Internal Control)

- **หลักปฏิบัติ 7** รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล (Ensure Disclosure and Financial Integrity)
- **หลักปฏิบัติ 8** สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น (Ensure Engagement and Communication with Shareholders)

องค์ประกอบคณะกรรมการที่โปร่งใส

โครงสร้างของคณะกรรมการ

ในปี 2567 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวนทั้งสิ้น 10 ท่าน ในจำนวนนี้เป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 3 ท่าน กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 7 ท่าน คิดเป็นสัดส่วนของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารต่อกรรมการทั้งหมดร้อยละ 70

กรรมการอิสระจำนวน 5 ท่าน คิดเป็นสัดส่วนของกรรมการอิสระต่อกรรมการทั้งหมดร้อยละ 50

กรรมการชาย 7 ท่าน กรรมการหญิง 3 ท่าน คิดเป็นสัดส่วนกรรมการหญิงต่อกรรมการชาย 3:7

ประธานกรรมการ เป็นกรรมการอิสระ และไม่ทำหน้าที่กรรมการบริหาร หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการทุกท่านผ่านกระบวนการสรรหา โดยพิจารณาคุณสมบัติทางกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) กำหนด คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้กำหนดหลักเกณฑ์และกระบวนการในการสรรหาคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้ได้คณะกรรมการที่มีคุณสมบัติ ความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่หลากหลายตาม Skill Matrix มาตรฐานหน้าที่กำกับดูแลอย่างมีประสิทธิภาพ และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม



ทั้งนี้ คณะกรรมการของบริษัทเป็นผู้ทรงคุณวุฒิจากหลากหลายสาขาอาชีพ ซึ่งเกี่ยวข้องและสนับสนุนธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีคณะกรรมการชุดย่อยอีก 5 ชุด ได้แก่

- คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
- คณะกรรมการบริหาร
- คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- คณะกรรมการตรวจสอบ
- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ตารางความรู้ความชำนาญของคณะกรรมการ (Board Skill Matrix)

รายชื่อกรรมการ	ความหลากหลาย		กรรมการอิสระ	ความรู้ความชำนาญเฉพาะด้าน								
	เพศ	อายุ		การจัดการ อุตสาหกรรม	การตลาด	บัญชีและ การเงิน	การบริหาร จัดการ	กฎหมาย	การกำกับ ดูแลกิจการ	การบริหาร จัดการ ความเสี่ยง	การบริหาร ทรัพยากร บุคคล	การตรวจ สอบ
1. นาย คำธ วัจอุดม	ช	78	✓	✓	✓		✓		✓			✓
2. ศ. กิตติคุณ สำเรียง เมฆเกรียงไกร	ช	70	✓	✓			✓	✓	✓			✓
3. นาย ธนา บุษพาพาณิชย์	ช	57	✓	✓		✓	✓		✓	✓	✓	✓
4. นางสาว รัชฎกรณ์ ไกรพิสิทธิ์กุล	ญ	44		✓		✓	✓		✓	✓		
5. นาย ธนวรรณ ไกรพิสิทธิ์กุล	ช	40		✓			✓	✓	✓			
6. นาย วรุตม์ ธรรมวารานุกุล	ช	42		✓	✓	✓	✓		✓	✓		
7. นาง รัชนีภรณ์ ไกรพิสิทธิ์กุล	ญ	68		✓	✓	✓	✓		✓			
8. พลเอก ไพรัช โพธิ์อุบล	ช	68	✓	✓			✓		✓	✓		
9. นาย มนชัย พงศ์สถาปดี	ช	58	✓	✓	✓		✓		✓	✓		
10. นางสาว ลลันลลิต โมตรีวิทยานนท์	ญ	38		✓	✓	✓	✓		✓		✓	
รวม			5	10	5	5	10	2	10	5	2	3

**ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการ**

คณะกรรมการบริษัทได้มีการประชุมเพื่อติดตามผลการดำเนินงาน และพิจารณาเรื่องสำคัญที่เกี่ยวกับทิศทาง กลยุทธ์ และแผนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ การทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการ พร้อมดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายต่าง ๆ การพิจารณา ทบทวนจรรยาบรรณธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ และดูแลให้มีการปฏิบัติ

พร้อมกันนี้คณะกรรมการบริษัทได้มีการกำหนดนโยบายเพื่อดูแล ไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งให้มีการทบทวนระบบ ควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้มั่นใจว่ามีระบบควบคุมภายใน ที่ดีพอ มีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม รวมถึงการ ติดตามดูแลการปฏิบัติหน้าที่ของฝ่ายจัดการให้เป็นไปตามนโยบาย ที่คณะกรรมการได้มอบหมาย

โดยในปี 2567 คณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณาอนุมัติการปรับปรุง แก้ไขจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบายการพัฒนาความยั่งยืนองค์กร นโยบาย การบริหารความเสี่ยง รวมถึงนโยบายด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ที่เกี่ยวข้อง ฯลฯ จำนวนรวม 29 นโยบาย

การทบทวนนโยบายต่างๆ ของบริษัทประจำปี 2568

ลำดับ	หัวข้อ	บันทึกประวัติการแก้ไข
1	กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ	ครั้งที่ 3 ปี 2568 วาระที่ 9
2	ขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการ	ครั้งที่ 3 ปี 2568 วาระที่ 9
3	ขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ	ครั้งที่ 3 ปี 2568 วาระที่ 9
4	ขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท	ครั้งที่ 3 ปี 2568 วาระที่ 9
5	ขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทย่อย และหรือ บริษัทร่วม	ครั้งที่ 3 ปี 2568 วาระที่ 9
6	ขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร	ครั้งที่ 3 ปี 2568 วาระที่ 9
7	ขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	ครั้งที่ 3 ปี 2568 วาระที่ 9
8	ขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	ครั้งที่ 3 ปี 2568 วาระที่ 9
9	ขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	ครั้งที่ 3 ปี 2568 วาระที่ 9
10	ขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	ครั้งที่ 3 ปี 2568 วาระที่ 9
11	ขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท	ครั้งที่ 3 ปี 2568 วาระที่ 9
12	จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัท	ครั้งที่ 3 ปี 2568 วาระที่ 9
13	ตารางอำนาจอนุมัติ	ครั้งที่ 3 ปี 2568 วาระที่ 9
14	นโยบายการเข้าทำรายการระหว่างกัน	ครั้งที่ 3 ปี 2568 วาระที่ 9



การทบทวนนโยบายต่างๆ ของบริษัทประจำปี 2568

ลำดับ	หัวข้อ	บันทึกประวัติการแก้ไข
15	นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทและบริษัทย่อย	ครั้งที่ 3 ปี 2568 วาระที่ 9
16	นโยบายการใช้ข้อมูลภายใน	ครั้งที่ 3 ปี 2568 วาระที่ 9
17	นโยบายการบริหารความเสี่ยง	ครั้งที่ 3 ปี 2568 วาระที่ 9
18	นโยบายการลงทุน การกำกับดูแลการดำเนินงาน และการบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	ครั้งที่ 3 ปี 2568 วาระที่ 9
19	นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี	ครั้งที่ 3 ปี 2568 วาระที่ 9
20	นโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	ครั้งที่ 3 ปี 2568 วาระที่ 9
21	นโยบายในการบริหารทรัพยากรบุคคล	ครั้งที่ 3 ปี 2568 วาระที่ 9
22	นโยบายการพัฒนาความยั่งยืนองค์กร	ครั้งที่ 3 ปี 2568 วาระที่ 9
23	หลักการเกี่ยวกับข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปในการทำธุรกรรมระหว่างบริษัทและบริษัทย่อย	ครั้งที่ 3 ปี 2568 วาระที่ 9
24	องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัท และ คณะกรรมการชุดย่อย	ครั้งที่ 3 ปี 2568 วาระที่ 9
25	นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	ครั้งที่ 3 ปี 2568 วาระที่ 9
26	นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน	ครั้งที่ 3 ปี 2568 วาระที่ 9
27	นโยบายด้านภาษี	ครั้งที่ 3 ปี 2568 วาระที่ 9
28	นโยบายค่าตอบแทนคณะกรรมการ	ครั้งที่ 3 ปี 2568 วาระที่ 9
29	นโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ	ครั้งที่ 3 ปี 2568 วาระที่ 9



การประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยประจำปี 2567

เพื่อให้การกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Code) คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานปีละ 1 ครั้ง โดยใช้แบบประเมินตนเอง (Self-Assessment Form) โดยเป็นการประเมินทั้งแบบรายคณะและรายบุคคล ประกอบไปด้วย

- การประเมินตนเองของกรรมการบริษัทรายคณะ และการประเมินรายบุคคล (การประเมินแบบไขว้)
- การประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อยแบบรายคณะ และการประเมินรายบุคคล (การประเมินแบบไขว้)

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยทั้ง 5 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการ บรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อนำผลการประเมิน มาใช้ในการปรับปรุงแก้ไขและพัฒนาการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ผลการประเมินแบ่งตามหัวข้อ 3 หัวข้อ ได้แก่ โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ การประชุมคณะกรรมการ บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

สรุปผลการปฏิบัติงานและผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการ

การประชุมคณะกรรมการ	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการบริหาร	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
จำนวนการประชุมในปี 2567	7	1	4	2	2	1
สัดส่วนการเข้าประชุม	100%*	100%	100%	100%	100%	100%
คะแนนการประเมินผลการปฏิบัติงาน (ร้อยละ)	ทั้งคณะ 94%	ทั้งคณะ 91%	ทั้งคณะ 97%	ทั้งคณะ 90%	ทั้งคณะ 97%	ทั้งคณะ 86%
	รายบุคคล 95%	รายบุคคล 90%	รายบุคคล 98%	รายบุคคล 86%	รายบุคคล 98%	รายบุคคล 88%

*นายวิวัฒน์ ไทรพิสิทธิ์กุล ดำรงตำแหน่งถึงเดือน มีนาคม 2567 นางสาวลลิตา โมตรวิทยานนท์ ดำรงตำแหน่งเมื่อเดือน มีนาคม 2567

รายละเอียดข้อมูลผลการปฏิบัติงานและการประเมินตนเองของคณะกรรมการปรากฏในแบบแสดงข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) หัวข้อ “รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ”

การอบรมและพัฒนากรรมการ

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของคณะกรรมการ ด้วยตระหนักว่าเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความก้าวหน้าและความยั่งยืน โดยสนับสนุนให้กรรมการเข้าร่วมการอบรมและสัมมนาที่เป็นประโยชน์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะในการปฏิบัติงาน

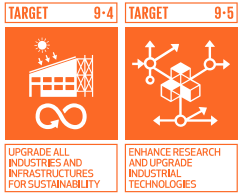
สำหรับกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่ กลุ่มบริษัทฯ ได้วางระบบการสนับสนุนอย่างครบวงจร ทั้งการจัดเตรียมเอกสารข้อมูลที่เป็น การแนะนำภาพรวมธุรกิจ และแนวทางการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้เข้าใจพื้นฐานธุรกิจและวิสัยทัศน์องค์กรได้อย่างชัดเจน

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังส่งเสริมวัฒนธรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในองค์กร โดยสนับสนุนให้บุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วมในการแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ซึ่งกันและกัน เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมแห่งการเรียนรู้และการพัฒนาอย่างยั่งยืน ในปี 2567 มีกรรมการบริษัทเข้าร่วมการอบรม สัมมนา ดังนี้

- 1) นายวรุฒม์ ธรรมวารานุคุปต์
 - หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน รุ่นที่ 34 ผู้จัด สถาบันวิทยาการตลาดทุน วันที่จัด กรกฎาคม - ธันวาคม 2567

- 2) นางสาวลลิตา โมตรวิทยานนท์
 - หลักสูตรกรรมการเบื้องต้น Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 218/2024 ผู้จัด สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย วันที่จัด 8 พฤษภาคม 2567
- 3) นายธนา บุบผาวาณิชย์
 - หลักสูตร e-Learning CFO's Orientation for New IPOs ภาษาไทย ปี 2567 ผู้จัด ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ระยะเวลาในการอบรม 12 ชม.

การพัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรม พลังงานหมุนเวียน



ความสำคัญของการพัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรม พลังงานหมุนเวียน กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจที่เต็มไปด้วยการแข่งขันและการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยให้ความสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพ ความยั่งยืนและความสามารถในการแข่งขันในการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาดระดับโลก นวัตกรรมจึงเป็นกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนการเติบโตได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน กลุ่มบริษัทฯ ได้นำเทคโนโลยีขั้นสูงมาใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพลังงาน ลดต้นทุนการดำเนินงานพร้อมสนับสนุนเป้าหมายไปสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2578 และการปล่อยคาร์บอนเป็นศูนย์ (Net Zero) ในปี 2593 ของประเทศ และระดับนานาชาติ ซึ่งพลังงานสะอาดถือเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนเป้าหมายดังกล่าว

ยุทธศาสตร์นวัตกรรมหัวใจของการขับเคลื่อน

กลุ่มบริษัทฯ มีวิสัยทัศน์ในการเป็นผู้นำด้านพลังงานหมุนเวียนในภูมิภาคเอเชีย โดยมุ่งเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจและสังคม ให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัล นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้และผสานเข้ากับทุกส่วนของธุรกิจ ตั้งแต่กระบวนการทำงาน การบริการลูกค้า ไปจนถึงปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำธุรกิจให้เข้ากับยุคดิจิทัล เพื่อเพิ่มผลิตภาพ สร้างมูลค่า และตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป ด้วยการใช้วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกของตลาด และทำความเข้าใจความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าในด้านพลังงานหมุนเวียนทั้งในและต่างประเทศ โดยมีการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบและนำไปวิเคราะห์เพื่อใช้ประโยชน์ในการพัฒนานวัตกรรม พร้อมกับพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะและความสามารถในการคิดสร้างสรรค์และพัฒนานวัตกรรม

โดยเน้นการขับเคลื่อนจากภายใน คือ “พนักงาน” เป็นการสนับสนุนวัฒนธรรมนวัตกรรมองค์กร และผลักดันให้เป็นหนึ่งในวัฒนธรรมองค์กรที่ปลูกฝังให้พนักงานมีความคิดสร้างสรรค์ สร้างความมั่นใจและความยืดหยุ่นในการปรับตัวต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง เพื่อให้องค์กรมีการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน

เป้าหมายของกลุ่มบริษัทฯ: ส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรมภายในองค์กร เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเทคโนโลยีพลังงานหมุนเวียนอย่างต่อเนื่อง เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และรักษาความสามารถในการแข่งขัน โดยทำให้นวัตกรรมเป็นขีดความสามารถหลักในทุกระดับขององค์กร ผ่านแนวทางดังนี้:

- 1. ปลูกฝังนวัตกรรมให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กรและแนวคิดของพนักงาน** – จัดตั้งโครงการพัฒนานวัตกรรมภายในองค์กร เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการคิดค้นและทดสอบแนวคิดใหม่ ๆ โดยส่งเสริมการประกวดโครงการนวัตกรรมทุกปีอย่างต่อเนื่อง เพื่อกระตุ้นให้พนักงานมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาและปรับปรุงกระบวนการทำงาน และจัดให้พนักงาน 100% ได้รับการฝึกอบรมเกี่ยวกับนวัตกรรมและเทคโนโลยี ภายในปี 2569 และจัดอบรมให้ความรู้อย่างต่อเนื่อง
- 2. เสริมสร้างความร่วมมือและระบบนิเวศนวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation)** – สร้างพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ เช่น สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (NIA) เพื่อเข้าถึงองค์ความรู้และกระบวนการพัฒนานวัตกรรมในองค์กร รวมถึงเครือข่ายด้านนวัตกรรม หรือการสนับสนุนนวัตกรรมร่วมกับศึกษามหาวิทยาลัย เพื่อขยายความรู้ความเข้าใจด้านพลังงานหมุนเวียน และการเปิดรับความคิดจากคนรุ่นใหม่ภายในปี 2569
- 3. วัดผลกระทบของนวัตกรรมที่มีต่อการเติบโตทางธุรกิจและความยั่งยืน** – มุ่งมั่นอย่างน้อย 50% ของโครงการใหม่ของกลุ่มบริษัทฯ มีการใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ภายในปี 2578 กำหนดเป้าหมายลดต้นทุนการผลิตพลังงานลง 15% ผ่านนวัตกรรมและการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน และปรับ KPI นวัตกรรมให้สอดคล้องกับผลการดำเนินงานด้าน ESG โดยมุ่งมั่นให้ทุกโครงการช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพิ่มประสิทธิภาพและสนับสนุนเป้าหมายด้านความยั่งยืน

แนวทางการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ: เพื่อให้นวัตกรรมเป็นดีเอ็นเอขององค์กร กลุ่มบริษัทฯ ต้องดำเนินกลยุทธ์ที่เป็นระบบ ส่งเสริมวัฒนธรรมแห่งความคิดสร้างสรรค์ และผสานเทคโนโลยีล้ำสมัยในทุกกระบวนการดำเนินงาน แนวทางสำคัญที่จะดำเนินการมีดังนี้

1. สร้างวัฒนธรรมแห่งนวัตกรรมและกระตุ้นการมีส่วนร่วมของพนักงาน – การประกวดโครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนโดยพนักงานทุกปี เพื่อกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์กล้าแสดงออก การนำเสนอโครงการ และสร้างโอกาสก้าวหน้าทางอาชีพสำหรับพนักงานที่มีส่วนร่วมในโครงการนวัตกรรม เพื่อสร้างแรงจูงใจสำหรับแนวคิดนวัตกรรม รวมทั้งพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้พนักงาน 100% ได้รับการฝึกอบรมด้าน AI, IoT และ การเปลี่ยนแปลงด้านดิจิทัล (Digital Transformation) ทุกปี
2. เสริมสร้างระบบนิเวศแห่งนวัตกรรมและความร่วมมือในอุตสาหกรรม – พัฒนาความร่วมมือกับองค์กรภายนอก เพื่อเร่งพัฒนานวัตกรรม เช่น สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (NIA) หรือ สถาบันการศึกษา และหน่วยงานด้านการวิจัยและเทคโนโลยี เพื่อเข้าถึงเทคโนโลยีใหม่ ๆ รวมทั้งการจัดงานสัมมนาด้านนวัตกรรมและแบ่งปันองค์ความรู้ เพื่อเสริมภาพลักษณ์ ของกลุ่มบริษัทฯ ในการขับเคลื่อนนวัตกรรมด้านพลังงานหมุนเวียน
3. วัดผลและขยายผลของนวัตกรรมเพื่อการเติบโตและความยั่งยืนของธุรกิจ – ติดตามผลกระทบของนวัตกรรมต่อการเติบโตทางธุรกิจ โดยมุ่งมั่นว่า อย่างน้อย 50% ของโครงการใหม่ของกลุ่มบริษัทฯ มีการใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ภายในปี 2578 ซึ่งจะเพิ่มประสิทธิภาพด้านต้นทุนด้วยนวัตกรรม กำหนดเป้าหมายลดต้นทุนการผลิตพลังงานลง 15% ผ่านการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานและเทคโนโลยีใหม่รวมทั้งเชื่อมโยงเป้าหมายนวัตกรรมให้สอดคล้องกับ ESG และ Net Zero โดยการนำเทคโนโลยีในการช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน และสนับสนุนเป้าหมายความยั่งยืนขององค์กร



ผลดำเนินงานในปี 2567

การขับเคลื่อนนวัตกรรมในองค์กร

1. พัฒนาศักยภาพและความสามารถนวัตกรรมให้กับพนักงานของกลุ่มบริษัท ผ่านการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ “Innovation to Infinity and Beyond 2024” โดยได้เชิญผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนานวัตกรรม จากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) มาบรรยายเรื่องความหมายของนวัตกรรม กระบวนการพัฒนานวัตกรรม การพัฒนารูปแบบธุรกิจ และการพัฒนาต้นแบบนวัตกรรม นอกจากนี้บรรยายให้ความรู้แล้ว พนักงานทุกคนที่เข้าร่วมได้ลงมือปฏิบัติจริง โดยมีรางวัลโครงการ

นวัตกรรมเกิดขึ้น จำนวน 10 โครงการ การอบรมดังกล่าว ช่วยให้พนักงานเข้าใจถึงความสำคัญของนวัตกรรม และเรียนรู้วิธีการกระบวนการพัฒนานวัตกรรมในทางปฏิบัติ

2. การสร้างเครือข่ายขับเคลื่อนนวัตกรรม บริษัทได้ใช้กลยุทธ์ นวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation) ในการเปิดรับแนวคิด เทคโนโลยี และทรัพยากรจากภายนอกองค์กร เพื่อนำมาใช้ในการพัฒนานวัตกรรมร่วมกับทรัพยากรภายในบริษัท

- ร่วมมือกับ บริษัท นาโน โค้ดตั้ง เทคโนโลยี จำกัด เป็นดีพเทค สตาร์ทอัพ (Deep Tech Startup) ภายใต้โปรแกรม NSTDA startup สวทช. ที่มีต้นกำเนิดมาจากทีมวิจัยนวัตกรรม

เคลื่อนนาโน ศูนย์นาโนเทคโนโลยีแห่งชาติ ในการวิจัยและ พัฒนาการประยุกต์ใช้ในธุรกิจ Solar Rooftop

- ร่วมกิจกรรมสร้างเครือข่ายกับสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ในการพัฒนาองค์กรนวัตกรรม และการ เชื่อมโยงกับสตาร์ทอัพในกิจกรรม Climate Acceleration Program 2024
- 3. การจัดประกวดนวัตกรรมภายในองค์กร โดยมีหลักเกณฑ์ ในการประกวดดังนี้

หลักเกณฑ์	น้ำหนักการให้คะแนน
1. การนำเสนอ Solutions เพื่อตอบโจทย์ Pain Points ของผู้มีส่วนได้เสียที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย (เช่น ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า ชุมชน เป็นต้น) <ul style="list-style-type: none"> • นำเสนอเทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่ตอบโจทย์และตรงกับความต้องการ 	30%
2. ศักยภาพทางด้านเทคโนโลยีและการประยุกต์ใช้นวัตกรรมเพื่อการตอบโจทย์ <ul style="list-style-type: none"> • ความสามารถทางเทคโนโลยีและนวัตกรรม • มีความโดดเด่นและสามารถสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย • มีข้อได้เปรียบเหนือคู่แข่งรายอื่น/ มีผลงานที่เป็นทรัพย์สินทางปัญญา 	25%
3. ความน่าสนใจของตลาด หรือการขยายผลของนวัตกรรม <ul style="list-style-type: none"> • มีโอกาสทางการตลาดและมีกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน • สามารถนำเอา Solutions ไปต่อยอดและขยายต่อได้ • มีศักยภาพในการเติบโตและขยายธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ 	20%
4. ความพร้อมของบุคลากร <ul style="list-style-type: none"> • ทีมสามารถพัฒนาโครงการนวัตกรรมขึ้นมาเองได้ • ทีมมีทัศนคติและความมุ่งมั่นในการจัดทำโครงการนวัตกรรม • ในทีมมีสมาชิกที่มีผู้เชี่ยวชาญในนวัตกรรมที่นำเสนอ 	15%
5. ความสามารถในการสื่อสารและการนำเสนอ <ul style="list-style-type: none"> • ความชัดเจนของเนื้อหาในการนำเสนอจาก Pitch Deck • ความสามารถในการสื่อสาร • ความสามารถในการตอบคำถาม 	10%
รวม	100%



ผลการจัดประกวดงานนวัตกรรม ผู้ชนะการประกวดได้แก่ **โครงการนวัตกรรม Wind Energy Yield Forecasting** โดยโครงการเป็นการพยากรณ์ผลผลิตพลังงานลมจากข้อมูลสภาพภูมิอากาศและข้อมูลการผลิตไฟฟ้าและพัฒนาโมเดลการพยากรณ์ Random Forest Regression ด้วย Machine Learning เพื่อพยากรณ์ความเร็วลมและผลผลิตพลังงาน โดยคุณฤทธิชัย เลี่ยมทอง Business Development Engineer ส่วนงาน Business Development

ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ

- เพิ่มความแม่นยำ: ช่วยเพิ่มความแม่นยำในการพยากรณ์ผลผลิตพลังงานลม

- วางแผนงบประมาณ: ช่วยในการวางแผนงบประมาณได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- เพิ่มประสิทธิภาพ: ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการพลังงาน
- ลดความเสี่ยง: ช่วยลดความเสี่ยงจากการพยากรณ์ที่คลาดเคลื่อน
- ลดความผิดพลาด: ลดความผิดพลาดในการพยากรณ์จาก 10.66% เหลือ 1.36% ในรอบเดือนมิถุนายน 2566 และ 3.06% ในรอบเดือนกันยายน 2566

- ลดเวลา: ลดระยะเวลาในการประเมิน
- ลดค่าใช้จ่าย: ปกติกู้บริษัทฯ ต้องจัดจ้างบริษัทมาทำการคำนวณและประเมินผล
- เพิ่มโอกาส: เพิ่มโอกาสในการลงทุน ระบบดังกล่าวสามารถใช้ในการประเมินความคุ้มค่าในการลงทุนโรงไฟฟ้าพลังงานลมในอนาคตได้รวดเร็วยิ่งขึ้น
- วันที่เริ่มใช้นวัตกรรม: มกราคม 2566

กระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลของนวัตกรรมที่น่าสนใจ





การพัฒนานวัตกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

โครงการ แผงโซลาร์เซลล์เคลือบสารนาโนป้องกันสิ่งสกปรก ยืดระยะเวลาและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพลังงาน

ผลิตภัณฑ์แผงโซลาร์เซลล์เคลือบสารนาโนป้องกันสิ่งสกปรก ช่วยยืดระยะเวลาในการทำความสะอาดแผงและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพลังงาน เป็นการพัฒนาและประยุกต์การใช้เทคโนโลยีสารเคลือบอนุภาคนาโน โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้พยายามเพื่อก้าวข้ามความร่วมมือกับหลายบริษัท หนึ่งในนั้นคือ บริษัท นาโน โค้ตติ้ง เทคโนโลยี เพื่อพัฒนากระบวนการใช้สารเคลือบอนุภาคนาโนกับแผงโซลาร์เซลล์ของบริษัทให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ทำให้ได้ผลิตภัณฑ์แผงโซลาร์เซลล์เคลือบสารนาโนที่มีคุณสมบัติการกันน้ำและฝุ่น ไม่มีผลกระทบต่อพื้นผิวแผงโซลาร์เซลล์ รักษาดัชนีการหักเหแสงผ่านสารนาโนเทียบเท่ากระจกของแผงเซลล์แสงอาทิตย์ ทำให้ไม่ลดประสิทธิภาพของการผลิตไฟฟ้า แผงโซลาร์เซลล์เคลือบสารนาโนสามารถเพิ่มกำลังการผลิตไฟฟ้าได้ร้อยละ 2.3 (ซึ่งคาดว่าเมื่อดำเนินการครบ 1 ปี ประสิทธิภาพเฉลี่ยจะเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 3-5) เมื่อเทียบกับแผงแบบเดิม และลดการทำความสะอาดแผงจาก 6 ครั้ง ต่อ 2 ปี ลดเหลือเพียง 1 ครั้งต่อ 2 ปี เท่านั้น รวมถึงลดการใช้น้ำในการทำความสะอาด และลดความเสี่ยงที่เกิดจากกระบวนการล้างแผงโซลาร์เซลล์ โดยเฉพาะการทำความสะอาดแผงโซลาร์เซลล์ที่ติดตั้งบนหลังคาสูง นอกจากนี้สารเคลือบนาโนยังไม่เป็นพิษต่อสิ่งแวดล้อม นวัตกรรมแผงโซลาร์เซลล์เคลือบสารนาโนป้องกันสิ่งสกปรก ยืดระยะเวลาและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพลังงาน เป็นนวัตกรรมที่ริเริ่มและพัฒนาภายในกลุ่มบริษัทฯ ด้วยกลยุทธ์นวัตกรรมแบบเปิด ผ่านกระบวนการพัฒนาทักษะและความสามารถนวัตกรรมให้กับพนักงาน โดยได้เริ่มใช้นวัตกรรมนี้เมื่อเดือนมิถุนายน 2567

ผลกระทบจากการพัฒนานวัตกรรม

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

- **การอนุรักษ์น้ำ:** ลดความถี่ในการทำความสะอาดแผงโซลาร์เซลล์ โดยสามารถลดการใช้น้ำสำหรับล้างแผงโซลาร์เซลล์ได้ถึงร้อยละ 80 ของกระบวนการทำความสะอาดแบบเดิม ทำให้ช่วยลดปริมาณการใช้น้ำได้เป็นอย่างมาก ซึ่งมี



ความสำคัญอย่างยิ่งในพื้นที่ที่ขาดแคลนน้ำ และยังช่วยส่งเสริมการจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน

- **การเพิ่มประสิทธิภาพ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก:** การเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตไฟฟ้าช่วยให้สามารถผลิตพลังงานสะอาดได้มากขึ้น และสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 12,072 kg CO₂e/ ปี (โดยคำนวณจากโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ขนาดกำลังการผลิต 703.1 kWp) สนับสนุนการลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโดยตรง

- **การลดการใช้สารเคมี:** การเคลือบช่วยลดความจำเป็นในการใช้สารเคมีรุนแรงสำหรับทำความสะอาดแผงโซลาร์เซลล์ ลดความเสี่ยงในการปนเปื้อนของดินและแหล่งน้ำ
- **ยืดอายุการใช้งานของแผงโซลาร์:** ลดการสึกหรอที่เกิดจากการทำความสะอาดบ่อยครั้ง ช่วยยืดอายุการใช้งานของแผงโซลาร์ ลดขยะอิเล็กทรอนิกส์ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการผลิตและกำจัดแผงโซลาร์เซลล์



ผลกระทบต่อสังคม

- **เพิ่มความปลอดภัยในการทำงาน:** การลดความถี่ในการทำความสะอาดแผงโซลาร์เซลล์ จาก 6 ครั้งต่อ 2 ปี ลดเหลือเพียง 1 ครั้งต่อ 2 ปีเท่านั้น จะช่วยลดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน โดยเฉพาะในโครงการติดตั้งบนหลังคาที่มีความเสี่ยงในการผลิตตกสูง และสนับสนุนมาตรฐานความปลอดภัยในการทำงานที่ดีขึ้นสำหรับพนักงานบำรุงรักษา
- **เพิ่มความมั่นคงในการจัดหาพลังงานสำหรับชุมชน:** การเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตพลังงานและลดเวลาในการหยุดทำงานเพื่อบำรุงรักษาช่วยให้สามารถจัดหาพลังงานสะอาดได้อย่างต่อเนื่องและมั่นคงยิ่งขึ้นสำหรับผู้ใช้งานในระดับครัวเรือนและเชิงพาณิชย์
- **การส่งเสริมความตระหนักรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานอย่างยั่งยืน:** แสดงให้เห็นถึงความสำเร็จของเทคโนโลยีที่เป็นมิตร

กับสิ่งแวดล้อมนี้จะช่วยสร้างความตระหนักรู้ในสังคมเกี่ยวกับแนวทางการใช้พลังงานอย่างยั่งยืน และกระตุ้นให้เกิดการนำแนวคิดที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมไปใช้ในวงกว้างมากขึ้น

- **การส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในประเทศ:** สนับสนุนการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่พัฒนาภายในประเทศมาใช้ให้เกิดประโยชน์ รวมถึงสนับสนุนการเติบโตของสตาร์ทอัพไทย ส่งผลในการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

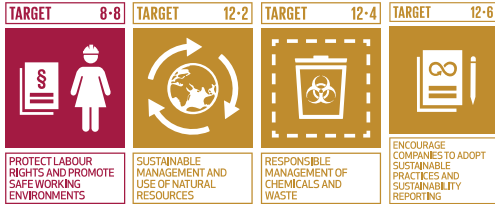
ผลกระทบต่อกลุ่มบริษัท

- **ลดต้นทุน:** คาดว่าจะลดต้นทุนการทำความสะอาดแผงได้ร้อยละ 27 สำหรับโครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาของอาคารพาณิชย์และอุตสาหกรรม และร้อยละ 56 สำหรับโครงการที่พักอาศัยทั่วไป

- **เพิ่มประสิทธิภาพ:** เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตไฟฟ้าได้ร้อยละ 2.3 ต่อปี หรือ 32.71/ kWh/ kWp/ ปี (ซึ่งคาดว่าเมื่อดำเนินการครบ 1 ปี ประสิทธิภาพเฉลี่ยจะเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 3-5) ของโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ขนาดกำลังการผลิต 703.1kWp
- **ผลตอบแทน:** คาดว่าจะได้รับผลตอบแทน 82,800 บาทต่อปี ต่อโครงการที่มีขนาด 703.1 kWp โดยคำนวณจากค่าไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้นของโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ขนาดกำลังการผลิต 703.1 kWp



ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน และมีความรับผิดชอบ



ความสำคัญของประเด็นห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนและมีความรับผิดชอบ ในฐานะที่กลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินธุรกิจพลังงานหมุนเวียน การบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนและมีความรับผิดชอบ ถือเป็นประเด็นสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จขององค์กรและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน เนื่องจากการดำเนินธุรกิจพลังงานหมุนเวียนต้องอาศัยความร่วมมือจากคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่การจัดหาอุปกรณ์และเทคโนโลยี สำหรับโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม และชีวมวล ไปจนถึงการบำรุงรักษาและการจัดการวัสดุที่หมดอายุการใช้งาน

ในยุคที่โลกกำลังเผชิญกับความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม เช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทรัพยากรธรรมชาติที่ลดลง และปัญหาการละเมิดสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน การดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อห่วงโซ่อุปทาน จึงเป็นปัจจัยสำคัญในการลดผลกระทบด้านลบ เสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน และสร้างความยั่งยืนให้กับอุตสาหกรรมพลังงานหมุนเวียน

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญในประเด็นดังกล่าว และโดยเฉพาะอย่างยิ่งกับกระบวนการจัดหา จัดซื้อ จัดจ้าง อย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ดำเนินงานด้านการจัดซื้อจัดจ้างอย่างเป็นระบบ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีประสิทธิภาพที่สอดคล้องและคำนึงคุณภาพ สิ่งแวดล้อม การจัดการสิ่งแวดล้อม ความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงการคำนึงถึงการ จัดซื้อ จัดจ้างอย่างยั่งยืน ที่นำไปสู่ผลลัพธ์ที่ดีกับต่อองค์กร และตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน

เป้าหมายของกลุ่มบริษัทฯ:

- สื่อสารให้คู่ค้ารับทราบจรรยาบรรณคู่ค้า เพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยการส่งเอกสารให้คู่ค้าทุกรายที่มีการสั่งซื้อได้รับทราบ
- สัดส่วนคู่ค้ารายใหม่ที่มียอดการสั่งซื้อเกิน 500,000 บาท ที่ได้รับการประเมิน โดยใช้เกณฑ์การคัดเลือกด้าน ESG ร้อยละ 100
- สัดส่วนคู่ค้าปัจจุบันที่เป็นคู่ค้าสำคัญ (Critical Tier-1 Supplier) และคู่ค้าสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Non-Tier 1) ได้รับการประเมินโดยใช้เกณฑ์ด้าน ESG ร้อยละ 100

แนวทางการดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อสังคม การบริหารงานยึดหลักการจัดการความเสี่ยงและความยืดหยุ่น เพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับเป้าหมายด้านความยั่งยืน ควบคู่ไปกับการเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับคู่ค้าเพื่อความต่อเนื่องทางธุรกิจ

ในการดำเนินงาน กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงและผลกระทบในทุกมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยคัดเลือกคู่ค้าที่ยึดมั่นในแนวทางการผลิตและให้บริการที่รับผิดชอบต่อสังคม ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ และดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับนโยบายและมาตรฐานจริยธรรมของกลุ่มบริษัทฯ มีการกำหนดประเด็นสังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นเกณฑ์ในการคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่และการจัดซื้อจัดจ้างสำหรับคู่ค้าปัจจุบันที่เป็นคู่ค้าสำคัญ (Critical Tier-1 Supplier) นอกจากนี้ ยังมุ่งส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพคู่ค้าด้าน ESG ยกระดับคุณภาพการดำเนินงาน และผลักดันการเติบโตร่วมกัน อันจะนำไปสู่ความยั่งยืนระยะยาวของห่วงโซ่อุปทาน และสร้างความเชื่อมั่นในกับผู้มีส่วนได้เสีย โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้กำกับดูแล และฝ่ายจัดซื้อจัดจ้างรับผิดชอบการดำเนินงานตามนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ ดังนี้

1. **ความยั่งยืน:** มุ่งมั่นบูรณาการหลักการ ESG เข้ากับกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง โดยคำนึงถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลตลอดห่วงโซ่อุปทาน
2. **ความโปร่งใสและตรวจสอบได้:** กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างต้องมีความโปร่งใส เป็นธรรม และสามารถตรวจสอบได้ โดยเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย
3. **การปฏิบัติตามกฎหมาย:** บริษัทฯ และคู่ค้า ต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้างอย่างเคร่งครัด
4. **สิทธิมนุษยชน:** บริษัทฯ และคู่ค้าต้องเคารพสิทธิมนุษยชนตามหลักสากล เช่น ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน และแนวปฏิบัติของ UN Guiding Principles on Business and Human Rights
5. **มาตรฐานแรงงาน:** บริษัทฯ และคู่ค้าต้องปฏิบัติตามมาตรฐานแรงงาน เช่น การจ่ายค่าจ้างที่เป็นธรรม การกำหนดชั่วโมงการทำงาน การดูแลสุขภาพและความปลอดภัย และการไม่ใช้แรงงานเด็กและแรงงานบังคับ
6. **การปกป้องสิ่งแวดล้อม:** บริษัทฯ และคู่ค้าต้องดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน การปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ การลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม การควบคุมมลพิษ โดยเฉพาะการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ
7. **การต่อต้านการทุจริต:** บริษัทฯ และคู่ค้าต้องมีนโยบายและมาตรการในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และการให้สินบน
8. **ความรับผิดชอบต่อสังคม:** บริษัทฯ และคู่ค้าต้องมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมและชุมชน



แนวทางดำเนินงานในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ มีดังนี้



กลุ่มบริษัทฯ มีการสื่อสารให้คู่ค้าได้ทราบถึงจรรยาบรรณคู่ค้า เพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน (SSP Supplier Code of Conduct) ตามแนวทางการบริหารจัดการความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อส่งเสริมให้คู่ค้าตระหนักถึงความสำคัญและเป็นแนวทางปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติของกลุ่มบริษัทฯ ที่ให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส รวมทั้งสนับสนุนให้คู่ค้ามีนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน และนำหลักปฏิบัติในจรรยาบรรณคู่ค้า เพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนฉบับนี้ ให้คู่ค้าและผู้รับเหมาของตนนำไปปฏิบัติด้วยเช่นกัน โดยแบ่งเป็นการดำเนินการใน 6 ด้าน ได้แก่

1. ด้านจรรยาธรรมทางธุรกิจ: ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ ดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบกติกาการแข่งขันที่ดี เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสตรวจสอบได้ เคารพทรัพย์สินทางปัญญา ไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อน และต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
2. ด้านการปฏิบัติต่อแรงงานและสิทธิมนุษยชน: การจ้างงานที่ถูกต้องและปฏิบัติตามกฎหมาย การปฏิบัติอย่างเท่าเทียมและไม่มีการใช้แรงงานเด็กหรือแรงงานบังคับทุกรูปแบบ
3. ด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย: ปฏิบัติตามกฎหมายด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย จัดหาอุปกรณ์ป้องกันอันตรายให้เหมาะสมและเพียงพอ การเตรียมพร้อมในสถานการณ์ฉุกเฉินรวมถึงมีการสื่อสารให้เข้าใจและปฏิบัติตาม
4. ด้านสิ่งแวดล้อม และการลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ: ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม มีการบริหารจัดการมลพิษของเสียตามกฎหมายกำหนด ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ให้ความร่วมมือในการผลักดันการติดตาม ปรับปรุง ให้ข้อมูล และเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และส่งเสริมการใช้สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
5. ด้านการมีส่วนร่วมพัฒนาสังคม: ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อชุมชน สังคมรอบข้าง มีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน และสังคมตามโอกาสและความเหมาะสม
6. ด้านการให้ความร่วมมือในการพัฒนานวัตกรรม: เสนอแนะผลิตภัณฑ์ แนวทางการดำเนินการ โดยมีการนำนวัตกรรมเข้ามาใช้ เพื่อให้เกิดผลกระทบเชิงบวกทางด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมรวมทั้งนำหลักปฏิบัติในจรรยาบรรณนี้ไปให้คู่ค้าและผู้รับเหมา

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้สื่อสารจรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน ให้คู่ค้าที่ทำงานร่วมกับบริษัทโดยตรงในปี 2567 และคู่ค้าใหม่ทั้งหมด (ร้อยละ 100) ได้รับทราบ

การคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่

- กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดทำเกณฑ์ในการคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าคู่ค้าสามารถส่งมอบสินค้า/ บริการที่เป็นไปตามเกณฑ์หรือความต้องการขององค์กร โดยผ่านการประเมินที่ครอบคลุมประเด็นดังต่อไปนี้
- สินค้า/บริการที่มีคุณภาพ มีคุณสมบัติเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Recycle materials, Non-toxic ingredients) ได้รับการรับรองจากมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอุตสาหกรรม หรือมาตรฐานอื่น ๆ ที่เชื่อถือได้
- สินค้า/ บริการ มีราคาที่สอดคล้องและเหมาะสม
- คู่ค้ามีการดำเนินธุรกิจที่ครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม เป็นไปตามมาตรฐานสากลหรือกฎหมาย เช่น มีแนวทางในการกำจัดของเสียอย่างเป็นระบบ ไม่ดำเนินงานโดยก่อให้เกิดมลภาวะเป็นต้น
- คู่ค้ามีการดำเนินธุรกิจที่ครอบคลุมประเด็นด้านสังคม ไม่มีการเลือกปฏิบัติ การจ้างแรงงานที่ถูกต้องกฎหมาย มีความรับผิดชอบต่อสังคม และเคารพต่อสิทธิมนุษยชน

กลุ่มบริษัทฯ มีคู่ค้าใหม่ทั้งหมด 82 รายซึ่งในจำนวนนี้มี 12 ราย มียอดการสั่งซื้อเกินกว่า 500,000 บาท อยู่ในเกณฑ์ที่ต้องได้รับการประเมินด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม

สำหรับธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวลของกลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการโดย บริษัท ยูนิ พาวเวอร์ เทค จำกัด (UPT) ใช้เชื้อเพลิงในการผลิตเป็นกากหรือวัสดุเหลือใช้จากการเกษตร เช่น ชี้นไม้สับเปลือกไม้ และเชื้อเพลิงชีวมวลในรูปแบบอื่น ๆ ซึ่งการคัดเลือกคู่ค้าที่ส่งมอบเชื้อเพลิงในการผลิต จะต้องพิจารณาแหล่งที่มาของเชื้อเพลิงเพื่อให้มั่นใจว่าได้มาอย่างถูกต้อง ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยคู่ค้าที่เป็นผู้ส่งมอบเชื้อเพลิงการผลิตประเภทชี้นไม้และเปลือกไม้ต้องได้รับการรับรอง FSC (Forest Stewardship Council Certificate) ซึ่งช่วยให้มั่นใจว่าเป็นไม้ที่มาจากป่าหรือแหล่งปลูกที่มีการจัดการป่าไม้ในเชิงพาณิชย์อย่างถูกต้อง



ตามหลักการที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม และมีการปลูกป่าทดแทนไม้ที่นำมาใช้งาน

นอกจากประเด็นที่มาของเชื้อเพลิงในการผลิตซึ่งลูกค้าต้องได้รับ FSC Certificate แล้ว โรงไฟฟ้าชีวมวลยังมีความเสี่ยงที่

การดำเนินงานจะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่อชุมชนโดยรอบ การประเมินเพื่อคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่ของ UPT จึงมีความเข้มงวด และกำหนดให้ประเด็นการได้รับการรับรองระบบการบริหารงาน คุณภาพ ISO 9001 และระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ISO 45001 เป็นส่วนหนึ่งของเกณฑ์ในการประเมินด้วย

ในปี 2567 สัดส่วนคู่ค้ารายใหม่ที่มียอดการสั่งซื้อเกิน 500,000 บาท ที่ได้รับการประเมินโดยใช้เกณฑ์การคัดเลือกด้าน ESG ร้อยละ 100

คู่ค้ารายใหม่ที่ผ่านการคัดกรองโดยใช้เกณฑ์ทางสิ่งแวดล้อม/ สังคม	ปี 2566	ปี 2567
จำนวนคู่ค้ารายใหม่ที่ต้องได้รับการประเมินด้านสิ่งแวดล้อม/ สังคม*	3	12
คู่ค้ารายใหม่ที่ผ่านการคัดกรองโดยใช้เกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อมและด้านสังคม	3	12

*การคัดเลือกคู่ค้า (ผู้ขาย/ ผู้รับจ้าง) ในกรณีที่มียอดการสั่งซื้อเกิน 500,000 บาท ในครั้งแรก จะต้องนำประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม/ สังคมมาประเมิน คู่ค้าจะต้องผ่านเกณฑ์การคัดเลือกจึงจะสามารถทำการสั่งซื้อ/ สั่งจ้างได้ และหลังเสร็จสิ้นกระบวนการต้องมีการประเมินอีกครั้ง หากคู่ค้าไม่ผ่านเกณฑ์ก็จะทำการคัดออกจากบัญชีคู่ค้า (Approved Vendor List)



การประเมินความเสี่ยงและระบุคู่ค้าสำคัญ

กลุ่มบริษัทฯ ได้พิจารณาข้อมูลคู่ค้าที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Tier-1 Supplier) และคู่ค้าที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Non-Tier 1 Supplier) แล้วทำการวิเคราะห์เพื่อระบุคู่ค้าสำคัญ (Critical Supplier) เพื่อนำมาบริหารความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ของคู่ค้า ซึ่งจะช่วยให้สามารถวางแผนการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพและยืดหยุ่นมากขึ้น โดยใช้ปัจจัยดังต่อไปนี้เป็นเกณฑ์ในการพิจารณา

กลุ่มคู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1)

หมายถึงคู่ธุรกิจผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าและบริการที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ พิจารณาจาก

- High Volume เป็นคู่ธุรกิจที่มียอดซื้อสูง (มากกว่า 10 ล้านบาท) และ/ หรือ

- Critical Component เป็นคู่ธุรกิจที่ขายสินค้าที่สำคัญต่อกระบวนการผลิตหรือการดำเนินธุรกิจเป็นอย่างมาก และ/ หรือ
- Non-Substitutable/ Oligopoly/ OEM เป็นคู่ธุรกิจที่ขายสินค้าหรือบริการที่มีน้อยราย หรือไม่สามารถหาทดแทนได้
- กลุ่มคู่ค้าสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Non-Tier 1) หมายถึง คู่ธุรกิจที่ไม่ได้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าให้แก่กลุ่มบริษัทฯ โดยตรง แต่ติดต่อซื้อขายสินค้าและบริการที่มีความสำคัญต่อคู่ธุรกิจที่มีนัยสำคัญของกลุ่มบริษัทฯ พิจารณาจาก
- Critical Component เป็นคู่ธุรกิจที่ขายสินค้าที่สำคัญต่อกระบวนการผลิตหรือการดำเนินธุรกิจเป็นอย่างมาก ต่อกลุ่มคู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1) ของกลุ่มบริษัทฯ และ/ หรือ

- Non-Substitutable/ Oligopoly/ OEM เป็นคู่ธุรกิจที่ขายสินค้าหรือบริการที่มีน้อยราย หรือไม่สามารถหาทดแทนได้ให้กับกลุ่มคู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1) ของกลุ่มบริษัทฯ

ในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ มีคู่ค้าและผู้รับเหมาในห่วงโซ่อุปทาน ที่ทำธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรง (Tier-1 Supplier) ทั้งหมด 183 ราย ที่มีการทำธุรกิจกับบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง จากการวิเคราะห์พบว่า มีคู่ค้าและผู้รับเหมาที่อยู่ในกลุ่มคู่ค้าสำคัญของบริษัทฯ โดยตรง (Critical Tier-1 Supplier) จำนวน 8 ราย ส่วนคู่ค้าสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรง (Critical Non-Tier 1 Supplier) จำนวน 4 ราย

การประเมินความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน และแนวทางการดำเนินงาน

ประเภทคู่ค้า	จำนวนคู่ค้า	แนวทางการดำเนินงาน	สัดส่วนคู่ค้าที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG	จำนวนคู่ค้าที่มีความเสี่ยงด้าน ESG ในระดับสูง
คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier-1 Supplier)	8	แบบฟอร์มในการประเมินคู่ค้า Onsite Audit การสัมภาษณ์พนักงานของคู่ค้า การประเมินคู่ค้าด้าน ESG ทุกปี	100%	0
คู่ค้าอื่น ๆ (Tier 1 Supplier)	175	แบบฟอร์มในการประเมินคู่ค้า	n/a	n/a
คู่ค้าสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Non-Tier 1)	4	การประเมินคู่ค้าด้าน ESG ทุกปี	100%	0



ประเด็นความเสี่ยง	แนวทางการบริหารความเสี่ยง
คู่ค้าไม่สามารถส่งมอบสินค้าตามมาตรฐานหรือเวลาได้	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำแบบประเมิน (evaluation form) ในการจัดซื้อจัดจ้างและจัดเก็บข้อมูลคู่ค้าที่ได้คะแนนตามเกณฑ์ของบริษัทฯ อยู่ในบัญชีคู่ค้า ขอระยะเวลาการประกันสินค้า
คู่ค้าให้บริการทางเทคนิค ขาดความเชี่ยวชาญ	ตรวจสอบใบรับรอง ใบอนุญาตที่เกี่ยวข้องเพื่อรับรองมาตรฐานความชำนาญในทางเทคนิค
การไม่ปฏิบัติตามหลักสิ่งแวดล้อมและหลักแรงงาน	ติดตามการประเมิน ESG และสื่อสารให้เห็นถึงความสำคัญของ ESG การประเมิน ESG เป็นหนึ่งในเกณฑ์การคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่

ในปี 2567 สัดส่วนคู่ค้าปัจจุบันที่เป็นคู่ค้าสำคัญ (Critical Tier-1 Supplier) ได้รับการประเมินโดยใช้เกณฑ์ด้าน ESG ร้อยละ 100 จากการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG ของคู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier-1) จำนวน 8 ราย โดยการทำ Onsite audit และสัมภาษณ์พนักงานของคู่ค้าดังกล่าว พบว่า คู่ค้าสำคัญ Critical Tier-1 ทุกรายให้ความสำคัญกับเรื่องสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล โดยมีนโยบายด้าน ESG และการจัดทำรายงานความยั่งยืนเป็นประจำทุกปี ผลการประเมินจึงไม่มีคู่ค้ารายใดที่มีความเสี่ยงด้าน ESG ในระดับสูง

กลุ่มบริษัทฯ มีแนวทางในการบริหารความเสี่ยงด้าน ESG ของคู่ค้าสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Non-Tier 1) ผ่านการประเมินและวิเคราะห์ความเสี่ยงตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยดำเนินการร่วมกับคู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier-1) เพื่อระบุความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานและพัฒนาแนวทางการจัดการที่เหมาะสม ซึ่งผลการประเมินในปี 2567 ไม่มีคู่ค้าสำคัญ Critical Non-Tier 1 ที่มีความเสี่ยงด้าน ESG ในระดับสูง

การประเมินคู่ค้าปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายการประเมินคู่ค้าปัจจุบันที่ทำธุรกิจต่อเนื่อง โดยทำการประเมินทุก 1 ปี สำหรับคู่ค้าที่เป็นผู้ขายสินค้า สำหรับผู้รับจ้าง/ รับเหมา จะทำการประเมินทุกครั้งหลังเสร็จงาน โดยมีเกณฑ์ในการประเมินครอบคลุมเรื่องดังต่อไปนี้

- คุณภาพสินค้า/ บริการ
- การดำเนินงาน การส่งมอบสินค้า/ บริการ หรืองานตรงตามเวลาที่กำหนด
- ความรวดเร็วในการติดต่อสื่อสาร การแก้ปัญหา ตลอดจนการแจ้งให้ทราบล่วงหน้าหากมีการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ
- แนวทางการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
- การปฏิบัติตามกฎระเบียบและเงื่อนไขของบริษัทฯ
- ความปลอดภัย อาชีวอนามัยระหว่างปฏิบัติงาน

หลังจากที่มีการดำเนินธุรกิจซื้อขายสินค้า บริการแล้ว กลุ่มบริษัทฯ มีการประเมินศักยภาพการดำเนินการของผู้ขาย ผู้ให้บริการ ทั้งด้านคุณภาพ คุณลักษณะ สินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Recycle material, Non-toxic ingredients) การส่งมอบสินค้า/ บริการ การรับประกัน บริการหลังการขาย ความรวดเร็วในการติดต่อสื่อสาร การแก้ปัญหา การปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อกำหนด อาชีวอนามัยและความปลอดภัยระหว่างปฏิบัติงาน รวมถึง การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ของเสีย/ ชยะที่เกิดจากการดำเนินงาน ไม่ทำให้เกิดมลภาวะจนส่งผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม หากผู้ขาย หรือผู้ให้บริการรายใด ไม่ผ่านการประเมิน จะถูกตัดออกจากการเป็นคู่ค้าในบัญชีผู้ขาย (Approved Vendor List)

ปัจจุบันกลุ่มบริษัทฯ มีคู่ค้าที่ทำธุรกิจต่อเนื่อง จำนวน 183 ราย จากการประเมินผลการดำเนินงาน คู่ค้าทุกรายผ่านการประเมิน (ร้อยละ 100)

กลุ่มบริษัทฯ ได้ทำการประเมินผลกระทบเชิงลบตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและด้านสังคมทั้งที่

เกิดขึ้นจริงและที่คาดว่าจะเกิดขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ จากคู่ค้าสำคัญ ที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier-1 Supplier) และ คู่ค้าใหม่ ในปี 2567 จำนวน 20 ราย ไม่พบว่ามีส่วนในการก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบอย่างมีนัยสำคัญทั้งด้านสิ่งแวดล้อมและด้านสังคม

ผลกระทบเชิงลบตลอดห่วงโซ่อุปทาน	ปี 2566	ปี 2567
จำนวนคู่ค้าที่ได้รับการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม	3	20
จำนวนคู่ค้าที่พบว่ามีส่วนในการก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นจริงและคาดว่าจะเกิดขึ้น (Actual and potential negative environmental impacts) อย่างมีนัยสำคัญ	0	0
จำนวนคู่ค้าที่ได้รับการประเมินผลกระทบด้านสังคม	3	20
จำนวนคู่ค้าที่พบว่ามีส่วนในการก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบด้านสังคมที่เกิดขึ้นจริงและคาดว่าจะเกิดขึ้น (Actual and potential negative social impacts) อย่างมีนัยสำคัญ	0	0

การพัฒนาคู่ค้า

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญในการพัฒนาคู่ค้าและผู้รับเหมาในห่วงโซ่อุปทาน โดยเฉพาะคู่ค้าสำคัญในธุรกิจพลังงานหมุนเวียน โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม และพลังงานชีวมวล เพื่อลดความเสี่ยงและผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนความเสี่ยงในการละเมิดกฎหมายข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งสนับสนุนการพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานของคู่ค้าและผู้รับเหมาให้ดียิ่งขึ้น และเป็นไปตามมาตรฐานของบริษัทฯ เช่น สนับสนุนให้คู่ค้าและผู้รับเหมาที่ส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการหลักให้แก่บริษัทฯ มีการพัฒนาในกระบวนการดำเนินงานธุรกิจและได้รับการรับรองระบบการบริหารจัดการที่สอดคล้องตามมาตรฐานสากล เช่น ISO 9001 ISO 14001 ISO 45001

ในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดทำโครงการพัฒนาคู่ค้าในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และความปลอดภัย ผ่านการฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพของพนักงานคู่ค้าและผู้รับเหมาของคู่ค้า เพื่อให้มั่นใจได้ว่าทุกคนจะมีความรู้ความเข้าใจและทักษะที่จำเป็นในการ



ปฏิบัติงานตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ในคู่มือ Environmental and Social Management System Manual โดยการอบรมจะครอบคลุมหัวข้อต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

และสังคม การชั่งและประเมินความเสี่ยง การจัดการสิ่งแวดล้อมและสังคม สุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน การจัดการผู้มีส่วนได้เสีย การจัดการและแก้ไขข้อร้องเรียน และการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

กิจกรรมนี้ได้จัดขึ้นเมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2567 โดยบริษัทเสริมสร้างพลังงาน จำกัด ร่วมกับบริษัท ซาร์ป โซลาร์ โซลูชัน เอเชีย จำกัด และผู้รับเหมาของคู่ค้า โดยมีพนักงานของคู่ค้าและผู้รับเหมาของคู่ค้าเข้าร่วม จำนวน 53 ท่าน

กลุ่มบริษัทฯ เชื่อว่าการลงทุนนี้ ไม่เพียงแต่จะช่วยเพิ่มพูนความรู้ความสามารถของคู่ค้า แต่ยังเป็นการปลูกฝังค่านิยมและทัศนคติเชิงบวกต่อความยั่งยืน ซึ่งจะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมและการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนความยั่งยืนร่วมกัน



การชำระเงินให้คู่ค้า

บริษัทฯ ได้กำหนดระยะเวลาชำระเงินให้กับคู่ค้าโดยยึดหลักความเป็นธรรมและความเหมาะสม เพื่อสร้างโอกาสและความร่วมมือทางธุรกิจ ซึ่งเป็นปัจจัยหนึ่งที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยบริษัทมีแนวปฏิบัติด้านระยะเวลาชำระเงินให้คู่ค้าไม่เกิน 60 วัน แต่อย่างไรก็ตาม ระยะเวลาการชำระเงินอาจไม่เป็นไปตามแนวปฏิบัติเนื่องจากข้อจำกัดของธุรกิจ

โดยในปี 2567 เนื่องด้วยบริษัทมีโครงการที่มีการก่อสร้าง การพัฒนาโครงการใหม่ๆ ที่ได้มีการกำหนดการชำระหนี้ตามงวดการทำงาน ซึ่งการทำงานก่อสร้างดังกล่าวอาจมีความล่าช้าจากสภาพแวดล้อมต่างๆ ดังนั้นการคำนวณระยะเวลาการชำระหนี้เฉลี่ยจึงคำนวณโดยไม่รวมกับเจ้าหนี้ค่าก่อสร้างและการพัฒนาโครงการ

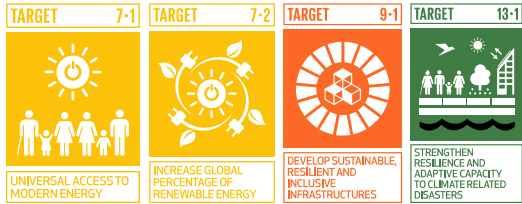
พบว่าระยะเวลาชำระหนี้เจ้าหนี้เฉลี่ยของบริษัทฯ เป็นไปตามแนวปฏิบัติการชำระหนี้ไม่เกิน 60 วัน

การชำระเงินให้คู่ค้า	ปี 2566	ปี 2567
ระยะเวลาการชำระเงินให้คู่ค้าเฉลี่ย (วัน)	65.49	93.25
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยหลังจากหักเจ้าหนี้ค่าก่อสร้างและพัฒนาโครงการ (วัน)	54.69	54.91





ความน่าเชื่อถือด้านพลังงาน และประสิทธิภาพการดำเนินงาน



ความสำคัญของประเด็นความน่าเชื่อถือด้านพลังงานและประสิทธิภาพการดำเนินงาน กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความมั่นคงและความต่อเนื่องของการจ่ายพลังงานเป็นสิ่งทีลูกค้า นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียคาดหวัง โดยเฉพาะในยุคที่พลังงานหมุนเวียนเข้ามามีบทบาทสำคัญในโครงสร้างพลังงานของประเทศและทั่วโลก องค์กรที่สามารถให้บริการพลังงานได้อย่างเสถียร มีคุณภาพ และสามารถลดต้นทุนการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ จะเป็นองค์กรที่สามารถสร้างความไว้วางใจให้กับลูกค้า และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้มีส่วนได้เสียสำหรับลูกค้า ความน่าเชื่อถือของพลังงาน หมายถึงการได้รับไฟฟ้าอย่างต่อเนื่องและมีเสถียรภาพ ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อการดำเนินธุรกิจและคุณภาพชีวิตของผู้ใช้ไฟฟ้า การหยุดชะงักของพลังงานอาจส่งผลกระทบต่อการผลิต การให้บริการ และต้นทุนทางธุรกิจ ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาโครงข่ายพลังงานที่มีความเสถียร ควบคู่กับการนำเทคโนโลยีอัจฉริยะมาใช้ในการบริหารจัดการระบบพลังงาน เพื่อลดความเสี่ยงและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานของลูกค้า

สำหรับนักลงทุนและพันธมิตรทางธุรกิจ ประสิทธิภาพในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ เป็นตัวชี้วัดที่สะท้อนถึงความสามารถในการบริหารจัดการต้นทุนและเพิ่มผลตอบแทนอย่างยั่งยืน ในขณะที่ชุมชนและสังคมได้รับประโยชน์จากระบบพลังงานที่สะอาด มีประสิทธิภาพ และช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายของกลุ่มบริษัทฯ

1. **เพิ่มความน่าเชื่อถือของระบบพลังงานหมุนเวียน:** สร้างเสถียรภาพของการจ่ายพลังงาน และเพิ่มความสามารถในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า

2. **เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน:** ลดต้นทุนการดำเนินงาน เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตไฟฟ้า ลดการสูญเสียพลังงานในกระบวนการผลิตและจ่ายไฟ

แนวทางการดำเนินงาน: กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นในการเป็นผู้ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนที่มีความน่าเชื่อถือสูงสุด ทั้งจากพลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม และพลังงานชีวมวล ด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและระบบการบริหารจัดการ มาใช้สนับสนุนกระบวนการดำเนินงานของโรงไฟฟ้าเพื่อช่วยบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ลดผลกระทบทางลบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ดังนี้

1. การพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านเทคนิค
 - นำระบบการบำรุงรักษาเชิงคาดการณ์ (Predictive Maintenance) มาใช้ มีการติดตั้งเซ็นเซอร์และระบบตรวจวัดประสิทธิภาพแบบเรียลไทม์ สามารถวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อวางแผนการซ่อมบำรุงอย่างเหมาะสม ช่วยลดต้นทุนการดำเนินงานและการบำรุงรักษา (Operation & Maintenance)
2. เพิ่มเสถียรภาพของการจ่ายพลังงาน (Energy Reliability & Grid Stability)
 - ใช้ AI และ Machine Learning เพื่อช่วยในการพยากรณ์ลดความผันผวนของพลังงานลมและแสงอาทิตย์
 - ประสานงานอย่างใกล้ชิดกับผู้ให้บริการด้านการปฏิบัติการและบำรุงรักษา เพื่อให้มั่นใจว่าพลังงานที่จ่ายมีคุณภาพและตรงตามข้อกำหนด
3. ปรับปรุงประสิทธิภาพของโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล
 - ลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ ที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตของชุมชนโดยรอบโรงไฟฟ้า
 - ใช้หลัก Circular Economy ในการนำของเสียจากชีวมวลกลับมาใช้ใหม่

ด้วยแนวทางการดำเนินงานที่เน้นระบบการบำรุงรักษาเชิงคาดการณ์ การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ และการปฏิบัติตามมาตรฐานข้อกำหนดของโรงไฟฟ้าอย่างเคร่งครัด ทำให้การดำเนินงานของโรงไฟฟ้ามีประสิทธิภาพ สามารถจ่ายไฟฟ้าได้อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง สร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าและผู้ให้บริการ

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังดำเนินธุรกิจโซลาร์รูฟท็อป โดยบริษัท เสริมสร้าง อินฟิติก จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือ เป็นผู้ให้บริการด้านพลังงานแสงอาทิตย์แบบครบวงจร ทั้งในภาคอุตสาหกรรม อาคารเชิงพาณิชย์ ภาครัฐและชุมชน

การดำเนินงานของ บริษัท เสริมสร้าง อินฟิติก จำกัด ส่งเสริมความสามารถของกลุ่มบริษัทฯ ในการส่งมอบพลังงานที่มีความน่าเชื่อถือและประสิทธิภาพสูงที่ลูกค้าสามารถเลือกกระบบการติดตั้งที่เหมาะสมกับความต้องการได้ ไม่ว่าจะเป็นการทำสัญญาซื้อขายพลังงานแสงอาทิตย์ (Power Purchase Agreement - PPA) หรือ งานวิศวกรรม-จัดหา-ก่อสร้าง (Engineering, Procurement, and Construction - EPC) โดยลูกค้าจะได้รับการบริหารจัดการระบบปฏิบัติการและบำรุงรักษา (Operation & Maintenance - O&M) ตามเงื่อนไขของสัญญา โดยประโยชน์ที่ลูกค้าจะได้รับคือ

1. การผลิตพลังงานที่สม่ำเสมอ: ระบบพลังงานที่เชื่อถือได้และสามารถผลิตไฟฟ้าในปริมาณที่คาดหวังได้อย่างสม่ำเสมอจะมีประสิทธิภาพการดำเนินงานที่สูงขึ้นเพราะสามารถป้องกันการสูญเสียในการผลิตพลังงานและลดความจำเป็นในการซ่อมแซมและบำรุงรักษา
2. การบำรุงรักษาและตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง: การบำรุงรักษาและระบบเฟิร์มแวร์วงออนไลน์ที่สม่ำเสมอช่วยให้สามารถระบุและแก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือด้านพลังงานและประสิทธิภาพการดำเนินงานโดยลดเวลาที่ระบบหยุดทำงานและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของระบบ
3. รับประกันระยะยาวและการบริการหลังการขาย: การรับประกันระยะยาวและการสนับสนุนการบริการอย่างต่อเนื่องทำให้มั่นใจได้ว่าระบบพลังงานจะคงความน่าเชื่อถือและมีประสิทธิภาพตลอดอายุการใช้งาน มอบความมั่นใจให้กับลูกค้าและลดการหยุดชะงักในการดำเนินงาน



การให้บริการด้านพลังงานหมุนเวียนที่มีความน่าเชื่อถือและมีประสิทธิภาพของกลุ่มบริษัทฯ ผ่านการบริหารจัดการพลังงาน การออกแบบ ก่อสร้างระบบพลังงาน ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า การใช้เทคโนโลยีและวัสดุอุปกรณ์คุณภาพสูง ตลอดจนการดูแลบำรุงรักษาระบบในระยะยาว ส่งผลให้ลูกค้าได้รับพลังงานไฟฟ้าที่เสถียร มั่นใจได้ในประสิทธิภาพการทำงานของระบบ และมีความคุ้มค่าในระยะยาว นอกจากนี้ ยังเป็นการใช้พลังงานสะอาด ที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสังคมอีกด้วย

ผลการดำเนินงาน:

- กลุ่มบริษัทฯ ตั้งเป้าหมายความพึงพอใจของลูกค้าไว้ไม่น้อยกว่า 80% โดยทำการสำรวจความพึงพอใจเป็นประจำทุกปี ในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ได้รับการตอบกลับจากแบบสอบถาม

เกี่ยวกับความพึงพอใจของลูกค้า 63 ราย จากลูกค้าทั้งหมด 63 ราย คิดเป็น 100% ของลูกค้าในประเทศไทยทั้งหมด โดยมีความพึงพอใจอยู่ที่ 95%

- ในส่วนของธุรกิจโซลาร์รูฟท็อป ปัจจุบัน บริษัท เสริมสร้าง อินฟิติก จำกัด ได้ดำเนินการติดตั้งระบบโซลาร์รูฟท็อป ทั้งในที่พิกอาศัย และธุรกิจด้านต่าง ๆ โดยติดตั้งแล้วเสร็จรวม 10 MW จำนวน 31 โครงการ ใน 15 จังหวัด ทั่วประเทศ

ความท้าทาย:

ความผันผวนของพลังงานหมุนเวียน และข้อจำกัดทางเทคนิค จากความไม่แน่นอนของแหล่งพลังงาน เช่น แสงแดดที่อาจลดลง ในบางช่วงฤดูกาล หรือความเร็วลมที่ไม่แน่นอน อีกทั้งข้อจำกัด

ของระบบโครงข่ายไฟฟ้า และข้อจำกัดด้านเทคโนโลยีการกักเก็บพลังงาน ซึ่งอาจจะต้องลงทุนด้านการพัฒนาเทคโนโลยี และการกระจายแหล่งพลังงานหมุนเวียนเพิ่มขึ้น

การปฏิบัติตามกฎระเบียบ มาตรฐาน จริยธรรม การต่อต้านคอร์รัปชัน และความมีเสถียรภาพทางการเงิน

TARGET 16-5	TARGET 16-6	TARGET 16-10	TARGET 17-6
SUBSTANTIALLY REDUCE CORRUPTION AND BRIBERY	DEVELOP EFFECTIVE, ACCOUNTABLE AND TRANSPARENT INSTITUTIONS	ENSURE PUBLIC ACCESS TO INFORMATION AND PROTECT FUNDAMENTAL FREEDOMS	KNOWLEDGE SHARING AND COOPERATION FOR ACCESS TO SCIENCE, TECHNOLOGY AND INNOVATION

ความสำคัญของการปฏิบัติตามกฎระเบียบ มาตรฐาน จริยธรรม การต่อต้านคอร์รัปชัน และความมีเสถียรภาพทางการเงิน ต่อกลุ่มบริษัทฯ การดำเนินธุรกิจพลังงานหมุนเวียนในปัจจุบัน ไม่เพียงแต่ต้องสร้างผลตอบแทนทางเศรษฐกิจและขยายขีดความสามารถในการผลิตพลังงานสะอาด แต่ยังคงดำเนินงานภายใต้กรอบของการปฏิบัติตามกฎระเบียบ มาตรฐานสากล และจริยธรรมทางธุรกิจ ถือเป็นรากฐานสำคัญที่ช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นนักลงทุน สถาบันการเงิน คู่ค้า ลูกค้า หน่วยงานกำกับดูแล และชุมชนโดยรอบ การยึดมั่นในหลักการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับสากล การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และการรักษาเสถียรภาพทางการเงินไม่เพียงแต่แสดงถึงความรับผิดชอบขององค์กรเท่านั้น แต่ยังเป็นปัจจัยสำคัญที่สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม การมีระบบการกำกับดูแลและตรวจสอบที่มีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งกลไกการแจ้งเบาะแสที่ชัดเจน ช่วยป้องกันการทุจริตและการใช้อำนาจในทางมิชอบ ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญในการสร้างความยั่งยืนทางธุรกิจ

การดำเนินงานด้วยความซื่อสัตย์และโปร่งใส ยังช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือในตลาดทุน ทำให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่มีต้นทุนต่ำ และรักษาเสถียรภาพทางการเงินในระยะยาว ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการขยายการลงทุนและการเติบโตอย่าง

มั่นคง นอกจากนี้ยังเป็นการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goal) SDG 16 ด้วยการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส การกำกับดูแลที่ดี และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน ช่วยส่งเสริมธรรมาภิบาลและลดความเสี่ยงทางธุรกิจ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญของการพัฒนาสังคมที่มั่นคง และ SDG 17 ด้วยการทำงานร่วมกับหน่วยงานกำกับดูแล ธนาคาร และพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อส่งเสริมแนวทางปฏิบัติที่ยั่งยืน และสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายของกลุ่มบริษัทฯ ในปี 2567:

1. ข้อร้องเรียนด้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นศูนย์
2. การฝ่าฝืนจรรยาบรรณทางธุรกิจเป็นศูนย์
3. การถูกปรับกรณีละเมิดกฎหมายเป็นศูนย์
4. การร้องเรียนกรณีการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลเป็นศูนย์

แนวทางการดำเนินงาน:

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับสากลอย่างเคร่งครัด ซึ่งรวมถึงการปฏิบัติตามมาตรฐานจริยธรรม และกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการนำแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่เข้มแข็งมาใช้ พร้อมทั้งรักษาเสถียรภาพทางการเงิน เพื่อสร้างความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสีย ลดความเสี่ยง และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว บริษัทฯ ยึดมั่นในมาตรฐานทางจริยธรรมและความซื่อสัตย์สำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อให้การดำเนินงานทุกด้านสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการ สิทธิมนุษยชน และข้อกำหนดทางกฎหมาย พร้อมทั้งได้จัดตั้งระบบการจัดการกำกับดูแลและการตรวจสอบที่มีประสิทธิภาพ เพื่อป้องกันการใช้อำนาจในทางที่ผิดและการทุจริต พร้อมทั้งมีกลไกที่ชัดเจนสำหรับการแจ้งเบาะแสและการจัดการข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียอย่างยุติธรรมและมีประสิทธิภาพ ความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทฯ ในการปฏิบัติตามข้อกำหนดต่าง ๆ ครอบคลุมถึงมาตรฐานระดับประเทศและระดับสากลในหลายมิติของการดำเนินธุรกิจ เช่น แรงงาน ความปลอดภัย การปกป้องสิ่งแวดล้อม ภาษี และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ตลอดจนการปฏิบัติตามเงื่อนไขในสัญญาต่าง ๆ

เพื่อให้มั่นใจว่ากลุ่มบริษัทฯ ดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบ มีความเป็นเลิศ และสร้างความเชื่อมั่นอย่างต่อเนื่องให้กับผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดทำคู่มือจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งประกาศนโยบายและแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสมกับลักษณะของธุรกิจ และกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกคนปฏิบัติตามโดยเคร่งครัด มีการอบรมให้ความรู้ด้านจริยธรรม และจรรยาบรรณธุรกิจกับพนักงานใหม่ รวมทั้งได้ประชาสัมพันธ์ทั่วทั้งองค์กร ให้เป็นที่เข้าใจผ่านระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ตีตบอร์ดประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่บนเว็บไซต์ของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถศึกษาเพิ่มเติม และใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติงาน เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่มีจริยธรรม โปร่งใส มีประสิทธิภาพ และคำนึงถึงผลกระทบจากการดำเนินงานที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยนโยบายที่เกี่ยวข้องกับจรรยาบรรณธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ที่ได้ประกาศใช้แล้วมีดังนี้

- จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัท (Code of Conduct)
- นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance)
- นโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy and Practices)
- นโยบายสิทธิมนุษยชน และกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence)
- นโยบายด้านภาษี
- นโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
- จรรยาบรรณว่าด้วยการปฏิบัติต่อพนักงาน ซึ่งครอบคลุมเรื่องการส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ทั้งต่อผู้บริหาร พนักงาน รวมไปถึง คู่ค้า และผู้รับเหมาโครงการของบริษัทฯ



- จรรยาบรรณว่าด้วยการมีส่วนได้เสียและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest)
- จรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน (Supplier Code of Conduct)
- นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน

*นโยบายและแนวปฏิบัติของกลุ่มบริษัทฯ ดังกล่าว ได้เผยแพร่บนเว็บไซต์ของกลุ่มบริษัทฯ www.sermsang.com เพื่อให้ผู้บริหาร พนักงาน และบุคคลภายนอกที่เป็นผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบอย่างทั่วถึง

ผลการดำเนินงานด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจในปี 2567

- จำนวนข้อร้องเรียนด้านการทุจริตคอร์รัปชัน เท่ากับ 0
- จำนวนการถูกปรับกรณีละเมิดกฎหมาย เท่ากับ 0
- จำนวนข้อร้องเรียนการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล เท่ากับ 0
- มีการฝึกอบรมจรรยาบรรณธุรกิจให้พนักงานใหม่ทั้งหมด (100%)
- สัดส่วนพนักงานทั้งหมดที่ผ่านการฝึกอบรมจรรยาบรรณธุรกิจ เท่ากับ 100%
- จำนวนเหตุการณ์การละเมิดจริยธรรมหรือการฝ่าฝืนจรรยาบรรณทางธุรกิจ เท่ากับ 0
- การสื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติในการรับและให้ของขวัญ "No Gift Policy" ในช่วงเทศกาลและโอกาสอื่น ๆ ผ่านทาง website ของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้ผู้บริหาร พนักงาน บริษัทย่อย และบุคคลภายนอกที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ได้รับทราบเป็นหลักปฏิบัติโดยทั่วกัน เพื่อหลีกเลี่ยงการเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และสร้างบรรทัดฐานที่ดีในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส

- การเข้าร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC Certification) กลุ่มบริษัทฯ ได้รับการรับรองการต่ออายุการเป็นสมาชิก CAC โดยมีอายุการรับรองถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2570

ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของระบบการจัดการ กำกับดูแล และการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อป้องกันและจัดการใช้อำนาจในทางที่ผิด รวมถึงการทุจริตที่ก่อให้เกิดประโยชน์ส่วนตัวสร้างความเสียหายต่อผู้อื่น หรือสาธารณะ คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานระบบควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทฯ และบริษัทย่อย เพื่อให้มั่นใจว่ากลุ่มบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน (ในด้านต่าง ๆ 5 องค์ประกอบ คือ ด้านองค์กรและสภาพแวดล้อม ด้านการบริหารความเสี่ยง ด้านการควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ด้านระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และด้านระบบการติดตาม) ที่เพียงพอและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2567 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมรวม 4 ครั้ง โดยได้มีการสอบทานรายงานทางการเงินเพื่อให้มั่นใจว่ามีความถูกต้องและเชื่อถือได้ และกำกับดูแลงานตรวจสอบภายในเพื่อให้มีระบบการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ การพิจารณาให้การทำรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ดำเนินไปตามกระบวนการที่กำหนดไว้ การกำกับดูแลให้บริษัทมีการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง และการเสนอแต่งตั้งและกำหนดค่าตอบแทนผู้ตรวจสอบบัญชีอย่างเหมาะสม

การตรวจสอบภายใน

กลุ่มบริษัทฯ ได้ให้บริษัท ธรรมนิติ จำกัด เป็นหน่วยงานอิสระ โดยมีหัวหน้างานตรวจสอบภายในควบคุมดูแลกระบวนการตรวจสอบภายใน และรายงานโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบและประเมินความเพียงพอและประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทฯ และบริษัทย่อย ตามแบบการตรวจสอบประจำปีซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบอย่างสม่ำเสมอเป็นรายไตรมาส เพื่อปรับปรุงและเพิ่มความ



มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งนี้การแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

ผลการดำเนินงานด้านการควบคุมและตรวจสอบภายใน

- จำนวนการตรวจสอบภายในและภายนอกที่ดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่าปฏิบัติตามมาตรฐานการกำกับดูแลและการดำเนินงาน ในปี 2567 จำนวน 3 ครั้ง
- สัดส่วนของข้อเสนอแนะจากการตรวจสอบที่ดำเนินการแล้วในปี 2567 มีข้อเสนอจำนวน 5 เรื่อง แก้ไขแล้วจำนวน 2 เรื่อง และอยู่ระหว่างแก้ไข 3 เรื่อง
- ไม่พบเหตุการณ์การละเมิดการกำกับดูแลหรือการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดที่รายงาน



มาตรการการแจ้งเบาะแสและการร้องเรียน

กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดขั้นตอนการแจ้งเบาะแส การรับเรื่อง ร้องเรียน การสืบสวนและลงโทษ เป็นขั้นตอนสำหรับทั้งพนักงาน ภายในองค์กร และบุคคลภายนอกที่มีความประสงค์จะแจ้งเบาะแส รวมทั้งมีมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนหรือผู้แจ้งเบาะแส และบุคคลที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นการคุ้มครองสิทธิของผู้ร้องเรียนและผู้ให้ ข้อมูลที่กระทำโดยเจตนาสุจริต โดยกลุ่มบริษัทฯ จะปกปิดข้อมูลและ เก็บรักษาข้อมูลของผู้ร้องเรียนไว้เป็นความลับ จำกัดเฉพาะผู้มีหน้าที่ รับผิดชอบ หรือเป็นการเปิดเผยข้อมูลตามหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด เท่านั้นที่จะสามารถเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ รวมทั้งมีการคุ้มครอง ผู้แจ้งเบาะแส หรือผู้ร้องเรียน ไม่ให้ได้รับความเดือดร้อนอันตราย หรือความไม่ชอบธรรม อันเกิดจากการแจ้งเบาะแส ร้องเรียน การเป็นพยานหรือการให้ข้อมูล

ขอบเขตของการแจ้งเบาะแส และการร้องเรียน

1. การกระทำทุจริตที่เกี่ยวข้องกับองค์กรโดยตรงและ ทางอ้อม เช่น พบเห็นบุคคลในองค์กรเสนอ หรือรับสินบน เจ้าหน้าที่หน่วยงานรัฐบาลหรือหน่วยงานเอกชน
2. การกระทำที่ผิดขั้นตอนตามระเบียบปฏิบัติของกลุ่มบริษัทฯ หรือมีผลต่อระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทฯ จนทำให้ สงสัยได้ว่าอาจจะเป็นช่องทางในการทุจริตและคอร์รัปชัน
3. การกระทำที่ทำให้กลุ่มบริษัทฯ เสียผลประโยชน์ กระทบต่อ ชื่อเสียงของกลุ่มบริษัทฯ
4. การกระทำที่ผิดกฎหมาย ผิดศีลธรรม และจรรยาบรรณของ กลุ่มบริษัทฯ

ช่องทางการรับแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบ เป็นผู้รับเรื่องแจ้งเบาะแสข้อร้องเรียน รวมทั้งการกระทำที่อาจ ทำให้เกิดความสงสัยได้ว่าเป็นการทุจริตและคอร์รัปชัน ที่เกิดขึ้น กับบริษัททั้งทางตรงหรือทางอ้อม โดยผ่านช่องทางการรับเรื่อง ที่กำหนดไว้ ดังนี้

1. ทางไปรษณีย์: คณะกรรมการตรวจสอบ หรือเลขานุการบริษัท บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) 325/14 ถนนหลานหลวง แขวงสีแยกมหานาค เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300

2. E-mail: info@sermsang.co.th
3. ทางโทรศัพท์: +66 2 628 0991-2
4. ทางเว็บไซต์: www.sermsang.com/home#whistle_blowing

แจ้งเบาะแส

ภายในองค์กร

กรณีพนักงานในองค์กรพบเบาะแส

- แจ้งหัวหน้างาน
- แจ้งฝ่ายทรัพยากรมนุษย์

ภายนอกองค์กร

กรณีบุคคลภายนอกประสงค์จะแจ้งเบาะแส

- แจ้งทางโทรศัพท์
- เว็บไซต์บริษัท
- แจ้งทางไปรษณีย์
- อีเมล

คณะกรรมการสอบสวน

คณะกรรมการสอบสวนที่มีความเป็นอิสระไม่เกี่ยวข้องกับผู้กระทำผิดได้รับการแต่งตั้งให้เป็นผู้สืบสวนข้อเท็จจริง รวบรวมเบาะแส เรื่องแจ้ง สอบสวนข้อเท็จจริง และเอกสารหลักฐานต่าง ๆ รวมถึงพิจารณาบทลงโทษ ทำรายงานสรุปผล การสอบสวน ให้แล้วเสร็จภายใน 30 วัน และแจ้งความคืบหน้าเป็นระยะให้แก่ผู้ร้องเรียน หรือ แจ้งเบาะแสได้ทราบ

คณะกรรมการตรวจสอบ

ดำเนินการสืบสวน สอบสวนข้อเท็จจริง โดยกำหนดระยะเวลาในการสอบสวนข้อเท็จจริงจนถึงพิจารณาเสร็จสิ้นภายใน 30 วัน และสามารถขยายเวลาการ สืบสวน ได้อีกไม่เกิน 30 วัน และกำหนดมาตรการลงโทษแก่ผู้กระทำผิด

การลงโทษ

กรณีพนักงานบริษัทกระทำความผิด

การลงโทษทางวินัย

1. ตักเตือนด้วยวาจา/ ออกหนังสือตักเตือน
2. เลิกจ้าง
3. ไล่ออก

ดำเนินคดีตามกฎหมาย

กรณีกรรมการบริษัทกระทำความผิด

ดำเนินคดีตามกฎหมาย



ผลการดำเนินงาน: กลุ่มบริษัทฯ ไม่มีประเด็นข้อร้องเรียน เกิดขึ้นในปี 2565-2567

การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านจรรยาบรรณธุรกิจ และการทุจริตคอร์รัปชัน

แม้ว่าจะยังไม่เคยมีการร้องเรียน หรือพบข้อบกพร่อง ในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ หรือการทุจริตคอร์รัปชัน กลุ่มบริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับทบทวนความเหมาะสมและเพียงพอของระบบการติดตามตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ โดยมีแนวทางดำเนินงานดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัท ประกาศและบังคับใช้ นโยบายและแนวปฏิบัติต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ที่ทันสมัย สอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานสากลล่าสุดในวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2567
2. ทำการประเมินความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชัน ในแต่ละขั้นตอนของกิจกรรมธุรกิจพลังงานหมุนเวียน เช่น การขออนุญาตก่อสร้าง ผลิตพลังงานควบคุม การขออนุญาตเชื่อมต่อบริการโครงข่ายไฟฟ้า การขออนุญาตประกอบกิจการโรงงาน การขอใบอนุญาตต่าง ๆ จากหน่วยงานรัฐ
3. มุ่งเน้นทำงานร่วมกับคู่ค้าและพันธมิตรที่มีคุณธรรม และปฏิบัติตามมาตรฐานสากล ที่ผ่านการตรวจสอบประวัติความน่าเชื่อถือและความโปร่งใสของคู่ค้า โดยการสื่อสาร จรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน รวมถึงการใช้เครื่องมือ Due Diligence
4. สร้างความตระหนัก ผ่านการปฏิบัติตามแนวปฏิบัติ การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เช่น การอนุมัติ ค่าใช้จ่ายตามตารางอำนาจอนุมัติ การตั้งคำถามกับตัวเอง เมื่ออยู่ในสถานการณ์ที่ไม่แน่ใจ ในการตัดสินใจว่าการกระทำขัดกับนโยบายฯ หรือไม่ ให้ "ให้หยุดทำ" และการกำหนดมาตรการการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนและบุคคลที่เกี่ยวข้อง

5. ใช้ระบบการตรวจสอบภายในและการประเมินผล เพื่อตรวจสอบความถูกต้องของกระบวนการและติดตามการดำเนินงานตามนโยบายฯ เพื่อป้องกันความเสี่ยง

6. มีการกำหนดขั้นตอนการปฏิบัติงาน ผู้รับผิดชอบในการติดต่อหน่วยงานราชการที่บริษัทเกี่ยวข้อง เพื่อวางแผนการเตรียมเอกสาร และการยื่นเรื่องดำเนินงานกับหน่วยงานราชการก่อนระยะเวลาที่กำหนด และสื่อสารนโยบายฯ อื่น ๆ ผ่านหน้าเว็บไซต์ของบริษัท อีเมล การอบรมปฐมนิเทศพนักงานใหม่

ความมั่นคงปลอดภัยระบบสารสนเทศและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศได้พัฒนาอย่างรวดเร็ว และเข้ามามีบทบาทสำคัญในการดำเนินธุรกิจ ขณะที่ภัยคุกคามทางไซเบอร์เป็นประเด็นที่เพิ่มพูนความสำคัญและความท้าทายมากขึ้น กลุ่มบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับความมั่นคงปลอดภัยระบบสารสนเทศและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ด้วยการกำหนดและบังคับใช้นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และนโยบายความมั่นคงปลอดภัยระบบสารสนเทศ สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 โดยกำหนดมาตรการเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลทั้งเชิงเทคนิค และเชิงบริหารจัดการ มีการกำหนดระเบียบและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล มีการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงกำหนดให้มีผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล (Data Controller) เพื่อกำกับดูแลด้านข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ

ในส่วนของภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่มีเพิ่มขึ้น กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญและมีการแจ้งเตือนผ่านทางหน้าเว็บไซต์ www.sermsang.com พร้อมทั้งระบุช่องทางการแจ้งเบาะแสผ่านทางอีเมล info@sermsang.co.th และทางโทรศัพท์ 02-628-0991-2

การดำเนินการด้านภาษี

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญเรื่องการจัดการภาษีที่จะช่วยส่งเสริมการดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ โดยเกี่ยวข้องกับการวางแผน การวิเคราะห์ และการจัดการภาษี เพื่อให้มั่นใจว่าได้ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับด้านภาษีอย่างเคร่งครัด

ในขณะที่เดียวกันก็เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการภาษีที่สามารถนำไปสู่การประหยัดต้นทุน เป็นการเพิ่มเสถียรภาพทางการเงิน และสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจเชิงกลยุทธ์ รวมถึงการเป็นสมาชิกที่ดีของสังคมด้วย

การจัดการภาษีที่เน้นความยั่งยืน

ภาษีเป็นทรัพยากรสำคัญที่จำเป็นต่อการบริหารและพัฒนาประเทศ ซึ่งเชื้อต่อการเติบโตที่ยั่งยืนและความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการจัดการภาษี เพื่อส่งเสริมการสร้างมูลค่าสูงสุดสำหรับผู้มีส่วนได้เสีย และสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนด้วยการชำระภาษีอย่างถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด กลุ่มบริษัทฯ ยึดมั่นการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม สังเกตและเศรษฐกิจของชุมชนที่กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่

นโยบายด้านภาษีและการปฏิบัติด้านภาษีอย่างมีความรับผิดชอบ

กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่ครอบคลุมสำหรับการวางแผนและดำเนินการด้านภาษี โดยมีการศึกษา ติดตาม วิเคราะห์ ข้อกำหนดด้านภาษี และการตรวจสอบการดำเนินงานด้านภาษีอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษี เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมาย เพื่อให้แน่ใจว่าแนวทางปฏิบัติด้านภาษียังคงเป็นปัจจุบัน ยุติธรรม และมีประสิทธิภาพในการบรรลุเป้าหมายการดำเนินงานด้านความยั่งยืน กลุ่มบริษัทฯ ยังได้ตระหนักถึงความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับภาษีทั้งทางตรงและทางอ้อม พร้อมจัดการประเด็นเหล่านี้ในเชิงรุก เพื่อปกป้องผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ด้วยการบูรณาการความยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์ภาษี แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและการสร้างมูลค่าระยะยาวสำหรับผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด

แนวปฏิบัติงานด้านภาษี

เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานด้านภาษีมีความถูกต้องและครอบคลุม เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดและมีการปฏิบัติตามที่สอดคล้องกับนโยบายภาษี เพื่อเป็นกรอบการทำงานในการรักษาความสมบูรณ์และความน่าเชื่อถือของแนวทางปฏิบัติด้านภาษี ส่งเสริมความโปร่งใสและความสม่ำเสมอในการดำเนินงานทั้งหมดของกลุ่มบริษัทฯ ดังนี้

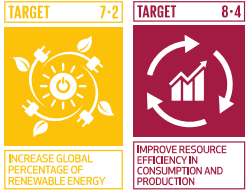


1. การปฏิบัติตามข้อกำหนดและความถูกต้อง โดยการประเมินความเสี่ยงด้านภาษีตลอดห่วงโซ่คุณค่าที่มีผลกระทบต่อกลุ่มบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมถึงธุรกิจใหม่ โดยติดตามกฎหมายหรือระเบียบข้อบังคับที่ออกใหม่ หรือที่มีการเปลี่ยนแปลง และปฏิบัติให้ถูกต้อง
2. การวางแผนใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษี โดยการศึกษาและดำเนินการให้สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร และประเมินโอกาสที่บริษัทจะได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีจากโครงการลงทุนหรือธุรกรรมใหม่ อย่างถูกต้องตามกฎหมาย
3. การศึกษาอบรมความรู้ด้านภาษี โดยให้ผู้ที่รับผิดชอบงานด้านภาษี ได้รับการอบรมพัฒนาความรู้ความเข้าใจด้านภาษีและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มความรู้และศักยภาพในการทำงานให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อกลุ่มบริษัทฯ





การขยายตลาดและการเติบโตอย่างยั่งยืน



ความสำคัญของการขยายตลาดและการเติบโตอย่างยั่งยืนต่อกลุ่มบริษัทฯ การขยายตลาดและการเติบโตอย่างยั่งยืน (Sustainable Growth and Market Expansion) มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อกลุ่มบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย เนื่องจากการเติบโตของธุรกิจพลังงานหมุนเวียนไม่ได้เป็นเพียงโอกาสทางเศรษฐกิจ แต่ยังเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญในการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การเติบโตที่สมดุลและยั่งยืนช่วยให้สามารถรักษาความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว เสริมสร้างความมั่นคงทางการเงิน และกระจายความเสี่ยงทางธุรกิจ ในขณะที่เดียวกันยังตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย เช่น นักลงทุน คู่ค้า ลูกค้า หน่วยงานกำกับดูแล และชุมชน ซึ่งให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG)

นอกจากนี้ การขยายตลาดไปสู่ภูมิภาคใหม่และการพัฒนาวัตกรรมการผลิตพลังงานสะอาดช่วยสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ เพิ่มการจ้างงาน สนับสนุนการเข้าถึงพลังงานสะอาดในพื้นที่ที่ยังขาดแคลน และมีส่วนช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) ซึ่งล้วนแต่เป็นปัจจัยสำคัญต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) และเป้าหมายด้านความยั่งยืนในระดับโลกด้วยกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทฯ ในการขยายตลาดและการเติบโตอย่างยั่งยืน ไม่เพียงแต่สามารถเสริมสร้างการเติบโตทางธุรกิจ แต่ยังมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสีเขียว สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก และสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมในระยะยาว

เป้าหมายของกลุ่มบริษัทฯ: การเติบโตอย่างยั่งยืน เป็นกลยุทธ์สำคัญที่จะช่วยให้ธุรกิจสามารถสร้างมูลค่าได้อย่างต่อเนื่อง

พร้อมตอบสนองความต้องการของตลาดและผู้มีส่วนได้เสีย กลุ่มบริษัทฯ จึงตั้งเป้าหมายในการขยายตลาดและการเติบโตอย่างยั่งยืนผ่านแนวทางที่สมดุลระหว่าง ความยืดหยุ่นทางการเงิน การขยายตลาด และการบูรณาการความยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์การดำเนินงาน ดังนี้

- **การขยายตลาด:** การเข้าสู่ตลาดใหม่ที่มีศักยภาพ ทั้งในระดับประเทศและในระดับโลก เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และกระจายความเสี่ยงจากความผันผวนของตลาดพลังงาน โดยมีเป้าหมายที่จะขยายการดำเนินธุรกิจในประเทศใหม่อย่างน้อย 1 แห่ง ภายในปี 2573
- **ความยืดหยุ่นทางการเงิน:** การบริหารจัดการโครงสร้างทางการเงินที่แข็งแกร่ง เพื่อให้สามารถลงทุนในโครงการพลังงานหมุนเวียนที่มีศักยภาพ และรองรับการเติบโตในอนาคต
- **การสร้างช่องทางรายได้ใหม่:** การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า โดยการร่วมมือกับพันธมิตรธุรกิจเพื่อเสริมสร้างศักยภาพขององค์กร
- **การบูรณาการความยั่งยืน:** การให้ความสำคัญกับ สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) เพื่อให้มั่นใจว่าการขยายธุรกิจจะเป็นไปในทิศทางที่ยั่งยืน

แนวทางการดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทฯ มีแผนขยายตลาดโดยแสวงหาโอกาสการลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นการลงทุนในโรงไฟฟ้าทุกรูปแบบเพื่อให้มีโครงการที่มีความหลากหลายและสมดุล รวมทั้งมีการกระจายความเสี่ยงอย่างเหมาะสม และขยายการเติบโตควบคู่ไปกับการเตรียมความพร้อมด้านเงินลงทุน บริหารความเสี่ยงทั้งในส่วนของดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยน กลุ่มบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการขยายตลาดและการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการผสานหลักสิ่งแวดล้อม สังคม และ

ธรรมาภิบาล (ESG) เข้ากับกลยุทธ์การดำเนินงาน เพื่อให้มั่นใจว่าการเติบโตทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ สอดคล้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมีแนวทางดังนี้

- การคัดเลือกโครงการและประเทศเป้าหมาย: กลุ่มบริษัทฯ พิจารณาลงทุนในโครงการที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) และสนับสนุนเป้าหมาย Net Zero ของภาคพลังงาน มุ่งเน้นการลงทุนในประเทศที่สนับสนุนพลังงานหมุนเวียน และมีกรอบกำกับดูแลที่โปร่งใส
- การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม: เลือกใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น แผงโซลาร์เซลล์ กังหันลม และระบบกักเก็บพลังงานที่มีประสิทธิภาพสูง มีการจัดการผลิตภัณฑ์ที่หมดอายุการใช้งานแล้ว โดยการกำจัด หรือการรีไซเคิลอย่างเหมาะสม
- การพัฒนาสังคมและสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชน: มีการประเมินผลกระทบต่อชุมชนและให้ความร่วมมือสนับสนุนชุมชนในการพัฒนาท้องถิ่น เช่น การจ้างงานในท้องถิ่น และการพัฒนาทักษะด้านพลังงานหมุนเวียน รวมทั้งการพัฒนาโครงการพลังงานสะอาดสำหรับชุมชน เป็นต้น
- ธรรมาภิบาลและความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ: มีการกำกับดูแลกิจการตามหลัก Good Corporate Governance มุ่งเน้นความโปร่งใสในกระบวนการลงทุน มีระบบการบริการความเสี่ยงด้าน ESG และการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน โดยการคัดเลือกและร่วมมือกับคู่ค้า และพันธมิตรธุรกิจที่มีแนวปฏิบัติด้าน ESG เช่นเดียวกับ
- การเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่สนับสนุน ESG และการเงินสีเขียว (Green Finance): ขยายการระดมทุนโดยใช้เครื่องมือทางการเงินที่สนับสนุน ESG เช่น Green Bond และ Sustainability-linked Loan เพื่อให้มั่นใจว่าการเติบโตทางธุรกิจเป็นไปตามแนวทางการเงินที่ยั่งยืน

**โครงการในประเทศไทย ที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว มีดังนี้****- โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์**

- โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ เสริมสร้างพลังงาน จังหวัดลพบุรี
- โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ภายใต้การร่วมลงทุน กับ อพศ. (องค์การกรกรการผ่านศึก) จังหวัดราชบุรี
- โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ติดตั้งบนหลังคา (Solar Rooftop) จำนวน 15 โครงการ

- โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล

- โครงการยูพีที (UPT) จังหวัดนครราชสีมา

- โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลม

- โครงการร่มเกล้าวินด์ฟาร์ม จังหวัดมุกดาหาร

- ธุรกิจบริการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา จำนวน 31 โครงการ ใน 15 จังหวัด ทั่วประเทศ

โครงการในต่างประเทศ นอกจากโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ โรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล โรงไฟฟ้าพลังงานลม และธุรกิจโซลาร์รูฟท็อป ในประเทศไทยแล้ว กลุ่มบริษัทฯ ยังขยายการลงทุนไปยังต่างประเทศ โดยมีโครงการที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว ดังนี้

- ประเทศญี่ปุ่น เป็นการลงทุนผ่านโครงสร้างแบบจีเค-ทีเค

- โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์
 - โครงการโซเอ็น และโครงการยามากะ ในจังหวัดคุมาโมโตะ
 - โครงการสโไอ 1 ในจังหวัดซึซึโอกะ

- ประเทศเวียดนาม

- โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ Binh Nguyen Solar ที่เมือง Quan Ngai (TTQN)
- โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลม TTTV (Truong Thanh Tra Vinh) ที่เมือง Tra Vinh

- ประเทศมองโกเลีย โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ Khunshight Kundi (ประมาณ 40 กม ทางใต้ของ Ulaanbaatar)**- ประเทศอินโดนีเซีย** ธุรกิจโซลาร์รูฟท็อป จำนวน 97 โครงการ (สามารถดูข้อมูลรายละเอียดโครงการทั้งหมดได้จาก รายงาน 56-1 ปี 2567)

กลุ่มบริษัทฯ มีกลยุทธ์ในการแข่งขันและขยายธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนและธุรกิจเกี่ยวเนื่องอื่น ๆ ซึ่งประกอบไปด้วย

1. พัฒนาประสิทธิภาพของโครงการที่มีอยู่ในปัจจุบัน เพื่อให้ได้ผลตอบแทนจากการลงทุนสูงสุด ด้วยการใช้

- เลือกใช้เทคโนโลยีและอุปกรณ์ที่มีคุณภาพ จากกลุ่มผู้ผลิตชั้นนำระดับโลก ที่มีความเชี่ยวชาญและน่าเชื่อถือ
- เลือกที่ตั้งโครงการ โดยคำนึงถึงปัจจัยที่เหมาะสม ได้แก่ ค่าความเข้มของแสงอาทิตย์ สภาพภูมิประเทศและความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ สภาพภูมิอากาศ และตั้งอยู่ในบริเวณที่ไม่มีข้อจำกัดในการเชื่อมโยงกับระบบโครงข่ายไฟฟ้า เพื่อให้ได้ผลตอบแทนของโครงการที่คุ้มค่า และสามารถควบคุมต้นทุนในการพัฒนาโครงการได้
- การคัดเลือกผู้รับเหมาแบบเบ็ดเสร็จ และผู้ให้บริการด้านการปฏิบัติการและบำรุงรักษา ที่มีประสบการณ์ความน่าเชื่อถือ ความมั่นคงทางการเงิน และราคาที่เหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่าโรงไฟฟ้าจะสามารถผลิตกระแสไฟฟ้าได้ตามเป้าหมาย และได้ผลตอบแทนจากการลงทุนตามคาด

2. เติบโตจากการพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนใหม่ด้วยตนเอง

- โครงการภายในประเทศ เตรียมความพร้อมด้านบุคลากรและเงินทุน เพื่อให้สามารถลงทุนในโครงการใหม่ๆ ในประเทศได้เมื่อมีโอกาสทางธุรกิจ รวมถึงติดตามนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน
- โครงการในต่างประเทศ มีทีมงานฝ่ายวิเคราะห์และพัฒนาธุรกิจ (Business Development) ที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญอุตสาหกรรมพลังงานหมุนเวียน ศึกษาข้อมูลและความเป็นไปได้ในการลงทุน โอกาสทางธุรกิจในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนในต่างประเทศที่ได้รับการสนับสนุนตามนโยบายภาครัฐ เช่น ประเทศญี่ปุ่น เวียดนาม มองโกเลีย ตลอดจนประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เป็นต้น

3. เติบโตจากการเข้าซื้อ/ ควบรวมกิจการทั้งในประเทศและต่างประเทศ อาจพิจารณาเข้าซื้อกิจการทั้งหมดหรือบางส่วนในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งที่อยู่ระหว่างการพัฒนา ระหว่างการก่อสร้างหรือเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว เพื่อให้สามารถเติบโตในธุรกิจอย่างรวดเร็ว ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมและโอกาสทางธุรกิจ โดยมุ่งเน้นถึงผลประโยชน์สูงสุดของกลุ่มบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ

การขยายธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนในอนาคต กลุ่มบริษัทฯ จะมุ่งเน้นการเข้าทำสัญญาระยะกลาง-ยาว กับผู้รับซื้อไฟฟ้าที่มีความน่าเชื่อถือและมีความมั่นคงทางการเงิน เช่น หน่วยงานราชการ ผู้ใช้ไฟฟ้าประเภทอุตสาหกรรม (Industrial User) หรือบริษัทเอกชนที่ได้รับสัมปทานจากรัฐบาลในประเทศที่กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าจะมีรายได้ที่มั่นคงในระยะยาว ภายใต้ความเสี่ยงที่จำกัด

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2567 คณะกรรมการบริษัท ได้มีมติอนุมัติเข้าลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลมในต่างประเทศ จำนวน 2 รายการ ดังนี้



1. สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน): โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลมบนชายฝั่ง (Onshore Wind Power Plant Project) ขนาดกำลังการผลิตติดตั้ง 38 เมกะวัตต์ ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่เมืองผิงตง สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) โดยมีสัญญาซื้อขายระยะยาวในอัตราค่าไฟฟ้าคงที่กับ Taiwan Power Company (Taipower) เป็นระยะเวลา 20 ปี หรือสามารถขายไฟฟ้าที่ผลิตจากพลังงานแสงอาทิตย์ให้กับบริษัทเอกชนในไต้หวันผ่านระบบสายส่งของ Taipower เป็นระยะเวลา 20 ปี คาดว่าจะก่อสร้างแล้วเสร็จ และเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ได้ในปี 2571

2. ประเทศฟิลิปปินส์: โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลมบนชายฝั่ง (Onshore Wind Power Plant Project) ขนาดกำลังการผลิตติดตั้ง 150 เมกะวัตต์ ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่เมืองบาโก ประเทศฟิลิปปินส์ โดยมีสัญญาซื้อขายระยะยาวในอัตราค่าไฟฟ้าคงที่กับ National Transmission Corporation (Transco) คาดว่าจะก่อสร้างแล้วเสร็จ และเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ได้ในปี 2569

สำหรับประเทศไทย กลุ่มบริษัทฯ กำลังดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพโรงไฟฟ้า (Repowering) ของโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ที่จังหวัดลพบุรี ซึ่งจะสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตได้ 15-20% ภายหลังเสร็จสมบูรณ์

ในส่วนของเงินลงทุน ในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ได้รับความเชื่อมั่นและไว้วางใจจากสถาบันการเงินในการสนับสนุนเงินทุน ดังนี้

- ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM Bank) ให้การสนับสนุนสินเชื่อที่เชื่อมโยงกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (Sustainability Linked Loan: SLL) ของธนาคาร เพื่อนำไปใช้ลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนทั้งในประเทศและต่างประเทศ เป็นการสนับสนุนให้เกิดพลังงานสะอาดที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สร้างความมั่นคงทางพลังงานในภูมิภาคอาเซียน
- บริษัทการเงินระหว่างประเทศ (International Finance Corporation: IFC) และ ธนาคารไทยพาณิชย์ (SCB)

ให้การสนับสนุนเงินกู้ตามหลักเกณฑ์สินเชื่อสีเขียว (Green Loan Facility) ซึ่งจะช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าทั้งในประเทศไทย อินโดนีเซีย และเวียดนาม เป็นการสนับสนุนกลุ่มบริษัทฯ ให้บรรลุเป้าหมายในการสร้างความมั่นคงด้านพลังงานให้กับทุกคน และขับเคลื่อนอนาคตที่ดีกว่าด้วยการลงทุนในพลังงานหมุนเวียนในเอเชีย

ความท้าทาย

ในการจัดการประเด็นการขยายตลาดและการเติบโตอย่างยั่งยืน จำเป็นต้องมีการบริหารความเสี่ยงและวางกลยุทธ์รองรับความท้าทายอย่างรอบด้าน ทั้งเรื่อง การเงินและการลงทุน การเข้าถึงแหล่งเงินทุนสีเขียว กฎระเบียบและนโยบายพลังงานของประเทศ เป้าหมาย เทคโนโลยี การแข่งขัน รวมถึงการได้รับการรับรองมาตรฐาน ESG และการรายงานความยั่งยืน เพื่อสร้างความมั่นใจและดึงดูดความสนใจจากนักลงทุน ลูกค้า และพันธมิตรธุรกิจ



07

รายละเอียด ผลดำเนินงาน





ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

สามารถสแกน QR Code เพื่อดูรายละเอียดเกี่ยวกับผลการดำเนินงาน



<https://sustainability.sermsang.com/u/th/esg-performance-data>

GRI Content Index

สามารถสแกน QR Code เพื่อดูรายละเอียดเกี่ยวกับ GRI Content Index



<https://sustainability.sermsang.com/u/th/gri-standards-index>

ผลการทวนสอบจากหน่วยงานภายนอก

สามารถสแกน QR Code เพื่อดูรายละเอียดเกี่ยวกับผลการทวนสอบจากหน่วยงานภายนอก



<https://sustainability.sermsang.com/u/th/assurance-statement>



บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2567

ขอความร่วมมือจากทุกท่านในการตอบแบบสำรวจ
โดยสามารถสแกนที่ QR Code



“ขอขอบคุณสำหรับ ความร่วมมือของท่าน”

ข้อมูลที่ท่านตอบแบบสำรวจความคิดเห็นต่อรายงานความยั่งยืนฉบับนี้
จะนำมาใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาการจัดทำรายงานความยั่งยืน
ของบริษัทฯ ให้ดียิ่งขึ้นต่อไป



SERMSANG
POWER CORPORATION

บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

325/14 ถนนหลานหลวง แขวงสีแยกมหานาค เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300

✉ sustainability_ssp@sermsang.co.th ☎ 062-628-0992-2

www.sermsang.com