



SERMSANG
POWER CORPORATION

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2564
บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)



สารบัญ

01



เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

02



สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

04



รู้จัก SSP

14



ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

16



สรุปผลการดำเนินงานสำคัญ ปี 2564

18



SSP และความยั่งยืน

20



SSP
และผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

24



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

30



ความยั่งยืนในมิติเศรษฐกิจ

- ⊗ การดำเนินการด้านเศรษฐกิจ
- ⊗ ผลกระทบต่อเศรษฐกิจทางอ้อม
- ⊗ การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

42



ความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

- ⊗ การใช้พลังงาน
- ⊗ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการจัดการมลพิษทางอากาศ
- ⊗ การบริหารจัดการน้ำ
- ⊗ การบริหารจัดการของเสีย
- ⊗ ความหลากหลายทางชีวภาพ

54



ความยั่งยืนในมิติสังคม

- ⊗ การจ้างงานและการพัฒนาพนักงาน
- ⊗ การฝึกอบรมและให้ความรู้
- ⊗ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- ⊗ สิทธิมนุษยชน
- ⊗ การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม
- ⊗ ความเป็นส่วนตัวของลูกค้า

68

ดัชนีเนื้อหา GRI



SERMSANG
POWER CORPORATION



เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

แนวทางการจัดทำรายงาน

บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) จัดทำรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2564 ตามแนวทางการรายงานขององค์กรความร่วมมือว่าด้วยการรายงานสากลด้านความยั่งยืนฉบับมาตรฐาน (Global Reporting Initiative: GRI Standards) ขึ้นเป็นครั้งแรก ทั้งนี้เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการเปิดเผยข้อมูลสำคัญด้านการบริหารจัดการ กระบวนการดำเนินงาน และผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยครอบคลุมการรายงานทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ตามรอบการรายงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2564 รายงานความยั่งยืนฉบับนี้มีการเปิดเผยข้อมูลแนวทางการบริหารจัดการและผลการดำเนินงานให้สอดคล้อง (In Accordance) ตามแนวทางการรายงานขององค์กรความร่วมมือว่าด้วยการรายงานสากลด้านความยั่งยืนฉบับมาตรฐานในระดับตัวชี้วัดหลัก (Core) พร้อมทั้งรายงานความก้าวหน้าและผลการดำเนินงานที่สนับสนุนต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก หรือ SDGs (Sustainable Development Goals)



หากมีข้อสงสัยหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ
บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
โทรศัพท์ +66 2 628 0991 - 2
E-mail: info@sermsang.co.th
นักลงทุนสัมพันธ์ คุณนนทชา จอมขันเงิน
เลขานุการ คุณสุพิชฌาย์ ชะโลธร

ขอบเขตการรายงาน

ข้อมูลรายงานฉบับนี้เปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในปี 2564 ครอบคลุมการดำเนินงานทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยพิจารณาจากประเด็นความเกี่ยวข้องทางธุรกิจ ความพร้อมของข้อมูล ซึ่งครอบคลุมกลุ่มบริษัทที่บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น โดยมีการดำเนินธุรกิจด้านผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานไฟฟ้าหมุนเวียน และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานไฟฟ้าหมุนเวียนทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ และในปี 2564 กลุ่มบริษัทฯ ไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญที่เกี่ยวกับองค์กร และห่วงโซ่อุปทาน

การให้ความเชื่อมั่นต่อรายงาน

การได้มาซึ่งประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ (Materiality Disclosure Service) จากรายงานสากลด้านความยั่งยืนฉบับมาตรฐาน (Global Reporting Initiative: GRI) ได้ตรวจสอบ GRI content index และการอ้างอิงถึงเนื้อหาในรายงานประเด็น Disclosures 102-40 ถึง Disclosures 102-49 โดยการตรวจสอบได้ดำเนินการในรายงานความยั่งยืนฉบับภาษาอังกฤษ

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ในปี 2564 สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) เป็นปัจจัยที่ทำให้การดำเนินงานของภาคธุรกิจโดยรวมต่อเนื่องมาจนถึงขณะนี้ แม้ว่าธุรกิจของกลุ่มบริษัท SSP จะไม่ได้รับผลกระทบโดยตรง แต่ก็ได้รับผลกระทบทางอ้อมในเรื่องข้อจำกัดด้านการเดินทาง กลุ่มบริษัทฯ จึงได้ปรับรูปแบบการทำงาน พร้อมเฝ้าติดตามสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ อย่างใกล้ชิด เพื่อเตรียมปรับแผนงานในการขยายธุรกิจให้เป็นไปตามเป้าหมาย ทั้งนี้ กลุ่มบริษัท SSP มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจให้เติบโต โดยตระหนักถึงการพัฒนาย่างยั่งยืน ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาย่างยั่งยืน : Sustainable Development Goals (SDGs)

ด้วยวัฒนธรรมในองค์กรซึ่งเรากำหนดขึ้นในชื่อ FAIR (Flexible - Ambitious - Innovation - Responsibility) เปรียบเสมือนเข็มทิศที่ชี้แนะทางการดำเนินงานให้กับพวกเราพาทุกคนมุ่งสู่เป้าหมายและความสำเร็จร่วมกัน ทำให้ในปี 2564 กลุ่ม SSP มีผลการดำเนินงานเติบโตต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา และสามารถสร้างกำไรสูงสุดนับตั้งแต่ก่อตั้งกิจการ โดยกลุ่มบริษัทมีรายได้รวมในระดับ 2,698.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2563 ประมาณร้อยละ 39.4 มีกำไรก่อนดอกเบี้ยและค่าเสื่อมราคา (EBITDA) ในระดับ 2,023.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 32.6 และมีกำไรหลักจากการดำเนินการ (Core Operating Profit) ในระดับ 846.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.6 ซึ่งเป็นผลมาจากการที่บริษัทมีโครงการโรงไฟฟ้าใหม่ที่สามารถเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ได้อย่างต่อเนื่อง โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวม 24,063.3 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่ประกอบด้วยที่ดินอาคารและอุปกรณ์ของโรงไฟฟ้า



ปี 2564 ถือเป็นอีกปีหนึ่งที่เรเติบโตและมีพัฒนาการอย่างต่อเนื่อง เราสามารถเปิดดำเนินงานโรงไฟฟ้าสองแห่ง คือ โรงไฟฟ้าลิโอ ประเทศญี่ปุ่น และโรงไฟฟ้าพลังงานลม ประเทศเวียดนาม นอกจากนี้ บริษัทยังได้เข้าไปลงทุนในโรงไฟฟ้าชีวมวล ประเทศไทย ซึ่งส่งผลให้กำลังการผลิตติดตั้งของโครงการในกลุ่มรวม 296 เมกกะวัตต์ ณ สิ้นปี 2564

สำหรับการเติบโตของธุรกิจในอนาคต ฝ่ายจัดการยังคงมีความตั้งใจและมุ่งมั่นในการขยายธุรกิจพลังงานทางเลือกทุกประเภท ทั้งในประเทศที่เรามีการดำเนินการอยู่แล้ว 5 ประเทศ และในประเทศอื่นที่มีศักยภาพในการเติบโตของธุรกิจพลังงานทางเลือก เพื่อจัดให้มีพลังงานสะอาดที่เข้าถึงได้ ให้ชุมชนมีความเป็นอยู่ที่ดี มีการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงาน และการสนับสนุนการใช้พลังงานหมุนเวียนในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลก

ความสำเร็จในปีที่ผ่านมาเป็นผลมาจากการสนับสนุนจากทุกฝ่าย ในฐานะตัวแทนของฝ่ายบริหาร ผมต้องขอขอบคุณคณะกรรมการของบริษัทที่ให้การสนับสนุนและกำกับดูแลกิจการ ตลอดจนบุคลากรของกลุ่มบริษัท SSP รวมถึงผู้ถือหุ้นและนักลงทุน ลูกค้า คู่ค้า หน่วยงานกำกับดูแล ชุมชนรอบโรงไฟฟ้า และสังคม ที่ให้การสนับสนุนมาโดยตลอดทางฝ่ายบริหารจะยังคงมุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ใส่ใจผู้มีส่วนได้เสียรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อนำพาองค์กรไปสู่การเป็นผู้นำด้านพลังงานหมุนเวียนทางเลือกใหม่ที่ยั่งยืนสำหรับทุกคน



นายวรุฒม์ ธรรมวารานุคุปต์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

รู้จัก SSP

วิสัยทัศน์

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งสู่การเป็นบริษัทพลังงานชั้นนำแห่งเอเชียเป็นผู้ผลิตและจัดหาพลังงานที่ยั่งยืนควบคู่กับการส่งเสริมสนับสนุนสิ่งแวดล้อมที่สะอาด เพื่อประโยชน์สูงสุดของสังคม

พันธกิจ

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะส่งเสริมให้บุคลากรและองค์กรธุรกิจมีส่วนร่วมในการพัฒนาอนาคตอย่างยั่งยืน โดยกลุ่มบริษัทฯ จะใช้ความเชี่ยวชาญในการสรรหาเทคโนโลยีที่เหมาะสม และสร้างสรรค์ทรัพยากรเชิงพลวัตที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการด้านพลังงานได้อย่างยั่งยืน มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

ค่านิยมองค์กร

ในอดีต พลังงานสิ้นเปลืองเคยเป็นแหล่งพลังงานเพียงตัวเลือกเดียวเท่านั้นที่พวกเรามี แต่ด้วยความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วในช่วงหลายทศวรรษที่ผ่านมา ทำให้โลกของเรามีพัฒนาการอย่างเห็นได้ชัด โดยเฉพาะในด้านพลังงาน ซึ่งแม้พลังงานสิ้นเปลืองจะยังคงเป็นปัจจัยหนึ่งที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจโลกอยู่ แต่ปัจจุบันเราก็มีพลังงานทางเลือกใหม่ที่ได้รับ ความสนใจจากทั่วโลก นั่นคือพลังงานหมุนเวียนรูปแบบต่าง ๆ ที่กำลังเข้ามา มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาโลกอย่างยั่งยืน

ภารกิจของ SSP จึงไม่ใช่เพียงแค่การปรับตัวตามการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว แต่คือการเป็นบริษัทที่มีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล มีความก้าวหน้า สามารถผลักดันธุรกิจพลังงานหมุนเวียนให้เติบโต รวมถึงมีส่วนในการสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดีต่อไปในอนาคต เพราะเราเชื่อว่า ในขณะที่โลกกำลังหมุนไปอย่างรวดเร็ว เราก็สามารถเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยขับเคลื่อนโลกไปในทางที่ดีขึ้นได้ หากเรามีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง

เป้าหมายและกลยุทธ์ในการดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทฯ มีเป้าหมายในการเป็นผู้นำด้านการผลิตและจำหน่ายพลังงานไฟฟ้าที่ใช้เทคโนโลยีระดับสากล ในการพัฒนาโครงการ เพื่อส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่สะอาดและยั่งยืน และสร้างผลประโยชน์สูงสุดต่อสังคม กลยุทธ์ที่สำคัญ เพื่อใช้ในการบรรลุเป้าหมายดังกล่าวมีรายละเอียดดังต่อไปนี้



มุ่งมั่นที่จะลงทุนและพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนในรูปแบบต่าง ๆ เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม พลังงานก๊าซชีวภาพ และพลังงานชีวมวล ทั้งในประเทศและภูมิภาคเอเชีย โดยมีเป้าหมายที่จะขยายการลงทุนและพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าจำนวนรวมทั้งสิ้น 400 เมกะวัตต์ ภายในปี 2567



ส่งเสริมและสนับสนุนให้ชุมชนใกล้เคียงมีส่วนร่วมในการพัฒนาโครงการผลิตไฟฟ้าของกลุ่มบริษัทฯ โดยเริ่มจากการสร้างความรู้ความเข้าใจในโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน รวมถึงสนับสนุนให้มีการจ้างงานจากชุมชนใกล้เคียงโครงการ ตั้งแต่ในขั้นตอนการก่อสร้างโครงการ ไปจนถึงการดำเนินงานเชิงพาณิชย์ เพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนใกล้เคียงผ่านการเกื้อกูล ให้ความช่วยเหลือ และป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชน



ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาทรัพยากรบุคคล เพื่อพัฒนาองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญทางด้านพลังงานไฟฟ้า

วัฒนธรรมองค์กร

วัฒนธรรมองค์กรเปรียบเสมือนเข็มทิศที่ชี้แนะแนวทางการดำเนินงานไปสู่เป้าหมายและความสำเร็จร่วมกันผ่านคุณสมบัติ 4 อย่าง นั่นคือ FAIR

F

มีความยืดหยุ่น (FLEXIBLE) :
เราพร้อมที่จะปรับตัวในทุก
สถานการณ์ และยังเปิดกว้าง
ต่อวิธีการที่จะทำให้บรรลุเป้าหมาย
อย่างสร้างสรรค์ สอดคล้องกับ
ธรรมชาติของธุรกิจที่ต้องมี
การเปลี่ยนแปลงและพัฒนา
อยู่เสมอ เพื่อให้พร้อมต่อการ
แข่งขันในโลกธุรกิจพลังงาน

A

มีความทะเยอทะยาน (AMBITIOUS) :
เราตั้งเป้าหมายให้สูง และดำเนินงานด้วย
ความเพียรพยายาม เพื่อให้เกิด
ผลลัพธ์ที่ดีและเป็นประโยชน์สูงสุด
สำหรับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย

I

สร้างสรรค์นวัตกรรม
(INNOVATION) :
เรามองหาหนทางที่จะพัฒนา
โรงไฟฟ้าของเราให้ดีขึ้นอยู่เสมอ
และยังหมั่นเสาะหาเทคโนโลยีและ
นวัตกรรมใหม่ ๆ ที่จะส่งเสริมธุรกิจ
พลังงานให้ก้าวหน้ายิ่งขึ้น

R

มีความรับผิดชอบ
(RESPONSIBILITY) :
เราดำเนินงานด้วยความรอบคอบและ
ความรับผิดชอบต่อ ยึดมั่นในเป้าหมาย
ที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิตของทุกคน
ตั้งแต่พนักงาน ผู้รับเหมา ลูกค้า
ไปจนถึงผู้คนในชุมชนต่าง ๆ
ที่เราเข้าไปดำเนินกิจการ

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “SSP”) ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ทำธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนให้กับผู้ให้บริการไฟฟ้าในประเทศไทยและต่างประเทศ และโรงงานที่ใช้ไฟฟ้าจำนวนมาก

ความเป็นมาและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

ในปี 2555 ครอบครัว*ไกรพิสิทธิ์กุล* ซึ่งเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ของกลุ่มบริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงโอกาสทางธุรกิจในตลาดอุตสาหกรรมพลังงานหมุนเวียน จากนโยบายเริ่มต้นที่ส่งเสริมการผลิตพลังงานหมุนเวียนของภาครัฐให้แก่ผู้ผลิตไฟฟ้าขนาดเล็กมาก (VSPP) และผู้ผลิตไฟฟ้าขนาดเล็ก (SPP) กลุ่มผู้ถือหุ้นได้ยื่นคำร้องและข้อเสนอขายไฟฟ้าต่อการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ในนามของบริษัท เสริมสร้างพลังงาน จำกัด (SPN) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ SSP และได้รับการพิจารณาให้เข้าทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้า ในวันที่ 7 มิถุนายน พ.ศ. 2556 ในโครงการเสริมสร้างโซลาร์และเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ (COD) ในวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2558 ต่อมากลุ่มผู้ถือหุ้นได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (SSP) เมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2558 เพื่อดำเนินการปรับโครงสร้างของกลุ่มบริษัทฯ ให้มีความพร้อมสำหรับการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ (MAI) โดยมีวัตถุประสงค์ให้ SSP ประกอบธุรกิจถือหุ้นในกลุ่มบริษัทย่อยและบริษัทอื่นๆ ในอนาคต (Holding Company) ซึ่งเป็นธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนและธุรกิจเกี่ยวเนื่องอื่น ๆ ต่อมาเมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2562 บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้ย้ายจากตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ (MAI) เข้าจดทะเบียนซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ (SET) เป็นวันแรก

ปัจจุบัน SSP มีโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่เดินเครื่องเชิงพาณิชย์ 7 โครงการ และโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งบนหลังคาอีก 12 โครงการ รวมกำลังการผลิตติดตั้ง 194 เมกะวัตต์ ทั้งในประเทศไทย ญี่ปุ่น เวียดนาม มองโกเลีย และอินโดนีเซีย นอกจากนี้ SSP มีโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่ประเทศญี่ปุ่น 2 โครงการ และโรงไฟฟ้าพลังงานลมที่ประเทศเวียดนาม 1 โครงการ ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างและพัฒนา รวมกำลังการผลิตติดตั้ง 102 เมกะวัตต์ ทั้งประเทศญี่ปุ่น และเวียดนาม ซึ่งจะทยอยเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ภายในปี 2564 ถึง 2566

โครงสร้างของกลุ่มบริษัท

ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2558 ถึงมีนาคม 2559 กลุ่มบริษัทฯ และกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ ได้ดำเนินการปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัทฯ ให้ SSP เข้าถือหุ้นในบริษัทย่อยทั้งหมด ข้อมูล ณ 31 ธันวาคม 2564 SSP เข้าถือหุ้นในบริษัทย่อยทั้งหมด 28 แห่ง ประกอบด้วยบริษัทย่อยในประเทศไทย 13 แห่ง บริษัทย่อยในต่างประเทศ 15 แห่ง ทั้งนี้ได้รวมบริษัทผู้ดำเนินการ (GK Operator) ภายใต้โครงสร้างการลงทุนแบบจิกเค-ทีเค ที่ Surge Energy Corporation Limited (SEG) ในฐานะนักลงทุนที่เค เข้าทำสัญญาการลงทุนที่เค (TK Agreement) ด้วย จำนวน 5 แห่ง

กลุ่มบริษัทย่อย

ประเทศไทย

1. บริษัท เสริมสร้างพลังงาน จำกัด (SPN)
2. บริษัท แอคเซส เอนเนอจี้ จำกัด (AE)
3. บริษัท เอสเซเนเชียล พาวเวอร์ จำกัด (EP)
4. บริษัท พลัส เอนเนอจี้ จำกัด (PE)
5. บริษัท เพรสติจ กรุป จำกัด (PTG)
6. บริษัท ทริปปี้ลพี ธีนิวเอเบิล จำกัด (PPP)
7. บริษัท สยามคลีนโซลูชั่น จำกัด (SCS)
8. บริษัท สยาม ธีนิวเอเบิล พาวเวอร์ จำกัด (SRP)
9. บริษัท เสริมสร้าง โซลาร์ จำกัด (SS)
10. บริษัท เสริมสร้าง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (SSC)

11. บริษัท เสริมสร้าง อินเทอร์เน็ต จำกัด (SI)
12. บริษัท เสริมสร้าง อินฟิไนท์ จำกัด (SN)
13. บริษัท ยูนิ พาวเวอร์เทค จำกัด (UPT)



ต่างประเทศ

1. S. Global Power Limited (SGP)
2. Surge Energy Corporation Limited (SEG)
3. Access C Management Limited (ACM)
4. Seijo Corporation (SJC)
5. Sermsang Sustainable Singapore Private Limited (SSSG)
6. Tenunn Gerel Construction LLC (TGC)
7. Truong Thanh Quang Ngai Power and High Technology Joint Stock Company (TTQN)
8. SEA Sun Energy Partners Pte. Ltd. (SSEP)
9. PT Sea Sun Energi (SSE)
10. Truong Thanh Tra Vinh Wind Power Joint Stock Company (TTTV)

บริษัทผู้ดำเนินการ (GK Operator) ภายใต้
โครงสร้างการลงทุนแบบจีก-ทีเคที่ SEG ในฐานะ
นักลงทุนทีเคเข้าทำสัญญาการลงทุนทีเค
(TK Agreement)*

11. SS Hidaka No Mori G.K. (SSH)
12. GSSE G.K. (GSSE)
13. Zouen Energy G.K. (ZOUEN)
14. Ashita Power 1 G.K. (ASP1)
15. Ashita Power 2 G.K. (ASP2)



ภาพรวมของธุรกิจ : SSP ดำเนินธุรกิจลงทุนและพัฒนาโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Farm และ Solar Rooftop) และพลังงานหมุนเวียน โดยเริ่มลงทุนในประเทศไทย ก่อนที่จะขยายไปยังประเทศอื่น ๆ ในเอเชีย

เปิด ดำเนินการ เชิงพาณิชย์	โครงการ	บริษัทเจ้าของ โครงการ	ประเทศไทย	ต่างประเทศ
----------------------------------	---------	--------------------------	-----------	------------

ธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Farm)

2558	โครงการเสริมสร้างโซลาร์ จังหวัดลพบุรี (กำลังผลิตติดตั้ง 52 เมกะวัตต์)	SPN		
2561	1. โครงการโซลาร์ อผศ. จังหวัดราชบุรี (กำลังผลิตติดตั้ง 5.0 เมกะวัตต์)	SS		
	2. โครงการฮิตะกะ เมืองฮิตะกะ จังหวัดฮกไกโด ประเทศญี่ปุ่น (กำลังผลิตติดตั้ง 21.0 เมกะวัตต์)	SSH		
	3. โครงการโซเอ็น เมืองมาซึคิ จังหวัดคุมาโมโตะ ประเทศญี่ปุ่น (กำลังผลิตติดตั้ง 8.0 เมกะวัตต์)	ZOUEN		
2562	โครงการ Binh Nguyen Solar เมือง Quan Ngai ประเทศเวียดนาม (กำลังผลิตติดตั้ง 49.6 เมกะวัตต์)	TTQN		
	โครงการ Khunshight Kundi เมือง Ulaanbaatar ประเทศมองโกเลีย (กำลังผลิตติดตั้ง 16.4 เมกะวัตต์)	TGC		
2563	โครงการยามากะ เมืองยามากะ จังหวัดคุมาโมโตะ ประเทศญี่ปุ่น (กำลังผลิตติดตั้ง 34.5 เมกะวัตต์)	GSSE		
2564	โครงการสึโอ 1 เมืองมินามิ-อัสึ จังหวัดชิซูโอกะ ประเทศญี่ปุ่น (กำลังผลิตติดตั้ง 26.0 เมกะวัตต์)	ASP 1		
กำหนดเปิด ดำเนินการ 2566	โครงการสึโอ 2 เมืองชิโมตะ จังหวัดชิซูโอกะ ประเทศญี่ปุ่น (กำลังผลิตติดตั้ง 22.0 เมกะวัตต์)	ASP 2		

ธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ติดตั้งบนหลังคา (Solar Rooftop)

2561	1. โครงการ SNNP1 จังหวัดราชบุรี ประเทศไทย (กำลังผลิตติดตั้ง 0.4 เมกะวัตต์)	SN		
	2. โครงการ SNNP2 จังหวัดราชบุรี ประเทศไทย (กำลังผลิตติดตั้ง 1.0 เมกะวัตต์)	SN		
	3. โครงการ DoHome 5 สาขา : กรุงเทพมหานคร (บางบัวทอง พระรามสอง) นครราชสีมา ขอนแก่น และ เชียงใหม่ ประเทศไทย (กำลังผลิต 3.0 เมกะวัตต์)	SN		

เปิด ดำเนินการ เชิงพาณิชย์	โครงการ	บริษัทเจ้าของ โครงการ	ประเทศไทย	ต่างประเทศ
2562	โครงการ SNNP3 จังหวัดสมุทรสาคร ประเทศไทย (กำลังผลิตติดตั้ง 0.4 เมกะวัตต์)	SN		
2563 2561 - 2564 (ทยอยเปิด ดำเนินการ)	1. โครงการ SNNP4 จังหวัดสมุทรสาคร ประเทศไทย (กำลังผลิตติดตั้ง 0.3 เมกะวัตต์)	SN		
	2. โครงการ PRC จังหวัดนนทบุรี ประเทศไทย (กำลังผลิตติดตั้ง 0.96 เมกะวัตต์)	SN		
	3. โครงการ TAPACO จังหวัดชลบุรีและปราณบุรี ประเทศไทย (กำลังผลิตติดตั้ง 0.89 เมกะวัตต์)	SN		
	4. โครงการ Solar Rooftop ประเทศอินโดนีเซีย (กำลังผลิต 19.2 เมกะวัตต์)	SSEP		

ธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล (Biomass)

2562	โครงการ UPT จังหวัดนครราชสีมา ประเทศไทย (กำลังการผลิตติดตั้ง 9.9 เมกะวัตต์)	UPT		
------	--	-----	---	--

ธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานลม

2564	โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลมนอกชายฝั่ง : Tra Vinh Wind Power เมือง Tra Vinh ประเทศเวียดนาม (กำลังผลิตติดตั้ง 48.0 เมกะวัตต์)	TTTV		
------	--	------	--	---



โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ ณ วันที่ 12 มกราคม 2565

ลำดับ	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่	จำนวนหุ้น (หุ้น)	% หุ้น
1.	บริษัท ไพรมารี เอนเนอจี้ จำกัด	322,076,500	30.1
2.	Unity I. Capital Limited	106,937,306	10.0
3.	นายวิวรรณ ไกรพิสิทธิ์กุล	62,708,272	5.9
4.	นายพงศ์ศักดิ์ ธรรมธัชอารีย์	49,800,000	4.6
5.	นายปิยวัฒน์ ไกรพิสิทธิ์กุล	44,210,950	4.1
6.	น.ส.ธัญญ์กร ไกรพิสิทธิ์กุล	38,955,788	3.6
7.	บริษัทหลักทรัพย์ ไทยพาณิชย์ จำกัด SPECIAL S_INVEST SET01	36,432,453	3.4
8.	นายสุระ คณิตทวีกุล	31,112,000	2.9
9.	นายอรรถพล เพ็ชรเพ็ญศิริวงศ์	20,946,700	2.0
10.	นายชินทร์ อมเรศ	18,062,090	1.7
รวมทั้งสิ้น		731,242,059	68.2

โครงสร้างองค์กร

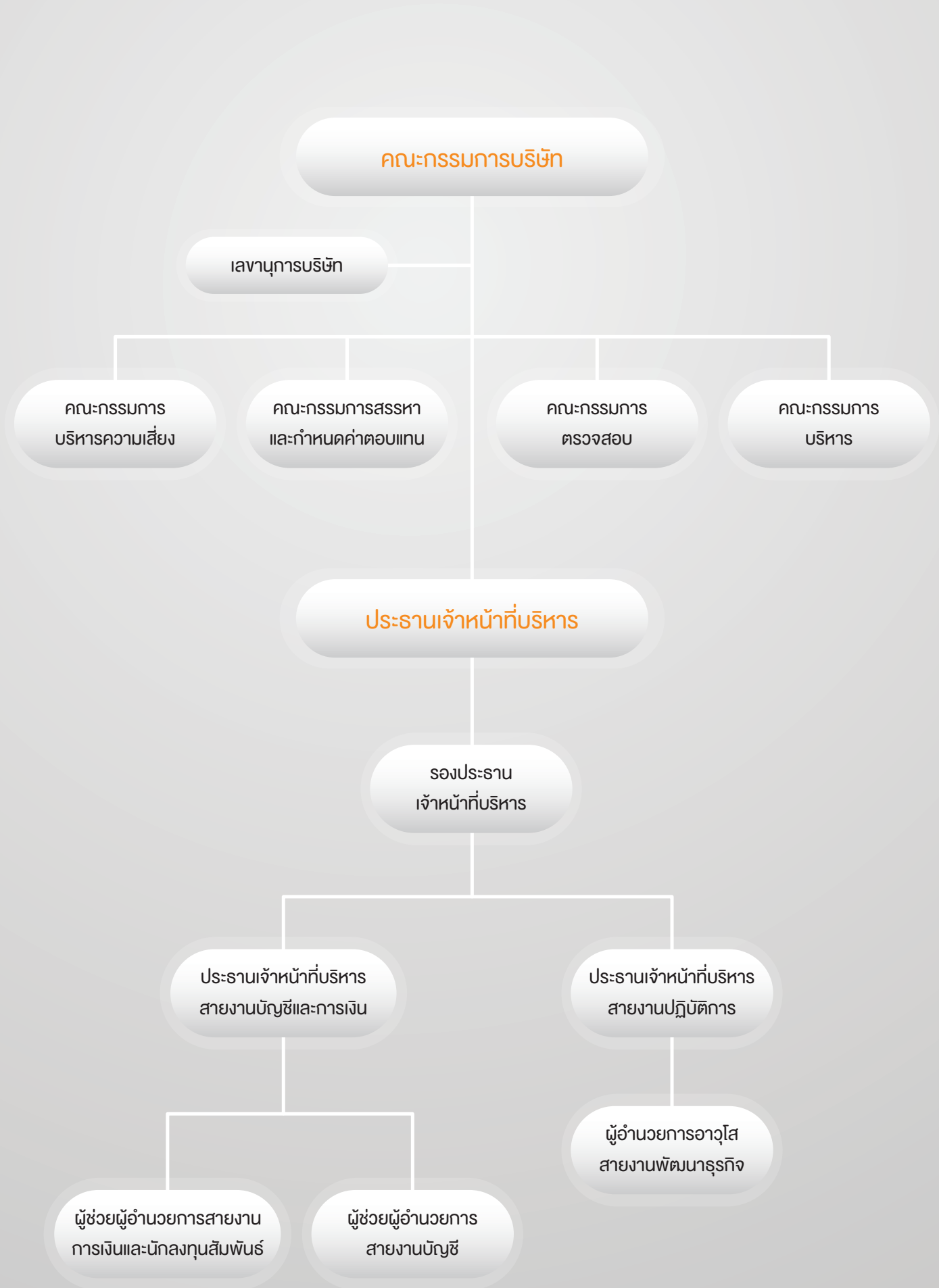
การบริหารและการจัดการของบริษัทฯ ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท จำนวน 10 ท่าน โดยนายกำธร วังอุดม เป็นประธานและกรรมการอิสระ และมีคณะกรรมการชุดย่อยจำนวน 4 คณะ มีขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่ชัดเจน ซึ่งประกอบด้วย

1. คณะกรรมการตรวจสอบ จำนวน 3 ท่าน
2. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จำนวน 3 ท่าน
3. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน จำนวน 3 ท่าน
4. คณะกรรมการบริหาร จำนวน 4 ท่าน

สมาชิกภาพในระดับสากล



สมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)



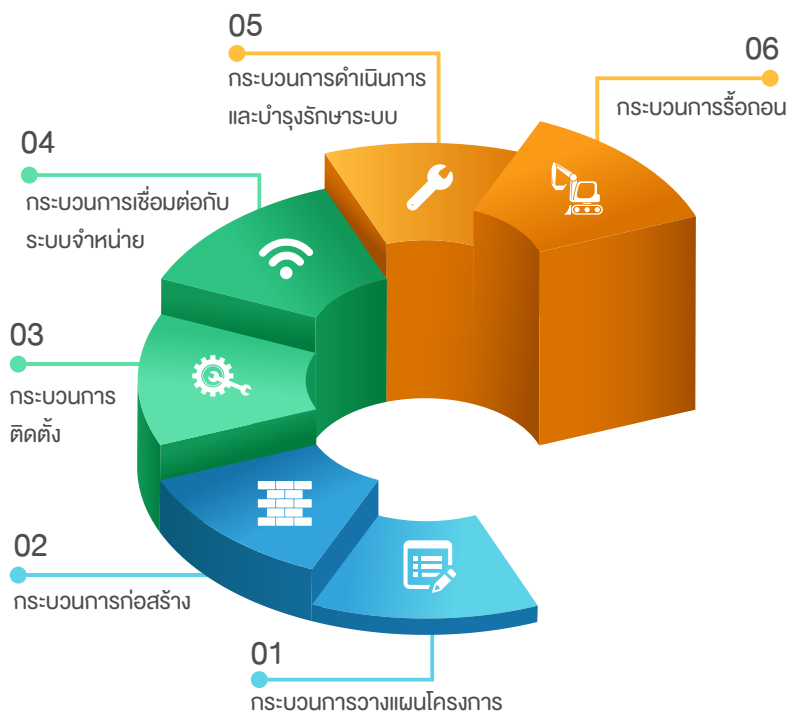


14

ห่วงโซ่คุณค่า
ของธุรกิจ

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนให้กับผู้ให้บริการไฟฟ้าในประเทศไทย และต่างประเทศ และโรงงานที่ใช้ไฟฟ้าจำนวนมาก จากห่วงโซ่คุณค่าได้สะท้อนให้เห็นถึงกระบวนการทำงานและ ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานขององค์กร โดยกลุ่มบริษัทฯ คำนึงถึงกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนการบริหารจัดการดำเนินการด้านความยั่งยืนของกิจกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ



กระบวนการสนับสนุน

- กระบวนการกำหนดนโยบาย
- กระบวนการให้บริการทางการเงิน
- กระบวนการศึกษา
- กระบวนการวิจัยและพัฒนา
- กระบวนการให้คำปรึกษา



ที่ตั้งสำนักงานใหญ่

บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

325/14 ถนนหลานหลวง แขวงสีแยกมหรณพ เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300

โทรศัพท์ +66 2628 0991 - 2 / แฟกซ์ +66 2 628 0993

E-mail: info@sermsang.co.th

สรุปผลการดำเนินงานสำคัญ ปี 2564

มิติเศรษฐกิจ



รายได้จากการขาย
และการให้บริการสุทธิ
2,698.20
ล้านบาท



เงินปันผลต่อหุ้น
0.111
บาท (ต่อหุ้น)



ค่าตอบแทนและ
สวัสดิการพนักงาน
92.78
ล้านบาท



การจ่ายภาษี
136.70
ล้านบาท



ผู้บริหารและพนักงานเข้าตอบรับนโยบายและ
แนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน 35 คน

EBITDA = 2,023.00
ล้านบาท



จำนวนเหตุการณ์
การทุจริต =

0

มิติสิ่งแวดล้อม



การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิ
8,727.62
ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



ของเสียทั่วไป
4,202.13 ตัน



การขายพลังงานสุทธิ
171,871.61
เมกะวัตต์-ชั่วโมง



ของเสียอันตราย
30.64 ตัน



การรับน้ำจากแหล่งต่าง ๆ
265,841 ลูกบาศก์เมตร

(น้ำบาดาล น้ำประปา)



มิติสังคม



มีการ WORK FROM HOME
ในช่วงวิกฤตการแพร่ระบาด
COVID-19

จำนวนพนักงาน

ชาย **19** คน

หญิง **21** คน



การบาดเจ็บ
จากการทำงาน (IR)



พนักงาน
0 ครั้ง



ผู้รับเหมา
0 ครั้ง



การบาดเจ็บจากการทำงาน
ที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นฟู/
กลับมาเหมือนเดิมได้
ภายในระยะเวลา 6 เดือน
(High-Consequence
Work-Related Injuries)



พนักงาน
0 ครั้ง



ผู้รับเหมา
0 ครั้ง

ชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงาน



11 ชม. ต่อปี

การลงทุนด้านการฝึกอบรมขั้นพื้นฐาน



13,685 บาท



ร้อยละ
100



พนักงานที่ได้รับ
การประเมินผลการทำงาน



สิทธิมนุษยชน

0 จำนวนการละเมิดสิทธิมนุษยชน



ภัยคุกคามทางไซเบอร์
และข้อมูลส่วนบุคคล

0 จำนวนเหตุการณ์ข้อร้องเรียน



ข้อร้องเรียนจากชุมชน

0 เหตุการณ์

SSP และความยั่งยืน

บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัทฯ ที่บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นอยู่นั้น มีความมุ่งมั่นที่จะมีส่วนร่วมในการพัฒนาอนาคตอย่างยั่งยืน โดยดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อทั้งในด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม รวมถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกลุ่มบริษัทฯ ตั้งใจที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก (Sustainable Development Goals : SDGs) โดยนำเกณฑ์การประเมินความยั่งยืนขององค์กร ที่ครอบคลุมมิติเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม รวมถึงใส่ใจในการตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักดีว่าทั้งหมดนี้จะทำให้เกิดโอกาสในการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการทำงาน และดำเนินธุรกิจให้ครอบคลุมประเด็นด้านความยั่งยืนในทุกมิติ และสอดคล้องกับเป้าหมายและแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในระดับสากล

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินงานด้านความยั่งยืนในระดับนโยบาย โดยคณะกรรมการบริหารเป็นผู้พิจารณา กำหนดแนวทาง นโยบาย กลยุทธ์ กรอบการดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน โดยครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล เพื่อกำหนดเป็นระเบียบปฏิบัติขององค์กรที่ได้มาตรฐาน มีแนวทางที่ถูกต้อง เป็นไปตามวัตถุประสงค์การเป็นองค์กรที่มุ่งสร้างความเชื่อมั่นและยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกสู่มาตรฐานสากล จากนั้นในระดับบริหารจัดการจะมีคณะทำงานเพื่อการบริหารความยั่งยืนองค์กร เป็นผู้ดำเนินการตามนโยบายและเป้าหมายที่กำหนดจากระดับนโยบาย รวมทั้งประเมินผลและรายงานความก้าวหน้าในการดำเนินการ ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ากลุ่มบริษัทฯ จะบรรลุเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยในปี 2564 กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดทำและวิเคราะห์ประเด็นสำคัญ

ด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ โดยมีกระบวนการคัดเลือกประเด็นสำคัญจากความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม ร่วมกับประเด็นสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อกลุ่มบริษัทฯ จากข้อมูลด้านการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ ผ่านการวิเคราะห์ข้อมูลภายใน อันได้แก่ ประเด็นความยั่งยืนจากรูปแบบการดำเนินงานและทิศทางของกลุ่มบริษัทฯ และวิเคราะห์ข้อมูลภายนอก อันได้แก่ ประเด็นความยั่งยืนของบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมพลังงานทดแทน แนวโน้มประเด็นด้านความยั่งยืนในประเทศไทยและต่างประเทศ และประเด็นความยั่งยืนจากแนวทางการรายงานขององค์กรความร่วมมือว่าด้วยการรายงานสากลด้านความยั่งยืนฉบับมาตรฐาน (GRI Standards) รวมทั้งประเด็นด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) และจากประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ ได้นำมากำหนดกลยุทธ์ นโยบาย และวิธีดำเนินการในการตอบสนองต่อประเด็นสำคัญดังกล่าว



การสร้างคุณค่าจากการตอบสนอง SDGs

SDGs	การสร้างคุณค่าจากการตอบสนอง SDGs
	 มิติเศรษฐกิจ - การวางแผนในการรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อควบคุมการเพิ่มขึ้นอุณหภูมิเฉลี่ยของโลก - การส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ ลดการทุจริตในตำแหน่งหน้าที่และการรับสินบนในทุกรูปแบบ
	 มิติสิ่งแวดล้อม - การดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของผู้มีส่วนได้เสีย การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม - การเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำร่วมกัน รวมถึงการบริหารจัดการน้ำเสียและการคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย - การปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงาน และการสนับสนุนการใช้พลังงานหมุนเวียนในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก - การผลิตและการจัดการของเสีย การลดปริมาณของเสีย และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ของเสีย - การพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี ปรับปรุงประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง โดยการจัดการพลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก - การวางแผนการดำเนินงานเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลง และร่วมส่งเสริมสังคมคาร์บอนต่ำ - การจัดการระบบนิเวศอย่างยั่งยืน ลดความสูญเสียถิ่นที่อยู่อาศัย ทางธรรมชาติและการรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ
	 มิติสังคม - การพัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสุขภาพ มุ่งหวังที่จะลดตัวเลขจากอุบัติเหตุและการเสียชีวิตจากการปฏิบัติงาน - ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน โดยสร้างโอกาสแห่งความเท่าเทียมทางอาชีพต่อสังคม และพนักงานทุกคนทุกระดับในการเรียนรู้ การพัฒนาทักษะความสามารถ รวมถึงสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและมั่นคง - การสนับสนุนผู้ประกอบการรายย่อย และการจ้างงานจากชุมชนท้องถิ่น - การพัฒนาความเป็นอยู่และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีของชุมชนและสังคม - สนับสนุนการสร้างอาชีพ สภาพแวดล้อม และความปลอดภัยให้แก่ชุมชน



20

SSP

และผู้มีส่วนได้เสีย
ในห่วงโซ่คุณค่า
ของธุรกิจ

SSP และผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

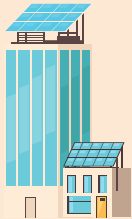
บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เล็งเห็นถึงความสำคัญในการสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ เอื้อประโยชน์สูงสุดแก่ทุกฝ่าย โดยการเคารพสิทธิ การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม การดำเนินงานที่โปร่งใส การปฏิบัติตามจรรยาบรรณที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้นำมาตรฐานสากล AA1000 Stakeholder Engagement Standards (AA1000SES) มาเป็นกรอบในการระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย โดยการวิเคราะห์ความเกี่ยวข้องในห่วงโซ่คุณค่า การวิเคราะห์ความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งการประเมินและจัดลำดับความสำคัญโดยใช้หลักเกณฑ์จากผลกระทบและอิทธิพลของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการร่วมกับทุกหน่วยงานภายใน เพื่อให้ได้ข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และวิธีการดำเนินการเพื่อตอบสนองความต้องการ รวมทั้งความถี่ในการสร้างความสัมพันธ์ จากนั้นจะมีการนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนองค์กร เพื่อทำการวิเคราะห์ ทบทวน และผลของการวิเคราะห์จะถูกนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารเพื่อให้ความเห็นชอบ

มาตรฐาน AA1000SES ให้ความสำคัญต่อการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในการแสดงความคิดเห็น เพื่อให้บริษัทฯ สามารถตอบสนองได้ตรงตามความต้องการ และสามารถนำข้อมูลประเด็นความยั่งยืนต่าง ๆ ที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับผลกระทบมาประกอบการพิจารณาแนวทางในการดำเนินการของบริษัทฯ เพื่อให้สอดคล้องกับลำดับความสำคัญของประเด็นความยั่งยืน

บริษัทฯ ทำการแบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียออกเป็น 7 กลุ่มหลัก ได้แก่ ลูกค้า บุคลากร ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน คู่ค้า หน่วยงานกำกับดูแล ชุมชนรอบโรงงาน และสังคม โดยมีวิธีการและความถี่ในการสานสัมพันธ์ รวมทั้งการดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังที่แตกต่างกัน



ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการความคาดหวัง	วิธีการและบทบาทในการสนับสนุน
1. ลูกค้า 	- การดำเนินการตามสัญญาอย่างมีประสิทธิภาพ แล้วเสร็จตามที่กำหนด - สัญญามีความละเอียด ชัดเจน - การขาย การรับซื้อ และการผลิตที่มีประสิทธิภาพ เป็นไปตามข้อกำหนดในสัญญา - การดำเนินงานของ SSP ไม่รบกวนการทำงาน ไม่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อธุรกิจที่ดำเนินอยู่ - ความปลอดภัยของบุคคล และทรัพย์สิน - มีผลการประหยัดไฟเป็นไปตามสัญญา - ความเสถียรของอุปกรณ์ สายไฟ และการผลิต ระบบมีการ breakdown น้อย - การวิเคราะห์ข้อมูลตรงตามที่คาด ข้อมูลไม่รั่วไหล และดำเนินการไปทิศทางเดียวกัน	- การสำรวจความพึงพอใจ - การประชุมและจัดทำรายงาน - ช่องทางการติดต่อ สื่อสาร ร้องเรียน และข้อเสนอแนะ
2. บุคลากร 	- ความก้าวหน้าและยั่งยืนในหน้าที่การงาน - สวัสดิการ ค่าตอบแทนที่สูง เหมาะสม และตรงตามความต้องการ - การอบรมเหมาะสมกับวิชาชีพและตรงตามความสนใจ - การดำเนินโครงการสามารถอ้างอิงได้ เป็นประโยชน์ต่อภาพลักษณ์องค์กร - ความปลอดภัยในการดำเนินการ - ข้อมูล การอธิบาย เอกสารรายงานที่ถูกต้อง ครบถ้วน รวดเร็ว ล้ำสุด เพียงพอต่อการตัดสินใจ และตรงตามความต้องการ - การดำเนินการตามเป้าหมายและแผนงานอย่างมีประสิทธิภาพ	- การสำรวจความพึงพอใจของบุคลากร - ช่องทางการรับฟังความคิดเห็นข้อเสนอแนะ ร้องเรียน การแจ้งเบาะแส - การจัดประชุมเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น สร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหาร และพนักงาน - การสื่อสาร เผยแพร่ข่าวสารในองค์กร
3. ผู้ถือหุ้น นักลงทุน 	- ข้อมูลโครงการต่าง ๆ ที่ครบถ้วน ทันกาล เพียงพอต่อการตัดสินใจ - การจ่ายเงินปันผลในระดับที่พึงพอใจ ตรงเวลาตามที่ระบุในนโยบาย - การจัดทางการเงินที่ถูกต้อง ครบถ้วน รวดเร็ว - ความร่วมมือในการพัฒนาโครงการ และการสนับสนุนทางเทคนิค และทางการเงิน	- การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี - การจัดทำรายงานประจำปี - การจัดทำรายงานสถานการณ์ของบริษัท ผลประกอบการ ฐานะข้อมูลทางการเงิน การบัญชี - การจัดทำรายงานความยั่งยืน - การเปิดเผยข้อมูลผ่านตลาดหลักทรัพย์
4. คู่ค้า 	- การได้รับจ้างทำงาน (สร้าง profile) - การจัดซื้อจัดจ้างที่ชัดเจน จ่ายชำระตรงตามใบแจ้งยอดชำระ และตรงเวลา - การเปิดเผยข้อมูลที่ต้อง ครบถ้วน - การดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด ไม่ผิดเงื่อนไข - ความปลอดภัยในการดำเนินการ	- การจัดทำสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษร - การประชุมสรุปผลการดำเนินงาน - ช่องทางการรับข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียน

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการความคาดหวัง	วิธีการและความถี่ในการสานสัมพันธ์
5. หน่วยงานกำกับดูแล 	- การดำเนินการตามกฎหมายและข้อสัญญาที่ตกลงไว้ในเงื่อนไข - การจัดทำรายงานและข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และตรงตามกำหนด - การชี้แจงรายละเอียดโครงการอย่างครบถ้วน และรวดเร็ว	- การประชุมร่วมกัน เพื่อชี้แจงความต้องการ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ให้คำแนะนำเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินการ - การจัดทำรายงานประจำปี
6. ชุมชนรอบโรงงาน 	- ความร่วมมือในการดูแลและพัฒนาชุมชน การจ้างงาน การตอบแทน สนับสนุนทางการเงิน สนับสนุนความต้องการ และปัจจัยพื้นฐานของชุมชน	- การสำรวจความพึงพอใจและความต้องการของชุมชน - ช่องทางการแจ้งข่าวสาร - การสานความสัมพันธ์ การร่วมทำกิจกรรม
7. สังคม เช่น ผู้สนใจสมัครงาน 	- การได้รับเข้าทำงาน	- ช่องทางการแจ้งข่าวสาร การสานสัมพันธ์ และติดตามผู้สมัคร





24

ประเด็นสำคัญ
ด้านความยั่งยืน

ประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน

บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) จัดทำและวิเคราะห์ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ โดยมีกระบวนการคัดเลือกประเด็นสำคัญจากความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม ร่วมกับประเด็นสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ตามแนวทางการรายงานขององค์กรความร่วมมือว่าด้วยการรายงานสากลด้านความยั่งยืนฉบับมาตรฐาน (Global Reporting Initiative: GRI Standards) และได้รับการตรวจสอบรับรองความน่าเชื่อถือของกระบวนการจากองค์กรความร่วมมือว่าด้วยการรายงานสากลด้านความยั่งยืน (GRI) โดยประกอบด้วยขั้นตอนดังต่อไปนี้

หลักการคัดเลือกประเด็นสำคัญ (Materiality)

1. การระบุประเด็น (Identification)

บริษัทฯ พิจารณาการระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนจากข้อมูลด้านการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ผ่านการวิเคราะห์ข้อมูลภายใน ได้แก่ ประเด็นความยั่งยืนจากรูปแบบการดำเนินงานและทิศทางของบริษัทฯ และบริษัทในกลุ่ม และการวิเคราะห์ข้อมูลภายนอก ได้แก่ ประเด็นความยั่งยืนของบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมธุรกิจพลังงานหมุนเวียนทั้งในและต่างประเทศ แนวโน้มประเด็นด้านความยั่งยืนในประเทศไทยและต่างประเทศ และประเด็นความยั่งยืนจากแนวทางการรายงานขององค์กรความร่วมมือว่าด้วยการรายงานสากลด้านความยั่งยืนฉบับมาตรฐาน (GRI Standards) รวมทั้งประเด็นด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) จากประเด็นความยั่งยืนที่ได้นำมาใช้ในการประชุมเชิงปฏิบัติการ โดยมีผู้บริหาร ตัวแทนจากทุกส่วนงานของบริษัทฯ เข้าร่วมกัน เพื่อให้ได้มาซึ่งประเด็นที่มีความเกี่ยวเนื่อง (relevance) กับบริบทความยั่งยืน และครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัทฯ

2. การจัดลำดับความสำคัญ (Prioritization)

เมื่อได้ประเด็นด้านความยั่งยืนจากขั้นตอนการระบุประเด็นสำคัญ (Identification) บริษัทฯ นำประเด็นดังกล่าวมาจัดลำดับความสำคัญ โดยมีการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการร่วมกับผู้บริหาร ตัวแทนจากทุกส่วนงานของบริษัทฯ จากการทดสอบความเกี่ยวเนื่องและความสำคัญ (Materiality Test) โดยมีหลักการพิจารณาระดับความสำคัญใน 2 มุมมอง ได้แก่

- 2.1 ผลกระทบทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม ที่มีผลต่อองค์กรทั้งในแง่บวกและแง่ลบ รวมถึงโอกาสและความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อองค์กรในระยะสั้นและยาว (แกนนอน)
- 2.2 อิทธิพลสำคัญที่มีผลต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งในแง่บวกและแง่ลบ รวมถึงโอกาสและความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในระยะสั้นและยาว (แกนตั้ง)

3. การทวนสอบประเด็นสำคัญ (Validation)

ประเด็นความยั่งยืนที่ได้จากการวิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญ จะถูกนำมาเสนอต่อผู้บริหารระดับสูง เพื่อทวนสอบความถูกต้อง ครบถ้วน ประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ ภายใต้ขอบเขตผลกระทบทั้งภายในและภายนอก จากนั้นนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารเพื่อทวนสอบอีกครั้ง ทั้งนี้ ประเด็นดังกล่าวต้องครอบคลุม สามารถสะท้อนให้เห็นผลกระทบที่มีนัยสำคัญในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ

4. การทบทวนประเด็นสำคัญ (Review)

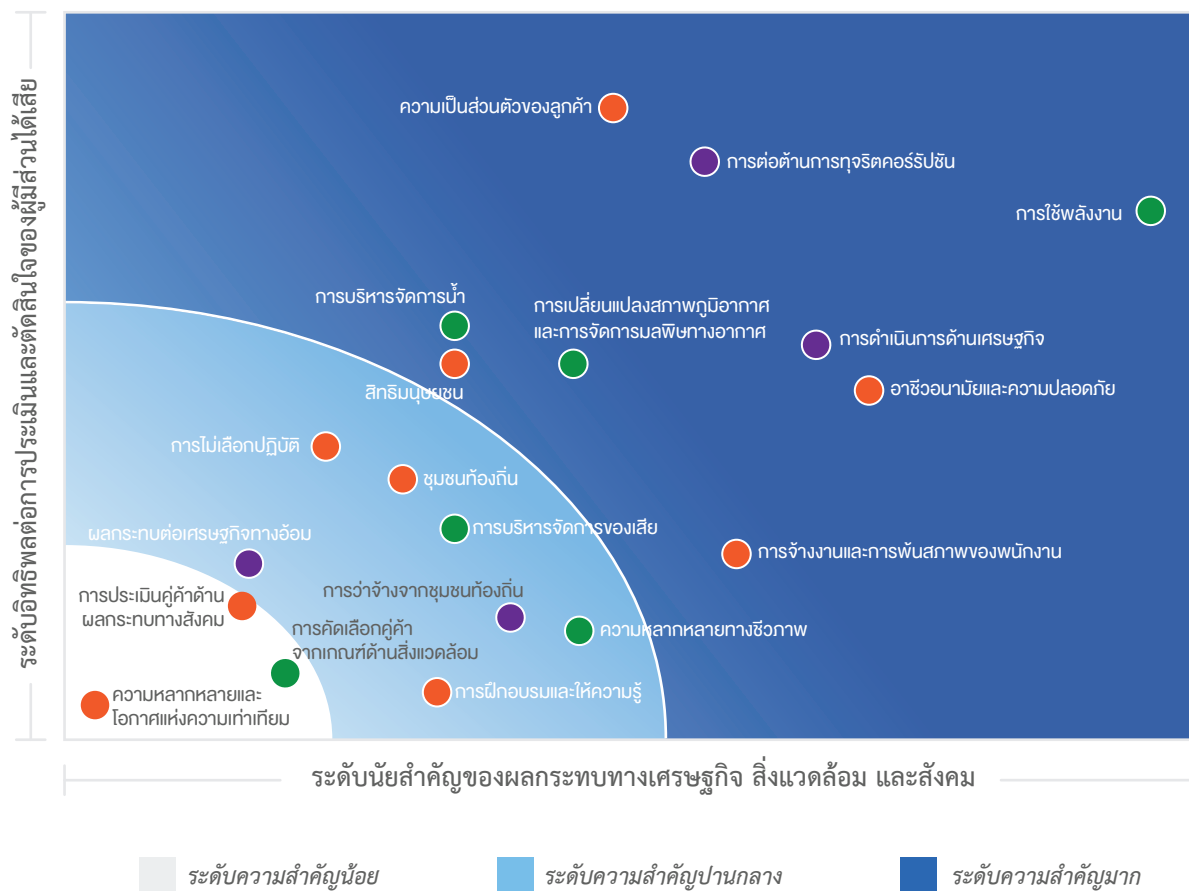
บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญในประเด็นความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นเมื่อมีการเผยแพร่รายงานความยั่งยืนในช่องทางต่าง ๆ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียหรือกลุ่มคนที่ต้องการใช้ข้อมูลรายงานสามารถเข้าถึงได้ อาทิ สื่อสิ่งพิมพ์ออนไลน์ เว็บไซต์บริษัท การประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ จะจัดให้มีช่องทางการให้ความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ เพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไข พัฒนาการดำเนินงาน และเปิดเผยข้อมูลในเล่มรายงานในรอบปีถัดไป

เนื่องจากปี 2564 เป็นปีแรกที่บริษัทฯ จัดทำรายงานความยั่งยืนจึงไม่มีการเปลี่ยนแปลงของข้อมูลประเด็นความยั่งยืน และขอบเขตการรายงาน

แผนภาพแสดงลำดับความสำคัญประเด็นความยั่งยืนของบริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ในมุมมอง ดังนี้

1. ผลกระทบทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม ที่มีผลต่อองค์กรทั้งในแง่บวกและแง่ลบ รวมถึงโอกาสและความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อองค์กรในระยะสั้นและยาว (แกนนอน)
2. อิทธิพลสำคัญที่มีผลต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งในแง่บวกและแง่ลบ รวมถึงโอกาสและความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในระยะสั้นและยาว (แกนตั้ง)

การจัดลำดับความสำคัญของประเด็น



ประเด็นความยั่งยืนที่เปิดเผยในรายงานทั้งสิ้น 15 ประเด็น ประกอบด้วย
ประเด็นที่มีระดับความสำคัญสูง 9 ประเด็น และระดับความสำคัญปานกลาง 6 ประเด็น

มิติเศรษฐกิจ



- 201 การดำเนินการด้านเศรษฐกิจ
- 203 ผลกระทบต่อเศรษฐกิจทางอ้อม
- 205 การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

มิติสิ่งแวดล้อม



- 302 การใช้พลังงาน
- 303 การบริหารจัดการน้ำ
- 304 ความหลากหลายทางชีวภาพ
- 305 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการจัดการมลพิษทางอากาศ
- 306 การบริหารจัดการของเสีย

มิติสังคม



- 401 การจ้างงานและการพัฒนาของพนักงาน
- 403 อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- 404 การฝึกอบรมและให้ความรู้
- 406 การไม่เลือกปฏิบัติ
- 412 สิทธิมนุษยชน
- 413 ชุมชนท้องถิ่น
- 418 ความเป็นส่วนตัวของลูกค้า

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality)

มิติ	ประเด็นสำคัญ	ผลกระทบ		ความสำคัญ
		ภายใน	ภายนอก	
มิติเศรษฐกิจ	การกระจายมูลค่าทางเศรษฐกิจทางตรง	SSP	- ผู้ถือหุ้น	เพื่อเสริมสร้างความน่าเชื่อถือให้องค์กร รวมถึงดึงดูดความสนใจของนักลงทุน
	ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	SSP	- หน่วยงานภาครัฐ - ผู้ถือหุ้น	เพื่อเป็นแนวทางป้องกันและรับมือกับความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ
	การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	SSP	- ผู้ถือหุ้น - พนักงาน	เพื่อสร้างความโปร่งใสให้กับทางบริษัทและสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ พัฒนาบุคลากรให้ดำเนินงานอย่างโปร่งใส รวมถึงการปลูกฝังบุคลากรของบริษัทฯให้มีจิตสำนึกที่ดี
มิติสิ่งแวดล้อม	การใช้พลังงาน	SSP	- หน่วยงานภาครัฐ - ลูกค้า - คู่ค้า	การสร้าง ความเชื่อมั่น ความมั่นคง และความพร้อมในการจ่ายและใช้พลังงานไฟฟ้า
	การบริหารจัดการน้ำ	SSP	- หน่วยงานภาครัฐ - ชุมชนรอบข้าง	การใช้ทรัพยากรและการบริหารจัดการน้ำให้มีประสิทธิภาพ
	ความหลากหลายทางชีวภาพ	SSP	- ชุมชนรอบข้าง - สังคม	การปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมาย เพื่อลดการเกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน
	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการจัดการมลพิษทางอากาศ	SSP	- หน่วยงานภาครัฐ - ชุมชนรอบข้าง	การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า การใช้พลังงานสะอาด การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การขยายลงทุนในธุรกิจพลังงานหมุนเวียนเพื่อพัฒนาและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
	การบริหารจัดการของเสีย	SSP	- หน่วยงานภาครัฐ - ชุมชนรอบข้าง	การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดการเกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน การปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายในการบริหารจัดการของเสีย

มิติ	ประเด็นสำคัญ	ผลกระทบ		ความสำคัญ
		ภายใน	ภายนอก	
มิติสังคม	การจ้างงานและการพัฒนาสภาพของพนักงาน	SSP	- พนักงาน	เพื่อรักษาพนักงาน รวมถึงจัดหาสวัสดิการที่เหมาะสมให้แก่พนักงาน
	อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	SSP	- พนักงาน - คู่ค้า - ชุมชนรอบข้าง	เพื่อการดำเนินงานอย่างปลอดภัยของพนักงาน คู่ค้า และชุมชนท้องถิ่น ลดจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดขึ้น
	การฝึกอบรมและให้ความรู้	SSP	- พนักงาน	เพื่อพัฒนาศักยภาพพนักงาน รวมถึงเสริมสร้างความสัมพันธ์กับพนักงาน
	การไม่เลือกปฏิบัติ	SSP	- พนักงาน	เพื่อป้องกันการเกิดเหตุการณ์การเลือกปฏิบัติ มีการดำเนินงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม
	ชุมชนท้องถิ่น	SSP	- ชุมชนรอบข้าง	เพื่อดำเนินการเป็นไปอย่างถูกต้อง มีส่วนช่วยในการพัฒนาและสนับสนุนชุมชนท้องถิ่น สร้างพื้นฐานคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ชุมชน
	ความเป็นส่วนตัวของลูกค้า	SSP	- ลูกค้า - คู่ค้า	เพื่อปกป้องความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคล ไม่ให้ถูกละเมิด รวมถึงข้อมูลถูกนำไปใช้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย

ความยั่งยืนในมิติเศรษฐกิจ

บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (SSP) ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนให้กับผู้ให้บริการไฟฟ้าในประเทศไทยและต่างประเทศ และโรงงานที่ใช้ไฟฟ้าจำนวนมาก

กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและทิศทางในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนแผนพัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเติบโตอย่างมั่นคงและมีความสามารถในการทำกำไรอย่างยั่งยืน ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นในระยะยาว นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในเรื่องความโปร่งใสชัดเจน และสามารถตรวจสอบได้ บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีจะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทฯ ทุกกลุ่ม

ในปี 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขายไฟฟ้า รายได้เงินอุดหนุนส่วนเพิ่มราคาซื้อไฟฟ้า รายได้จากการขายสินค้า รายได้จากการก่อสร้าง รายได้ค่าบริการ และรายได้อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวม 2,698.20 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.92 จากปีก่อนหน้า มี EBITDA 2,023 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.62 จากปีก่อนหน้า

การสร้างและการกระจายมูลค่าเศรษฐกิจทางตรง

รายได้ของกิจการ (หน่วย : ล้านบาท)	งบการเงินรวมของกลุ่มบริษัทฯ	
	ปี 2563	ปี 2564
● รายได้จากการขายไฟฟ้า	1,581.00	2,014.20
● รายได้เงินอุดหนุนส่วนเพิ่มราคาซื้อไฟฟ้า	560.50	564.80
● รายได้จากการขายสินค้า	21.50	-
● รายได้จากการก่อสร้าง	3.50	18.00
● รายได้ค่าบริการ	14.30	7.10
● รายได้อื่น ๆ	65.10	95.30
● รายได้รวม	2,241.60	2,698.20
● กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	824.10	929.50
● EBITDA	1,646.30	2,023.00

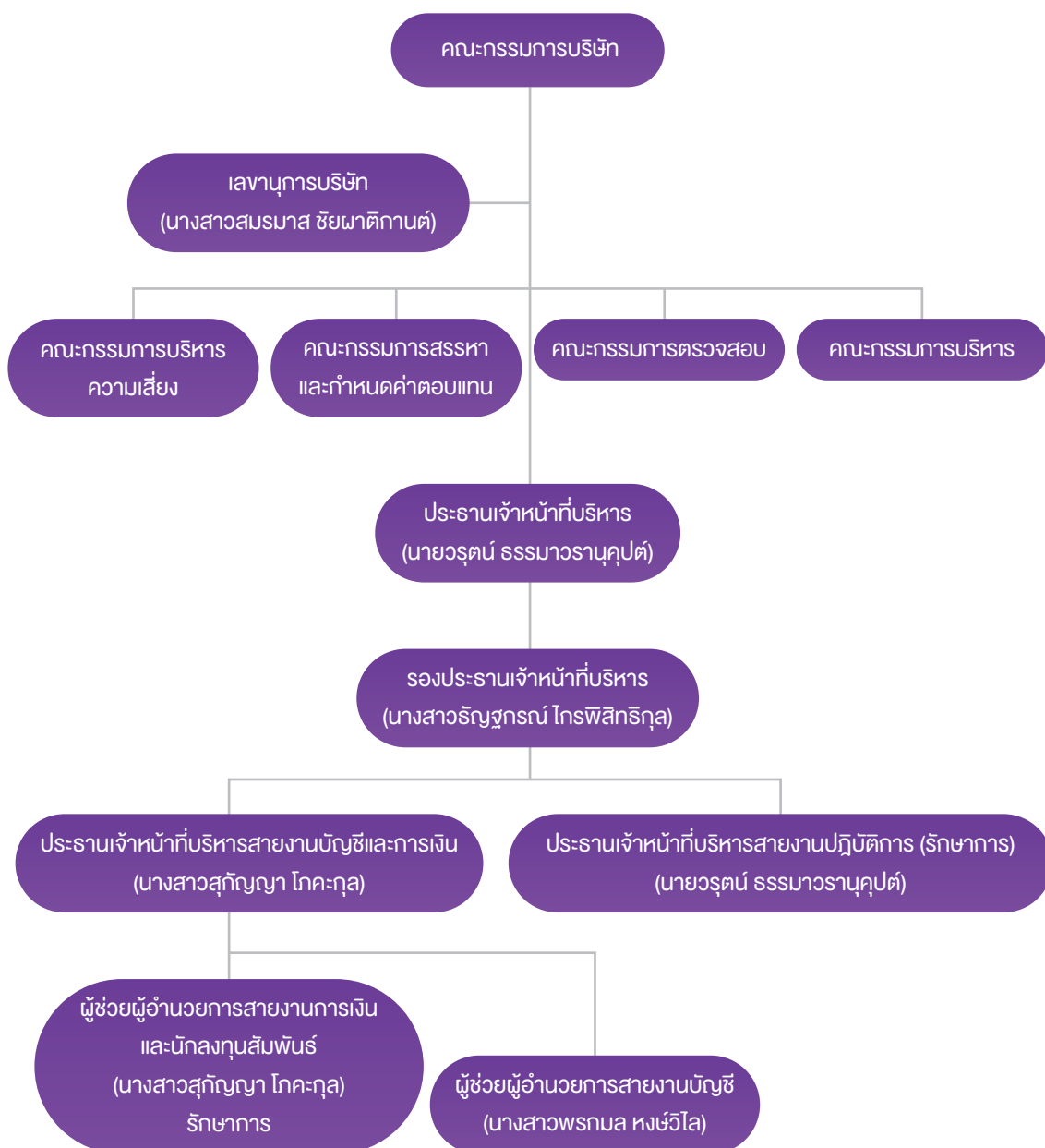
การกระจายมูลค่าทางเศรษฐกิจไปยังผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ ซึ่งได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ ดอกเบี้ยจ่ายให้เจ้าหนี้สถาบันการเงินและหุ้นกู้ ค่าเสื่อมราคา ภาษีจ่ายให้แก่รัฐบาลและหน่วยงานท้องถิ่น เงินบริจาค เงินปันผลจ่าย ค่าจ้างและสวัสดิการพนักงาน โดยในปี 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน 451.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า 123.20 ล้านบาท ดอกเบี้ยจ่ายให้เจ้าหนี้สถาบันการเงินและหุ้นกู้ 356.00 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า 42.3 ล้านบาท ค่าเสื่อมราคา 774.50 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า 218.30 ล้านบาท ภาษีจ่ายให้แก่รัฐบาลและหน่วยงานท้องถิ่น 136.70 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า 96.66 ล้านบาท เงินบริจาคให้สังคม 1.02 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า 0.53 ล้านบาท ค่าจ้างและสวัสดิการพนักงาน 92.78 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า 8.12 ล้านบาท ทั้งนี้จะเห็นได้ว่าการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ช่วยให้เกิดการกระจายมูลค่าทางเศรษฐกิจไปยังกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียในจำนวนที่เพิ่มขึ้น สอดคล้องกับรายได้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มบริษัทฯ

ค่าใช้จ่ายเพื่อการกระจายรายได้ไปยังผู้มีส่วนได้เสีย	ค่าใช้จ่ายรวมของบริษัทฯ (ล้านบาท)	
	ปี 2563	ปี 2564
● ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	328.70	451.90
● ดอกเบี้ยจ่ายให้เจ้าหนี้สถาบันการเงินและหุ้นกู้	313.70	356.00
● ค่าเสื่อมราคา	556.20	774.50
● ภาษีจ่ายให้แก่รัฐบาลและหน่วยงานท้องถิ่น	40.04	136.70
● เงินสนับสนุนองค์กรสมาชิกและเครือข่าย	0.02	0.00
● เงินบริจาคให้ชุมชนและสังคม	0.49	1.02
● เงินปันผลจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้น (บาท)	101.42	102.40
● เงินปันผลจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้น (บาท/หุ้น)	0.11	0.111
● ค่าจ้างและสวัสดิการพนักงาน	84.66	92.78

การช่วยเหลือทางการเงินที่ได้รับจากรัฐบาล	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	
	ปี 2563	ปี 2564
สิทธิประโยชน์ทางภาษีและอื่น ๆ จากการส่งเสริมการลงทุน และการวิจัยพัฒนา	124.24	127.92

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม ชัดเจน และตรวจสอบได้ โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีโครงสร้างการจัดการที่ชัดเจน ช่วยส่งเสริมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพ นำไปสู่การเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน โดยคณะกรรมการของบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย จำนวน 4 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อดำเนินงานภายใต้ขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่กำหนดไว้ ซึ่งจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของคณะกรรมการบริษัทฯ รวมถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น



องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทฯ

ชื่อ	ตำแหน่ง
คณะกรรมการบริษัท	
นายกัธร วังอุตม	ประธานกรรมการ/ กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ
นายวิวรรณ ไกรพิสิทธิ์กุล	กรรมการ/ ประธานกรรมการบริหาร/ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง/ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
นายสำเริง เมฆเกรียงไกร	กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการตรวจสอบ/ ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
นายธนา บุปผาวนิชย์	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ
นางสาวอัมรินทร์ ไกรพิสิทธิ์กุล	กรรมการ/ กรรมการบริหาร/ กรรมการบริหารความเสี่ยง/ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน/ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
นายธนวรรณ ไกรพิสิทธิ์กุล	กรรมการ/ กรรมการบริหาร
นายวุฒม์ ธรรมวารานุกุปต์	กรรมการ/ กรรมการบริหาร/ กรรมการบริหารความเสี่ยง/ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร/ ประธานเจ้าหน้าที่สายงานปฏิบัติการ (รักษาการ)
นางธัญญ์ ไกรพิสิทธิ์กุล	กรรมการ
พลเอกไพรัช โพธิ์อุบล	กรรมการอิสระ
นายมนชัย พงศ์สถาปตี	กรรมการอิสระ
คณะกรรมการตรวจสอบ	
นายสำเริง เมฆเกรียงไกร	ประธานกรรมการตรวจสอบ
นายธนา บุปผาวนิชย์	กรรมการตรวจสอบ
นายกัธร วังอุตม	กรรมการตรวจสอบ
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	
นายวิวรรณ ไกรพิสิทธิ์กุล	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
นางสาวอัมรินทร์ ไกรพิสิทธิ์กุล	กรรมการบริหารความเสี่ยง
นายวุฒม์ ธรรมวารานุกุปต์	กรรมการบริหารความเสี่ยง
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	
นายสำเริง เมฆเกรียงไกร	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
นายวิวรรณ ไกรพิสิทธิ์กุล	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
นางสาวอัมรินทร์ ไกรพิสิทธิ์กุล	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
คณะกรรมการบริหาร	
นายวิวรรณ ไกรพิสิทธิ์กุล	ประธานกรรมการบริหาร
นางสาวอัมรินทร์ ไกรพิสิทธิ์กุล	กรรมการบริหาร
นายธนวรรณ ไกรพิสิทธิ์กุล	กรรมการบริหาร
นายวุฒม์ ธรรมวารานุกุปต์	กรรมการบริหาร

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทฯ (ต่อ)

IWF



ชาย

8 คน



หญิง

2 คน



กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

2 คน

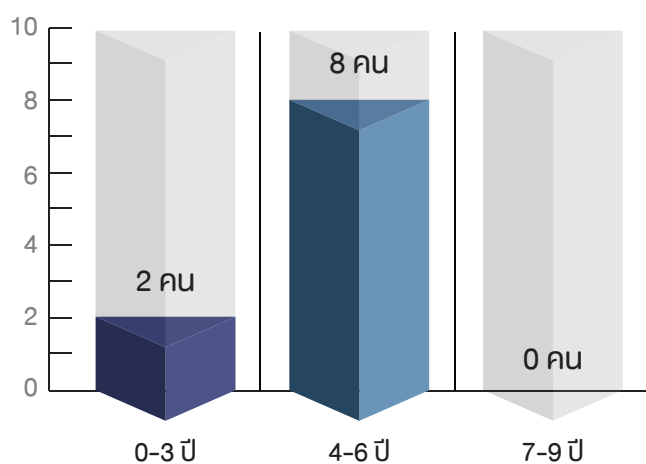
กรรมการที่มีใช้ผู้บริหาร

8 คน

กรรมการอิสระ

5 คน

ระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง



การประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ถือเป็นหน้าที่สำคัญของกรรมการบริษัทฯ ที่จะต้องเข้าร่วมประชุมอย่างสม่ำเสมอเพื่อรับทราบผลการดำเนินงานและปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น ร่วมกันแสดงความคิดเห็นและตัดสินใจในการแก้ปัญหาในการดำเนินธุรกิจของบริษัท สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 คณะกรรมการบริษัทมีการประชุมรวมทั้งสิ้น 16 ครั้ง

1. การประชุมคณะกรรมการบริษัท 8 ครั้ง
2. การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ 5 ครั้ง
3. การประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง 1 ครั้ง
4. การประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน 1 ครั้ง
5. การประชุมคณะกรรมการบริหาร 1 ครั้ง

การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีว่าเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยส่งเสริมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพและมีการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน มีการบริหารงานอย่างโปร่งใส และมีความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ทางบริษัทได้กำหนดแนวทางในการดำเนินงานอย่างมีธรรมาภิบาล และมีการปลูกฝังเรื่องการต่อต้านทุจริต คอร์รัปชัน ตั้งแต่กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ตลอดจนบุคคลที่สามที่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทที่อยู่ในควบคุม จะต้องปฏิบัติตามนโยบายนี้โดยทั่วกันโดยไม่มีข้อยกเว้น

บริษัทฯ ได้ผ่านการรับรองจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในฐานะเลขานุการของคณะกรรมการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย ในการเป็นสมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Collective Action Coalition Against Corruption : CAC) โดยการรับรองดังกล่าวจะมีอายุ 3 ปี นับจากวันที่มีมติให้การรับรอง คือวันที่ 30 มิถุนายน 2564 และจะครบกำหนดอายุการรับรอง 3 ปี ในวันที่ 30 มิถุนายน 2567

นโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บุคลากรของบริษัทฯ ตลอดจนบุคคลที่สามที่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน โดยต้องไม่ดำเนินการหรือเข้าไปมีส่วนร่วมในการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งเพื่อประโยชน์ต่อตนเอง ครอบครัว เพื่อน หรือบุคคลอื่น ๆ แก่หน่วยงานราชการหรือหน่วยงานเอกชนที่บริษัทได้ดำเนินธุรกิจหรือติดต่อด้วย และต้องปฏิบัติตามนโยบายอย่างเคร่งครัด

- 1** ห้ามบุคลากรของบริษัท เรียก หรือรับผลประโยชน์ เงิน หรือทรัพย์สินอื่น ๆ ที่จะนำไปสู่การปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบ หรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ของตนเอง หรือนำมาสู่ความเสียหายแก่บริษัท
- 2** ห้ามบุคลากรของบริษัท เสนอให้ผลประโยชน์ เงิน หรือทรัพย์สินอื่น ๆ แก่บุคคลภายนอกเจ้าหน้าที่รัฐหรือหน่วยงานอื่น ๆ เพื่อจูงใจให้บุคคลนั้นปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบ หรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่หรือทำผิดกฎหมาย
- 3** นอกจากการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันแล้ว ขอให้บุคลากรของบริษัทยึดถือการปฏิบัติตามข้อบังคับ จรรยาบรรณบริษัท กฎระเบียบ วิธีการทำงาน และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเป็นสำคัญ
- 4** ไม่ละเลยหรือเพิกเฉย เมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ต้องรายงานให้ผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่าง ๆ
- 5** ในกรณีที่มีการกระทำการทุจริตหรือคอร์รัปชันเกิดขึ้น บริษัทถือว่าการกระทำที่ร้ายแรง และจะพิจารณาดำเนินการต่อบุคคลนั้นตามระเบียบข้อบังคับของบริษัทหรือกฎหมายอย่างเคร่งครัด

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องการดูแลกิจการที่ดี และผลเสียจากการทุจริตคอร์รัปชัน โดยกำหนดให้มีมาตรการควบคุมภายในที่เหมาะสมสำหรับกิจกรรมหลักที่อาจก่อให้เกิดการคอร์รัปชัน การไม่รับและให้สินบน เจ้าหน้าที่ภาครัฐ คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียไม่ว่ากรณีใดๆ อันจะส่งผลกระทบต่อบริษัทในด้านความน่าเชื่อถือ และความเป็นที่ไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

การสื่อสารเกี่ยวกับจรรยาบรรณและนโยบายการป้องกันการทุจริต

การสื่อสารเกี่ยวกับจรรยาบรรณ และนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันขององค์กร	จำนวน (คน)	ร้อยละ
จำนวนพนักงานที่ได้รับการสื่อสารในเรื่องจรรยาบรรณ และนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันขององค์กร	35	100%
จำนวนพนักงานที่ได้รับการอบรมในเรื่องจรรยาบรรณ และนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันขององค์กร	35	100%

การสื่อสารเกี่ยวกับเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

- บริษัทฯ มีการสื่อสารและจัดการฝึกอบรมเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริต คอร์รัปชันภายในองค์กรทั้งองค์กร
- การปฐมนิเทศพนักงานใหม่เกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน เมื่อวันที่ 1 ก.พ. 2564 เรื่องนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

จำนวนเหตุการณ์และแนวทางการแก้ไขการทุจริต



จำนวนข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตที่พบมูลความผิด =

0

ในปี 2564 ทางบริษัทฯ ไม่พบข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริต

การบริหารจัดการความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร โดยจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อทำหน้าที่พิจารณานโยบายและประเมินความเสี่ยงต่าง ๆ ทั้งที่เกิดจากปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายในองค์กร รวมทั้งกำหนดแนวทางในการบริหารและจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ มีการสื่อสาร จัดฝึกอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการแก่พนักงาน ให้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงสามารถพิจารณาแต่งตั้งบุคคล และ/หรือคณะทำงานเพื่อดำเนินงานต่าง ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงพิจารณาเห็นสมควร เพื่อให้บุคคล และ/หรือคณะทำงานดังกล่าวดำเนินการ ติดตาม และรายงาน ให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทราบถึงการปฏิบัติตามนโยบายบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทฯ

นโยบายในการบริหารความเสี่ยง

- 1 ส่งเสริมวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อสร้างความเข้าใจ จิตสำนึก และความรับผิดชอบร่วมกันในเรื่องความเสี่ยง การควบคุม และผลกระทบของความเสี่ยงต่อกลุ่มบริษัทฯ ในกระบวนการบริหาร และปฏิบัติงานทั่วทั้งกลุ่มบริษัทฯ
- 2 ดำเนินงานตามกระบวนการ แนวทาง และมาตรการในการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีคุณภาพในระดับสากล รวมถึงการบ่งชี้ วิเคราะห์ ประเมิน จัดลำดับ จัดการ ควบคุม ติดตาม รายงาน ประเมินผล และสื่อสารให้ข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง สม่ำเสมอและปฏิบัติทั่วทั้งกลุ่มบริษัทฯ
- 3 วัดผลความเสี่ยงทั้งในเชิงคุณภาพ เช่น ชื่อเสียง ภาพลักษณ์ของกลุ่มบริษัท และเชิงปริมาณ เช่น ผลขาดทุน การลดลงของรายได้ การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่าย โดยพิจารณาจากโอกาสที่อาจเกิดขึ้นและผลกระทบ
- 4 กำหนดเพดานความเสี่ยง (Risk Limit) เพื่อจำกัดความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นให้อยู่ภายในระดับที่กลุ่มบริษัทฯ สามารถยอมรับได้ รวมทั้งกำหนดเหตุการณ์หรือระดับความเสี่ยงที่เป็นสัญญาณเตือนภัย (Warning Sign) ให้ผู้ปฏิบัติงานดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่งเพื่อไม่ให้ความเสี่ยงเกินกว่าระดับเพดานความเสี่ยงที่กำหนด
- 5 กำหนดระเบียบการปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานถือปฏิบัติ อันเป็นการควบคุมความเสี่ยงจากการดำเนินงาน

1

การกำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์การบริหารความเสี่ยง

เป็นการกำหนดนโยบาย วัตถุประสงค์ ขอบเขตความรับผิดชอบ หลักเกณฑ์และแนวทางบริหารความเสี่ยง ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ เป้าหมาย แผนและทิศทางการดำเนินธุรกิจ ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ จะมีการทบทวนประจำปี และจะดำเนินการจัดทำพร้อมกันกับแผนธุรกิจเพื่อให้มีความสอดคล้องกัน

2

การระบุความเสี่ยง

เป็นการระบุความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย โดยพิจารณาจากความเสี่ยงที่เกิดจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก เช่น สภาพแวดล้อม กฎหมาย การเงิน ระบบสารสนเทศ ระบบข้อมูล เพื่อการตัดสินใจ ความพึงพอใจของนักลงทุน การบริหารเงินลงทุน ทรัพยากรบุคคล ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ ระบบรักษาความปลอดภัย เป็นต้น ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ จะบริหารความเสี่ยงโดยพิจารณาจัดลำดับความสำคัญความเสี่ยง ก่อนการพิจารณาระบบการควบคุม ซึ่งถ้าอยู่ในเกณฑ์สูงและสูงมาก กลุ่มบริษัทฯ จะนำความเสี่ยงเหล่านั้นมาวิเคราะห์ เพื่อใช้ในการจัดการก่อน

3

การวิเคราะห์ความเสี่ยง

เป็นการวิเคราะห์เพื่อประเมินระดับความเสี่ยงที่เหลืออยู่หลังจากประเมินระบบการควบคุมที่มีอยู่ และการจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง ซึ่งหากความเสี่ยงที่เหลืออยู่ยังคงอยู่ในระดับที่สูงหรือสูงมาก จะต้องกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงทันทีโดยผู้บริหารระดับสูงที่รับผิดชอบ และหากความเสี่ยงที่เหลืออยู่ในระดับปานกลางหรือระดับต่ำ ให้กำหนดมาตรการจัดการในระดับฝ่ายหรือแก้ไขในกระบวนการปฏิบัติงาน

4

การจัดการความเสี่ยง

เป็นการกำหนดวิธีการจัดทำแผนในการจัดการความเสี่ยงที่มีความสำคัญ ตามที่ได้มีการจัดลำดับไว้ในขั้นตอนของการวิเคราะห์ความเสี่ยง การจัดการความเสี่ยงมีได้หลายวิธี เช่น การควบคุม การโอนความเสี่ยง การหลีกเลี่ยงความเสี่ยง การใช้ประโยชน์จากความเสี่ยง หรือการยอมรับความเสี่ยง

5

การติดตามผลและการสอบทาน

เป็นขั้นตอนของการติดตามผลการบริหารความเสี่ยงตามแผนที่กำหนดไว้ รวมทั้งประเมินผลการจัดการความเสี่ยง ซึ่งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะติดตามและรายงานต่อผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการบริษัท

ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งได้ผ่านการพิจารณาจากผู้บริหารระดับสูงและกรรมการบริหารความเสี่ยง

ประเภทของความเสี่ยง	ประเด็นของความเสี่ยง
1. ความเสี่ยงจากการเป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company)	- การมีรายได้จากการถือหุ้นในบริษัทอื่นเป็นหลัก และไม่มีการดำเนินธุรกิจของตัวเองที่จะก่อให้เกิดรายได้อย่างมีนัยสำคัญ - การเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญของข้อกำหนดทางกฎหมายในประเทศที่บริษัทประกอบธุรกิจ อาจส่งผลให้รายได้จากเงินปันผลลดลง
2. ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ	2.1 ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ และโรงไฟฟ้าพลังงานลม - ความเสี่ยงจากแสงอาทิตย์มีความเข้มของแสงน้อยกว่าที่คาดการณ์ไว้ - ความเสี่ยงจากสภาพลมที่มีความเร็วต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้ - ความเสี่ยงจากแผงเซลล์แสงอาทิตย์เสื่อมสภาพเร็วกว่าที่คาดการณ์ - ความเสี่ยงเกี่ยวกับประสิทธิภาพและความต่อเนื่องของกระบวนการผลิตไฟฟ้า - ความเสี่ยงของการบริหารโครงการที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง - ความเสี่ยงจากการมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินการและบำรุงรักษาโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์เพิ่มขึ้น - ความเสี่ยงจากการมีค่าใช้จ่ายจากการต่ออายุการรับประกันผลงานและอุปกรณ์ในโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่เพิ่มขึ้น - ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่ - ความเสี่ยงจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ หรือเหตุสุดวิสัย 2.2 ความเสี่ยงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ - ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงบุคลากร โดยเฉพาะอย่างยิ่งเจ้าหน้าที่บริหารระดับสูงที่มีความสำคัญ - ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายของภาครัฐและหน่วยงานราชการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง - ความเสี่ยงจากการสูญเสียรายได้จากการจำกัดปริมาณการรับซื้อไฟฟ้า (Curtailment) - ความเสี่ยงจากการไม่สามารถหาวิศวกรไฟฟ้า (Chief Electrical Engineer) เพื่อดูแลการดำเนินงานโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศญี่ปุ่น - ความเสี่ยงจากการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศญี่ปุ่น - ความเสี่ยงจากการที่อัตราค่าไฟฟ้าเฉลี่ยที่กลุ่มบริษัทฯ ได้รับลดลง
3. ความเสี่ยงจากการบริหารจัดการ	- ความเสี่ยงจากการถูกผู้ถือหุ้นรายใหญ่ควบคุมเสียงของที่ประชุมผู้ถือหุ้น
4. ความเสี่ยงด้านการเงิน	- ความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราดอกเบี้ย - ความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ - ความเสี่ยงจากความสามารถในการชำระหนี้
5. ความเสี่ยงจากการลงทุนในโครงการใหม่	- ความเสี่ยงจากผลตอบแทนจากการลงทุนอาจไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ - ความเสี่ยงจากการจัดการที่ดินสำหรับใช้ในการประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน - ความเสี่ยงจากการลงทุนโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนในต่างประเทศ

ประเภทของความเสี่ยง	ประเด็นของความเสี่ยง
6. ความเสี่ยงเกี่ยวกับหุ้นสามัญของบริษัทฯ	- ความเสี่ยงจากกฎหมายไทยและข้อบังคับของบริษัทฯ มีข้อจำกัดการถือหุ้นโดยผู้ถือหุ้นต่างด้าว ซึ่งข้อจำกัดดังกล่าวอาจมีผลกระทบต่อสภาพคล่องและราคาตลาดของหุ้นบริษัทฯ
7. ความเสี่ยงจากความผันผวนทางเศรษฐกิจอันเกิดจากการระบาดของเชื้อไวรัส Covid-19	- ความเสี่ยงจากการถูกผู้ถือหุ้นรายใหญ่ควบคุมเสียงของที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ความเสี่ยงหรือโอกาสที่อาจเกิดผลกระทบจากเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

1. ความเสี่ยงจากแสงอาทิตย์มีความเข้มของแสงน้อยกว่าที่คาดการณ์ไว้

โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ต้องพึ่งแสงอาทิตย์ในการผลิตไฟฟ้าเป็นปัจจัยหลัก หากแสงอาทิตย์มีความเข้มของแสงน้อยกว่าที่คาดการณ์ไว้ อาจส่งผลกระทบทางลบต่อการดำเนินงานได้ ซึ่งในช่วงการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ กลุ่มบริษัทฯ ได้ประเมินตำแหน่งที่ตั้งพื้นที่โครงการอย่างละเอียด ศึกษาข้อมูลสถิติความเข้มของแสงในแต่ละพื้นที่โดยใช้ข้อมูลความเข้มของแสงในอดีตเป็นระยะเวลาประมาณ 25-28 ปี จากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ เช่น ข้อมูลของกรมพัฒนาพลังงานทดแทน กระทรวงพลังงาน ข้อมูลขององค์การบริหารการบินและอวกาศแห่งชาติ (NASA) องค์การพลังงานใหม่และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม (New Energy and industrial development Organization : NEDO) และข้อมูลจาก Metronome เป็นต้น เพื่อให้มั่นใจว่าที่ตั้งโครงการมีความเข้มของแสงอยู่ในระดับที่สามารถสร้างผลตอบแทนให้แก่กลุ่มบริษัทฯ ในระดับที่น่าพอใจ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้พิจารณาว่าจ้างที่ปรึกษาทางเทคนิคเพื่อประเมินปัจจัยต่าง ๆ อย่างรอบคอบ เช่น ความเข้มของแสง ลักษณะที่ดิน ตำแหน่งที่ตั้งโครงการ และคุณสมบัติของอุปกรณ์ที่เหมาะสมสำหรับกับโครงการ เพื่อให้การพิจารณาการตัดสินใจลงทุนของกลุ่มบริษัทฯ เป็นไปอย่างเหมาะสม

2. ความเสี่ยงจากสภาพลมที่มีความเร็วลมต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้

โรงไฟฟ้าพลังงานลมต้องพึ่งพลังงานจากลมในการผลิตไฟฟ้าเป็นปัจจัยหลัก หากสภาพลมมีความเร็วต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้ อาจส่งผลกระทบทางลบต่อผลการดำเนินงานได้ ซึ่งในช่วงศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ กลุ่มบริษัทฯ ได้ทำการประเมินตำแหน่งที่ตั้งพื้นที่โครงการโดยละเอียด ทำการติดตั้งเสาวัดลม เพื่อเก็บข้อมูลความเร็วลมและข้อมูลอื่น ๆ ที่มีผลต่อการประเมินพลังงานลม เป็นระยะเวลานานกว่า 1 ปี และนำข้อมูลดังกล่าวมาจำลองสภาพลม โดยการหาความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลเชิงละเอียด (Microscale) จากเสาวัดลม และข้อมูลระดับละเอียดปานกลาง (Microscale) จากดาวเทียมและแบบจำลองภูมิอากาศนานาชาติ โดยใช้ข้อมูลสภาพลมย้อนหลังไม่น้อยกว่าระยะเวลาโครงการหรือประมาณ 20 ปี จากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ เช่น ข้อมูลแบบจำลองภูมิอากาศ MERRA-2 โดยองค์การบริหารการบินและอวกาศแห่งชาติ (NASA) และข้อมูลจากแบบจำลองภูมิอากาศ ERA-5 จากศูนย์พยากรณ์อากาศระยะปานกลางแห่งยุโรป (ECNWF) เป็นต้น เพื่อให้มั่นใจว่าบริเวณที่ตั้งโครงการมีสภาพลมอยู่ในระดับที่สามารถสร้างผลตอบแทนให้แก่กลุ่มบริษัทฯ ในระดับที่น่าพอใจ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้พิจารณาว่าจ้างที่ปรึกษาทางเทคนิคเพื่อประเมินปัจจัยต่าง ๆ อย่างรอบคอบ เพื่อให้การพิจารณาในการตัดสินใจลงทุนของกลุ่มบริษัทฯ เป็นไปอย่างเหมาะสม

3. ความเสี่ยงจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ หรือเหตุสุดวิสัย

ณ ปัจจุบัน กลุ่มบริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ทั้งในประเทศไทย ประเทศญี่ปุ่น ประเทศมองโกเลีย และประเทศเวียดนาม หากเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติหรือเหตุสุดวิสัยร้ายแรงที่กลุ่มบริษัทฯ คาดไม่ถึง เช่น ระบบไฟฟ้าขัดข้อง อุทกภัย พายุหิมะ อัคคีภัย แผ่นดินไหว ภูเขาไฟระเบิด หรือการก่อวินาศกรรม ในพื้นที่ที่โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ของกลุ่มบริษัทฯ ตั้งอยู่ อาจทำให้การดำเนินงานของโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ของกลุ่มบริษัทฯ ต้องหยุดชะงัก หรือเกิดความเสียหายต่อทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งอาจส่งผลกระทบทางลบ ต่อผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของกลุ่มบริษัทฯ ในการพิจารณาเลือกและจัดเตรียมพื้นที่ที่ตั้งโครงการนั้น กลุ่มบริษัทฯ ได้ศึกษาสถิติภัยธรรมชาติย้อนหลัง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าโครงการของกลุ่มบริษัทฯ ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีโอกาสเกิดภัยพิบัติต่ำ ตลอดจนการจัดหาประกันภัยเพื่อลดความเสี่ยงและผลกระทบทางการเงินที่อาจเกิดขึ้น โดยมีนโยบาย การทำประกันภัยในระดับเทียบเคียงกับผู้ประกอบการทั่วไปในอุตสาหกรรม และเป็นไปตามเงื่อนไขที่ธนาคารพาณิชย์ และสถาบันการเงินผู้ปล่อยเงินกู้เพื่อก่อสร้างโครงการ (Project Finance) กำหนด โดยจะจัดให้มีประกันภัยความคุ้มครอง สูงที่สุดภายใต้เบี้ยประกันที่เหมาะสม



ความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทฯ มีการดำเนินการภายใต้กรอบธรรมาภิบาล โดยมีเป้าหมายที่จะดำรงตนให้เป็นแบบอย่างที่ดีของสังคม Good Corporate Citizen ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เติบโตอย่างมั่นคง และเป็นที่ยอมรับของสังคม กลุ่มบริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญในการบริหารจัดการคุณภาพด้านสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการลงทุน การพัฒนา การปรับปรุงคุณภาพในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม การดำเนินการตามมาตรฐานสากล ISO 9001:2015 และส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เหมาะสม และเกิดประโยชน์สูงสุด

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการตามนโยบายด้านการคุ้มครองสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดความปลอดภัย และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในทุกกระบวนการดำเนินธุรกิจ โดยกำหนดแนวทางการปฏิบัติไว้ดังนี้

1

การสำรวจพื้นที่ร่วมกับคนในชุมชนเพื่อประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และจัดทำรายงานผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเบื้องต้น (IEE Report) เพื่อใช้ประกอบการประเมินการตัดสินใจ ก่อนก่อสร้างโครงการ

2

การวางแผนและวางระบบการดำเนินงานที่ชัดเจน เป็นไปในทิศทางเดียวกันกับหน่วยงานภายนอก เพื่อลดการก่อให้เกิดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมและชุมชนทั้งทางตรงและทางอ้อม

3

มาตรฐานในการกำจัดของเสียอันตราย เช่น แผงพลังงานแสงอาทิตย์ อุปกรณ์ที่เสียหรือหมดอายุ โดยมีการจัดเตรียมสถานที่และวิธีการกำจัดที่เป็นไปตามมาตรฐานและตามที่กฎหมายกำหนด

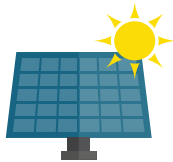
4

การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตามเพื่อการประเมินผล และการทบทวน เพื่อพัฒนาอย่างต่อเนื่อง



บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เล็งเห็นถึงความสำคัญในความก้าวหน้าและความเปลี่ยนแปลงของการใช้พลังงาน บริษัทฯ จึงเข้าสู่ธุรกิจการส่งเสริมและการลงทุนในธุรกิจพลังงานหมุนเวียนในประเทศไทยในช่วงแรก ๆ ก่อนคู่แข่งอื่น (First mover of renewable energy in Thailand) เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการผลิตและจัดหาพลังงานที่ยั่งยืน ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน และเป็นบริษัทพลังงานหมุนเวียนชั้นนำแห่งเอเชีย

ทั้งนี้ ขอบเขตการรายงานข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในปี 2564 ในมิติสิ่งแวดล้อม ซึ่งได้แก่ พลังงาน การปล่อยก๊าซเรือนกระจก การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ และการบริหารจัดการของเสีย ครอบคลุมกลุ่มบริษัทย่อยที่อยู่ในประเทศไทย ได้แก่



พลังงานแสงอาทิตย์ ประเภท Solar Farm:
บริษัท เสริมสร้างพลังงาน จำกัด (SPN)
บริษัท เสริมสร้าง โซลาร์ จำกัด (SS)



พลังงานแสงอาทิตย์ ประเภท Solar Rooftop:
บริษัท เสริมสร้าง อินฟินิก จำกัด (SN)



พลังงานชีวมวล :
บริษัท ยูนิ พาวเวอร์เทค จำกัด (UPT)

การใช้พลังงาน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าประเภทพลังงานหมุนเวียน โดยมีความมุ่งมั่นในการสร้างความเชื่อมั่น ความมั่นคง และความพร้อมในการผลิตและจ่ายพลังงานไฟฟ้า และมีการตั้งเป้าหมายในการเพิ่มประสิทธิภาพ การผลิตและพัฒนาประสิทธิภาพการใช้พลังงาน รวมถึงการขยายลงทุนในธุรกิจพลังงานหมุนเวียน ควบคู่กับการคำนึงถึง ผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม และความเป็นอยู่ของชุมชนท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน

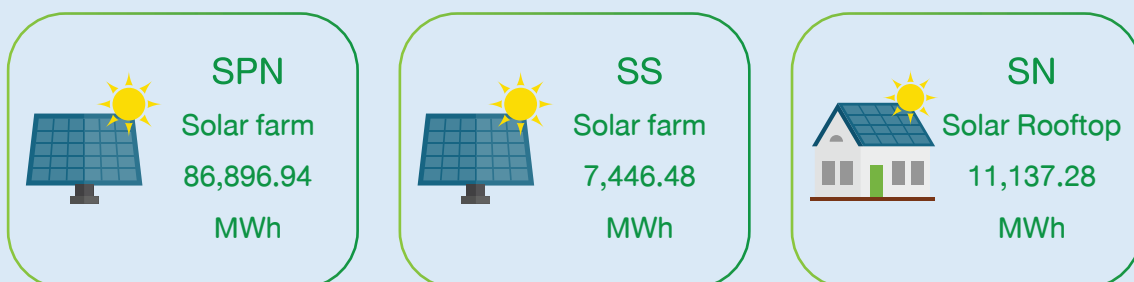
อัตราการใช้พลังงานในกระบวนการต่อหน่วยการผลิต แสดงถึงประสิทธิภาพในการใช้พลังงานไฟฟ้าของแต่ละ บริษัทย่อย แต่ละรูปแบบธุรกิจในการผลิตไฟฟ้า และประสิทธิภาพในการดำเนินงานของแต่ละโครงการ นอกจากนี้สัดส่วน การใช้พลังงานยังสามารถใช้เป็นเป้าหมายในการใช้พลังงาน เช่น การตั้งเป้าหมายเพื่อลดการใช้พลังงาน การปรับปรุง กระบวนการหรือพฤติกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต และการใช้ดัชนีตัวชี้วัดการใช้พลังงานสากล Energy Intensity Index : EII ตัวชี้วัดปริมาณการใช้พลังงานต่อหน่วยผลผลิตที่ผลิตได้ต่อหน่วยรายได้ เพื่อใช้ในการตั้งเป้าหมาย การบริหารจัดการพลังงานภายในปี 2567



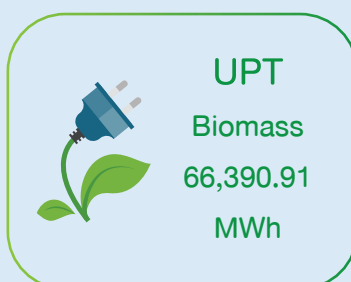
พลังงาน	SPN	SS	SN	UPT
ปริมาณพลังงานที่ใช้ในองค์กร (หน่วย : MWh เมกะวัตต์-ชั่วโมง)				
ปริมาณพลังงานที่ใช้	602.00	24.18	N/A	8,316.46
ปริมาณพลังงานไฟฟ้าที่ผลิต	87,873.32	7,513.75	N/A	74,707.37
ปริมาณพลังงานไฟฟ้าที่ขาย	86,896.94	7,446.48	11,137.28	66,390.91
อัตราการใช้พลังงานในกระบวนการต่อหน่วยการผลิต				
สัดส่วนพลังงานที่ใช้ ในกระบวนการต่อ หน่วยการผลิต	0.006	0.003	N/A	0.11

เนื่องจากปี 2564 บริษัทฯ จัดทำรายงานความยั่งยืนเป็นปีแรกส่งผลให้มีข้อมูลบางส่วนไม่ครบ และโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ติดตั้งบนหลังคา (บริษัท SN) มีจำนวนหลายโครงการย่อยและติดตั้งอยู่หลายที่ จึงไม่สามารถจัดเก็บข้อมูลการผลิตไฟฟ้าได้ในปีนี้

การขายไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ รวมขนาดกำลังการขาย 105,480.70 MWh



การขายไฟฟ้าจากพลังงานชีวมวล รวมขนาดกำลังการขาย 66,390.91 MWh



การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการจัดการมลพิษทางอากาศ

จากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีความรุนแรงและส่งผลกระทบต่อทั่วโลก บริษัทฯ จึงให้ความสนใจ และตระหนักถึงภัยพิบัติที่อาจเกิดขึ้น มุ่งเน้นในการพัฒนาและดำเนินธุรกิจการผลิตไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานสะอาดที่ไม่ก่อให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม ร่วมส่งเสริมสังคมคาร์บอนต่ำเพื่อลดความรุนแรงของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระดับภูมิภาค ระดับประเทศ และระดับทวีปเอเชีย เนื่องจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสะท้อนถึงการดำเนินงานที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทฯ จึงกำหนดการดำเนินงานอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงแนวทางการบริหารจัดการตามการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนในการคิดค้นวิธีการลดการใช้ทรัพยากรเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงาน การประเมินความเสี่ยง การลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม การรักษาสิ่งแวดล้อม และการขยายการลงทุนในธุรกิจพลังงานหมุนเวียน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการเป็นส่วนหนึ่งในการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยมีแนวทางการบริหารจัดการตามนโยบายการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กรในการคิดค้นวิธีการลดการใช้ทรัพยากรและพลังงาน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อวางแผนวิธีการตอบสนองอย่างมั่นคงและยั่งยืน

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	SPN	SS	SN	UPT
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงขององค์กร (ขอบเขตที่ 1) (หน่วย : ton CO ₂ e ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)				
ปริมาณน้ำมันที่ใช้ในการขนส่ง	-	-	-	41.024
Total Scope 1 = 41.02 ton CO ₂ e				
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (หน่วย : ton CO ₂ e ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)				
การใช้ไฟฟ้า	360.35	14.47	N/A	4,978.23
Total Scope 2 = 5,353.05 ton CO ₂ e				
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (ขอบเขตที่ 3) (หน่วย : ton CO ₂ e ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)				
ระยะทางในการเดินทางของพนักงาน	-	-	6.76	-
การใช้น้ำประปา	0.14	-	0.03	-
ของเสียทั่วไป	1.07	0.04	0.58	3,331.86
Total Scope 3 = 3,333.55 ton CO ₂ e				

จากตารางการแสดงผลการดำเนินงาน บริษัทย่อย SS ที่มีการใช้น้ำบาดาล แม้จะไม่มี การปล่อยก๊าซเรือนกระจก เหมือนการใช้น้ำประปา แต่บริษัทฯ ก็คำนึงถึงการใช้ทรัพยากรร่วมกับชุมชนและมีแนวทางการปฏิบัติตามข้อกำหนด และกฎหมายในส่วนของบริษัทย่อย UPT ที่ใช้น้ำบาดินจากการจัดทำบ่อรองรับน้ำฝนเพื่อใช้ในการบวนการดำเนินการ จึงไม่นำมาคำนวณค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 3 ดังนั้น แม้ว่าแต่ละบริษัทย่อยจะมีการใช้น้ำเช่นเดียวกัน แต่แหล่งที่มาของการใช้น้ำมีนัยสำคัญต่อการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่แตกต่างกัน

นอกจากนี้ การคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในส่วน of เสียอันตราย ซึ่งประกอบด้วยแผนพลังงานแสงอาทิตย์ ทั้งหมด 29.638 ตัน จะไม่นำมาคำนวณด้วย เนื่องจากในปี 2564 บริษัทฯ อยู่ในขั้นตอนการตรวจสอบและการกำจัด ของเสียตามประเภทอุตสาหกรรมให้เป็นไปตามมาตรฐานและกฎระเบียบ จึงไม่มีการกำจัดของเสียดังกล่าว แต่บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการปฏิบัติในการจัดเก็บไว้อย่างถูกต้อง เพื่อไม่ให้รบกวนหรือส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงาน และ เนื่องจากการกำจัดของเสียอันตรายไม่เคยมีการดำเนินการมาก่อน ส่งผลให้ข้อมูลของเสียอันตรายที่มี เป็นน้ำหนักสะสม ตั้งแต่เริ่มการดำเนินงาน มีใช้น้ำหนักของเสียอันตรายในปี 2564 หากนำข้อมูลส่วนนี้มาคำนวณค่าการปล่อยก๊าซ เรือนกระจกรายปี อาจสูงเกินความเป็นจริง

ในกระบวนการเผาไหม้จากการผลิตไฟฟ้าพลังงานชีวมวล โดยชีวมวลที่ใช้เป็นวัตถุดิบได้แก่ ไม้สับ เปลือกไม้ เปลือกมัน และทะลายปาล์ม ซึ่งในการเผาไหม้วัตถุดิบเหล่านี้จะมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเท่ากับตอนที่ เป็นต้นไม้ ดักจับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในขั้นตอนการสังเคราะห์ด้วยแสง ดังนั้น พลังงานชีวมวลจึงมีค่าคาร์บอนเป็นกลาง (carbon-neutral) ขั้นตอนการเผาไหม้จึงไม่นำมาคำนวณค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงในขอบเขตที่ 1

บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงาน โดยคำนึงถึงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในการศึกษา และปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน เช่น การปรับเปลี่ยนแผนพลังงานแสงอาทิตย์รุ่นที่มีกำลังการผลิตที่สูงขึ้นต่อพื้นที่ การติดตั้ง และมีการใช้หลอดไฟ LED ในสำนักงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

- ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	➡➡➡	41.02
- ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	➡➡➡	5,353.05
- ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	➡➡➡	3,333.55
- ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อมจากการผลิตไฟฟ้า (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	➡➡➡	5,394.07
- ปริมาณพลังงานไฟฟ้าที่ขาย (เมกะวัตต์-ชั่วโมง)	➡➡➡	171,871.61
- สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการขายไฟฟ้า (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อเมกะวัตต์-ชั่วโมง)	➡➡➡	0.031

การบริหารจัดการน้ำ

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนเป็นอุตสาหกรรมที่ใช้น้ำในปริมาณน้อยในกระบวนการดำเนินงาน แต่บริษัทฯ ยังคงตระหนักถึงความสำคัญในการใช้ทรัพยากรร่วมกัน การใช้น้ำอย่างคุ้มค่า มีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์สูงสุด การลดผลกระทบของปัญหาการขาดแคลนน้ำ รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายในการบริหารจัดการน้ำ ดังนั้นจะเห็นได้จากการออกแบบพื้นที่โครงการของกลุ่มบริษัทฯ ในปัจจุบันที่ได้วางแผนการออกแบบก่อสร้างโครงการ โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อระบบการระบายน้ำเพื่อทำการเกษตรและการอุปโภคบริโภคของชุมชนในท้องถิ่นด้วยเช่นกัน

ในการบริหารจัดการทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพบริษัท SPN และ บริษัท SN มีการใช้น้ำประปาส่วนภูมิภาค 484 ลูกบาศก์เมตร และ 120 ลูกบาศก์เมตร ตามลำดับ สำหรับทุกกระบวนการดำเนินงานและการทำความสะอาดแผงโซลาร์ในโครงการ บริษัท SS นำน้ำบาดาลมาบำบัดก่อนใช้ในกระบวนการดำเนินงาน และการปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายโดยแจ้งกรมทรัพยากรในปริมาณการสูบน้ำบาดาลประจำเดือน โดยในปี 2564 มีการสูบน้ำบาดาลทั้งสิ้น 710 ลูกบาศก์เมตร และบริษัท UPT ที่ใช้น้ำจากผิวดิน 264,527 ลูกบาศก์เมตร เนื่องจากกระบวนการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานชีวมวล เป็นอุตสาหกรรมที่ใช้น้ำในปริมาณมาก บริษัทฯ จึงจัดตั้งระบบบ่อร์องรับน้ำฝนเพื่อลดการเกิดผลกระทบในการใช้ทรัพยากรน้ำร่วมกับชุมชน และลดผลกระทบของปัญหาการขาดแคลนน้ำ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำระบบบำบัดน้ำเสีย โดยมีการติดตาม การประเมินผลการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด และมีแนวทางการบำบัดตามมาตรฐานของโรงงานบำบัดน้ำเสีย โดยในปี 2564 ไม่มีการละเมิดข้อกำหนดหรือกฎหมายในค่าการปล่อยน้ำเสีย

บริษัทฯ มีการวางแผนแนวทางการปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำภายในปี 2567 ในเรื่องของการบำบัดน้ำ การดำเนินการจัดเก็บข้อมูลในเชิงลึก การบริหารจัดการด้วยหลักการ 3Rs (Reduce, Reuse, and Recycle) เพื่อลดและนำกลับมาใช้ใหม่ เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร เช่น การวิเคราะห์ปริมาณการใช้น้ำในกระบวนการผลิตต่อปริมาณไฟฟ้า (m^3/MWh)



ทรัพยากรน้ำ	SPN	SS	SN	UPT
-------------	-----	----	----	-----

น้ำที่สูบ แบ่งตามประเภทแหล่งน้ำ
(หน่วย : ลูกบาศก์เมตร m³)

น้ำบนดิน (Surface water)	0	0	0	264,527
น้ำบาดาล (Groundwater)	0	710	0	0
น้ำจากหน่วยงาน น้ำประปา	484	0	120	0

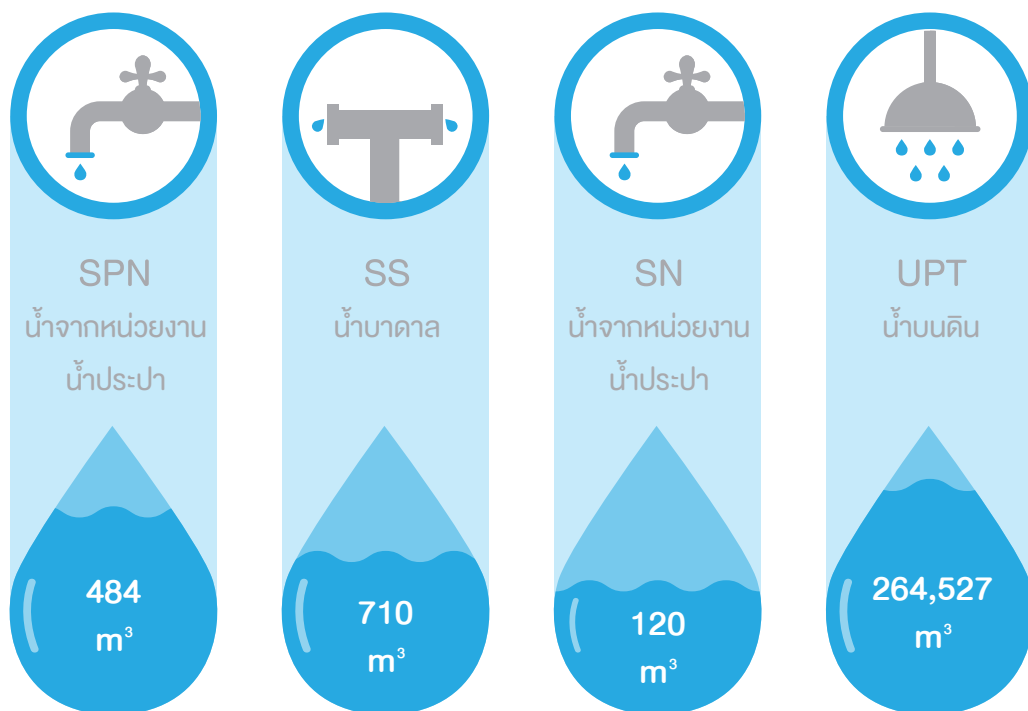
น้ำทิ้ง แบ่งตามประเภทแหล่งน้ำ
(หน่วย : ลูกบาศก์เมตร m³)

แหล่งน้ำทั้งหมด	N/A	N/A	N/A	ไม่มีน้ำทิ้ง
-----------------	-----	-----	-----	--------------

น้ำที่นำมาใช้ แบ่งตามประเภทแหล่งน้ำ
(หน่วย : ลูกบาศก์เมตร m³)

น้ำบนดิน (Surface water)	0	0	0	264,527
น้ำบาดาล (Groundwater)	0	710	0	0
น้ำจากหน่วยงาน น้ำประปา	484	0	120	0

น้ำที่นำมาใช้ แบ่งตามประเภทแหล่งน้ำ



การบริหารจัดการของเสีย

การบริหารจัดการของเสียสะท้อนให้เห็นถึงการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม กลุ่มบริษัทฯ จึงมุ่งมั่นในการลดการเกิดของเสียทั่วไป และการกำจัดของเสียอันตรายที่เกิดขึ้นจากโครงการ โดยยึดแนวทางการปฏิบัติตามนโยบายความยั่งยืนในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดการเกิดผลกระทบ และการปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายในการกำจัดของเสียอย่างเคร่งครัด รวมถึงแนวทางการบริหารจัดการของเสีย โดยการว่าจ้างนิติบุคคลที่มีความเชี่ยวชาญเพื่อจัดการของเสียอันตรายที่เกิดขึ้นจากโครงการ เช่น แผงพลังงานแสงอาทิตย์ อุปกรณ์และภาชนะบรรจุที่เสียหายเสื่อมสภาพ หรือสิ้นอายุการใช้งาน โดยแต่ละโครงการมีการกำหนดพื้นที่ในการจัดเก็บของเสียอันตราย เพื่อให้นิติบุคคลที่ได้รับมอบหมายและได้รับการขึ้นทะเบียนอย่างถูกต้องสามารถนำไปกำจัดอย่างถูกวิธี ตรงตามมาตรฐานและกฎหมายที่กำหนด

ทั้งนี้เนื่องจากในปี 2564 เป็นปีแรกในการจัดเก็บและเปิดเผยข้อมูลการจัดการของเสีย บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาแนวทางการดำเนินงานเพื่อใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า แนวทางการลดและการป้องกันการเกิดของเสีย การหลีกเลี่ยงและลดปริมาณของเสียที่นำไปกำจัดด้วยวิธีการการเผาไหม้หรือฝังกลบ การประเมินความเสี่ยงในการดำเนินการและกิจกรรมที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่แผงพลังงานแสงอาทิตย์ ตามหลัก 3Rs การลดปริมาณของเสีย (Reduce) การนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) และการกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) รวมถึงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น Zero Waste Day การรณรงค์ลดการใช้พลาสติกครั้งเดียว การจัดถังแยกขยะ การบริจาคแผงพลังงานแสงอาทิตย์แก่ชุมชน เป็นต้น ที่ส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกตระหนักถึงความสำคัญในการบำบัดของเสียและการสนับสนุนผลักดันการนำกลับมาใช้ใหม่ ลดการเกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน และพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินการภายในปี 2567



ปริมาณของเสียทั่วไป
Non-hazardous waste
4,202.13 ตัน



ปริมาณของเสียอันตราย
Hazardous waste
30.64 ตัน

ของเสีย	SPN	SS	SN	UPT
---------	-----	----	----	-----

ของเสียที่เกิดขึ้น
(หน่วย : ตัน ton t)

ของเสียทั่วไป	1.35	0.05	0.73	4,200
ของเสียอันตราย	27.3	1.8	0.54	1

ของเสียที่ไม่ถูกกำจัด
(หน่วย : ตัน ton t)

ของเสียทั่วไป

ของเสียที่นำกลับมาใช้ซ้ำ	0	0	0	0
รีไซเคิล	0	0	0	0

ของเสียอันตราย

ของเสียที่นำกลับมาใช้ซ้ำ	0	0	0	0
รีไซเคิล	0	0	0	0

ของเสียที่ถูกกำจัด
(หน่วย : ตัน ton t)

ของเสียทั่วไป

หน่วยงานภาครัฐจัดเก็บ	1.35	0.05	0.73	0
ฝังกลบ	0	0	0	4,200
การกำจัดด้วยวิธีอื่น	0	0	0	0

ของเสียอันตราย

หน่วยงานภาครัฐจัดเก็บ	0	0	0	0
ฝังกลบ	0	0	0	0
ไม่ถูกกำจัด	27.3	1.8	0.54	1



ความหลากหลายทางชีวภาพ

กลุ่มบริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญ และตระหนักถึงผลกระทบจากการดำเนินการที่อาจส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศ และสิ่งแวดล้อมโดยรอบ แม้ว่าโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศไทยเป็นกิจการที่ไม่บังคับให้จัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment : EIA) แต่บริษัทฯ มีแนวทางการดำเนินงานและแนวทางการปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในต่างประเทศมีการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมตามกฎหมายระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องของแต่ละประเทศอย่างเคร่งครัด โดยบริษัทฯ ทำการศึกษาและดำเนินงานเพื่อปฏิบัติตามมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการประเมินผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมอย่างถูกต้องและครบถ้วน เช่น การดำเนินโครงการในประเทศญี่ปุ่นมีมาตรการในการดำเนินงานก่อนการจัดตั้งโครงการ ซึ่งต้องมีการสำรวจ ตรวจสอบ และประเมินความอุดมสมบูรณ์ของระบบนิเวศ และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของพื้นที่บริเวณนั้น ๆ เช่น ในการตัดทางผ่านภูเขาจะมีผลกระทบกับจำนวนและชนิดสายพันธุ์ของแมลงและดอกไม้ที่อยู่ในบริเวณนั้น จึงต้องมีการประเมินชนิดและความหนาแน่นของสิ่งมีชีวิตทุกไตรมาส ทุกฤดู เพื่อตรวจสอบให้แน่ชัดว่าการดำเนินงานจะไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งมีชีวิตตลอดระยะเวลาโครงการ กรณีที่พบเจอสิ่งมีชีวิตหายาก หรือใกล้สูญพันธุ์ จะต้องดำเนินการศึกษาและย้ายที่อยู่อาศัยของสิ่งมีชีวิตนั้นเพื่อลดผลกระทบและรักษาสมดุลของระบบนิเวศ และหากไม่สามารถย้ายที่อยู่อาศัยของสิ่งมีชีวิตที่หายากหรือใกล้สูญพันธุ์ บริษัทฯ ก็ไม่สามารถดำเนินโครงการในพื้นที่บริเวณนั้นได้



ความยั่งยืนในมิติสังคม

ในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ กลุ่มบริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) คำนึงถึงกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนการบริหารจัดการ การดำเนินการด้านความยั่งยืนของกิจกรรมตลอดห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจภายใต้ความยั่งยืนในมิติสังคม ซึ่งครอบคลุมกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ บุคลากร ลูกค้า และชุมชน

ทั้งนี้ ขอบเขตการรายงานข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในปี 2564 ในมิติสังคม ภายใต้ประเด็นด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย การไม่เลือกปฏิบัติ สิทธิมนุษยชน ชุมชนท้องถิ่น ความเป็นส่วนตัวของลูกค้า ครอบคลุมทุกกลุ่มบริษัทฯ ทั้งในและต่างประเทศ

ภายใต้หัวข้อพนักงานใหม่และพนักงานพัฒนา ครอบคลุมกลุ่มบริษัทย่อยที่อยู่ในประเทศไทย ได้แก่

- ⊗ บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (SSP)
- ⊗ บริษัท เสริมสร้างพลังงาน จำกัด (SPN)
- ⊗ บริษัท เสริมสร้าง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (SI)
- ⊗ บริษัท เสริมสร้าง อินฟินิท จำกัด (SN)

ประเด็นด้านการฝึกอบรมและให้ความรู้ ครอบคลุมกลุ่มบริษัทย่อยที่อยู่ในประเทศไทย ได้แก่

- ⊗ บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (SSP)
- ⊗ บริษัท เสริมสร้างพลังงาน จำกัด (SPN)
- ⊗ บริษัท เสริมสร้าง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (SI)

การดูแลและพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับบุคลากรเป็นอย่างมาก เนื่องจากเป็นผู้มีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร กลุ่มบริษัทฯ จึงได้มีการกำหนดนโยบายเพื่อให้พนักงานได้อยู่ร่วมกันภายใต้สภาพแวดล้อมการทำงานที่มีความสุข ยอมรับซึ่งกันและกัน และมีการปฏิบัติต่อพนักงานทุกระดับเสมือนพี่น้อง รวมถึงมุ่งมั่นที่จะดูแลพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมตามหลักสิทธิมนุษยชน ไม่เลือกปฏิบัติ

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลในทุกขั้นตอน เพื่อให้การดำเนินงานนั้นเกิดประสิทธิภาพสูงสุด เริ่มตั้งแต่กระบวนการสรรหาบุคลากร การจัดอบรมอย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงานในทุกระดับ การบริหารความก้าวหน้าในอาชีพ มีการกำหนดผลตอบแทนและสวัสดิการอย่างเป็นธรรม พร้อมทั้งเปิดกว้างรับฟังความคิดเห็นของพนักงาน มีการทำแบบสอบถามในช่วงวิกฤตการณ์แพร่ระบาด COVID-19 ถึงความต้องการแนวทางในการทำงาน และสวัสดิการเพิ่มเติมที่พนักงานต้องการ เพื่อเป็นการส่งเสริมการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เหมาะสม ปลอดภัย ให้พนักงานมีสุขภาพที่ดี พร้อมทั้งจะปฏิบัติงานให้กับองค์กร

เป้าหมายการดำเนินงาน



บุคลากรมีความรู้ความสามารถ
และมีความมุ่งมั่น
พร้อมที่จะปฏิบัติงานให้กับองค์กร



พนักงานได้รับการประเมินผลงาน
ร้อยละ 100



ลดข้อร้องเรียนเรื่องการเลือกปฏิบัติ /
การละเมิดสิทธิมนุษยชน



ภัยคุกคามความเสี่ยงเป็นส่วนตัวของลูกค้าเป็น
“ศูนย์”



เปิดโอกาสอย่างเท่าเทียมในการจ้างงาน
มีการจ้างงานในชุมชนท้องถิ่นที่องค์กร
เข้าไปดำเนินงาน โดยพิจารณาจาก
ความรู้ความสามารถและ
คุณสมบัติที่ตรงตามองค์กรกำหนด



เปิดโอกาสให้พนักงานก้าวหน้าในหน้าที่การงาน
ตามคุณสมบัติที่เหมาะสม ไม่กีดกันแบ่งแยก
ไม่นำเรื่องเชื้อชาติ ศาสนา สีผิว เพศ
รวมถึงข้อกีดกันอื่น ๆ มาเกี่ยวข้อง
ในการพิจารณาการเลื่อนตำแหน่ง



ดำเนินงานตามหลักการ
กำกับดูแลกิจการที่ดี



ได้รับความน่าเชื่อถือในการดำเนินงาน
จากผู้มีส่วนได้เสีย

ผลการดำเนินงาน



พนักงานได้รับการสื่อสารและ
อบรมด้านการต่อต้านการทุจริต
35 คน
หรือร้อยละ 100



ในปี 2564
ไม่มีข้อร้องเรียนในกรณี
ที่เกี่ยวข้องกับการเลือกปฏิบัติ
และการละเมิดสิทธิมนุษยชน



ไม่มีข้อร้องเรียนด้านภัยคุกคาม
ความเสี่ยงเป็นส่วนตัวของลูกค้า

การจ้างงานและการพัฒนาของพนักงาน



จำนวนพนักงาน
ปี 2563
35 คน



จำนวนพนักงาน
ปี 2564
40 คน

พนักงานใหม่และพนักงานพัฒนา

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดสรรและบริหารงานด้านทรัพยากรบุคคล เริ่มตั้งแต่กระบวนการคัดเลือกบุคลากร โดยบริษัทฯ พิจารณาคัดเลือกบุคลากรที่มีคุณสมบัติและทักษะความรู้ที่เหมาะสม ตรงกับความต้องการในสายงานขององค์กร โดยองค์กรเปิดโอกาสในการจ้างงานอย่างเท่าเทียม ไม่กีดกันหรือเลือกปฏิบัติ เปิดกว้างทางอาชีพ พร้อมทั้งกำหนดผลตอบแทนและสวัสดิการให้อย่างเป็นธรรม เพื่อให้พนักงานมีความเป็นอยู่ที่ดี เป็นแนวทางในการรักษาพนักงานที่เก่งและมีความสามารถให้อยู่ร่วมกับองค์กร พร้อมทั้งลดอัตราการลาออกของพนักงาน

ข้อมูลพนักงาน

พนักงานพัฒนาจากองค์กรปี 2564	ปี 2563		ปี 2564	
จำนวนพนักงานทั้งหมดที่พัฒนา (คน)	6		5	
จำแนกตามเพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	5	83.3%	4	80%
หญิง	1	16.7%	1	20%
จำแนกตามกลุ่มอายุ				
อายุน้อยกว่า 30 ปี	2	33.3%	4	80%
อายุระหว่าง 30-50 ปี	4	66.7%	1	20%
อายุมากกว่า 50 ปี	-	-	-	-

พนักงานใหม่	ปี 2563		ปี 2564	
จำนวนพนักงานใหม่ (คน)	7		13	
จำแนกตามเพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	4	57.1%	9	69.2%
หญิง	3	42.9%	4	30.8%
จำแนกตามกลุ่มอายุ				
อายุน้อยกว่า 30 ปี	3	60%	11	84.6%
อายุระหว่าง 30-50 ปี	2	40%	2	15.4%
อายุมากกว่า 50 ปี	-	-	-	-

พนักงาน	ปี 2563		ปี 2564	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
จำแนกตามเพศ				
ชาย	16	45.7%	19	47.5%
หญิง	19	54.3%	21	52.5%
รวม	35	100%	40	100%
จำแนกตามกลุ่มอายุ				
อายุน้อยกว่า 30 ปี	8	22.9 %	14	35%
อายุระหว่าง 30-50 ปี	25	71.4%	24	60%
อายุมากกว่า 50 ปี	2	5.7%	2	5%
จำแนกตามศาสนา				
พุทธ	34	97.1%	39	97.5%
คริสต์	1	2.9%	1	2.5%
อิสลาม	-	-	-	-
อื่น ๆ	-	-	-	-
จำแนกตามระดับ				
ผู้บริหารระดับสูง	3	8.57%	3	7.5%
ชาย	1	2.86%	1	2.5%
หญิง	2	5.71%	2	5%
ผู้จัดการฝ่าย	3	8.57%	3	7.5%
ชาย	1	2.86%	1	2.5%
หญิง	2	5.71%	2	5%
หัวหน้าแผนก	10	28.57%	12	30%
ชาย	7	20%	7	17.5%
หญิง	3	8.57%	5	12.5%
พนักงานระดับต้น ถึง กลาง	19	54.3%	22	55%
ชาย	9	25.71%	9	22.5%
หญิง	10	28.57%	13	32.5%
พนักงานระดับปฏิบัติการ				
ชาย	-	-	-	-
หญิง	-	-	-	-

สิทธิประโยชน์และสวัสดิการของบุคลากร

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นให้พนักงานทุกคนอยู่ร่วมกันภายใต้สภาพแวดล้อมการทำงานที่มีความสุข มีการปฏิบัติต่อพนักงานทุกระดับอย่างเท่าเทียม มีการจัดสรรสวัสดิการด้านต่าง ๆ ให้พนักงานตามที่กฎหมายกำหนด รวมถึงมีเงินช่วยเหลือประเภทต่าง ๆ เช่น ประกันชีวิต ประกันสุขภาพ ประกันอุบัติเหตุ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ วันลาพักร้อน โบนัสตามผลประกอบการ เงินช่วยเหลือสำหรับค่าพินิจาปนกิจบิดามารดาที่เสียชีวิต ชุดเครื่องแบบ เป็นต้น

นอกจากนั้น ทางบริษัทฯ ยังเล็งเห็นถึงความสำคัญที่พนักงานควรได้รับสิทธิในการเลี้ยงดูบุตร และคำนึงถึงสิทธิของเด็ก (Children's Rights) ที่จะต้องได้รับการเลี้ยงดูอย่างเหมาะสมและได้รับนมแม่ในช่วงแรกเกิด จึงให้สิทธิการลาคลอดบุตรแก่พนักงานในองค์กร ทั้งพนักงานหญิงและพนักงานชาย เพื่อส่งเสริมให้พนักงานชายสามารถลาคลอดเพื่อช่วยภรรยาดูแลบุตรได้เช่นกัน

การลาคลอดบุตร

พนักงานใช้สิทธิลาคลอด	ปี 2563 จำนวน (คน)	ปี 2564 จำนวน (คน)
จำแนกตามเพศ		
ชาย	0	0
หญิง	0	1
รวม	0	1
พนักงานที่กลับมาทำงานหลังใช้สิทธิลาคลอดบุตร		
ชาย	0	0
หญิง	0	1

การเจรจา

บริษัทฯ เปิดโอกาสให้มีการสื่อสาร การเจรจาสิทธิประโยชน์ของพนักงานโดยมีการจัดทำแบบสอบถามเพื่อรับฟังความคิดเห็น ความต้องการ ความคาดหวังของพนักงานทุกคนในบริษัทฯ คิดเป็นร้อยละ 100 เพื่อใช้ในการพัฒนาสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ของพนักงานร่วมกัน เพื่อให้พนักงานได้รับสวัสดิการอย่างเท่าเทียม ตรงตามความต้องการและความคาดหวังอย่างเหมาะสม เช่น ประกันชีวิต ประกันอุบัติเหตุ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การลาคลอดบุตร และพื้นฐานการได้รับสิทธิประโยชน์ของพนักงานตามที่กฎหมายได้กำหนดไว้

การฝึกอบรมและให้ความรู้

พนักงานเปรียบเสมือนกลไกหลักในการขับเคลื่อนองค์กรให้สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน เพื่อที่จะส่งเสริมให้บุคลากรในองค์กรได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และเติบโตไปพร้อมกับองค์กร กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายในการส่งเสริมพัฒนาบุคลากร โดยเปิดโอกาสให้พนักงานทุกระดับได้เรียนรู้ เสริมสร้างทักษะในการพัฒนาความสามารถตามแต่ละสายงาน รวมถึงเปิดโอกาสให้เรียนรู้ในสายงานอื่น ๆ ได้อย่างเหมาะสมตามความต้องการของพนักงาน เพื่อให้สามารถรับมือกับความเปลี่ยนแปลงและการเติบโตขององค์กร และทุกคนสามารถดำเนินงานได้อย่างเป็นมืออาชีพและมีประสิทธิภาพสูงสุด

บริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยคำนึงถึงโอกาสแห่งความเท่าเทียมในการเข้าถึงการพัฒนาด้านการเรียนรู้ ไม่เลือกปฏิบัติ มีชั่วโมงการฝึกอบรมที่เท่าเทียมกันระหว่างเพศชายและหญิง รวมถึงระดับของพนักงาน พร้อมทั้งวางเป้าหมายชั่วโมงในการฝึกอบรมเฉลี่ยเพิ่มขึ้นเป็น 20 ชั่วโมงต่อคนต่อปี ให้เป็นองค์กรที่มีรากฐานและวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้ที่แข็งแกร่งภายในปี 2567 เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในรูปแบบต่าง ๆ ทันท่วงทีต่อกระแสโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว



ตัวอย่างหลักสูตรการอบรมพนักงาน

- ⊗ The Secret Sauce Strategy Forum
- ⊗ การบริหารโครงการด้วยจุดแข็ง
- ⊗ Commercial Contract: Strategic Tax
- ⊗ กลยุทธ์การวิเคราะห์และการบริหาร
- ⊗ เทคนิคการวางระบบการจ่ายเงินไปต่างประเทศ
- ⊗ สรุปหลักการบัญชีสำคัญ การบันทึกบัญชีเกี่ยวกับผลกระทบ และ update กฎหมายภาษีปี 2563



ร้อยละของพนักงานที่ได้รับการประเมินผลการทำงาน

พนักงานที่ได้รับการประเมินผลการทำงาน	ปี 2563	ปี 2564
ผู้บริหารระดับสูง		
ผู้จัดการฝ่าย		
หัวหน้าแผนก	ชาย/หญิง	ชาย/หญิง
พนักงานระดับต้นถึงกลาง	100%	100%

ชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงานบริษัทฯ ทั้งหมด

	ผู้ชาย	ผู้หญิง	ชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ย
			
ปี 2563 (ชั่วโมง)	12	9.3	10.7
ปี 2564 (ชั่วโมง)	12	10	11

ชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงานแต่ละระดับ

ชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ย	ปี 2563 (ชั่วโมง)	ปี 2564 (ชั่วโมง)
ผู้บริหารระดับสูง	8	-
ผู้จัดการฝ่าย	12	12
หัวหน้าแผนก	12	12
พนักงานระดับต้นถึงกลาง	10	10

การลงทุนด้านการฝึกอบรมขั้นพื้นฐาน

	ปี 2563 : 73,784 บาท		ปี 2564 : 13,685 บาท
---	----------------------	---	----------------------

อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) มุ่งให้ความสำคัญด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เนื่องจากเป็นประเด็นที่ส่งผลกระทบโดยตรงต่อพนักงานและผู้รับเหมา ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญต่อองค์กร ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายด้านอาชีวอนามัยในการรองรับการบริหารจัดการการทำงานของทุกกลุ่มบริษัทฯ ให้มีความปลอดภัยเป็นไปตามมาตรฐาน ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยขึ้น เพื่อเป็นตัวแทนระหว่างฝ่ายบริหารและตัวแทนฝ่ายลูกจ้าง โดยมีหน้าที่ในการบริหารการดำเนินงานให้เป็นไปตามมาตรฐานด้านความปลอดภัย แลกเปลี่ยนข้อมูลที่สำคัญของทั้งสองฝ่ายเพื่อนำมาพัฒนา แก้ไข รวมถึงทบทวนกระบวนการทำงานงานด้านความปลอดภัยให้ดียิ่งขึ้น

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้ส่งเสริมการตระหนักรู้ด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัยให้แก่พนักงานและผู้รับเหมา เพื่อยกระดับการดำเนินงานด้านความปลอดภัยในการทำงานขององค์กรมุ่งสู่เป้าหมาย “การเกิดอุบัติเหตุเป็นศูนย์” มีการประเมินความเสี่ยงจากการปฏิบัติงานในทุกขั้นตอนการดำเนินงานเพื่อความปลอดภัย ลดและควบคุมความเสี่ยงในทุก ๆ ขั้นตอน มีการวางแผนป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ ระบุความเสี่ยงเบื้องต้น อีกทั้งยังมีการทบทวนกระบวนการเพื่อหาโอกาสในการปรับปรุงและพัฒนา หาทางแก้ไข ลด และบรรเทาความเสี่ยงต่าง ๆ

บริการด้านสุขภาพที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการทำงาน

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับสุขภาพของพนักงาน รวมถึงผู้รับเหมาในขณะทำงาน ในการบริหารจัดการด้านสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน โดยเบื้องต้น ทางบริษัทฯ ได้จัดให้มีการตรวจร่างกายประจำปี รวมถึงจัดทำประกันภัยสุขภาพและอุบัติเหตุให้แก่พนักงาน เพื่อส่งเสริมสุขภาพของพนักงาน และบรรเทาความเสี่ยงจากการทำงาน

ทางกลุ่มบริษัทฯ ตระหนักและใส่ใจในสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-19 และเพื่อตั้งรับกับสถานการณ์วิกฤตดังกล่าว จึงจัดให้มีการตรวจเช็คร่างกายเบื้องต้น โดยการใช้ชุดตรวจ ATK รวมถึงการตรวจวัดอุณหภูมิร่างกายทุกครั้งสำหรับพนักงานและบุคคลภายนอกที่มีการเข้าออกในพื้นที่ปฏิบัติการและโรงงาน



การอบรมพนักงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นการป้องกันอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นได้ในขณะปฏิบัติงาน โดยตั้งเป้าหมายอุบัติเหตุจากการทำงานเป็น “ศูนย์” ทั้งนี้เพื่อให้พนักงานปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัยและมีสุขอนามัยในสถานที่ทำงานที่ดี กลุ่มบริษัทฯ จัดให้มีการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยให้กับพนักงานและผู้รับเหมาทุกคนก่อนเริ่มปฏิบัติงาน พร้อมติดตามและวัดผล เพื่อนำมาปรับปรุง ยกระดับมาตรฐานด้านความปลอดภัยให้เหนือกว่าเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด เสริมสร้างจิตสำนึกที่ดี และปลูกฝังวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยให้แก่พนักงานและผู้รับเหมา พร้อมทั้งห้ามดำเนินการใดๆ ที่ปราศจากมาตรการควบคุมความปลอดภัย หรือไม่มีอุปกรณ์ด้านความปลอดภัย และมีการจัดอบรมด้านความปลอดภัย ที่รองรับการปฏิบัติงานอย่างเหมาะสมเพียงพอ

โครงการฝึกอบรมพนักงานและผู้รับเหมา

1

การปฐมพยาบาลเบื้องต้น
รวมกรณีฉุกเฉินทุกชนิด



2

การอบรมทีมปฏิบัติการฉุกเฉิน



3

การอพยพในภาวะฉุกเฉิน



4

การฝึกซ้อมดับเพลิงและหนีไฟ



การส่งเสริมสุขภาพของพนักงาน

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อสุขภาพ คุณภาพชีวิต ความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานและผู้รับเหมา ในปี 2564 ทางกลุ่มบริษัทฯ ได้จัดโครงการและบริการส่งเสริมด้านสุขภาพเพื่อส่งเสริมการมีสุขภาวะที่ดี ไม่ว่าจะเป็นการตรวจร่างกาย ประจำปี การจัดทำประกันสุขภาพ ประกันชีวิต ประกันอุบัติเหตุ รวมถึงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์ด้านการดูแลสุขภาพอย่างต่อเนื่องให้แก่พนักงาน โดยโครงการและกิจกรรมที่บริษัทฯ จัดขึ้นมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมสุขภาพที่ดีของผู้ปฏิบัติงาน

ผลจากการดำเนินงาน

จากการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย บริษัทฯ มีการติดตามและวัดผลตามตัวชี้วัด การบาดเจ็บจากการทำงาน (IR) การเกิดโรคที่เกิดจากการทำงาน (ODR) อัตราการลาหยุดที่เกิดจากการเจ็บป่วยจากการทำงาน (AR) และอัตราการเกิดอุบัติเหตุเนื่องมาจากการทำงานที่ทำให้ไม่สามารถกลับมาทำหน้าที่เดิมได้ หรือไม่สามารถทำให้ร่างกายฟื้นฟูกลับมาอยู่ในสภาพเหมือนเดิมก่อนที่จะเกิดอุบัติเหตุได้ภายใน 6 เดือนหลังจากเกิดอุบัติเหตุ (High-Consequence-Work-Related Injuries Rate) ของพนักงานและผู้รับเหมา พบว่าในปีที่ผ่านมา ไม่พบอุบัติเหตุจากการทำงาน เป็นไปตามเป้าหมายที่องค์กรกำหนดไว้

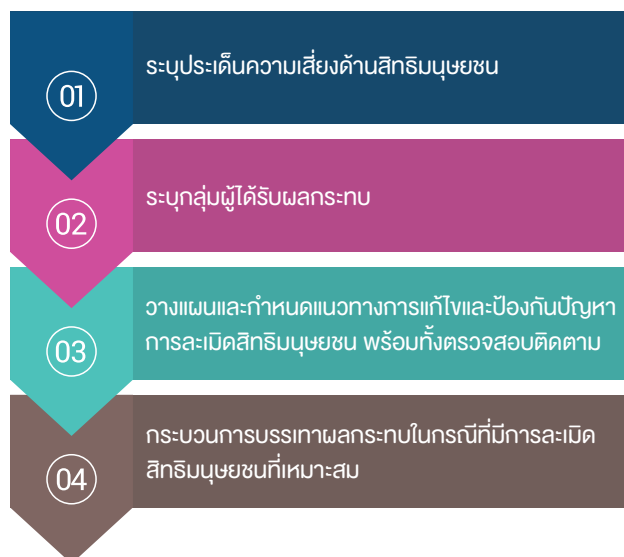
	ปี 2563		ปี 2564	
				
การบาดเจ็บในการทำงาน (IR)				
พนักงาน	0	0	0	0
ผู้รับเหมา	0	0	0	0
การเกิดโรคที่เกิดจากการทำงาน (ODR)				
พนักงาน	0	0	0	0
ผู้รับเหมา	0	0	0	0
อัตราการลาหยุดที่เกิดจากการเจ็บป่วยจากการทำงาน (AR)				
พนักงาน	0	0	0	0
ผู้รับเหมา	0	0	0	0
High-Consequence-Work-related Injuries Rate				
พนักงาน	0	0	0	0
ผู้รับเหมา	0	0	0	0

สิทธิมนุษยชน

บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ มีอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจแบบมีคุณธรรม ดำเนินงานโดยยึดมั่นในการรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามหลักบรรษัทภิบาล โดยตระหนักและให้ความสำคัญในประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน มุ่งมั่นที่จะปฏิบัติ ดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรมตามปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights: UDHR) ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UNGC) หลักการชี้แนะเรื่องสิทธิมนุษยชนสำหรับธุรกิจแห่งสหประชาชาติ (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) รวมถึงหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (The International Labor Organization's Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work: ILO)

เพื่อแสดงเจตนารมณ์ในการผลักดันการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนขึ้น โดยครอบคลุมทุกกลุ่มบุคคลที่อาจได้รับผลกระทบ เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกกิจกรรมทางธุรกิจ รวมถึงการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง (การควบรวม การเข้าซื้อกิจการ และกิจการร่วมค้า) มุ่งมั่นที่จะสร้างและรักษาวัฒนธรรมองค์กร วางแนวทางในการฝึกอบรมพนักงานทั่วทั้งองค์กรในประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนสื่อสารอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดการตระหนักรู้ถึงความสำคัญในการเคารพสิทธิมนุษยชนตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน พร้อมทั้งสนับสนุนคู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียให้ได้รับทราบเพื่อเป็นหลักในการปฏิบัติให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

กระบวนการจัดการด้านสิทธิมนุษยชน



ผลการดำเนินงานภายในปี 2564

บริษัทฯ จัดทำรายงานความยั่งยืนเป็นปีแรก ข้อมูลบางส่วนจึงไม่สมบูรณ์ ไม่สามารถจัดเก็บข้อมูลร้อยละของประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน แนวทางการวางแผนและแก้ไข กระบวนการบรรเทาผลกระทบ ชั่วโมงการฝึกอบรม และร้อยละของพนักงานที่ได้รับการอบรมในประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน

จำนวนเหตุการณ์ละเมิดสิทธิมนุษยชน



การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม คำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากองค์กรทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยกลุ่มบริษัทฯ ตั้งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจให้เป็นแบบอย่างที่ดีของสังคม (Good Corporate Citizen) ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนเพื่อผลลัพธ์ที่ยั่งยืน เพื่อเติบโตอย่างมั่นคง และเป็นที่ยอมรับในสังคม กลุ่มบริษัทฯ เชื่อมมั่นว่าองค์กรจะเติบโตอย่างมั่นคง ยั่งยืนได้นั้น จำเป็นต้องเป็นที่ยอมรับในสังคม ได้รับการสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ทั้งนี้ ชุมชนถือเป็นหนึ่งในผู้มีส่วนได้เสีย ทางกลุ่มบริษัทฯ จึงมุ่งมั่นให้การสนับสนุนชุมชนรอบที่ตั้งสถานประกอบการและชุมชนท้องถิ่น เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน ตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของชุมชน ร่วมมือประสานงานเพื่อหาแนวทางในการแก้ปัญหาชุมชน นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ พร้อมที่จะให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและผู้มีส่วนได้เสียอื่นอย่างเต็มที่ เพื่อกำลังความสามารถในการขับเคลื่อนให้ชุมชนรอบที่ตั้งสถานประกอบการ ชุมชนท้องถิ่น สามารถเติบโตไปพร้อมกันได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมายและแนวทางการดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทฯ มีแนวทางในการขับเคลื่อนองค์กรควบคู่กับการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน ด้วยการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียอื่นที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งเปิดกว้างรับฟังความคิดเห็น ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิต ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและอื่น ๆ เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคม

กลุ่มบริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และปฏิบัติตามกฎ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ครบถ้วน พร้อมทั้งจะเติบโตควบคู่ไปกับการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของชุมชน และสิ่งแวดล้อมให้ก้าวไปพร้อมกันอย่างยั่งยืนตามแนวทางและจรรยาบรรณในการดำเนินงานขององค์กร

เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ มีการกำหนดแนวทางการสานความสัมพันธ์กับชุมชนภายในปี 2567 โดยมีเป้าหมายคือ เรื่องร้องเรียนจากชุมชนใกล้เคียงเป็นศูนย์ จัดกิจกรรมหรือโครงการที่ตรงกับความต้องการของคนในชุมชนอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมให้มีชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดี มีความปลอดภัย กิจกรรมหรือโครงการที่องค์กรดำเนินการสร้างความพึงพอใจให้แก่คนในชุมชน โดยมีการสำรวจความพึงพอใจของชุมชนปีละ 1 ครั้ง รวมถึงมีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนจากชุมชนโดยตรง เพื่อสามารถดำเนินการแก้ไขได้อย่างรวดเร็วลดผลกระทบและความรุนแรงต่อชุมชน เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทฯ และชุมชนให้สามารถอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขและเอื้อประโยชน์ซึ่งกันและกัน



ตัวอย่างกิจกรรมและโครงการ ในปี 2564

- ⊗ การออกแบบพื้นที่โครงการของกลุ่มบริษัทฯ มีการวางแผนการออกแบบก่อสร้างโครงการโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อระบบการระบายน้ำเพื่อทำการเกษตร และการอุปโภคของชุมชนในท้องถิ่น
- ⊗ การรวบรวมเศษหญ้าและเศษวัชพืชที่ตัดจากบริเวณพื้นที่โรงไฟฟ้า นำไปให้เกษตรกรที่อาศัยอยู่รอบชุมชนรอบที่ตั้งสถานประกอบการ เพื่อใช้ประโยชน์ในการเลี้ยงสัตว์หรือทำปุ๋ย
- ⊗ การมอบทุนการศึกษาให้แก่นักเรียนชั้นประถมศึกษา ณ โรงเรียนบ้านพรมหิน โรงเรียนบ้านวังขอนขว้าง อำเภอโคกสำโรง จังหวัดลพบุรี
- ⊗ การบริจาคเงินสนับสนุนการจัดงานวันเด็ก อบต. ห้วยโป่ง อำเภอโคกสำโรง จังหวัดลพบุรี เพื่อให้เด็ก ๆ ได้สนุกสนานในช่วงวันเด็กของปี
- ⊗ การบริจาคสนับสนุนกีฬาท้องถิ่นสัมพันธ์ด้านยาเสพติด ณ อบต. วังขอนขว้าง อำเภอโคกสำโรง จังหวัดลพบุรี
- ⊗ การจัดทำสนามเด็กเล่นให้กับชุมชนรอบที่ตั้งสถานประกอบการในประเทศญี่ปุ่น

⊗ ซื้อโรงเรียนจากชุมชน = 0



ความเป็นส่วนตัวของลูกค้า

จากการขยายการลงทุนทั้งในและต่างประเทศของบริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ระบบเทคโนโลยีจึงมีบทบาทที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ เนื่องจากการดำเนินงานขององค์กร ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นหนึ่งในโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กรบริษัทฯ รับทราบถึงความต้องการความปลอดภัยในการทำธุรกรรมและการเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคล จึงให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิความเป็นส่วนตัวและการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล

เพื่อยกระดับการบริหารจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และระบบสารสนเทศในการจัดการข้อมูลส่วนบุคคลให้เป็นไปตามมาตรฐานในระดับสากล รวมถึงการสร้างเชื่อมั่นให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร ในด้านการป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดจากการสูญเสียชีวิตข้อมูลที่สำคัญของกลุ่มบริษัทฯ หรือการถูกโจรกรรมข้อมูล ที่อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง ภาพลักษณ์องค์กร บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและมาตรการที่เข้มงวดในการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล เป็นแนวทางในการรับมือและป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญ เช่น มาตรการความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ มาตรการเพื่อป้องกันไม่ให้ผู้รับข้อมูลจากบริษัทฯ ใช้หรือเปิดเผยข้อมูลนอกวัตถุประสงค์ เป็นต้น โดยมีการปรับปรุงระเบียบ หลักเกณฑ์ และการประเมินความเสี่ยง และผลกระทบด้านความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลอย่างสม่ำเสมอตามความจำเป็น เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรสอดคล้องตามที่กฎหมายกำหนด

ทั้งนี้ในปีที่ผ่านมาได้มีการแต่งตั้งคณะทำงานคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Working Group) ภายในองค์กร เพื่อปฏิบัติและดำเนินการให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เพื่อศึกษาและทำความเข้าใจบริบทของกฎหมาย และรับผิดชอบเตรียมความพร้อมในแต่ละด้าน

ผลการดำเนินงานในปี 2564 กลุ่มบริษัทฯ ไม่ได้รับผลกระทบหรือข้อร้องเรียนจากภัยคุกคามทางไซเบอร์และข้อมูลส่วนบุคคล



GRI Content Index



For the Materiality Disclosure Service, GRI Services reviewed that the GRI content index is clearly presented and the references for Disclosures 102-40 to 102-49 align with appropriate sections in the body of the report. The service was performed on the English version of the report.

GRI Standard	Disclosure		Page number(s)	SDGs	COHBP	Omission			
						Part Omitted	Reason	Explanation	
GRI 101: Foundation 2016									
GRI 102: General Disclosures 2016									
GRI 102: General Disclosure 2016	Organizational Profile								
	102-1	Name of the organization	1						
	102-2	Activities, brands, products, and services	7-8						
	102-3	Location of headquarters	15						
	102-4	Location of operations	8-9						
	102-5	Ownership and legal form	12						
	102-6	Markets served	10-11						
	102-7	Scale of the organization	10-11, 30, 57						
	102-8	Information on employees and other workers	57						
	102-9	Supply chain	15						
	102-10	Significant changes to the organization and its supply chain	1						
	102-11	Precautionary Principle or approach	37-41						
	102-12	External initiatives	42						
	102-13	Membership of associations	12						
	Strategy								
	102-14	Statement from senior decision-maker	2-3						
	Ethics and Integrity								
	102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	4-6						
	Governance								
	102-18	Governance structure	32						
	102-19	Delegating authority	18, 32						
	102-20	Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics	18, 32						
	102-22	Composition of the highest governance body and its committees	32-34						
	102-23	Chair of the highest governance body	32						
	Stakeholder Engagement								
	102-40	List of stakeholder groups	22-23						
	102-41	Collective bargaining agreements	58						
	102-42	Identifying and selecting stakeholders	21						
	102-43	Approach to stakeholder engagement	22-23						
	102-44	Key topics and concerns raised	22-23						

GRI Standard	Disclosure	Page number(s)	SDGs	COHBP	Omission Part Omitted Reason Explanation
--------------	------------	----------------	------	-------	---

GRI 102: General Disclosures 2016

Reporting Practice					
GRI 102: General Disclosure 2016	102-45	Entities included in the consolidated financial statements	1		
	102-46	Defining report content and topic Boundaries	1, 25-26		
	102-47	List of material topics	28, 29		
	102-48	Restatements of information	26		
	102-49	Changes in reporting	26		
	102-50	Reporting period	1		
	102-51	Date of most recent report	1		
	102-52	Reporting cycle	1		
	102-53	Contact point for questions regarding the report	1		
	102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	1		
	102-55	GRI content index	68-72		
	102-56	External assurance	1, 68		

GRI Standard	Disclosure	Page number(s)	SDGs	COHBP	Omission Part Omitted Reason Explanation
--------------	------------	----------------	------	-------	---

Material Topics

GRI 200: Economic Standard Series

Economic Performance					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	30		
	103-2	The management approach and its components	30		
	103-3	Evaluation of the management approach	30-31		
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1	Direct economic value generated and distributed	30-31		COHBP 16 Community involvement
	201-2	Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	40-41	SDG 13 Climate action	
	201-4	Financial assistance received from government	31		
Indirect Economic Impacts					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	65		
	103-2	The management approach and its components	65		
	103-3	Evaluation of the management approach	66		
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1	Infrastructure investments and services supported	65-66		COHBP 16 Community involvement
Anti-corruption					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	35		
	103-2	The management approach and its components	35		
	103-3	Evaluation of the management approach	36		
GRI 205: Anti- corruption 2016	205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	36	SDG 16 Peace, justice and strong institutions	
	205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken	36		

GRI Standard	Disclosure		Page number(s)	SDGs	COHBP	Omission Part Omitted Reason Explanation
Material Topics						
GRI 300: Environmental Standard Series						
Energy						
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	42-44			
	103-2	The management approach and its components	42-44			
	103-3	Evaluation of the management approach	45			
GRI 302: Energy 2016	302-1	Energy consumption within the organization	45	SDG 7 Affordable and clean energy SDG 12 Responsible consumption and production SDG 13 Climate action		
	302-3	Energy intensity	45			
Water and Effluents						
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	48			
	103-2	The management approach and its components	48			
	103-3	Evaluation of the management approach	48			
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1	Interactions with water as a shared resource	48	SDG 6 Clean water and sanitation SDG 12 Responsible consumption and production	COHBP 14 Community environmental impacts	
	303-2	Management of water discharge-related impacts	48			
	303-3	Water withdrawal	49	SDG 6 Clean Water and Sanitation		
	303-4	Water discharge	49			
	303-5	Water consumption	49	SDG 6 Clean Water and Sanitation		
Biodiversity						
GRI 103: Managements Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	53			
	103-2	The management approach and its components	53			
	103-3	Evaluation of the management approach	53			
GRI 304 Biodiversity 2016	304-2	Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	53	SDG 15 Life on land	COHBP 14 Community environmental impacts	
Emissions						
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	46			
	103-2	The management approach and its components	46			
	103-3	Evaluation of the management approach	46-47			
GRI 305: Emissions 2016	305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	46-47	SDG 3 Good health and well-being SDG 12 Responsible consumption and production SDG 13 Climate action	COHBP 14 Community environmental impacts	
	305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	46-47			
	305-3	Other indirect (Scope 3) GHG emissions	46-47			
	305-4	GHG emissions intensity	47	SDG 13 Climate action		
	305-5	Reduction of GHG emissions	47			

GRI Standard	Disclosure	Page number(s)	SDGs	COHBP	Omission Part Omitted Reason Explanation
Material Topics					
GRI 300: Environmental Standard Series					
Waste					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	50		
	103-2	The management approach and its components	50		
	103-3	Evaluation of the management approach	52		
GRI 306: Waste 2020	306-1	Waste generation and significant waste-related impacts	50	SDG 3 Good health and well-being	COHBP 14 Community environmental impacts
	306-2	Management of significant waste-related impacts	50	SDG 12 Responsible consumption and production	
	306-3	Waste generated	50, 52		
	306-4	Waste diverted from disposal	52		
	306-5	Waste directed to disposal	50-52		

GRI Standard	Disclosure	Page number(s)	SDGs	COHBP	Omission Part Omitted Reason Explanation
Material Topics					
GRI 400: Social Standard Series					
Employment					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	54		
	103-2	The management approach and its components	55		
	103-3	Evaluation of the management approach	58		
GRI 401: Employment 2016	401-1	New employee hires and employee turnover	56	SDG 3 Good health and well-being	COHBP 5 Paid family and medical leave
	401-2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	58	SDG 8 Decent work and economic growth	COHBP 6 Health Insurance
	401-3	Parental leave	58		COHBP 10 Job security
Occupational Health and Safety					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	61		
	103-2	The management approach and its components	61		
	103-3	Evaluation of the management approach	63		
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1	Occupational health and safety management system	61	SDG 3 Good health and well-being	COHBP 4 Health promotion and wellness
	403-2	Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	61	SDG 8 Decent work and economic growth	COHBP 6 Health Insurance
	403-3	Occupational health services	61		COHBP 12 Occupational health and safety
	403-4	Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	61		COHBP 15 Social capital and cohesion
	403-5	Worker training on occupational health and safety	62		
	403-6	Promotion of worker health	63		
	403-7	Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	61		
	403-9	Work-related injuries	63		

GRI Standard		Disclosure	Page number(s)	SDGs	COHBP	Omission Part Omitted Reason Explanation
Material Topics						
GRI 400: Social Standard Series						
Training and Education						
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	54, 59			
	103-2	The management approach and its components	55, 59			
	103-3	Evaluation of the management approach	60			
GRI 404: Training and Education 2016	404-1	Average hours of training per year per employee	60	SDG 8 Decent work and economic growth	COHBP 15 Social capital and cohesion	
	404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	59-60			
	404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	60			
Non-discrimination						
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	54			
	103-2	The management approach and its components	55			
	103-3	Evaluation of the management approach	55			
GRI 406: Non- discrimination 2016	406-1	Incidents of discrimination and corrective actions taken	55	SDG 8 Decent work and economic growth	COHBP 7 Equality, diversity and impartiality	
Human Rights Assessment						
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	64			
	103-2	The management approach and its components	55, 64			
	103-3	Evaluation of the management approach	55, 64			
GRI 412: Human Rights Assessment 2016	412-1	Operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments	64			
Local Communities						
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	65			
	103-2	The management approach and its components	65			
	103-3	Evaluation of the management approach	66			
GRI 413: Local Communities 2016	413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	65-66	SDG 11 Sustainable cities and communities	COHBP 16 Community involvement	
Customer Privacy						
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	67			
	103-2	The management approach and its components	55, 67			
	103-3	Evaluation of the management approach	55, 67			
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1	Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	67			



แบบสำรวจความคิดเห็นต่อรายงานความยั่งยืน

บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2564

ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสำรวจ โดยสแกน QR Code หรือส่งแบบสำรวจนี้กลับมายัง

บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ตามที่อยู่ที่ปรากฏท้ายเล่ม หรืออีเมล info@sermsang.co.th

1. กรุณาระบุสถานะของท่านที่เกี่ยวข้องกับ บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
 - ☐ ลูกจ้าง
 - ☐ คู่ค้า
 - ☐ บุคลากร
 - ☐ หน่วยงานกำกับดูแล
 - ☐ ผู้ถือหุ้น นักลงทุน
 - ☐ ชุมชนรอบโรงงาน
 - ☐ สังคม
 - ☐ อื่น ๆ ระบุ.....
2. ท่านได้รับรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2564 จากช่องทางใด
 - ☐ การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น
 - ☐ งานสัมมนา/นิทรรศการ/บรรยาย
 - ☐ เว็บไซต์ บมจ. เสริมสร้างฯ
 - ☐ พนักงานของ บมจ. เสริมสร้างฯ
 - ☐ บริษัทฯ จัดส่งให้
 - ☐ คิวอาร์โค้ด (QR Code)
 - ☐ อื่น ๆ ระบุ.....
3. วัตถุประสงค์ในการอ่านรายงานฉบับนี้
 - ☐ เพื่อรู้จัก บมจ. เสริมสร้างฯ
 - ☐ วิจัย/ศึกษา
 - ☐ ประกอบการตัดสินใจลงทุน
 - ☐ อื่น ๆ ระบุ.....
4. ท่านคิดว่าประเด็นใดที่มีความสำคัญต่อความยั่งยืนของ บมจ. เสริมสร้างฯ
 - ☐ เศรษฐกิจ (โปรดระบุ.....)
 - ☐ สิ่งแวดล้อม (โปรดระบุ.....)
 - ☐ สังคม (โปรดระบุ.....)
5. ท่านคิดว่าประเด็นที่มีความสำคัญต่อความยั่งยืนของ บมจ. เสริมสร้างฯ ได้รับการระบุในรายงานครบถ้วนหรือไม่
 - ☐ ครบถ้วน
 - ☐ ไม่ครบถ้วน (กรุณาระบุประเด็นที่ท่านคิดว่าควรเพิ่มเติมในรายงาน).....
6. ระดับความพึงพอใจที่มีต่อรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2564
 - ☐ ความสมบูรณ์ของเนื้อหารายงาน
 - ☐ มาก ☐ ปานกลาง ☐ น้อย ☐ ควรปรับปรุง
 - ☐ ประเด็นสำคัญในการรายงาน
 - ☐ มาก ☐ ปานกลาง ☐ น้อย ☐ ควรปรับปรุง
 - ☐ ความน่าสนใจของข้อมูล
 - ☐ มาก ☐ ปานกลาง ☐ น้อย ☐ ควรปรับปรุง
 - ☐ การใช้ภาษาของรายงานเข้าใจง่าย
 - ☐ มาก ☐ ปานกลาง ☐ น้อย ☐ ควรปรับปรุง
 - ☐ การออกแบบรูปเล่ม
 - ☐ มาก ☐ ปานกลาง ☐ น้อย ☐ ควรปรับปรุง
 - ☐ ความพึงพอใจต่อรายงานโดยรวม
 - ☐ มาก ☐ ปานกลาง ☐ น้อย ☐ ควรปรับปรุง
7. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเพื่อการพัฒนารายงานความยั่งยืนในปีถัดไป
.....
.....

บมจ. เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น ขอขอบคุณสำหรับความร่วมมือของท่าน โดยข้อมูลที่ท่านตอบแบบสำรวจความคิดเห็นต่อรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ จะนำมาใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาการจัดทำรายงานความยั่งยืนของ บมจ. เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น ให้ดียิ่งขึ้นต่อไป



สแกน QR Code เพื่อตอบแบบสำรวจ

บริษัท เสริมสร้าง 파워เวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
325/14 ถนนหลานหลวง แขวงสีแยกมหาราค เขตดุสิต
กรุงเทพมหานคร 10300
โทรศัพท์ 0 2628 0991 – 2 / แฟกซ์ +66 2 628 0993
E-mail: info@sermsang.co.th

