



SERMSANG
POWER CORPORATION

รายงานความยั่งยืนประจำปี

2565

บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)



สารบัญ

2

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

4

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

6

รู้จัก SSP

15

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

16

สรุปผลการดำเนินงานสำคัญ
ปี 2565

17

SSP และความยั่งยืน

19

SSP และผู้มีส่วนได้เสีย
ในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

24

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

36

ความยั่งยืนในมิติเศรษฐกิจ

- ⊗ ผลการดำเนินการด้านเศรษฐกิจ
- ⊗ ผลกระทบต่อเศรษฐกิจทางอ้อม
- ⊗ การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

45

ความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

- ⊗ การใช้พลังงาน
- ⊗ การบริหารจัดการน้ำ
- ⊗ ความหลากหลายทางชีวภาพ
- ⊗ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
และการจัดการมลพิษทางอากาศ
- ⊗ การบริหารจัดการของเสีย
- ⊗ การคัดเลือกผู้ค้าจากเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม

55

ความยั่งยืนในมิติสังคม

- ⊗ การดูแลและพัฒนาบุคลากร
- ⊗ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- ⊗ การไม่เลือกปฏิบัติ
- ⊗ การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม
- ⊗ ความเป็นส่วนตัวของลูกค้า

70

GRI Content index

75

แบบสำรวจความคิดเห็นของผู้อ่าน

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (2-22)



บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจพลังงานสะอาดที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และเป็นส่วนหนึ่งของการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน: Sustainable Development Goals (SDGs) ให้ความสำคัญที่จะพัฒนาธุรกิจ ทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อผลักดันให้องค์กรเป็นบริษัทพลังงานแห่งอนาคตอย่างยั่งยืน

วัฒนธรรมองค์กร ซึ่งถูกกำหนดขึ้นภายใต้คุณสมบัติของค่านิยม 4 ประการ คือ FAIR (Flexible – Ambitious – Innovation – Responsibility) เปรียบเสมือนเข็มทิศชี้นำแนวทางการทำงานที่นำพาพวกเราทุกคนสู่เป้าหมายและความสำเร็จร่วมกัน ในปี 2565 กลุ่ม SSP มีผลการดำเนินงานเติบโตต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา และสามารถสร้างกำไรสูงสุดนับตั้งแต่ก่อตั้งกิจการ โดยกลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายและบริการในระดับ 3,117.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 ประมาณร้อยละ 20.0 มีกำไรก่อนดอกเบี้ยและค่าเสื่อมราคา (EBITDA) ในระดับ 2,846.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 40.9 และมีกำไรหลักจากการดำเนินการ (Core Operating Profit) ในระดับ 1,019.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.4 ซึ่งเป็นผลจากการที่บริษัทมีโครงการโรงไฟฟ้าใหม่ที่สามารถเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ได้อย่างต่อเนื่อง โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวม 21,292.0 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่ประกอบด้วยที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ของโรงไฟฟ้า

นอกจากนี้ ในปี 2565 เราเข้าไปดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับพลังงานลมมากขึ้น เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพของการผลิตพลังงาน ซึ่งส่งผลให้สัญญาซื้อขายไฟฟ้าในส่วนของบริษัทฯ ณ สิ้นปี 2565 รวมเป็น 236 เมกะวัตต์

สำหรับการเติบโตของธุรกิจอนาคต กลุ่มบริษัทฯ มีความตั้งใจและมุ่งมั่นในการขยายธุรกิจพลังงานทางเลือกทุกประเภท ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยบริษัทฯ มีการดำเนินการอยู่แล้วใน 5 ประเทศ และยังคงมองหาประเทศอื่นที่มีศักยภาพในการเติบโตของธุรกิจพลังงานทางเลือก โดยเราตั้งเป้าไว้ว่า ในอีก 3 ปีข้างหน้า บริษัทฯ จะมีกำลังการผลิตไฟฟ้าให้ได้ 500 เมกะวัตต์ และเรายังได้วางแผนเกี่ยวกับการขาย Carbon Credit ในอนาคตเพื่อมุ่งหน้าไปสู่ยุค Net Zero Emissions

ความสำเร็จในปีที่ผ่านมาเป็นผลมาจากการสนับสนุนจากทุกฝ่าย ในฐานะตัวแทนของฝ่ายบริหาร ผมต้องขอขอบคุณคณะกรรมการของบริษัทที่ให้การสนับสนุนและการกำกับดูแลกิจการ ตลอดจนบุคลากรของกลุ่มบริษัท SSP รวมถึงผู้ถือหุ้น และนักลงทุน ลูกค้า คู่ค้า หน่วยงานกำกับดูแล ชุมชนรอบโรงไฟฟ้า และสังคม ที่ให้การสนับสนุนมาโดยตลอด กลุ่มบริษัทฯ จะมุ่งมั่นปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ ภายใต้กรอบการพัฒนาที่ยั่งยืน ควบคู่กับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ใส่ใจผู้มีส่วนได้เสีย รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อนำพาองค์กรไปสู่การเป็นผู้นำด้านพลังงานหมุนเวียนทางเลือกใหม่ที่ยั่งยืนสำหรับทุกคน

นายวรุฒน์ ธรรมวารานุกุลป์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ ⁽²⁻³⁾

แนวทางการจัดทำรายงาน ⁽²⁻⁵⁾

บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) จัดทำรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2565 เพื่อนำเสนอข้อมูลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ที่ครอบคลุมมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี มีนโยบาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมขององค์กรที่ชัดเจน เพื่อสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้รับทราบและเข้าใจถึงการดำเนินงานเพื่อสะท้อนความยั่งยืนของบริษัทฯ มีการกำหนดเนื้อหาและคุณภาพของการรายงาน ด้วยการรวบรวมข้อมูลจากสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก นำมาวิเคราะห์หาประเด็นที่มีความสำคัญต่อการดำเนินงาน สะท้อนถึงความรับผิดชอบทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่สนับสนุนต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก (Sustainable Development Goals : SDGs) รวมถึงผลกระทบที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสีย ผนวกกับการประเมินความเสี่ยงทั้งในปัจจุบันและ ความเสี่ยงที่คาดว่าจะมีโอกาสดังขึ้นและอาจส่งผลต่อการดำเนินงาน รวมทั้งจัดลำดับความสำคัญ และกำหนดประเด็นสาระสำคัญที่จะนำมารายงาน เพื่อสื่อสารและตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างถูกต้องเหมาะสม รายงานฉบับนี้ นำเสนอข้อมูลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในปีบัญชี 2565 ระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2565 ถึง 31 ธันวาคม 2565 ตามแนวทางการรายงานขององค์กรความร่วมมือว่าด้วยการรายงานสากลด้านความยั่งยืน ฉบับมาตรฐาน (Global Reporting Initiative: GRI Standards) โดยส่วนงานผู้รับผิดชอบข้อมูลและผู้บริหารเป็นผู้ทบทวนเนื้อหาสำคัญเพื่อสร้างความเชื่อมั่นว่าข้อมูลในรายงานครบถ้วน ถูกต้อง และครอบคลุม การตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม



ขอบเขตการรายงาน ^(2-2, 3-1)

รายงานฉบับนี้เปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในปี 2565 ครอบคลุมการดำเนินงานทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยพิจารณาจากประเด็นความเกี่ยวข้องทางธุรกิจ ความพร้อมของข้อมูล ซึ่งครอบคลุมกลุ่มบริษัท ที่บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น โดยมีการดำเนินธุรกิจด้านผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า จากพลังงานไฟฟ้าหมุนเวียน และธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานไฟฟ้าหมุนเวียนทั้งในประเทศไทย และต่างประเทศ ทั้งนี้ในปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ ไม่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลเกี่ยวกับองค์กรและห่วงโซ่อุปทานอย่างมีนัยสำคัญ

การให้ความเชื่อมั่นต่อรายงาน ⁽²⁻⁵⁾

รายงานฉบับนี้มีการตรวจสอบดัชนีเนื้อหา GRI Content Index ให้สอดคล้องกับมาตรฐาน GRI Standards และการเปิดเผยข้อมูลหัวข้อ 2-1 ถึง 2-5 , 3-1 และ 3-2 ให้สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐาน โดยมีการรับรองจากองค์กรความร่วมมือว่าด้วยการรายงานสากลด้านความยั่งยืนฉบับมาตรฐาน (Global Reporting Initiative: GRI)

การสอบถามข้อมูล ⁽²⁻³⁾

หากมีข้อสงสัยหรือข้อแนะนำเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ
บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
โทรศัพท์ +66 2 628 0991 - 2
อีเมล: info@sermsang.co.th
นักลงทุนสัมพันธ์ คุณนนทชา จอมเงิน
เลขานุการ คุณสุพิชฌาย์ ชะโลธ



รู้จัก SSP (2-1, 2-6)

วิสัยทัศน์



กลุ่มบริษัทฯ มุ่งสู่การเป็นพลังงานชั้นนำแห่งเอเชียเป็นผู้ผลิตและจัดหาพลังงานที่ยั่งยืนควบคู่กับการส่งเสริมสนับสนุนสิ่งแวดล้อมที่สะอาด เพื่อเป็นประโยชน์สูงสุดของสังคม

พันธกิจ



กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะส่งเสริมให้บุคลากรและองค์กรธุรกิจมีส่วนร่วมในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยกลุ่มบริษัทฯ จะใช้ความเชี่ยวชาญในการสรรหาเทคโนโลยีที่เหมาะสม และสร้างสรรค์ทรัพยากรเชิงพลวัตที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการด้านพลังงานได้อย่างยั่งยืน มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

คำนิยามองค์กร

ในอดีต พลังงานสิ้นเปลืองเคยเป็นแหล่งพลังงานเพียงตัวเลือกเดียวเท่านั้นที่พวกเรามี แต่ด้วยความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วในช่วงหลายทศวรรษที่ผ่านมา ทำให้โลกของเรามีพัฒนาการอย่างเห็นได้ชัด โดยเฉพาะในด้านพลังงาน ซึ่งแม้พลังงานสิ้นเปลืองจะยังคงเป็นปัจจัยหนึ่งที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจโลกอยู่ แต่ปัจจุบันเราก็มีพลังงานทางเลือกใหม่ที่ได้รับความสนใจจากทั่วโลก นั่นก็คือพลังงานหมุนเวียนรูปแบบต่าง ๆ ที่กำลังเข้ามา มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาโลกอย่างยั่งยืน

ภารกิจของ SSP จึงไม่ใช่เพียงแค่การปรับตัวตามการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว แต่คือการเป็นบริษัทที่มีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล มีความก้าวหน้า สามารถผลักดันธุรกิจพลังงานหมุนเวียนให้เติบโต รวมถึงมีส่วนในการสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดีต่อไปในอนาคตเพราะเราเชื่อว่า ในขณะโลกกำลังหมุนไปอย่างรวดเร็ว เราสามารถเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยขับเคลื่อนโลกไปในทางที่ดีขึ้นได้ หากเรามีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง

เป้าหมายและกลยุทธ์ในการดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทฯ มีเป้าหมายในการเป็นผู้นำด้านการผลิตและจำหน่ายพลังงานไฟฟ้าที่ใช้เทคโนโลยีระดับสากล ในการพัฒนาโครงการ เพื่อส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่สะอาด และยั่งยืน และสร้างผลประโยชน์สูงสุดต่อสังคม กลยุทธ์ที่สำคัญ เพื่อใช้ในการบรรลุเป้าหมายดังกล่าวมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. มุ่งมั่นที่จะลงทุนและพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนในรูปแบบต่างๆ เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม พลังงานก๊าซชีวภาพ และพลังงานชีวมวล ทั้งในประเทศและภูมิภาคเอเชีย โดยมีเป้าหมายที่จะขยายการลงทุนและพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าจำนวนรวมทั้งสิ้น 400 เมกะวัตต์ ภายในปี 2567
2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ชุมชนใกล้เคียงมีส่วนร่วมกับการพัฒนาโครงการผลิตไฟฟ้าของกลุ่มบริษัทฯ โดยเริ่มจากการสร้างความรู้ความเข้าใจในโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนรวมถึงสนับสนุนให้มีการจ้างงานจากชุมชนใกล้เคียงโครงการ ตั้งแต่ในขั้นตอนการก่อสร้างโครงการไปจนถึงการดำเนินงานเชิงพาณิชย์ เพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนใกล้เคียงผ่านการถือถูล ให้ความช่วยเหลือ และป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชน
3. ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาทรัพยากรบุคคล เพื่อพัฒนาองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญทางด้านพลังงานไฟฟ้า

วัฒนธรรมองค์กร

วัฒนธรรมในองค์กรเปรียบเสมือนเข็มทิศที่ชี้นำแนวทางการดำเนินงานให้สู่เป้าหมายและความสำเร็จร่วมกัน ผ่านคุณสมบัติ 4 อย่างก็คือ FAIR

มีความยืดหยุ่น (FLEXIBLE)

เราพร้อมที่จะปรับตัวในทุกสถานการณ์ และยังเปิดกว้างต่อวิธีการที่จะบรรลุเป้าหมาย อย่างสร้างสรรค์ สอดคล้องกับธรรมชาติของธุรกิจ ที่ต้องมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาอยู่ตลอดเวลา เพื่อให้พร้อมต่อการแข่งขันในโลกธุรกิจพลังงาน

มีความทะเยอทะยาน (AMBITIOUS)

เราตั้งเป้าหมายให้สูงและดำเนินงานด้วยความเพียรพยายาม เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่ดี และเป็นประโยชน์สูงสุดสำหรับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย

สร้างสรรค์นวัตกรรม (INNOVATION)

เรามองหาหนทางที่จะพัฒนาโรงไฟฟ้าของเราให้ดีขึ้นอยู่เสมอ และยังมีแผนเสาะหาเทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่จะส่งเสริมธุรกิจพลังงานให้ก้าวหน้ายิ่งขึ้น

มีความรับผิดชอบ (RESPONSIBILITY)

เราดำเนินงานด้วยความรอบคอบและความรับผิดชอบ โดยยึดมั่นในเป้าหมายที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิตของทุกคน ตั้งแต่พนักงาน ผู้รับเหมา ลูกค้า ไปจนถึงผู้คนที่อยู่ในชุมชนต่าง ๆ ที่เราเข้าไปดำเนินกิจการ

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “SSP”) ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ทำธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนให้กับผู้ให้บริการไฟฟ้าในประเทศไทยและต่างประเทศ และโรงงานที่ใช้ไฟฟ้าจำนวนมาก ปัจจุบันประกอบธุรกิจ ใน 5 ประเทศ ได้แก่ ประเทศไทย เวียดนาม ญี่ปุ่น มองโกเลีย และ อินโดนีเซีย

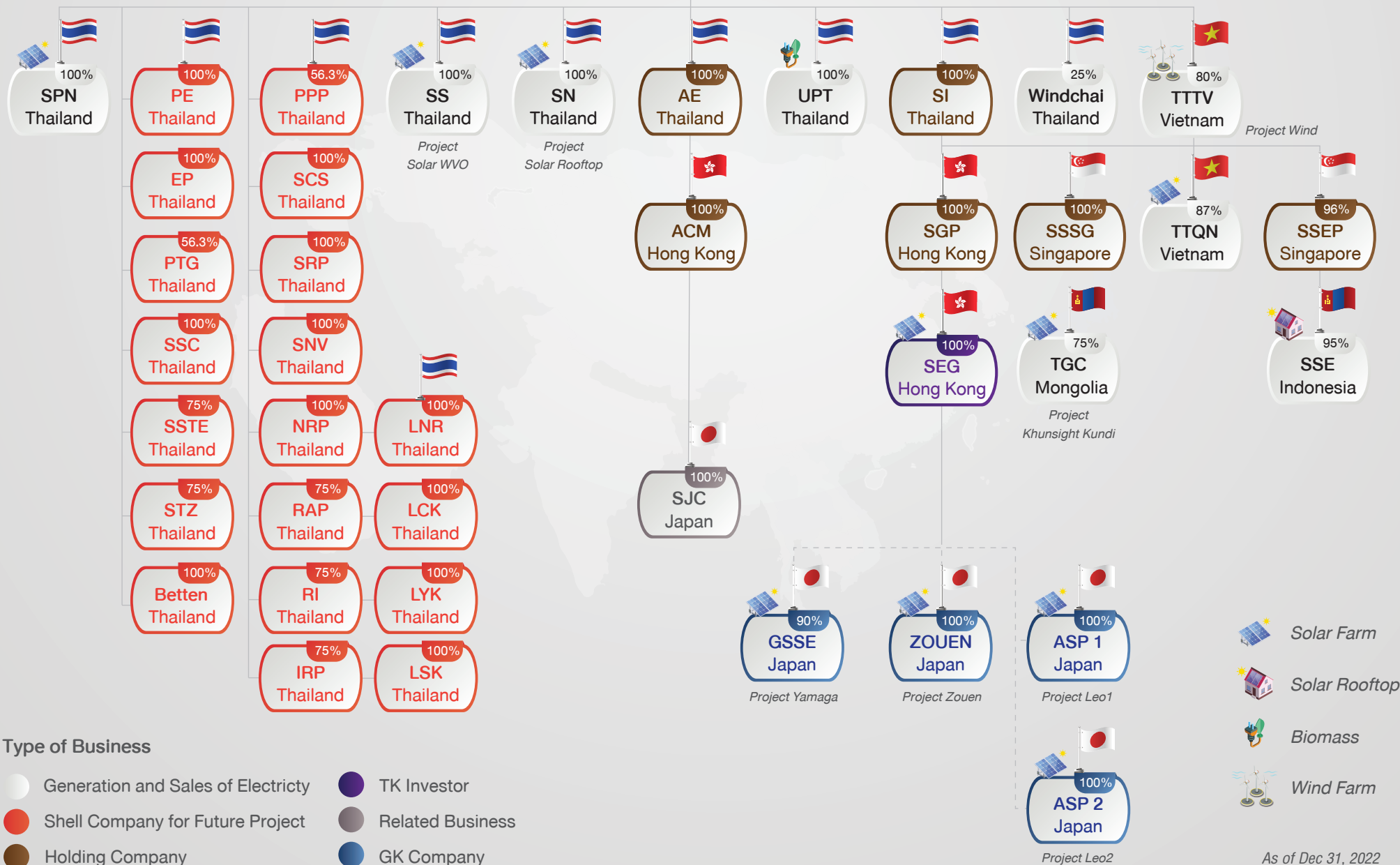
ความเป็นมาและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

ในปี 2555 ครอบคลุมโทรวีสิทส์กุล ซึ่งเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ของกลุ่มบริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงโอกาสทางธุรกิจ ในอุตสาหกรรมพลังงานหมุนเวียน จากนโยบายส่งเสริมการผลิตพลังงานหมุนเวียนของภาครัฐให้แก่ผู้ผลิตไฟฟ้าขนาดเล็กมาก (VSPP) และผู้ผลิตไฟฟ้าขนาดเล็ก (SPP) จึงยื่นคำร้องและข้อเสนอขายไฟฟ้าต่อการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ในนามของบริษัท เสริมสร้างพลังงาน จำกัด (SPN) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ SSP และได้รับการพิจารณาให้เข้าทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้า ในวันที่ 7 มิถุนายน พ.ศ. 2556 ในโครงการเสริมสร้างโซลาร์ และเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ (COD) ในวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2558 ต่อมากลุ่มผู้ถือหุ้นได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (SSP) เมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2558 เพื่อดำเนินการปรับโครงสร้างของกลุ่มบริษัทฯ ให้มีความพร้อมสำหรับการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ (MAI) โดยมีวัตถุประสงค์ให้ SSP ประกอบธุรกิจถือหุ้นในกลุ่มบริษัทย่อย และบริษัทอื่น ๆ ในอนาคต (Holding Company) ซึ่งเป็นธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน และธุรกิจเกี่ยวเนื่องอื่น ๆ ต่อมาเมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2562 บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้ย้ายจากตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ (MAI) เข้าจดทะเบียนซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ (SET) เป็นวันแรก

โครงสร้างของกลุ่มบริษัทฯ ⁽²⁻⁶⁾

ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2558 ถึงมีนาคม 2559 กลุ่มบริษัทฯ และกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ ได้ดำเนินการปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัทฯ ให้ SSP เข้าถือหุ้นในบริษัทย่อยทั้งหมด ข้อมูล ณ 31 ธันวาคม 2565 SSP เข้าถือหุ้นในบริษัทย่อยทั้งหมด 40 แห่ง ประกอบด้วยบริษัทย่อยในประเทศไทย 26 แห่ง บริษัทย่อยในต่างประเทศ 14 แห่ง ทั้งนี้ได้รวมบริษัทผู้ดำเนินการกิจการ (GK Operator) ภายใต้โครงสร้างการลงทุนแบบจิก-ทีก ที่ Surge Energy Corporation Limited (SEG) ในฐานะนักลงทุนที่เคเข้าทำสัญญาการลงทุนที่เค (TK Agreement) ด้วย จำนวน 4 แห่ง





กลุ่มบริษัทย่อย ^(2-1, 2-6)

ประเทศไทย

- | | |
|--|--|
| 1. บริษัท เสริมสร้างพลังงาน จำกัด ("SPN") | 15. บริษัท เสริมสร้าง เน็กซ์ เวนเจอร์ส ("SNV") |
| 2. บริษัท แอคเซส เอนเนอจี จำกัด ("AE") | 16. บริษัท เอสเอสทีอี ซัสเทนเนเบิล จำกัด ("SSTE") |
| 3. บริษัท เอสเซนเชียล พาวเวอร์ จำกัด ("EP") | 17. บริษัท เอสทีแซด อินโนเวชั่น จำกัด ("STZ") |
| 4. บริษัท พลัส เอนเนอจี จำกัด ("PE") | 18. บริษัท ธีวเอบีล แอ็บโซลูท พาวเวอร์ จำกัด ("RAP") |
| 5. บริษัท เพรสทิง กรุป จำกัด ("PTG") | 19. บริษัท ธีวเอบีล อินฟินิก จำกัด ("RI") |
| 6. บริษัท กริปเปิ้ลพี ธีวเอบีล จำกัด ("PPP") | 20. บริษัท เบทเทนเนอร์ยี จำกัด ("Betten") |
| 7. บริษัท สยามคลีนโซลูชั่น จำกัด ("SCS") | 21. บริษัท ลมเกาะใหญ่ จำกัด ("LKY") |
| 8. บริษัท สยาม ธีวเอบีล พาวเวอร์ จำกัด ("SRP") | 22. บริษัท ลมช้างกลาง จำกัด ("LCK") |
| 9. บริษัท เสริมสร้าง โซลาร์ จำกัด ("SS") | 23. บริษัท ลมนารายณ์ จำกัด ("LNR") |
| 10. บริษัท เสริมสร้าง คอร์ปอเรชั่น จำกัด ("SSC") | 24. บริษัท ลมสิงห์ จำกัด ("LSK") |
| 11. บริษัท เสริมสร้าง อินเทอร์เน็ตชั่นแนล จำกัด ("SI") | 25. บริษัท อินฟินิก ธีวเอบีล พาวเวอร์ จำกัด ("IRP") |
| 12. บริษัท เสริมสร้าง อินฟินิก จำกัด ("SN") | |
| 13. บริษัท ยูนิ พาวเวอร์เทค จำกัด ("UPT") | บริษัทร่วมในประเทศไทย |
| 14. บริษัท นิซ ธีวเอบีล พาวเวอร์ จำกัด ("NRP") | 26. วินชัย จำกัด ("Windchai") |



ต่างประเทศ

- | | |
|--|-------------------------------------|
| 1. S. Global Power Limited 1 ("SGP") | บริษัทผู้ดำเนินการ ("GK OPERATOR") |
| 2. Surge Energy Corporation Limited 2 ("SEG") | ภายใต้โครงสร้างการลงทุนแบบจีเค-ทีเค |
| 3. Access C Management Limited 3 ("ACM") | ที่ SEG ในฐานะนักลงทุนทีเค |
| 4. Seijo Corporation 4 ("SJC") | เข้าทำสัญญาการลงทุนทีเค |
| 5. Sermuang Sustainable Singapore Private Limited 5 ("SSSG") | ("TK AGREEMENT") ด้วย |
| 6. Tenunn Gerel Construction LLC6 ("TGC") | |
| 7. Truong Thanh Quang Ngai Power And High Technology Joint Stock Company7 ("TTQN") | 11. GSSE G.K. ("GSSE") |
| 8. SEA Sun Energy Partners Pte.Ltd. 8 ("SSEP") | 12. Zouen Energy G.K. ("ZOUEN") |
| 9. PT Sea Sun Energi 9 ("SSE") | 13. Ashita Power 1 G.K. ("ASP1") |
| 10. Truong Thanh Tra Vinh Wind Power Joint Stock Company 10 ("TTTTV") | 14. Ashita Power 2 G.K. ("ASP2") |



ภาพรวมของธุรกิจ ⁽²⁻⁶⁾

SSP ดำเนินธุรกิจลงทุนและพัฒนาโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Farm และ Solar Rooftop) และพลังงานหมุนเวียน โดยเริ่มลงทุนในประเทศไทย ก่อนที่จะขยายไปยังประเทศอื่น ๆ ในเอเชีย และเริ่มศึกษาธุรกิจอื่นที่สร้างผลตอบแทนได้ดี (New S-Curve) ในกลุ่ม ESG หรือ สิ่งแวดล้อม

เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์	โครงการ	บริษัทเจ้าของโครงการ	ประเทศไทย	ต่างประเทศ
--------------------------	---------	----------------------	-----------	------------

ธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Farm)

2558	โครงการเสริมสร้างโซลาร์ จังหวัดลพบุรี (กำลังผลิตติดตั้ง 52 เมกะวัตต์)	SPN		
2561	1. โครงการโซลาร์ อพศ. จังหวัดราชบุรี (กำลังผลิตติดตั้ง 5.0 เมกะวัตต์)	SS		
	2. โครงการโซเอ็น เมืองมาซิก จังหวัดคุมาโมโตะ ประเทศญี่ปุ่น (กำลังผลิตติดตั้ง 8.0 เมกะวัตต์)	ZOUEN		
2562	โครงการ Binh Nguyen Solar เมือง Quan Ngai ประเทศเวียดนาม (กำลังผลิตติดตั้ง 49.6 เมกะวัตต์)	TTQN		
	โครงการ Khunshight Kundi เมือง Ulaanbaatar ประเทศมองโกเลีย (กำลังผลิตติดตั้ง 16.4 เมกะวัตต์)	TGC		
2563	โครงการยามากะ เมืองยามากะ จังหวัดคุมาโมโตะ ประเทศญี่ปุ่น (กำลังผลิตติดตั้ง 34.5 เมกะวัตต์)	GSSE		
2564	โครงการสือโอ 1 เมืองมินามิ-อัสึ จังหวัดชิซุโอกะ ประเทศญี่ปุ่น (กำลังผลิตติดตั้ง 26.0 เมกะวัตต์)	ASP 1		
กำหนดเปิดดำเนินการ 2566	โครงการสือโอ 2 เมืองชิโมตะ จังหวัดชิซุโอกะ ประเทศญี่ปุ่น (กำลังผลิตติดตั้ง 22.0 เมกะวัตต์)	ASP 2		

ธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ติดตั้งบนหลังคา (Solar Rooftop)

2561	1. โครงการ SNNP1 จังหวัดราชบุรี ประเทศไทย (กำลังผลิตติดตั้ง 0.4 เมกะวัตต์)	SN		
	2. โครงการ SNNP2 จังหวัดราชบุรี ประเทศไทย (กำลังผลิตติดตั้ง 1.0 เมกะวัตต์)	SN		
	3. โครงการ DoHome 5 สาขา : กรุงเทพมหานคร (บางบัวทอง พระรามสอง) นครราชสีมา ขอนแก่น และ เชียงใหม่ ประเทศไทย (กำลังผลิต 3.0 เมกะวัตต์)	SN		

เปิด ดำเนินการ เชิงพาณิชย์	โครงการ	บริษัทเจ้าของ โครงการ	ประเทศไทย	ต่างประเทศ
----------------------------------	---------	--------------------------	-----------	------------

ธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ติดตั้งบนหลังคา (Solar Rooftop)

2562	โครงการ SNNP3 จังหวัดสมุทรสาคร ประเทศไทย (กำลังผลิตติดตั้ง 0.4 เมกะวัตต์)	SN		
2563	1. โครงการ SNNP4 จังหวัดสมุทรสาคร ประเทศไทย (กำลังผลิตติดตั้ง 0.3 เมกะวัตต์)	SN		
	2. โครงการ PRC จังหวัดนนทบุรี ประเทศไทย (กำลังผลิตติดตั้ง 0.96 เมกะวัตต์)	SN		
	3. โครงการ TAPACO จังหวัดชลบุรีและปราณบุรี ประเทศไทย (กำลังผลิตติดตั้ง 0.89 เมกะวัตต์)	SN		
2565	1. โครงการ SPT จังหวัดนครปฐม ประเทศไทย (กำลังการผลิตติดตั้ง 0.78 เมกะวัตต์)	SN		
2561 - 2566 (ทยอยเปิด ดำเนินการ)	1. โครงการ Solar Rooftop ประเทศอินโดนีเซีย (กำลังผลิต 19.2 เมกะวัตต์)	SSEP		

ธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล (Biomass)

2562	โครงการ UPT จังหวัดนครราชสีมา ประเทศไทย (กำลังการผลิตติดตั้ง 9.9 เมกะวัตต์)	UPT		
------	--	-----	---	--

ธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานลม

2564	โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลมนอกชายฝั่ง : Tra Vinh Wind Power เมือง Tra Vinh ประเทศเวียดนาม (กำลังผลิตติดตั้ง 48.0 เมกะวัตต์)	TTTV		
------	--	------	--	---



Solar Farm



Solar Rooftop



Biomass

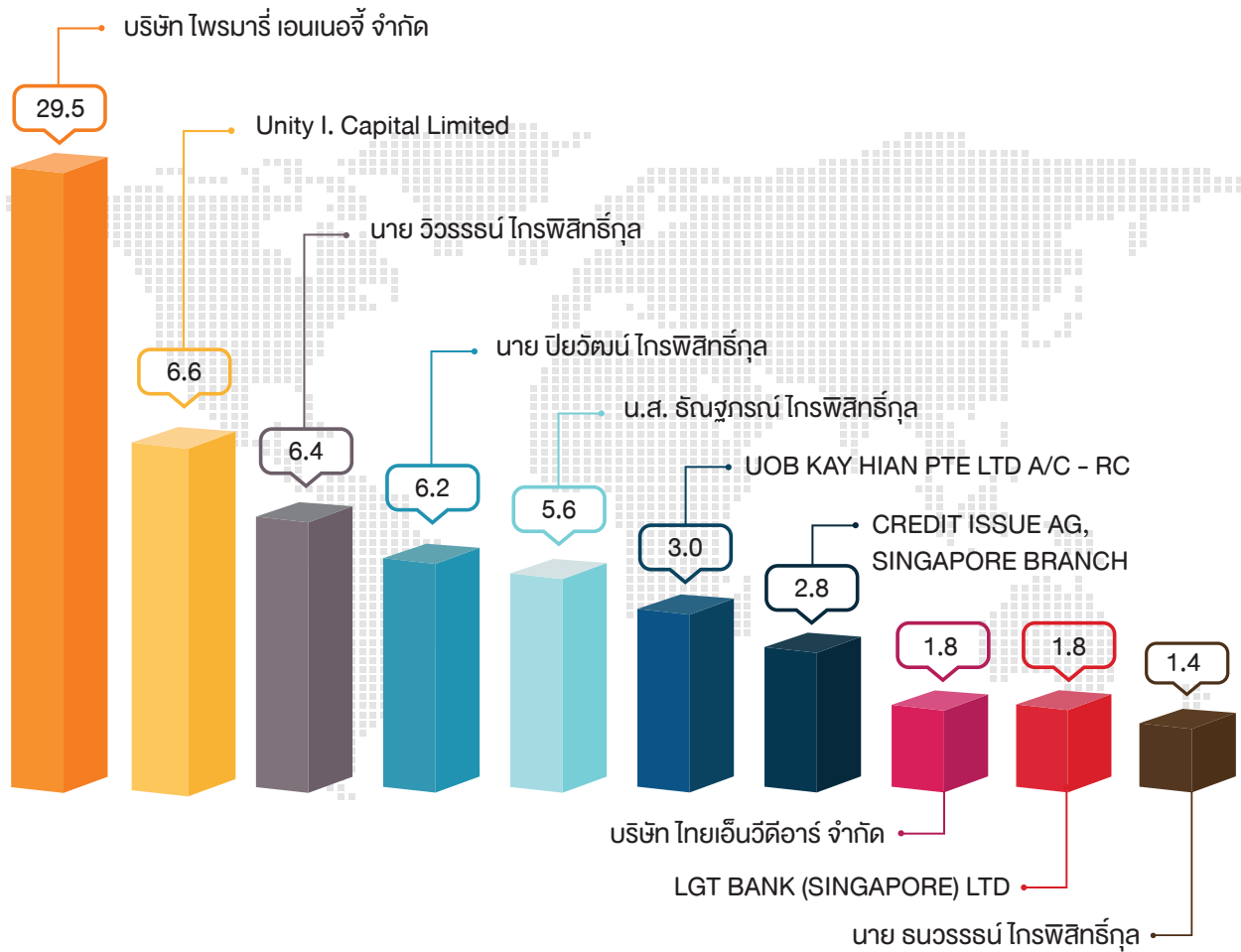


Wind Farm



โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ (2-1, 2-6)

ลำดับ	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่	จำนวนหุ้น (หุ้น)	% หุ้น
1.	บริษัท ไพรมารี เอนเนอจี้ จำกัด	368,221,150	29.5
2.	Unity I. Capital Limited	82,198,236	6.6
3.	นาย วิวรรณ ไกรพิสิทธิ์กุล	79,879,099	6.4
4.	นาย ปิยวัฒน์ ไกรพิสิทธิ์กุล	77,030,545	6.2
5.	น.ส. ธัญกรรณ์ ไกรพิสิทธิ์กุล	69,462,497	5.6
6.	UOB KAY HIAN PTE LTD A/C - RC	37,223,000	3.0
7.	CREDIT ISSUE AG, SINGAPORE BRANCH	35,001,700	2.8
8.	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	22,644,379	1.8
9.	LGT BANK (SINGAPORE) LTD	22,000,000	1.8
10.	นาย ธนวรรณ ไกรพิสิทธิ์กุล	17,515,031	1.4
	รวม	811,175,637	64.9



โครงสร้างองค์กร

การบริหารและการจัดการของบริษัทฯ ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท จำนวน 10 ท่าน โดยนายกำธร วังอุดม เป็นประธานและกรรมการอิสระ (รอตรวจสอบ) และมีคณะกรรมการชุดย่อยจำนวน 4 คณะ มีขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบที่ชัดเจน ซึ่งประกอบด้วย

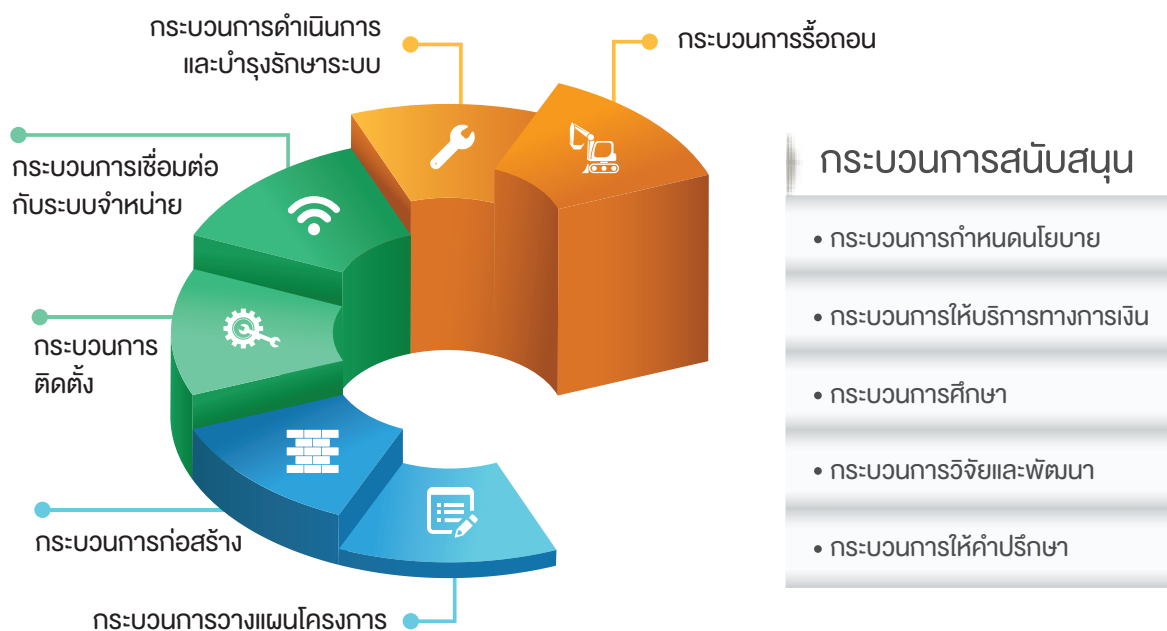
1. คณะกรรมการตรวจสอบ จำนวน 3 ท่าน
2. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จำนวน 3 ท่าน
3. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน จำนวน 3 ท่าน
4. คณะกรรมการบริหาร จำนวน 4 ท่าน



ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ ⁽²⁻⁶⁾

บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนให้กับผู้ให้บริการไฟฟ้าในประเทศไทยและต่างประเทศ และโรงงานที่ใช้ไฟฟ้าจำนวนมาก จากห่วงโซ่คุณค่าได้สะท้อนให้เห็นถึงกระบวนการทำงานและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานขององค์กร ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้แบ่งผู้มีส่วนได้เสียขององค์กรตามหลักมาตรฐานสากล AA1000 Stakeholder Engagement Standards (AA1000SES) ออกเป็น 7 กลุ่มหลัก ได้แก่ ลูกค้า บุคลากร ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน คู่ค้า หน่วยงานกำกับดูแล ชุมชนรอบโรงงาน และสังคม

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงกำหนดนโยบายและทิศทางในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนแผนพัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยคำนึงถึงกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจและกระบวนการทำงาน เพื่อให้ดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อให้บริษัทฯ เติบโตอย่างมั่นคงและสามารถทำกำไรได้อย่างยั่งยืน การบริหารจัดการดำเนินการด้านความยั่งยืนของกิจกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ โดยมีกระบวนการหลักในธุรกิจการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า รวมทั้งกระบวนการสนับสนุน ดังนี้

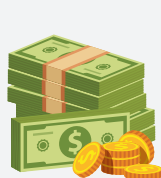


ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ ⁽²⁻¹⁾

บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
 325/14 ถนนหลานหลวง แขวงสีแยกมหานาค เขตดุสิต
 กรุงเทพมหานคร 10300
 E-mail: info@sermsang.co.th
 โทรศัพท์ 0 2628 0991 - 2
 เว็บไซต์: www.sermsang.com

สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2565

มิติเศรษฐกิจ



รายได้จากการขาย
และการให้บริการสุทธิ

3,117.4
ล้านบาท



การจ่ายภาษี

40.07
ล้านบาท



ค่าตอบแทนและ
สวัสดิการพนักงาน

120.70
ล้านบาท



เงินปันผลต่อหุ้น

0.36
บาท (ต่อหุ้น)

EBITDA **2,846.0**
ล้านบาท



จำนวนเหตุการณ์
การทุจริต = **0**



ผู้บริหารและพนักงานจำนวน **43** คน ตอบรับเข้าร่วมนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
คิดเป็นร้อยละ **100** ของจำนวนพนักงานทั้งหมด

มิติสิ่งแวดล้อม



การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิ

377.37 ton CO₂e



การรับน้ำจากแหล่งต่าง ๆ
(น้ำบนดิน น้ำบาดาล และน้ำประปา)

2,092 m³



ของเสียทั่วไป

1.8 ตัน



การขายพลังงานสุทธิ

221,709 MWh



ของเสียอันตราย

116.06 ตัน

มิติสังคม

มีการ WORK FROM HOME ในช่วงวิกฤตการแพร่ระบาด COVID-19



จำนวนพนักงาน

ชาย

22 คน

หญิง

21 คน

การบาดเจ็บจากการทำงาน (IR)

และการบาดเจ็บจากการทำงานที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นฟูกลับมาเหมือนเดิมได้
ภายในระยะเวลา 6 เดือน (High-Consequence Work-Related Injuries)



พนักงาน **0** ครั้ง



ผู้รับเหมา **0** ครั้ง

- ชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงาน **10.45** ชม. ต่อปี
- การลงทุนด้านการฝึกอบรมขั้นพื้นฐาน **221,408.64** บาท
- พนักงานที่ได้รับการประเมินผลการทำงาน ร้อยละ **100**



การละเมิดสิทธิมนุษยชน **0** เรื่อง
ข้อร้องเรียนจากชุมชน **0** เรื่อง
ข้อร้องเรียนภัยคุกคามทางไซเบอร์
และข้อมูลส่วนบุคคล **0** เรื่อง

SSP และความยั่งยืน

(2-9, 2-13, 2-24)

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัทฯ ที่บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นอยู่นั้น มีความมุ่งมั่นในการมีส่วนร่วม ในการพัฒนาอนาคตอย่างยั่งยืน โดยดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อทั้งในด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมและสังคม รวมถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดี กลุ่มบริษัทฯ ตั้งใจที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก (Sustainable Development Goals : SDGs) โดยนำเกณฑ์การประเมินความยั่งยืนขององค์กร ที่ครอบคลุมมิติด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมและสังคม รวมถึงใส่ใจในการตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งทั้งหมดนี้กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักดีว่าจะทำให้เกิดโอกาสในการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการทำงาน และการดำเนินธุรกิจให้ครอบคลุมประเด็นด้านความยั่งยืนในทุกมิติ และสอดคล้องกับเป้าหมายและแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในระดับสากล

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินงานด้านความยั่งยืนในระดับนโยบายโดยคณะกรรมการบริหาร เป็นผู้พิจารณากำหนดแนวทางนโยบาย กลยุทธ์ กรอบการดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน โดยครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล เพื่อกำหนดเป็นระเบียบปฏิบัติขององค์กรที่ได้มาตรฐาน มีแนวทางที่ถูกต้อง เป็นไปตามวัตถุประสงค์การเป็นองค์กรที่มุ่งสร้างความเชื่อมั่นและยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกสู่มาตรฐานสากล จากนั้นในระดับบริหารจัดการจะมีคณะทำงานเพื่อการบริหารความยั่งยืนองค์กร เป็นผู้ดำเนินการตามนโยบายและเป้าหมายที่กำหนดจากระดับนโยบาย รวมทั้งประเมินผลและรายงานความก้าวหน้าในการดำเนินการ

ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ากลุ่มบริษัทฯ จะบรรลุเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยในปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดทำและวิเคราะห์ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ โดยมีกระบวนการคัดเลือกประเด็นสำคัญจากความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม ร่วมกับประเด็นสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อกลุ่มบริษัทฯ จากข้อมูลด้านการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ ผ่านการวิเคราะห์ข้อมูลภายใน อันได้แก่ ประเด็นความยั่งยืนจากรูปแบบการดำเนินงานและทิศทางของกลุ่มบริษัทฯ และวิเคราะห์ข้อมูลภายนอก อันได้แก่ ประเด็นความยั่งยืนของบริษัทย ในกลุ่มอุตสาหกรรมพลังงานทดแทน แนวโน้มประเด็นด้านความยั่งยืนในประเทศไทยและต่างประเทศ และประเด็นความยั่งยืนจากแนวทางการรายงานขององค์กรความร่วมมือว่าด้วยการรายงานสากลด้านความยั่งยืนฉบับมาตรฐาน (GRI Standards) รวมทั้งเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) จากประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน กลุ่มบริษัทฯ ได้นำมากำหนดกลยุทธ์ นโยบาย และวิธีดำเนินการในการตอบสนองต่อประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ



การสร้างคุณค่าจากการตอบสนอง SDGs

(SDGs)	การสร้างคุณค่าจากการตอบสนอง SDGs
	มิติเศรษฐกิจ  - ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง - การวางแผนในการรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อควบคุมการเพิ่มขึ้นอุณหภูมิเฉลี่ยของโลก - การส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ ลดการทุจริตในตำแหน่งหน้าที่และการรับสินบนในทุกรูปแบบ
	มิติสิ่งแวดล้อม - การดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของผู้มีส่วนได้เสีย และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม - การเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำร่วมกัน รวมถึงการบริหารจัดการน้ำเสียและการคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย - การปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงาน และสนับสนุนการใช้พลังงานหมุนเวียนในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก - การผลิตและการจัดการของเสีย การลดปริมาณของเสีย และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ของเสีย - การพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี ปรับปรุงประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่องโดยการจัดการพลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก - การวางแผนการดำเนินงานเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลง และร่วมส่งเสริมสังคมคาร์บอนต่ำ - การจัดการระบบนิเวศอย่างยั่งยืน ลดความสูญเสียถิ่นที่อยู่อาศัยทางธรรมชาติและการรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ
	มิติผู้คน (สังคม) - การพัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการความเสี่ยง ด้านสุขภาพมุ่งหวังที่จะลดตัวเลขการเกิดอุบัติเหตุ และการเสียชีวิตจากการปฏิบัติงาน - ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืนโดยสร้างโอกาสแห่งความเท่าเทียมทางอาชีพต่อสังคม และพนักงานทุกระดับในการเรียนรู้ การพัฒนาทักษะความสามารถ รวมถึงสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและมั่นคง - การสนับสนุนผู้ประกอบการรายย่อย และการจ้างงานจากชุมชนท้องถิ่น - การพัฒนาความเป็นอยู่และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีของชุมชน และสังคม - สนับสนุนการสร้างอาชีพ สภาพแวดล้อม และความปลอดภัยให้แก่ชุมชน

SSP และผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ (2-29, 2-30)

บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เล็งเห็นถึงความสำคัญในการสร้างการมีส่วนร่วมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยบริษัทได้นำความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ทั้งเชิงบวกและเชิงลบมาวิเคราะห์ เพื่อให้เกิดกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง รวมถึงเอื้อประโยชน์สูงสุด การปฏิบัติตามจรรยาบรรณที่สอดคล้องกับบริษัทฯ พร้อมทั้งเคารพสิทธิด้านมนุษยชนและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมแก่ทุกฝ่าย

บริษัทฯ ได้นำมาตรฐานสากล AA1000 Stakeholder Engagement Standards (AA1000SES) มาเป็นแนวทางในการระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยวิเคราะห์ความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการประเมินและการจัดลำดับความสำคัญโดยใช้หลักเกณฑ์จากผลกระทบและอิทธิพลของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ

มาตรฐาน AA1000SES ให้ความสำคัญต่อการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในการแสดงความคิดเห็น เพื่อให้บริษัทฯ สามารถตอบสนองต่อความต้องการ ความคาดหวัง และนำข้อมูลมาประกอบประเด็นด้านความยั่งยืนต่าง ๆ ที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับผลกระทบมาประกอบพิจารณาแนวทางในการดำเนินงานของบริษัทฯ อีกทั้งให้สอดคล้องกับลำดับความสำคัญของประเด็นความยั่งยืน

บริษัทฯ ทำการแบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียออกเป็น 7 กลุ่มหลัก ได้แก่



โดยมีวิธีการและเวลาที่ในการสานสัมพันธ์ อีกทั้งแนวทางการตอบสนอง รวมถึงความต้องการ ความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่แตกต่างกันในแต่ละกลุ่ม

ตารางแสดงความต้องการ ความคาดหวัง ช่องทางการมีส่วนร่วมได้เสีย แนวทางการตอบสนองและหน้าที่ในการสานสัมพันธ์

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง	วิธีการในการสานสัมพันธ์	แนวทางการตอบสนอง	หน้าที่ในการสานสัมพันธ์
ลูกค้า 	- การดำเนินการตามสัญญาอย่างมีประสิทธิภาพ และเสร็จตามกำหนด - การขาย การรับซื้อ และการผลิตที่มีประสิทธิภาพ เป็นไปตามข้อกำหนดในสัญญา - การดำเนินงานของ SSP ไม่รบกวนการทำงาน ไม่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อธุรกิจที่ดำเนินอยู่ - ความปลอดภัยของบุคคล และทรัพย์สิน - มีผลการประหยัดไฟเป็นไปตามสัญญา - ความเสถียรของอุปกรณ์ สายไฟ และการผลิต ระบบมีการ breakdown น้อย - การวิเคราะห์ข้อมูลตรงตามที่คาด ข้อมูลไม่รั่วไหล และการดำเนินการไปทิศทางเดียวกัน	- การสำรวจความพึงพอใจ - การประชุมและจัดทำรายงาน - ช่องทางการติดต่อ สื่อสาร ร้องเรียน และข้อเสนอแนะ	- ทาง SSP ได้กำหนดกรอบการทำงานในสัญญาอย่างชัดเจนและมีตารางแสดงระยะเวลาการทำงานทำให้ผู้มีส่วนได้เสียติดตามงานได้ และไม่มีข้อร้องเรียน - ทางบริษัทได้ดำเนินการทำสัญญาโดยไม่ขัดต่อกฎหมาย อีกทั้งมีเอกสารในการผลิตซื้อและขายสามารถตรวจสอบได้ - การดำเนินการของ SSP ดำเนินการภายใต้กฎระเบียบของคู่ค้าในการเข้าพื้นที่และมีการจัดทำเอกสารขอเข้าทำงาน และขออนุญาตในกรณีทำงานที่ต้องทำมีส่วนเกี่ยวข้องกับส่วนของธุรกิจของลูกค้าทำให้ไม่เกิดการรบกวนธุรกิจของลูกค้า - ทาง SSP ได้ควบคุมปฏิบัติตามขั้นตอนระบบความปลอดภัยของทางลูกค้าในขณะทำงานและกำหนดให้ใส่อุปกรณ์ safety ในขณะทำงานเสมอ - SSP มีการตรวจสอบระบบการทำงาน และมีการสรุปผลการผลิตไฟฟ้ารายปีทุกปี ทำให้ผลการผลิตและผลประหยัดของลูกค้าเป็นไปตามสัญญา - SSP มีทีมงานที่คอยดูแลระบบการผลิตสม่ำเสมอ และมีแผนการบำรุงรักษาประจำปี - จากการนำข้อมูลลูกค้ามาทำการวิเคราะห์และประเมินการติดตั้งทำให้การผลิต สอดคล้องกับการใช้ของลูกค้า	- เมื่อโครงการแล้วเสร็จ/1 โครงการ - เมื่อโครงการแล้วเสร็จ/1 โครงการ - จัดทำรายงาน / 1 ครั้งต่อเดือน - จัดทำรายงานหรือ Email แจ้ง / ทุกสัปดาห์ ระหว่างก่อสร้าง และเข้าบำรุงรักษา - การประชุมและจัดทำรายงาน ทุกวันที่เข้าทำงาน - จัดทำรายงาน 1 ครั้ง/ปี - ดูผลการผลิต online ประจำวัน - วางแผนบำรุงรักษาประจำปี 2 -3 ครั้ง / ปี - รายโครงการ

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง	วิธีการในการสานสัมพันธ์	แนวทางการตอบสนอง	ความถี่ในการสานสัมพันธ์
บุคลากร 	- ความก้าวหน้าที่ยั่งยืนในหน้าที่การงาน - สวัสดิการ ค่าตอบแทนที่สูง เหมาะสม และตรงตามความต้องการ - การอบรมเหมาะสมกับวิชาชีพ และตรงตามความสนใจ - การดำเนินโครงการสามารถอ้างอิงได้ เป็นประโยชน์ต่อภาพลักษณ์องค์กร - ความปลอดภัยในการดำเนินการ - ข้อมูล การอธิบาย เอกสารรายงานที่ถูกต้อง ครบถ้วน รวดเร็ว สำนุด เพื่องพื่อต่อการตัดสินใจ และตรงตามความต้องการ - การดำเนินการตามเป้าหมายและแผนงาน อย่างมีประสิทธิภาพ	- การสำรวจความพึงพอใจของบุคลากร - ช่องทางการรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อร้องเรียน - การแจ้งเบาะแส - การจัดประชุมเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น - สร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารและพนักงาน - การสื่อสาร เผยแพร่ข่าวสารในองค์กร	- มีการปรับปรุงผลตอบแทนและโบนัสแก่พนักงานทุกปี - มีการจัดอบรมตามตำแหน่งการทำงาน - มีแผนความปลอดภัยในการทำงาน และอุปกรณ์ป้องกันที่เพียงพอ - มีเอกสารการทำงานและวางแผนล่วงหน้า พนักงานปฏิบัติตามแผนและจัดทำเอกสารครบสมบูรณ์ตามกรอบเวลา	- 1 ครั้ง/ปี
ผู้ถือหุ้น และ นักลงทุน 	- การจ่ายเงินปันผลในระดับที่พึงพอใจ ตรงเวลาตามที่ระบุในนโยบาย - การจัดทำงานการเงินที่ถูกต้อง ครบถ้วน รวดเร็ว - ข้อมูลโครงการต่าง ๆ ที่ครบถ้วน ทันกาล เพื่องพื่อต่อการตัดสินใจ - ความร่วมมือในการพัฒนาโครงการ และการสนับสนุนทางเทคนิคและทางการเงิน	- การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี - การจัดทำรายงานประจำปี - การจัดทำรายงานสถานการณ์ภาพของธุรกิจ ผลประกอบการ ฐานะข้อมูลทางการเงิน การบัญชี - การจัดทำรายงานความยั่งยืน - การเปิดเผยข้อมูลผ่านตลาดหลักทรัพย์	- การสื่อสารผลการดำเนินงานหรือเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ - ตอบคำถามผู้ถือหุ้นและนักลงทุนได้อย่างชัดเจน และเหมาะสม	- การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น 1 ครั้ง/ปี - การจัดทำงานการเงินและ คำอธิบาย และวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MDA) รายไตรมาส - เปิดเผยข้อมูลผ่านตลาดหลักทรัพย์ ตามรอบระยะเวลาและตามเหตุการณ์ต่าง ๆ - การจัดทำ One report และ รายงานด้านความยั่งยืน รายปี

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง	วิธีการในการสานสัมพันธ์	แนวทางการตอบสนอง	ความถี่ในการสานสัมพันธ์
คู่ค้า 	- การจัดซื้อจัดจ้างที่ชัดเจน จ่ายชำระตรงตามใบแจ้งยอดชำระ และตรงเวลา - เปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน - การดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด ไม่ผิดเงื่อนไข - ความปลอดภัยในการดำเนินการ	- การจัดทำสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษร - การประชุมสรุปผลการดำเนินงาน - ช่องทางการรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน	- มีการกำหนดระเบียบและรอบชำระเงินที่ชัดเจน โดยประสานงานกับแผนกบัญชี/ การเงิน เพื่อดำเนินชำระหากคู่ค้าสามารถทำตามเงื่อนไขของการจัดซื้อ/ จัดจ้างสินค้าและบริการได้ตรงตามกำหนด - ข้อกำหนด และขอบเขตของงานบริการและรายละเอียดสินค้าที่ต้องการ รวมถึงกระบวนการจัดซื้อ/จัดจ้างตั้งแต่ต้นจนสิ้นสุด - ปฏิบัติตามนโยบายการจัดซื้อ/ จัดจ้างที่มีมาตรฐานโปร่งใส ตรวจสอบได้ หรือกำหนดแนวทางที่มีความเป็นไปได้ในทางปฏิบัติที่มีความเป็นธรรม และเกิดผลดีต่อทุกฝ่าย - วิเคราะห์และกำหนดข้อปฏิบัติโดยอ้างอิง และยึดตามมาตรฐานความปลอดภัยที่เป็นสากล	- ตามจำนวนของโครงการ/ บริการที่จะมีการจัดซื้อ จัดจ้าง - อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง หรือตามความเหมาะสม เพื่อติดตามผลการดำเนินงาน - มีช่องทางการสื่อสารออนไลน์ เพื่อพร้อมรับฟังข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนอยู่เสมอ
หน่วยงานกำกับดูแล 	- การดำเนินงานตามกฎหมาย และข้อสัญญาที่ตกลงไว้ในเงื่อนไข - การจัดทำรายงานและข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และตรงตามกำหนด - การชี้แจงรายละเอียดโครงการอย่างครบถ้วน และรวดเร็ว	- การประชุมร่วมกัน เพื่อชี้แจงความต้องการ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ให้คำแนะนำ เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินการ - การจัดทำรายงานประจำปี	- ทาง SSP ได้มีการดำเนินการเขียนสัญญาภายใต้กฎหมายที่กำหนดและมีการส่งให้ลูกค้าพิจารณาเพื่อความถูกต้องตรงการ เมื่อได้ข้อตกลงระหว่างกัน จึงดำเนินงานตามสัญญาระบุ - SSP ดำเนินการจัดทำรายงานที่ถูกต้อง ครบถ้วน - SSP ได้เสนอราคาโครงการและให้ข้อมูลลูกค้าก่อนตัดสินใจ รวมถึงก่อนดำเนินการโครงการ จะมีการเข้าไปประชุมเพื่อชี้แจงแนวทางการทำงาน	- 2 ครั้ง/ปี

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง	วิธีการในการสานสัมพันธ์	แนวทางการตอบสนอง	ความถี่ในการสานสัมพันธ์
ชุมชนรอบโรงงาน 	- ความร่วมมือในการดูแลและพัฒนาชุมชน - การจ้างงาน การตอบแทนสนับสนุนทางการเงิน สนับสนุนความต้องการและปัจจัยพื้นฐานของชุมชน	- การสำรวจความพึงพอใจและความต้องการของชุมชน - ช่องทางการแจ้งข่าวสาร - การสานความสัมพันธ์ การร่วมทำกิจกรรม	- มีการจ้างงานบุคลากรจากชุมชนรอบโรงงาน และสนับสนุนกิจกรรมของชุมชนรอบโรงงานอยู่เสมอ	- 1 ครั้ง/ปี
สังคม 	- การได้รับเข้าทำงาน	- ช่องทางการแจ้งข่าวสาร การสานสัมพันธ์และติดตามผู้สมัคร	- จ้างงานผู้สมัครที่ถูกคัดเลือก	- 1 ครั้ง/ปี

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (2-4, 2-12, 2-14, 3-1, 3-2)

บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) จัดทำและวิเคราะห์ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ โดยมีกระบวนการคัดเลือกประเด็นสำคัญจากความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มร่วมกับประเด็นสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ตามมาตรฐานการรายงานสากลด้านความความยั่งยืนฉบับมาตรฐาน GRI Standards 2021 (Global Reporting Initiative) โดยประกอบด้วยขั้นตอนดังนี้

1. การระบุประเด็น (Identification)

บริษัทฯ พิจารณาการระบุประเด็นสาระสำคัญ (Material Topics) จากการประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นจริง และผลกระทบที่มีแนวโน้มจะเกิดขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบในด้านเศรษฐกิจ ผู้คน (สังคม) และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน ร่วมกับข้อมูลภายใน ได้แก่ เป้าหมายและทิศทาง ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ระบบงานของบริษัทฯ การประชุมเชิงปฏิบัติการร่วมกับผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้อง และการบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนทั้งในระยะสั้นและระยะยาว และข้อมูลภายนอกขององค์กร ได้แก่ การทบทวนแนวโน้มทิศทางด้านความยั่งยืน กรอบการรายงานความยั่งยืนตามมาตรฐานสากลของ Global Reporting Initiative ฉบับ GRI Standards และความเสี่ยงของโลก เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก (Sustainable Development Goals : SDGs) หลัก 10 ประการของ United Nation Global Compact (UNGC) การเทียบประเด็นสาระสำคัญจากองค์กรที่มีรูปแบบการดำเนินงานกิจการคล้ายคลึงกัน ตลอดจนการทบทวนความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

2. การจัดลำดับความสำคัญ (Prioritization)

เมื่อได้หัวข้อสาระสำคัญ (Material Topics) จากขั้นตอนการระบุประเด็นสำคัญ (Identification) แล้ว จะนำมาให้ตัวแทนจากทุกส่วนงานของบริษัทฯ และผู้บริหารเป็นผู้พิจารณาเพื่อจัดลำดับความสำคัญของหัวข้อสาระสำคัญ (Material Topics) ตามเกณฑ์มาตรฐาน GRI โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนตามระดับความสำคัญ สูง ปานกลาง และต่ำ และมีหลักการพิจารณาประเด็นสาระสำคัญ 3 เรื่อง ตามมาตรฐานการรายงานสากลด้านความความยั่งยืนฉบับมาตรฐาน GRI Standards 2021 ที่ได้มีการปรับปรุงใหม่ โดยหลักในการพิจารณามีดังนี้

- ระดับความสำคัญของขนาดผลกระทบ (Scale) ที่องค์กรควรเร่งดำเนินการรับมือ
- ระดับขอบเขต (Scope) ของผลกระทบให้ความสนใจหรือคาดหวัง
- ระดับความน่าจะเป็น (Likelihood) ของผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น

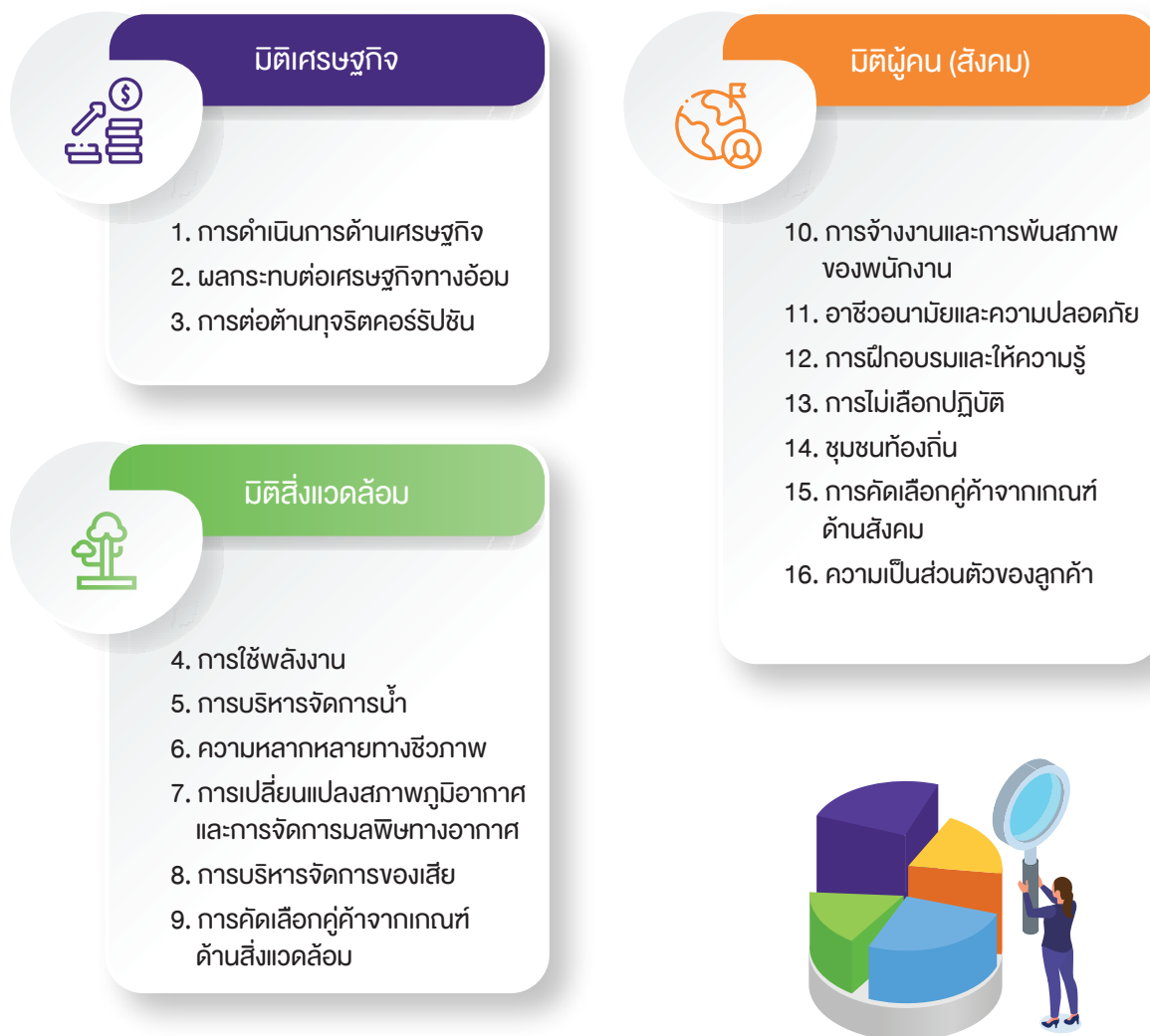
ทั้งนี้ หัวข้อสำคัญที่จะรายงานผลความยั่งยืน (Material Topics) ตามมาตรฐาน GRI พิจารณาทั้งหมด 18 ประเด็น เมื่อพิจารณาผลคะแนนของหัวข้อสำคัญแล้ว สามารถสรุปเป็น 16 ประเด็นหลักที่จะนำมารายงานในเล่มรายงานความยั่งยืน

3. การทวนสอบประเด็นสำคัญ (Validation)

หลังจากที่ได้ประเด็นสาระสำคัญจากการให้คะแนนของผู้บริหาร และตัวแทนจากทุกส่วนงานของบริษัทฯ แล้ว จะนำเสนอต่อผู้บริหารระดับสูง เพื่อทวนสอบความถูกต้องครบถ้วน และพิจารณาอนุมัติประเด็นสาระสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนของบริษัท โดยประเด็นดังกล่าวต้องมีความเกี่ยวเนื่อง ครอบคลุม สามารถสะท้อนให้เห็นผลการดำเนินงานที่มีนัยสำคัญในด้านเศรษฐกิจ ผู้คน (สังคม) และสิ่งแวดล้อมของบริษัท ดังรูป



ผลการทวนสอบประเด็นสาระสำคัญที่จะนำมากำหนดขอบเขตเนื้อหารายงานความยั่งยืน ในปี 2565 เนื่องจากในปี 2565 ไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบในการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ จึงได้นำประเด็นจากปีที่แล้วมาพิจารณาหาประเด็นสาระสำคัญ หลังจากการพิจารณาได้ประเด็นสาระสำคัญทั้งหมด 18 ประเด็น และมี 16 ประเด็นที่มีคะแนนอยู่ในระดับสูง ดังนี้



4. การทบทวนประเด็นสำคัญ (Review) ⁽²⁻⁴⁾

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญในประเด็นความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นเมื่อมีการเผยแพร่รายงานความยั่งยืนในช่องทางต่าง ๆ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียหรือกลุ่มคนที่ต้องการใช้ข้อมูลรายงานสามารถเข้าถึงได้ อาทิ สื่อสิ่งพิมพ์ออนไลน์ เว็บไซต์บริษัท การประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ จะจัดให้มีช่องทางการให้ความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ เพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไข พัฒนาการดำเนินงาน และเปิดเผยข้อมูลในเล่มรายงานในรอบปีถัดไป

ในปี 2565 ได้มีการพิจารณาประเด็นสาระสำคัญจากปีก่อนหน้า โดยได้นำประเด็นการคัดเลือกคู่ค้าจากเกณฑ์ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นประเด็นสำคัญขององค์กร และนำมาเป็นประเด็นสำคัญในการรายงานความยั่งยืนปี 2565

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality)

ประเด็นสำคัญ	ผลกระทบ		ความสำคัญ
	ภายใน	ภายนอก	
มิติเศรษฐกิจ			
การกระจายมูลค่าทางเศรษฐกิจทางตรง	SSP	- ผู้ถือหุ้น	เพื่อเสริมสร้างความน่าเชื่อถือให้องค์กร รวมถึงดึงดูดความสนใจของนักลงทุน
ผลกระทบต่อเศรษฐกิจทางอ้อม	SSP	- ชุมชนท้องถิ่น	เพื่อเป็นการกระจายรายได้ให้กับชุมชนท้องถิ่น
การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	SSP	- ผู้ถือหุ้น - พนักงาน	เพื่อสร้างความโปร่งใสให้กับทางบริษัทและสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทพัฒนาบุคลากรให้ดำเนินงานอย่างโปร่งใส รวมถึงการปลูกฝังบุคลากรของบริษัทให้มีจิตสำนึกที่ดี
มิติสิ่งแวดล้อม			
การใช้พลังงาน	SSP	- หน่วยงานภาครัฐ - ลูกค้า - คู่ค้า	การสร้างความเชื่อมั่น ความมั่นคง และความพร้อมในการจ่ายและใช้พลังงานไฟฟ้า
การบริหารจัดการน้ำ	SSP	- หน่วยงานภาครัฐ - ชุมชนรอบข้าง	การใช้ทรัพยากรและการบริหารจัดการน้ำให้มีประสิทธิภาพ
ความหลากหลายทางชีวภาพ	SSP	- ชุมชนรอบข้าง - สังคม	การปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมาย เพื่อลดการเกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการจัดการมลพิษทางอากาศ	SSP	- หน่วยงานภาครัฐ - ชุมชนรอบข้าง	การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า การใช้พลังงานสะอาด การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การขยายลงทุนในธุรกิจพลังงานหมุนเวียน เพื่อพัฒนาและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
การบริหารจัดการของเสีย	SSP	- หน่วยงานภาครัฐ - ชุมชนรอบข้าง	การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดการเกิดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมและชุมชน การปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายในการบริหารจัดการของเสีย
การคัดเลือกคู่ค้าจากเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม	SSP	- คู่ค้า	เพื่อคัดเลือกคู่ค้าที่เหมาะสม และไม่สนับสนุนคู่ค้าดำเนินงานที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ประเด็นสำคัญ	ผลกระทบ		ความสำคัญ
	ภายใน	ภายนอก	

มิติผู้คน (สังคม)

การจ้างงานและการพัฒนาสภาพของพนักงาน	SSP	- พนักงาน	เพื่อรักษาพนักงาน รวมถึงจัดหาสวัสดิการที่เหมาะสมให้แก่พนักงาน
อาชีพอนามัยและความปลอดภัย	SSP	- พนักงาน - คู่ค้า - ชุมชนรอบข้าง	เพื่อดำเนินงานอย่างปลอดภัยของพนักงาน คู่ค้าและชุมชนท้องถิ่น ลดจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดขึ้น
การฝึกอบรมและให้ความรู้	SSP	- พนักงาน	เพื่อพัฒนาศักยภาพพนักงาน รวมถึงเสริมสร้างความสัมพันธ์กับพนักงาน
การไม่เลือกปฏิบัติ	SSP	- พนักงาน	เพื่อป้องกันการเกิดเหตุการณ์การเลือกปฏิบัติ มีการดำเนินงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม
ชุมชนท้องถิ่น	SSP	- ชุมชนรอบข้าง	เพื่อดำเนินการเป็นไปอย่างถูกต้อง มีส่วนช่วยในการพัฒนาและสนับสนุนชุมชนท้องถิ่น สร้างพื้นฐานคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ชุมชน
การคัดเลือกคู่ค้าจากเกณฑ์ด้านสังคม	SSP	- คู่ค้า - ลูกค้า	เพื่อปกป้องความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคล ไม่ให้ถูกละเมิด รวมถึงนำข้อมูลไปใช้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย
ความเป็นส่วนตัวของลูกค้า	SSP	- ลูกค้า - คู่ค้า	เพื่อปกป้องความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคล ไม่ให้ถูกละเมิด รวมถึงข้อมูลถูกนำไปใช้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย



การกำกับดูแลกิจการที่ดี (2-9, 2-11, 2-13)

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีว่าเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยส่งเสริมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทให้มีประสิทธิภาพและมีการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน ซึ่งจะนำไปสู่ประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ตั้งแต่พนักงาน ผู้ลงทุน ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ จึงได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อเป็นแนวทางในการบริหารองค์กร ทำให้เกิดความเชื่อมั่นว่าการดำเนินงานใด ๆ ของกลุ่มบริษัทเป็นไปด้วยความเป็นธรรมและคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดทำนโยบายการพัฒนาความยั่งยืนองค์กร โดยมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนารัฐกิจควบคู่ไปกับการสร้างสมดุลทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมด้วย

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายโดยครอบคลุมหลักการสำคัญตั้งแต่โครงสร้าง บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ จนถึงหลักการในการบริหารงานของผู้บริหารอย่างโปร่งใส ชัดเจน และสามารถตรวจสอบได้ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้ง 5 หมวด ได้แก่

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น
2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
3. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย
4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส
5. ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ

ซึ่งยึดมั่นในความโปร่งใส รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมทั้งยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท โดยคณะกรรมการได้มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการให้ทันสถานการณ์อยู่เสมอ

นโยบายการพัฒนาความยั่งยืนองค์กร

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร โดยครอบคลุมประเด็นทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล รวมทั้งกำหนดให้มีการประเมินและตอบสนองประเด็นความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อความยั่งยืนของบริษัทในทุกมิติ และให้พิจารณาเป็นประเด็นสำคัญในการวางแผนธุรกิจ การตัดสินใจทางธุรกิจ และกระบวนการดำเนินงาน เพื่อรักษาความมั่นคงและยั่งยืนขององค์กร

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ (2-9, 2-10, 2-11)

โครงสร้างการจัดการของบริษัทประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยจำนวน 4 คณะ ได้แก่

- คณะกรรมการบริหาร
- คณะกรรมการตรวจสอบ
- คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร

โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้บริหารสูงสุดขององค์กร



คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 10 คน โดยเป็นผู้หญิง 2 คน และผู้ชาย 8 คน และเพื่อให้การปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทมีการตรวจสอบและถ่วงดุลระหว่างกัน บริษัทจัดให้มีกรรมการอิสระเป็นจำนวนกึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด คือ 5 คน ซึ่งรวมถึงประธานคณะกรรมการที่เป็นกรรมการอิสระ ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน

ระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง

0-3 ปี

2 คน

8 คน

7-8 ปี

รายชื่อ ความรู้ความชำนาญเฉพาะด้าน	ความรู้ ความชำนาญ และประสบการณ์เฉพาะด้านของกรรมการ								
	การจัดการ อุตสาหกรรม	การตลาด	บัญชี และการเงิน	การบริหาร จัดการ	กฎหมาย	การกำกับดูแล กิจการ	การบริหาร จัดการ ความเสี่ยง	การบริหาร ทรัพยากรบุคคล	การตรวจสอบ
1. นายกำธร วังอุดม	✓	✓		✓		✓			✓
2.นายวิวัฒน์ ไกรพิสิทธิ์กุล	✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓
3.นายสำเริง เมฆเกรียงไกร	✓			✓	✓	✓		✓	✓
4.นายธนา บุบผาวาณิชย์	✓		✓	✓		✓		✓	
5.นางสาวธัญชกรณ ไกรพิสิทธิ์กุล	✓		✓	✓		✓	✓		
6.นายธนวรรธ ไกรพิสิทธิ์กุล	✓			✓		✓			
7.นายวรุตม์ ธรรมวารานุกุลปต์	✓	✓	✓	✓		✓	✓		
8.นางธัญนีย์ ไกรพิสิทธิ์กุล	✓			✓		✓			
9.พลเอกไพรัช โพธิ์อุบล	✓			✓		✓			
10.นายมนชัย พงศ์สากบดี	✓	✓		✓		✓			

ทั้งนี้ เพื่อให้กรรมการสามารถอุทิศเวลาสำหรับการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเต็มที่ บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายให้กรรมการอิสระดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนในประเทศไทยไม่เกิน 5 แห่ง และกรรมการที่เป็นผู้บริหารดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนในประเทศไทยได้ไม่เกิน 2 แห่ง

การอบรมและพัฒนากรรมการ⁽²⁻¹⁷⁾

บริษัทฯ ให้การสนับสนุนกรรมการบริษัทในการเข้าร่วมอบรม/สัมมนาต่าง ๆ ในหัวข้อที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง และเมื่อมีการแต่งตั้งกรรมการคนใหม่ ฝ่ายจัดการจะจัดให้มีเอกสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการใหม่ รวมถึงการจัดแนะนำลักษณะธุรกิจและแนวทางการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทให้ทราบ

บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ^(2-12, 2-19, 2-20)

คณะกรรมการเป็นผู้กำหนดวิสัยทัศน์ นโยบาย เป้าหมาย กลยุทธ์ แผนงาน และทิศทางการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการของบริษัท รวมทั้งกำกับดูแลการดำเนินการให้เป็นไปตามเป้าหมายและแนวทางที่จะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท และเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท มติคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรมที่ดี ระมัดระวัง รอบคอบ และมีความรับผิดชอบต่องู้อัอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งคณะกรรมการได้กำหนดให้ฝ่ายบริหารต้องรายงานผลการดำเนินงานให้ทราบอย่างสม่ำเสมอ เพื่อจะได้จัดให้มีการปรับปรุงแก้ไขหากไม่เป็นไปตามเป้าหมาย และดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการแก้ไขและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดให้คณะกรรมการบริษัทประเมินผลการปฏิบัติงานด้วยตนเองเป็นประจำทุกปี โดยเป็นการประเมินกรรมการทั้งคณะ เพื่อร่วมกันพิจารณาและสรุปผลการประเมินงาน และนำมาทบทวนการปฏิบัติงาน ปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ รวมถึงร่วมกันหาแนวทางปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้การทำงานของคณะกรรมการมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยในปี 2565 มีผลการประเมินดังนี้



การประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยประจำปี 2565 ⁽²⁻¹⁸⁾

รายการ	คะแนนเฉลี่ย (ร้อยละ)				จัดอยู่ในระดับ
	โครงสร้าง และคุณสมบัติ ของคณะกรรมการ	การประชุม คณะกรรมการ	บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการ	รวม	
คณะกรรมการบริษัท-รายคณะ	97%	96%	96%	96%	ดีเลิศ
คณะกรรมการบริษัท-รายบุคคล	98%	98%	99%	98%	ดีเลิศ
รวมคณะกรรมการบริษัท	97%	97%	97%	97%	ดีเลิศ
คณะกรรมการบริหาร-รายคณะ	95%	89%	94%	93%	ดีเลิศ
คณะกรรมการบริหาร-รายบุคคล	100%	97%	95%	97%	ดีเลิศ
รวมคณะกรรมการบริหาร	96%	92%	94%	94%	ดีเลิศ
คณะกรรมการตรวจสอบ-รายคณะ	100%	99%	98%	99%	ดีเลิศ
คณะกรรมการตรวจสอบ-รายบุคคล	100%	100%	98%	99%	ดีเลิศ
รวมคณะกรรมการตรวจสอบ	100%	99%	98%	99%	ดีเลิศ
คณะกรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน-รายคณะ	95%	90%	96%	90%	ดีเลิศ
คณะกรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน-รายบุคคล	92%	92%	93%	92%	ดีเลิศ
คณะกรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน	94%	91%	88%	91%	ดีเลิศ
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง-รายคณะ	100%	93%	97%	97%	ดีเลิศ
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง-บุคคล	100%	96%	97%	97%	ดีเลิศ
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	100%	94%	97%	97%	ดีเลิศ
รวมคณะกรรมการชุดย่อย-รายคณะ	97%	95%	95%	96%	ดีเลิศ
รวมคณะกรรมการชุดย่อย-รายบุคคล	97%	95%	95%	96%	ดีเลิศ

คณะกรรมการชุดย่อย (2-10, 2-14, 2-19, 2-20)

เพื่อให้การกำกับดูแลกิจการบรรลุเป้าหมายสูงสุด คณะกรรมการได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย จำนวน 4 คณะ เพื่อช่วยแบ่งเบาภาระในการสอบทานหรือพิจารณาศึกษาเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญในรายละเอียด ดังนี้

1. คณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่ในการสอบทานรายงานทางการเงินระบบควบคุมภายในระบบตรวจสอบภายใน รวมถึงการปฏิบัติตามนโยบาย กฎหมาย และกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบยังมีหน้าที่ในการสร้างความมั่นใจว่า การเปิดเผยข้อมูลเป็นไปอย่างโปร่งใสและครบถ้วนสมบูรณ์ มีการถ่วงดุลและตรวจสอบที่เป็นอิสระในการจัดทำรายงานทางการเงินซึ่งแสดงอย่างสมเหตุสมผล และเปิดเผยข้อมูลแก่นักลงทุนอย่างทันกาล และมีหน้าที่พิจารณาจัดจ้างผู้สอบบัญชีอิสระของบริษัท เพื่อตรวจสอบงบการเงินที่จัดเตรียมโดยผู้บริหาร กับให้ความเห็นต่อรายงานทางการเงินเหล่านั้นว่า ได้แสดงฐานะทางการเงินอย่างถูกต้อง เป็นไปตามมาตรฐานบัญชีที่ยอมรับ ตลอดจนทำหน้าที่ดูแลความสัมพันธ์กับผู้สอบบัญชีด้วย

2. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่พิจารณากลั่นกรองนโยบายและแนวทางการบริหารความเสี่ยง โดยรวมของบริษัท รวมทั้งประเมิน ติดตาม ทบทวนความเพียงพอของนโยบายและระบบบริหารความเสี่ยง รวมถึงความมีประสิทธิภาพของระบบและการปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนด และกำกับดูแลให้มีการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายในการดำเนินงาน รวมถึงสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

3. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน มีหน้าที่ในการพิจารณานำเสนอโครงสร้าง องค์กรประกอบ และคุณสมบัติของกรรมการในชุดต่าง ๆ พิจารณาหลักเกณฑ์และกระบวนการในการสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ตลอดจนชื้อบุคคลที่มีความเหมาะสมที่จะมาดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือตำแหน่งผู้บริหารอื่นตามที่ได้รับมอบหมาย รวมทั้งกำหนดเกณฑ์และประเมินผลการทำงานของกรรมการบริหาร เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา และมีหน้าที่เสนอแนะแนวทางการจ่ายค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นใดให้แก่คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ รวมถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ให้คณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณา

4. คณะกรรมการบริหาร มีหน้าที่ในการพิจารณาและจัดทำนโยบาย กลยุทธ์ทางธุรกิจ เป้าหมายและแผนการดำเนินงาน เป้าหมายทางการเงิน และงบประมาณของกลุ่มบริษัท รวมทั้งกำกับดูแลตรวจสอบและติดตามการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล มีหน้าที่ในการกำหนดให้มีการส่งเสริมและสนับสนุนการนำมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันไปปฏิบัติ เป็นแบบอย่างที่ดี และกำกับดูแลให้พนักงานปฏิบัติตาม รวมถึงการทบทวนมาตรการอย่างสม่ำเสมอ และมีหน้าที่ในการพิจารณากำหนดแนวทางและเสนอแนะนโยบาย กลยุทธ์ กรอบการดำเนินงาน รวมถึงกำหนดเป้าหมายการเป็นบริษัทที่มีธรรมาภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อกำหนดเป็นระเบียบปฏิบัติขององค์กรที่ได้มาตรฐาน มีแนวทางที่ถูกต้อง เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการเป็นองค์กรที่มุ่งสร้างความเชื่อมั่นและยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกสู่มาตรฐานสากล

การสรรหากรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาเป็นผู้พิจารณาสรรหากรรมการบริษัท โดยพิจารณา คัดสรรบุคคลจากความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ หรือพิจารณาจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ที่มีประสบการณ์ในธุรกิจที่จะเป็นประโยชน์ต่อบริษัท ตลอดจนมีคุณสมบัติของการเป็นกรรมการหรือกรรมการอิสระที่กฎหมาย บริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และข้อบังคับของบริษัท กำหนดไว้ เมื่อคณะกรรมการสรรหาพิจารณาคัดเลือกบุคคลที่มีความเหมาะสมแล้ว จะนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ (แล้วแต่กรณี)

จรรยาบรรณธุรกิจ (2-23, 2-26)

บริษัทได้จัดทำคู่มือจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และประชาสัมพันธ์ ผ่านทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์รวมทั้งติดบอร์ดประชาสัมพันธ์ ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน รับทราบและปฏิบัติตาม อย่างเคร่งครัด รวมถึงบริษัทในเครือทุกบริษัท เพื่อส่งเสริมการปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท

ช่องทางการแจ้งเบาะแส

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีแนวทางการดำเนินการที่ชัดเจนกับผู้ประสงค์จะแจ้งเบาะแสด้าน website ของบริษัท ในหัวข้อแจ้งเบาะแสดหรือร้องเรียนทุกจุด (www.sermsang.com) หรือรายงานตรงต่อบริษัท โดยกำหนดช่องทางการแจ้งเบาะแสดให้ผ่านหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัท เพื่อให้รายงานต่อกรรมการอิสระหรือกรรมการตรวจสอบของบริษัท เพื่อให้มีการตรวจสอบข้อมูลตามกระบวนการที่บริษัทกำหนดไว้และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท



ความยั่งยืนในมิติเศรษฐกิจ



ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (201-1, 3-3)

บริษัทประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ดำเนินธุรกิจหลักในการเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนให้กับผู้ให้บริการไฟฟ้าในประเทศไทยและต่างประเทศ รวมถึงโรงงานที่มีการใช้ไฟฟ้าจำนวนมาก กลุ่มบริษัทมีผลการดำเนินงานที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2563 - 2565 มีกำไรสุทธิ (ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท) จำนวน 736.29 859.01 และ 1,301.78 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าในอัตราร้อยละ 16.67 และ 51.54 ตามลำดับ สาเหตุหลักมาจากการที่กลุ่มบริษัทมีโครงการโรงไฟฟ้าใหม่ที่สามารถเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ได้อย่างต่อเนื่องทุกปี

โครงสร้างรายได้	งบการเงินรวมของกลุ่มบริษัทฯ สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุด					
	31 ธ.ค. 2563		31 ธ.ค. 2564		31 ธ.ค. 2565	
	มูลค่า (ล้านบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (ล้านบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (ล้านบาท)	ร้อยละ
รายได้จากการขาย						
รายได้จากการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์	1,809.9	83.5	2,110.0	81.2	2,194.4	70.4
รายได้จากการโรงไฟฟ้าพลังงานลม	-	-	117.7	4.5	508.2	16.3
รายได้จากการโรงไฟฟ้าชีวมวล	306.0	14.1	304.0	11.7	302.8	9.7
รายได้จากการโครงการ Rooftop	25.6	1.2	47.4	1.8	81.3	2.6
รวมรายได้จากการจำหน่ายไฟฟ้า	2,141.4	98.8	2,579.1	99.3	3,086.6	99.0
รายได้จากค่าบริการรับเหมาก่อสร้าง Rooftop (EPC revenue)	25.0	1.2	18.0	0.7	30.8	1.0
รวมรายได้จากการขายและบริการ	2,166.5	100.0	2,597.1	100.0	3,117.4	100.0

รายได้จากการขายและให้บริการเติบโตร้อยละ 20.0 รายได้จากโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.0 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนถึงแม้ว่าจะมีการจำหน่ายโครงการอิตาดะออกไป แต่มีการรับรู้รายได้จากโครงการสือโอ1 แบบเต็มปี รวมถึงการได้รับประโยชน์จากอัตราค่าไฟฟ้าผันแปร (Ft) ที่มีการปรับเพิ่มขึ้นในปี 2565 รายได้จากโรงไฟฟ้าพลังงานลมเพิ่มขึ้นร้อยละ 331.9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนเนื่องจากการรับรู้รายได้จากโครงการ TTTV แบบเต็มปี และรายได้จากโครงการ Rooftop เพิ่มขึ้นร้อยละ 71.2 สาเหตุหลักมาจากโครงการใหม่ที่เพิ่มขึ้นโดยเฉพาะในประเทศอินโดนีเซีย



การกระจายรายได้ไปยังผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทมีการกระจายมูลค่าเศรษฐกิจทางตรง (รายได้) ไปใช้ในการสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

รายละเอียดทางเศรษฐกิจ	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
1. มูลค่าเศรษฐกิจทางตรง (Direct Economic Value Generated)			
รายได้ (Revenues)	2,241.59	2,698.18	3,532.46
2. การกระจายมูลค่าเศรษฐกิจทางตรง (Direct Economic Value Distributed)			
ต้นทุนการดำเนินงาน (Operating costs)	884.92	1,103.92	1,356.10
ค่าจ้างและสวัสดิการพนักงาน	84.66	92.78	120.70
เงินปันผลจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้น	101.42	102.44	374.91
ดอกเบี้ยจ่ายให้แก่เจ้าหนี้สถาบันการเงินและหุ้นกู้	313.72	356.02	561.32
ภาษีจ่ายให้แก่รัฐบาลและหน่วยงานท้องถิ่น	22.52	65.29	40.07
เงินอุดหนุนกิจการสาธารณประโยชน์	0.03	0.48	0.36
มูลค่าทางเศรษฐกิจคงเหลือเก็บไว้ (Economic value retained) (1-2)	834.32	977.25	1,079.00
การช่วยเหลือทางการเงินที่ได้รับจากรัฐบาล			
สิทธิประโยชน์ทางภาษีและอื่น ๆ จากการส่งเสริมการลงทุน และการวิจัยพัฒนา	124.24	127.92	145.05

*หน่วย : ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทยังคงมุ่งมั่นที่จะลงทุนและพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนในรูปแบบต่างๆ เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม พลังงานก๊าซชีวภาพ และพลังงานชีวมวล ทั้งในประเทศและภูมิภาคเอเชีย โดยใช้เทคโนโลยีระดับสากลในการพัฒนาโครงการเพื่อส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่สะอาด ยั่งยืน และสร้างผลประโยชน์สูงสุดต่อสังคมอย่างต่อเนื่องต่อไป โดยในปี 2565 มีโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างและการพัฒนาสัญญาซื้อขายไฟฟ้า ได้แก่ โครงการสโธ 2 (ประเทศญี่ปุ่น) ซึ่งคาดว่าจะเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ในปี 2567

ผลประโยชน์ของพนักงานหลังจากจากงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่น

โครงการผลประโยชน์หลังจากจากงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่น

กลุ่มบริษัทมีการระดมเงินช่วยเหลือที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงานและตามโครงการผลตอบแทนพนักงานอื่น ๆ และโครงการเงินรางวัลการปฏิบัติงานครบกำหนดระยะเวลา ซึ่งบริษัทมีการตั้งสำรองเงินผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานไว้แล้ว

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (205-1, 3-3)

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และผลเสียจากการทุจริตคอร์รัปชัน จึงได้กำหนดนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ตลอดจนบุคคลที่สามที่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทที่อยู่ในความควบคุม ถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด โดยบริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติ มาตรการดำเนินการ และบทบาทหน้าที่ผู้รับผิดชอบ รวมทั้งกำหนดให้มีมาตรการควบคุมภายในที่เหมาะสมสำหรับกิจกรรมหลักที่อาจก่อให้เกิดการคอร์รัปชัน ในเรื่องการไม่รับและให้สินบนเจ้าหน้าที่ภาครัฐ คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียไม่ว่ากรณีใด ๆ อันจะส่งผลให้บริษัทได้รับความน่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ซึ่งบริษัทจะดำเนินการทบทวนนโยบาย และแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและเอกสารอ้างอิงทุกปี หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงนโยบายที่สำคัญ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพการดำเนินธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และบทบัญญัติของกฎหมาย และบริษัทได้มีการสื่อสารข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับนโยบายและมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้แก่บุคคลภายในและภายนอกได้รับทราบผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ของบริษัท อีเมล รายงานการเปิดเผยข้อมูลประจำปี แผ่นพับ หนังสือเวียน การติดประกาศในบอร์ด ฯลฯ รวมทั้งจัดปฐมนิเทศ ฝึกอบรม สัมมนา เกี่ยวกับนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้กับพนักงานทุกคนได้รับทราบและนำไปปฏิบัติอย่างแท้จริง

มาตรการการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทจัดให้มีช่องทางการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่การรับเรื่องร้องเรียน การตรวจสอบข้อเท็จจริง และการสรุปผล รวมถึงการคุ้มครองผู้แจ้งเรื่องและบุคคลที่เกี่ยวข้อง เพื่อรับทราบเรื่องร้องเรียน ข้อคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะ จากผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบหรือมีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือจากการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท เกี่ยวกับการกระทำที่ผิดกฎหมาย รวมถึงพฤติกรรมที่อาจสื่อถึงการทุจริต

ช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนการทุจริตคอร์รัปชัน (2-25)

**ทางไปรษณีย์:**
คณะกรรมการตรวจสอบ หรือเลขาธิการบริษัท
บริษัทเสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
325/14 ถนนหลานหลวง แขวงสีแยกมหานาค
เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300

**E-mail:** info@sermsang.co.th

**ทางโทรศัพท์:** +66 2 628 0991-2

**ทางเว็บไซต์:** www.sermsang.com ในส่วนติดต่อเรา (contact)

สมาชิกภาพในระดับสากล ⁽²⁻²⁸⁾



ทั้งนี้ ในปี 2564 บริษัทได้รับการรับรองจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในการเป็นสมาชิกของแนวร่วมต่อต้านการคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Collective Action Coalition Against Corruption : CAC) โดยการรับรองดังกล่าวจะมีอายุ 3 ปี เป็นการแสดงให้เห็นถึงเจตนารมณ์ในการต่อต้านคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ผ่านการบริหารงานอย่างโปร่งใสตามหลักบรรษัทภิบาล สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกภาคส่วน

สำหรับปี 2565 บริษัทได้มีการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตใน 5 กิจกรรมการดำเนินงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานราชการ พร้อมทั้งจัดทำแนวทางในการควบคุมและติดตามความเสี่ยงดังกล่าว ได้แก่ ซึ่งไม่พบว่ามีเหตุการณ์ทุจริตเกิดขึ้น

1. การขออนุญาตก่อสร้างอาคาร ดัดแปลงอาคาร หรือรื้อถอนอาคาร
2. การขออนุญาตผลิตพลังงานควบคุม
3. การขออนุญาตเชื่อมต่อระบบโครงข่ายไฟฟ้าจากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค กรณีกำลังการผลิตติดตั้งมากกว่า 1 เมกะวัตต์ หรือการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (เวิต) กรณีกำลังการผลิตติดตั้งต่ำกว่า 1 เมกะวัตต์
4. การขออนุญาตประกอบกิจการโรงงาน
5. การขอใบอนุญาตต่างๆ จากหน่วยงานของรัฐ

การทุจริต ²⁰⁵⁻³	หน่วย	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
จำนวนของเหตุการณ์การทุจริตที่ได้รับการยืนยันว่าเกิดขึ้นจริง	จำนวน	0	0	0
เหตุการณ์ทุจริตคอร์รัปชันที่เกิดขึ้นกับองค์กรหรือพนักงาน	จำนวน	0	0	0

นอกจากนี้ บริษัทยังได้มีการสื่อสารเกี่ยวกับนโยบายการต่อต้านการทุจริตขององค์กร รวมทั้งจัดอบรมให้กับพนักงานทุกคนได้รับทราบและนำไปปฏิบัติ โดยนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันได้ถูกบรรจุไว้ในการประชุมพิเศษพนักงานใหม่ด้วย และสื่อสารให้ลูกค้าทางธุรกิจรับทราบถึงนโยบายต่อต้านการทุจริตขององค์กรโดยการแนบลิงค์นโยบายฯ ไปทางอีเมลด้วย ⁽²⁰⁵⁻²⁾



การบริหารจัดการความเสี่ยง (2-12, 2-16, 2-23)

กลุ่มบริษัทได้กำหนดนโยบายในการบริหารความเสี่ยงองค์กรโดยการส่งเสริมวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงในกระบวนการบริหารและปฏิบัติงานทั่วทั้งกลุ่มบริษัท เพื่อสร้างความเข้าใจ จิตสำนึก และความรับผิดชอบร่วมกันในเรื่องความเสี่ยง การควบคุม และผลกระทบของความเสี่ยงต่อกลุ่มบริษัท และจัดให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อทำหน้าที่ในการพิจารณานโยบายและประเมินความเสี่ยงต่าง ๆ ทั้งที่เกิดจากปัจจัยภายในและภายนอกองค์กร รวมทั้งกำหนดแนวทางในการบริหารและจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ มีการสื่อสาร จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการให้แก่พนักงานให้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทมีการกำหนดนโยบาย วัตถุประสงค์ ขอบเขต ความรับผิดชอบ หลักเกณฑ์ และแนวทางการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ เป้าหมาย แผน และทิศทางการดำเนินธุรกิจ ซึ่งกลุ่มบริษัทจะมีการทบทวนเป็นประจำทุกปี และจะดำเนินการจัดทำพร้อมกันกับแผนธุรกิจเพื่อให้มีความสอดคล้องกัน โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะเป็นผู้ติดตามผลการบริหารความเสี่ยงตามแผนที่กำหนดไว้ รวมทั้งประเมินผลการจัดการความเสี่ยง และรายงานต่อผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการบริษัท

ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ในปี 2565 บริษัทได้ประเมินความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจ ที่มาจากปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG Risk) มีความเสี่ยง ดังนี้

การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและพลังงาน (201-2)

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีความรุนแรงมากขึ้นและส่งผลกระทบต่อโลก เช่น อุทกภัย ภัยแล้ง สภาพอากาศแปรปรวนรุนแรง ฯลฯ ซึ่งอาจส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทในการประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานชีวมวล พลังงานลม ให้กับผู้ใช้บริการไฟฟ้าในประเทศไทยและต่างประเทศ ตัวอย่างเช่น ความเสี่ยงจากแสงอาทิตย์มีความเข้มของแสงน้อยกว่าที่คาดการณ์ไว้ ความเสี่ยงจากสภาพลมที่มีความเร็วลมต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้ ทำให้ไม่มีพลังงานมาใช้ในการผลิตไฟฟ้าได้ตามต้องการ หรือความเสี่ยงจากพายุหิมะ อุทกภัย แผ่นดินไหว ภูเขาไฟระเบิด ที่อาจทำให้การดำเนินงานของโรงไฟฟ้าของกลุ่มบริษัทต้องหยุดชะงัก และอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของกลุ่มบริษัทได้

ความเสี่ยงจากแสงอาทิตย์มีความเข้มของแสงน้อยกว่าที่คาดการณ์ไว้

โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ต้องพึ่งพิงแสงอาทิตย์ในการผลิตไฟฟ้าเป็นปัจจัยหลัก หากแสงอาทิตย์มีความเข้มแสงน้อยกว่าที่คาดการณ์ไว้ อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานได้ ซึ่งในช่วงศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ กลุ่มบริษัทได้ทำการประเมินตำแหน่งที่ตั้งพื้นที่โครงการอย่างละเอียด ศึกษาข้อมูลสถิติความเข้มของแสงในแต่ละพื้นที่ โดยใช้ข้อมูลความเข้มของแสงในอดีตเป็นระยะเวลาประมาณ 25-28 ปี จากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เช่น ข้อมูลของกรมพัฒนาพลังงานทดแทน กระทรวงพลังงาน ข้อมูลขององค์การบริหารการบินและอวกาศแห่งชาติ (NASA) องค์การพลังงานใหม่และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม (New Energy and Industrial Development Organization : NEDO) และข้อมูลจาก Metronome เป็นต้น เพื่อให้มั่นใจว่าบริเวณที่ตั้งโครงการมีความเข้มของแสงอยู่ในระดับที่สามารถสร้างผลตอบแทนให้แก่กลุ่มบริษัทในระดับที่น่าพอใจ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทได้พิจารณาว่าจ้างที่ปรึกษาทางเทคนิคเพื่อประเมินปัจจัยต่าง ๆ อย่างรอบคอบ เช่น ความเข้มของแสง ลักษณะที่ดิน ตำแหน่งที่ตั้งโครงการ และคุณสมบัติของอุปกรณ์ที่เหมาะสมสำหรับโครงการเพื่อให้การพิจารณาตัดสินใจลงทุนของกลุ่มบริษัทเป็นไปอย่างเหมาะสม

ความเสี่ยงจากสภาพภูมิอากาศที่มีความเร็วเร็วกว่าที่คาดการณ์ไว้

โรงไฟฟ้าพลังงานลมต้องพึ่งพิงพลังงานจากลมในการผลิตไฟฟ้าเป็นปัจจัยหลัก หากสภาพภูมิอากาศมีความเร็วเร็วกว่าที่คาดการณ์ไว้ อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานได้ ซึ่งในช่วงการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ กลุ่มบริษัทได้ทำการประเมินตำแหน่งที่ตั้งพื้นที่โครงการอย่างละเอียด ทำการติดตั้งเสาวัดลมเพื่อเก็บข้อมูลความเร็วลมและข้อมูลอื่น ๆ ที่มีผลต่อการประเมินพลังงานลมเป็นระยะเวลามากกว่า 1 ปี และนำข้อมูลดังกล่าวมาจำลองสภาพลม โดยการหาความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลเชิงละเอียด (Microscale) จากเสาวัดลม และข้อมูลระดับความละเอียดปานกลาง (Mesoscale) จากดาวเทียม และแบบจำลองภูมิอากาศนานาชาติ โดยใช้ข้อมูลสภาพลมย้อนหลังไม่น้อยกว่าระยะเวลาโครงการหรือประมาณ 20 ปี จากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ เช่น ข้อมูลจากแบบจำลองภูมิอากาศ MERRA-2 โดยองค์การบริหารการบินและอวกาศแห่งชาติ (NASA) และข้อมูลจากแบบจำลองภูมิอากาศ ERA-5 จากศูนย์พยากรณ์อากาศระยะปานกลางแห่งยุโรป (ECMWF) เป็นต้น เพื่อให้มั่นใจว่าบริเวณที่ตั้งโครงการมีสภาพลมอยู่ในระดับที่สามารถสร้างผลตอบแทนให้แก่กลุ่มบริษัทในระดับที่น่าพอใจ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทได้พิจารณาว่าจ้างที่ปรึกษาทางเทคนิค เพื่อประเมินปัจจัยต่าง ๆ อย่างรอบคอบ เช่น ความเร็วลม ลักษณะของพื้นที่ติดตั้งกังหันลม ตำแหน่งที่ตั้งโครงการ และคุณสมบัติของอุปกรณ์ที่เหมาะสมสำหรับโครงการ เพื่อให้การพิจารณาตัดสินใจลงทุนของกลุ่มบริษัทเป็นไปอย่างเหมาะสม

ความเสี่ยงจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ หรือเหตุสุดวิสัย

ปัจจุบัน กลุ่มบริษัทประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าทั้งในประเทศไทย ญี่ปุ่น มองโกเลีย และเวียดนาม หากเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ หรือเหตุสุดวิสัยร้ายแรงที่กลุ่มบริษัทคาดไม่ถึง เช่น การจัดจ้องของระบบไฟฟ้า อุกกภัย พายุหิมะ ภัยแล้ง แผ่นดินไหว ภูเขาไฟระเบิด หรือการก่อวินาศกรรมในพื้นที่ที่โรงไฟฟ้าของกลุ่มบริษัทตั้งอยู่ อาจทำให้การดำเนินงานของโรงไฟฟ้าของกลุ่มบริษัทต้องหยุดชะงักหรือเกิดความเสียหายต่อทรัพย์สินของกลุ่มบริษัท ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของกลุ่มบริษัท ดังนั้น ในการพิจารณาเลือกและจัดเตรียมพื้นที่ที่ตั้งโครงการนั้น กลุ่มบริษัทได้ศึกษาสถิติภัยธรรมชาติย้อนหลังเพื่อให้มั่นใจได้ว่าโครงการของกลุ่มบริษัทตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีโอกาสเกิดภัยพิบัติต่ำ ตลอดจนจัดหาประกันภัยเพื่อลดความเสี่ยงและผลกระทบทางการเงินที่อาจเกิดขึ้น โดยมีนโยบายการทำประกันภัยในระดับที่เทียบเคียงกับผู้ประกอบการทั่วไปในอุตสาหกรรมและเป็นไปตามเงื่อนไขที่ธนาคารพาณิชย์ และ/หรือสถาบันการเงินผู้ปล่อยกู้เพื่อก่อสร้างโครงการ (Project Finance) กำหนด โดยจะจัดให้มีประกันภัยความคุ้มครองสูงสุดภายใต้เบี้ยประกันที่เหมาะสม



ทั้งนี้ บริษัทให้ความสนใจและตระหนักถึงภัยพิบัติที่อาจเกิดขึ้น จึงมุ่งเน้นการพัฒนาและดำเนินธุรกิจการผลิตไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานสะอาดที่ไม่ก่อให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม และร่วมส่งเสริมสังคมคาร์บอนต่ำเพื่อลดความรุนแรงของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระดับภูมิภาค ระดับประเทศ และระดับทวีปเอเชีย โดยในปี 2565 บริษัทได้ดำเนินการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและลดการใช้พลังงาน ดังนี้

1. ปรับเปลี่ยนรุ่นของแผงพลังงานแสงอาทิตย์ที่มีกำลังการผลิตที่สูงขึ้นต่อพื้นที่การติดตั้ง
2. ใช้หลอดไฟ LED ในสำนักงาน
3. จัดการของเสียอันตรายที่เกิดขึ้นจากโครงการ เช่น แผงพลังงานแสงอาทิตย์ อุปกรณ์ และภาชนะบรรจุที่เสียหายเสื่อมสภาพ หรือสิ้นอายุการใช้งาน อย่างถูกวิธี ตรงตามมาตรฐาน และกฎหมายที่กำหนด
4. หลีกเลี่ยงและลดปริมาณของเสียที่นำไปกำจัดด้วยวิธีการเผาไหม้หรือฝังกลบ ตามหลัก 3 Rs การลดปริมาณของเสีย (Reduce) การนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) และการนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle)
5. จัดกิจกรรมส่งเสริมการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น Zero Waste Day การรณรงค์ลดการใช้พลาสติกครั้งเดียว การจัดถังแยกขยะ การบริจาคแผงพลังงานแสงอาทิตย์แก่ชุมชน เป็นต้น ที่ส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรตระหนักถึงความสำคัญในการบำบัดของเสียและสนับสนุนผลักดันการนำกลับมาใช้ใหม่

การแพร่ระบาดของ Covid-19

การแพร่ระบาดของ Covid-19 ถือเป็นความเสี่ยงต่อสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานและคู่ธุรกิจและการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องของธุรกิจ ในช่วงการแพร่ระบาดที่ผ่านมา บริษัทได้รับเพียงผลกระทบทางอ้อมในแง่ของขั้นตอนการปฏิบัติงานที่มากขึ้น และความลำบากในการเดินทางระหว่างประเทศของพนักงานและผู้พัฒนาโครงการ ซึ่งส่งผลให้เกิดความล่าช้าในการพัฒนาโครงการเพียงเล็กน้อยเท่านั้น อย่างไรก็ตาม ฝ่ายบริหารของบริษัทได้มีการติดตามความคืบหน้าของสถานการณ์ Covid-19 อย่างใกล้ชิด เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทสามารถปรับเปลี่ยนขั้นตอนการดำเนินงานได้ทันที อีกทั้งบริษัทได้ตระหนักถึงผลกระทบจากสถานการณ์ Covid-19 ต่องบการเงินของบริษัท โดยบริษัทได้มีการพิจารณาสอบทานมูลค่าของสินทรัพย์และการประมาณการหนี้สินที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญจากสถานการณ์ Covid-19 แล้ว



การถูกผู้ถือหุ้นรายใหญ่ควบคุมเสียงของที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2565 กลุ่มครอบครัวไกรพิสิทธิ์กุลถือหุ้นในบริษัทประมาณร้อยละ 55.6 ของจำนวนหุ้นเรียกชำระแล้วทั้งหมด นอกจากนี้ กลุ่มครอบครัวไกรพิสิทธิ์กุลยังดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหาร กรรมการ และกรรมการผู้มีอำนาจลงนามของกลุ่มบริษัท จึงทำให้กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ดังกล่าวมีอำนาจในการควบคุมการบริหารจัดการกลุ่มบริษัท รวมถึงสามารถควบคุมเสียงของที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของการแต่งตั้งกรรมการหรือการขออนุมัติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่จากผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง ทำให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยอาจไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องที่กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่เสนอได้

อย่างไรก็ดี กลุ่มบริษัทได้มีการจัดโครงสร้างการบริหารจัดการและกำหนดขอบเขตในการดำเนินงาน หน้าที่ความรับผิดชอบ การมอบอำนาจให้แก่กรรมการและผู้บริหารอย่างชัดเจนและโปร่งใส และมีการกำหนดมาตรการการทำการรายการที่เกี่ยวข้องกับกรรมการ กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุมกิจการ รวมถึงบุคคลที่มีความขัดแย้ง โดยบุคคลดังกล่าวจะไม่มีสิทธิในการออกเสียงในการอนุมัติรายการนั้น ๆ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทเป็นไปอย่างโปร่งใส

นอกจากนี้ โครงสร้างคณะกรรมการของบริษัทประกอบไปด้วยกรรมการอิสระจำนวน 5 คน โดยเป็นคณะกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 คน รวมถึงประธานกรรมการด้วย เพื่อกำหน้าที่ตรวจสอบ ถ่วงดุลการตัดสินใจ และพิจารณารายการต่าง ๆ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ถือหุ้นรายย่อย และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ว่าโครงสร้างการบริหารจัดการของกลุ่มบริษัทมีการถ่วงดุลอำนาจ โปร่งใส มีการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ และการดำเนินการหรือเข้าทำการรายการใด ๆ เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของกลุ่มบริษัท



ความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม



กลุ่มบริษัทฯ มีการดำเนินการภายใต้กรอบธรรมาภิบาล โดยมีเป้าหมายที่จะดำรงตนให้เป็นแบบอย่างที่ดีของสังคม Good Corporate Citizen ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เติบโตอย่างมั่นคง และเป็นที่ยอมรับของสังคม กลุ่มบริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญในการบริหารจัดการคุณภาพด้านสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการลงทุน การพัฒนา การปรับปรุงคุณภาพในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เหมาะสม และเกิดประโยชน์สูงสุด

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการตามนโยบายด้านการคุ้มครองสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดความปลอดภัยและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในทุกกระบวนการดำเนินธุรกิจ โดยกำหนดแนวทางการปฏิบัติไว้ดังนี้

- การสำรวจพื้นที่ร่วมกับคนในชุมชนเพื่อประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และจัดทำรายงานผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเบื้องต้น (IEE Report) เพื่อใช้ประกอบการประเมินการตัดสินใจก่อนก่อสร้างโครงการ
- การวางแผนและวางระบบการดำเนินงานที่ชัดเจน เป็นไปในทิศทางเดียวกันกับหน่วยงานภายนอก เพื่อลดการก่อให้เกิดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมและชุมชนทั้งทางตรงและทางอ้อม
- มาตรฐานในการกำจัดของเสียอันตราย เช่น แผนพลังงานแสงอาทิตย์ อุปกรณ์ที่เสียหรือหมดอายุ โดยมีการจัดเตรียมสถานที่และวิธีการกำจัดที่เป็นไปตามมาตรฐานและตามที่กฎหมายกำหนด
- การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตามเพื่อการประเมินผล และการทบทวนเพื่อพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เล็งเห็นถึงความสำคัญในความก้าวหน้าและความเปลี่ยนแปลงของการใช้พลังงาน บริษัทฯ จึงเข้าสู่ธุรกิจการส่งเสริมและการลงทุนในธุรกิจพลังงานหมุนเวียนในประเทศไทยในช่วงแรก ๆ ก่อนคู่แข่งอื่น (First mover of renewable energy in Thailand) เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการผลิตและจัดหาพลังงานที่ยั่งยืน ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน และเป็นบริษัทพลังงานหมุนเวียนชั้นนำแห่งเอเชีย

ทั้งนี้ ขอบเขตการรายงานข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในปี 2565 ในมิติสิ่งแวดล้อม อันได้แก่ พลังงาน การปล่อยก๊าซเรือนกระจก การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ และการบริหารจัดการของเสีย ครอบคลุมกลุ่มบริษัทย่อยที่อยู่ในประเทศไทย ได้แก่



บริษัทพลังงานแสงอาทิตย์ ประเภท Solar Farm:

บริษัท เสริมสร้างพลังงาน จำกัด (SPN)
บริษัท เสริมสร้าง โซลาร์ จำกัด (SS)
Surge Energy Corporation Limited 2 ("SEG")
Tenunn Gerel Construction LLC6 ("TGC")



บริษัทพลังงานแสงอาทิตย์ ประเภท Solar Rooftop:

บริษัท เสริมสร้าง อินฟิไนท์ จำกัด (SN)

การใช้พลังงาน ⁽³⁻³⁾

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจในการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน โดยมุ่งเน้นที่จะเดินหน้าผลิตและจำหน่ายพลังงานหมุนเวียนที่จะช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและคำนึงถึงความปลอดภัยด้านสิ่งแวดล้อมในทุกกระบวนการดำเนินธุรกิจ ตั้งแต่ขั้นตอนการพัฒนาโครงการจนถึงการเริ่มดำเนินการประกอบธุรกิจ และมีการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตามประเมินผล และทบทวนตามหลักมาตรฐานสากล ISO 9001 2015 รวมทั้งส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อที่จะมุ่งหน้าไปสู่ธุรกิจพลังงานแห่งอนาคตอย่างยั่งยืน

อัตราการใช้พลังงานในกระบวนการต่อหน่วยการผลิต แสดงถึงประสิทธิภาพในการใช้พลังงานไฟฟ้าของแต่ละบริษัทย่อย แต่ละรูปแบบธุรกิจในการผลิตไฟฟ้า และประสิทธิภาพในการดำเนินงานของแต่ละโครงการ นอกจากนี้ สัดส่วนการใช้พลังงานยังสามารถใช้เป็นเป้าหมายในการใช้พลังงาน เช่น การตั้งเป้าหมายเพื่อลดการใช้พลังงาน การปรับปรุงกระบวนการหรือพฤติกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต และการใช้ดัชนีตัวชี้วัดการใช้พลังงานสากล Energy Intensity Index : EII ตัวชี้วัดปริมาณการใช้พลังงานต่อหน่วยผลผลิตที่ผลิตได้ต่อหน่วยรายได้ เพื่อใช้ในการตั้งเป้าหมายการบริหารจัดการพลังงานภายในปี 2567

พลังงาน	SPN	SS	SN	SEG	TGC
ปริมาณพลังงานที่ใช้ในองค์กร (หน่วย : MWh เมกะวัตต์-ชั่วโมง) ⁽³⁰²⁻¹⁾					
• ปริมาณพลังงานที่ใช้	594.00	21.78	0	600.85	427.94
• ปริมาณพลังงานไฟฟ้าที่ผลิต	83,811.68	7,195.18	16,323.085	90,195.10	29,647.48
• ปริมาณพลังงานไฟฟ้าที่ขาย	82,865.18	7,173.90	15,501.912	86,948.52	29,220.18
อัตราการใช้พลังงานในกระบวนการต่อหน่วยการผลิต ⁽³⁰²⁻³⁾					
• สัดส่วนพลังงานที่ใช้ ในกระบวนการต่อหน่วยการผลิต	0.007	0.003	N/A	0.0069	0.0146

การขายไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ รวมขนาดกำลังการขาย 221,709 MWh



SPN (Solar farm)
82,865.18 MWh



SS (Solar farm)
7,173.90 MWh



SEG (Solar farm)
86,948.52 MWh



TGC (Solar farm)
29,220.18 MWh



SN (Solar Rooftop)
15,501.912 MWh

การบริหารจัดการน้ำ (303-1, 303-2, 3-3)

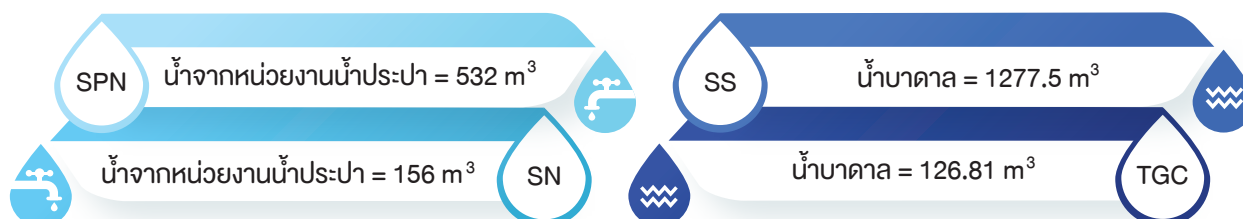
บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนเป็นอุตสาหกรรมที่ใช้น้ำในปริมาณน้อย ในกระบวนการต่างของบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม และให้ความสำคัญต่อการใช้ทรัพยากรร่วมกัน จึงได้จัดทำระบบการจัดการบริหารจัดการน้ำใช้ให้มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายในการบริหารจัดการน้ำเพื่อลดผลกระทบของปัญหาการขาดแคลนน้ำให้ได้มากที่สุด

ในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำมีประสิทธิภาพบริษัท SPN และ SN มีการใช้น้ำประปาส่วนภูมิภาค 532 ลูกบาศก์เมตร และ 156 ลูกบาศก์เมตร ตามลำดับ สำหรับทุกกระบวนการดำเนินงานและการทำความสะอาดแผงพลังงานแสงอาทิตย์ ในโครงการ บริษัท SS และ TGC นำน้ำบาดาลมาบำบัดก่อนใช้ในกระบวนการดำเนินงาน และปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมาย โดยแจ้งปริมาณการสูบน้ำบาดาลประจำเดือนต่อกรมทรัพยากรน้ำ ทั้งนี้ ในปี 2565 มีการสูบน้ำบาดาลทั้งสิ้น 1277.5 ลูกบาศก์เมตร และ 126.81 ลูกบาศก์เมตร ตามลำดับ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำระบบบำบัดน้ำเสีย และมีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด รวมถึงมีแนวทางการบำบัดตามมาตรฐาน โดยในปี 2565 ไม่มีการละเมิดข้อกำหนดหรือกฎหมายในค่าการปล่อยน้ำเสีย

บริษัทฯ มีการวางแผนแนวทางการปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำภายในปี 2567 ในเรื่องการบริหารน้ำ การดำเนินการจัดเก็บข้อมูลในเชิงลึก การบริหารจัดการด้วยหลักการ 3Rs (Reduce, Reuse and Recycle) เพื่อลดและนำกลับมาใช้ใหม่ เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร เช่น การวิเคราะห์ปริมาณการใช้น้ำในกระบวนการผลิตต่อปริมาณไฟฟ้า (m^3/MWh)

ทรัพยากรน้ำ	SPN	SS	SN	TGC
น้ำที่สูบ แบ่งตามประเภทน้ำ (หน่วย : ลูกบาศก์เมตร m^3) (303-3)				
• น้ำบนดิน (Surface water)	0	0	0	0
• น้ำบาดาล (Groundwater)	0	1,277.5	0	126.81
• น้ำจากหน่วยงาน น้ำประปา	532	0	156	0
น้ำทิ้ง แบ่งตามประเภทแหล่งน้ำ (หน่วย : ลูกบาศก์เมตร m^3) (303-4)				
• แหล่งน้ำทิ้งหมด	N/A	N/A	N/A	N/A
น้ำที่นำมาใช้ แบ่งตามประเภทน้ำ (หน่วย : ลูกบาศก์เมตร m^3) (303-5)				
• น้ำบนดิน (Surface water)	0	0	0	0
• น้ำบาดาล (Groundwater)	0	1,277.5	0	126.81
• น้ำจากหน่วยงาน น้ำประปา	532	0	156	0

น้ำที่นำมาใช้ แบ่งตามประเภทแหล่งน้ำ



ความหลากหลายทางชีวภาพ (304-2, 3-3)

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญและตระหนักถึงผลกระทบจากการดำเนินงานที่อาจส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศและสิ่งแวดล้อม ถึงแม้ว่าโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศไทยเป็นกิจการที่ไม่บังคับให้จัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment : EIA) แต่บริษัทฯ ได้มีแนวทางการดำเนินงานและแนวทางการปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมตามที่กฎหมายกำหนดอย่างเคร่งครัด

โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในต่างประเทศมีการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของแต่ละประเทศอย่างเคร่งครัด โดยบริษัทฯ ต้องการศึกษาและดำเนินงานเพื่อปฏิบัติตามมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการประเมินผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมอย่างถูกต้อง เช่น การดำเนินโครงการในประเทศญี่ปุ่นมีมาตรการที่ต้องดำเนินการก่อนจัดตั้งโครงการ ซึ่งต้องมีการสำรวจ ตรวจสอบ และประเมินความอุดมสมบูรณ์ของระบบนิเวศและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของพื้นที่นั้น ๆ เช่น ในการตัดทางผ่านภูเขาจะมีผลกระทบกับจำนวนและชนิดสายพันธุ์ของแมลงและดอกไม้ที่อยู่ในบริเวณนั้น จึงต้องมีการประเมินชนิดและความหนาแน่นของสิ่งมีชีวิตในทุก ๆ ไตรมาส ทุกฤดู เพื่อตรวจสอบให้แน่ชัดว่าโครงการจะไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งมีชีวิตตลอดระยะเวลาโครงการ ในกรณีที่พบเจอสิ่งมีชีวิตที่หายาก หรือใกล้สูญพันธุ์ จะต้องดำเนินการศึกษาและย้ายที่อยู่อาศัยของสิ่งมีชีวิตนั้นเพื่อลดผลกระทบและรักษาสมดุลของระบบนิเวศ และหากไม่สามารถย้ายที่อยู่อาศัยของสิ่งมีชีวิตที่หายากหรือใกล้สูญพันธุ์ บริษัทฯ ก็จะไม่สามารถดำเนินโครงการในพื้นที่บริเวณนั้นได้



การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการจัดการมลพิษทางอากาศ ⁽³⁻³⁾

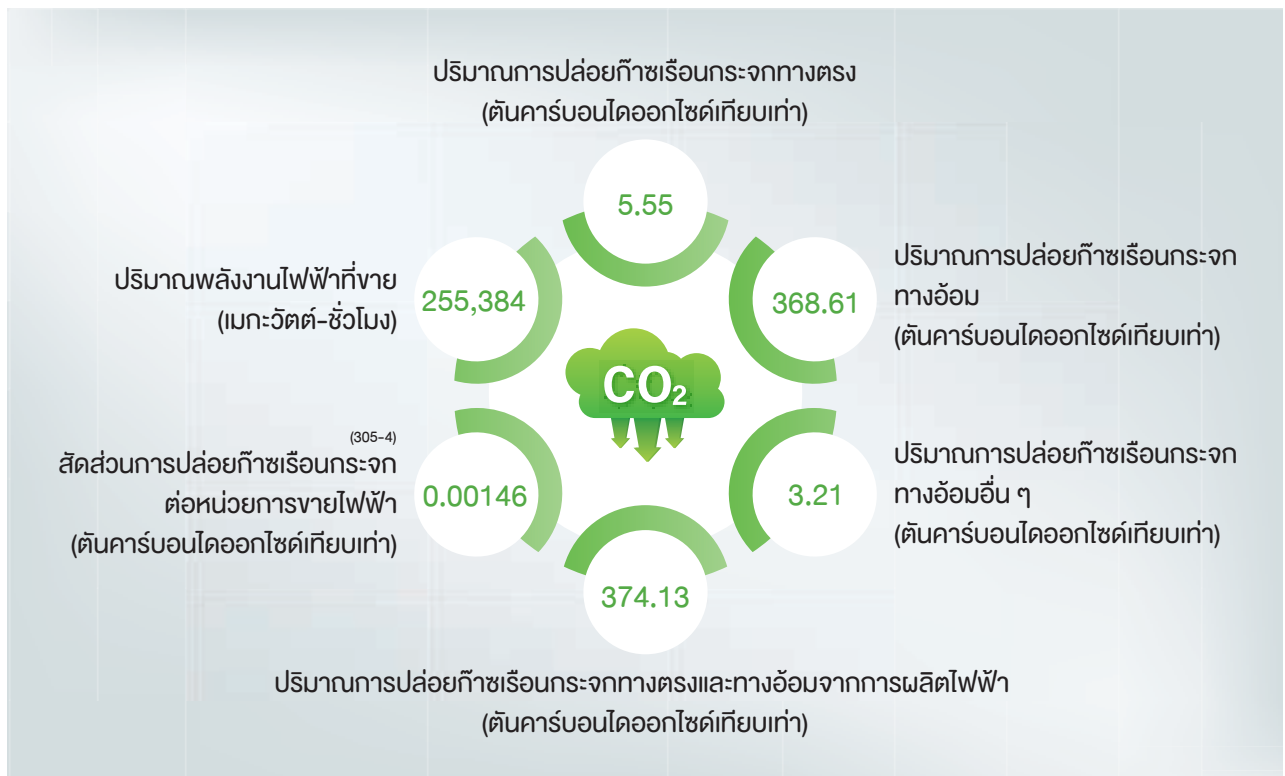
ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีความรุนแรงและส่งผลกระทบต่อทั่วโลก บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีต่อองค์กร บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยการผลิตและจำหน่ายพลังงานหมุนเวียนเพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ ได้กำหนดการดำเนินงานอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงวางแผนทางการบริหารจัดการตามแผนการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน ในเรื่องการคิดค้นวิธีลดการใช้ทรัพยากร การเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงาน การประเมินความเสี่ยงการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อมุ่งหน้าไปสู่ธุรกิจพลังงานแห่งอนาคตอย่างยั่งยืน

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	SPN	SS	SN
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงขององค์กร (ขอบเขตที่ 1) (หน่วย : ton CO ₂ e ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) ⁽³⁰⁵⁻¹⁾			
• การเดินทางของพนักงาน	-	-	5.55
Total Scope 1 = 5.55 ton CO ₂ e			
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (ขอบเขตที่ 2) ⁽³⁰⁵⁻²⁾ (หน่วย : ton CO ₂ e ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)			
• การใช้ไฟฟ้า	355.57	-	13.04
Total Scope 2 = 368.61 ton CO ₂ e			
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (ขอบเขตที่ 3) (หน่วย : ton CO ₂ e ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) ⁽³⁰⁵⁻³⁾			
• การใช้น้ำประปา	0.29	-	0.8
• ขนส่งเสียทั่วไป	1.26	0.17	-
Total Scope 3 = 3.21 ton CO ₂ e			

จากตารางการแสดงผลการดำเนินงาน บริษัทย่อย SS ที่มีการใช้น้ำบาดาล แม้จะไม่มีปล่อยก๊าซเรือนกระจกเหมือนการใช้น้ำประปา แต่บริษัทฯ ก็คำนึงถึงการใช้ทรัพยากรร่วมกับชุมชนและมีแนวทางการปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมาย

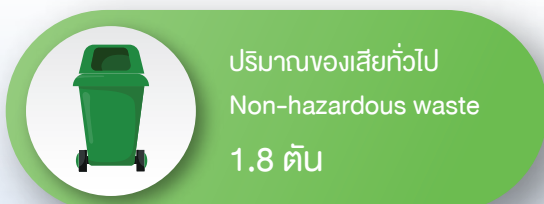
นอกจากนี้ การคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในส่วนของเสียอันตราย ซึ่งประกอบด้วยแผงพลังงานแสงอาทิตย์ทั้งหมด 116.06 ตัน จะไม่นำมาคำนวณด้วย เนื่องจากอยู่ในขั้นตอนการตรวจสอบและการกำจัดของเสียตามประเภทอุตสาหกรรมให้เป็นไปตามมาตรฐานและกฎระเบียบ จึงไม่มีการกำจัดของเสียดังกล่าว แต่บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการปฏิบัติในการจัดเก็บของเสียอย่างถูกต้อง เพื่อไม่ให้รบกวนหรือส่งผลกระทบต่อการทำงาน

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานโดยคำนึงถึงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในการศึกษาและปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน เช่น การปรับเปลี่ยนแผงพลังงานแสงอาทิตย์รุ่นที่มีกำลังการผลิตที่สูงขึ้นต่อการติดตั้ง และการใช้หลอดไฟ LED ในสำนักงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



การบริหารจัดการของเสีย ^(306-1, 306-2, 3-3)

บริษัทมุ่งมั่นที่จะพัฒนาแนวทางการดำเนินงานเพื่อบริหารจัดการของเสียและเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า โดยหลีกเลี่ยงและลดปริมาณของเสียที่นำไปกำจัดด้วยวิธีการเผาไหม้หรือฝังกลบ และว่าจ้างนิติบุคคลที่มีความเชี่ยวชาญ เพื่อจัดการของเสียอันตรายที่เกิดขึ้นจากโครงการ เช่น แผงพลังงานแสงอาทิตย์ อุปกรณ์และภาชนะบรรจุที่เสียหายเสื่อมสภาพ หรือสิ้นอายุการใช้งาน โดยแต่ละโครงการมีการกำหนดพื้นที่ในการจัดเก็บของเสียอันตราย เพื่อให้นิติบุคคลที่ได้รับมอบหมาย และได้รับการขึ้นทะเบียนอย่างถูกต้องสามารถนำไปกำจัดอย่างถูกวิธีตามที่กฎหมายกำหนด อีกทั้งยังได้จัดทำกิจกรรมส่งเสริมการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น Zero Waste Day การรณรงค์ลดการใช้พลาสติกครั้งเดียวทิ้ง การคัดแยกขยะในแต่ละประเภท การบริจาคแผงพลังงานแสงอาทิตย์แก่ชุมชน เป็นต้น รวมถึงส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกตระหนักถึงความสำคัญในการบำบัดของเสียและการสนับสนุนการนำกลับมาใช้ใหม่หรือใช้ซ้ำ เพื่อลดการเกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน



ในส่วนของเสียอันตรายที่ไม่ถูกกำจัดทั้งหมด 272.49 ตัน คือแผงพลังงานแสงอาทิตย์ที่จัดเก็บเพื่อรอการทำลาย เนื่องจากบริษัทฯ อยู่ในกระบวนการตรวจสอบจาก BOI เพื่อให้ได้รับอนุญาตในการกำจัดของเสียอุตสาหกรรมที่เป็นไปตามมาตรฐาน ทั้งนี้ การผลิตไฟฟ้าโดยพลังงานแสงอาทิตย์จะต้องใช้แผงพลังงานแสงอาทิตย์ซึ่งจัดเป็นของเสียอันตรายตามประเภทของเสียอุตสาหกรรม ของเสียอันตรายดังกล่าวมาจากแผงพลังงานแสงอาทิตย์ที่หมดอายุ เสื่อมสภาพ ประสิทธิภาพลดลง ไม่ได้มาตรฐาน หรือการเกิดอุบัติเหตุที่ทำให้แผงได้รับความเสียหาย เช่น ก้อนหินหรือลูกปืนหล่นใส่ เป็นต้น

ของเสีย	SPN	SS	SN
ของเสียที่เกิดขึ้น (หน่วย : ตัน ton t) ⁽³⁰⁶⁻³⁾			
• ของเสียทั่วไป	1.59	0.21	0
• ของเสียอันตราย	115.75	0.11	0.20
ของเสียที่ไม่ถูกกำจัด (หน่วย : ตัน ton t) ⁽³⁰⁶⁻³⁾			
ของเสียทั่วไป			
• ของเสียที่นำกลับมาใช้ซ้ำ	-	-	-
• รีไซเคิล	-	-	-
ของเสียอันตราย			
• ของเสียที่นำกลับมาใช้ซ้ำ	-	-	-
• รีไซเคิล	-	-	-
ของเสียที่ถูกกำจัด (หน่วย : ตัน ton t) ⁽³⁰⁶⁻⁵⁾			
ของเสียทั่วไป			
• หน่วยงานภาครัฐจัดเก็บ	1.59	0.21	0
• ฝังกลบ	0	0	0
• การกำจัดด้วยวิธีอื่น	0	0	0
ของเสียอันตราย			
• หน่วยงานภาครัฐจัดเก็บ	0	0	0
• ฝังกลบ	0	0	0
• ไม่ถูกกำจัด	270.18	1.55	0.76



การคัดเลือกคู่ค้าจากเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม (308, 414, 3-3)

บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นและให้ความสำคัญกับการคัดเลือกคู่ค้าเป็นอย่างมาก เพื่อยกระดับมาตรฐานการคัดเลือกคู่ค้า และลดความเสี่ยงในกระบวนการทำงานที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงใส่ใจประเด็นด้านสังคม บริษัทจึงมุ่งเน้นการดำเนินงานพัฒนากลุ่ม “คู่ค้า” ให้เติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกับบริษัท และยังใส่ใจในการคัดสรรกลุ่มคู่ค้าที่ผ่านเกณฑ์ตามกฎหมายทั้งคู่ค้าจากเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อมและด้านสังคม เพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพ และสามารถตอบสนองต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างเป็นธรรมและเหมาะสม

บริษัทฯ เล็งเห็นว่ากลุ่มคู่ค้าที่มีการดำเนินงานร่วมกันเป็นผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญในการสร้างความยั่งยืนในห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ ดังนั้น บริษัทจึงได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานเพื่อแสดงการปฏิบัติงานอย่างโปร่งใสและแสดงถึงจรรยาบรรณในการดำเนินงานที่ต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ ได้กำหนดระเบียบในการปฏิบัติงานของผู้บริหารฝ่ายจัดซื้อ และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ในการดำเนินงานด้านการจัดซื้อจัดจ้างอย่างเป็นระบบ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งคำนึงถึงคุณภาพทางด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยมีเกณฑ์การคัดเลือก การประเมิน และการติดตามควบคุมที่มีมาตรฐาน

เป้าหมายในการดำเนินงาน

ดำเนินธุรกิจตามหลักสิทธิมนุษยชน และไม่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

ตัวชี้วัด

การคัดเลือกผู้ขาย/ ผู้รับจ้าง ในกรณีที่มียอดการสั่งซื้อเกิน 500,000 บาท ในครั้งแรก จะต้องนำประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม/สังคมมาประเมิน คู่ค้าจะต้องผ่านเกณฑ์การคัดเลือกจึงจะสามารถทำการสั่งซื้อ/ส่งจ้างได้ และหลังเสร็จสิ้นกระบวนการต้องมีการประเมินอีกครั้ง หากคู่ค้าไม่ผ่านเกณฑ์ก็จะทำการคัดออกจาก Vendor List (ประกาศใช้และมีผลปฏิบัติ 1 กันยายน 2565)



ผลการดำเนินงาน

การคัดเลือกคู่ค้าจากเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม

ในปี 2565 พบว่า บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินการคัดเลือกคู่ค้าตามกฎหมาย โดยคู่ค้าทุกรายผ่านเกณฑ์การประเมินด้านสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งดำเนินการคัดเลือกคู่ค้าที่ซึ่งส่งเสริมให้ใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในทุกกระบวนการทำงาน

จำนวนคู่ค้ารายใหม่จากเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม ⁽³⁰⁸⁻¹⁾	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
คู่ค้ารายใหม่ที่ได้รับการคัดกรองโดยใช้เกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม	0	0	0

จำนวนคู่ค้าที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ⁽³⁰⁸⁻²⁾ ในห่วงโซ่อุปทานและการดำเนินการ	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
จำนวนคู่ค้าที่ได้รับการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	0	0	0
จำนวนคู่ค้าที่ระบุว่ามีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในเชิงลบที่เกิดขึ้นจริงและที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างมีนัยสำคัญ	0	0	0

การคัดเลือกคู่ค้าจากเกณฑ์ด้านสังคม

ในปี 2565 พบว่า บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินการคัดเลือกคู่ค้าตามกฎหมาย โดยคู่ค้าทุกรายผ่านเกณฑ์การประเมินด้านสังคม และไม่พบคู่ค้าที่ฝ่าฝืนเรื่องการจ้างงานที่ผิดกฎหมาย เช่น การใช้แรงงานเด็ก เป็นต้น

จำนวนคู่ค้ารายใหม่จากเกณฑ์ด้านสังคม ⁽⁴¹⁴⁻¹⁾	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
คู่ค้ารายใหม่ที่ได้รับการคัดกรองโดยใช้เกณฑ์ด้านสังคม	0	0	0

จำนวนคู่ค้าที่ส่งผลกระทบต่อสังคม ⁽⁴¹⁴⁻²⁾ ในห่วงโซ่อุปทานและการดำเนินการ	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
จำนวนคู่ค้าที่ได้รับการประเมินผลกระทบต่อสังคม	0	0	0
จำนวนคู่ค้าที่ระบุว่ามีผลกระทบต่อสังคมในเชิงลบที่เกิดขึ้นจริงและที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างมีนัยสำคัญ	0	0	0

ความยั่งยืนในมิติผู้คน



การดูแลและพัฒนาบุคลากร (401, 404, 3-3)

บุคลากร คือ ปัจจัยสำคัญและเป็นแรงในการผลักดันองค์กรสู่ความสำเร็จ บริษัทดำเนินงานด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลโดยตระหนักและให้ความสำคัญในสิทธิขั้นพื้นฐานที่พนักงานทุกคนควรได้รับอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรมตามหลักกฎหมายแรงงานที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งมุ่งมั่นพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานด้านการดูแลและพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง รวมถึงให้ความสำคัญในการยกระดับคุณภาพชีวิตและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่มีความปลอดภัย ใส่ใจความเป็นอยู่ที่ดีทั้งกายและจิตใจของพนักงาน เพื่อช่วยให้พนักงานเกิดความผูกพัน รับรู้ถึงการเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร และพร้อมที่จะเติบโตอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน

แนวทางการดำเนินงาน



“บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดสรรและบริหารด้านทรัพยากรบุคคล เปิดโอกาสในการจ้างงานอย่างเท่าเทียม ไม่กีดกันและเลือกปฏิบัติ ตามนโยบายสิทธิมนุษยชน รวมถึงให้ความสำคัญกับการเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคล ตามนโยบาย PDPA”

- ดำเนินงานตามนโยบายและแนวปฏิบัติต่อพนักงานบริษัทฯ รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับพนักงานอย่างเคร่งครัด
- รับฟังข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนของพนักงาน เพื่อนำมาปรับปรุงและแก้ไข
- จัดสรรสวัสดิการที่เหมาะสมให้แก่พนักงานบนพื้นฐานของความเสมอภาค ปราศจากการเลือกปฏิบัติ
- ให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมแก่พนักงาน
- มีความโปร่งใสในการดำเนินงานทุกกระบวนการด้านงานบริหารทรัพยากรบุคคล

การจ้างงาน
(Employment)

“พนักงานเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จ
ของการบรรลุเป้าหมายของบริษัทที่มีคุณค่ายิ่ง”

การสรรหาพนักงาน

ในการดำเนินงานด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล บริษัทฯ คำนึงถึงจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องและเป็นไปตามนโยบายและแนวปฏิบัติต่อพนักงาน และนำนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนขององค์กรมาปรับใช้ร่วมกัน ทั้งนี้ บริษัทได้มีการจ้างงานและสรรหาพนักงานอย่างเป็นธรรม พิจารณาคัดเลือกจากคุณสมบัติ ทักษะและประสบการณ์ที่มีความเหมาะสมตรงกับความต้องการตามแต่ละสายงาน พร้อมทั้งเปิดโอกาสในการจ้างงานอย่างเท่าเทียม ส่งเสริมและสนับสนุนความหลากหลาย (Diversity) ของพนักงาน โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติจากการแบ่งแยกเพศ อายุ เชื้อชาติ สีผิว ศาสนา เป็นต้น บริษัทฯ ยังปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการค่าตอบแทนและสวัสดิการอย่างเป็นธรรม เพื่อให้พนักงานมีความเป็นอยู่ที่ดี เกิดความผูกพันกับองค์กร และลดอัตราการลาออกของพนักงาน ทำให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง

ในปี 2565 บริษัทฯ มีพนักงานรวมทั้งสิ้น 43 คน แบ่งเป็นพนักงานชาย 22 คน (ร้อยละ 51.16) พนักงานหญิง 21 คน (ร้อยละ 48.84) โดยมีรายละเอียดเพิ่มเติมดังตาราง

จำนวนพนักงาน ⁽⁴⁰¹⁻¹⁾	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
จำนวนพนักงานทั้งหมด	35	42	43
จำนวนพนักงานโดยแบ่งตามเพศ			
เพศชาย	16	20	22
เพศหญิง	19	22	21
จำนวนพนักงานโดยแบ่งตามระดับ			
ผู้บริหารระดับสูง	3	3	4
ระดับผู้บริหาร/ผู้ช่วยผู้บริหาร	3	3	1
ระดับผู้จัดการ	9	12	15
ระดับผู้ช่วยผู้จัดการ	0	1	1
ระดับเจ้าหน้าที่	20	23	22
จำนวนพนักงานโดยแบ่งตามศาสนา			
พุทธ	34	41	42
คริสต์	1	1	1
อิสลาม	0	0	0
อื่น ๆ	0	0	0

พนักงานพ้นสภาพและพนักงานใหม่ ⁽⁴⁰¹⁻¹⁾	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
พนักงานพ้นสภาพ			
จำนวนพนักงานพ้นสภาพทั้งหมด	6	8	10
จำนวนพนักงานพ้นสภาพโดยแบ่งตามเพศ			
เพศชาย	5	-	3
เพศหญิง	1	-	7
พนักงานใหม่			
จำนวนพนักงานใหม่ทั้งหมด	7	13	11
จำนวนพนักงานใหม่โดยแบ่งตามเพศ			
เพศชาย	4	9	5
เพศหญิง	3	4	6

สิทธิประโยชน์และสวัสดิการของพนักงาน ⁽⁴⁰¹⁻²⁾

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดสรรสวัสดิการที่เหมาะสมให้แก่พนักงาน เนื่องจากบริษัทฯ เชื่อว่า การจัดสวัสดิการสามารถส่งผลกระทบต่อระดับคุณภาพชีวิตในการทำงาน และความพึงพอใจของพนักงานได้ ทั้งนี้เพื่อเป็นการคลายความเหน็ดเหนื่อย และตอบแทนความทุ่มเทของพนักงาน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแรงผลักดันให้องค์กรเติบโต บริษัทได้จัดสรรสวัสดิการและผลตอบแทนในรูปแบบต่าง ๆ ที่เหมาะสมให้แก่พนักงาน ตั้งแต่เริ่มทำงานกับองค์กร จนถึงหลังเกษียณอายุ เพื่อช่วยให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ พร้อมทั้งจัดให้มีการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อพนักงาน เพื่อนำมาปรับปรุงให้เหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการของพนักงานยิ่งขึ้น โดยมีตัวอย่างสวัสดิการดังนี้

สวัสดิการเพื่อการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ



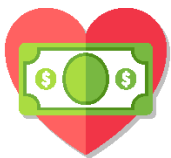
- โบนัสตามผลประกอบการ
- การปรับเงินเดือนประจำปี
- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
- ค่าตอบแทนการทำงานล่วงเวลา และการทำงานในวันหยุด
- ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม
- วันลาพักร้อน
- ชุดเครื่องแบบ
- งานเลี้ยงปีใหม่และท่องเที่ยวประจำปี

สวัสดิการดูแลครอบครัวพนักงาน



- เงินช่วยเหลือสำหรับค่าฌาปนกิจบิดามารดาที่เสียชีวิต
- มุมให้นมบุตรในสถานประกอบการ
- เงินช่วยเหลือกรณีประสบภัย
- ทุนการศึกษาบุตรพนักงาน
- วันลาคลอดบุตร

สวัสดิการด้านสุขภาพ



- ประกันสุขภาพ ประกันชีวิต ประกันอุบัติเหตุ
- การตรวจสุขภาพประจำปี
- จัดหาอุปกรณ์ป้องกันที่เกี่ยวข้องกับการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019
- วัคซีนป้องกัน COVID-19

การลาคลอดบุตร (parental leave) ⁽⁴⁰¹⁻³⁾

ทางบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับพนักงานที่ควรได้รับสิทธิในการเลี้ยงดูบุตร และเป็นสิทธิของเด็ก (Children's Rights) ที่จะต้องได้รับการเลี้ยงดูอย่างเหมาะสมและได้รับนมแม่ในช่วงแรกเกิด บริษัทฯ จึงให้สิทธิในการลาคลอดบุตรและสิทธิลาทักเพื่อเลี้ยงดูบุตรแก่พนักงานทั้งหญิงและชาย เพื่อส่งเสริมให้พนักงานชายสามารถลาทักเพื่อช่วยภรรยาดูแลบุตรได้ ทั้งนี้พนักงานหญิงมีสิทธิลาคลอดบุตรได้ไม่เกิน 90 วัน โดยได้รับค่าจ้างไม่เกิน 45 วัน รายละเอียดการลาคลอดบุตรแสดงดังตาราง



การลาคลอดบุตร ⁽⁴⁰¹⁻³⁾ (parental leave)	พนักงานและลูกจ้างชาย (คน)			พนักงานและลูกจ้างหญิง (คน)		
	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
จำนวนผู้ใช้สิทธิลาทักเพื่อเลี้ยงดูบุตร	0	0	0	0	1	1
จำนวนผู้ที่กลับมาทำงานหลังจากการสิ้นสุด ระยะเวลาลาทักเพื่อเลี้ยงดูบุตร	0	0	0	0	0	1
จำนวนผู้ที่กลับมาทำงานหลังจากการสิ้นสุด ระยะเวลาลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร และยังทำงานต่อหลังจากนั้นไป 1 ปี	0	0	0	0	0	1
อัตราการกลับมาทำงานและการยังคงอยู่ ของพนักงานที่กลับมาทำงาน หลังจากระยะเวลาลาทักสิ้นสุดลงแล้ว	0	0	0	0	0	100

การปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ (Code of Conduct)

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนของกลุ่มบริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ และคำสั่งต่าง ๆ ของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด เพื่อเป็นเครื่องมือที่จะนำไปสู่การปฏิบัติงานที่ดีขึ้น ป้องกันและลดความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบและความเสียหายต่อบริษัท ดังนั้น ทางบริษัทฯ จึงได้ประกาศและสื่อสารจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ (Code of Conduct) ให้แก่พนักงานทุกระดับได้รับทราบและทำความเข้าใจร่วมกัน เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ถูกต้อง โปร่งใส และเป็นไปตามจรรยาบรรณขององค์กร

สร้างเสริมวัฒนธรรมองค์กร

วัฒนธรรมในองค์กรเปรียบเสมือนเข็มทิศที่ชี้แนะแนวทางการดำเนินงานที่ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ยึดถือ ช่วยให้เกิดการทำงานร่วมกันอย่างราบรื่น กลมเกลียวด้วยค่านิยมในการดำเนินงานเดียวกัน เป็นเข็มทิศนำพาทุกคน มุ่งสู่เป้าหมายและความสำเร็จร่วมกัน ตลอดจนเสริมสร้างภาพลักษณ์การทำงานของบริษัทฯ ผ่านคุณสมบัติ 4 อย่าง ก็คือ FAIR

มีความยืดหยุ่น (FLEXIBLE)

เราพร้อมที่จะปรับตัวในทุกสถานการณ์ และยังเปิดกว้างต่อวิธีการที่จะบรรลุเป้าหมาย อย่างสร้างสรรค์ สอดคล้องกับธรรมชาติของธุรกิจ ที่ต้องมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาอยู่ตลอด เพื่อให้พร้อมต่อการแข่งขันในโลกธุรกิจพลังงาน

มีความทะเยอทะยาน (AMBITIOUS)

เราตั้งเป้าหมายให้สูงและดำเนินงาน ด้วยความเพียรพยายาม เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่ดี และเป็นประโยชน์สูงสุดสำหรับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ทุกฝ่าย

สร้างสรรค์นวัตกรรม (INNOVATION)

เรามองหาหนทางที่จะพัฒนาโรงไฟฟ้าของเรา ให้ดีขึ้นอยู่เสมอ และยังหมั่นเสาะหาเทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่จะส่งเสริมธุรกิจพลังงาน ให้ก้าวหน้ายิ่งขึ้น

มีความรับผิดชอบ (RESPONSIBILITY)

เราดำเนินงานด้วยความรอบคอบและความรับผิดชอบ โดยยึดมั่นในเป้าหมายที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิต ของทุกคน ตั้งแต่พนักงาน ผู้รับเหมา ลูกค้า ไปจนถึง ผู้คนในชุมชนต่าง ๆ ที่เราเข้าไปดำเนินกิจการ

ช่องทางรับข้อคิดเห็น

บริษัทฯ มีแนวทางการดำเนินการที่ชัดเจนกับผู้ที่เกี่ยวข้องจะแจ้งเบาะแสหรือ ผู้มีส่วนได้เสียผ่าน website ของบริษัทฯ ในหัวข้อร้องเรียนทุจริต (www.sermsang.com) หรือรายงานตรงต่อบริษัทฯ โดยช่องทางในการแจ้งเบาะแสดำหนดให้ผ่านหัวหน้างาน ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ เพื่อให้รายงานต่อกรรมการอิสระหรือกรรมการตรวจสอบ ของบริษัทฯ เพื่อให้มีการตรวจสอบข้อมูลตามกระบวนการที่บริษัทฯ กำหนดไว้ และรายงานต่อคณะกรรมการ

การอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากร (3-3, 404-3)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในของพนักงานให้สามารถรับมือกับการแข่งขันทางธุรกิจ และการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วของสภาพสังคมได้อย่างทันต่อที่บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร ที่เปิดโอกาสให้พนักงานทุกคนทุกระดับได้เรียนรู้ เสริมสร้างทักษะในการพัฒนาความสามารถตามแต่ละสายงาน รวมถึงเปิดโอกาสให้เรียนรู้ในสายงานอื่น ๆ ได้อย่างเหมาะสมตามความต้องการของพนักงาน สร้างประสบการณ์การทำงานและการเรียนรู้ที่ดีให้แก่พนักงานทุกระดับ ตั้งแต่การเริ่มเข้ามาทำงาน และระหว่างการทำงานร่วมกัน เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

เป้าหมายและผลการดำเนินงาน (3-3, 404-3)

พนักงานได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงานครบทุกคน
ปี 2565 พนักงานได้รับการประเมินผลร้อยละ 100 (ผล)

ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม/พัฒนาบุคลากร

ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
73,784.48 บาท	15,685.19 บาท	221,408.64 บาท

ในปี 2565 บริษัทได้มีการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล (Individual Development Plan) ขึ้นเพื่อพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถในด้านต่าง ๆ ของพนักงานในแต่ละระดับ รวมทั้งมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน โดยผลการดำเนินงานปี 2565 พนักงานได้รับการประเมินผลร้อยละ 100 เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร 221,408.64 บาท และมีชั่วโมงอบรมและพัฒนาพนักงานเฉลี่ย 10.45 ชั่วโมง โดยพนักงานเพศหญิงมีชั่วโมงอบรมเฉลี่ย 10.52 ชั่วโมง และพนักงานเพศชายมีชั่วโมงอบรมเฉลี่ย 10.05 ชั่วโมง ทั้งนี้ ตามแผนการฝึกอบรมของกลุ่มบริษัท บริษัทฯ ได้คำนึงถึงการเปิดโอกาสให้พนักงานทุกระดับได้เรียนรู้ตามความเหมาะสมอย่างเท่าเทียม ปราศจากการเลือกปฏิบัติโดยเพศ อายุ ระดับ พนักงานใหม่ทุกคนจะได้รับการอบรมในหลักสูตรปฐมนิเทศ (Orientation program) เพื่อให้สามารถปรับตัว และพร้อมที่จะปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ในแผนการฝึกอบรมของกลุ่มบริษัท มีหลักสูตรอื่นที่น่าสนใจ ดังนี้

แผนการฝึกอบรมของกลุ่มบริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2565 (404-2)

หลักสูตร	สถานที่	ผู้เข้าอบรม
Orientation Program	ภายใน	พนักงานใหม่
Solar rooftop design and installation	ภายนอก	พนักงานฝ่ายวิศวกรรม
Electrical Installation Standard for Thailand	ภายนอก	พนักงานฝ่ายวิศวกรรม
ISO 9001:2015 Training for Sermsang Infinite	ภายนอก	พนักงานของ บจก. เสริมสร้าง อินฟินิตี
Personal Data Protection Act, B.E. 2562 (2019)	ภายใน	พนักงานทั้งหมด
Safety training for working at heights	ภายนอก	เฉพาะพนักงานที่ต้องปฏิบัติงานบนที่สูง



ตัวอย่างรายการฝึกอบรมอื่น ๆ ที่น่าสนใจ ⁽⁴⁰⁴⁻²⁾

- ป้องกันความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน ก่อนการเกิดความเสียหายให้กับองค์กร
- ผู้บริหารรุ่นใหม่ไทย-จีน (วมพจ.) รุ่นที่ 3
- ฝึกอบรมการดับเพลิงขั้นต้นและการฝึกซ้อม
- การออกแบบติดตั้งและบำรุงรักษาระบบ Solar rooftop
- Project Management Professional
- พัฒนาศักยภาพอย่างเป็นระบบด้วย IDP
- พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 รุ่นที่ 10
- เจาะลึกปัญหาภาษีการจ่ายเงินไปต่างประเทศกวด.54 กพ.36 และอนุสัญญาภาษีซ้อน
- Transformative Accounting ปรับเปลี่ยนการปฏิบัติงานด้านบัญชีด้วยเทคโนโลยียุคดิจิทัล
- TFRS 9 เครื่องมือทางการเงิน (หลักการนำไปใช้ และตัวอย่างประกอบการเข้าใจ)
- งบกระแสเงินสดและงบประมาณเงินสดเบื้องต้น (ภาคปฏิบัติ)
- Update กฎหมายภาษีอากร 2565 พร้อมตรวจสอบสิทธิประโยชน์ทางภาษีก่อนยื่นแบบเสียภาษี
- กลยุทธ์การจัดการบัญชีต้นทุนและสินค้าคงเหลือ ให้ถูกต้องตามหลักบัญชีและหลักภาษีอากร
- การบริหารจัดการต้นทุนการผลิต
- การออกแบบติดตั้งและบำรุงรักษาระบบ Solar rooftop
- มาตรฐานการติดตั้งทางไฟฟ้าสำหรับประเทศไทย
- ความปลอดภัยในการทำงานบนที่สูง
- BNI Power

รายละเอียดข้อมูลชั่วโมงการอบรม ⁽⁴⁰⁴⁻¹⁾



การอบรมพนักงาน	หน่วย	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมของบุคลากรโดยจำแนกตามเพศ				
เพศชาย	ชั่วโมง	16	0	221
เพศหญิง	ชั่วโมง	96	30	228
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมของบุคลากรโดยจำแนกตามระดับ				
ผู้บริหารระดับสูง	ชั่วโมง	16	-	65
ระดับผู้บริหาร/ผู้ช่วยผู้บริหาร	ชั่วโมง	12	6	12
ระดับผู้จัดการ	ชั่วโมง	12	6	138
ระดับผู้ช่วยผู้จัดการ	ชั่วโมง	0	0	6
ระดับเจ้าหน้าที่	ชั่วโมง	72	18	228

อาชีวอนามัยและความปลอดภัย (403-1, 403-2, 403-4, 403-7, 3-3)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีของพนักงาน ซึ่งเป็นทรัพยากรบุคคลที่เป็นกำลังสำคัญของบริษัท รวมถึงผู้มาติดต่อหรือมาปฏิบัติงานภายในองค์กรด้วย บริษัทฯ มีมาตรการควบคุม กำกับ และบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้สอดคล้องกับกฎหมาย ข้อบังคับ และมาตรฐานสากลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าพนักงานจะได้รับความปลอดภัยในการทำงาน พร้อมทั้งมีการแต่งตั้งคณะกรรมการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยขึ้น เพื่อเป็นตัวแทนระหว่างฝ่ายบริหารและฝ่ายลูกจ้าง โดยมีหน้าที่ในการบริหารการดำเนินงานให้เป็นไปตามมาตรฐานด้านความปลอดภัย ในการหาซื้อ ทบทวน และวิเคราะห์รายงานผลการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งมีการประเมินความเสี่ยงจากการปฏิบัติงานในทุกขั้นตอนการดำเนินงาน เพื่อลดและควบคุมความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ระหว่างการปฏิบัติงานทั้งในและนอกสถานที่ มีการวางแผนป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ ระบุความเสี่ยงเบื้องต้นเป็นประจำ เพื่อพัฒนากระบวนการด้านความปลอดภัยให้ดียิ่งขึ้น

การส่งเสริมสุขภาพ บริการด้านสุขภาพที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการทำงาน (403-3, 403-6)

ทางบริษัทฯ ได้จัดให้มีการตรวจร่างกายประจำปี การจัดทำประกันสุขภาพ ประกันชีวิต ประกันอุบัติเหตุ รวมถึงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์ด้านการดูแลสุขภาพให้แก่พนักงาน เพื่อรณรงค์ให้พนักงานตระหนักและให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพและคำนึงถึงความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน

ทั้งนี้ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทางบริษัทฯ จัดให้มีการตรวจเช็กร่างกายเบื้องต้น โดยใช้ชุดตรวจ ATK และมีการตรวจวัดอุณหภูมิร่างกายทุกครั้งสำหรับพนักงานและบุคคลภายนอกที่มีการเข้าออกในพื้นที่ปฏิบัติการและโรงงาน

การอบรมพนักงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (403-5)

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นการป้องกันอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นได้ในขณะปฏิบัติงาน โดยตั้งเป้าหมายอุบัติเหตุจากการทำงานเป็น 'ศูนย์' และจัดให้มีการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยให้แก่พนักงานและผู้รับเหมาทุกคนในการระบุอันตราย และประเมินความเสี่ยงจากการทำงานทุกกิจกรรม เพื่อปลูกฝังวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยให้แก่พนักงานและผู้รับเหมา พร้อมทั้งห้ามดำเนินการใด ๆ ที่ปราศจากมาตรการควบคุมความปลอดภัย หรือไม่มีอุปกรณ์ด้านความปลอดภัย ทั้งนี้ ในปี 2565 มีแผนการฝึกอบรมของกลุ่มบริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และโครงการอบรมที่เกี่ยวข้องกับงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ดังนี้



- Solar rooftop design and installation
- Electrical Installation Standard for Thailand
- Safety training for working at heights
- การปฐมพยาบาลเบื้องต้น รวมกรณีถูกงูพิษกัด
- การอบรมทีมปฏิบัติการฉุกเฉิน
- การอพยพในภาวะฉุกเฉิน
- การฝึกซ้อมดับเพลิงและหนีไฟ



ผลจากการดำเนินงาน

บริษัทฯ มีการติดตามและวัดผลตามตัวชี้วัดอัตราการเสียชีวิตจากการบาดเจ็บจากการทำงาน การบาดเจ็บจากการทำงาน (work-related injuries) การบาดเจ็บจนถึงขั้นหยุดงาน (high-consequence work-related injuries) การเจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงาน การเสียชีวิตด้วยโรคจากการทำงาน และการป่วยด้วยโรคจากการทำงานของพนักงาน และผู้รับเหมา พบว่า มีจำนวนเป็น 0 ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายที่องค์กรกำหนดไว้

รายงานข้อมูลด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (403-9, 403-10)

ผลจากการดำเนินงาน	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
อัตราการเสียชีวิตจากการบาดเจ็บจากการทำงาน			
พนักงาน	0	0	0
ผู้รับเหมา	0	0	0
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน (work-related injuries)			
พนักงาน	0	0	0
ผู้รับเหมา	0	0	0
อัตราการบาดเจ็บจนถึงขั้นหยุดงาน (high-consequence work-related injuries)			
พนักงาน	0	0	0
ผู้รับเหมา	0	0	0
การเจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงาน			
พนักงาน	0	0	0
ผู้รับเหมา	0	0	0
การเสียชีวิตด้วยโรคจากการทำงาน			
พนักงาน	0	0	0
ผู้รับเหมา	0	0	0
การป่วยด้วยโรคจากการทำงาน			
พนักงาน	0	0	0
ผู้รับเหมา	0	0	0



การไม่เลือกปฏิบัติ (406-1, 3-3)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับทรัพยากรบุคคลมาโดยตลอด เนื่องจากบุคลากรเป็นฟันเฟืองหลักที่ขับเคลื่อนธุรกิจของบริษัทให้มีความก้าวหน้า บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายที่ให้ความสำคัญด้านการไม่เลือกปฏิบัติในทุกกระบวนการทำงาน ให้พนักงานมีความเป็นอยู่ภายใต้สภาพแวดล้อมการทำงานที่ยอมรับซึ่งกันและกัน รวมถึงสร้างความเท่าเทียมต่อพนักงานทุกระดับตามหลักสิทธิมนุษยชน โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติต่อพนักงานคนใดคนหนึ่งเป็นพิเศษ

บริษัทเล็งเห็นและตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารทรัพยากรบุคคลในทุกขั้นตอน เพื่อสร้างความมั่นคงให้แก่พนักงาน โดยเริ่มตั้งแต่กระบวนการสรรหาและคัดเลือกบุคลากร มีเกณฑ์การสรรหาและคัดเลือกที่เท่าเทียมกัน เปิดโอกาสอย่างเท่าเทียมในการจ้างงาน เพื่อให้ได้บุคลากรที่เหมาะสมกับตำแหน่ง โดยพิจารณาจากทักษะความรู้ความเข้าใจและความสามารถของรายบุคคล อีกทั้งยังมีการจัดอบรมพนักงานอย่างต่อเนื่องในด้านของการไม่กีดกันแบ่งแยก เชื้อชาติ ศาสนา สีผิว เพศ และอื่น ๆ รวมถึงการบริหารความก้าวหน้าทางอาชีพ มีการกำหนดผลตอบแทนและสวัสดิการอย่างเป็นธรรม ตลอดจนรับฟังความคิดเห็นทั้งเชิงบวกและเชิงลบของพนักงาน

แนวทางการดำเนินงาน (3-3)

- ให้ความเคารพต่อสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติต่อกันด้วยความเคารพ ให้เกียรติซึ่งกันและกัน และปฏิบัติต่อกันอย่างเท่าเทียมโดยไม่แบ่งแยกความแตกต่างทางกาย จิตใจ เชื้อชาติ สัญชาติ ประเทศต้นกำเนิด เผ่าพันธุ์ ศาสนา เพศ ภาษา อายุ สีผิว การศึกษา สถานะทางสังคม วัฒนธรรม นวนิยม หรือเรื่องอื่นใด
- ใช้ความระมัดระวังในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนในการดำเนินธุรกิจ สอดส่องดูแลในเรื่องของการเคารพสิทธิมนุษยชน
- สนับสนุน ส่งเสริมการดำเนินการเพื่อคุ้มครองสิทธิมนุษยชน
- สื่อสาร เผยแพร่ ให้ความรู้ ทำความเข้าใจ กำหนดแนวทาง และให้การสนับสนุนอื่นใด แก่คู่ธุรกิจในช่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Business Partner in Business Value Chain) ผู้ส่งมอบสินค้าและบริการ (Supplier) ผู้รับเหมา (Contractor) ตลอดจนผู้ร่วมธุรกิจ (Joint Venture) เพื่อให้ทุกฝ่ายมีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม เคารพต่อสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติต่อกันตามหลักสิทธิมนุษยชนตามนโยบายนี้
- สอดส่องดูแลเรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชน ไม่ละเลยหรือเพิกเฉย เมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ต้องรายงานให้ผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่าง ๆ หากมีข้อสงสัยหรือข้อซักถามให้ปรึกษากับผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่รับผิดชอบผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่กำหนดไว้
- บริษัทฯ ให้ความสำคัญและเป็นธรรมและคุ้มครองบุคคลที่แจ้งเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) โดยใช้มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงานการละเมิดสิทธิมนุษยชน ตามที่กลุ่มบริษัทฯ กำหนดไว้ในนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- กลุ่มบริษัทฯ จะพัฒนาและดำเนินกระบวนการจัดการด้านสิทธิมนุษยชน (Due Diligence Process) อย่างต่อเนื่อง เพื่อระบุประเด็น ประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชน กำหนดกลุ่มหรือบุคคลที่ได้รับผลกระทบ วางแผนและกำหนดแนวทางการแก้ไขและป้องกันจัดการแก้ไข รวมทั้งป้องกันปัญหาการละเมิดสิทธิมนุษยชน และตรวจสอบติดตามผล โดยจัดให้มีกระบวนการบรรเทาผลกระทบที่เหมาะสมในกรณีที่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชนด้วย

- กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างและรักษาวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นต่อการเคารพสิทธิมนุษยชนตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน
- ผู้กระทำการละเมิดสิทธิมนุษยชนเป็นการกระทำผิดจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทฯ ต้องได้รับการพิจารณาทางวินัยตามระเบียบที่กลุ่มบริษัทฯ กำหนดไว้ และหากกระทำผิดกฎหมาย ต้องได้รับโทษตามกฎหมาย

ผลการดำเนินงาน (406-1, 3-3)

จากการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานการเคารพในสิทธิมนุษยชน และตระหนักถึงการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมตลอดห่วงโซ่คุณค่า พบว่าในปี 2565 ไม่มีเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการเลือกปฏิบัติ

เหตุการณ์การเลือกปฏิบัติและการแก้ไข	หน่วย	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
เหตุการณ์การเลือกปฏิบัติที่เกิดขึ้น	ครั้ง	0	0	0
จำนวนเหตุการณ์ที่ตรวจสอบจากหน่วยงานแล้วว่ามี การเลือกปฏิบัติ	จำนวนเหตุการณ์	0	0	0
เหตุการณ์ที่อยู่ในขั้นตอนการเยียวยา	จำนวนเหตุการณ์	0	0	0
เหตุการณ์ที่ได้มีการแก้ไขเป็นที่เรียบร้อยแล้ว	จำนวนเหตุการณ์	0	0	0



การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม (203-1, 413-1)

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญในการดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมภายใต้หลักคุณธรรม จริยธรรม เนื่องจากการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบต่อชุมชนทั้งในทางบวกและทางลบ การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัทและชุมชนจึงเป็นสิ่งที่ทางบริษัทได้ให้ความสำคัญเป็นอันดับต้น ๆ รวมทั้งการสร้างการมีส่วนร่วมผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างคล่องตัวและอย่างราบรื่น นอกจากนี้ จากสถานการณ์ปัจจุบันที่เกิดการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) ซึ่งก่อให้เกิดผลกระทบต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียมากขึ้น ทางบริษัทฯ จึงได้จัดหาแนวทางในการแก้ไขและรับมือกับสถานการณ์ต่าง ๆ อยู่เสมอ เพื่อเป็นการป้องกัน และให้ความช่วยเหลือต่อชุมชนที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้กลุ่มบริษัทฯ พร้อมทั้งจะให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียอย่างเต็มที่ ในการขับเคลื่อนให้ชุมชนรอบที่ตั้งสถานประกอบการ และชุมชนท้องถิ่นสามารถเติบโตไปพร้อมกันได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมายในการดำเนินงาน

การมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือและพัฒนาชุมชน

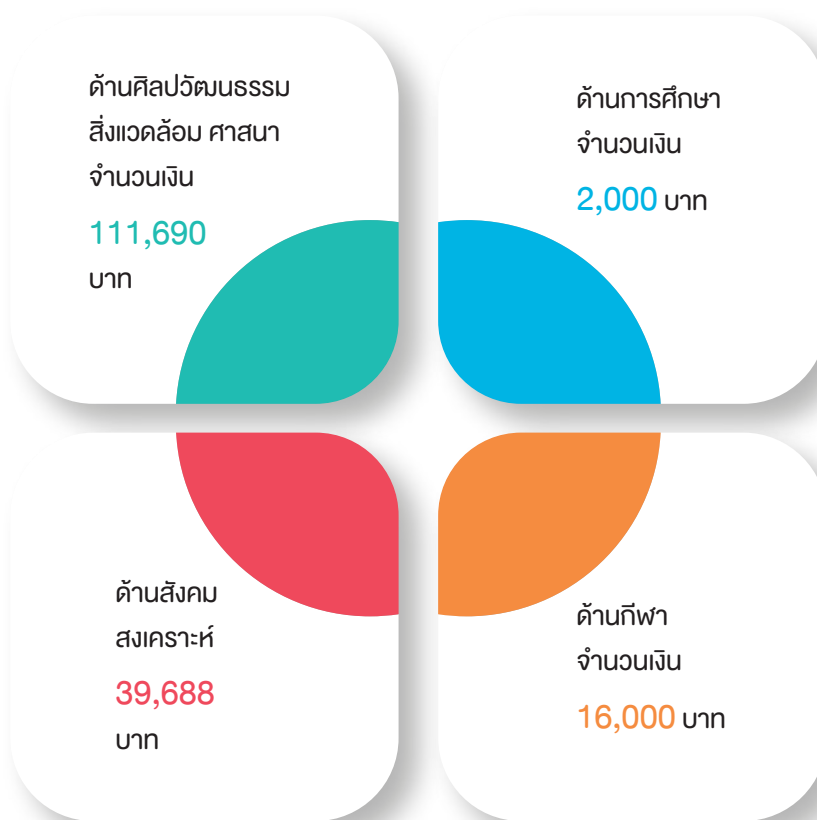
แนวทางการดำเนินงาน (3-3)

กลุ่มบริษัทฯ มีเป้าหมายที่ชัดเจนในการขับเคลื่อนบริษัทไปพร้อมกับการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน ด้วยการสร้างสัมพันธ์ที่ดีและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชน รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเปิดรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะทั้งในด้านบวกและด้านลบ เพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุงการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการสานสัมพันธ์กับชุมชนภายในปี 2567 โดยมีเป้าหมายคือ เหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนจากชุมชนที่เกี่ยวข้องเป็นศูนย์ จัดกิจกรรมที่เป็นประโยชน์และตรงตามความต้องการของชุมชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนมีชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดี มีที่อยู่อาศัยที่ปลอดภัย โดยมีการสำรวจความพึงพอใจของชุมชนปีละ 1 ครั้ง รวมทั้งมีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนจากชุมชนโดยตรง เพื่อสามารถดำเนินการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นจากการร้องเรียนได้อย่างสะดวกรวดเร็ว ทั้งนี้ บริษัทฯ มีเจตจำนงในการลดผลกระทบและความรุนแรงต่อชุมชน รวมถึงเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชน และมุ่งหวังให้ชุมชนและบริษัทฯ สามารถอยู่ร่วมกันและเอื้อประโยชน์ซึ่งกันและกันอย่างมีความสุข

ผลการดำเนินงาน (3-3)

ภาพรวมของการบริหารจัดการ/นโยบายการบริหารความสัมพันธ์ชุมชน	หน่วย	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
ชุมชนที่ได้รับการประเมินผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อม	จำนวน	1	1	1
ชุมชนรอบข้างทั้งหมด	จำนวน	1	1	1
จำนวนของชุมชนที่ได้รับการประเมิน	จำนวน	1	1	1
การร้องทุกข์ของชุมชนท้องถิ่น	จำนวน	0	0	0
กระบวนการรับเรื่องร้องเรียนจากชุมชน				
การร้องทุกข์ของชุมชนท้องถิ่น	วิธีการจัดการและการดำเนินงาน			
มีการติด QR Code สำหรับการแสดงความคิดเห็น	ปรับปรุงตามความคิดเห็นที่เหมาะสม			

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้บริจาคเงินและสนับสนุนเงินเพื่อสาธารณประโยชน์ในด้านต่าง ๆ ดังนี้



โครงการและกิจกรรมพัฒนาสังคมและชุมชนในปี 2565

- มอบเงินสนับสนุนการศึกษาให้โรงเรียนในชุมชน โดยจัดกิจกรรมเนื่องในวันเด็กให้แก่โรงเรียนในชุมชน
- ถวายผ้ากฐินพระราชทานของกระทรวงอุตสาหกรรม ณ วัดทองนพคุณ แขวงคลองสาน เขตคลองสาน กรุงเทพมหานคร ในวันที่ 28 ตุลาคม 2565 และมอบทุนการศึกษาให้แก่นักเรียนในโรงเรียน 2 แห่ง ได้แก่ โรงเรียนวัดทองนพคุณ และโรงเรียนพระปริยัติธรรมวัดทองนพคุณ
- สนับสนุนการแข่งขันกอล์ฟการกุศล โดยจัดแข่งขันกอล์ฟประจำปี 2565 ในวันเสาร์ที่ 19 มีนาคม 2565 ณ นารายณ์ฮิลส์ กอล์ฟฟรีสอร์ท แอนด์คันทรีคลับ จ. ลพบุรี เพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างไฟฟ้าส่วนภูมิภาค และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งจัดหารายได้สนับสนุนช่วยเหลือสังคมและชุมชนในด้านสาธารณประโยชน์ต่าง ๆ รวมถึงกิจกรรมของชมรมกอล์ฟ

กระบวนการ/ขั้นตอนการทำงานที่อาจส่งผลกระทบต่อเชิงบวกและเชิงลบต่อชุมชน
หรือคาดว่าจะส่งผลกระทบต่อชุมชนอย่างมีนัยสำคัญ และแนวทางในการดำเนินงานเพื่อลดผลกระทบดังกล่าว

ผลกระทบเชิงบวก

ผลกระทบที่เกิดขึ้นจริง

การจ้างงานชุมชนรอบข้าง

ผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

การให้ความรู้กับชุมชนรอบข้าง

ความเป็นส่วนตัวของลูกค้า (418-1, 3-3)

การดำเนินงานของบริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เกี่ยวข้องกับการลงทุนทั้งในและต่างประเทศ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศจึงมีบทบาทอย่างมากในการดำเนินธุรกิจ และเป็นหนึ่งในโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของบริษัท บริษัทฯ ยึดมั่นในจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เคารพและปฏิบัติตามกฎหมาย รวมถึงให้ความสำคัญกับการปกป้องความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคลอย่างสูงสุด โดยยึดตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ซึ่งการตราพระราชบัญญัตินี้สอดคล้องกับเจตนารมณ์ที่บัญญัติไว้ในมาตรา 26 ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิความเป็นส่วนตัวและการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล จึงได้ประกาศนโยบายเพื่อเป็นหลักในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และรับทราบถึงความต้องการความปลอดภัยในการทำธุรกรรมและการเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า โดยได้กำหนดระเบียบ และหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ในการดำเนินงาน เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าว่า ข้อมูลส่วนบุคคลจะไม่เกิดการรั่วไหล หรือถูกโจรกรรมข้อมูลออกสู่สาธารณะ โดยยึดตามมาตรการความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

ผลการดำเนินงาน (418-1, 3-3)

จำนวนข้อร้องเรียนการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลทั้งหมดที่ได้รับการยืนยันแล้ว	หน่วย	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
ข้อร้องเรียนจากบุคคลภายนอก	ครั้ง	0	0	0
ข้อร้องเรียนจากหน่วยงานกำกับ	ครั้ง	0	0	0
จำนวนข้อมูลของลูกค้าทั้งหมดที่มีการรั่วไหล ถูกโจรกรรม หรือสูญหาย	ครั้ง	0	0	0



GRI Content Index

CONTENT INDEX
ESSENTIALS SERVICE

2023

GRI Standard	Disclosure	Page number(s)	SDGs	Omission Part Omitted Reason Explanation
Statement of use Sermuang Power Corporation PLC. has reported in accordance with the GRI Standards for the period (1 January 2022 to 31 December 2022).				
GRI 1: Foundation 2021				
Applicable GRI Sector Standard(s) :-				
General Disclosures				
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1	Organizational details	6-10, 13-15	
	2-2	Entities included in the organization's sustainability reporting	5	
	2-3	Reporting period, frequency and contact point	4-5	
	2-4	Restatements of information	24-26	
	2-5	External assurance	4-5	
	2-6	Activities, value chain and other business relationships	6-15, 13-15	
	2-7	Employees	57	
	2-8	Workers who are not employees	2-8	
	2-9	Governance structure and composition	29-35	
	2-10	Nomination and selection of the highest governance body	29-30, 34-35	
	2-11	Chair of the highest governance body	29-30	
	2-12	Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	24-26, 32, 41-43	
	2-13	Delegation of responsibility for managing impacts	29	
	2-14	Role of the highest governance body in sustainability reporting	24-26, 34	
	2-15	Conflicts of interest	-	The information cannot currently be obtained. The data collection procedure expected to disclose the information in the 2025 sustainability report.
	2-16	Communication of critical concerns	41-43	
	2-17	Collective knowledge of the highest governance body	31-32	
	2-18	Evaluation of the performance of the highest governance body	33	
	2-19	Remuneration policies	32-34	
	2-20	Process to determine remuneration	32-34	The information cannot currently be obtained. The data collection procedure expected to disclose the information in the 2025 sustainability report.
	2-21	Annual total compensation ratio	-	
	2-22	Statement on sustainable development strategy	2-3	
	2-23	Policy commitments	35, 41-44	
	2-24	Embedding policy commitments	17	
	2-25	Processes to remediate negative impacts	39	The information cannot currently be obtained. The data collection procedure expected to disclose the information in the 2025 sustainability report.
	2-26	Mechanisms for seeking advice and raising concerns	35	
	2-27	Compliance with laws and regulations	-	
	2-28	Membership associations	40	
	2-29	Approach to stakeholder engagement	19-23	
	2-30	Collective bargaining agreements	19	

GRI Standard	Disclosure		Page number(s)	SDGs	Omission Part Omitted Reason Explanation
Material topics					
GRI 3: Material Topics 2021	3-1	Process to determine material topics	5, 24-26		
	3-2	List of material topics	24-26		
Material Topics					
GRI 200: Economic Standard Series					
Economic Performance					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	37		
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1	Direct economic value generated and distributed	37	 	The information cannot currently be obtained. There is still in the process of data collection. This data will be completed in 2025.
	201-2	Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	41		
	201-3	Defined benefit plan obligations and other retirement plans	-		
	201-4	Financial assistance received from government	38		
Indirect Economic Impacts					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	67		
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1	Infrastructure investments and services supported	67	 	The information cannot currently be obtained. There is still in the process of data collection. This data will be completed in 2025.
	203-2	Significant indirect economic impacts	-		
Anti-corruption					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	39-40		
GRI 205: Anti- corruption 2016	205-1	Operations assessed for risks related to corruption	39		
	205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	40		
	205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken	40		
Material Topics					
GRI 300: Environmental Standard Series					
Energy					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	47		
GRI 302: Energy 2016	302-1	Energy consumption within the organization	47	  	The information cannot currently be obtained. There is still in the process of data collection. This data will be completed in 2025.
	302-2	Energy consumption outside of the organization	47		
	302-3	Energy intensity	-		
	302-4	Reduction of energy consumption	-		
	302-5	Reduction in energy requirements of products and services	-		

GRI Standard	Disclosure		Page number(s)	SDGs	Omission Part Omitted Reason Explanation
Material Topics					
GRI 300: Environmental Standard Series					
Water and Effluents					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	48		
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1	Interactions with water as a shared resource	48	 	
	303-2	Management of water discharge-related impacts	48		
	303-3	Water withdrawal	48		
	303-4	Water discharge	48		
	303-5	Water consumption	48		
Biodiversity					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	49		
GRI 304: Biodiversity 2016	304-1	Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	-		The information cannot currently be obtained. There is still in the process of data collection. This data will be completed in 2025.
	304-2	Significant impacts of activities, products and services on biodiversity	49		
	304-3	Habitats protected or restored	-		
	304-4	IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations	-		
Emissions					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	50		
GRI 305: Emissions 2016	305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	50	   	The information cannot currently be obtained. There is still in the process of data collection. This data will be completed in 2025.
	305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	50		
	305-3	Other indirect (Scope 3) GHG emissions	50		
	305-4	GHG emissions intensity	51		
	305-5	Reduction of GHG emissions	-		
	305-6	Emissions of ozone-depleting substances (ODS)	-		
	305-7	Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	-		
Waste					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	51-52		
GRI 306: Waste 2020	306-1	Waste generation and significant waste-related impacts	51	   	The information cannot currently be obtained. There is still in the process of data collection. This data will be completed in 2025.
	306-2	Management of significant waste-related impacts	51		
	306-3	Waste generated	52		
	306-4	Waste diverted from disposal	-		
	306-5	Waste directed to disposal	52		

GRI Standard	Disclosure		Page number(s)	SDGs	Omission		
Part Omitted Reason Explanation							
Material Topics							
GRI 300: Environmental Standard Series							
Supplier Environmental Assessment							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	53-54				
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1	New suppliers that were screened using environmental criteria	54				
	308-2	Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	54				
Material Topics							
GRI 400: Social Standard Series							
Employment							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	56				
GRI 401: Employment 2016	401-1	New employee hires and employee turnover	57				
	401-2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	58				
	401-3	Parental leave	59				
Occupational Health and Safety							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	63-64				
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1	Occupational health and safety management system	63				
	403-2	Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	63				
	403-3	Occupational health services	63				
	403-4	Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	63				
	403-5	Worker training on occupational health and safety	63				
	403-6	Promotion of worker health	63				
	403-7	Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	63				
	403-8	Workers covered by an occupational health and safety management system	63				
	403-9	Work-related injuries	64				
	403-10	Work-related ill health	64				
Training and Education							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	61-62				
GRI 404: Training and Education 2016	404-1	Average hours of training per year per employee	62				
	404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	61-62				
	404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	61				

GRI Standard	Disclosure		Page number(s)	SDGs	Omission Part Omitted Reason Explanation	
Material Topics						
GRI 400: Social Standard Series						
Non-discrimination						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	65-66			
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1	Incidents of discrimination and corrective actions taken	65-66			
Local Communities						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	67-68			
GRI 413: Local Communities 2016	413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	67-68			The report information does not cover 413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities and is expected to disclose the information in the 2025 sustainability report.
	413-2	Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	-			
Supplier Social Assessment						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	53-54			
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1	New suppliers that were screened using social criteria	54			The report information does not cover 414-1 New suppliers that were screened using social criteria and is expected to disclose the information in the 2025 sustainability report.
	414-2	Negative social impacts in the supply chain and actions taken	54			
Customer Privacy						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	69			
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1	Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	69			



แบบสำรวจความคิดเห็นต่อรายงานความยั่งยืน

บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2565

ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสำรวจ โดยสแกน QR Code หรือส่งแบบสำรวจนี้กลับมายัง
บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ตามที่อยู่ที่ปรากฏท้ายเล่ม หรืออีเมล info@sermsang.co.th

1. กรุณาระบุสถานะของท่านที่เกี่ยวข้องกับ บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

☐ ลูกค้า	☐ ผู้ถือหุ้น นักลงทุน	☐ คู่ค้า
☐ บุคลากร	☐ ชุมชนรอบโรงงาน	☐ หน่วยงานกำกับดูแล
☐ สังคม	☐ อื่น ๆ ระบุ.....	
2. ท่านได้รับรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2565 จากช่องทางใด

☐ การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น	☐ งานสัมมนา/นิทรรศการ/บรรยาย	☐ บริษัทฯ จัดส่งให้
☐ เว็บไซต์ บมจ. เสริมสร้างฯ	☐ พนักงานของ บมจ. เสริมสร้างฯ	☐ คิวอาร์โค้ด (QR Code)
☐ อื่น ๆ ระบุ.....		
3. วัตถุประสงค์ในการอ่านรายงานฉบับนี้

☐ เพื่อรู้จัก บมจ. เสริมสร้างฯ	☐ วิจัย/ศึกษา
☐ ประกอบการตัดสินใจลงทุน	☐ อื่น ๆ ระบุ.....
4. ท่านคิดว่าประเด็นใดที่มีความสำคัญต่อความยั่งยืนของ บมจ. เสริมสร้างฯ

☐ เศรษฐกิจ	(โปรดระบุ.....)
☐ สิ่งแวดล้อม	(โปรดระบุ.....)
☐ สังคม	(โปรดระบุ.....)
5. ท่านคิดว่าประเด็นที่มีความสำคัญต่อความยั่งยืนของ บมจ. เสริมสร้างฯ ได้รับการระบุในรายงานครบถ้วนหรือไม่

☐ ครบถ้วน
☐ ไม่ครบถ้วน (กรุณาระบุประเด็นที่ท่านคิดว่าควรเพิ่มเติมใน รายงาน).....
6. ระดับความพึงพอใจที่มีต่อรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2565

☐ ความสมบูรณ์ของเนื้อหารายงาน	☐ มาก	☐ ปานกลาง	☐ น้อย	☐ ควรปรับปรุง
☐ ประเด็นสำคัญในการรายงาน	☐ มาก	☐ ปานกลาง	☐ น้อย	☐ ควรปรับปรุง
☐ ความน่าสนใจของข้อมูล	☐ มาก	☐ ปานกลาง	☐ น้อย	☐ ควรปรับปรุง
☐ การใช้ภาษาของรายงานเข้าใจง่าย	☐ มาก	☐ ปานกลาง	☐ น้อย	☐ ควรปรับปรุง
☐ การออกแบบรูปเล่ม	☐ มาก	☐ ปานกลาง	☐ น้อย	☐ ควรปรับปรุง
☐ ความพึงพอใจต่อรายงานโดยรวม	☐ มาก	☐ ปานกลาง	☐ น้อย	☐ ควรปรับปรุง
7. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเพื่อการพัฒนา รายงานความยั่งยืนในปีถัดไป

.....

.....

บมจ. เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น ขอขอบคุณสำหรับความร่วมมือของท่าน ข้อมูลที่ท่านตอบแบบสำรวจ
ความคิดเห็นต่อรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ จะนำมาใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาการจัดทำรายงานความยั่งยืนของ
บมจ. เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น ให้ดียิ่งขึ้นต่อไป

กรุณาส่ง

บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
325/14 ถนนหลานหลวง แขวงสีแยกมหานาค เขตดุสิต
กรุงเทพมหานคร 10300



บริษัท เสริมสร้าง ฟาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

325/14 ถนนหลานหลวง แขวงสีแยกมหรณพ เขตดุสิต

กรุงเทพมหานคร 10300

โทรศัพท์: 0 2628 0991 - 2

E-mail: info@sermsang.co.th

เว็บไซต์: www.sermasang.com